

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теории и модели коммуникации

Образовательная программа: 41.03.01 Зарубежное регионоведение, профиль: Европейские исследования

Курс: 2, семестр : 4

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	30
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

ФГОС введен в действие приказом №202 от 12.03.2015 г. , дата утверждения: 07.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Зиневич О. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.10 способность творчески подходить к порученному заданию, уметь проявлять разумную инициативу и обосновывать ее перед руководителем, нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	
Компетенция ФГОС: ОК.7 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
Компетенция ФГОС: ОК.9 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	
у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Теории и модели коммуникации</i>	
ОК.7.у1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.7.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.9.з2 знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	
3. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.9.у3 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
4. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.10.у3 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	
5. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения
Семестр: 4			

Дидактическая единица: Эволюция коммуникации в социуме			
1. Эволюция коммуникации в социуме	0	2	1, 2, 3, 4, 5
Дидактическая единица: Коммуникативные процессы			
2. Структура коммуникативного процесса	0	4	1, 2, 3, 4, 5
3. Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор)	0	4	1, 2, 3, 4, 5
4. Содержание коммуникативной цепи	0	4	1, 2, 3, 4, 5
5. Аудитория, как часть коммуникативной цепи	0	4	1, 2, 3, 4, 5

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Коммуникативные процессы				
1. Факторы и барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4, 5	Практическая работа
2. Психологические барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4, 5	Практическая работа
3. Социальные барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4, 5	Практическая работа
4. Языковые барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4, 5	Практическая работа
5. Понятие эффективности коммуникации	0	2	1, 2, 3, 4, 5	Практическая работа

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4, 5	5	0
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5	5	2
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4, 5	8	0
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5	12	2

: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади
Краткое описание применения: Работа с научными источниками	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	6	12
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана."		
<i>Лекция:</i>	9	18
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана."		
<i>Практические занятия:</i>	9	18
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	22	42
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.10	у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	+	+
ОК.7	у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	+	+
	у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	+	+
ОК.9	з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	+	+
	у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.
2. Назарчук А.В. Теория коммуникации в современной философии [Электронный ресурс]: учебник/ А.В. Назарчук— Электрон. текстовые данные.— М.: Прогресс-Традиция, 2009.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/7208.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/61412.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - М., 2005. - 175, [1] с.
2. Кононов П. Н. Теория разума как сущности социальной коммуникации / П. Н. Кононов // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 5. - С. 228-234.
3. Уэстон Э. Аргументация. Десять уроков для начинающих авторов / Энтони Уэстон ; авториз. пер. с англ. Андрея Станиславского. - М., 2005. - 94 с.
4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Д. П. Гавра. - М. [и др.], 2011. - 284 с. : ил., табл.

5. Голуб О. Ю. Теория коммуникации : учебник [для вузов по направлениям (специальностям) "Связи с общественностью" и "Реклама"] / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М., 2011. - 386, [1] с. : табл.
6. Назарчук А. В. Идея коммуникации и новые философские понятия XX века / А. В. Назарчук // Вопросы философии. - 2011. - № 5. - С. 157-165.
7. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : Лекц. курс. - М., 2001. - 270 с.
8. Денисенко Н. А. Основы теории коммуникаций. Интернет как средство массовой коммуникации : учебное пособие / Н. А. Денисенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 42, [2] с. : ил.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/denic.rar>
9. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петерб. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.
10. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.
11. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М., 2005. - 244, [1] с.
12. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М., 2003. - 615 с. : ил.
13. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. - М. : АСТ, 2008. - 316 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Основы теории коммуникации : методические рекомендации для 2-3 курсов ФГО специальности 030602 - Связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. А. Денисенко]. - Новосибирск, 2006. - 18, [2] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3263.rar
2. Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

Использование специализированного программного обеспечения для изучения дисциплины не требуется

9. Материально-техническое обеспечение

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук hp ProBook 4730s<LH351EA#ACB>i5 2410M/4/640/DVD-RW/HD6490M/WiFi/BT/Win7HP/17.3"/3.10 кг/сумка	Для создания и демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
2	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
3	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
4	Ноутбук TOSHIBA Satellite A200-1M4-RU	Для демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
5	Проектор BenQ Projector MX615 в комплекте (к.6,к.1005)	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории и модели коммуникации

Образовательная программа: 41.03.01 Зарубежное регионоведение, профиль: Европейские исследования

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Теории и модели коммуникации приведена в Таблице.

