

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная психология

: 37.03.01 , :

: 2, : 3 4

		3	4
1	()	3	3
2		108	108
3	, .	45	45
4	, .	18	18
5	, .	18	18
6	, .	0	0
7	, .	7	11
8	, .	2	2
9	, .	7	7
10	, .	63	63
11	(, ,)		
12			

(): 37.03.01

946 07.08.2014 ., : 15.10.2014 .

: 1,

(): 37.03.01

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

, . .

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
3.	
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам; в части следующих результатов обучения:	
2.	
4.	
5.	
2.	(, , , . .)

2.

2.1

(, , ,)	
-----------	--

.4. 2	
1.о стадиях формирования социальной идентичности и факторах, влияющих на этот процесс	; ;
2.содержание и стадии процесса социализации, институты социализации	; ;
.4. 4	
3.о социально значимых качествах и свойствах личности, проявляемых в общении и взаимодействии	; ;
4.характеристику и содержание коммуникативной, перцептивной и интерактивной сторон общения	; ;
5.характеристику, причины, этапы развития и способы разрешения социально-психологического конфликта, а также стратегии поведения людей в конфликтных ситуациях	; ;
6.предлагать решения для повышения эффективности коммуникации, для преодоления барьеров общения с минимизацией негативного влияния на общение эффектов межличностного восприятия и ошибок каузальной атрибуции	; ;
.4. 5	
7.специфику и основные требования к проведению социально-психологических исследований	; ;
8.о мотивах социального поведения, социальной установке, социальной идентичности, стадии развития группы и т.д. как о факторах, влияющих на поведение человека в группе и социуме	; ;
.4. 2	
(, , , . .)	

9.о месте социальной психологии в системе научного знания о человеке и обществе, о специфике социально-психологического подхода к изучению личности и группы	; ;
10.диагностировать особенности социальной идентичности личности	; ;
11.пользоваться понятийным аппаратом социальной психологии при объяснении поведения человека в группе	; ;
.6. 3	
12.о характеристиках, границах, основных групповых структурах и динамических процессах в малой группе	; ;
13.классификацию и основные характеристики социальных групп	; ;
14.выбирать релевантные характеристикам исследуемой группы методы исследования	; ;
15.диагностики малых групп с использованием социометрической методики	; ;
16.предлагать рекомендации по уменьшению негативного влияния групповых феноменов и по повышению сплоченности малой группы	; ;

3.

3.1

: 3				
:				
1.	0	3	9	
2.	1	2	14, 7, 9	
3.	0	1	9	
:				
4.	0	2	4, 6	
5.	0	2	11, 4, 6	

6.	0	2	11, 4, 6	.
7.	0	2	11, 4, 6	.
8.	0	2	5	.
9.	0	2	11, 8	.
: 4				
:				
10.	0	1	11, 9	.
11.	0	2	11, 13, 8	.
12.	0	4	13, 8	.
:				
13.	0	1	3, 9	,
14.	0	1	9	,
15.	0	2	2	.

16.	0	2	11, 8	
17.	0	1	8	,
18.	0	2	1, 8	
19.	0	2	3	

3.2

	,	.		
: 3				
:				
1.	0	2	9	-
2.	0	1	14, 15, 7	- ,
:				
3.	1	2	11, 4, 6	,
4.	1	2	4, 6	
5.	0	2	11, 4, 6	

6.	1	2	11, 4, 6	
7.	1	2	4, 6	
8.	1	2	4, 6	
9.	1	3	4, 5	
: 4				
:				
10.	0	1	11, 13, 8	
11.	0	2	13	
12.	2	2	11, 12, 16	
13.	0	3	11, 12, 13, 16, 8	

14.	2	2	11, 15, 16, 7	
15.	3	4	11, 16	
:				
16.	2	2	1, 10, 14	
17.	2	2	11, 3, 8	

4.

: 3				
1		11, 7, 9	23	2
<p>... [...]: ... / ... ; ... - - - - , [2011]. - : : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/3174.rar , 2006. - 86, [1] .. -</p>				
2		4, 5, 6	10	1
<p>... [...]: ... / ... ; ... - - - - , [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1123. -</p>				
3		4, 6	10	2
<p>... [...]: ... / ... ; ... - - - - , [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1123. -</p>				
4		4, 5, 6, 7, 8, 9	20	2
<p>... [...]: ... / ... ; ... - - - - , [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1123. -</p>				
: 4				
1	"	"	16	10

<p>" ; []: - ; [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1123. -</p>				
2		12, 15	15	2
<p>[]: - ; [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1123. -</p>				
3		16, 3	10	1
<p>. 2: " / ; []:- , 2004. - 43 .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2004/2867.rar</p>				
4		10, 15	10	1
<p>. 1: " / ; []:- , 2004. - 47 .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2004/2866.rar</p>				
5		1, 10, 12, 13, 15, 16, 2, 3, 8	18	2
<p>[]: - ; [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1123. -</p>				

5.

(. 5.1).

