

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Информационно-массовые коммуникации

Образовательная программа: 45.04.01 Филология, магистерская программа: Прикладная коммуникативистика

Курс: 2, семестр : 3

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	29
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	79
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 45.04.01 Филология

ФГОС введен в действие приказом №1299 от 03.11.2015 г. , дата утверждения: 24.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 45.04.01 Филология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Гольшкина Л. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мандрикова Г. М.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации; в части следующих результатов обучения:
31/НИ. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем
32/НИ. знать актуальные проблемы изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации на современном этапе филологических исследований
y1/НИ. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Информационно-массовые коммуникации	
ПК.1.31/НИ знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем	
1.иметь представление об исторических предпосылках, методологических основаниях исследования массовой коммуникации;	Практические занятия; Самостоятельная работа
2.знать виды текстов и каналы их распространения в массовой коммуникации;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.32/НИ знать актуальные проблемы изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации на современном этапе филологических исследований	
3.знать о семиологических подходах к исследованию массовой коммуникации;	Практические занятия; Самостоятельная работа
4.знать о концепции понимания массовой культуры в информационном обществе как результате коммуникативных действий;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.y1/НИ владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	
5.уметь анализировать процессы и явления информационно-массовых коммуникаций.	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации				

1. Теории средств массовой коммуникации (СМК). Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия "теория массовой коммуникации". Становление отечественной теории массовой коммуникации. Определения массовой коммуникации. Научные взгляды на массовую коммуникацию западных (Н.Винер, В. Шрамм, Г. Лассауэлл, П. Лазарсфельд, Р. Мертон, А. Моль, Ю. Хабермас и др.) и отечественных (Н. Федоров, П. Флоренский, В. Вернадский, М. Бахтин, Ю. Лотман и др.) ученых.	2	4	1	Осмысление методологических оснований изучения массовой коммуникации с применением технологии РКМЧП.
2. Семиологические подходы к исследованию массовой коммуникации (концепции Вяч. Вс. Иванова, В.Н. Топорова, Ю.М. Лотмана). Понятия знака, значения, кода и текста. Проблема возникновения и понимания нового в свете семиотики.	1	2	3	Изучение семиологических подходов к изучению массовой коммуникации с применением технологии РКМЧП.
Дидактическая единица: Виды текстов и каналов их распространения в массовой коммуникации				
3. Вербальные (устные и письменные) тексты. Возникновение печатных текстов.	2	4	2, 5	Аналитическое осмысление информационно-семиотической природы вербальных текстов.
4. Визуальные и современные аудиовизуальные тексты. Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени.	2	4	2, 5	Аналитическое осмысление информационно-семиотической природы визуальных и аудиовизуальных текстов.
Дидактическая единица: Массовая культура и массовая коммуникация				
5. Массовая информация и массовая коммуникация: проблема соотношения понятий. Ценность информации в современном обществе.	1	2	4	Решение поставленной проблемы с применением технологии РКМЧП.
6. Массовая культура как результат коммуникативных действий. Построение коммуникативных действий СМИ. Расширение современного коммуникативного пространства.	2	2	4	Дискуссия по заявленной проблематике.

Таблица 3.2

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				

Дидактическая единица: Исторические предпосылки и методологические основания исследования массовой коммуникации				
1. Семиологические подходы к исследованию массовой коммуникации.	0	12	3	Изучение научных источников.
Дидактическая единица: Массовая культура и массовая коммуникация				
2. Массовая культура как результат коммуникативных действий. Построение коммуникативных действий СМИ. Расширение современного коммуникативного пространства.	0	12	4	Изучение научных источников для использования полученных знаний на занятии в форме дискуссии по заявленной проблематике.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Контрольные работы	5	15	2
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана. Гольшшина Л. А. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшшина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197126 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5	20	4
: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана. Гольшшина Л. А. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшшина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197126 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	20	2
Формирование портфолио и подготовка к собеседованию по материалам портфолио: Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003 . - Загл. с экрана. Гольшшина Л. А. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшшина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197126 . - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	3, 4	25	1
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.2 : Гольшшина Л. А. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшшина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197126 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ

Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ПК.1;
Формируемые умения: з2/НИ. знать актуальные проблемы изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации на современном этапе филологических исследований		
Краткое описание применения: Используется для активизации рефлексии о проблемах современного информационного общества		

2	Портфолио	ПК.1;
Формируемые умения: у1/НИ. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации		
Краткое описание применения: Позволяет презентовать и систематизировать аналитические работы		

3	РКМЧП	ПК.1;
Формируемые умения: з1/НИ. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем; з2/НИ. знать актуальные проблемы изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации на современном этапе филологических исследований		
Краткое описание применения: Используется для актуализации теоретических знаний дисциплины		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	9	18
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	12	24
<i>Практические занятия:</i>	9	18
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
Контролирующие материалы - Аналитическая работа		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы - Портфолио		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ПК.1	з1/НИ. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем		+
	з2/НИ. знать актуальные проблемы изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации на современном этапе филологических исследований		+
	у1/НИ. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Основы теории коммуникации : учебник и практикум для академического бакалавриата / Т. Д. Венедиктова [и др.] ; под ред. Т. Д. Венедиктовой, Д. Б. Гудкова. — М. : Издательство Юрайт, 2017. — 193 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00242-3. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru/book/AED74604-151A-4E99-B405-163B0931EC5D> - Загл. с экрана.
2. Романов А. А. Массовые коммуникации : учебное пособие [для вузов по специальностям: 032401 Реклама, 080111 Маркетинг] / А. А. Романов, Г. А. Васильев. - М., 2011. - 234, [1] с. : табл.
3. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.

Дополнительная литература

1. Харрис Р. Психология массовых коммуникаций / Р. Харрис. - СПб. ; М., 2003. - 445 с.
2. Язык средств массовой информации : [учебное пособие для вузов] / под ред. М. Н. Володиной ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Филол. фак. - М., 2008. - 758, [1] с.
3. Богомолова Н. Н. Социальная психология массовой коммуникации : [учебное пособие по направлению и специальности "Психология"] / Н. Н. Богомолова. - М., 2010. - 191 с. : табл.
4. Топоров В. Н. Миф. Ритуал. Символ. Образ : Исследования в области мифопоэтического: Избранное / В. Н. Топоров. - М., 1995. - 623 с.
5. Почепцов Г. Г. Коммуникативные технологии двадцатого века / Георгий Почепцов. - М., 2002. - 349 с. : табл.
6. Лотман Ю. М. Внутри мыслящих миров : Человек-Текст-Семиосфера-История. - М., 1999. - 464 с.
7. Лещёв С. В. Интерсубъективность и коммуникативное действие / С. В. Лещёв // Вопросы философии. - 2013. - № 3. - С. 165-175.
8. Хабермас Ю. Демократия. Разум. Нравственность : Московские лекции и интервью / Юрген Хабермас. - М., 1995. - 245 с.
9. Лотман Ю. М. Собрание сочинений. Т. 1 / Ю. М. Лотман. - М., 2000. - 534 с.
10. Флоренский П. А. Собрание сочинений. Статьи и исследования по истории и философии искусства и археологии / Флоренский Павел. - М., 2000. - 447 с. : ил.

11. Коренной А. А. Информация и коммуникация / А. А. Коренной. - Киев, 1986. - 141, [3] с.
12. Антонов А. В. Информация : восприятие и понимание / А. В. Антонов. - Киев, 1988. - 182, [2] с. : ил., схемы

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Вальдман И. А. Социология коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. А. Вальдман ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235003. - Загл. с экрана.
2. Гольшкина Л. А. Введение в теорию коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000197126. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Office
- 3 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для демонстрации презентаций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Информационно-массовые коммуникации

Образовательная программа: 45.04.01 Филология, магистерская программа: Прикладная коммуникативистика

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине «Информационно-массовые коммуникации» приведена в Таблице.

