

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Анимационные технологии в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 3, семестр : 6

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	65
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	30
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	79
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Чернышева Т. Л.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у7. уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
у3. уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Анимационные технологии в сфере услуг</i>	
ОПК.1.у7 уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий	
1.решать стандартные и нестандартные задачи при организации анимационных программ для клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
2.налаживать контакты с клиентами разного возраста и статуса	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у3 уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей	
3.виды современных анимационных технологий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.3.у5 уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	
4.обеспечивать клиентов тем видом программ, в котором они нуждаются	Лекции; Практические занятия
ПК.11.у3 уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	
5.национальные социально-культурные особенности целевой аудитории	Лекции; Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Основные понятия анимации, разновидности анимационных технологий, их функции				

1. Определение анимации в сервисе, предпосылки её развития	2	2	3, 5	студенты узнают отличия анимации от других видов деятельности, в частности, театральной на примерах кейсов
2. Типология анимации, её виды и функции	2	2	3, 4, 5	студенты узнают какую роль играют анимационные технологии в сфере услуг посредством наглядной демонстрации преподавателем вариантов реализации анимационных программ в различных средах
3. Анимация в деятельности различных сервисных предприятий	0	2	1, 2, 3, 4, 5	студентам рассказывается о видах работы анимационной бригады в различных сервисных организациях
Дидактическая единица: Алгоритм создания анимационной программы				
4. Этапы создания анимационной программы	2	4	1, 2, 3, 4, 5	студентам дается информация об этапах создания программы, после чего студенты обозначают данные этапы, адаптируя под выбранный вид анимационной деятельности
Дидактическая единица: Характеристика некоторых разновидностей анимационных гостиничных программ				
5. конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации	0	4	1, 2, 3, 4, 5	студенты получают информацию о том, какие игры и конкурсы подходят для той или иной целевой аудитории, какие есть разновидности вечерних развлекательных программ
6. характеристика персонала гостиничных анимационных служб	0	4	1, 2, 3, 4, 5	студенты получают информацию о качествах, личных и профессиональных, которыми должен обладать член анимационной бригады

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Технологии вступления в контакт с клиентами, типы клиентов				
1. Типы клиентов, особенности работы с клиентами разных типов	8	8	2, 5	студенты узнают различные типы клиентов и технологии, направленные на взаимодействие с каждым из типов
2. Алгоритм вступления в контакт с различными типами клиентов	4	4	1, 2, 5	студентам демонстрируются различные варианты вступления в контакт с помощью проигрывания различных ситуаций
Дидактическая единица: Анимационные технологии в деятельности гостиничных предприятий				

3. Разновидности анимационных технологий в гостинице	2	4	1, 2, 3, 4, 5	студентам даётся информация о разнообразных видах анимационных технологий, используемых в гостинице, после чего студенты, работая в "малых группах", выбирают вид анимационной деятельности и определяют анимационные технологии, которые могут быть использованы для данного вида
4. Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице	2	4	1, 2, 3, 4, 5	студентам даются правила о том, как лучше распределить время гостей под анимационные программы, после чего студентам даётся задание найти под выбранный вид анимационной деятельности адекватное время и место
Дидактическая единица: Алгоритм создания анимационной программы				
5. Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации	2	4	1, 2, 3, 4, 5	студентам даётся информация о возможных ресурсах, которыми располагает отель, после чего студенты определяют какие ресурсы понадобятся им для реализации того или иного вида анимационных программ
6. Экономическое обоснование анимационной программы	2	4	1, 2, 3, 4, 5	студентам даётся образец обоснования, после чего студенты занимаются определением средств, которые понадобятся для реализации программы
Дидактическая единица: Характеристика некоторых разновидностей анимационных гостиничных программ				
7. анимационные программы для семейного досуга	2	4	1, 2, 3, 4, 5	студенты разрабатывают программы, направленные на семьи с детьми
8. спортивная анимация в гостиничных комплексах	2	4	1, 2, 3, 4, 5	студенты разрабатывают программы спортивной анимации