5.1

	e-mail;
	e-mail;
	e-mail;
	e-mail; ;

1		.6; .4;
<p>Формируемые умения: з3. знать закономерности формирования и развития коллективов; з4. знать особенности общения в системе общественных отношений и при межличностном взаимодействии; з5. иметь представление о факторах, влияющих на поведение человека и его взаимодействие с другими людьми в социальной среде</p> <p>Краткое описание применения: Обсуждение вопросов, связанных с социально-психологической тематикой. Студенты высказывают свои мнения, аргументируют свою позицию. Дискуссия побуждает студентов осваивать теоретический материал по обсуждаемой проблеме.</p>		
2	-	.6; .4;
<p>Формируемые умения: з2. знать закономерности и этапы вхождения индивида в социальную и культурную среды, а также факторы, влияющие на процессы социализации и инкультурации; з3. знать закономерности формирования и развития коллективов; з4. знать особенности общения в системе общественных отношений и при межличностном взаимодействии; з5. иметь представление о факторах, влияющих на поведение человека и его взаимодействие с другими людьми в социальной среде; у2. уметь прогнозировать поведение человека на основе знания его принадлежности к определенной социальной (гендерной, возрастной, этнической, профессиональной и т.д.) группе</p> <p>Краткое описание применения: Знакомство с правилами проведения психологического тестирования и отработка практических навыков в процессе самодиагностики. Обсуждение результатов диагностики с коллегами и преподавателем.</p>		
3		.6; .4;
<p>Формируемые умения: з3. знать закономерности формирования и развития коллективов; з5. иметь представление о факторах, влияющих на поведение человека и его взаимодействие с другими людьми в социальной среде</p> <p>Краткое описание применения: Обращение в процессе лекции к опыту учащихся, побуждение к размышлению и нахождению способов применения полученных знаний на практике (осуществляется посредством постановки вопросов).</p>		
4	-	.6; .4;
<p>Формируемые умения: з3. знать закономерности формирования и развития коллективов; з4. знать особенности общения в системе общественных отношений и при межличностном взаимодействии</p> <p>Краткое описание применения: Выполнение практических упражнений, направленных на актуализацию ошибок в коммуникации и командном взаимодействии, а также отработка навыков эффективного взаимодействия.</p>		

6.

() ,

-
15-

ECTS.

. 6.1.

: 3		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	12	24
<i>Лекция:</i> посещение лекционных занятий	9	18
<i>Практические занятия:</i> посещение практических занятий	9	18
<i>РГЗ:</i> написание учебно-исследовательской работы по социально-психологической тематике	10	20
<i>Зачет:</i>	10	20
: 4		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	3	5
<i>Лекция:</i> посещение лекционных занятий	4	9
<i>Практические занятия:</i> посещение практических занятий	4	9
<i>Контрольные работы:</i> создание конспекта по теме "групповые феномены"	9	17
<i>РГЗ:</i> проведение социометрической методики	10	20
<i>Экзамен:</i>	20	40

6.2

.6	3.	+	+	+	+
.4	2.				+
	4.			+	+
	5.			+	+
	2.	+	+	+	+

1

7.

2. Майерс Д. Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. - СПб. [и др.], 2008. - 793 с. : ил.
3. Социальная психология. Курс лекций: Учебное пособие / Крысько В.Г., - 4-е изд., перераб. и доп. - М.:Вузовский учебник, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 256 с.: 60x90 1/16 (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9558-0382-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=671426> - Загл. с экрана.
1. Аллахвердова О. В. Медиация : пособие для посредников-медиаторов / О. В. Аллахвердова, А. Д. Карпенко. - СПб., 1999. - 55 с.
2. Амельков А. А. Психологическая диагностика межличностного взаимодействия / А. А. Амельков. - Мозырь, 2006. - 107, [1] с. : табл.
3. Андреева Г. М. Зарубежная социальная психология XX столетия: Теоретические подходы : Учебное пособие для вузов по спец. "Психология" / Г. М. Андреева, Н. Н. Богомолова, Л. А. Петровская. - М., 2002. - 286 с.
4. Андреева Г. М. Психология социального познания : учебное пособие для психол. и пед. спец. вузов. - М., 2000. - 288 с.
5. Андриенко Е. В. Социальная психология : [учебное пособие для вузов] / Е. В. Андриенко; под ред. В. А. Слостенина ; Междунар. акад. наук пед. образования. - М., 2010. - 262, [1] с.
6. Аронсон Э. Социальная психология. Психологические законы поведения человека в социуме : пер. с англ. / Эллиот Аронсон, Тим Уилсон, Робин Эйкерт. - СПб., 2004. - 558 с. : ил.
7. Белинская Е. П. Социальная психология личности : Учеб. пособие / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М., 2001. - 300 с.
8. Берн Э. Лидер и группа. О структуре и динамике организаций и групп : Пер. с англ.. - Екатеринбург, 2000. - 320 с.
9. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : [учебное пособие для вузов по направлению и специальности "Психология"] / Н. Н. Богомолова. - М., 2008. - 191 с.
10. Бэрн Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. - СПб., 2003. - 269 с.. - Библиогр.: с. 227-264. - Алф. указ.: с. 265-269.
11. Волчкова В. И. Социально-психологический климат в педагогическом коллективе / В. И. Волчкова // Высшее образование в России. - 2009. - № 1. - С. 167-170.
12. Журавлев А. Л. Обмен знаниями, групповая рефлексивность и корпоративная память как объекты социальной психологии / А. Л. Журавлев, Т. А. Нестик // Психологический журнал. - 2010. - Т. 31, № 3. - С. 5-16.
13. Журавлев А. Л. Психология больших социальных групп как коллективных субъектов / А. Л. Журавлев, Т. П. Емельянова // Психологический журнал. - 2009. - Т. 30, № 3. - С. 5-15.
14. Загребина А. В. Публика как социальная общность / А. В. Загребина // Социологические исследования. - 2010. - № 3. - С. 139-146.
15. Зарубежная социальная психология : хрестоматия / сост. Н. И. Леонов ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2009. - 525, [2] с. : ил.
16. Зимбардо Ф. Социальное влияние : [Пер. с англ.]. - СПб., 2001. - 444 с. : ил.
17. Иванова С. П. Психологическая устойчивость личности как фактор противодействия негативным влияниям социальной среды / С. П. Иванова // Образование и общество. - 2009. - № 6. - С. 50-55..
18. Калюжная Н. А. Фанатизм: личностные и групповые черты / Н. А. Калюжная // Философские науки. - 2007. - № 9. - С. 66 - 81..
19. Кричевский Р. Л. Социальная психология малой группы : учебное пособие / Р. Л. Кричевский, Е. М. Дубовская. - М., 2001. - 318 с. : схем.
20. Крысько В. Г. Словарь-справочник по социальной психологии / В. Г. Крысько. - СПб., 2003. - 415 с.