Таблица обобщенной структуры фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/НИ владение навыками самостоятельного проведения научных исследований в области системы языка и основных закономерностей функционирования фольклора и литературы в синхроническом и диахроническом аспектах, в сфере устной, письменной и виртуальной коммуникации	з1/НИ. знать особенности устной, письменной и виртуальной коммуникаций как самостоятельных коммуникативных систем	Вербальные (устные и письменные) тексты. Возникновение печатных текстов. Визуальные и современные аудиовизуальные тексты. Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени. Теории средств массовой коммуникации (СМК). Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия «теория массовой коммуникации». Становление отечественной теории массовой коммуникации. Определения массовой коммуникации. Научные взгляды на массовую коммуникацию западных (Н.Винер, В. Шрамм, Г. Лассауэлл, П. Лазарсфельд, Р. Мертон, А. Моль, Ю. Хабермас и др.) и отечественных (Н. Федоров, П. Флоренский, В. Вернадский, М. Бахтин, Ю. Лотман и др.) ученых.	Контрольная работа, раздел I, раздел II	Зачет, портфолио, вопросы к собеседованию по портфолио 1–6
ПК.1/НИ	з2/НИ. знать актуальные проблемы изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации на современном этапе филологических исследований	Массовая культура как результат коммуникативных действий. Построение коммуникативных действий СМИ. Расширение современного коммуникативного пространства. Массовая информация и массовая коммуникация: проблема соотношения понятий. Ценность информации в современном обществе. Семиологические подходы к исследованию массовой коммуникации. Семиологические подходы к исследованию массовой коммуникации (концепции Вяч. Вс. Иванова, В.Н. Топорова, Ю.М. Лотмана). Понятия знака, значения, кода		Зачет, портфолио, вопросы к собеседованию по портфолио 7–10, 4

		и текста. Проблема возникновения и понимания нового в свете семиотики.		
ПК.1/НИ	у1/НИ. владеть современными методами изучения устной, письменной и виртуальной коммуникации	Вербальные (устные и письменные) тексты. Возникновение печатных текстов. Визуальные и современные аудиовизуальные тексты. Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени.	Контрольная работа, раздел I, раздел II	Зачет, портфолио, вопросы к собеседованию по портфолио 5–6

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре – в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/НИ.

Зачет проводится в устной форме в виде собеседования по материалам портфолио по вопросам, охватывающим содержание дисциплины.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ПК.1/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «**Информационно-массовые коммуникации**», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме собеседования по материалам портфолио. Список вопросов, выносимых на собеседование, охватывает основное теоретическое содержание дисциплины.

Таким образом, оценка за зачет складывается из оценки за портфолио (максимально 10 баллов) и ответа в ходе собеседования на 2 теоретических вопроса по материалам портфолио (максимально 10 баллов). Список вопросов для собеседования представлен ниже (см. п. 4). Кроме того, в ходе собеседования студенту могут быть заданы дополнительные вопросы, касающиеся как структуры и содержания портфолио, так и теоретико-методологических основ дисциплины.

Предварительно портфолио проверяет преподаватель, которое должно быть сформировано согласно методическим указаниям к разработке его структуры и содержания.

Методические указания по формированию портфолио

Портфолио определяется как коллекция работ студента, отображающая его участие в познавательной деятельности. Портфолио может служить свидетельством эффективности процесса обучения, мерилем его результатов для обучаемого и механизмом установления обратной связи. Кроме того, портфолио помогает работать сообща и сотрудничать с преподавателем.

Содержание, определяющее структуру портфолио:

1. Теоретические материалы по темам курса (самостоятельно изученные научные источники, информационно-учебные тексты и т.п.)
2. Самостоятельные письменные работы (графические организаторы информации, результаты групповой работы на практических занятиях, индивидуальные аналитические работы, результаты поисково-аналитической деятельности и т.д.), свидетельствующие о практическом освоении материала.
3. Библиографический список по проблематике курса.
4. Выводы по проделанной работе
5. Рефлексия об учебном процессе: впечатления, суждения и оценки курса.

Презентация портфолио как учебного продукта сопровождается собеседованием по его структуре и содержанию.

