

«

»

“ ”

“ ”

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ Дизайн в сервисе

: 43.03.01 , : -

: 5, : 10 9

		9	10
1	( )	0	3
2		0	108
3	, .	2	22
4	, .	2	2
5	, .	0	4
6	, .	0	4
7	, .	0	0
8	, .	0	2
9	, .		10
10	, .	0	84
11	( , , )		
12			

( ): 43.03.01

1169 20.10.2015 ., : 12.11.2015 .

: 1, ,

( ): 43.03.01

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . . . . .

:

, . . . . .

:

. . . . .

# 1.

1.1

<b>Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; в части следующих результатов обучения:</b>	
2.	,
<b>Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:</b>	
3.	
<b>Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:</b>	
6.	
<b>Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:</b>	
2.	

## 2.

2.1

	(	
	,	)

<b>.2. 3</b>	
1.учитывать психо-эмоциональные особенности восприятия людьми форм и цвета в создании эскизов	; ;
2.создавать электронную презентацию с демонстрацией образцов разных стилей	; ; ;
3.применять креативные методы стилового дизайна, используя нестандартные приемы в создании дизайн-проекта контактной зоны сервисной организации или мероприятия	; ; ;
<b>.3. 6</b>	
4.осуществлять основные экономические расчёты дизайн-проекта.	; ;
5.производить расчеты ресурсного обеспечения дизайнерского оформления офисного помещения, контактной зоны	; ;
<b>.5. 2</b>	
6.законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника сервиса	; ;
7.каналы и способы получения информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач создания дизайн-проектов	; ;
8.применять креативные методы стилового дизайна, используя нестандартные приемы в создании имиджа контактной зоны сервисной организации	; ; ;

9.эстетические основы сервисной деятельности, законы цветовосприятия, композиции и создания дизайн-проекта	;	;
10.теоретические основы дизайна, стили и направления	;	;
<b>.11. 2</b>		
11.основы дизайна интерьера контактной зоны и мероприятий как специфических видов коммуникации	;	

**3.**

3.1

	,	.		
<b>: 9</b>				
:				
1.	0	2	6, 9	,
				,
<b>: 10</b>				
:				
9.	0	2	10, 2, 3	-
				-

3.2

	,	.		
<b>: 10</b>				
:				
7.	0	2	1, 10, 2, 3, 4, 7, 9	
:				
5.	0	2	1, 2, 3, 7, 8	

3.3

	,	.		
<b>: 10</b>				
:				

10.	,	0	2	1, 11, 2, 3, 5	,
:					
11.		0	2	1, 11, 2, 3, 5, 8	-

3.4

	,	.			
: 10					
:					
1.	,	0	4	1, 11, 3, 6, 9	, ; ;
2.		0	2	2, 3, 6, 7, 8	
2.	,	0	4	11, 3, 6, 9	1. : 2.
:					
3.	.	0	6	11, 3, 7, 9	, Bauhaus
3.	-	0	6	1, 10, 2, 3, 7, 9	,
4.		0	9	1, 11, 3, 7, 9	,

4.	0	5	11, 3, 6, 7, 9	1. 2.
5.	0	4	11, 3, 6, 7, 9	,
:				
8.	0	6	10, 11, 3, 6, 7, 9	- ,

**4.**

<b>: 10</b>					
1			1, 11, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8	5	5
<p>: . . . [ . . . ]: . . . - . . . / . . .  . . . ; [ . . . ] . . . - . . . , [2014]. - . . . :  <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946</a>. - . . .  . . . - ; [ . . . ] . . . - . . . , 2006. - 50, [1] . . . :  <a href="http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar">http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar</a>  . . . :  " . . . " / . . .  [ . . . , . . . ] . . . , 2010. - 18, [1] . . . , [8] . . . :  : <a href="http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf">http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf</a>  [ . . . ]: . . . / . . . ;  . . . - . . . , [2016]. - . . . :  <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429</a>. - . . .  . . . [ . . . ]: . . . - . . . / . . .  ; . . . - . . . , [2012]. - . . . :  <a href="http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=2113">http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=2113</a>. - . . .</p>					
2			1, 10, 11, 2, 7, 8, 9	4	3
<p>: . . . [ . . . ]: . . . - . . . / . . .  . . . ; [ . . . ] . . . - . . . , [2014]. - . . . :  <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946</a>. - . . .  . . . - ; [ . . . ] . . . - . . . , 2006. - 50, [1] . . . :  <a href="http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar">http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar</a>  [ . . . ]: . . . / . . . ;  . . . - . . . , [2016]. - . . . :  <a href="http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429</a>. - . . .  . . . [ . . . ]: . . . - . . . / . . .  ; . . . - . . . , [2012]. - . . . :  <a href="http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=2113">http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=2113</a>. - . . .</p>					
3			1, 10, 11, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9	29	2

<p>3.4 : [ ]:</p> <p>, [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. -</p> <p>, 2006. - 50, [1] .: ..- : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar</p> <p>" /</p> <p>[ ].- , 2010. - 18, [1] ., [8] . . . .- : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf</p> <p>[ ]: - / . . . ;</p> <p>, [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. -</p> <p>[ ]: - / . . .</p> <p>, [2012]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=2113. -</p>				
4		1, 10, 11, 2, 3, 6, 7, 8, 9	46	0
<p>3.4 : [ ]:</p> <p>, [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. -</p> <p>, 2006. - 50, [1] .: ..- : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar</p> <p>" /</p> <p>[ ].- , 2010. - 18, [1] ., [8] . . . .- : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf</p> <p>[ ]: - / . . . ;</p> <p>, [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. -</p> <p>[ ]: - / . . .</p> <p>, [2012]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&amp;curs=2113. -</p>				

5.

