

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративная социальная ответственность

Образовательная программа: 37.03.02 Конфликтология, профиль: Исследования социальных конфликтов

Курс: 2, семестр : 3

Институт социальных технологий и реабилитации,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	7
2	Всего часов	252
3	Всего занятий в контактной форме, час.	91
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	17
10	Самостоятельная работа, час.	161
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 37.03.02 Конфликтология

ФГОС введен в действие приказом №956 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 25.08.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 37.03.02 Конфликтология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Жданова И. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

доцент Жданова И. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность владеть знанием истории эволюции предмета конфликтологии, природы конфликта, его структуры, видов, детерминирующих факторов, особенностей динамики протекания конфликтов в различных сферах, возможных способов работы с ними, условий, обеспечивающих предупреждение, разрешение и управление конфликтами и миром; в части следующих результатов обучения:
у1. выпускник должен уметь определять применимость институтов и механизмов конфликто разрешения и поддержания мира в профессиональной деятельности
Компетенция ФГОС: ПК.13 способность разрабатывать планы развития организаций, осуществлять конфликтологическое сопровождение деятельности организаций; в части следующих результатов обучения:
у1. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность
Компетенция НГТУ: ПК.19.В/ОУП способность осуществлять профилактику, урегулирование и разрешение организационных и корпоративных конфликтов; в части следующих результатов обучения:
з3. выпускник должен знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний
з5. выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов
у3. выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Корпоративная социальная ответственность	
ПК.13.у1 выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	
1. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.19.В/ОУП.з3 выпускник должен знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний	
2. выпускник должен знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.19.В/ОУП.з5 выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов	
3. выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.19.В/ОУП.у3 выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	
4. выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Теоретические основы корпоративной социальной ответственности				

1. Понятие: Корпоративная социальная ответственность. Генезис концепции за рубежом и в России.	1	2	2	Слушают лекцию и составляют письменный конспект, участвуют в лекции-дискуссии обсуждая особенности и факторы определившие необходимость и уместность корпоративной социальной ответственности
2. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности. Государство и КСО	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют ее конспект
3. Характеристика инструментов и основных направлений КСО, принципы социальной ответственности организации.	1	4	3, 4	Слушают лекцию и составляют ее конспект, участвуют в дискуссии по проблемам реализации принципов КСО
4. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
5. Государство всеобщего благоденствия (welfare state) как фактор формирования социально ответственного бизнеса.	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
6. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют ее конспект
7. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика организации.	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
8. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики.	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
9. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
10. Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям	0	4	2, 3	Слушают лекцию и составляют конспект лекции
11. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют ее конспект
12. Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности.	0	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют ее конспект
13. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия	0	4	2, 3	Слушают лекцию и составляют ее конспект

14. Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.	2	2	2, 3	Слушают лекцию и составляют конспект лекции, участвуют в дискуссии по определению роли и места собственников и топ-менеджеров компании в реализации социальной политики компании
15. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики	2	2	2, 3	Слушают лекцию, составляют конспект лекции и участвуют в дискуссии по определению роли и места НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Практические подходы к корпоративной социальной ответственности: мировой и отечественный опыт				
1. Личность и профиль должности социального менеджера корпорации.	2	4	3, 4	Определяют структуру и содержание профессионально-личностных требований к социальному менеджеру компании, составляют проект должностной инструкции менеджера по социальному развитию компании
2. Построение репутации социально ответственной компании.	2	2	3, 4	Определяют критерии и показатели наличия репутации компании как социально ответственной. Приводят и анализируют кейсы успешных программ по формированию репутации организаций и предприятий как социально-ответственных
3. Информационная кампания по формированию репутации социально ответственной корпорации.	2	4	1, 4	Разрабатывают и презентуют проект информационной кампании по формированию репутации социально ответственной корпорации, на основе работы конкретных организаций и учреждений
4. Стандартные ошибки в организации КСО.	0	2	1, 3, 4	Определяют и анализируют на примере конкретных кейсов стандартные ошибки в организации КСО.

