

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.

“ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Фандрайзинг

Образовательная программа: 37.04.02 Конфликтология, магистерская программа: Прикладная конфликтология и медиация

Курс: 2, семестр : 3

Институт социальных технологий и реабилитации

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	53
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	19
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	15
10	Самостоятельная работа, час.	19
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 37.04.02 Конфликтология

ФГОС введен в действие приказом №320 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 16.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 37.04.02 Конфликтология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.соц.н Лапин Д. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Осьмук Л. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция НГТУ: ПК.19.В/ПР способность разрабатывать и реализовывать социальные проекты, направленные на укрепление социально-партнерских отношений в различных сферах жизни общества; в части следующих результатов обучения:
з3. знать основы межсекторного взаимодействия
у1. иметь навыки фандрайзинговой деятельности

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Фандрайзинг	
ПК.19.В/ПР.з3 знать основы межсекторного взаимодействия	
1.о конструировании взаимоотношений власти НКО, бизнеса и государства	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.19.В/ПР.у1 иметь навыки фандрайзинговой деятельности	
2.о технологиях сбора финансовой помощи различным социально-значимым проектам	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Поиск финансовых ресурсов - важнейшее направление деятельности ОО.				
4. спонсорство (взаимовыгодный обмен денежных средств, товаров, услуг, работ на возможность размещение рекламы и т.д.)	2	4	1, 2	спонсорство (взаимовыгодный обмен денежных средств, товаров, услуг, работ на возможность размещение рекламы и т.д.)
5. Анализ факторов внутренней среды ?совокупности сил, действующих внутри НКО, и отношений, возникших в процессе их взаимодействия. Внутренняя среда полностью контролируется организацией.	2	4	2	Анализ факторов внутренней среды ?совокупности сил, действующих внутри НКО, и отношений, возникших в процессе их взаимодействия. Внутренняя среда полностью контролируется организацией.
7. анализ факторов внешней среды ?совокупности фундаментальных сил, которые оказывают определяющее воздействие на деятельность организации по сбору средств, оставаясь полностью неподконтрольными ей. К основным факторам внеш-ней среды относятся политико-правовые, экономические (доходы, занятость и пр.),	0	0	1, 2	нализ факторов внешней среды ?совокупности фундаментальных сил, которые оказывают определяющее воздействие на деятельность организации по сбору средств, оставаясь полностью неподконтрольными ей. К основным факторам внеш-ней среды относятся политико-правовые, экономические (доходы, занятость и пр.),

Дидактическая единица: Получение средств возможно только через обмен, следовательно, ОО должно продавать свои услуги, продавать себя.				
12. В широком смысле к фандрайзингу относится деятельность по поиску финансовых средств, человеческих ресурсов	0	0	2	В широком смысле к фандрайзингу относится деятельность по поиску финансовых средств, человеческих ресурсов
Дидактическая единица: Основы фандрайзинга				
2. разработка содержательной программы, определение расходов, выбор видов фандрайзинга	2	4	2	выбор видов фандрайзинга
3. субсидии (безвозмездное предоставление денежных средств, при соблюдении получателем определённых условий обговоренных в процессе финансирования);	3	4	1	субсидии (безвозмездное предоставление денежных средств, при соблюдении получателем определённых условий обговоренных в процессе финансирования);
6. Анализ стейкхолдеров ?организаций и людей, заинтересованных в деятельности НКО, в том числе прямых и косвенных благополучателей, доноров, конкурентов, парт-неров, органов государственной власти, других некоммерческих организаций, в том числе фондов, коммерческих организаций, СМИ, широкой общественности и т.д	2	2	2	Анализ стейкхолдеров ?организаций и людей, заинтересованных в деятельности НКО, в том числе прямых и косвенных благополучателей, доноров, конкурентов, парт-неров, органов государственной власти, других некоммерческих организаций, в том числе фондов, коммерческих организаций, СМИ, широкой общественности и т.д
8. два основных вида фандрайзинга: проектный и оперативный	0	0	1, 2	два основных вида фандрайзинга: проектный и оперативный
9. Контроль за ходом фандрайзинга, корректировка планов с учетом произошедших изменений	0	0	1	Контроль за ходом фандрайзинга, корректировка планов с учетом произошедших изменений
10. два основных вида фандрайзинга: проектный и оперативный	0	0	1	два основных вида фандрайзинга: проектный и оперативный
Дидактическая единица: В широком смысле к фандрайзингу относится деятельность по поиску финансовых средств, человеческих ресурсов				
13. понимается поиск средств из альтернативных источников для формирования денежных фондов, который еще уже сводится к поиску инвесторов	0	0	2	понимается поиск средств из альтернативных источников для формирования денежных фондов, который еще уже сводится к поиску инвесторов

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Поиск финансовых ресурсов - важнейшее направление деятельности ОО.				

