

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Межкультурная коммуникация

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	4
2	Всего часов	0	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	22
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		12
10	Самостоятельная работа, час.	0	120
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.и.н. Малетин С. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения	
у3. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у2. уметь формировать коммуникацию с представителями конкретной субкультуры в рамках контактной зоны	
Компетенция ФГОС: ПК.7 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; в части следующих результатов обучения:	
з4. знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе	
у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	
Компетенция ФГОС: ПК.8 способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Межкультурная коммуникация</i>	
ОПК.1.у4 уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	
1.о новейших информационно-коммуникационных технологиях в досуговой сфере сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения	
2.выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию в сфере сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
3.основной категориальный аппарат дисциплины	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.з4 знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе	
4.учитывать социальные и психологические особенности поведения потребителей различной национально-культурной принадлежности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у2 уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	

5.использовать информационные технологии для исследования поведения потребителей в сфере сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.31 знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности	
6.осуществления профессиональной коммуникации в сфере сервиса в межкультурной среде	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.y2 уметь формировать коммуникацию с представителями конкретной субкультуры в рамках контактной зоны	
7.осуществлять межкультурную коммуникацию в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Введение в дисциплину "Межкультурная коммуникация"				
1. История межкультурной коммуникации	0	2	1, 3	Студенты знакомятся в процессе лекции с основными этапами возникновения и развития теорий межкультурной коммуникации, факторами, обусловившими этот процесс, такими как глобализация, миграция населения, развитие туризма.
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Межкультурная коммуникация как учебная дисциплина				
2. Основы теории коммуникации	0	0,5	1, 3	Студенты изучают основные теории и модели коммуникации: Аристотеля, Ф. Котлера, Г. Лассуэла, Умберто Эко. Массовая и межличностная коммуникации
Дидактическая единица: Теоретические основы межкультурной коммуникации				
3. Сущность и формирование культурной идентичности	0,5	1	1, 2, 3	Студенты изучают понятие и сущность культурной идентичности, особенности формирования культурной идентичности на современном этапе развития.
3. Теории межкультурной коммуникации	0	0,5	3, 5, 7	Студенты изучают понятие и структуру межкультурной коммуникации, знакомятся с основными теориями межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофстеде, Г. Триандиса, Э.Д. Хирша.
Дидактическая единица: Психологические основы межкультурной коммуникации				
4. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	0,5	1	1, 2, 4, 6, 7	Студенты изучают влияние стереотипов и предрассудков на процесс межкультурной коммуникации.

Дидактическая единица: Межкультурная компетентность				
5. формирование межкультурной компетентности	0	1	3, 4, 6, 7	Студенты изучают понятие межкультурной компетентности, основные направления и методы её формирования.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Теоретические основы межкультурной коммуникации				
1. Теории межкультурной коммуникации	0	0,5	2	Студенты изучают понятие и структуру межкультурной коммуникации, знакомятся с основными теориями межкультурной коммуникации Э. Холла, Г. Хофстеде, Г. Триандиса, Э.Д. Хирша.
2. Сущность и формирование культурной идентичности	0	0,5	1, 4, 5, 6	Студенты изучают понятие и сущность культурной идентичности, особенности формирования культурной идентичности на современном этапе развития.
Дидактическая единица: Психологические основы межкультурной коммуникации				
3. Межличностная межкультурная коммуникация: понятие, виды	0	0,5	2, 4, 5, 6, 7	Студенты изучают особенности межличностной межкультурной коммуникации, виды межличностной межкультурной коммуникации
4. Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации	0	0,5	1, 2, 4	Студенты изучают влияние стереотипов и предрассудков на процесс межкультурной коммуникации.
Дидактическая единица: Межкультурная компетентность				
5. формирование межкультурной компетентности	0	2	3, 4, 6, 7	Студенты изучают понятие межкультурной компетентности, основные направления и методы её формирования.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				
1	Контрольные работы	1, 2, 4	5	2

