

39.04.02 Социальная работа, профиль Социальная работа в сфере семьи и детства	
Управление инновациями	
Курс/семестр	Магистратура, 2/3
Основная цель	Формирование комплекса коммуникативных, управленческих и инновационных компетенций
Содержание	Маркетинг инновационного проекта. Организационный и производственный план. Финансово-экономическое обоснование, риски инновационного проекта. Интеллектуальная собственность, разработка бизнес-модели.
Предварительные требования	Для успешного усвоения дисциплины студенту необходимо знать основы социального проектирования и прогнозирования, бизнес планирования в социальной сфере, экономики
Структура курса	Лекции – 12 часов, практики – 12 часов, самостоятельная работа – 76 часа. Всего 108 часов (32 часа контактных)
Оценивание, итоговый контроль – зачет	Балльно-рейтинговая система: - 0–24 неудовлетворительно без возможности пересдачи; - 25–49 неудовлетворительно с возможностью пересдачи; - 50–72 удовлетворительно; - 73–86 хорошо; - 87–100 отлично. 80% – текущая работа, 20% – зачет
Особенности организации учебного процесса и учебные материалы	Освоение курса проходит с применением таких образовательных технологий, как лекции, практические занятия, семинары (проблемные, проектировочные, дискуссионные, тренинговые).