21. Крэйхи Б. Социальная психология агрессии / Барбара Крэйхи. - СПб., 2003. - 333 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-330. - Предм. указ.: с.331-333.
22. Медведева М. А. О терминологической неопределенности термина "социально-психологический климат коллектива" / М. А. Медведева // Инновации в образовании. - 2008. - № 8. - С. 21-37..
23. Милграм С. Эксперимент в социальной психологии. - СПб., 2000. - 335 с. : ил.
24. Московичи С. Век толп. Исторический трактат по психологии масс : Пер. с фр.. - М., 1998. - 477 с.
25. Назаретян А. П. Агрессивная толпа, массовая паника, слухи. Лекции по социальной и политической психологии : учебное пособие для вузов / А. П. Назаретян. - СПб., 2003. - 189 с. : ил.
26. Почебут Л. Г. Социальная психология / Л. Г. Почебут, И. А. Мейжис. – Санкт-Петербург [и др.] : Питер, 2010. – 665 с.
27. Психология социальных ситуаций : Сер. Хрестоматия / [Сост. и общ. ред. Н. В. Гришиной]. - СПб., 2001. - 403 с.
28. Психология толп / Гюстав Лебон, Габриэль Тард. - М., 1999. - 412 с.
29. Социальная психология : [пер. с фр.] / под ред. С. Московичи. - СПб. [и др.], 2007. - 591 с. : ил.
30. Социальная психология : [учебное пособие для вузов по направлению и специальностям психологии] / А. Н. Сухов [и др.] ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М., 2008. - 599, [1] с.
31. Социальная психология : словарь / ред. М. Ю. Кондратьев. - М., 2005. - 175 с.
32. Социальная психология : учебное пособие / авт.-сост.: Р. И. Мокшанцев, А. В. Мокшанцева. - М.; Новосибирск, 2001. - 407 с.
33. Социальная психология : хрестоматия / сост.: Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - М., 2003. - 475 с. : ил.
34. Сухов А. Н. Социальная психология : учебное пособие для вузов / [А. Н. Сухов и др.] ; под ред. А. Н. Сухова, А. А. Деркача. - М., 2001. - 599, [1] с.
35. Фестингер Л. Теория когнитивного диссонанса. - СПб., 2000. - 317с.
36. Фетискин Н. П. Социально-психологическая диагностика развития личности и малых групп : учебное пособие / Н. П. Фетискин, В. В. Козлов, Г. М. Мануйлов. - М., 2002. - 489 с. : ил.
37. Фурманов И. А. Агрессия и насилие: диагностика, профилактика и коррекция / И. А. Фурманов. - СПб., 2007. - 479 с. : ил., табл.
38. Шалак В. И. Современный контент-анализ : Приложения в области: политологии, психологии, социологии, культурологии, экономики, рекламы / В. И. Шалак ; Рос. акад. наук, Ин-т философии. - М., 2004. - 272 с. : ил., табл.
39. Шибутани Т. Социальная психология / Т. Шибутани ; [пер. с англ. В. Б. Ольшанского]. - Ростов н/Д, 2002. - 538, [1] с.
40. Шихирев П. Н. Современная социальная психология : [учебное пособие для вузов] / П. Н. Шихирев ; науч. ред. А. И. Донцов. - Екатеринбург, 2000. - 447 с.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8.

8.1

1. Ванина О. Е. Социальная психология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. Е. Ванина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1123>. - Загл. с экрана.

2. Гуманитарное исследование в психологии : методические материалы для курсовых и дипломных работ дневного отделения ФГО специальности "Психология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [разраб. Е. В. Николаенко]. - Новосибирск, 2006. - 86, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/3174.rar>

3. Социальная психология. Ч. 1 : программа курса и методические указания для 2 курса дневного отделения специальности "Психология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. В. Николаенко]. - Новосибирск, 2004. - 47 с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2004/2866.rar>

4. Социальная психология. Ч. 2 : программа курса и методические указания для 2 курса дневного отделения специальности "Психология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. В. Николаенко]. - Новосибирск, 2004. - 43 с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2004/2867.rar>

8.2

1 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

2 Office

3 Windows

9.

