

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Эстетические основы сервисной деятельности

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 2, семестр : 3

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	5
2	Всего часов	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	67
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	113
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать современные сервисные технологии работы с потребителями	
з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
у5. уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей	
Компетенция ФГОС: ПК.12 готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные средства контроля качества процесса сервиса	
у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Эстетические основы сервисной деятельности</i>	
ОК.1.з3 знать основные закономерности развития сферы услуг	
1.законы эстетики и стилиобразования внешнего облика работника сервиса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з3 знать современные сервисные технологии работы с потребителями	
2.учитывать психо-эмоциональные особенности восприятия людьми форм и цвета в создании эскизов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
3.теоретические основы дизайна, стили и направления в дизайне	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.каналы и способы получения информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач создания дизайн-проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.эстетические основы сервисной деятельности, законы цветовосприятия, композиции и создания имиджа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у5 уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей	
6.создавать электронную презентацию с демонстрацией образцов разных стилей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.применять креативные методы стилового дизайна, используя нестандартные приемы в создании имиджа контактной зоны сервисной организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

ПК.12.з1 знать основные средства контроля качества процесса сервиса	
8. задачи развития дизайн-мышления и находить эффективные способы их решения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.у1 уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации	
9.осуществлять основные экономические расчёты дизайн-проекта.	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.производить расчеты ресурсного обеспечения дизайнерского оформления офисного помещения, контактной зоны	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Эстетические основы дизайна.				
1. Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации.Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция.	0	2	1, 5	Изучают: 1. Эстетика как основа культуры предприятия сервиса 2. основные эстетические принципы и категории 3. особенности эстетики сервисной деятельности
2. Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии сервиса	0	2	1, 5	изучают законы эстетики и особенности их проявления в сервисных организациях разной направленности.Приводят примеры из практики.
Дидактическая единица: Теоретические принципы дизайна				
3. История эстетики. Основные категории и принципы эстетики. Эстетическая культура сервисной деятельности	0	2	1, 4, 5	изучают первоисточники по истории эстетики, формулируют основные принципы, проводят сравнение с практикой сервисной деятельности
4. Содержание и форма в дизайне.Понятие композиции и способы ее построения	0	2	1, 5	изучают: 1. Содержание и форма в дизайне 2.Понятие композиции 3. Виды композиций 4. Способы построения композиций в интерьере помещений

5. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна	0	2	1, 4, 5	изучают: 1.Живописные техники и приемы в дизайне. 2. Проявления этих техник в интерьере 3. Основные стилевые направления современного дизайна 4. Стиль интерьера сервисной организации
Дидактическая единица: Законы построения дизайн-проектов				
6. Проектирование объектов дизайна и основные виды дизайн-проектов в сервисе	0	2	1, 5, 8	Анализируют примеры , кейсы по дизайну интерьера в сервисных организациях, обсуждают проблемы.
9. Дизайн-проектирование и его базовые принципы	0	2	3, 6, 7	изучают: 1. Задачи дизайн-проектирования 2..Основы дизайн-проектирования 3. Традиционные и инновационные технологии создания дизайн-проектов.
Дидактическая единица: Специфика дизайна в сервисе				
7. Основы дизайна костюма как вида сервисной коммуникации	0	2	5, 7	анализируют различные стилевые решения делового костюма, кейсы на примере сервисной фирмы
8. Основные понятия эстетики в сфере сервиса	0	2	3, 5	изучают: 1. Основные понятия эстетики 2. Категория прекрасное и безобразное и ее проявления в сфере сервиса 3. Понятие совершенства и совершенства сервисной деятельности 4. Эстетическая культура работника сервиса

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Эстетические основы дизайна.				
1. Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга.	2	4	2, 5, 7	Изучение основы работы с цветом, цветовыми моделями, системами соответствия цветов и режимов; разрешения изображений и графические форматы; коррекции полутоновых и цветных изображений;

2. Законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника сервиса	2	4	1, 6, 7	изучают: 1. Законы эстетики и влияние их на сервисную деятельность 2. Стилeобразование внешнего облика работника сервиса 3. Выступают с презентациями по вопросам
7. Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами	2	4	2, 3, 5, 6, 7, 8, 9	разрабатывают модели сувенирной продукции с использованием различных техник
Дидактическая единица: Теоретические принципы дизайна				
3. Из истории и современным направлениям в дизайне делового костюма, интерьера	4	6	2, 3, 6, 7	делают презентации, участвуют в дискуссии
4. Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды	2	4	2, 4, 5	выступают с презентациями кейсов по дизайну интерьера
Дидактическая единица: Законы построения дизайн-проектов				
5. Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках	4	6	1, 2, 4, 6, 7, 8	создают дизайн-модели по законам эстетики и защищают их
Дидактическая единица: Специфика дизайна в сервисе				
6. Создание модели интерьера и делового костюма работника сервисной организации	2	4	1, 10, 7	презентация идеи дизайн-проектов и обсуждение кейсов из практики
8. Мини-конференция с презентациями эстетических моделей для сервиса	0	4	10, 6, 9	выступают с защитой своего дизайн-проекта

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Контрольные работы	10, 2, 4, 5, 6, 7, 8, 9	5	0

, подробная информация приведена в приложении №3 : Веселова Ю. В. Живопись и цветоведение. Рисунок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163417. - Загл. с экрана. Эстетические основы сервисных коммуникаций : методические указания для ФГО (специальность 230500) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Т. Усова]. - Новосибирск, 2003. - 27 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000029257 Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.

2	Подготовка к занятиям	1, 3, 4, 5, 6, 8	74	9
---	-----------------------	------------------	----	---

, подробная информация приведена в приложении №1 : Веселова Ю. В. Живопись и цветоведение. Рисунок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163417. - Загл. с экрана. Эстетические основы сервисных коммуникаций : методические указания для ФГО (специальность 230500) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Т. Усова]. - Новосибирск, 2003. - 27 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000029257 Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.

3	Подготовка к аттестации	1, 10, 2, 3, 4, 5, 7, 8	34	2
---	-------------------------	-------------------------	----	---

, подробная информация приведена в приложении №2 : Веселова Ю. В. Живопись и цветоведение. Рисунок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163417. - Загл. с экрана. Эстетические основы сервисных коммуникаций : методические указания для ФГО (специальность 230500) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Т. Усова]. - Новосибирск, 2003. - 27 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000029257 Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети

Консультирование	e-mail; Социальные сети
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.1; ОПК.2;
Формируемые умения: з3. знать основные закономерности развития сферы услуг; з3. знать современные сервисные технологии работы с потребителями; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у5. уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей		
Краткое описание применения: студенты участвуют в дискуссии по актуальным проблемам КДД, сравнивают разные проекты, формируют свою позицию		
2	Кейс-стади	ОПК.2;
Формируемые умения: з3. знать современные сервисные технологии работы с потребителями; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных		
Краткое описание применения: студенты собирают конкретный материал по видам услуг, анализируют кейс на примере одной организации		
3	Метод проектов	ОК.1; ОПК.2; ПК.12;
Формируемые умения: з1. знать основные средства контроля качества процесса сервиса; з3. знать основные закономерности развития сферы услуг; з3. знать современные сервисные технологии работы с потребителями; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации; у5. уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей		
Краткое описание применения: используя проектный метод студенты разрабатывают социокультурный проект с использованием культурно-творческих технологий		
4	Портфолио	ОПК.2;
Формируемые умения: з3. знать современные сервисные технологии работы с потребителями		
Краткое описание применения: портфолио- студенты собирают портфолио из своих работ по курсу		
5	Проблемный метод	ОПК.2;
Формируемые умения: у5. уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей		
Краткое описание применения: дается алгоритм диагностики проблемы, на основе которого студенты анализируют конкретные ситуации		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Лекция:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>Контрольные работы:</i>	15	30
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Эстетические основы сервисных коммуникаций : методические указания для ФГО (специальность 230500) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Т. Усова]. - Новосибирск, 2003. - 27 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000029257 "		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОК.1	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	+	+
ОПК.2	з3. знать современные сервисные технологии работы с потребителями	+	+
	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	+	+
	у5. уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей	+	+
ПК.12	з1. знать основные средства контроля качества процесса сервиса	+	+
	у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Дизайн и рекламные технологии: Учебное пособие / О.Н. Ткаченко; Под ред. проф. Л.М. Дмитриевой. - М.: Магистр: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 176 с.: 60x88 1/16. - (Бакалавриат). (обложка) ISBN 978-5-9776-0288-4, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
2. Митина, Н. Дизайн интерьера [Электронный ресурс] / Наталия Митина. - М.: Альпина Паблишер, 2013. - 302 с. - «Как открыть свое дело». - ISBN 978-5-9614-4291-5. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Никитина И. П. Эстетика : учебник для бакалавров / И. П. Никитина. - Москва, 2012. - 676 с.
4. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.
5. Русская культура : учебное пособие / [М. Т. Усова и др. ; под общ. ред. М. Т. Усовой] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 86, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000228630
6. Усова М. Т. История зарубежного искусства : учебное пособие / М. Т. Усова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 70, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000170299