5. Социальная отчетность и социальный аудит: характеристика основных подходов к содержанию понятий	0	2	2, 3, 4	Готовят доклады и выступления по темам: 1. "Характеристика понятия и структура социальной отчетности компании" 2. "Характеристика понятия и структура социального аудита компании" 3. "Основные этапы процесса социального аудита"
6. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.	0	4	3, 4	Анализируют опыт и выделяют особенности взаимодействия НКО различного профиля с организациями и предприятиями в рамках КСО
7. Российские некоммерческие организации и их взаимодействие с организациями и предприятиями в области социальной политики.	0	4	3, 4	Анализируют опыт и выделяют особенности взаимодействия российских НКО различного профиля с организациями и предприятиями в рамках КСО
8. Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).	0	2	3, 4	Составляют перечень и дают характеристику деятельности субъектов оценки качества и эффективности КСО
9. Международные стандарты нефинансовой отчетности. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики	0	2	1, 4	Анализируют международные стандарты по составлению социальной отчетности (AccountAbility 1000, ISO 14000 Management System Standards, Social Accountability 8000, Sunshine Standards for Corporate Reporting to Stakeholders), сертификация по принципам FSC.
10. Национальный стандарт нефинансовой отчетности - Социальная хартия российского бизнеса. Концепция устойчивого развития компании. Стандарт GRI.	0	2	1, 4	Анализируют тексты Национального стандартов нефинансовой отчетности - Социальная хартия российского бизнеса. Концепция устойчивого развития компании. Стандарт GRI.
11. Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и российских организаций	0	4	1, 4	Анализируют и представляют содержание социальных отчетов международных, зарубежных и российских организаций
12. Проект "социальный отчет" организации/предприятия	2	2	1, 4	Составляют и презентуют проект социального отчета организации/предприятия

13. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России	2	2	1, 3, 4	Выступают с докладами по теме эссе выбранной для РГЗ
---	---	---	---------	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	РГЗ	2, 3, 4	44	5
РГЗ выполняется в виде эссе по курсу, выполненного в письменной форме и защищенного в виде доклада на практическом занятии: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 4	72	7
Предполагает подготовку ответов на вопросы по темам практических занятий и выполнение письменных заданий к практическим занятиям: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				
3	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 3, 4	45	5
Предполагает чтение литературы рекомендованной по курсу: Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026 Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:i.zhdanova@corp.nstu.ru; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail:i.zhdanova@corp.nstu.ru
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Кейс-стади	ПК.19.В/ОУП
Формируемые умения: з5. выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов; у3. выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций		
Краткое описание применения: Используется для изучения и анализа кейсов успешных программ по формированию репутации организаций и предприятий как социально-ответственных		
2	Лекция в форме дискуссии	ПК.19.В/ОУП
Формируемые умения: з3. выпускник должен знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний ; з5. выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов; у3. выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций		
Краткое описание применения: Используется для обсуждения содержания занятий и выработки навыков критического мышления		
3	Метод проектов	ПК.13; ПК.19.В/ОУП
Формируемые умения: у1. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность; у3. выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций		
Краткое описание применения: используется для составления проекта должностной инструкции менеджера по социальному развитию компании, а также для подготовки, выполнения и защите РГЗ по курсу		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Лекция:</i> оценивается присутствие и работа на лекции от 0 до 0,5 балла	5	10
<i>Практические занятия:</i> оценивается участие в дискуссии, ответы на вопросы темы, выполнение письменных и устных практических заданий	15	30
<i>РГЗ:</i> оценивается текст РГЗ (от 0 до 10 баллов) и защита РГЗ в виде доклада по теме эссе	10	20
Контролирующие материалы - требования к ргз		
<i>Экзамен:</i> проводится в форме собеседования по вопросам	20	40

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ПК.1	у1. выпускник должен уметь определять применимость институтов и механизмов конфликторазрешения и поддержания мира в профессиональной деятельности		
ПК.13	у1. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	+	+
	ПК.19.В/ОУП з3. выпускник должен знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний		+
	ПК.19.В/ОУП з5. выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов	+	+
	ПК.19.В/ОУП у3. выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бочарова И. Ю. Корпоративное управление : учебник [для вузов по специальности 080507 "Менеджмент организации"] / И. Ю. Бочарова. - М., 2012. - 367, [1] с. : ил.
2. Корпоративная социальная ответственность: Учебное пособие/В.В.Бондаренко - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-010231-3 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=478432> - Загл. с экрана.
3. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394> - Загл. с экрана.
4. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для студентов вузов / Григорян Е.С., Юрасов И.А. - М.: Дашков и К, 2016. - 248 с.: ISBN 978-5-394-02477-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556394> - Загл. с экрана.
5. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции : [монография] / Ю. Е. Благов ; С.-Петерб. гос. ун-т, Высш. шк. менеджмента. - СПб., 2011. - 271 с. : ил., табл.
6. Корпоративная социальная ответственность : учебник для бакалавров / [Э. М. Коротков и др.] ; под ред. Э. М. Короткова ; Гос. ун-т упр. - Москва, 2014. - 445 с. : ил., табл. - Кн. доступна в ЭБС "Юрайт" biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Тульчинский Г. Л. Бренд-интегрированный менеджмент : каждый сотрудник в ответе за бренд / Григорий Тульчинский, Валерия Терентьева. - М. ;, 2007. - 351 с. : ил. - На обл. в подзаг.: создание и позиционирование бренда и внутренний PR, корпоративная культура как бренд-ресурс, философия компании и методы управления, корпоративная социальная ответственность как брендинг.

