

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление инновациями

Образовательная программа: 38.04.09 Государственный аудит, магистерская программа:
Государственный и муниципальный аудит

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	48
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	18
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	12
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	96
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КП
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.09 Государственный аудит

ФГОС введен в действие приказом №1044 от 23.09.2015 г. , дата утверждения: 15.10.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.09 Государственный аудит

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Горевая Е. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Аманжолова Б. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.13 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:
31. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора
32. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде
33. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели
у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов
Компетенция ФГОС: ПК.3 владение знаниями о современных методологических принципах и методических приемах правового и экономического исследования в сфере государственного и муниципального контроля и аудита; в части следующих результатов обучения:
у1. уметь провести экономический анализ

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Управление инновациями	
ОПК.13.31 уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	
1.Методы управления рисками инновационных проектов	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
2.Проводить идентификацию и оценку инновационного риска	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
3.идентифицировать, оценивать, осуществлять мониторинг и управление рисками инновационного проекта	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
4.Методы оценки эффективности и отбора инновационных проектов	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
5.уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.13.32 знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	
6.об особенностях проектного командообразования в проектных целях	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
7.знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
ОПК.13.33 уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	
8.разрабатывать план реализации проекта: определение работ, их продолжительности, участников, стоимость (диаграмма Ганта, сетевой график, методика PERT)	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
9.Особенности формирования проектной команды	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
10.о специфике составления ТЗ и ТП на новые продукты и услуги, разработке бизнес-плана	Практические занятия; Лабораторные работы
11.уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

ОПК.13.у1 знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
12. применять различные методы поиска проектных решений и инновационных идей	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
13. определять тренды перспективных инновационных технологий	Практические занятия; Самостоятельная работа
14. о особенностях маркетинговой деятельности по новым продуктам и услугам	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
15. разрабатывать комплекс маркетинг-микс для нового продукта	Практические занятия; Лабораторные работы; Самостоятельная работа
16. проводить маркетинговое исследование инновационного продукта	Лабораторные работы; Самостоятельная работа
17. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Лабораторные работы; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лабораторных работ	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Основные понятия инноватики				
1. 1. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс	0	1	17	конспектирование лекции
1. Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта	5	5	6, 7, 9	участие в тренинге
2. Понятие инновационного проекта	0	1	11, 12, 17, 8	конспектирование лекции
3. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация	0	1	1	конспектирование лекции
4. Охрана интеллектуальной собственности	0	1	17, 5, 8	конспектирование лекции
Дидактическая единица: Организационная часть проектного управления				
2. Маркетинг проекта	1	1	14, 15, 16	Практическое занятие. Разработка плана исследования, сбор информации, проведение расчетов
5. Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, кооммуникационная структура и циклы	0	2	10, 11, 8, 9	конспектирование лекции

6. Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план	0	2	10, 8	конспектирование лекции
Дидактическая единица: Финансовые аспекты проектного управления				
9. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы	1	2	5	конспектирование лекции
10. Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта	1	1	4	конспектирование лекции
Дидактическая единица: Мониторинг и оценка инновационных рисков				
11. Инновационные риски	1	1	1, 2, 3	конспектирование лекции

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Организационная часть проектного управления				
7. Планирование проекта:определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график	0	2	8	конспектирование лекции
8. Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование	1	2	12, 13, 14, 15	конспектирование лекции
Дидактическая единица: Планирование проекта				
3. Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	1	8	10, 8	Практическое занятие. Выполнение раздела "планирование" по разрабатываемому инновационному проекту
Дидактическая единица: Оценка эффективности инновационного проекта				
4. Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски	1	6	2, 3, 4	Практическое занятие.Сбор информации, проведение расчетов

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Курсовой проект	1, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 2, 3, 6, 8	30	3
: Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				