Таблица

Эссе 1, 2	
	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.10 способность творчески подходить к порученному заданию, уметь проявлять разумную инициативу и обосновывать ее перед руководителем, нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ОК.7 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ОК.7	у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

	характеристик партнеров на русском и иностранном языках	барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации		
ОК.9 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций» - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ОК.9	у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций» - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.10, ОК.7, ОК.9.

Зачет проводится в форме, электронного тестирования

Система оценки:

- 70% и более - отлично
- 60 - 69 % - хорошо
- 50 - 59 % - удовлетворительно
- менее 50% - неудовлетворительно

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой,

приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.10, ОК.7, ОК.9, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Выполнено менее 4 заданий КР.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Выполнено менее 5 заданий КР.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Выполнено не менее 6 заданий КР.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Выполнены все задания КР - 10.

Паспорт зачета

по дисциплине «Теории и модели коммуникации», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме электронного тестирования (по тестам в системе ИДО НГТУ DiSpace - <http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995>). Для прохождения теста формируется 40 вопросов (заданий), на которые отводится 30 минут. Студенту предоставляется 2 попытки, в зачет засчитывается лучший результат.

Для получения зачета студенту необходимо правильно ответить минимум на 50 % вопросов.

Пример теста для зачета

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:

- ☐ автономность: в виртуальной реальности свое время, свое пространство и свои законы существования
 - ☐ интерактивность: виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них
 - ☐ актуальность: виртуальная реальность существует актуально, только "здесь и теперь", только пока активна порождающая реальность
 - ☐ порожденность: виртуальная реальность производится активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней
- (возможно нескольких вариантов)

Вопрос 13. Мануэль Кастельс ввел понятие _____ виртуальности.

- ☐ реальной
- ☐ нереальной

(один вариант)

Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации:

- ☐ личность (персона) в качестве источника информации
- ☐ наличие социального института в качестве источника информации

Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:

Кто? (коммуникатор передает сообщение) Что? (передается сообщение) Как? (осуществляется передача) Кому? (направлено сообщение) С каким эффектом? (сообщение доставлено) является

- ☐ линейной моделью
- ☐ циклической моделью

(один вариант)

1. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если получил менее 40% правильных ответов; оценка составляет *менее 15 баллов*.
- Ответ тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 50 % вопросов - оценка составляет *16-20 баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 60-70 % вопросов оценка составляет *21-30 баллов*.
- Ответ на билет тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на более чем 71 % вопросов оценка составляет *31-40 баллов*.

2. Шкала оценки

Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за выполненные задания самостоятельной работы, оценки тестирования.

Зачет считается сданным, если сумма баллов за РГЗ и тестирование оставляет не менее 50 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы теста по дисциплине «Теория и модели коммуникаций»

Вопрос 1. Пресса, книгопечатание, письменность как язык

Вопрос 2. Язык, мимика, жесты в коммуникации

Вопрос 3. Формирование книжного дела как социально-коммуникационного института

Вопрос 4. По мнению какого философа античности люди, черпающие мудрость из письменных источников, «будут многое знать понаслышке, без обучения, и будут казаться многознающими, оставаясь в большинстве невеждами, людьми трудными для общения; они станут мнимомудрыми вместо мудрых»?

Вопрос 5. Пифагор, Сократ, Будда, Христос как субъекты коммуникации

Вопрос 6. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном пространстве

Вопрос 7. Коммуникация как предмет изучения в античности

Вопрос 8. Объект метатеории в социальной коммуникации

Вопрос 9. Идеи Ф. де Соссюра (1857-1913)

Вопрос 10. Идеи Габриэля Тарда о происхождение общества (социогенезе) Вопрос 11.