Дополнительная литература

1. Беляева С. Е. Основы изобразительного искусства и художественного проектирования : учебник [для начального профессионального образования] / С. Е. Беляева. - М., 2007. - 203, [1] с., [8] л. ил.
2. Бердник Т. О. Основы художественного проектирования костюма и эскизной графики : [учебное пособие] / Т. О. Бердник. - Ростов н/Д, 2001. - 318, [1] с., [7] л. цв. ил. : ил.
3. Загорская Л. М. Дизайн в сервисе [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230429. - Загл. с экрана.
4. Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar
5. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS2, CoreIDRAW X3, Illustrator CS2 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. - Спб. [и др.], 2006. - 986 с., [12 л.] цв. ил. : ил. + 1 CD-ROM.
6. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar
7. Иванова В. Я. Основы эстетики потребительских товаров : учебное пособие / В. Я. Иванова. - Москва, 2008. - 241, [2] с.
8. Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - М., 2008. - 368 с. : ил.
9. Эстетические основы сервисных коммуникаций : методические указания для ФГО (специальность 230500) / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. М. Т. Усова]. - Новосибирск, 2003. - 27 с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000029257
10. Ильина Т. В. История искусств. Отечественное искусство : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - М., 2007. - 405, [2] с. : ил.
11. Ковешникова Н. А. Дизайн: история и теория : учебное пособие для студентов архитектурных и дизайнерских специальностей / Н. А. Ковешникова. - М., 2008. - 223 с. : ил.
12. Ковешникова Н. А. История дизайна : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. - М. : Омега-Л, 2011. - 256 с.

13. Константинова С. С. История декоративно-прикладного искусства : конспект лекций / С. С. Константинова. - Ростов н/Д, 2004. - 187 с.. - Авт. на обл. не указан.
14. Ковешникова Н. А. История дизайна : учеб. пособие / Н. А. Ковешникова. – М. : Омега-Л, 2011. – 256 с.
15. Лин М. В. Современный дизайн. Пошаговое руководство. Техника рисования во всех видах дизайна: от эскиза до реального проекта / М. В. Лин ; [пер. с англ. О. П. Бурмаковой]. – М. : АСТ : Астрель, 2010. – 200, [1] с.
16. Мировая художественная культура. XX век. Изобразительное искусство и дизайн / Е. П. Львова [и др.]. - М. [и др.], 2008. - 459 с. : ил. + 1 CD-ROM.
17. Мировая художественная культура. XIX век. Изобразительное искусство, музыка и театр. [В 4 т.]. [Т. 3 т., кн. 1] / Е. П. Львова [и др.]. - СПб. [и др.], 2007. - 460 с. + 1 CD-ROM.
18. Росс А. Ф. Autodesk® 3ds MAX™ 9. Основы и практика : пер. с англ. / Аарон Ф. Росс, Мишель Буске. - М., [2007]. - 685 с. : ил. + 1 DVD-ROM.
19. Отт А. Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация / Александр Отт. - М., 2005. - 157 с. : ил.
20. Устин В. Б Учебник дизайна: композиция, методика, практика / В. Б. Устин. – М. : АСТ : Астрель, 2009. – 254, [1] с. : ил.
21. Федцов В. Г. Культура гостинично-туристского сервиса : [учебное пособие по специальностям "Социально-культурный сервис и туризм" и "Сервис"] / В. Г. Федцов. - Ростов н/Д, 2008. - 503, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. Визуальные коммуникации в рекламе и дизайне / ред.: А. Овруцкий, В. Пигулевский. – М. : Гуманитарный центр, 2011. – 404 с.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Шерель А. А. Аудиокультура XX века: история, эстетические закономерности, особенности влияния на аудиторию : очерки / А. А. Шерель. – М. : Прогресс-Традиция, 2004. – 575 с.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Веселова Ю. В. Живопись и цветоведение. Рисунок [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163417. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	подготовка электронных презентаций по темам курса и для защиты дизайн-проекта