( . 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail; ;

6.

( ),

15-

ECTS.

. 6.1.

<b>: 10</b>		
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
/ ; [ ]. - , 2006. - 50, [1] . : - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar"		
<i>Лабораторная:</i>	5	10
<i>Практические занятия:</i>	15	30
( ) " [ ]: / ; [ ]. - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - .		
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
( ) " [ ]: / ; [ ]. - , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - .		
<i>Зачет:</i>	10	20
( ) " [ ]: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - .		

6.2

<b>.5</b>	2.	+	+
<b>.2</b>	3.		+
<b>.3</b>	6.		+
<b>.11</b>	2.	+	+

1

## 7.

1. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0288-4, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Веселова Ю. В. Живопись и цветоведение. Рисунок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&kurs=2113>. - Загл. с экрана.
3. Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М.: Альпина Паблицер, 2013. - 302 с. - «Как открыть свое дело». - ISBN 978-5-9614-4291-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

4. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.

1. Барсукова Н. И. Научная школа дизайна = Peculiarities of the formation of scientific design school / Н. И. Барсукова // Высшее образование в России. - 2010. - № 4. - С. 87-92..
2. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил. - Режим доступа: [http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006\\_3097.rar](http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar)
3. Веселова Ю. В. Основные направления профессиональной подготовки дизайнеров / Ю. В. Веселова // Сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2010. -. - № 2 (60). - С. 169-174.. - RU-NoGTU 06 H76 ru
4. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник [для начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. - М., 2007. - 203, [1] с., [8] л. ил.
5. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
6. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил. - Режим доступа: [http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006\\_3097.rar](http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar)
7. Папанек В. Дизайн для реального мира : [пер. с англ.] / В. Папанек, В. Аронов. – 2-е изд. – М. : Аронов Д., 2008. – 414 с.
8. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]. Ч. 1 : 13 кн. в PDF-формате. - Ижевск, 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
9. Устин В. Б. Учебник дизайна: композиция, методика, практика / В. Б. Устин. – М. : АСТ : Астрель, 2009. – 254, [1] с. : ил.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

## 8.

### 8.1

1. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000189946](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946). - Загл. с экрана.
2. Декоративная композиция. Особенности выполнения декоративного натюрморта : методические рекомендации для студентов специальности "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2010. - 18, [1] с., [8] л. цв. ил. - Режим доступа: [http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010\\_3824.pdf](http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2010/2010_3824.pdf)
3. Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: [http://elibrary.nstu.ru/source?bib\\_id=vtls000230429](http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429). - Загл. с экрана.

8.2

- 1 Office
- 2 Windows

9. -

1	( - , )	
2	( - , )	

1	( Internet )	Colorscheme Paint.net -

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”  
ДЕКАН ФБ  
д.э.н., профессор М.В. Хайрулина  
“ \_\_\_\_ ” \_\_\_\_\_ г.

## ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

### УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

**Дизайн в сервисе**

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

## 1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Дизайн в сервисе приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию	з2. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации. Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды Законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника сервиса Из истории и современным направлениям в дизайне делового костюма, интерьера История возникновения и развития дизайна. Из истории дизайна. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Основные понятия технической эстетики и дизайна в сфере сервиса Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов. Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга. Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии сервиса	Контрольная работа, раздел 1	Зачет, вопросы 1,2,3,6,7,8,14,15,16,18,19,20
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с	у3. уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей	Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды Законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника сервиса Из	Контрольные работы, разделы 1,2	Зачет, вопросы 3,4,5,9,10,11,12,13,18

учетом требований потребителя		истории и современным направлениям в дизайне делового костюма, интерьера Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов. Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках Цвет в дизайне, приемы колористики. ПОНятие цветового круга.		
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	уб. уметь определять виды и объем ресурсов для осуществления сервисной деятельности	Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Создание эскизов интерьеров офисов сервисной организации или тематического вечера в разных стилях и техниках	Контрольные работы, раздел 2	Зачет, вопросы 11,12,13,14
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	з2. знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг	Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды История возникновения и развития дизайна. Из истории дизайна. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Основные понятия технической эстетики и дизайна в сфере сервиса Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения Цвет в дизайне, приемы колористики. ПОНятие цветового круга. Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии сервиса	Контрольные работы, разделы 2,3, заключение.	Зачет, вопросы 3,4,5,9,10,11,12,13,18

