«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социальная психология

: 37.03.02

, :

: 2, : 3

		3
1	()	3
2		108
3	, .	61
4	, .	18
5	, .	36
6	, .	0
7	, .	8
8	, .	2
9	, .	5
10	, .	47
11	(, ,)	.
12		

(): 37.03.02

956 07.08.2014 ., : 25.08.2014 .

: 1,

(): 37.03.02

, _____ 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:				
1.				
3.				
5.				
1.				
3.				

2.

2.1

	(	
--	---	--

.6. 1	
1.теории социальной психологии	;
.6. 3	
2.методы и подходы к изучению социально-психологического поведения людей и групп	;
.6. 5	
3.социальную психологию групп и поведения личности в группе	;
.6. 1	
4.определять характер межличностных отношений людей в группе	;
.6. 3	
5.использовать знания социальной психологии в решении проблем межличностного взаимодействия в группе	;

3.

3.1

: 3				
1.	0	2	1	
2.	0	2	1	

:				
3.	0	2	3	
4.	0	2	3	
:				
5.	0	2	4, 5	
6.	0	2	4	
:				
7.	0	2	3	
8.	0	2	2	
9.	0	2	1	

3.2

, .				
: 3				
:				
1.	2	4	2, 3, 4	
2.	0	2	2	
:				
3.	0	4	3	
4.	0	2	4	
5.	0	2	3	
:				
6.	2	4	2, 3, 4	
7.	4	4	2, 3, 4	
:				
8.	0	4	4	
9.	0	4	4	
10.	0	6	3	

4.

: 3				
1		1, 2, 3, 4, 5	15	3
: []: - : / ; - - , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157627 . - .				
2		1, 2, 3, 4, 5	17	0
: []: - : / ; - - , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157627 . - .				
3		1, 2, 3	15	2
: []: - : / ; - - , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157627 . - .				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail;

5.2

1		.6;
<p>Формируемые умения: з3. выпускник должен знать теоретические подходы к изучению социально-психологических явлений и закономерностей поведения людей, обусловленные включением их в социальные группы; з5. выпускник должен знать основы командного взаимодействия; у1. выпускник должен быть способен толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия индивидов и социальных групп при работе в коллективе.</p>		
<p>Краткое описание применения: Проводят игру "Формирование команды"</p>		

2	.6;
Формируемые умения: з3. выпускник должен знать теоретические подходы к изучению социально-психологических явлений и закономерностей поведения людей, обусловленные включением их в социальные группы; з5. выпускник должен знать основы командного взаимодействия; у1. выпускник должен быть способен толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия индивидов и социальных групп при работе в коллективе.	
Краткое описание применения: Обсуждают стили и виды общения	

3	.6;
Формируемые умения: з3. выпускник должен знать теоретические подходы к изучению социально-психологических явлений и закономерностей поведения людей, обусловленные включением их в социальные группы; з5. выпускник должен знать основы командного взаимодействия; у1. выпускник должен быть способен толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия индивидов и социальных групп при работе в коллективе.	
Краткое описание применения: Проводят социометрическое исследование	

6.

(),

-
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 3		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	5	15
<i>Лекция:</i>	5	9
<i>Практические занятия:</i>	20	36
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
<i>Зачет:</i>	10	20

6.2

6.2

.6	1.	+	+

	3.		+	+
	5.		+	+
	1.		+	+
	3.		+	+

1

7.

1. Севостьянов Д. . Социальная психология. Психология групп. - Новосибирск, 2012. - 8 с.
 2. Социальная психология/Платонов Ю.П. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-16-011147-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514734> - Загл. с экрана.
 3. Андреева Г. М. Социальная психология : учебник / Г. М. Андреева. - М., 2010
 4. Ефимова Н. С. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - Москва, 2016. - 442 с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библиотечной системе biblio-online.ru.
1. Общественное животное. Исследования. Т. 1 : [пер. с англ.] / общ. ред. Эллиот Аронсон. - СПб., 2003. - 444 с.
 2. Бэрн Р. Социальная психология группы: процессы, решения, действия / Р. Бэрн, Н. Керр, Н. Миллер. - СПб., 2003. - 269 с.. - Библиогр.: с. 227-264. - Алф. указ.: с. 265-269.
 3. Пайнс Э. Практикум по социальной психологии : пер. с англ. / Эйала Пайнс, Кристина Маслач. - СПб. [и др.], 2001. - 522 с.. - Парал. тит. л. англ..
 4. Андриенко Е. В. Социальная психология : [учебное пособие для вузов] / Е. В. Андриенко; под ред. В. А. Слостенина ; Междунар. акад. наук пед. образования. - М., 2010. - 262, [1] с.
 5. Майерс Д. Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. - СПб. [и др.], 2008. - 793 с. : ил.
 6. Крэйхи Б. Социальная психология агрессии / Барбара Крэйхи. - СПб., 2003. - 333 с. : ил. - Библиогр.: с. 292-330. - Предм. указ.: с.331-333.
1. Журавлев А. Л. Социальная психология [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. Л. Журавлев, В. А. Соснин, М. А. Красников. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Форум, 2011. - 496 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=265824>. - Загл. с экрана.
 2. Платонов Ю. П. Социальная психология [Электронный ресурс] / Ю. П. Платонов. - Москва : НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 352 с. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=514734>. - Загл. с экрана.
 3. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
 4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
 5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