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	Контрольные работы	1, 2, 3	5	0
студенты изучают источники для написания контрольной работы: Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	36	6

студенты разрабатывают проекты анимационных программ: Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3	0	0
студенты разрабатывают сценарий вузовского мероприятия и участвуют в его проведении: Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3	38	3
студенты закрепляют пройденный материал, используя конспект и анализируя виды проделанной работы: Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	Социальные сети
Контроль	e-mail

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Кейс-стади	ОПК.2; ПК.11;
Формируемые умения: у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне; у3. уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей		
Краткое описание применения: Применяется для группового обсуждения проблемных вопросов в сфере сервиса		
2	Лекция в форме дискуссии	ОПК.3;
Формируемые умения: у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей		
Краткое описание применения: Во время лекции-дискуссии преподаватель совместно со студентами обсуждает варианты поиска и применения решений для анимационных технологий и программ		
3	Метод проектов	ПК.11;
Формируемые умения: у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне		
Краткое описание применения: Используется в работе в "малых группах" для проектирования анимационных программ		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767 . - Загл. с экрана."		
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля		
		Контр. раб.	Зачет	Прочее
ОПК.1	у7. уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий	+	+	+
ОПК.2	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	+	+	+
	у3. уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей	+	+	+
ОПК.3	у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	+	+	+
ПК.11	у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	+	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221

2. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : [учебное пособие по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М., 2010. - 315, [1] с.
3. Фисюк Т. Т. Технологии культурно-досуговых программ: ретро-формы : [учебное пособие для вузов] / Т. Т. Фисюк ; Алт. гос. акад. культуры и искусств. - Барнаул, 2010. - 115 с.

Дополнительная литература

1. Балашова Е. А. Гостиничный бизнес. Как достичь безупречного сервиса / Екатерина Балашова. - М., 2005. - 170 с.
2. Бородина В. В. Ресторанно-гостиничный бизнес. Учёт, налоги, маркетинг, менеджмент / В. В. Бородина. - М., 2001. - 164 с.
3. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для демонстрации презентаций проектов, разработанных студентами

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Анимационные технологии в сфере услуг

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Анимационные технологии в сфере услуг приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	у7. уметь собирать, анализировать и обрабатывать научную информацию в сфере сервиса с использованием современных технологий	Алгоритм вступления в контакт с различными типами клиентов Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующегося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	Зачет, вопросы: 1. Как правильно вступить в контакт с различными типами клиентов? 2. Какие ресурсы отеля мы должны брать на вооружение при разработке анимационных программ? 3. Каковы особенности различных форматов гостиничных анимационных программ? 4. Каково должно быть распределение анимационной активности в течение дня? 5. Назовите этапы создания анимационной программы. 6. Что входит в экономическое обоснование программы?
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Типы клиентов, особенности работы с клиентами разных типов Алгоритм вступления в контакт с различными типами клиентов Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах характеристика	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического	Зачет, вопросы: 1. Что такое конкурсная программа, из каких компонентов она состоит? 2. Из каких источников могут быть взяты темы для проектирования анимационной программы? 3. Какова структура досуга гостей курортного отеля и как от нее зависит анимационная программа? 4. Дать определение анимационной службе гостиничного предприятия. 5. Каким должен быть персонал

		персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	комплекса, специализирующе- гося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	гостиничной анимационной службы? 6. Из чего состоит материальная база гостиничной анимационной службы?
ОПК.2	у3. уметь разрабатывать и совершенствовать сервисные технологии с учетом требований потребителей	Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Определение анимации в сервисе, предпосылки её развития Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах Типология анимации, её виды и функции характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующе- гося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	Зачет, вопросы: 1. В чем состоит специфика планирования в анимационной деятельности? 2. Как проводится анализ и контроль эффективности анимационной деятельности? 3. Как мотивировать на эффективный труд персонал анимационной службы? 4. Дайте общую характеристику анимационной гостиничной программы. 5. Составляющие комплексной анимационной программы. 6. Приведите примеры анимационных программ в отеле
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующе- гося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную	Зачет, вопросы: 1. Как обеспечить реализацию анимационной программы в отеле? 2. Определите сущность спортивной анимации в отеле. 3. Дайте определение анимационной программы для семейного досуга с детьми в отеле. 4. В чем специфика анимационных программ в детских оздоровительных комплексах? 5. Примеры конкурсов, используемых в гостиничной анимации, направленной на детей