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Эстетические основы сервисной деятельности

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Эстетические основы сервисной деятельности** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации. Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна Законы эстетики и стилеобразования внешнего облика работника сервиса Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии сервиса	Контрольные работы, раздел 1	Экзамен, вопросы 1,2,3,6,7,8,14,15,16,18,19,20
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	з3. знать современные сервисные технологии работы с потребителями	Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга.	Контрольные работы, разделы 1,2	Экзамен, вопросы 3,4,5,9,10,11,12,13,18
ОПК.2	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Дизайн как эстетическая основа сервисной коммуникации. Основные понятия и терминология: одежда, костюм, мода, стиль, комплект, ансамбль, коллекция, композиция. Живописные техники и приемы в дизайне. основные стилевые направления современного дизайна Законы композиции и колористики и мировой опыт их использования в разных стилевых решениях дизайна среды Из истории и современным направлениям в дизайне делового костюма, интерьера История эстетики.	Контрольные работы, разделы 1,2,3	Экзамен, вопросы 1,3,4,9,10,13,14,15,16,17, 18,19,20,

		Основные категории и принципы эстетики. Эстетическая культура сервисной деятельности Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Основные понятия технической эстетики и дизайна в сфере сервиса Содержание и форма в дизайне. Понятие композиции и способы ее построения Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках Цвет в дизайне, приемы колористики. Понятие цветового круга. Эстетика оформления зданий, интерьеров и рабочих мест на предприятии сервиса		
ОПК.2	у5. уметь применять необходимый технологический инструментарий к сервисному обслуживанию потребителей	Мини-конференция с презентациями эстетических моделей для сервиса Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Основы дизайна костюма как вида сервисной коммуникации Основы дизайн-проектирования и технологии создания дизайн-проектов. Создание модели интерьера и делового костюма работника сервисной организации Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках	Контрольные работы, разделы 2,3	Экзамен, вопросы 9,10,11,12,13,14,15,18,19, 20,21,22
ПК.12/СР готовность к осуществлению контроля качества процесса сервиса, параметров технологических процессов, используемых ресурсов	з1. знать основные средства контроля качества процесса сервиса	Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Проектирование объектов дизайна и основные виды дизайн-проектов в сервисе Создание эскизов и дизайн-моделей по законам композиции в разных техниках	Контрольные работы, разделы 2,3	Экзамен, вопросы 9,10,11,12,13,14,15,18,19, 20,21,22
ПК.12/СР	у1. уметь осуществлять контроль качества и определять эффективность системы контроля в организации	Мини-конференция с презентациями эстетических моделей для сервиса Модели (образцы) сувенирной продукции для работы с клиентами Создание модели интерьера и делового костюма работника сервисной организации	Контрольные работы, разделы 3, заключение	Экзамен, вопросы 9,10,11,12,13,14,15,18,19, 20,21,22

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который

направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОПК.2, ПК.12/СР.

Экзамен проводится в форме устного ответа и письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций,, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Эстетические основы сервисной деятельности», 3 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Вопросы из диапазона тестовых заданий в два варианта. (пример теста приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример теста для экзамена

1. Три «кита» (базовые принципы) современного дизайна:
 - а. польза, прочность, красота
 - б. функция, конструкция, форма
 - в. план, перспектива, освещение
 - г. утилитарность, композиция, эргономичность
2. Целью дизайна является :
 - а. создание гармоничной предметной среды, удовлетворяющей материальные и духовные потребности человека
 - б. разработка дизайн-проектов для промышленности
 - в. придать более привлекательный вид товару или услуге
 - г. сделать предмет полезным, эргономичным
3. Дизайн как деятельность – это:
 - а. трёхмерное моделирование и визуализация объектов;
 - б. работа с изображениями в графических редакторах;
 - в. разработка технической документации в инженерных программах;
 - г. творческая проектная деятельность.
4. Стиль в интерьере – это:
 - а. информационный вкладыш, который распространяется вместе с известным международным журналом о дизайне;
 - б. использование в дизайне модных предметов интерьера и отделочных материалов известных производителей;
 - в. набор характерных элементов и приёмов, которые используются в оформлении, чтобы отразить какую-либо тенденцию;
 - г. удачное сочетание формы и объёма, цвета и фактуры в помещении, что делает его красивым и уютным.
5. Характерные признаки орнамента, исключите неправильный вариант:
 - а. Повторяемость раппорта
 - б. Ритм
 - в. Рельефность узор
 - г. Симметрия