выполнение письменной работы в соответствии с методическими рекомендациями: Социология массовых коммуникаций : методические указания для 3 курса по специальности 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Р. Васильева]. - Новосибирск, 2009. - 21, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3743.pdf Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553 . - Загл. с экрана. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 5	18	4
самостоятельное изучение литературы и других материалов: Социология массовых коммуникаций : методические указания для 3 курса по специальности 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Р. Васильева]. - Новосибирск, 2009. - 21, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3743.pdf Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553 . - Загл. с экрана. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.				
3	1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка доклада и презентации. 3. Подготовка статьи	2, 3	89	3
1. Изучение основной и дополнительной литературы. 2. Подготовка доклада и презентации. 3. Подготовка статьи: Социология массовых коммуникаций : методические указания для 3 курса по специальности 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Р. Васильева]. - Новосибирск, 2009. - 21, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3743.pdf Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553 . - Загл. с экрана. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.				
4	экзамен	1, 2, 3, 4, 5, 6	8	3
подготовка к экзамену по вопросам: Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553 . - Загл. с экрана. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.3;
Формируемые умения: у3. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках		
Краткое описание применения:		
2	Проблемный метод	ОК.3; ОПК.1; ПК.8;
Формируемые умения: з1. знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности; у1. уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения ; у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг		
Краткое описание применения:		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
Семестр: 9		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
Контролирующие материалы - список вопросов		
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	22	45
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	8	15
Контролирующие материалы приводятся в "Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОК.3	у1. уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения	+	+
	у3. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	+	+
ОПК.1	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	+	+
ПК.11	у2. уметь формировать коммуникацию с представителями конкретной субкультуры в рамках контактной зоны	+	+
ПК.7	з4. знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе	+	+
	у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	+	+
ПК.8	з1. знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Садохин А. П. Введение в межкультурную коммуникацию : учебное пособие / А. П. Садохин. - М., 2010. - 188, [1] с.

Дополнительная литература

1. Грушевицкая Т. Г. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов по спец. "Межкультурная коммуникация" / Т. Г. Грушевицкая, В. Д. Попков, А. П. Садохин ; под ред. А. П. Садохина. - М., 2003. - 352 с.
2. Садохин А. П. Межкультурная коммуникация : учебное пособие по дисциплине "Культурология" / А. П. Садохин. - М., 2006. - 286, [1] с.
3. Крейдлин Г. Е. Семиотика, или Азбука общения : учебное пособие / Г. Е. Крейдлин, М. А. Кронгауз. - М., 2007. - 239, [1] с. : ил.
4. Садохин А. П. Введение в теорию межкультурной коммуникации / А. П. Садохин. - М., 2005. - 309, [1] с.
5. Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для вузов по специальности "Лингвистика и межкультурная коммуникация" / Т. Н. Персикова. - М., 2004. - 224 с. : ил.
6. Арутюнова Н. Д. Язык и мир человека. - М., 1999. - 896 с.
7. Гудков Д. Б. Теория и практика межкультурной коммуникации / Д. Б. Гудков. - М., 2003. - 287 с.
8. Гачев Г. Д. Национальные образы мира. Евразия : Космос кочевника, земледельца и горца. - М., 1999. - 368 с.