2. Критерии оценки

Оценка «**неудовлетворительно**» связана с отсутствием портфолио, без которого студент не получает возможности быть допущенным к зачету.

Задания по разработке и презентации портфолио считаются выполненными на **пороговом** уровне, если портфолио содержит основные теоретические материалы курса, ряд работ, подтверждающих деятельность на практических занятиях, результаты аналитической деятельности по дидактической единице «Виды текстов и каналов их распространения в массовой коммуникации». При этом все материалы более или менее структурированы и соответствуют логике дисциплины. В ходе собеседования студент верно ответил на один вопрос, а на второй вопрос не дал развернутого и глубокого ответа; не демонстрирует уверенного владения теоретическим материалом курса. Оценка составляет **10–13 баллов**.

Задания по разработке и презентации портфолио считаются выполненными на **базовом** уровне, если портфолио содержит все теоретические материалы курса, работы, подтверждающие деятельность на практических занятиях, результаты аналитической деятельности по дидактической единице «Виды текстов и каналов их распространения в массовой коммуникации», самостоятельно изученные теоретические материалы по дисциплине, библиографический список по проблематике курса (не менее 10 позиций), элементы рефлексии. При этом все материалы структурированы и соответствуют логике дисциплины. В ходе собеседования студент ответил на 2 теоретических вопроса, однако допустил неточности в демонстрации знаний. Оценка составляет **14–17 баллов**.

Задания по разработке и презентации портфолио считаются выполненными на **продвинутом** уровне, если портфолио содержит все теоретические материалы курса, качественно выполненные работы, подтверждающие деятельность на практических занятиях, результаты аналитической деятельности по дидактической единице «Виды текстов и каналов их распространения в массовой коммуникации», самостоятельно изученные теоретические материалы, выводы по проделанной работе, библиографический список по проблематике курса (не менее 20 позиций), развернутую рефлексия. При этом все материалы структурированы и соответствуют логике дисциплины. В ходе собеседования студент ответил глубоко и развернуто на 2 вопроса, продемонстрировал уверенное знание материала курса. Оценка составляет **18–20 баллов**.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов за портфолио и собеседование составляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Максимальный балл, который можно получить за зачет, составляет 20 баллов. Остальные баллы можно получить: за аудиторную работу на практических занятиях – максимум 18 баллов; за подготовку к занятиям – максимум 18 баллов; за самостоятельное изучение теоретического материала – 24 балла; за контрольную работу – максимум 20 баллов.

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система, позволяющая выставять оценки как по традиционной, так и по 15-уровневой шкале ECTS (см. Таб.).

Таблица. Соответствие баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		

83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	неудовлетворительно	не зачтено

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Информационно-массовые коммуникации»

По материалам портфолио студент получает 2 теоретических вопроса. При этом вопрос может касаться именного того раздела / тем портфолио, который (-ые) не получил (-и) должного оформления в его структуре.

Вопросы для собеседования по материалам портфолио

1. Теории средств массовой коммуникации. Два историко-концептуальных подхода к определению состава понятия «теория массовой коммуникации». Определения массовой коммуникации.
2. Становление теории массовой коммуникации. Научные взгляды на массовую коммуникацию западных ученых (Н.Винер, В. Шрамм, Г. Лассауэлл, П. Лазарсфельд, Р. Мертон, А. Моль, Ю. Хабермас и др.).
3. Отечественная теория массовой коммуникации. Научные взгляды на массовую коммуникацию отечественных ученых (Н. Федоров, П. Флоренский, В. Вернадский, М. Бахтин, Ю. Лотман и др.).
4. Семиологические подходы к исследованию массовой коммуникации (концепции Вяч. Вс. Иванова, В.Н. Топорова, Ю.М. Лотмана). Понятия знака, значения, кода и текста. Проблема возникновения и понимания нового в свете семиотики.
5. Вербальные (устные и письменные) тексты. Возникновение печатных текстов.
6. Визуальные и современные аудиовизуальные тексты. Расширение коммуникативного пространства и ускорение предкоммуникативного времени.
7. Массовая информация и массовая коммуникация: проблема соотношения понятий.
8. Ценность информации в современном обществе.
9. Массовая культура как результат коммуникативных действий.
10. Построение коммуникативных действий СМИ. Расширение современного коммуникативного пространства.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Информационно-массовые коммуникации», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по дидактической единице «Виды текстов и каналов их распространения» по темам «Вербальные (устные и письменные) тексты», «Визуальные и современные аудиовизуальные тексты» и представляет собой систему заданий как знаниевого, так и аналитико-рефлексивного характера. Выполняется письменно. Осмысление студентами результатов выполненной работы осуществляется после ее проверки преподавателем в аудитории на практическом занятии, где проводится разбор аналитических ошибок и недочетов.

