

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 4, семестр : 7

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	68
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	12
10	Самостоятельная работа, час.	112
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
31. знать технологии организации услуг в сервисе	
у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	
у6. уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	
Компетенция ФГОС: ПК.3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; в части следующих результатов обучения:	
32. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Индустрия развлечений	
ОПК.1.31 знать технологии организации услуг в сервисе	
1.знать технологии организации услуг в индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у4 уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	
2.уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации развлекательных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.34 знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
3. виды современных развлекательных предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.реализовывать игровые технологии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.32 знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	
5.особенности функционирования предприятий мировой и отечественной индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у5 уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	
6.создавать развлекательные программы для разных целевых групп	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у6 уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	

7.адаптировать развлекательные программы для лиц с ограниченными возможностями	Лекции; Самостоятельная работа
--	--------------------------------

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах				
1. Структурные элементы индустрии развлечений	0	2	1, 3, 5	изучают структурные элементы индустрии развлечений ,приводят примеры
Дидактическая единица: История и современное состояние индустрии развлечений в России и зарубежом				
2. Современные тенденции в развитии индустрии развлечений	0	2	1, 3	анализируют современные тенденции в развитии индустрии развлечений,приводят примеры
3. Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России.	0	2	1, 2, 3, 5	изучают этапы развлекательной культуры: история и современное состояние в мире и в России.
4. Тенденции развития мировой индустрии развлечений	0	2	1, 3, 5	анализируют тенденции развития мировой индустрии развлечений, рассматривают примеры
Дидактическая единица: Основные направления, виды и формы развлекательной деятельности				
5. Индустрия развлечений: понятие и структура	0	2	2, 3	изучают вопросы: развлечение,индустрия развлечений: и структура ИР
6. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.)	0	2	2, 3, 5	изучают различные формы предприятий ИР: развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация в разных странах
Дидактическая единица: Технологии в развлекательной индустрии				
7. Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений.	0	2	1, 3, 5	анализируют, сравнивают, обсуждают, делают выводы
8. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры.	2	2	1, 3, 4, 7	изучают вопросы: игра как технология, игровые технологии в индустрии развлечений демонстрируют элементы деловой игры

9. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах	0	2	3, 5, 6, 7	изучают особые технологии организации развлечений в разных целевых группах
---	---	---	------------	--

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах				
1. Анализ структурных элементов индустрии развлечений	2	4	1, 3, 4, 5	выступают с презентациями по вопросам темы
2. Понятие развлечения в индустрии развлечений	0	2	1, 3, 5, 6	выступают с сообщениями, участвуют в дискуссии
3. Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей	0	4	2, 3, 5, 6	выступают с презентациями по странам мира
Дидактическая единица: История и современное состояние индустрии развлечений в России и зарубежом				
4. История развлечений в России и мире	2	6	2, 3, 5	выступают с сообщениями по истории индустрии развлечений
5. Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры	2	6	2, 3, 5	выступают с презентациями по темам
Дидактическая единица: Основные направления, виды и формы развлекательной деятельности				
6. Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений	4	6	1, 2, 3, 6	выступают с сообщениями, презентациями, участвуют в обсуждении,
7. Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения.	4	6	4, 6	выступают с презентациями, разрабатывают игровые методики, учитывают особенности групп с ограниченными возможностями
Дидактическая единица: Технологии в развлекательной индустрии				
8. Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий. Разработка собственного проекта.	0	2	4, 6	защищают собственные программы организации развлечений в разных аудиториях

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 7				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4, 6, 7	5	0

: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	72	12
: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 5	35	0
: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Деловая игра	ОПК.2; ПК.11;
Формируемые умения: з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями		
Краткое описание применения: студенты пишут сценарий игры для организации развлечений и демонстрируют ее элементы в группе		