9. Дейк Т. А. Язык. Познание. Коммуникация : сборник задач / Т. А. ван Дейк ; составление В. В. Петрова ; пер. с англ. яз. под ред. В. И. Герасимова ; вступ. ст. Ю. Н. Караулова, В. В. Петрова. - М., 1989. - 312 с.
10. Хомский Н. Язык и мышление ; Язык и проблемы знания / Н. Хомский. - Благовещенск, 1999. - 252 с.
11. Барт Р. Мифологии / Пер. с фр. С. Н. Зенкина. - М., 2000. - 314 с.
12. Ерасов Б. С. Социальная культурология : учебник для вузов по направл. "Социология", "Культурология" / Б. С. Ерасов. - М., 2000. - 591 с.
13. Краткий словарь когнитивных терминов / Е. С. Кубрякова [и др.] ; под общ. ред. Е. С. Кубряковой. - М., 1996. - 245 с.
14. Брунер Д. Психология познания. За пределами непосредственной информации / Дж. Брунер ; пер. с англ. К. И. Бабицкого ; предисл. и общ. ред. А. Р. Лурия. - М., 1977. - 411, [1] с.
15. Минский М. Фреймы для представления знаний / М. Минский ; пер. с англ. О. Н. Гринбаума, под ред. Ф. М. Кулакова. - М., 1979. - 150, [1] с. : схемы
16. Найссер У. Познание и реальность : смысл и принципы когнитивной психологии / У. Найссер ; пер. с англ. В. В. Лучкова, вступ. статья и общ. ред. Б. М. Величковского. - М., 1981. - 229, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Малетин С. С. Межкультурная коммуникация [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [заочное обучение] / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232553. - Загл. с экрана.
2. Социология массовых коммуникаций : методические указания для 3 курса по специальности 030602 "Связи с общественностью" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Р. Васильева]. - Новосибирск, 2009. - 21, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3743.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	обеспечение наглядности лекционных и практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Межкультурная коммуникация

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Межкультурная коммуникация приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у1. уметь учитывать межкультурные различия в процессе общения	Межличностная межкультурная коммуникация: понятие, виды. Стереотипы и предрассудки в межкультурной. Сущность и формирование культурной идентичности.	Контрольная работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 7, 17, 19, 20
ОК.3	у3. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	Формирование межкультурной компетентности.	Контрольная работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 11, 16
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	История межкультурной коммуникации. Основы теории коммуникации Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Сущность и формирование культурной идентичности	Контрольная работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 4, 6, 12, 13, 15, 17, 19
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида,	у2. уметь формировать коммуникацию с представителями конкретной субкультуры в	Межличностная межкультурная коммуникация: Понятие, виды Теории межкультурной коммуникации. Формирование межкультурной	Контрольная работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 4, 7-9, 11-12, 14, 17, 19, 20

формы и объема процесса сервиса	рамках контактной зоны	компетентности.		
ПК.7/ПТ готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	34. знать новейшие информационные и коммуникационные технологии в сервисе	Стереотипы и предрассудки в межкультурной коммуникации. Формирование межкультурной компетентности	Контрольная работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 11, 16, 19, 20
ПК.7/ПТ	у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	Теории межкультурной коммуникации	Контрольная работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 1-2, 8-9, 10, 19, 20-26
ПК.8/СР способность к диверсификации сервисной деятельности в соответствии с этнокультурными, историческими и религиозными традициями	31. знать особенности потребителей разной национально-культурной принадлежности	Сущность и формирование культурной идентичности. Формирование межкультурной компетентности	Контрольная работа, разделы 1-3.	Экзамен, вопросы 7, 11, 16, 27-28

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 9 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.1, ПК.11/СР, ПК.7/ПТ, ПК.8/СР.

Экзамен проводится в устной форме в соответствии с вопросами по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.1, ПК.11/СР, ПК.7/ПТ, ПК.8/СР, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт экзамена

по дисциплине «Межкультурная коммуникация», 9 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос и второй вопросы выбираются из диапазона вопросов теоретического характера разных модулей (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Межкультурная коммуникация»

1. Понятие и виды коммуникации.
2. Понятие культуры и основные ее определения.

доцент кафедры МиС Малетин С.С.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ Цой М.Е.

(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 1-19 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений.

оценка составляет 20-29 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов.

оценка составляет 30-34 баллов.

Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики.
оценка составляет 35-40 баллов.