Оцениваемые позиции при выполнении контрольной работы:

- 1) знание природы вербальных (устных и письменных) текстов;
- 2) знание специфики визуальных и аудиовизуальных текстов;
- 3) умение квалифицировать и систематизировать коммуникационные параметры текстов информационно-массовых коммуникаций (ИМК));
- 4) умение презентовать свои знания о видах текстов в графической форме.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент не имеет или имеет слабые представления о природе текстов ИМК, не может представить систему их коммуникационных параметров. Оценка составляет **1–9 баллов**.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент может охарактеризовать, используя метаязык теории коммуникации, информационно-семиотическую природу текстов ИМК, выделяет их базовые коммуникационные параметры, но допускает ошибки в квалификации характеристик. Система жанров массовой коммуникации, представленная графически, является неполной или недостаточно структурированной. Оценка составляет **10–13 баллов**.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент может достаточно развернуто охарактеризовать, используя метаязык теории коммуникации, информационно-семиотическую природу текстов ИМК, выделяет систему их коммуникационных параметров, но может допустить недочеты в квалификации характеристик. Система жанров массовой коммуникации, представленная графически, является достаточно полной и структурированной. Оценка составляет **14–17 баллов**.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент может развернуто охарактеризовать, используя метаязык теории коммуникации, информационно-семиотическую природу текстов ИМК, выделяет систему их коммуникационных параметров, достаточно уверенно квалифицирует объект описания. Система жанров массовой коммуникации, представленная графически, является полной и хорошо структурированной. Оценка составляет **18–20 баллов**.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Максимальный балл, который можно получить за выполнение контрольной работы, составляет 20 баллов. Остальные баллы можно получить: за аудиторную работу на практических занятиях – максимум 18 баллов; за подготовку к занятиям – максимум 18 баллов; за самостоятельное изучение теоретического материала – 24 балла; за зачет – максимум 20 баллов.

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система, позволяющая выставять оценки как по традиционной, так и по 15-уровневой шкале ECTS (см. Таб.).

Таблица. Соответствие баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	неудовлетворительно	не зачтено

4. Пример варианта контрольной работы

I. Дайте комплексную характеристику с позиции коммуникационного подхода **вербальным (устным и письменным) текстам**, актуальным для современной массовой коммуникации:

1. Охарактеризуйте информационно-семиотическую природу современных вербальных текстов массовой коммуникации, каналы распространения.

2. Опишите коммуникационные параметры типового вербального текста массовой коммуникации (коммуниканты, сообщение, канал, контекст и т.п.).

3. Изобразите графически систему жанров, актуализирующих вербальные тексты в средствах массовой коммуникации.

II. Дайте комплексную характеристику с позиции коммуникационного подхода **визуальным или аудиовизуальным текстам**, актуальным для современной массовой коммуникации:

1. Охарактеризуйте информационно-семиотическую природу современных

визуальных или аудиовизуальных текстов массовой коммуникации, каналы их распространения.

2. Опишите коммуникационные параметры типового визуального или аудиовизуального текста массовой коммуникации (коммуниканты, сообщение, канал, контекст и т.п.).

3. Изобразите графически систему жанров, актуализирующих визуальные или аудиовизуальные тексты в средствах массовой коммуникации.