Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н. Ромм М. В.
“___”_____ _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теории и модели коммуникации

Образовательная программа: 39.03.01 Социология, профиль: Социология коммуникаций

Курс: 2, семестр : 4

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	**Вид деятельности**	**4**
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	45
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	27
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	ДЗ

Новосибирск 2017

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС введен в действие приказом №1328 от 12.11.2015 г. , дата утверждения: 14.12.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

профессор, д-р культорологии Паршукова Г. Б.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культорологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

профессор Игнатьев В. И.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

***Компетенция ФГОС*: ОПК.4 способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач; *в части следующих результатов обучения*:**
з3. знать основные положения и методы гуманитарных наук
у3. уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач
***Компетенция ФГОС*: ПК.1** **способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; *в части следующих результатов обучения*:**
з1. знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в в области социологии коммуникаций
у4. уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Теории и модели коммуникации	
ПК.1.з1 знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в в области социологии коммуникаций	
1.знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в в области социологии коммуникаций	Лекции; Практические занятия
ПК.1.у4 уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	
2.уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	Лекции; Практические занятия
ОПК.4.з3 знать основные положения и методы гуманитарных наук	
3.знать основные положения и методы гуманитарных наук	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.4.у3 уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач	
4.уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Эволюция коммуникации в социуме				
1. Эволюция коммуникации в социуме	0	2	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Эволюция коммуникации в социуме
Дидактическая единица: Коммуникативные процессы				

2. Структура коммуникативного процесса	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Структура коммуникативного процесса
3. Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор)	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор)
4. Содержание коммуникативной цепи	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Содержание коммуникативной цепи
5. Аудитория, как часть коммуникативной цепи	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Аудитория, как часть коммуникативной цепи

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Коммуникативные процессы				
1. Факторы и барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение факторов и барьеров коммуникации
2. Психологические барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение Психологических барьеров коммуникации
3. Социальные барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Социальные барьеры коммуникации
4. Языковые барьеры коммуникации	2	4	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Языковые барьеры коммуникации
5. Понятие эффективности коммуникации	2	2	1, 2, 3, 4	Изучение темы: Понятие эффективности коммуникации

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	Подготовка к занятиям	3, 4	7	2
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.				
2	Дополнительная учебная деятельность	3, 4	8	2
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	3, 4	12	3
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади
Краткое описание применения: Работа с научными источниками	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
Подготовка к занятиям:	6	12
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		
Лекция:	9	32
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		
Практические занятия:	9	36
Контролирующие материалы приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		
Зачет:	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов тесты) приводятся в "Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
			Зачет
ОПК.4	з3. знать основные положения и методы гуманитарных наук		+
	у3. уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач		+
ПК.1	з1. знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в в области социологии коммуникаций		+
	у4. уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс]: методические рекомендации к учебному курсу/ — Электрон. текстовые данные.— Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012.— 28 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/17763.html.— ЭБС «IPRbooks»

2. Анпилогова Л.В. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Л.В. Анпилогова, Ю.В. Кудашова— Электрон. текстовые данные.— Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2016.— 206 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/61412.html.— ЭБС «IPRbooks»

3. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс]: учебное пособие/ О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011.— 338 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/644.html.— ЭБС «IPRbooks»

4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Д. П. Гавра. - М. [и др.], 2011. - 284 с. : ил., табл.

5. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.

6. Голуб О. Ю. Теория коммуникации : учебник [для вузов по направлениям (специальностям) "Связи с общественностью" и "Реклама"] / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М., 2011. - 386, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - М., 2005. - 175, [1] с.

2. Уэстон Э. Аргументация. Десять уроков для начинающих авторов / Энтони Уэстон ; авториз. пер. с англ. Андрея Станиславского. - М., 2005. - 94 с.

3. Кононов П. Н. Теория разума как сущности социальной коммуникации / П. Н. Кононов // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 5. - С. 228-234.