3. Шкала оценки

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 22 баллов.
2. РГЗ(Р) – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Межкультурная коммуникация»

1. «Концепция стратегий аккультурации» Дж. Бери.
2. «Культурная грамматика» Э. Холла
3. Аккультурация как коммуникация.
4. Вербальная коммуникация и ее элементы.
5. Инкультурация и социализация как основные формы освоения культуры
6. Коммуникация: понятие, сущность, структура.
7. Культурная идентичность: понятие, сущность.
8. Межкультурная адаптация в инокультурной среде. К. Додд, Ф.Бок.
9. Межкультурная адаптация в инокультурной среде. Концепция Г. Триандиса

10. Межкультурные конфликты и их причины.
11. Методы формирования межкультурной компетентности
12. Невербальная коммуникация и ее формы.
13. Основные этапы изучения межкультурной коммуникации.
14. Паравербальная коммуникация.
15. Понятие и виды коммуникации.
16. Понятие и структура межкультурной компетентности.
17. Понятие и сущность предрассудка.
18. Природа и сущность понятий "свой" и "чужой".
19. Стереотипы в межкультурной коммуникации.
20. Структура межкультурной коммуникации.
21. Теория высоко - и низконтекстуальных культур Э.Холла.
22. Теория культурной грамотности Э. Хирша
23. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Дистанция власти.
24. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Избегание неопределенности
25. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Индивидуализм / коллективизм
26. Теория культурных измерений Г. Хофстеде. Мужественность / женственность
27. Этнические стереотипы: понятие, виды.
28. Этноцентризм: понятие, сущность.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Межкультурная коммуникация», 9 семестр

1. Методика оценки

По дисциплине «Межкультурная коммуникация» контрольная работа выполняется в реферативной форме. Контрольная работа проводится по теме из рекомендованного ниже списка и включает 7 заданий. Выполняется письменно.

Обязательные структурные части контрольной работы: введение, основная часть работы (включающая семь разделов: 1. Нормы этикета; 2. Вербальная коммуникация; 3. Невербальная коммуникация; 4. Паравербальная коммуникация; 5. Деловая коммуникация; 6. Гендерные аспекты коммуникации; 7. Стил ь мышления), заключение, список литературы и источников. Текст работы оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части контрольной работы, отсутствует анализ объекта, не рассмотрены основные теоретические аспекты темы, не приведены примеры, оценка составляет менее 8 баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части контрольной работы выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, теоретические положения рассмотрены в минимальном объеме, есть примеры из практики, оценка составляет 8-9 баллов.

- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены основные теоретические аспекты темы, которые в достаточной степени подтверждены примерами из практики, оценка составляет 11-13 баллов.

- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, рассмотрены современные теоретические представления по теме, основные положения работы подкреплены в полной мере примерами из практики и обоснованы, оценка составляет 14-15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

1. Практические занятия – максимум 45 баллов, минимум 22 баллов.
2. Контрольная работа – максимум 15 баллов, минимум 8 баллов.
3. Экзамен – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.

Таблица 1 – Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	
25-49	FX	неудовлетворительно
0-24	F	

4. Примерный перечень тем контрольной работы

1. Азербайджанцы: коммуникативное поведение
2. Американцы: коммуникативное поведение
3. Англичане: коммуникативное поведение
4. Арабы: коммуникативное поведение
5. Армяне: коммуникативное поведение
6. Буряты: коммуникативное поведение
7. Вьетнамцы: коммуникативное поведение
8. Греки: коммуникативное поведение
9. Евреи: коммуникативное поведение
10. Ирландцы: коммуникативное поведение
11. Испанцы: коммуникативное поведение
12. Итальянцы: коммуникативное поведение
13. Китайцы: коммуникативное поведение
14. Корейцы: коммуникативное поведение
15. Немцы: коммуникативное поведение
16. Русские: коммуникативное поведение
17. Тайцы: коммуникативное поведение
18. Турки: коммуникативное поведение
19. Финны: коммуникативное поведение
20. Французы: коммуникативное поведение
21. Якуты: коммуникативное поведение
22. Японцы: коммуникативное поведение