2	Подготовка к занятиям	12, 13, 15, 16, 17, 2, 3, 8	32	5
: Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
3	Подготовка к аттестации	1, 11, 14, 17, 2, 4, 5, 6, 7, 9	34	2
: Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Личный типовой сайт; Чат
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Чат
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Личный типовой сайт; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Деловая игра	ОПК.13;
Формируемые умения: з3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели		
Краткое описание применения: Деловая игра посвящена командообразованию и распределению ролей в команде проекта		
2	Метод проектов	ОПК.13;
Формируемые умения: з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора; з3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели; у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов		
Краткое описание применения: В дисциплине выполняется комплексный междисциплинарный проект по продвижению инновационного продукта на рынок. Применяется метод проектов		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	0	
<i>Практические занятия №2:</i>	40	80
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
<i>Практические занятия №3: Определение концепции товара, ТЗ, планирование</i>	0	
<i>Практические занятия №4: Маркетинг инновационного проекта, Организационный план</i>	0	
<i>Практические занятия №5: Производственный план и финансово-экономическое обоснование</i>	0	
<i>Практические занятия №6: Риски инновационного проекта</i>	0	
<i>Практические занятия №7: Разработка бизнес-модели, подготовка презентации</i>	0	
<i>Курсовой проект:</i>	50	100 (в состав баллов за КП)
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Зачет
ОПК.13	з1. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	+	+
	з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	+	
	з3. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	+	+
	у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	+	+
ПК.3	у1. уметь провести экономический анализ		

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Теоретическая инноватика: научно-инновационная деятельность и управление инновациями: Учебное пособие / Новоселов С.В., Маюрникова Л.А. - СПб:ГИОРД, 2017. - 416 с.: 60x90 1/16 (Переплёт) ISBN 978-5-98879-190-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=858253> - Загл. с экрана.

2. Стартап-гайд: Как начать... и не закрыть свой интернет-бизнес: Учебное пособие / Зобнина М.Р. - М.: Альпина Паблиш, 2016. - 166 с.: ISBN 978-5-9614-4824-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=924028> - Загл. с экрана.
3. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994
4. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - Москва, 2012. - 710, [1] с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.
2. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
3. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
4. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.
5. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к случаю : пер. с англ. / Феликс Янсен. - М., 2002. - 307 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Фонд Развития Интернет Инициатив (ФРИИ) [Электронный ресурс]. - UPLAB, 2017. - Режим доступа: <http://www.iidf.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.
2. Горевая Е. С. Управление инновациями [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235953. - Загл. с экрана.
3. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Мультимедийный проектор Epson EB72	для демонстрации слайдов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Управление инновациями приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.13 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	31. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация Инновационные риски Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски	Курсовой проект, разделы 6,7	Зачет, вопросы теста 1,6, 2,15-18, 20-26
ОПК.13	32. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта	Курсовой проект, разделы 1,2	
ОПК.13	33. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ГП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, кооммуникационная структура и циклы Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	Курсовой проект, разделы 1,2, 9	Зачет, вопросы 1,6, 27-29
ОПК.13	у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и	Маркетинг проекта Охрана интеллектуальной собственности Понятие инновационного проекта Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования,	Курсовой проект, разделы 3, 4, 5, 8, 9	Зачет, вопросы 3-5, 7-9, 10-15

	реинжиниринга бизнес-процессов	маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование Разработка организационного и производственного плана, Формирование и управление бизнес-моделью		
--	-----------------------------------	--	--	--

Разделы курсового проекта:

1. Описание концепции бизнеса, разработка ТЗ
2. Планирование проекта
3. Маркетинг
4. Организационный план (оргструктура, кадры)
5. Производственный план (технологический процесс, бизнес-процессы)
6. Риски
7. ФЭО
8. Управление ИС
9. Бизнес-модель и перспективы развития

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.13.

Зачет проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценку инновационных проектов, представленных к защите проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то зачет проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачет, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Таблица 2

№	Оцениваемые параметры	Максимальный балл
1	Посещение и работа на семинарах	40
2	Выполнение разделов КП на семинарах*	40
3	Зачет: Защита проекта	20
4	Зачет: Тест по дисциплине (в случае отсутствия возможности присутствия на публичной командной защите)	20
5	Бонус за место	15

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовой проект. Требования к выполнению курсового проекта, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсового

проекта.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ОПК.13, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

**Паспорт
курсового проекта**

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. Методика оценки.

Структура курсового проекта:

- Раздел 1. Определение инновационного проекта . Характеристика товара (услуги). ТЗ
Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганта.
Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга
Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты.
Раздел 5. План производства: требуемое оборудования, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади.
Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта
Раздел 7. Управление инновационными рисками
Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта
Раздел 9. Бизнес-модель
Раздел 10. Перспективы развития проекта

Оцениваемые позиции: глубина проработки всех разделов курсового проекта, регулярность работы, соблюдение сроков сдачи.