## 2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 10 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.5, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 10 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.5, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

### **Общая характеристика уровней освоения компетенций.**

**Ниже порогового.** Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

**Пороговый.** Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

**Базовый.** Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

**Продвинутый.** Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

## Паспорт зачета

по дисциплине «Дизайн в сервисе», 10 семестр

### 1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы из диапазона тестовых заданий формируются в 2 варианта. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

### Пример теста для зачета

1. Три «кита» (базовые принципы) современного дизайна:
  - а. польза, прочность, красота
  - б. функция, конструкция, форма
  - в. план, перспектива, освещение
  - г. утилитарность, композиция, эргономичность
2. Целью дизайна является :
  - а. создание гармоничной предметной среды, удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека
  - б. разработка дизайн-проектов для промышленности
  - в. придать более привлекательный вид товару или услуге
  - г. сделать предмет полезным, эргономичным
3. Дизайн как деятельность – это:
  - а. трёхмерное моделирование и визуализация объектов;
  - б. работа с изображениями в графических редакторах;
  - в. разработка технической документации в инженерных программах;
  - г. творческая проектная деятельность.
4. Стиль в интерьере – это:
  - а. информационный вкладыш, который распространяется вместе с известным международным журналом о дизайне;
  - б. использование в дизайне модных предметов интерьера и отделочных материалов известных производителей;
  - в. набор характерных элементов и приёмов, которые используются в оформлении, чтобы отразить какую-либо тенденцию;
  - г. удачное сочетание формы и объёма, цвета и фактуры в помещении, что делает его красивым и уютным.
5. Характерные признаки орнамента, исключите неправильный вариант:
  - а. Повторяемость раппорта
  - б. Ритм
  - в. Рельефность узор
  - г. Симметрия

### 2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен определять стили,

принципы колористики, в тестах допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-9 *баллов*.

- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показывать определять стили, принципы колористики, при решении тестов допускает непринципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 10-13 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 14- 17 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ стилей, формулирует основные понятия, законы композиции и колористики, дает полную характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор решения задач дизайн-проектирования, оценка составляет 18-20 *баллов*.

### **3. Шкала оценки**

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

## Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Дизайн в сервисе», 10 семестр

### 1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам (по выбору студентов):

1. Дизайн контактной зоны сервисного предприятия
2. Дизайн конкретного учреждения культурно-досуговой сферы (клубного формирования, развлекательного центра, детской анимационной комнаты и т.п.)
3. Дизайн тематических вечеров в досуговой деятельности
4. Дизайн сувенирной продукции
5. Дизайн внешнего вида сотрудника конкретного досугового предприятия

*\*Темы могут варьироваться в зависимости от конкретизации объекта для дизайн-проектирования*

*Форма выполнения КР – создание дизайн-проекта с использованием графических редакторов, электронной презентации или эскизного рисунка*

**Методические указания по выполнению КР в форме дизайн-проекта по выбранной студентом теме.**

1. Студент выбирает тему по своему желанию, вписывая конкретное сервисное предприятие (театр, киноцентр, детский центр, клуб и т.п.)
2. Собирает и изучает материалы по дизайнерскому оформлению помещения такого типа сервисного предприятия (практику дизайнерских решений общественных интерьеров из мирового и отечественного опыта)
3. Во введении обосновывает актуальность, цель и задачи проекта.
4. В первом разделе описывает:
  - характерные черты и особенности стиля или стилевых элементов для создания дизайн-проекта
  - примеры дизайнерского оформления сервисного предприятия в выбранном стиле
5. Во втором разделе описывает основные функциональные зоны офисного пространства сервисной организации:
  - основные эргономические требования к проектируемому интерьеру офиса
  - основные этапы и последовательность проектирования дизайна интерьера
  - характеризует основную композиционную идею своего проекта.
  - описывает художественные выразительные средства используемые в проекте
  - показывает художественные особенности стилевое решения оформления.
6. В третьем разделе раскрывает:
  - содержание применяемых техник для реализации целей дизайнерского решения
  - предлагает экономический расчет ресурсов для реализации идеи дизайн-проекта
7. Создает макет или электронную презентацию дизайн-проекта
8. Выступает с устной защитой

## 2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если в работе допущены серьезные ошибки, имеется нарушение основных принципов и закономерностей дизайн-проектирования, неверно предложено колористическое решение и нет привязки к функционированию сервисного предприятия, оценка составляет 0 до 19 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если в контрольной работе есть общее композиционное решение, подобраны основные изобразительные средства, но отсутствует оригинальность в выборе художественных средств, слабо аргументированы возможности использования элементов выбранного стиля для сервисной организации, оценка составляет 20 до 26 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, но возможны небольшие погрешности и незначительные погрешности в оформлении, оценка составляет 27 до 32 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, красота и функциональность предметов интерьера, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, цветовое решение, верное стилевое единство, самостоятельность выполнения работы, аккуратность и законченность работы, оценка составляет от 33 до 40 баллов.

## 3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Оценка КР производится с максимальной оценкой 40 баллов.