-

1	(- ,)	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра психологии и педагогики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ____ ” _____ _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

Образовательная программа: 37.03.01 Психология, профиль: Социальная психология

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Социальная психология приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	з3. знать закономерности формирования и развития коллективов	Групповые феномены. Динамические процессы в малой группе. Классификация и характеристики малых групп. Методология социально-психологического исследования. Методология социально-психологического исследования. Общие признаки больших устойчивых групп, компоненты структуры этих групп. Социально-психологическая характеристика социальных классов и слоев, этнических гендерных и возрастных групп. Социальные движения. Социометрическая методика. Социометрическое исследование. Типы стихийных групп, их сравнительная характеристика. Способы воздействия в стихийных группах.	Контрольные работы, разделы 1-4 РГЗ 4 семестр, разделы 1-4	Зачет (3 семестр), вопросы 5-7 Тест зачета, вопрос 4 Экзамен (4 семестр), вопросы 1-13, 18-24 Тест, вопросы 1-9, 12
ПК.4/П способность к выявлению специфики психического функционирования человека с учетом особенностей возрастных этапов, кризисов развития и факторов риска, его принадлежности к гендерной, этнической, профессиональной и другим социальным группам	з2. знать закономерности и этапы вхождения индивида в социальную и культурную среды, а также факторы, влияющие на процессы социализации и инкультурации	Понятие социализации и социального развития личности. Социальная идентичность личности.		Экзамен (4 семестр), вопросы 14, 16 Тест, вопросы 10, 13
ПК.4/П	з4. знать особенности общения в системе общественных отношений и при межличностном взаимодействии	Барьеры общения и способы их преодоления. Интерактивная сторона общения. Коммуникативная сторона общения. Перцептивная сторона общения. Поведение человека в конфликтной ситуации. Понятие общественных и		Зачет (3 семестр), вопросы 9-24 Тест зачета, вопросы 5-15 Экзамен (4 семестр), вопросы 17 Тест, вопросы 15

		межличностных отношений. Роль общения в формировании и поддержании отношений. Структура общения, краткая характеристика сторон общения. Социально-значимые качества личности. Характеристика социально-психологического конфликта. Эффекты межличностного восприятия и ошибки каузальной атрибуции		
ПК.4/П	з5. иметь представление о факторах, влияющих на поведение человека и его взаимодействие с другими людьми в социальной среде	Методология социально-психологического исследования. Мотивы социального поведения человека. Понятие социальной установки. Социальная идентичность личности.		Зачет (3 семестр), вопросы 5-7, 24 Тест зачета, вопросы 4, 15 Экзамен (4 семестр), вопросы 15-16, 25-26 Тест, вопросы 11, 13-15
ПК.4/П	у2. уметь прогнозировать поведение человека на основе знания его принадлежности к определенной социальной (гендерной, возрастной, этнической, профессиональной и т.д.) группе	Групповые феномены. Диагностика социальной идентичности. Мотивы социального поведения человека. Написание учебно-исследовательской работы по социально-психологической тематике Области применения знаний социальной психологии Понятие социальной установки. Предмет социальной психологии. Современные представления о социальной психологии как науке. История возникновения и развития социальной психологии. Эффекты межличностного восприятия и ошибки каузальной атрибуции	Контрольные работы , разделы 1-4 РГЗ семестр 3, разделы 1-2	Зачет (3 семестр), вопросы 1-4, 8, 24 Тест зачета, вопросы 1-4, 10-11, 15 Экзамен (4 семестр), вопросы 15, 16, 18-24, Тест, вопросы 12, 13

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме дифференцированного зачета, в 4 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.6, ПК.4/П.

Зачет проводится в устной форме, по билетам, либо в письменной форме по тестам.

Экзамен проводится в устной форме, по билетам, либо в письменной форме (по тестам).

Вопросы к зачету и варианты теста для зачета приведены в паспорте зачета и позволяют оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Вопросы к экзамену и варианты теста для экзамена приведены в паспорте экзамена и позволяют оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (РГЗ). Требования к выполнению РГЗ, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации являются расчетно-графическое задание (РГЗ), контрольная работа. Требования к выполнению РГЗ, контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ, контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.6, ПК.4/П, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Социальная психология», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам, либо в письменной форме по тестам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-12, второй вопрос из диапазона вопросов 13-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Социальная психология»

1. Сложности социально-психологического исследования.
2. Перцептивная сторона общения: механизмы межличностного восприятия.

Утверждаю: зав. кафедрой ПиП _____ к.псих.н, доцент А.В.Тараканов
(подпись)

«___» _____ 20__ г.

Пример теста для зачета

1. Социальная психология – это наука

- 1) о группах, составляющих структуру общества
- 2) о поведении и взаимодействии людей, включенных в разные социальные группы
- 3) о влиянии социума на психику человека

2. Одна из первых социально-психологических теорий, согласно которой в большой группе у человека начинают преобладать эмоции над разумом, происходит обезличивание и утрата рассудка.