2	Дискуссия	ОПК.1; ОПК.2; ПК.3;
Формируемые умения: з1. знать технологии организации услуг в сервисе; з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг		
Краткое описание применения: студенты участвуют в дискуссии по актуальным проблемам ИР, сравнивают разные точки зрения, формируют свою позицию по организации мероприятий		
3	Портфолио	ОПК.1;
Формируемые умения: з1. знать технологии организации услуг в сервисе		
Краткое описание применения: студенты собирают портфолио из своих работ по курсу ИР		
4	Проблемный метод	ОПК.1; ОПК.2; ПК.11; ПК.3;
Формируемые умения: з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг; у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями		
Краткое описание применения: дается алгоритм диагностики проблемы, на основе которого студенты анализируют конкретные ситуации в ИР		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	20	40
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОПК.1	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	+	+
	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	+	+
ОПК.2	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	+	+
ПК.11	у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	+	+
	у6. уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	+	+
ПК.3	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.
2. Власова, М. Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход [Электронный ресурс] / М. Л. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К°", 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01734-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
4. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
5. Федцов, В. Г. Культура ресторанного сервиса [Электронный ресурс] : Учебное пособие / В. Г. Федцов. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2014. - 248 с. - ISBN 978-5-394-01726-1. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
6. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
2. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учебное пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2004. - 559 с. : ил., табл.
3. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.

4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
5. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник: для вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.
6. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
7. Литягина А. В. Досуг в городах России во второй половине XIX - начале XX в. / А. В. Литягина // Вопросы истории. - 2007. - № 10. - С. 136 - 142..
8. Ллойд Р., Кларк Т.. Город как машина развлечений / Вестник Удмуртского университета. Серия 3. Философия. Социология. Психология. Педагогика, Вып. 1, 2010 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
9. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
10. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.
11. Стальная В. А. Индустрия развлечений: тенденции развития / В. А. Стальная // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 91-104.
12. Терехова О. В. Индустрия досуга в США : экономическое исследование / О. В. Терехова ; Акад. наук СССР, Ин-т мировой экономики и международных отношений. - М., 1983. - 174, [2] с. : табл.
13. Тотонова Е. Е. Национальные парки как основа развития туристической индустрии северных территорий Канады / Е. Е. Тотонова // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2015. - № 10. - С. 97-117.
14. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
15. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппинге [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tul10.html>.
16. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
17. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.
18. Щукина Т. А. Цирк дю Солей: великий проект канадца Ги Лалиберте / Т. А. Щукина // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2014. - № 6. - С. 71-78.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] учебник / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев и др. - Режим доступа <http://www.twirpx.com/file/947910/>. - Загл. с экрана.
4. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] учебник / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев и др. - Режим доступа <http://www.twirpx.com/file/947910/>. - Загл. с экрана.

5. Новаторов В. Е. Название: Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов // Вестн. Ом. ун-та. – 1999. – Вып. 3. – С. 109–114. – Режим доступа: <http://www.omsu.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://o-dosuge.ru/>. - Загл. с экрана.
8. Tillypad [Электронный ресурс]: официальный сайт автоматизации предприятий индустрии развлечений и ресторанов. - Tillypad, 2008—2017. - Режим доступа: <http://tillypad.ru/>. - Загл. с экрана.
9. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
10. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Индустрия развлечений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236817. - Загл. с экрана.
2. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. . - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office
- 3 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки электронных презентаций по темам курса и КР и для подготовки лекций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Индустрия развлечений приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	Анализ структурных элементов индустрии развлечений Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Современные тенденции в развитии индустрии развлечений Тенденции развития мировой индустрии развлечений	Контрольные работы, разделы Введение, 1	Зачет, вопросы 1-22
ОПК.1	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	Индустрия развлечений: понятие и структура История развлечений в России и мире Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений	Контрольные работы, разделы Введение, 1, 2	Зачет, вопросы 1-22
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Анализ структурных элементов индустрии развлечений Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные	Контрольные работы, разделы Введение, 1, 2	Зачет, вопросы 1-22