Этапы выполнения

Студентам рекомендуется начать выполнение курсового проекта с первой учебной недели согласно графику, представленному в Таблице 1.

Таблица 1.

План-график выполнения курсового проекта (в учебных неделях).

№	Название	Начало, учебная неделя п./п.	Конец, учебная неделя п./п.	Длительность, учебных недель
1 (P1)	Анализ идеи проекта, уточнение темы	1	1	1
2 (P1)	Составление ТЗ	2	3	2
3 (P2)	Планирование работ по проекту	2	2	1
4 (P3)	Проведение маркетинговых исследований	3	5	2,5
5 (P3)	Составление плана маркетинга	4	5	2
6 (P5)	Составление производственного плана	4	4	1
7 (P4)	Составление организационного плана	5	5	1
8 (P6)	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	6	1
9 (P6)	Поиск путей финансирования	6	6	0,5
10 (P7)	Анализ рисков	7	7	1
11 (P8)	Формирование юридического обеспечения проекта	4	5	2

12 (P9)	Формирование бизнес-модели	8	8	1
13 (P10)	Анализ перспектив развития проекта	8	9	2
14	Группировка всех разделов, оформление курсовой работы	10	10	1
15	Составление доклада и презентации для защиты курсовой работы	11	11	1

Контроль выполнения курсового проекта осуществляется на практических занятиях по курсу (2-6 учебные недели), а также во время консультаций (7-12 учебные недели) кураторами проектов (экономическими руководителями).

2. Критерии оценки.

Оценка курсового проекта складывается из работы над отчетом.

- Курсовой проект считается выполненным ниже порогового уровня, если разделы инновационного проекта не выполнены или выполнены с серьезными недостатками, оценка составляет 0-50 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на пороговом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 51-65 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на базовом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, оценка составляет 65-80 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на продвинутом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, оценка составляет 80-100 баллов.

3. Шкала оценки.

Оценка курсового проекта представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка курсового проекта				
№	Оцениваемые параметры	Качество выполнения	Выполнение в срок	Максимальный балл
1	Анализ идеи проекта, уточнение темы	6	3	9
2	Составление ТЗ	6	3	9
3	Планирование работ по проекту	6	3	9
4	Проведение маркетинговых исследований	6	3	9
5	Составление плана маркетинга	6	3	9
6	Составление производственного плана	6	4	10
7	Составление организационного плана	6	3	9
8	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	3	9
9	Поиск путей финансирования	6	3	9
10	Анализ рисков	6	3	9

11	Формирование юридического обеспечения проекта	6	3	9
	Итого	66	34	100

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

Выбор темы курсового проекта может быть сделан:

- на основе исследования, проводимого в магистерской диссертации студента;
- на основе исследований и разработок, проводимых на выпускающей кафедре;
- на основе личных интересов студента.

Примеры тем курсового проекта:

1. Заправочная станция для электромобилей
2. Разработка программно-аппаратного комплекса для защиты информации в SDN сетях
3. Повышение энергоэффективности систем отопления с применением кавитатора
4. Разработка голографических технологий для потребительского рынка
5. CloudCafe или Облачное Кафе
6. Разработка высокоэффективных, безопасных светодиодных технологий для дома и офиса
7. Разработка устройства для обработки цифровой информации для объектов ж/д
8. Он-лайн интернет-платформа по поиску и сбору людей для осуществления проектов
9. Оснащение города Новосибирска скоростным трамваем Браслет для больных сахарным диабетом
10. Гаджет для помощи и первичного диагностирования болезни
11. Микрогенераторы энергии для зарядки телефонов
12. Защита трансформаторов от перенапряжения и короткого замыкания
13. Устройство для слабовидящих и слепых людей
14. Гибридное транспортное средство (ГАЗель)
15. Усовершенствованный тормоз замедлитель для коммерческого транспорта
16. Система предупреждения засыпания водителя во время движения
17. Автоматизированная транспортная навигационная система с использованием ГЛОНАСС
18. Интернет-обменник электронных денег
19. Оборудование для очистки сточных вод от нефтесодержащих продуктов
20. Система автоматизированного управления автотрафиком в городе
21. Автоматизированная система мониторинга помещений с использованием квадрокоптера
22. Устройство для усовершенствования процесса обработки деталей машин
23. Инженерные системы для управления климатом в теплицах
24. Технология тестирования противовирусных препаратов на основе вируса ВИЧ-1 генотипа А
25. Устройство по очистке воздуха в помещениях на основе нанокерамики
26. Интерфейс подключения USB<->Wi-Fi<->USB типа В
27. ПО для улучшения визуального восприятия изображения, полученного с фотокамеры мобильного телефона
28. Автоматический дозатор аквариумных удобрений
29. Усовершенствованный электрокар для внутренних помещений
30. Устройство для сокращения расходов на обслуживание плазменных печей для утилизации отходов
31. Производство полупроводниковых элементов нового поколения на основе УНТ
32. Производство запасных частей и деталей из стали Hardox для горнодобывающего оборудования
33. Электронная медицинская капсула для эндоскопии