4. Назарчук А. В. Идея коммуникации и новые философские понятия XX века / А. В. Назарчук // Вопросы философии. - 2011. - № 5. - С. 157-165.

5. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : Лекц. курс. - М., 2001. - 270 с.

6. Денисенко Н. А. Основы теории коммуникаций. Интернет как средство массовой коммуникации : учебное пособие / Н. А. Денисенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 42, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/denic.rar

7. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петерб. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.

8. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.

9. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М., 2005. - 244, [1] с.

10. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М., 2003. - 615 с. : ил.

11. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. – М. : АСТ, 2008. – 316 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : http://elibrary.nstu.ru/

2. ЭБС «Издательство Лань» : https://e.lanbook.com/

3. ЭБС IPRbooks : http://www.iprbookshop.ru/

4. ЭБС "Znanium.com" : http://znanium.com/

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Основы теории коммуникации : методические рекомендации для 2-3 курсов ФГО специальности 030602 - Связи с общественностью / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Н. А. Денисенко]. - Новосибирск, 2006. - 18, [2] с.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3263.rar

2. Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Office

3 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук hp ProBook 4730s<LH351EA#ACB>i5 2410M/4/640/DVD-RW/HD6490M/WiFi/BT/ Win7HP/17.3"/3.10 кг/сумка	Для создания и демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
2	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
3	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
4	Ноутбук TOSHIBA Satellite A200-1M4-RU	Для демонстрации видеороликов, презентаций, слайдов, работы с Интернетом
5	Проектор BenQ Projector MX615 в комплекте (к.6,к.1005)	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“___”_____ _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории и модели коммуникации
Образовательная программа: 39.03.01 Социология, профиль: Социология коммуникаций

Новосибирск 2017

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по **дисциплине** Теории и модели коммуникации приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	**Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)**	**Темы**	**Этапы оценки компетенций**	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	**Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)**
ОПК.4 способность использовать основные положения и методы гуманитарных и социально-экономических наук при решении профессиональных задач	з3. знать основные положения и методы гуманитарных наук	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации	Задания СР (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/3705/6)	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ОПК.4	у3. уметь использовать основные положения и методы гуманитарных наук при решении профессиональных задач	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации	Задания СР (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/3705/6)	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 4 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.4.

Зачет проводится в форме, электронного тестирования: Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

Система оценки:

- 70% и более - отлично
- 60 - 69 % - хорошо
- 50 - 59 % - удовлетворительно
- менее 50% - неудовлетворительно

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ОПК.4, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий СР не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Выполнено менее 5 заданий СР. (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/3705/6). Тест сдан менее чем на 50%

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий СР выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Выполнено менее 7 заданий СР (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/3705/6). Тест сдан менее чем на 60%

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Выполнены все задания СР (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/3705/6). Тест сдан менее 80

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Выполнены все задания СР (http://dispace.edu.nstu.ru/didesk/course/show/3705/6). Тест сдан на 81 – 100 %.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра социологии и массовых коммуникаций

Паспорт зачета

по дисциплине «Теории и модели коммуникации», 4 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме электронного тестирования (по тестам в системе ИДО НГТУ DiSpace - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995). Для прохождения теста формируется 40 вопросов (заданий), на которые отводится 30 минут. Студенту предоставляется 2 попытки, в зачет засчитывается лучший результат. В случае невозможности провести тестирование возможна сдача устного зачета

Для получения зачета студенту необходимо правильно ответить минимум на 50 % вопросов.