7. :

8.

8.1

1. Белинская Е. П. Социальная психология личности : [учебное пособие] / Е. П. Белинская, О. А. Тихомандрицкая. - Москва, 2009. - 300, [1] с. : ил.

2. Ванина О. Е. Социальная психология [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. Е. Ванина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157627. - Загл. с экрана.

8.2

1 Microsoft Office

2 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

3 Microsoft Windows

9.

-

1	(- , ,)	

1	ASUS X550CC XO029H	,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук
“ ___ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социальная психология

Образовательная программа: 37.03.02 Конфликтология, профиль: Исследования социальных конфликтов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Социальная психология приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.6 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	з1. выпускник должен знать социальные, этнические, конфессиональные и культурные особенности индивидов и групп	История социальной психологии Направления зарубежной социальной психологии Характеристика и особенности больших групп	Контрольные работы, разделы1.	Зачет, вопросы 1-2
ОК.6	з3. выпускник должен знать теоретические подходы к изучению социально-психологических явлений и закономерностей поведения людей, обусловленные включением их в социальные группы	Методы исследования в социальной психологии Психология межгруппового взаимодействия Развитие социальной психологии в Америке и Европе	Контрольные работы, разделы 1.	Зачет, вопросы.1-4.
ОК.6	з5. выпускник должен знать основы командного взаимодействия	Аттракция. Каузальная атрибуция. Классификация групп и их функции Поведение людей в малых и больших группах Понятие личности в социальной психологии Ролевое поведение в группе Социализация личности Социальное поведение личности Типы и виды общения	Контрольные работы, разделы 2,3,4.	Зачет, вопросы 5-19.
ОК.6	у1. выпускник должен быть способен толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия индивидов и социальных групп при работе в коллективе.	Виды малых групп и их динамика Идентичность и межгрупповые отношения Лидерство и руководство Межличностные отношения в группе. Социальные стереотипы	Контрольные работы, разделы3-4.	Зачет, вопросы 5-19.

ОК.6	у3. выпускник должен уметь применять знания в области социальной психологии при решении профессиональных задач	Межличностные отношения в группе.	Контрольные работы, разделы 1,2,3,4.	Зачет, вопросы 1-20
------	--	-----------------------------------	--------------------------------------	---------------------

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.6.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ОК.6, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Социальная психология», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Студентам предлагается 2 варианта теста, каждый по 12 вопросов, время работы с тестом – 45 минут. В каждом вопросе теста не менее трех вариантов ответов.

Тесты подготовлены по следующим учебникам:

Андреева Г. М. Социальная психология : учебник / Г. М. Андреева. - М., 2010

Майерс Д. Д. Социальная психология : [пер. с англ.] / Д. Майерс. - СПб. [и др.], 2008. - 793 с.

Ефимова Н. С. Социальная психология : учебник для бакалавров / Н. С. Ефимова, А. В. Литвинова. - Москва, 2016. - 442 с. : ил., табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.

Пример теста для зачета

Вопрос № 1. Фундаментальной ошибкой атрибуции называется:

- 1) ошибочное мнение человека в отношении мотивов поведения другого, объяснение его поведения с точки зрения своих собственных мотивов
- 2) склонность человека объяснять поступки и поведение других людей их личностными особенностями, а собственное поведение — внешними обстоятельствами (правильный ответ)**
- 3) непонимание атрибутов поведения, связанных с внешними символами и ролевым стилем поведения

Вопрос № 2. В соответствии с теорией заражения, оно осуществляется:

- 1) через сознание
- 2) через интеллект
- 3) через эмоциональную сферу (правильный ответ)**

2 Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы делает ошибки и отвечает менее, чем на 50% вопросов (менее 6 вопросов), оценка составляет 0 - 9 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе делает некоторые ошибки и отвечает на более, чем 50% вопросов (6 вопросов), оценка составляет 10 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент отвечает более, чем 6 вопросов (7-10 вопросов), оценка составляет 11-15 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент отвечает на 11-12 вопросов, оценка составляет 16-20 *баллов*.

