

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	52
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	16
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	14
10	Самостоятельная работа, час.	92
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
31. знать технологии организации услуг в сервисе	
у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	
у6. уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	
Компетенция ФГОС: ПК.3 готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности; в части следующих результатов обучения:	
32. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Индустрия развлечений	
ОПК.1.31 знать технологии организации услуг в сервисе	
1.знать технологии организации услуг в индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.1.у4 уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	
2.уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации развлекательных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.34 знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
3. виды современных развлекательных предприятий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
4.реализовывать игровые технологии	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.32 знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	
5.особенности функционирования предприятий мировой и отечественной индустрии развлечений	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у5 уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	
6.создавать развлекательные программы для разных целевых групп	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у6 уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	

7.адаптировать развлекательные программы для лиц с ограниченными возможностями	Лекции; Самостоятельная работа
--	--------------------------------

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах				
1. Структурные элементы индустрии развлечений	0	2	1, 3, 5	изучают структурные элементы индустрии развлечений ,приводят примеры
Дидактическая единица: История и современное состояние индустрии развлечений в России и зарубежом				
2. Современные тенденции в развитии индустрии развлечений	0	2	1, 3	изучают современные тенденции в развитии индустрии развлечений,приводят примеры
3. Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России.	0	2	1, 2, 3, 5	изучают этапы в развлекательной культуре России и современное состояние
4. Тенденции развития мировой индустрии развлечений	0	2	1, 3, 5	анализируют тенденции развития мировой индустрии развлечений, приводя примеры
Дидактическая единица: Основные направления, виды и формы развлекательной деятельности				
5. ИНдустрия развлечений: понятие и структура	0	2	2, 3	анализируют структурные элементыиндустрии развлечений, приводят примеры
9. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.)	0	2	2, 3, 5	изучают развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализацию
Дидактическая единица: Технологии в развлекательной индустрии				
6. Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений.	0	2	1, 3, 5	изучают: 1. Виды и формы развлекательной досуговой деятельности. 2. Факторы, определяющие национальную специфику ИР 3. Топ-рейтинг ведущих стран в ИР
7. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры.	2	2	1, 3, 4, 7	изучают игровые технологии в индустрии развлечений

8. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах	0	2	3, 5, 6, 7	рассматривают особые технологии организации развлечений в разных целевых группах
---	---	---	------------	--

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах				
3. Анализ структурных элементов индустрии развлечений	2	4	1, 3, 4, 5	выступление с презентациями, участие в дискуссии по актуальным проблемам развития ИР
Дидактическая единица: История и современное состояние индустрии развлечений в России и зарубежом				
1. История развлечений в России и мире	2	4	2, 3, 5	выступают с сообщениями по истории индустрии развлечений в России, собирают портфолио
2. Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры	2	2	2, 3, 5	выступают с презентациями по направлениям развития индустрии развлечений
Дидактическая единица: Основные направления, виды и формы развлекательной деятельности				
4. Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений	4	4	1, 2, 3, 6	выступают с сообщениями, презентациями, участвуют в обсуждении, анализируют кейсы
5. Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения.	4	4	4, 6	выступают с презентациями, разрабатывают игровые методики, учитывают особенности групп с ограниченными возможностями

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	РГЗ	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10	0
: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. История сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229194 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	36	14

: Малетин С. С. История сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229194 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 5, 6, 7	12	0
подготовка докладов, презентаций: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. История сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229194 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 5	34	0
: Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Малетин С. С. История сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229194 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОПК.1; ОПК.2; ПК.11; ПК.3;
Формируемые умения: з1. знать технологии организации услуг в сервисе; з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг; у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями Краткое описание применения: студенты участвуют в дискуссии по актуальным проблемам ИР, сравнивают разные технологии в ИР, формируют свою позицию		
2	Кейс-стади	ОПК.1;
Формируемые умения: у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг Краткое описание применения: студенты собирают конкретный материал по видам развлечений, анализируют кейс по одной организации в сфере развлечений		
3	Портфолио	ОПК.1; ПК.3;
Формируемые умения: з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности; у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг Краткое описание применения: студенты собирают портфолио из своих работ по курсу ИР		
4	Проблемный метод	ОПК.2; ПК.11; ПК.3;
Формируемые умения: з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями Краткое описание применения: дается алгоритм диагностики проблемы, на основе которого студенты анализируют конкретные ситуации в ИР		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
Подготовка к занятиям:	0	
Практические занятия:	10	20