Пример теста для зачета

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:
☐ автономность: в виртуальной реальности свое время, свое пространство и свои законы существования
☐ интерактивность: виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них
☐ актуальность: виртуальная реальность существует актуально, только "здесь и теперь", только пока активна порождающая реальность
☐ порожденность: виртуальная реальность продуцируется активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 13. Мануэль Кастельс ввел понятие _____ виртуальности.
○ реальной
○ нереальной
(один вариант)

Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации:
○ личность (персона) в качестве источника информации
○ наличие социального института в качестве источника информации

Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:
Кто ? (коммуникатор передает сообщение) Что? (передается сообщение) Как? (осуществляется передача) Кому? (направлено сообщение) С каким эффектом? (сообщение доставлено) является
○ линейной моделью
○ циклической моделью
(один вариант)

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № _____
к зачету по дисциплине «Теории и модели коммуникации»

Вопрос 1. Структура коммуникативного процесса

Вопрос 2. Модель коммуникации К.Шеннона и У. Уивера

Утверждаю: зав. кафедрой ____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

1. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если получил менее 40% правильных ответов*;* оценка составляет *менее 15 баллов.*
- Ответ тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 50 % вопросов - оценка составляет *16-20 баллов.*
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 60-70 % вопросов оценка составляет *21-30 баллов.*
- Ответ на билет тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на более чем 71 % вопросов оценка составляет *31-40 баллов.*

2. Шкала оценки

Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за выполненные задания контрольной работы, оценки тестирования.

Зачет считается сданным, если сумма баллов за КР и тестирование оставляет не менее _50__ баллов (из 100 возможных).

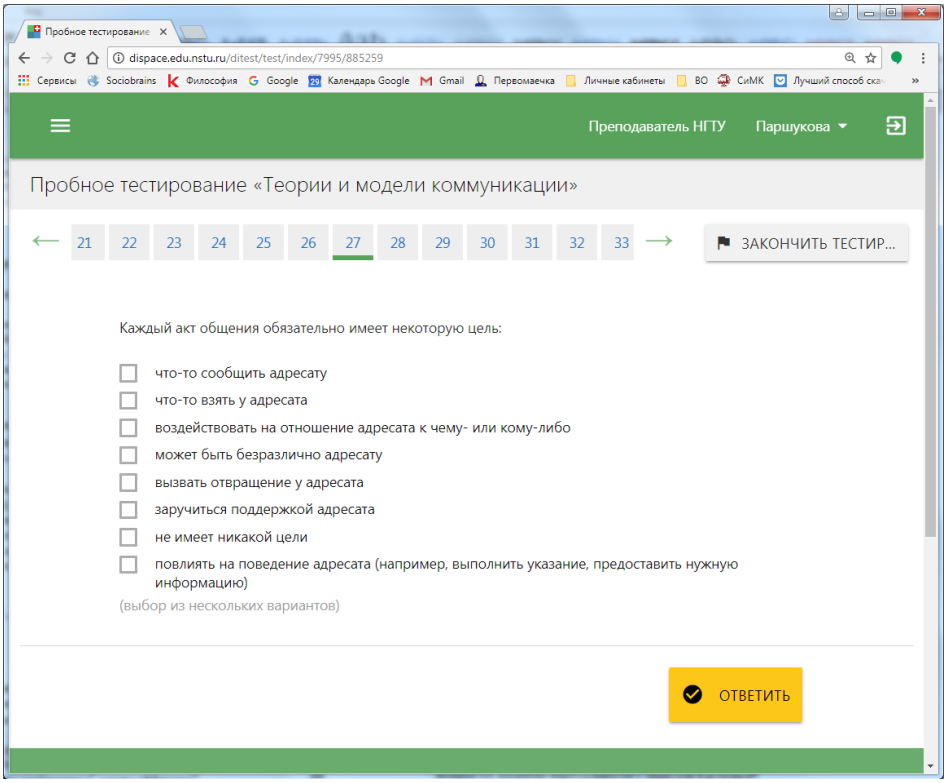
В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы теста по дисциплине «Теория и модели коммуникаций»

Вопрос 1. Пресса, книгопечатание, письменность как язык
Вопрос 2. Язык, мимика, жесты в коммуникации
Вопрос 3. Формирование книжного дела как социально-коммуникационного института