- 1) психология народов
- 2) психология масс
- 3) теория инстинктов социального поведения

- 3. Автор(ы) теории «Инстинктов социального поведения»**
- 1) В. Вундт, М. Лацарус, Г. Штейнталь
 - 2) Г. Тард, С. Сигеле, Г. Лебон
 - 3) В. Макдугалл
- 4. Спланированное и управляемое субъектом исследование, в ходе которого исследователь воздействует на изолированный объект и регистрирует изменение его состояния**
- 1) наблюдение
 - 2) эксперимент
 - 3) контент-анализ
- 5. Взаимовлияние и взаимодействие партнеров по общению в процессе общения**
- 1) коммуникация
 - 2) перцепция
 - 3) интеракция
- 6. Коммуникативный барьер, связанный с демонстрацией собеседником усталости, занятости, спешки, с отсутствием зрительного контакта**
- 1) «Избегание»
 - 2) «Авторитет»
 - 3) «Логическое непонимание»
- 7. Выберите систему, которая НЕ относится к невербальной коммуникации**
- 1) паралингвистическая система
 - 2) экстралингвистическая система
 - 3) зрительный контакт
 - 4) жестовый язык, используемый слабослышащими
 - 5) мимика
 - 6) интонация
- 8. Пересказ, изложение текста своими словами в качестве техники эффективной коммуникации - это**
- 1) парафраз
 - 2) Я-высказывание
 - 3) резюмирование
 - 4) рефлексивное слушание
- 9. Понимание состояния другого человека при попытке мысленно поставить себя на его место**
- 1) идентификация
 - 2) каузальная атрибуция
 - 3) рефлексия
- 10. Ошибка каузальной атрибуции, при которой человек, совершающий действия, склонен видеть причины поведения во внешних обстоятельствах, а сторонний наблюдатель – в замыслах, мотивах и личностных особенностях деятеля**
- 1) позиционная ошибка «смотря откуда смотреть»
 - 2) «смотря о чем речь»
 - 3) «смотря о ком речь»
- 11. Влияние первой информации, полученной о малознакомом человеке, на дальнейшее восприятие его личности**
- 1) эффект ореола
 - 2) эффект первичности
 - 3) каузальная атрибуция

12. **Равноправное субъект-субъектное общение, имеющее целью взаимное познание, самопознание и саморазвитие партнеров**
- 1) ритуальное
 - 2) императивное
 - 3) диалогическое
13. **Согласно концепции Э.Берна, человек, занимающий эту позицию, склонен обвинять, критиковать, советовать**
- 1) контролирующий родитель
 - 2) взрослый
 - 3) опекающий родитель
14. **Стратегия поведения в конфликте (по К.Томасу), позволяющая сохранить отношения между оппонентами, но при которой вероятно возобновление конфликта**
- 1) уступка
 - 2) избегание
 - 3) компромисс
15. **Данный мотив поведения (согласно концепции В.Шутса) влияет на то, готов ли и стремится ли человек принимать решения и следовать решениям окружающих**
- 1) потребность в контроле
 - 2) потребность во включении
 - 3) потребность в любви

2. Критерии оценки

Критерии оценки ответа на билет зачета:

- Ответ на билет зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на наводящие вопросы преподавателя допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 10 баллов.
- Ответ на билет зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать отдельные причинно-следственные связи явлений, но не делает выводов, не способен привести пример из практики или предложить практическое применение теории в практике, оценка составляет 10-12 баллов.
- Ответ на билет зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, оценка составляет 13-17 баллов.
- Ответ на билет зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, приводит конкретные примеры из практики, оценка составляет 18-20 баллов.

Критерии оценки ответа на вопросы теста для зачета:

Правильный ответ на каждый вопрос теста для зачета оценивается в 1,3 балла, неправильный – 0 баллов.

- Ответ на тест считается **неудовлетворительным**, если студент дает правильные ответы менее чем на 8 вопросов теста; при этом студент получает менее 10 баллов.
- Ответ на тест засчитывается на **пороговом** уровне, если студент дает правильные ответы на 8-10 вопросов теста; в этом случае студент получает 10 – 13 баллов.
- Ответ на тест засчитывается на **базовом** уровне, если студент дает правильные ответы на 11-12 вопросов теста; в этом случае студент получает 14 – 16 баллов.
- Ответ на тест засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент дает правильные ответы на 13-15 вопросов теста; в этом случае студент получает 17 – 20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Социальная психология»

1. Предмет социальной психологии и современное представление о социальной психологии как науке.
2. Причины возникновения социальной психологии.
3. История возникновения и развития социальной психологии.
4. Характеристика первых социально-психологических теорий.
5. Методы исследования в социальной психологии.
6. Методы социально-психологического обучения.
7. Сложности социально-психологического исследования.
8. Применение знаний социальной психологии (на примере правосудия).
9. Структура общения, краткая характеристика сторон общения.
10. Коммуникативная сторона общения: в чем заключается специфика коммуникации между людьми.
11. Коммуникативная сторона общения: барьеры общения и способы их преодоления.
12. Коммуникативная сторона общения: невербальная коммуникация (основные средства).
13. Коммуникативная сторона общения: невербальная коммуникация (функции и причины сложности в понимании невербалики).
14. Коммуникативная сторона общения: вербальная коммуникация, модель Г.Лассуэлла.
15. Техники эффективного общения.
16. Перцептивная сторона общения: механизмы межличностного восприятия.
17. Перцептивная сторона общения: ошибки атрибуций.
18. Перцептивная сторона общения: эффекты межличностного восприятия.
19. Перцептивная сторона общения: способы повышения точности межличностного восприятия.
20. Интерактивная сторона общения: стили общения.
21. Интерактивная сторона общения: позиции участников в общении (по Э.Берну).
22. Интерактивная сторона общения: типы взаимодействия, виды конфликтов, стратегии поведения в конфликте (по К.Томасу).
23. Понятие социально-психологического конфликта.
24. Мотивы социального поведения человека.