		игры. Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Понятие развлечения в индустрии развлечений Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Современные тенденции в развитии индустрии развлечений Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий. Разработка собственного проекта. Структурные элементы индустрии развлечений Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии развлечений Тенденции развития мировой индустрии развлечений		
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах Специфика технологий в работе с разными целевыми группами и в разных видах предприятий. Разработка собственного проекта. Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии развлечений	Контрольные работы, разделы Введение, 1, 2, заключение	Зачет, вопросы 1-22
ПК.11/СР	у6. уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах	Контрольные работы, разделы Введение, 1, 2	Зачет, вопросы 1-22
ПК.3/НИ готовность к изучению научно-технической информации,	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной	Анализ структурных элементов индустрии развлечений История развлечений в России и мире Основные направления, виды	Контрольные работы, разделы Введение, 1, 2	Зачет, вопросы 1-22

отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	деятельности	и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Структурные элементы индустрии развлечений Структурные элементы индустрии развлечений: анализ национальных особенностей Тенденции развития мировой индустрии развлечений		
---	--------------	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.3/НИ.

Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Зачет проводится в форме устного ответа на вопросы и письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.3/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Индустрия развлечений», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Студент должен выполнить тест из 10 вопросов. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример теста для зачета

Вопрос № 1 Развлекаясь, человек удовлетворяет:

- а) Нужды государства
- б) Свои духовные потребности
- с) Потребности общества
- д) Не удовлетворяет ничего
- е) Свои духовные потребности и потребности общества

Вопрос 2. Что из себя представляет открытие игорного бизнеса в формате Soft Opening?

- а) Мягкое постепенное переориентирование существующего развлекательного заведения .
- б) Открытие казино на пару часов в сутки, с постепенным увеличением времени его работы.
- в) Так называемое «операционное открытие» когда первые клиенты становятся экспертами-приемщиками, их рекомендации по улучшению качества обслуживания учитываются персоналом.
- г) Так называемое «легкое открытие» когда каждый клиент может оставить свои рекомендации в специальном ящике для предложений, предварительно заполнив анкету и оставив свои данные. В случае если руководству казино нравится его предложение, ему платят определенную сумму денег в качестве вознаграждения.

Вопрос 3. Что означает термин edutainment:

- а) современная технология обучения
- б) интеграция развлечения с обучением
- в) использование игр в процессе обучения
- г) интерактивность в образовательном процессе

Вопрос 4. Что такое РАППА? дайте расшифровку аббревиатуры

Вопрос 5. В мировой практике в структуру индустрии развлечений включают следующие виды предприятий (впишите конкретные формы этих предприятий):

- а) учреждения, где приобщение к культурным ценностям сопровождается развлечением:
- б) предприятия, обеспечивающие развлечения в форме своей вспомогательной или побочной деятельности:
- с) предприятия промышленности, выпускающие соответствующее

оборудование и инвентарь, товары рекреационного назначения:

Вопрос 6. Кому из западных ученых принадлежит теория игровой культуры общества:

а) Дюмазедье

б) Хейзинга

в) Маслоу

г) Берн

Вопрос 7. Эфтелинг - это настоящий парк чудес и, пожалуй, самое сказочное место во всем мире! представляет собой кинопарк. Это место с настоящими киностудиями от Warner Brothers. Изначально Эфтелинг был посвящен тематике старых европейских сказок и их персонажам. Но со временем он превратился в полноценный парк развлечений с аттракционами, американскими горками и т.д. При этом сказочная направленность парка все равно ставится во главу угла. В какой стране расположен этот парк?

а) Великобритания

б) США

в) Франция

г) Нидерланды

Вопрос N.....