РГЗ:	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана."		
Экзамен:	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ОПК.1	з1. знать технологии организации услуг в сервисе		+
	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	+	+
ОПК.2	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	+	+
ПК.11	у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями		+
	у6. уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	+	+
ПК.3	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.
2. Власова, М. Л. Создание торгово-развлекательных центров в России: практический подход [Электронный ресурс] / М. Л. Власова. - М. : Издательско-торговая корпорация "Дашков и К", 2012. - 368 с. - ISBN 978-5-394-01734-6. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
4. Малетин С. С. Развлечения и досуг в Европе в 19 веке [Электронный ресурс] : конспект лекций / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000222477. - Загл. с экрана.
5. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
2. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учебное пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2004. - 559 с. : ил., табл.

3. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
5. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
6. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
7. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
8. Практика сервиса в индустрии гостеприимства и туризма: учебное пособие / С.С. Скобкин. - М.: Магистр, 2007. - 493 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9776-0018-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
9. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
10. Стальная В. А. Индустрия развлечений: тенденции развития / В. А. Стальная // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 91-104.
11. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
12. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. - 2007. - № 2. - С. 128-149. - Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.
13. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. - СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. - (Учебники для вузов. Специальная литература).

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] учебник / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев и др. - Режим доступа <http://www.twirpx.com/file/947910/>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. Новаторов В. Е. Название: Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов // Вестн. Ом. ун-та. - 1999. - Вып. 3. - С. 109-114. - Режим доступа: <http://www.omsu.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.
5. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.
6. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] учебник / Т. Г. Васильева, Ю. Г. Волков, В. А. Волобуев и др. - Режим доступа <http://www.twirpx.com/file/947910/>. - Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Индустрия развлечений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236817. - Загл. с экрана.
2. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.
3. Малетин С. С. История сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Малетин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229194. - Загл. с экрана.
4. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Office
- 3 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки презентаций по темам занятий и для защиты работ

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Индустрия развлечений

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Индустрия развлечений приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Современные тенденции в развитии индустрии развлечений Структурные элементы индустрии развлечений Тенденции развития мировой индустрии развлечений	РГЗ, все разделы	Экзамен, вопросы 1-22
ОПК.1	у4. уметь использовать информационно-коммуникационные технологии при формировании и реализации услуг	Индустрия развлечений: понятие и структура История развлечений в России и мире Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры	РГЗ, разделы Введение, 1	Экзамен, вопросы 1-22
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Анализ структурных элементов индустрии развлечений Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Индустрия развлечений: понятие и структура История развлечений в России и мире Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика	РГЗ, все разделы	Экзамен, вопросы 1-22

		развлечений. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Современные тенденции в развитии индустрии развлечений Структурные элементы индустрии развлечений Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений Тенденции развития мировой индустрии развлечений		
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	у5. уметь формировать сервисные программы для групп населения с различными экономическими возможностями	Игровая индустрия мира и России. Игровые технологии в работе с разными группами населения. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах Тематические парки и киноиндустрия как направления индустрии направлений		Экзамен, вопросы 1-22
ПК.11/СР	у6. уметь организовать адресное обслуживание лиц с ограниченными возможностями	Игровые технологии в индустрии развлечений. Виртуальные игры. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах	РГЗ, все разделы .	Экзамен, вопросы 1-22
ПК.3/НИ готовность к изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта в сервисной деятельности	з2. знать отечественный и зарубежный опыт организации сервисной деятельности	Анализ структурных элементов индустрии развлечений История развлечений в России и мире Основные направления, виды и формы развлекательной досуговой деятельности. Национальная специфика развлечений. Особые технологии организации развлечений в разных целевых группах Развлекательная культура: история и современное состояние в мире и в России. Развлекательные и досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) Современное состояние мировой индустрии развлечений: мировые развлекательные центры Структурные элементы индустрии развлечений	РГЗ, все разделы .	Экзамен, вопросы 1-22

		Тенденции развития мировой индустрии развлечений		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.3/НИ.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.3/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Индустрия развлечений», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. Студент должен выполнить тест из 10 вопросов. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример теста для экзамена

Вопрос № 1 Развлекаясь, человек удовлетворяет:

- а) Нужды государства
- б) Свои духовные потребности
- с) Потребности общества
- д) Не удовлетворяет ничего
- е) Свои духовные потребности и потребности общества

Вопрос 2. Что из себя представляет открытие игорного бизнеса в формате Soft Opening?