Функции коммуникационных виртуальных технологий

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:

Вопрос 13. Понятие виртуальности у Мануэля Кастельса

Вопрос 14. Реальная виртуальность Мануэля Кастельса

Вопрос 15. "Виртуальная реальность как имитация реалистичных и вымышленных сред" У М. Кастельса

Вопрос 16. Запинки, оговорки, паузы и молчание к коммуникации

Вопрос 17. Четыре составляющие общения

Вопрос 18. Развитие средств коммуникации

Вопрос 19. Система категорий индивидуального сознания

Вопрос 20. Основные средства овладения ребенком исторического опыта человечества

Вопрос 21. Признаки массовой коммуникации

Вопрос 22. Признаки массовой коммуникации

- Вопрос 23. Признаки массовой коммуникации
- Вопрос 24. Если в рамках данной функции массовая коммуникация создает особую среду трансграничной, интерактивной и мобильной активности различных субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен, то это функция
- Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации
- Вопрос 26. Типы моделей коммуникации
- Вопрос 27. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Г. Малецке, Т. Ньюкомбо, К.Шеннона и У. Уивера, В. Шрамма и К. Осгуда
- Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэлла:
- Вопрос 29. Форма, в которой идеи и цели могут быть выражены как «сообщение»,
- Вопрос 30. Обратная связь в формуле Г. Лассуэлла
- Вопрос 31. Групповое полустандартизированное интервью
- Вопрос 32. Исследования СМИ
- Вопрос 33. Качественные методы исследования СМИ
- Вопрос 34. Метод, который занимает промежуточное положение между качественными и количественными методами СМИ
- Вопрос 35. Патриархатное сознание
- Вопрос 36. Нормы и правила, которые регулируют общение
- Вопрос 37. «Коммуникативные стили»
- Вопрос 38. Отправитель и получатель информации в системе коммуникации
- Вопрос 39. Типы коммуникаторов
- Вопрос 40. Член общества, находящийся в постоянном контакте с людьми и выступающий посредником между средствами массовой информации и коммуникантом

4. Пример окна программы тестирования

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995/885259'. The page title is 'Пробное тестирование «Теории и модели коммуникации»'. The interface includes a navigation bar with a menu icon, the text 'Преподаватель НГТУ Паршукова', and a search icon. Below the navigation bar, there is a progress bar with numbered tabs from 21 to 33, where tab 27 is currently selected. To the right of the progress bar is a button labeled 'ЗАКОНЧИТЬ ТЕСТИР...'. The main content area contains the question: 'Каждый акт общения обязательно имеет некоторую цель:' followed by a list of seven options, each preceded by an unchecked checkbox:

- ☐ что-то сообщить адресату
- ☐ что-то взять у адресата
- ☐ воздействовать на отношение адресата к чему- или кому-либо
- ☐ может быть безразлично адресату
- ☐ вызвать отвращение у адресата
- ☐ заручиться поддержкой адресата
- ☐ не имеет никакой цели
- ☐ повлиять на поведение адресата (например, выполнить указание, предоставить нужную информацию)

Below the list, it says '(выбор из нескольких вариантов)'. At the bottom right of the question area, there is a yellow button with a checkmark icon and the text 'ОТВЕТИТЬ'.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Теории и модели коммуникации», 4 семестр

1. Методика оценки

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Теории и модели коммуникации», 4 семестр

Контрольная работа проводится по темам дисциплины «Теории коммуникации», включает 10 заданий:

- Задание 1. Эволюция средств массовой коммуникации
- Задание 2. Демассификация средств массовой информации
- Задание 3. Изучить Х. Ортега - и- Гассет Восстание масс.
- Задание 4. Визуализация моделей коммуникации
- Задание 5. Сегментация целевой аудитории
- Задание 6. Медиапредпочтения жителей Новосибирска
- Задание 7. Гендерный анализ рекламного сообщения
- Задание 8. Медиапространство современного человека
- Задание 9. Дискурсивный анализ текста
- Задание 10. S-Теория (Синанометрика)

1. Критерии оценки

Работы выполняются по вариантам: если номер зачетной книжки заканчивается на четную цифру, то выполняются четные задания (2, 4, 6, 8), если нечетная цифра - выполняются нечетные задания (1, 3, 5, 7).