2. Полищук Л. Корпоративная социальная ответственность или государственное регулирование: анализ институционального выбора / Л. Полищук // Вопросы экономики. - 2009. - № 10. - С. 4-22.
3. Дементьева А. Г. Корпоративная социальная ответственность / А. Г. Дементьева // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 3-12.
4. Аннаев А. А. Корпоративная социальная ответственность в финансовом секторе / А. А. Аннаев // Банковское дело. - 2009. - № 9. - С. 72-75.
5. Шихвердиев А. Параметры социальной ответственности бизнеса в системе эффективного корпоративного управления / А. Шихвердиев, А. Вишняков, А. Серяков // Проблемы теории и практики управления. - 2009. - № 9. - С. 107-115.
6. Блам И. Ю. Тенденции развития нефинансовой отчетности в России / И. Ю. Блам // Вопросы статистики. - 2009. - № 5. - С. 41-46.
7. Лещенко О. А. Методика оценки эффективности деятельности компаний в сфере КСО / О. А. Лещенко, Е. В. Корчагина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 5. - С. 3-17.
8. Лещенко О. А. Современные методики оценки эффективности деятельности компаний в области КСО / О. А. Лещенко, Е. В. Корчагина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 1. - С. 11-18.
9. Перегудов С. П. Бизнес и государство в социальной сфере: конфронтация или партнерство? / С. П. Перегудов, И. С. Семененко // Мировая экономика и международные отношения. - 2009. - № 7. - С. 11-20.. - Окончание. Начало в N 6.
10. Черкасова В. А. Взаимосвязь коммерческих и некоммерческих инвестиционных проектов в рамках инвестиционной стратегии компании / В. А. Черкасова // Менеджмент в России и за рубежом. - 2011. - № 5. - С. 31-36.
11. Использование инструментов КСО для построения успешного бизнеса : сборник бизнес-кейсов / под ред. С. Е. Литовченко. – Москва : Ассоциация менеджеров, 2011. – 152 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. Российский союз промышленников и предпринимателей [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://rspp.ru/>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://www.ksovok.com/>. - Загл. с экрана.
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Шоба В. А. Корпоративная социальная ответственность : учебно-методическое пособие к семинарским занятиям / В. А. Шоба ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 105, [3] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000190026
2. Жданова И. В. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Жданова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215090. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 СПС "Гарант"

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется для иллюстраций лекций и презентаций докладов и результатов РГЗ студентов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук
“ ”
Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративная социальная ответственность

Образовательная программа: 37.03.02 Конфликтология, профиль: Исследования социальных конфликтов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Корпоративная социальная ответственность приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.13/ОУП способность разрабатывать планы развития организаций, осуществлять конфликтологическое сопровождение деятельности организаций	у1. выпускник должен уметь разрабатывать социальную отчетность	Информационная кампания по формированию репутации социально ответственной корпорации. Международные стандарты нефинансовой отчетности. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики Национальный стандарт нефинансовой отчетности - Социальная хартия российского бизнеса. Концепция устойчивого развития компании. Стандарт GRI. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России Проект "социальный отчет" организации/предприятия Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и российских организаций Стандартные ошибки в организации КСО.	РГЗ, основной раздел	Экзамен, вопросы 1-24
ПК.19.В/ОУП способность осуществлять профилактику, урегулирование и разрешение организационных и корпоративных конфликтов	з3. выпускник должен знать концепции корпоративной социальной ответственности, механизмы их практической реализации и их влияние на организацию практической деятельности компаний, методы аудита и оценки программ социальной ответственности компаний	Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям Государство всеобщего благоденствия (welfare state) как фактор формирования социально ответственного бизнеса. Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности. Государство и КСО Понятие: Корпоративная социальная ответственность. Генезис концепции за рубежом и в России. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.		Экзамен, вопросы 1-24

		Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции Социальная отчетность и социальный аудит: характеристика основных подходов к содержанию понятий Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика организации. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.		
ПК.19.В/ОУП	з5. выпускник должен знать технологии и механизмы разрешения корпоративных конфликтов	Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям Государство всеобщего благоденствия (welfare state) как фактор формирования социально ответственного бизнеса. Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности. Личность и профиль должности социального менеджера корпорации. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности. Государство и КСО Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Построение репутации	РГЗ, основной раздел	Экзамен, вопросы 1-24

		социально ответственной компании. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика. Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики Российские некоммерческие организации и их взаимодействие с организациями и предприятиями в области социальной политики. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции Социальная отчетность и социальный аудит: характеристика основных подходов к содержанию понятий Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика организации. Стандартные ошибки в организации КСО. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия Характеристика инструментов и основных направлений КСО, принципы социальной ответственности организации. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.		
ПК.19.В/ОУП	у3. выпускник должен уметь анализировать корпоративную социальную отчетность организаций	Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты). Информационная кампания по формированию репутации социально ответственной корпорации. Личность и профиль должности	РГЗ, основно раздел	Экзамен, вопросы 1-24

		социального менеджера корпорации. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики. Международные стандарты нефинансовой отчетности. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики. Национальный стандарт нефинансовой отчетности - Социальная хартия российского бизнеса. Концепция устойчивого развития компании. Стандарт GRI. Построение репутации социально ответственной компании. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России Проект "социальный отчет" организации/предприятия. Российские некоммерческие организации и их взаимодействие с организациями и предприятиями в области социальной политики. Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и российских организаций. Социальная отчетность и социальный аудит: характеристика основных подходов к содержанию понятий Стандартные ошибки в организации КСО. Характеристика инструментов и основных направлений КСО, принципы социальной ответственности организации.		
--	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.13/ОУП, ПК.19.В/ОУП

Форма проведения экзамена: устный опрос по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.13/ОУП, ПК.19.В/ОУП, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социальной работы и социальной антропологии

Паспорт экзамена

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», 3 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-12, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Для подготовки ответа на вопрос студенту дается 20 мин. В течении которых он может сделать записи в виде опорного конспекта для ответа на экзаменационный билет. Билет состоит из двух вопросов.

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ИСТР

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Вопрос 1 Принципы социальной ответственности организации.
2. Вопрос 2. Международные стандарты нефинансовой отчетности.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ проф. кафедры СРСА, Осьмук
Л.А.

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы билета не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет 0- 19 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет 20-25 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает

характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, оценка составляет 26-31 балл

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, оценка составляет 32-40 баллов.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным если студент за ответы на вопросы билетов получил не менее 21 балла, при условии сданной РГЗ и набранных в течении семестра не менее чем 29 баллах. В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

1. Понятие: Корпоративная социальная ответственность. Генезис концепции за рубежом и в России.
2. Макрорегуляторы корпоративной социальной ответственности.
3. Государство и КСО. Характеристика инструментов и основных направлений КСО,
4. Принципы социальной ответственности организации.
5. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
6. Государство всеобщего благоденствия (welfare state) как фактор формирования социально ответственного бизнеса.
7. Роль государства в развитии и поддержании КСО - правовое регулирование, налоговая политика, институциональная политика.
8. Социально-ориентированный менеджмент. Внутренняя социальная политика организации.
9. Социальная ответственность организации в области прав человека и трудовой практики.
10. Социальная ответственность организации по отношению к поставщикам ресурсов и потребителям продукции
11. Внешняя социальная политика организации. Социально-ориентированный маркетинг: характеристика основных подходов к понятиям
12. Социальная ответственность организации по отношению к окружающей среде и местному сообществу
13. Корпоративная благотворительность: стандартные ошибки и критерии эффективности.
14. Управление корпоративной социальной ответственностью: основные подходы к содержанию понятия
15. Роль и место собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.
16. Роль НКО, профсоюзов и отдельных работников в реализации корпоративной социальной политики. Личность и профиль должности социального менеджера корпорации.
17. Построение репутации социально ответственной компании.
18. Информационная кампания по формированию репутации социально ответственной корпорации.