31. Беспроводная многоканальная система многоязычной аудио трансляции киберспортивных событий
32. Универсальное беспроводное зарядное устройство для мобильных телефонов
33. Автомобильная система предотвращения несанкционированного съема колёс
34. Универсальная система управления климатом "SmartClimo"
35. Система активной вентиляции на солнечной энергии для городского транспорта

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Как была определена емкость рынка?;
2. На основе каких данных был сделан прогноз продаж?
3. Как была рассчитана емкость рынка?
4. Уточните свой целевой сегмент.
5. Как вы проводили исследование потребителей?
6. Кто ваш основной конкурент?
7. На каком этапе жизненного цикла находится ваш рынок?
8. На основе каких данных была сформирована оргструктура компании?
9. Какой технологический процесс заложен в основу моделирования бизнес-процессов компании?
10. Что показывают ваши результаты оценки эффективности инновационного проекта?

Паспорт курсового проекта

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. Методика оценки.

Структура курсового проекта:

- Раздел 1. Определение инновационного проекта . Характеристика товара (услуги). ТЗ
Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганта.
Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга
Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты.
Раздел 5. План производства: требуемое оборудования, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади.
Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта
Раздел 7. Управление инновационными рисками
Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта
Раздел 9. Бизнес-модель
Раздел 10. Перспективы развития проекта

Оцениваемые позиции: глубина проработки всех разделов курсового проекта, регулярность работы, соблюдение сроков сдачи.

Этапы выполнения

Студентам рекомендуется начать выполнение курсового проекта с первой учебной недели согласно графику, представленному в Таблице 1.

Таблица 1.

План-график выполнения курсового проекта (в учебных неделях).

№	Название	Начало, учебная неделя п./п.	Конец, учебная неделя п./п.	Длительность, учебных недель
1 (P1)	Анализ идеи проекта, уточнение темы	1	1	1
2 (P1)	Составление ТЗ	2	3	2
3 (P2)	Планирование работ по проекту	2	2	1
4 (P3)	Проведение маркетинговых исследований	3	5	2,5
5 (P3)	Составление плана маркетинга	4	5	2
6 (P5)	Составление производственного плана	4	4	1
7 (P4)	Составление организационного плана	5	5	1
8 (P6)	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	6	1
9 (P6)	Поиск путей финансирования	6	6	0,5
10 (P7)	Анализ рисков	7	7	1
11 (P8)	Формирование юридического обеспечения проекта	4	5	2

12 (P9)	Формирование бизнес-модели	8	8	1
13 (P10)	Анализ перспектив развития проекта	8	9	2
14	Группировка всех разделов, оформление курсовой работы	10	10	1
15	Составление доклада и презентации для защиты курсовой работы	11	11	1

Контроль выполнения курсового проекта осуществляется на практических занятиях по курсу (2-6 учебные недели), а также во время консультаций (7-12 учебные недели) кураторами проектов (экономическими руководителями).

2. Критерии оценки.

Оценка курсового проекта складывается из работы над отчетом.

- Курсовой проект считается выполненным ниже порогового уровня, если разделы инновационного проекта не выполнены или выполнены с серьезными недостатками, оценка составляет 0-50 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на пороговом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 51-65 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на базовом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, оценка составляет 65-80 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на продвинутом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, оценка составляет 80-100 баллов.