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если выполнено менее 2 заданий.. Оценка составляет **40** баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнено как минимум 3 задания. Оценка составляет **60** баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнено 4 задания, которые оформлены согласно требованиям, содержание которых можно оценить как правильное. Оценка составляет **70** баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнены все (4) задания, оформление соответствует требованиям, задания выполнены в срок, темы раскрыты полностью, имеется собственная точка зрения. Оценка составляет **80** баллов.

2. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей

программе дисциплины.

Всего за КР студент может получить 80 баллов. Остальные баллы необходимые для зачета студент получает в результате тестирования.

3. Пример варианта контрольной работы

Вариант 1

Задание 1. Эволюция средств массовой коммуникации

1. Изучить исторические вехи эволюции средств массовой коммуникации
2. Сформировать таблицу (MS Excel)
3. Построить график

Задание 3. Изучить Х. Ортега - и- Гассет Восстание масс.

1. Определить учебную группу студентов как толпу или массу.
2. Доказать тезисами автора (Х. Ортега-и-Гассета)

Задание 5. Сегментация целевой аудитории

1. Изучить методику сегментации потребительского рынка Ф. Котлера
2. Описать ЦА аудиторию Интернет пользователей:
 - а. Житель мегаполиса
 - б. Житель малого города
 - с. Сельский житель

Задание 7. Гендерный анализ рекламного сообщения

1. Выбрать рекламное сообщение (плакат, видеоролик...) (см. например: <http://www.adme.ru/tvorchestvo-reklama/luchshie-bilbordy-mira-267255/>; <http://adindex.ru/publication/opinion/creative/2012/08/29/92758.phtml>)
2. Проанализировать с позиции гендерного анализа (см. Ершова Н. М. Гендерный анализ рекламы как инструмента организации потребления // Актуальные проблемы гуманитарных и естественных наук. 2013. №10-1. URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/gendernyy-analiz-reklamy-kak-instrumenta-organizatsii-potrebleniya> (дата обращения: 27.04.2016).

Задание 9. Дискурсный анализ текста

1. Изучить статью: Бейлинсон Л. С. Функции институционального дискурса // Вестник ИГЛУ. 2009. №3 (7). URL: <http://cyberleninka.ru/article/n/funktsii-institutsionalnogo-diskursa> (дата обращения: 31.10.2016)
2. Найти примеры тексту, решающих разную коммуникационную задачу:
 - а. Интервью главы региона
 - б. Статья регионального журналиста о своем регионе
3. Проанализировать тексты на предмет выполнения функции институционального дискурса

Заполнить таблицу:

Функция институционального дискурса	Пример из текста
Перформативная функция	XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXXXXX XXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXXX XXXXXXX

Дополнения. В качестве дополнительных работ, для повышения балла в рейтинге студента по дисциплине возможно выполнение дополнительных работ - написание эссе на темы:

1. Особенности межличностной коммуникации между поколениями
2. Правда и истина в коммуникации
3. Барьеры массовой коммуникации
4. Психологические барьеры коммуникации
5. Социальные барьеры коммуникации
6. Языковые барьеры коммуникации
7. Понятие эффективности коммуникации
8. Индивидуальное и институциональное в коммуникаторе

Коллоквиум по теме: «Правда и истина в коммуникации»

Вопросы темы:

1. Что такое "правда" и "истина" в коммуникации?
2. Субъективность и относительность "правды"
3. Использование "истины" для создания "правдивого" коммуникационного сообщения

Рекомендуемые источники:

1. Истина и правда // Энциклопедия эпистемологии и философии науки [Электронный ресурс] URL: http://epistemology_of_science.academic.ru/
2. Жумагулова Б.С. Концепты ИСТИНА-ПРАВДА в полемическом общении //Филологические науки № 7. Язык, речь, речевая коммуникация [Электронный ресурс] URL:http://www.rusnauka.com/31_PRNT_2008/Philologia/36475.doc.htm
3. ЧЕРНИКОВ М.В. Концепты "правда" и "истина" в русской культурной традиции // ОБЩЕСТВЕННЫЕ НАУКИ И СОВРЕМЕННОСТЬ 1999 № 2 [Электронный ресурс] URL:<http://ecsocman.hse.ru/data/491/366/1217/015yERNIKOW.pdf>