1. Доноры –это частные или юридические лица, предоставляющие ресурсную поддержку	2	4	1	Доноры –это частные или юридические лица, предоставляющие ресурсную поддержку
6. ланирование фандрайзинга позволяет благотворительной организации определить новые возмж-ности и потенциальные риски деятельности в области сбора средств, определить свою целевую аудиторию и сконцентрировать ресурсы на выбранныхприоритетных направлениях, разработать схему будущей деятельности для достижения поставлен-ных задач меньшими ресурсами в определенный период времени	0	0	2	ланирование фандрайзинга позволяет благотворительной организации определить новые возмж-ности и потенциальные риски деятельности в области сбора средств, определить свою целевую аудиторию и сконцентрировать ресурсы на выбранныхприоритетных направлениях, разработать схему будущей деятельности для достижения поставлен-ных задач меньшими ресурсами в определенный период времени
7. разработка содержательной программы, определение расходов, выбор видов фандрайзинга	0	0	1	разработка содержательной программы, определение расходов, выбор видов фандрайзинга
Дидактическая единица: Основы фандрайзинга				
2. Фандрайзинг–это наука и искусство систематической работы с многообразными источниками финансирования по сбору средств и привлечению ресурсов для обеспе-чения финансирования некоммерческих организаций	2	4	1	Фандрайзинг–это наука и искусство систематической работы с многообразными источниками финансирования по сбору средств и привлечению ресурсов для обеспе-чения финансирования некоммерческих организаций
3. сновными задачи фандрайзинга являются: сбор средств, поиск новых партнёров и других организаций, возможность СО НКО заявить о себе и проинформировать, о своих целях	2	4	2	сновными задачи фандрайзинга являются: сбор средств, поиск новых партнёров и других организаций, возможность СО НКО заявить о себе и проинформировать, о своих целях
4. сновными задачи фандрайзинга являются: сбор средств, поиск новых партнёров и других организаций, возможность СО НКО заявить о себе и проинформировать, о своих целях	2	4	1	сновными задачи фандрайзинга являются: сбор средств, поиск новых партнёров и других организаций, возможность СО НКО заявить о себе и проинформировать, о своих целях
5. Краудсорсинг –это технология, объединяющая новые сетевые инно-вационные технологии, новый подход в методологии решения комплексных задач с использованием интеллектуального потенциала и знаний миллионов граждан с раз-делением процесса на отдельные части	0	2	2	Краудсорсинг –это технология, объединяющая новые сетевые инно-вационные технологии, новый подход в методологии решения комплексных задач с использованием интеллектуального потенциала и знаний миллионов граждан с раз-делением процесса на отдельные части

8. Анализ стейкхолдеров ?организаций и людей, заинтересованных в деятельности НКО, в том числе прямых и косвенных благополучателей, доноров, конкурентов, парт-неров, органов государственной власти, других некоммерческих организаций, в том числе фондов, коммерческих организаций, СМИ, широкой общественности и т.д	0	0	1	Анализ стейкхолдеров ?организаций и людей, заинтересованных в деятельности НКО, в том числе прямых и косвенных благополучателей, доноров, конкурентов, парт-неров, органов государственной власти, других некоммерческих организаций, в том числе фондов, коммерческих организаций, СМИ, широкой общественности и т.д
---	---	---	---	--

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Оценка инвестиционных проектов некоммерческой организации				
2. понимается поиск средств из альтернативных источников для формирования денежных фондов, который еще уже сводится к поиску инвесторов	0	0	1	понимается поиск средств из альтернативных источников для формирования денежных фондов, который еще уже сводится к поиску инвесторов

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Подготовка к занятиям	1	11	8
: Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу «Фандрайзинг» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166339 . - Загл. с экрана.				
2	Дополнительная учебная деятельность	2	0	0
, подробная информация приведена в приложениях №1 №2 : Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу «Фандрайзинг» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166339 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	2	8	7
: Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу «Фандрайзинг» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166339 . - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1	0	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056 . - Загл. с экрана. Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу «Фандрайзинг» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166339 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:e-mail:stwork@ngs.ru
Консультирование	e-mail:e-mail:stwork@ngs.ru