Паспорт расчетно-графического задания

по дисциплине «Социальная психология», 3 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны написать учебно-исследовательскую работу по социально-психологической проблематике.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны выбрать тему среди предложенных в списке, либо исходя из научных интересов студента. Тема должна быть согласована с преподавателем. Далее студент обобщает данные литературных источников по выбранной теме, а также аргументирует свою точку зрения на выбранную социально-психологическую проблему (истоки, примеры, варианты решения).

Обязательные структурные части РГЗ.

1. Анализ литературных данных по теме
2. Собственное видение причин проблемы и способов ее решения (с аргументацией)

Оцениваемые позиции:

- ✓ Актуальность и количество используемых литературных источников.
- ✓ Наличие авторской позиции
- ✓ Структурированность текста
- ✓ Оформление
- ✓ Грамотность
- ✓ Содержательность, глубина, обоснованность ответов на вопросы

2. Критерии оценки

- Работа считается не **выполненной**, если выполнены не все части РГЗ, студент ограничился менее чем 5 источниками, отсутствует авторская позиция, оценка составляет менее 10 баллов.
- РГЗ засчитывается на **пороговом** уровне, если студент выполнил базовые требования: изучил литературу по выбранной теме, использовал от 5 до 8 научных источников, но в структуре работы есть ошибки, а авторская позиция сформирована как на основе научных данных, так и на основе житейских представлений, ответы на вопросы по выбранной теме поверхностные, не соответствующие научным данным. В этом случае студент получает 10-12 баллов.
- РГЗ засчитывается на **базовом** уровне, если студент выполнил большинство требований: изучил литературу по выбранной теме, использовал от 9 до 12 научных источников, верно структурировал материал, смог сформировать авторскую позицию на основе научных данных, но в оформлении, содержании работы и ответах на вопросы встречаются незначительные ошибки. В этом случае студент получает 13-17 баллов.
- РГЗ засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент выполнил все требования: изучил литературу по выбранной теме, использовал не менее 13 научных источников, верно структурировал материал, смог сформировать авторскую позицию на основе научных данных, правильно оформил работу, в содержании и в ответах на вопросы работы нет ошибок. В этом случае студент получает 18-20 баллов.

РГЗ считается сданной, если студент получает не менее 10 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ

1. Ценности современной молодежи.
2. Молодежные субкультуры и их влияние на поведение подростков и молодых людей.
3. Агрессивность в обществе.
4. Проблема альтруизма в современном обществе.
5. Отношение к спорту в современном обществе.
6. Гендерные стереотипы в современном обществе.
7. Зависимость от Интернета и социальных сетей как вид нехимической зависимости.
8. Виртуальное общение как современный способ коммуникации.
9. Проблемы национализма и толерантности в обществе.
10. Этническая идентичность современных студентов.
11. Восприятие социальной рекламы студентами
12. Психологические механизмы, применяемые в социальной рекламе.
13. Особенности воздействия рекламы на людей с разными личностными особенностями.
14. Восприятие наружной рекламы как элемента городской среды
15. Стресс-факторы городского пространства.
16. Поведение личности в мегаполисе.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Социальная психология», 4 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам, либо в письменной форме (по тестам). Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-13, второй вопрос из диапазона вопросов 14-26 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Социальная психология»

1. Социальные движения, их виды и мотивы присоединения к социальным движениям.
2. Конформизм. Факторы, способствующие его проявлению.

Утверждаю: зав. кафедрой ПиП _____ к.псх.н, доцент А.В.Тараканов
(подпись)

«___» _____ 20__ г.

Пример теста для экзамена

1. Основные методы исследования больших устойчивых групп

- 1) наблюдение, эксперимент, тестирование
- 2) контент-анализ, статистические методы, анализ языка

2. Малая группа, в которой строго распределены все роли, существуют отношения по вертикали, нормы, правила

- 1) формальная группа
- 2) референтная группа
- 3) неформальная группа

3. Правила, выработанные группой, которым должны подчиняться все участники

- 1) групповые ожидания
- 2) санкции
- 3) групповые нормы

4. Члены группы (согласно теории Дж.Морено), имеющие нулевой статус и самоустранившиеся от участия в групповом взаимодействии, что часто связано с личностной застенчивостью, интроверсией, чувством неполноценности и неуверенности в себе.

- 1) принятые
- 2) изолированные
- 3) отвергнутые

5. Согласно модели Л.И. Уманского, группа на этой стадии развития ориентирована в большей степени на экспрессивную сферу, на внутренние отношения, имеет сформированное чувство «Мы», групповые нормы

- 1) группа-автономия
- 2) коллектив
- 3) номинальная группа

6. Теория лидерства, согласно которой лидером может стать человек, обладающий определенным набором личностных качеств.