1. Критерии оценки

- Ответ на билет для экзамена считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен определять стили, принципы колористики, в тестах допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-19 баллов.
- Ответ на билет экзамена засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показывать стили, принципы колористики, при решении тестов допускает непринципиальные ошибки,

например,

вычислительные,

оценка составляет 20-25 *баллов*.

- Ответ на билет экзамена засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 26- 32 *баллов*.
- Ответ на билет экзамена засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ стилей, формулирует основные понятия, законы композиции и колористики, дает полную характеристику стилей, направлений и видов дизайна, проводит анализ условий для создания дизайн-проектов, может определять особенности оформления мероприятий, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор решения задач дизайн-проектирования, оценка составляет 33-40 *баллов*.

2. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Эстетические основы сервисной деятельности», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по темам (по выбору студентов):

1. Дизайн контактной зоны сервисного предприятия
2. Дизайн конкретного учреждения культурно-досуговой сферы (клубного формирования, развлекательного центра, детской анимационной комнаты и т.п.)
3. Дизайн тематических вечеров в досуговой деятельности
4. Дизайн сувенирной продукции (аксессуаров)
5. Дизайн внешнего вида сотрудника конкретного досугового предприятия

**Темы могут варьироваться в зависимости от конкретизации объекта для дизайн-проектирования*

Форма выполнения КР – создание дизайн-проекта с использованием графических редакторов, электронной презентации или эскизного рисунка

Методические указания по выполнению КР в форме дизайн-проекта по выбранной студентом теме.

1. Студент выбирает тему по своему желанию, вписывая конкретное сервисное предприятие (театр, киноцентр, детский центр, клуб и т.п.)
2. Собирает и изучает материалы по дизайнерскому оформлению помещения такого типа сервисного предприятия (практику дизайнерских решений общественных интерьеров из мирового и отечественного опыта)
3. Во введении обосновывает актуальность, цель и задачи проекта.
4. В первом разделе описывает:
 - характерные черты и особенности стиля или стилевых элементов для создания дизайн-проекта
 - примеры дизайнерского оформления сервисного предприятия в выбранном стиле
5. Во втором разделе описывает основные функциональные зоны офисного пространства сервисной организации:
 - основные эргономические требования к проектируемому интерьеру офиса
 - основные этапы и последовательность проектирования дизайна интерьера
 - характеризует основную композиционную идею своего проекта.
 - описывает художественные выразительные средства используемые в проекте
 - показывает художественные особенности стилевого решения оформления.
6. В третьем разделе раскрывает:
 - содержание применяемых техник для реализации целей дизайнерского решения
 - предлагает экономический расчет ресурсов для реализации идеи дизайн-проекта
7. Создает макет или электронную презентацию дизайн-проекта
8. Выступает с устной защитой

1. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если в работе допущены серьёзные ошибки, имеется нарушение основных принципов и закономерностей дизайн-проектирования, неверно предложено колористическое решение и нет привязки к функционированию сервисного предприятия, оценка составляет 0 до 14 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если в контрольной работе есть общее композиционное решение, подобраны основные изобразительные средства, но отсутствует оригинальность в выборе художественных средств, слабо аргументированы возможности использования элементов выбранного стиля для сервисной организации, оценка составляет 15 до 18 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, но возможны небольшие погрешности и незначительные погрешности в оформлении, оценка составляет 19 до 25 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если в контрольной работе представлено: правильное композиционное размещение предметов в дизайн-проекте, общее композиционное решение, подобраны изобразительные средства, есть оригинальность в технологиях, красота и функциональность предметов интерьера, грамотная привязка к особенностям обслуживания клиентов, цветовое решение, верное стилевое единство, самостоятельность выполнения работы, аккуратность и законченность работы, оценка составляет от 26 до 30 баллов.

2. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Оценка КР производится с максимальной оценкой 30 баллов.