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
<i>Зачет:</i>	50	100

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Зачет	Прочее
	ПК.19.В/ПР з3. знать основы межсекторного взаимодействия		+
	ПК.19.В/ПР у1. иметь навыки фандрайзинговой деятельности	+	

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Артеменко В. Г. Управление финансами организаций (предприятий) : учебное пособие / В. Г. Артеменко, Н. С. Барышникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 257, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000142450

Дополнительная литература

1. Алешина И. В. Паблик Рилейшнз для менеджеров : курс лекций / И. В. Алешин. - М., 2002. - 479 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Серебрянникова О. А. Фандрайзинг [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215056. - Загл. с экрана.

2. Серебрянникова О. А. Методические материалы по курсу «Фандрайзинг» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166339. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Лабораторный стенд

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для презентации наглядно-презентационных пособий
2	Проектор в комплекте	Для презентации наглядно-презентационных пособий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Фандрайзинг

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и управление в сфере социальной работы

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Фандрайзинг** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.10 способность к осуществлению мероприятий по привлечению ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц к реализации мер по социальной защите граждан	з1. знать основы фандрайзинговой деятельности в сфере социальной защиты граждан	1. Особенности применения патронажа, меценатства на современном этапе развития общества. 2. Попечительский совет, благотворительность, информационное спонсорство, гранты, фонды как эффективные способы реализации социально-культурных проектов. Система благотворительных фондов. 3. Государственные фонды, посреднические фонды, частные фонды: независимые, ассоциированные. Фонды прямого действия и региональные фонды. 4. Основная классификация спонсоров. 5. Специфика рынка СМИ с точки зрения фандрайзинга.	Контрольные работы,	экзамен
ПК.10	у1. уметь организовывать и проводить мероприятия по привлечению средств и ресурсов организаций, общественных объединений и частных лиц при решении задач профессиональной деятельности	Привлечение человеческих ресурсов Стратегии разработки и реализации фандрайзинговой кампании. Подходы к подготовке профессиональных фандрайзеров Структура FR-кампании, особенности FR для различных типов ресурсов. Фандрайзинг и PR-технологии Фандрайзинг и управление Фандрайзинг с точки зрения социального проектирования Экспертиза FR-кампании	Контрольные работы,	экзамен

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.10.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 8 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.10, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Комплект заданий для экзамена

по дисциплине _Фандрайзинг_ (наименование дисциплины)

Зачет имеет форму устного и письменного ответа на два вопроса.

Вопросы для экзамена:

1. Социальная работа и социальная политика.
2. Виды деятельности и организации в сфере социальной работы.
3. Особенности менеджмента социальной работы.
4. Понятие фандрейзинг, его природа и социальное значение.
5. Основные формы и методы фандрейзинга.
6. Источники финансирования социальной работы.
7. Спонсорство и благотворительность.
8. Виды проектов и программ в социальной работе.
9. Технологические аспекты и этапы разработки проектов и программ в социальной работе.
10. Маркетинг некоммерческой деятельности.
11. Понятие ключевой и целевой аудитории и принципы работы с аудиторией проекта.
12. Основные этапы подготовки и проведения фандрейзинговой компании.
13. Информационное обеспечение фандрейзинга.
14. Анализ эффективности фандрейзинга.
15. Технология работы со спонсорами и благотворителями.
16. Эндаумент-фонды.
17. Социальное партнерство – главный ресурс некоммерческой организации сферы социальной работы.
18. Труд добровольцев и развитие волонтерского движения.

19.Современные информационные технологии как условие развития фандрейзинга.

20.Развитие краудфандинговых технологий в сфере социальной работы.

Критерии оценки Ответ засчитывается на пороговом уровне, если по вопросам зачета студент формулирует основные определения, перечисляет основные методологические подходы, оценка составляет 10 баллов; Ответ засчитывается на базовом уровне, если по вопросам зачета студент дает определение, перечисляет основные методологические подходы и кратко их характеризует, оценка составляет 15 баллов; Ответ засчитывается на продвинутом уровне, если по вопросам зачета студент дает определение, перечисляет основные методологические подходы и их характеризует, и способен осуществить их сравнительный анализ, оценка составляет 20 баллов

Зачет считается сданным, если средняя сумма баллов по двум вопросам составляет не менее 10 баллов (по 100 балльной шкале).

Составитель _____ Д.В. Лапин

(подпись) « ____ » _____ 20 г.