19. Социальная отчетность и социальный аудит: характеристика основных подходов к содержанию понятий
20. Институты оценки качества и эффективности КСО (отделы социального развития, кадровые службы, финансовые службы, центры социального мониторинга, внешние эксперты).
21. Международные стандарты нефинансовой отчетности. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики
22. Национальный стандарт нефинансовой отчетности - Социальная хартия российского бизнеса. Концепция устойчивого развития компании. Стандарт GRI.
23. Содержание и структура социальной отчетности международных, зарубежных и Российских организаций
24. Проблемы и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в современной России

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социальной работы и социальной антропологии

**Паспорт
расчетно-графического задания (работы)**

по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность», 3 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны проанализировать программы корпоративной социальной ответственности на примере конкретной организации.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны дать общую социально-экономическую характеристику компании, направлений ее хозяйственной деятельности, целей и задач на рынке. Затем провести анализ управления социальными и благотворительными программами в государственной/ муниципальной или бизнес-организации (анализируются конкретные примеры программ, реализуемых конкретной российской или зарубежной компанией. Определить виды внешней и внутренней корпоративной социальной ответственности, реализуемой на практике компаниями, оценить в свободной форме эффективность корпоративных социальных программ, обосновать свой ответ цифрами из социального отчета или данными с сайтов компании. Объем работы не менее 5 стр. Требования к оформлению контрольной работы: печатный текст работы на листах формата А4, шрифт Times New Roman 12-14 pt, 1,5 интервал, с соблюдением полей: сверху и внизу 2,0 см; слева 2,5 см; справа 1 см.

Обязательные структурные части РГЗ:

1. Титульный лист. Пример оформления титульного листа:

Министерство образования и науки Российской Федерации
ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра Социальной работы и социальной антропологии

РГР по дисциплине «Корпоративная социальная ответственность»

Выполнил: Студент ...курса группы

ФИО

Проверил: ФИО

Новосибирск – год -

2. Оглавление (собирается автоматически с указанием страниц);

3. Основная часть:

- 3.1. Социально-экономическая характеристика компании (название, организационно-правовая форма, российская/международная компания, сфера деятельности, продолжительность существования, краткая история, социально-демографические характеристики персонала компании, особенности компании)
- 3.2. Внешние корпоративные программы социальной ответственности (краткая характеристика направленности и содержания);
- 3.3. Внутренние корпоративные программы социальной ответственности;

- 3.4. Оценка эффективности и результативности программ корпоративной социальной ответственности (с приведением количественных и качественных данных из социальных отчетов или иных источников);
- 3.5. Выводы
- 3.6. Список использованных источников.

Оцениваемые позиции:

1. Своевременность сдачи текста работы;
2. Соответствие требованиям оформления;
3. Самостоятельность выполнения и уникальность работы;
4. Корректный отбор и описание фактической текущей информации;
5. Грамотно выполненный количественный анализ данных;
6. Развернутость, аргументированность и грамотность общих выводов

2. Критерии оценки

Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), работа не полностью не соответствует требованиям к оформлению, не является уникальной, информация, представленная в РГР носит не периодичный характер, отбор и описание информации выполнен некорректно, количественный и качественный анализ данных не выполнен, выводы отсутствуют, оценка составляет 0-9 баллов.

Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если содержание и оформление работы соответствует основным требованиям, однако имеются некоторые недочеты, не выполнены отдельные пункты, оценка составляет 10—13 баллов.

Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если содержание и оформление работы соответствует основным требованиям, работа содержит соответствующие разделы, наполнение которых отражает наличие практико-ориентированных профессиональных компетенций студента, отбор и описание информации выполнен корректно, количественный и качественный анализ данных выполнен в полной мере, выводы носят не развернутый характер оценка составляет 14—17 баллов

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если содержание и оформление работы соответствует всем требованиям, работа содержит все разделы, наполнение которых отражает высокую степень сформированности знаний и умений, выводы носят развернутый и аргументированный характер оценка составляет 18—20 баллов.

Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Корпоративная социальная ответственность ресурсодобывающих компаний;
2. Корпоративная социальная ответственность компаний финансового сектора;
3. Корпоративная социальная ответственность транспортных компаний;
4. Корпоративная социальная ответственность компаний производственного сектора;
5. Корпоративная социальная ответственность компаний сферы услуг