Вопрос 4. По мнению какого философа античности люди, черпающие мудрость из письменных источников, «будут многое знать понаслышке, без обучения, и будут казаться многознающими, оставаясь в большинстве невеждами, людьми трудными для общения; они станут мнимомудрыми вместо мудрых"?
Вопрос 5. Пифагор, Сократ, Будда, Христос как субъекты коммуникации
Вопрос 6. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном пространстве
Вопрос 7. Коммуникация как предмет изучения в античности
Вопрос 8. Объект метатеории в социальной коммуникации
Вопрос 9. Идеи Ф. де Соссюра (1857-1913)
Вопрос 10. Идеи Габриэля Тарда о происхождение общества (социогенезе) Вопрос 11. Функции коммуникационных виртуальных технологий
Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:
Вопрос 13. Понятие виртуальности у Мануэля Кастельса
Вопрос 14. Реальная виртуальность Мануэля Кастельса
Вопрос 15."Виртуальная реальность как имитация реалистичных и вымышленных сред" У М. Кастельса
Вопрос 16. Запинки, оговорки, паузы и молчание к коммуникации
Вопрос 17. Четыре составляющие общения
Вопрос 18. Развитие средств коммуникации
Вопрос 19. Система категорий индивидуального сознания
Вопрос 20. Основные средства овладения ребенком исторического опыта человечества
Вопрос 21. Признаки массовой коммуникации
Вопрос 22. Признаки массовой коммуникации
Вопрос 23. Признаки массовой коммуникации
Вопрос 24. Если в рамках данной функции массовая коммуникация создает особую среду трансграничной, интерактивной и мобильной активности различных субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен, то это функция
Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации
Вопрос 26. Типы моделей коммуникации
Вопрос 27. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Г. Малецке, Т. Ньюкомбо, К.Шеннона и У. Уивера, В. Шрамма и К. Осгуда
Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:
Вопрос 29. Форма, в которой идеи и цели могут быть выражены как «сообщение»,
Вопрос 30. Обратная связь в формуле Г. Лассуэлла
Вопрос 31. Групповое полустандартизированное интервью
Вопрос 32. Исследования СМИ
Вопрос 33. Качественные методы исследования СМИ
Вопрос 34. Метод, который занимает промежуточное положение между качественными и количественными методами СМИ
Вопрос 35. Патриархатное сознание
Вопрос 36. Нормы и правила, которые регулируют общение
Вопрос 37. «Коммуникативные стили»
Вопрос 38. Отправитель и получатель информации в системе коммуникации
Вопрос 39. Типы коммуникаторов
Вопрос 40. Член общества, находящийся в постоянном контакте с людьми и выступающий посредником между средствами массовой информации и коммуникантом

4. Пример окна программы тестирования



5. Примерные вопросы устного зачета:

1. Аудитория, как часть коммуникативной цепи
2. Понятие эффективности коммуникации
3. Психологические барьеры коммуникации
4. Составные части коммуникативной цепи
5. Социальные барьеры коммуникации
6. Структура коммуникативного процесса
7. Факторы и барьеры коммуникации
8. Эволюция коммуникации в социуме
9. Языковые барьеры коммуникации
10. Объект метатеории в социальной коммуникации
11. Идеи Габриэля Тарда о происхождение общества (социогенезе)
12. Функции коммуникационных виртуальных технологий
13. Признаки массовой коммуникации
14. Типы моделей коммуникации Вопрос 36. Нормы и правила, которые регулируют общение
15. Отправитель и получатель информации в системе коммуникации
16. Типы коммуникаторов
17. Модель коммуникации Г. Лассуэлла
18. Модель коммуникации Г. Малецке
19. Модель коммуникации Т. Ньюкомбо
20. Модель коммуникации К.Шеннона и У. Уивера
21. Модель коммуникации В. Шрамма и К. Осгуда
22. Развитие средств коммуникации