3. Шкала оценки

Максимальное количество баллов – 20

Минимальное количество баллов - 10

(в соответствии с правилами аттестации)

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

2. Вопросы к зачету по дисциплине «Социальная психология»

1. Предмет социальной психологии и современные представления о социальной психологии как науке.
2. Причины возникновения социальной психологии.
3. История возникновения и развития социальной психологии.
4. Методы исследования в социальной психологии.
5. Сложности социально-психологического исследования.
6. Социометрическая методика: определение, назначение, ограничения, правила проведения, основные способы обработки данных.
7. Различия между общественными и межличностными отношениями. Структура общения, краткая характеристика сторон общения.
8. Коммуникативная сторона общения: в чем заключается специфика коммуникации между людьми.
9. Коммуникативная сторона общения: барьеры общения и способы их преодоления.
10. Коммуникативная сторона общения: вербальная коммуникация, модель Г.Лассуэлла.
11. Коммуникативная сторона общения: невербальная коммуникация.
12. Интерактивная сторона общения: позиции участников в общении (по Э.Берну) и стили поведения в ситуации общения.
13. Интерактивная сторона общения: типы взаимодействия, стратегии поведения в конфликте (по К.Томасу).
14. Перцептивная сторона общения: механизмы межличностного восприятия.
15. Перцептивная сторона общения: эффекты межличностного восприятия.
16. Классификация социальных групп.
17. Общие признаки больших устойчивых групп, компоненты структуры этих групп, методы исследования больших устойчивых групп, примеры.
18. Типы стихийных групп, их сравнительная характеристика, примеры.
19. Способы воздействия в стихийных группах.
20. Социальные движения, классификация, характеристики, примеры.
21. Определение малой группы, её границы, основные групповые структуры.
22. Классификация малых групп.
23. Образование и развитие малой группы. Модель Л.И. Уманского и модель Чемерса.
24. Лидерство и руководство. Теории происхождения лидерства.
25. Лидерство и руководство. Отличие лидера от руководителя.
26. Лидерство и руководство. Стили лидерства.
27. Сплоченность группы и факторы, её определяющие.
28. Характеристика социально-психологического конфликта.
29. Социализация и социальное развитие личности, стадии процесса социализации, институты социализации.
30. Социальная установка: определение, формирование и способы изменения.
31. Социальная идентичность личности.
32. Конформизм. Факторы, способствующие его проявлению.
33. Групповая поляризация. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.

34. Деиндивидуализация. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.
35. Огруппленное мышление. Факторы, способствующие и препятствующие его проявлению.
36. Социальная лень. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.
37. Социальная фасилитация. Факторы, способствующие и препятствующие её проявлению.
38. Влияние меньшинства. Условия, при которых меньшинство оказывает влияние на большинство.
39. Агрессия. Теории агрессии. Факторы, способствующие её проявлению.
40. Альтруизм. Факторы, способствующие его проявлению.

Определения, которые нужно знать:

Аутгрупповая враждебность

Групповая поляризация

Групповые нормы

Групповые ожидания

Деиндивидуализация

Ингрупповой фаворитизм

Каузальная атрибуция

Коммуникативный барьер

Конфликт

Конформность

Малая группа

Обратная связь

Общение

Огруппленное мышление

Паника

Референтная группа

Санкции

Социальная идентичность

Социальная леность

Социальная психология

Социальная рефлексия

Социальная роль

Социальная установка

Социальная фасилитация

Социальное движение

Социометрия

Стереотип

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Социальная психология», 3 семестр

1. Методика оценки

Студент должен исследовать социально-психологический климат любой, выбранной им организации. Социально-психологический климат диагностируется только при условии разрешения руководителя и согласия коллектива. Диагностика проводится при помощи методов наблюдения и социометрии, дополнительно можно провести беседу с членами коллектива (ниже представлены примерные вопросы). В социометрии разрешается использовать только положительные выборы (запрещается использовать отрицательные выборы). Результаты диагностики оставляются руководителю организации и не обнародоваться. В социометрии всем участникам присваиваются номера (шифры). Студент должен: 1) описать организацию (структура, тип, состав, деятельность, лидер); 2) представить социометрический инструментарий; 3) провести социометрию и представить результаты в виде социометрической матрицы и социограммы; 3) рассчитать социометрические индексы; 4) провести наблюдение; 5) сделать анализ ситуации, изложить особенности социально-психологического климата; 6) дать рекомендации.