- 1) теория черт
- 2) ситуационная теория
- 3) системная теория

7. Стихийная группа, причиной образования которой является совместное времяпрепровождение в связи с каким-либо зрелищем

- 1) масса
- 2) толпа
- 3) публика

8. Бессознательная невольная подверженность индивида определенным психическим состояниям

- 1) подражание
- 2) внушение
- 3) заражение

9. Вид социальных движений, в которых участники пытаются создать идеальную социальную систему.

- 1) экспрессивные
- 2) утопические
- 3) революционные

10. Стадия процесса социализации, на которой происходит выбор будущей профессии и принятие других жизненно важных решений

- 1) ранняя социализация
- 2) обучение
- 3) трудовая стадия

11. Теория, объясняющая влияние поведения на наши установки, согласно которой люди, совершая поступок, противоречащий их убеждениям, испытывают напряжение, в результате чего прибегают к внутреннему оправданию своих действий, к изменению социальных установок.

- 1) теория когнитивного диссонанса
- 2) теория самовосприятия
- 3) теория самопрезентации

12. Склонность людей затрачивать меньше усилий при работе в группе, когда индивидуальный вклад в деятельность не учитывается – это

- 1) социальная фасилитация
- 2) конформность
- 3) деиндивидуализация
- 4) социальная лень

13. Социальная идентичность – это

- 1) склонность приписывать людям черты их группы
- 2) осознание и переживание индивидом своей принадлежности к группе
- 3) приписывание «хороших» черт представителям «своей» группы

14. Перечислите факторы, способствующие проявлению агрессии (2 варианта)

- 1) боль, жара, голод, провокация
- 2) отсутствие наказания
- 3) отсутствие камер наблюдения
- 4) примеры агрессивного поведения в семье, в СМИ

15. По отношению к каким людям человек склонен проявлять альтруизм? (2 варианта ответа)

- 1) по отношению к близким родственникам
- 2) по отношению к тем, кого считает невиновным в случившемся
- 3) по отношению к более слабым
- 4) по отношению к тем, кому выгодно помогать

2. Критерии оценки

Критерии оценки ответа на экзаменационный билет:

1. Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на наводящие вопросы преподавателя допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 20 баллов.
2. Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать отдельные причинно-следственные связи явлений, но не делает выводов, не способен привести пример из практики или предложить практическое применение теории в практике, оценка составляет 20-25 баллов.
3. Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, оценка составляет 26-34 баллов.
4. Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, приводит конкретные примеры из практики, оценка составляет 35-40 баллов.

Критерии оценки ответа на вопросы экзаменационного теста:

Правильный ответ на каждый вопрос теста оценивается в 2,7 балла, неправильный – 0 баллов.

1. Ответ на тест считается **неудовлетворительным**, если студент дает правильные ответы менее чем на 8 вопросов теста; при этом студент получает менее 20 баллов.
2. Ответ на тест засчитывается на **пороговом** уровне, если студент дает правильные ответы на 8-10 вопросов теста; в этом случае студент получает 21-27 баллов.
3. Ответ на тест засчитывается на **базовом** уровне, если студент дает правильные ответы на 11-12 вопросов теста; в этом случае студент получает 29 – 32 баллов.
4. Ответ на тест засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент дает правильные ответы на 13-15 вопросов теста; в этом случае студент получает 35 – 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Социальная психология»

1. Классификация социальных групп.
2. Общие признаки больших устойчивых групп, компоненты структуры больших устойчивых групп. Примеры больших устойчивых групп. Методы исследования больших устойчивых групп.
3. Социально-психологическая характеристика социальных классов и слоев.
4. Социально-психологическая характеристика этнических групп.
5. Социально-психологическая характеристика гендерных и возрастных групп.
6. Типы стихийных групп, их сравнительная характеристика.
7. Способы воздействия в стихийных группах.
8. Социальные движения, их виды и мотивы присоединения к социальным движениям.
9. Определение малой группы, её границы, основные групповые структуры. Методы изучения малых групп. Классификация малых групп. Краткая характеристика динамических процессов в малой группе.
10. Образование и развитие малой группы. Модель Л.И. Уманского. Понимание коллектива в социальной психологии.
11. Социометрическая методика: определение, назначение, ограничения, правила проведения, основные способы обработки данных.
12. Групповая сплоченность.
13. Лидерство и руководство. Отличие лидера от руководителя. Теории происхождения лидерства.
14. Социализация личности, стадии процесса социализации, институты социализации. Механизмы социализации.
15. Социальная установка: определение, формирование и способы изменения. Теории, объясняющие влияние поведения на установки.
16. Социальная идентичность личности.
17. Социально значимые качества личности.
18. Конформизм. Факторы, способствующие его проявлению.
19. Влияние меньшинства. Факторы, способствующие влиянию меньшинства.
20. Деиндивидуализация. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.
21. Огруппленное мышление. Факторы, способствующие и препятствующие его проявлению.
22. Социальная лень. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.
23. Социальная фасилитация. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.
24. Групповая поляризация. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.
25. Агрессия. Теории агрессии. Факторы, способствующие её проявлению.
26. Альтруизм. Факторы, способствующие его проявлению.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Социальная психология», 4 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме «Групповые феномены», включает изучение 7 групповых феноменов (конформность, социальная леность, групповая поляризация, деиндивидуализация, социальная фасилитация, огруппленное мышление, влияние меньшинства) по книге Д.Майерса «Социальная психология». Студенты самостоятельно составляют конспект, содержащий следующие разделы:

- 1) определение группового феномена;
- 2) причины или факторы, влияющие на проявление группового феномена, способы его усиления или ослабления;
- 3) описание эксперимента, подтверждающего существование группового феномена;
- 4) примеры групповых феноменов из личного опыта.