			программу для гостей круизного лайнера.	
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	у3. уметь организовывать взаимодействие с клиентом в контактной зоне	Типы клиентов, особенности работы с клиентами разных типов Алгоритм вступления в контакт с различными типами клиентов Анализ ресурсов отеля для организации гостиничной анимации анимационные программы для семейного досуга Анимация в деятельности различных сервисных предприятий конкурсы, вечерние шоу, развлечения и игры, культивируемые в гостиничной анимации Определение анимации в сервисе, предпосылки её развития Разновидности анимационных технологий в гостинице Распределение анимационной активности в течение дня в гостинице спортивная анимация в гостиничных комплексах Типология анимации, её виды и функции характеристика персонала гостиничных анимационных служб Экономическое обоснование анимационной программы Этапы создания анимационной программы	Контрольные работы 1. Создать анимационную программу для гостей санаторно-курортного учреждения. 2. Создать анимационную программу для гостей детского оздоровительного лагеря. 3. Создать анимационную программу для гостей курортной прибрежной гостиницы 4. Создать анимационную программу для туристического комплекса, специализирующегося на активном туризме. 5. Создать вечернюю анимационную программу для гостей круизного лайнера.	Зачет, вопросы: 1. Какие исследования необходимо проводить, чтобы удовлетворять потребности целевой аудитории отеля? 2. Как тестировать готовую анимационную программу, определяя ее сильные и слабые стороны? 3. Что следует учитывать при разработке программ для людей с отклонениями в развитии, для людей с ограниченными возможностями? 4. Перечислите качества, которыми должен обладать аниматор? 5. Что аниматор не должен делать ни при каких обстоятельствах? 6. Каковы должны быть функции шефа анимационной бригады?

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР.

Зачет проводится как в устной форме, так и в письменной, по тестам.

Варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, ПК.11/СР, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Формулировки критериев сформированности компетенций являются ориентировочными и могут быть изменены разработчиком.

Паспорт зачета/экзамена

по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится как в устной форме, так и в письменной (по тестам). Хотя используется и билет для зачета, однако предпочтительной формой проведения промежуточной аттестации является личная беседа преподавателя со студентом, в ходе которой преподаватель вправе задавать студенту любые вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 1

к зачету/экзамену по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг»

Вопрос 1 Определение анимации в сфере услуг, ее виды и функции

Вопрос 2. Технология создания анимационных программ

Задача. Разработать проект анимационной программы для экологической смены детского оздоровительного лагеря.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

Пример теста для зачета по «Анимации в сфере услуг» с ключами

1. Наиболее высокий уровень досуговой деятельности – это

А Творчество

Б Развлечение

В Праздник

Г Самообразование

2. Основой развития личности становится

А Должностная инструкция

- Б Профессиональное осознание
- В Методическая рекомендация
- Г Деятельность, свободная от внешнего принуждения

3. Анимационная деятельность – это деятельность, порождающая

- А Потребительское поведение
- Б Стремление доминировать в коллективе
- В Потребность в творчестве
- Г Психологические комплексы

4. К функциям анимационной деятельности не относятся

- А Психологическая
- Б Педагогическая
- В Рекламная
- Г Ребрендинговая

5. Анимационная программа – это

- А План проведения туристских, физкультурно-оздоровительных, культурно-массовых, познавательных и любительских занятий
- Б Удовлетворение физических потребностей туристов
- В Хобби
- Г То, что демонстрируется туристу без его участия

6. При разработке анимационной программы можно не учитывать

- А Национальность
- Б Возраст
- В Уровень образования
- Г Предпочитаемые продукты питания