Объем РГЗ: 16 стр., оформляется шрифтом Т.Н.Р., 14 кг, через 1,5 интервала.

Этапы:

Первые две недели семестра: выбор организации, договоренности о проведении с руководителем и коллективом

Вторые две недели: проведение диагностики.

Работа сдается в завершеном виде на зачетной неделе.

1. Критерии оценки

Работа считается **невыполненной**, если отсутствуют все части структуры, не выполнен объем, отсутствует анализ. Оценка составляет менее 10 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если она выполнена формально, при правильном оформлении, соблюдении объема, наличии социометрии, наблюдения и анализа. Оценка составляет 10-11 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если присутствуют все части, подробно проведена социометрия, рассчитаны все индексы, отсутствуют грубые ошибки. Оценка составляет 12-18 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если представлен подробный анализ результатов, работа имеет положительный отзыв руководителя организации. Оценка составляет 19-20 баллов.

1. Шкала оценки

Минимальное количество баллов – 10.

Максимальное количество баллов - 20

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе

дисциплины.

2. Пример варианта контрольной работы

Тема РГЗ формулируется примерно так: «Диагностика социально-психологического климата(наименование организации)».

Например:

«Диагностика социально-психологического климата отдела маркетинга(наименование организации)».

Характеристика организации:

Теоретические представления о социально-психологическом климате: Для обозначения психологического состояния группы используются такие понятия как «социально-психологический климат», «психологическая атмосфера», «социальная атмосфера», «климат организации», «микроклимат» и др.

Когда ведут речь о **социально-психологическом климате (СПК)** коллектива, подразумевают следующее:

- совокупность социально-психологических характеристик группы;
- преобладающий и устойчивый психологический настрой коллектива;
- характер взаимоотношений в коллективе;
- интегральная характеристика состояния коллектива.

Благоприятный социально-психологический климат характеризуют оптимизм, радость общения, доверие, чувство защищенности, безопасности и комфорта, взаимная поддержка, теплота и внимание в отношениях, межличностные симпатии, открытость коммуникации, уверенность, бодрость, возможность свободно мыслить, творить, интеллектуально и профессионально расти, вносить вклад в развитие организации, совершать ошибки без страха наказания и т.д.

Неблагоприятный социально-психологический климат характеризуют пессимизм, раздражительность, скука, высокая напряженность и конфликтность отношений в группе, неуверенность, боязнь ошибиться или произвести плохое впечатление, страх наказания, неприятие, непонимание, враждебность, подозрительность, недоверие друг к другу, нежелание вкладывать усилия в совместный продукт, в развитие коллектива и организации в целом, неудовлетворенность и т.д.

Существуют признаки, по которым косвенно можно судить об **атмосфере в группе**. К ним относят:

- уровень текучести кадров;
- производительность труда;
- качество продукции;
- количество прогулов и опозданий;
- количество претензий, жалоб, поступающих от сотрудников и клиентов;
- выполнение работы в срок или с опозданием;
- аккуратность или небрежность в обращении с оборудованием;
- частота перерывов в работе.

Предложенные ниже вопросы помогут **оценить атмосферу в коллективе**:

- Нравится ли вам ваша работа?
- Хотели бы вы ее поменять?
- Если бы вам сейчас предстояло заняться поиском работы, остановили бы вы свой выбор на вашем настоящем месте?
- Достаточно ли ваша работа для вас интересна и разнообразна?
- Устраивают ли вас условия на вашем рабочем месте?
- Удовлетворяет ли вас оснащение, оборудование, которое вы используете в работе?
- Насколько удовлетворяет вас оплата труда?
- Имеете ли вы возможность повысить свою квалификацию? Хотите ли воспользоваться такой возможностью?
- Устраивает ли вас объем работы, которую вам приходится выполнять? Не перегружены ли вы? Приходится ли работать в нерабочее время?
- Что в организации совместной деятельности вы предложили бы изменить?
- Как бы вы оценили атмосферу в вашем трудовом коллективе (дружеские отношения, взаимное уважение, доверие или зависть, непонимание, напряженность в отношениях)?
- Устраивают ли вас отношения с вашим непосредственным руководителем?
- Часто ли возникают в вашем коллективе конфликты?
- Считаете ли вы своих коллег квалифицированными работниками? Ответственными?
- Пользуетесь ли вы доверием и уважением у ваших коллег?

Результаты социометрии:,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

Результаты наблюдения:,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,

Анализ полученных результатов и рекомендации: ,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,,