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент не ответил на первый вопрос и не ответил на тесты правильно, на дополнительные вопросы преподавателя, не дает определений основных понятий, оценка составляет от 0 до 9 баллов
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент поверхностно раскрыл содержание первого вопроса, правильно ответил на тестовые задания из списка на 5 вопросов, оценка составляет от 10 до 13 баллов
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент раскрыл правильно содержание первого вопроса, но не на все тесты ответил правильно, при ответе на вопросы формулирует основные понятия, оценка составляет 14 до 16 баллов.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил и на первый вопрос и на все тестовые задания, оценка составляет 17 до 20 баллов

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Индустрия развлечений», 7 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теоретическим вопросам курса и включает ответы на открытые вопросы (Тема 1) и подготовку и защиту презентации по одному из направлений индустрии развлечений (Тема 2). Общее количество вопросов в варианте: 8-10 вопросов (заданий). Тема 1 см в п.4

Тема 2 Структура индустрии развлечений и основные направления, виды

Вариант 1 Задание 1 Найти материал и подготовить презентацию и доклад по одному из направлений в индустрии развлечений

Задание 2. Подготовить сообщение и презентацию по одной из развлекательных услуг

Вариант 2 Задание 1 Найти материал и подготовить презентацию и доклад по одному из видов предприятия в индустрии развлечений на трех уровнях: мировом, отечественном и региональном (местном)

Задание 2. Подготовить сообщение и презентацию по одной из развлекательных технологий в сервисном предприятии

Требования к подготовке презентации для выполнения контрольной работы

Список тем для презентации:

1. Киноиндустрия как направление индустрии развлечений
2. Тематические парки мира
3. Развлекательно-досуговые комплексы (типы, виды).
4. Массово-зрелищные предприятия
5. Шоу-бизнес как направление индустрии развлечений
6. Игровой бизнес и отели мира
7. Игровая индустрия
8. Парки аттракционов
9. Спортивно-развлекательные учреждения
10. Торгово-развлекательные центры
11. Клубные формы развлечений
12. Виртуальные формы развлечений
13. Концертные залы в структуре индустрии развлечений
14. Рынок развлекательного контента в интернете
15. Рынок развлекательных услуг в туристических центрах
16. Развлечения в индустрии гостеприимства
17. Боулинг-индустрия- как направление индустрии развлечений
18. Цирки как вид развлекательной индустрии
19. Развлечения для детей и школьников
20. Экстремальные виды развлечений
21. Национальные и народные виды массовых развлечений
22. Новые формы развлекательных услуг

Студенты должны максимально полно представить тему и руководствоваться следующим планом при ее создании:

1. Общая характеристика развлечений
2. История их зарождения

3. Ведущие страны, степень экономической значимости данного сегмента рынка
4. Наиболее развитые и известные предприятия в индустрии развлечений на мировом уровне
2. Состояние дел данного направления на отечественном рынке развлекательной индустрии
 1. Ведущие предприятия в этом сегменте рынка
 2. Перечень услуг
 3. Характеристика одного предприятия более подробно
 4. Используемые технологии
3. Состояние дел данного направления на региональном рынке развлекательной индустрии
 1. Ведущие предприятия в этом сегменте рынка
 2. перечень услуг
 3. Характеристика одного предприятия более подробно
 3. Используемые технологии

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент не ответил на вопросы задания и не подготовил презентацию в соответствии с основными требованиями. Оценка составляет до 19 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент ответил не на все вопросы задания и подготовил презентацию с нарушениями основных требований. Оценка составляет 20-25 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент ответил не на все вопросы задания и подготовил презентацию, но не полностью раскрыл содержание темы. Оценка составляет 26-32 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент ответил на все вопросы задания, привел примеры из практики и подготовил презентацию полностью в соответствии со всеми требованиями. Оценка составляет 33-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Тема 1 Индустрия развлечений: основные понятия и структура

Вариант 1

Задание 1 Дайте определение Индустрии развлечений

Задание 2 Какая взаимосвязь понятий: досуг, рекреация и развлечения?

Задание 3 Какие виды развлечений вы знаете?

Задание 4. Дайте характеристику предприятий индустрии развлечений (с примерами)

Вариант 2

Задание 1 Что означает понятие Индустрия развлечений?

Задание 2 Как связаны понятия: развлечение, вовлечение и увлечение?

Задание 3 Какие потребности удовлетворяет индустрия развлечений?

Задание 4 Дайте характеристику структурных элементов индустрии развлечений (с примерами).