7. Подготовительный этап при разработке анимационной программы не содержит

- А Определения целей и задач
- Б Создания сценариев анимационных мероприятий
- В Выбора места и времени проведения
- Г Отслеживания эффективности программы

8. Начальный этап при разработке анимационной программы предполагает

- А Написание сценария
- Б Выбор творческих коллективов

- В Награждение участников
- Г Установление контакта с туристами

9. В типологию направлений и программ туристской анимации не входит

- А Поздравительная
- Б Туристско-оздоровительная
- В Зрелищно-оздоровительная
- Г Познавательно-оздоровительная

10. Культурно-познавательная анимационная программа не включает

- А Посещение музеев
- Б Посещение концертов
- В Посещение фольклорных мероприятий
- Г Пиратскую вылазку

11. Методика анимационной деятельности не располагает

- А Театрализацией
- Б Подражанием
- В Иллюстрированием
- Г Игрой

12. Более ответственны по подготовке, сложны по своей структуре

- А Концерты
- Б Презентации
- В Театрализованные праздники и обряды
- Г Дефиле и показы мод

13. Технология создания и реализации анимационных программ

- Предполагает (вписать 4-ю)
- А Организационную
- Б Инструкторско-методическую
- В Режиссерскую
- Г Техническую

14. Для того, чтобы удачно составить развлекательную программу, можно не учитывать

- А Жанр
- Б Сценарный план
- В Название шоу-представления

Г Меню ужина

15. Почему необходимо иметь в запасе несколько различных программ

- А Чтобы при разных сложившихся обстоятельствах смочь удовлетворить различные потребности и вкусы
- Б Чтобы использовать все эти программы в один день
- В Чтобы использовать типовые программы
- Г Чтобы чередовать их

16. Национальной особенностью американцев является то, что они

- А Тяготеют к коллективизму
- Б Аккуратны
- В Предпочитают путешествовать по собственной стране
- Г Не ценят деньги

17. Основная задача аниматоров –

- А Не давать людям скучать
- Б Отвлекать от времяпрепровождения в кругу семьи во время отдыха
- В Просвещать людей
- Г Внушать правила поведения

18. Аниматоры должны

- А Быть моложе 30 лет
- Б Работать в одиночку
- В Быть любителями выпить
- Г Быть эксцентричными

19. Аниматорам можно

- А Создавать конфликтные ситуации по отношению к гостям
- Б Входить в номера к гостям
- В Вступать в контакт с гостем в состоянии алкогольного опьянения
- Г Принимать пищу вместе с гостями

20. Вечернее шоу должно повторяться не чаще

- А 1 раз в месяц
- Б 1 раз в две недели
- В 2 раза в сезон
- Г 3 раза в неделю

21. В анимации нельзя обойтись без

А Включения туристов в деятельность

Б Использования типовых сценариев

В Подтрунивания и иронизирования над туристами

2. Критерии оценки

- Ответ на билет (тест) для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 2____ балла.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 3____ балла.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 4____ балла.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 5____ баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 60 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету/экзамену по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг»

Определение анимации

Виды анимации

Рекреационная анимация
Досуговая анимация
Туристская анимация
Гостиничная анимация
Экскурсионная анимация
Особенности работы с различными аудиториями туристов
Материальная база для обеспечения работы анимационной службы
гостиниц и гостиничных комплексов
Ресурсы организации гостиничной анимации на базе отеля.
Понятие анимационного менеджмента
Технология создания анимационной программы
Экономическое обоснование анимационной программы
Гостиничные анимационные программы
Организация работы анимационной службы гостиничного предприятия
Требования к аниматору, правила поведения аниматора
Специфика анимационных программ в санаторно-курортных
учреждениях
Специфика анимационных программ в прибрежных курортных
гостиницах
Специфика анимационных программ в детских оздоровительных
учреждениях
Специфика анимационных программ, организованных
муниципалитетом для жителей
Анимация на различных видах транспорта: автобусах, круизных
лайнерах, поездах, самолётах
Характеристики потребностей людей разного возраста и статуса
применительно к созданию анимационных программ
Спортивная анимация
Культурно-познавательная анимация
Образовательная анимация
Приключенческо-игровая анимация
Творческо-трудова анимация
Зрелищная анимация
Релаксационная анимация
Анимация в различных средах повседневной жизни: педагогическая,
больничная, музейная, ресторанная, политическая и т.д.
Специфика организации и проведения вечерних шоу-программ
Продюсирование анимационных программ
Продвижение анимационных программ