Работа выполняется письменно.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент описал менее 6 групповых феноменов, ограничился информацией из книги, не привел собственных примеров. Оценка составляет 0-8 баллов.

Контрольная работа считается выполненной на **пороговом** уровне, если даны определения всем групповым феноменам, но не описаны особенности их проявления в разных жизненных сферах, не описаны эксперименты, и приведены примеры менее 5 групповых феноменов из личного опыта. Пороговый уровень составляет 9-11 баллов.

Задание считается выполненным на **базовом** уровне, если даны определения всем групповым феноменам, но не везде описаны причины или факторы, влияющие на проявление групповых феноменов, а также эксперименты, подтверждающие существование групповых феноменов; приведенные студентами примеры из личного опыта показывают недостаточно глубокое понимание сути феноменов. Базовый уровень составляет 12-14 баллов.

Задание считается выполненным на **продвинутом** уровне, если студент проявил самостоятельность и творческий подход по отношению к изучаемой проблеме, конспект содержит все необходимые разделы, студент привел примеры групповых феноменов из личного опыта, позволяющие сделать вывод о понимании сути изученных феноменов. Продвинутый уровень составляет 15-17 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Максимальный балл за контрольную работу – 17.

4. Пример варианта контрольной работы

Ниже на примере группового феномена социальная лень показано, как требуется выполнять контрольную работу.

Социальная лень – тенденция прилагать меньше усилий в групповой работе над общим результатом (когда задания не распределены) по сравнению с индивидуальной работой над личным результатом.

Факторы, влияющие на социальную лень:

- размер группы;
- сплоченность, дружба;
- пол;
- культура;
- форма распределение прибыли (равное распределение или по заслугам);
- воодушевление, эмоциональный подъем;
- восприятие своего вклада как незаменимого;
- соревнование, конкуренция с другой группой;
- квалификация участников (при равной квалификации лень меньше);
- фиксация индивидуального результата;
- значимость цели, конечного результата (командная игра на олимпийских играх);
- неординарная, интересная, увлекательная задача или деятельность (прохождение квеста);
- личностные особенности человека: ответственность, самостоятельность, самоконтроль, сила воли.

Эксперимент:

Группа исследователей из штата Массачусетс во главе с Аланом Ингхэмом провела эксперимент. Человеку завязывали глаза и просили тянуть канат, при этом участникам эксперимента было сказано, что остальные участники тоже тянут канат вместе с ними, хотя на самом деле его тянули только они (Ingham, 1974). Усилие, которое люди прикладывали, когда точно знали, что тянут канат в одиночку, на 18% превышало усилие, которое они прикладывали, думая, что за ними стоят и тянут канат другие испытуемые – от 2 до 5 человек.

Пример:

при выполнении лабораторной работы в группе из 5 человек, двое студентов не включались в работу, т.к. надеялись на своих товарищей.

Паспорт
расчетно-графического задания (работы)
по дисциплине «Социальная психология», 4 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания по дисциплине студенты должны провести исследование малой группы при помощи социометрической методики.

При выполнении расчетно-графического задания студенты должны выбрать малую группу для изучения, описать ее композицию, подготовить вопросы социометрической методики с учетом характеристик группы, провести социометрическую методику, обработать полученные результаты, сделать выводы и дать рекомендации группе.

Обязательные структурные части РГЗ:

1. Подготовка исследования (описание группы, обоснование необходимости диагностики, формулировка тестовых вопросов, разработка инструкции для проведения методики и т.д.)
2. Проведение социометрии.
3. Обработка результатов.
4. Выводы и рекомендации.

Оцениваемые позиции:

1. Соблюдение правил проведения методики.
2. Полнота собранных данных.
3. Соответствие составленных вопросов характеристикам группы.
4. Корректность обработки полученных данных.
5. Логичность и обоснованность выводов и рекомендаций.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ, отсутствует логика исследования, выводы и рекомендации поверхностные, некорректные, оценка составляет менее 10 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ выполнены формально: приведен поверхностный анализ изучаемой группы, взяты типовые вопросы для проведения методики, в ходе проведения и получения данных допущены ошибки, выводы неполные, рекомендации поверхностные, оценка составляет 10-13 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если работы выполнена в полном объеме, однако имеются несущественные ошибки в подготовке, проведении или обработке результатов, оценка составляет 14-16 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если изучаемая группа описана подробно, вопросы соответствуют характеристикам группы, полученные данные обработаны корректно, выводы и рекомендации обоснованы, оценка составляет 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ

Социометрическая методика проводится в любой из видов малой группы:

1. Спортивная команда
2. Учебная группа
3. Творческая группа
4. Рабочий коллектив