3. Шкала оценки.

Оценка курсового проекта представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка курсового проекта

№	Оцениваемые параметры	Качество выполнения	Выполнение в срок	Максимальный балл
1	Анализ идеи проекта, уточнение темы	6	3	9
2	Составление ТЗ	6	3	9
3	Планирование работ по проекту	6	3	9
4	Проведение маркетинговых исследований	6	3	9
5	Составление плана маркетинга	6	3	9
6	Составление производственного плана	6	4	10
7	Составление организационного плана	6	3	9
8	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	3	9
9	Поиск путей финансирования	6	3	9
10	Анализ рисков	6	3	9

11	Формирование юридического обеспечения проекта	6	3	9
	Итого	66	34	100

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

Выбор темы курсового проекта может быть сделан:

- на основе исследования, проводимого в магистерской диссертации студента;
- на основе исследований и разработок, проводимых на выпускающей кафедре;
- на основе личных интересов студента.

Примеры тем курсового проекта:

1. Заправочная станция для электромобилей
2. Разработка программно-аппаратного комплекса для защиты информации в SDN сетях
3. Повышение энергоэффективности систем отопления с применением кавитатора
4. Разработка голографических технологий для потребительского рынка
5. CloudCafe или Облачное Кафе
6. Разработка высокоэффективных, безопасных светодиодных технологий для дома и офиса
7. Разработка устройства для обработки цифровой информации для объектов ж/д
8. Он-лайн интернет-платформа по поиску и сбору людей для осуществления проектов
9. Оснащение города Новосибирска скоростным трамваем Браслет для больных сахарным диабетом
10. Гаджет для помощи и первичного диагностирования болезни
11. Микрогенераторы энергии для зарядки телефонов
12. Защита трансформаторов от перенапряжения и короткого замыкания
13. Устройство для слабовидящих и слепых людей
14. Гибридное транспортное средство (ГАЗель)
15. Усовершенствованный тормоз замедлитель для коммерческого транспорта
16. Система предупреждения засыпания водителя во время движения
17. Автоматизированная транспортная навигационная система с использованием ГЛОНАСС
18. Интернет-обменник электронных денег
19. Оборудование для очистки сточных вод от нефтесодержащих продуктов
20. Система автоматизированного управления автотрафиком в городе
21. Автоматизированная система мониторинга помещений с использованием квадрокоптера
22. Устройство для усовершенствования процесса обработки деталей машин
23. Инженерные системы для управления климатом в теплицах
24. Технология тестирования противовирусных препаратов на основе вируса ВИЧ-1 генотипа А
25. Устройство по очистке воздуха в помещениях на основе нанокерамики
26. Интерфейс подключения USB<->Wi-Fi<->USB типа В
27. ПО для улучшения визуального восприятия изображения, полученного с фотокамеры мобильного телефона
28. Автоматический дозатор аквариумных удобрений
29. Усовершенствованный электрокар для внутренних помещений
30. Устройство для сокращения расходов на обслуживание плазменных печей для утилизации отходов
31. Производство полупроводниковых элементов нового поколения на основе УНТ
32. Производство запасных частей и деталей из стали Hardox для горнодобывающего оборудования
33. Электронная медицинская капсула для эндоскопии

31. Беспроводная многоканальная система многоязычной аудио трансляции киберспортивных событий
32. Универсальное беспроводное зарядное устройство для мобильных телефонов
33. Автомобильная система предотвращения несанкционированного съема колёс
34. Универсальная система управления климатом "SmartClimo"
35. Система активной вентиляции на солнечной энергии для городского транспорта

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Как была определена емкость рынка?;
2. На основе каких данных был сделан прогноз продаж?
3. Как была рассчитана емкость рынка?
4. Уточните свой целевой сегмент.
5. Как вы проводили исследование потребителей?
6. Кто ваш основной конкурент?
7. На каком этапе жизненного цикла находится ваш рынок?
8. На основе каких данных была сформирована оргструктура компании?
9. Какой технологический процесс заложен в основу моделирования бизнес-процессов компании?
10. Что показывают ваши результаты оценки эффективности инновационного проекта?