- а) Мягкое постепенное переориентирование существующего развлекательного заведения .
- б) Открытие казино на пару часов в сутки, с постепенным увеличением времени его работы.
- в) Так называемое «операционное открытие» когда первые клиенты становятся экспертами-приемщиками, их рекомендации по улучшению качества обслуживания учитываются персоналом.
- г) Так называемое «легкое открытие» когда каждый клиент может оставить свои рекомендации в специальном ящике для предложений, предварительно заполнив анкету и оставив свои данные. В случае если руководству казино нравится его предложение, ему платят определенную сумму денег в качестве вознаграждения.

Вопрос 3. Что означает термин edutainment:

- а) современная технология обучения
- б) интеграция развлечения с обучением
- в) использование игр в процессе обучения
- г) интерактивность в образовательном процессе

Вопрос 4. Что такое РАППА? дайте расшифровку аббревиатуры

Вопрос 5. В мировой практике в структуру индустрии развлечений включают следующие виды предприятий (впишите конкретные формы этих предприятий):

- а) учреждения, где приобщение к культурным ценностям сопровождается развлечением:
- б) предприятия, обеспечивающие развлечения в форме своей вспомогательной или побочной деятельности:
- с) предприятия промышленности, выпускающие соответствующее

оборудование и инвентарь, товары рекреационного назначения:

Вопрос 6. Кому из западных ученых принадлежит теория игровой культуры общества:

а) Дюмазедье

б) Хейзинга

в) Маслоу

г) Берн

Вопрос 7. Эфтелинг - это настоящий парк чудес и, пожалуй, самое сказочное место во всем мире! представляет собой кинопарк. Это место с настоящими киностудиями от Warner Brothers. Изначально Эфтелинг был посвящен тематике старых европейских сказок и их персонажам. Но со временем он превратился в полноценный парк развлечений с аттракционами, американскими горками и т.д. При этом сказочная направленность парка все равно ставится во главу угла. В какой стране расположен этот парк?

а) Великобритания

б) США

в) Франция

г) Нидерланды

Вопрос N.....

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для экзамена считается **неудовлетворительным**, если студент не ответил на первый вопрос и не ответил на тесты правильно, на дополнительные вопросы преподавателя, не дает определений основных понятий, оценка составляет от 0 до 19 баллов
- Ответ на билет для экзамена засчитывается на **пороговом** уровне, если студент поверхностно раскрыл содержание первого вопроса, правильно ответил на тестовые задания из списка на 5 вопросов, оценка составляет от 20 до 26 баллов
- Ответ на билет для экзамена засчитывается на **базовом** уровне, если студент раскрыл правильно содержание первого вопроса, но не на все тесты ответил правильно, при ответе на вопросы формулирует основные понятия, оценка составляет 27 до 32 баллов.
- Ответ на билет для экзамена засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент правильно ответил и на первый вопрос и на все тестовые задания, оценка составляет 33 до 40 баллов

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Индустрия развлечений», 6 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны выбрать тему из списка тем и (список прилагается) и подготовить к защите презентацию по теме.

Обязательные структурные части РГЗ.

Структура РГЗ выглядит следующим образом: титульный лист, содержание, введение, 1- теоретическая часть, 2- практическая часть, заключение, список использованных источников, приложения.

Общий объем работы 15-17 печатных листов.

Требования к оформлению контрольной работы

Работа должна быть напечатана на одной стороне листа бумаги формата А4 (297x210) чернилами одного цвета. Сокращение слов допускается только общепринятое.

Объем работы – 20 листов машинописного текста (шрифт Times New Roman), размер шрифта – 14, междустрочный интервал – 1,5, отступ между абзацами «нулевой», выравнивание текста по ширине. Размеры полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм.

Страницы работы следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту работы. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Текст основной части работы состоит из разделов (содержание, ответы на вопросы, список использованных источников). Каждый раздел следует начинать с нового листа. Разделы нумеруются арабскими цифрами. Содержание и список использованных источников не нумеруются.

Заголовки разделов следует печатать с абзацного отступа с прописной буквы без точки в конце, жирным шрифтом, не подчеркивая.

Таблицы и рисунки нумеруются арабскими цифрами порядковой нумерацией в пределах всей работы (сквозная нумерация).

Каждая таблица должна иметь заголовок. Название таблицы следует помещать над таблицей (выравнивание по ширине), без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

При переносе части таблицы на другой лист название помещают только над первой частью таблицы, нижнюю горизонтальную черту, ограничивающую таблицу, не проводят. При переносе следует писать «Продолжение таблицы 1». На все таблицы должны быть ссылки в работе. При ссылке следует писать слово «таблица» с указанием ее номера.

Допускается применять размер шрифта в таблице меньший, чем в тексте.

Иллюстрации (кроме таблиц) обозначают словом «рисунок». Наименование и номер иллюстрации располагают под рисунком посередине строки. Иллюстрации следует

нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией.

Иллюстрации должны быть расположены после первой ссылки на них или на следующей странице. На все иллюстрации должны быть даны ссылки в работе.

Ссылки на использование источников в тексте следует приводить в квадратных скобках. Сведения об источниках следует располагать в порядке появления ссылок на источники в тексте работы и нумеровать арабскими цифрами без точки и печатать с абзацного отступа.

В списке использованных источников должны быть представлены учебники и учебные пособия; статьи, помещенные в экономических, технических и отраслевых журналах, в сборниках научных трудов; материалы периодической печати; законодательные и нормативные документы и др.

Библиографическое описание используемых источников должно быть точным и полным и включать следующие элементы: фамилию и инициалы автора (авторов) или редактора; полное название; место издания; издательство; год издания. При включении статей необходимо указать фамилию и инициалы автора (авторов); название статьи; название журнала или сборника; год, месяц, номер выпуска; номера страниц, на которых размещена статья.

Приложение оформляют как продолжение данного документа на последующих его листах. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «Приложение» и его обозначения. Приложение должно иметь заголовок, который записывают по центру с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, Щ, Ч, Ъ, Ы, Ь. Приложения должны иметь с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

Оцениваемые позиции: степень раскрытия темы, актуальные примеры из практики, анализ объекта и качество оформления РГЗ и презентации

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, приведенные данные не актуальны, оформление не соответствует требованиям, нет презентации, оценка составляет до 19 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен поверхностно, приведенные данные не полностью актуальны, оформление в целом соответствует требованиям, презентация слабо выполнена, оценка составляет 20-25 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, приведенные примеры актуальны и обоснованы, но нет анализа проблем и ситуации на рынке услуг, презентация в целом хорошая, оценка составляет 26-31 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, приведенные примеры актуальны и обоснованы, есть анализ объекта, проблем, ситуации на рынке услуг, представлена качественная презентация, оценка составляет 31-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Структура индустрии развлечений и основные направления, виды
2. Киноиндустрия как направление индустрии развлечений

3. Тематические парки мира
 4. Развлекательно-досуговые комплексы (типы, виды).
 5. Массово-зрелищные предприятия
 6. Шоу-бизнес как направление индустрии развлечений
 7. Игровой бизнес и отели мира
 8. Игровая индустрия
 9. Парки аттракционов
 10. Спортивно-развлекательные учреждения
 11. Торгово-развлекательные центры
 12. Клубные формы развлечений
 13. Виртуальные формы развлечений
- Концертные залы в структуре индустрии развлечения
14. Рынок развлекательного контента в интернете
 15. Рынок развлекательных услуг в туристических центрах
 16. Развлечения в индустрии гостеприимства
 17. Боулинг-индустрия- как направление индустрии развлечений
 18. Цирки как вид развлекательной индустрии
 19. Развлечения для детей и школьников
 20. Экстремальные виды развлечений
 21. Национальные и народные виды массовых развлечений
 22. Новые формы развлекательных услуг в мире, России и Сибири
 23. Технологические особенности обслуживания разных целевых групп в индустрии развлечений