Федеральное государственное бюджетное образовательное
учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Анимационные технологии в сфере услуг», 6 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по определённым темам, включает также задания. Например, базовое задание - разработать анимационную программу для утренней разминки гостей в санаторно –курортном учреждении; дополнительное (устное) - описать анимационные технологии, используемые в программах спортивной анимации.

- 1) Разработать анимационную программу для утренней разминки в курортном прибрежном отеле
- 2) Разработать анимационную программу для семейного послеобеденного досуга в гостинице (Турция, Сочи, Крым и т.д.)
- 3) Разработать анимационную программу для детей 3-5 лет, которые были оставлены на попечение аниматора в курортной гостинице
- 4) Разработать анимационную программу для вечернего мероприятия на круизном лайнере
- 5) Разработать анимационную программу для детей 9-14 лет в оздоровительном лагере
- 6) Разработать анимационную программу (спортивная анимация) в бассейне курортного отеля
- 7) Разработать анимационную программу в рамках клуба по интересам (хэндмэйд, рисование, вязание, вышивка и т.д.)
- 8) Разработать релаксационную анимационную программу в пятизвездочном SPA - отеле

Выполняется устно (письменно) и т.д.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если анимационная программа не имеет креативной составляющей, например, тематики, не разработан сценарий, нет выбранный форм досуговой деятельности, которые должны программу составлять. Оценка составляет **2 балла (25)**.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если анимационная программа имеет определённую тематическую направленность, однако ее формат выбран без учета особенностей целевой аудитории, сценарий отличается рядом погрешностей. Оценка составляет **3 балла (50)**.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если анимационная программа имеет тематическую составляющую, формат ее выбран с учетом особенностей целевой аудитории, однако наблюдается отсутствие креативной составляющей и сценарий имеет недочеты. Оценка составляет **4 балла (76-86)**.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если детально разработан сценарий анимационной программы, программа имеет формат, соответствующий целевой аудитории, тематику, сценарий обладает креативной составляющей и не имеет необоснованных видов досуговой деятельности. Оценка составляет **5 баллов (87-100)**.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Комплект заданий для контрольной работы по дисциплине Анимационные технологии в сфере услуг (наименование дисциплины)

Базовое задание. Разработать анимационную программу для детей 3-5 лет, которые были оставлены на попечение аниматора в курортной гостинице

Контрольная работа представляет разработанный сценарий анимационной программы с описанием места проведения (в данном случае, курортной гостиницы), целевой аудитории с пояснением причины выбора формата, времени, конкретной площадки в гостинице и продолжительности анимационной программы.

На самой защите контрольной работы студенту задается один вопрос по определённой теме курса.

Тема Разновидности анимационных технологий в гостинице.....
.....

Вариант 1 Определить особенности спортивной анимации в гостинице.....
.....

Задание 1 Описать анимационные технологии, используемые в программах спортивной анимации

Вариант 2 Определить особенности программ, направленных на детей

и молодёжь в гостинице

Задание 1 Описать анимационные технологии, используемые в программах детской анимации

Тема Алгоритм создания анимационной программы

Вариант 1 Алгоритм создания анимационной программы в учреждениях досуга

Задание 1 Описать анимационные технологии, которые рекомендуются к использованию в музее, театре, ресторане

Вариант 2 Алгоритм создания анимационной программы в сфере здравоохранения и образования

Задание 1 Описать анимационные технологии, которые рекомендуются к использованию в общеобразовательной школе на занятиях младших школьников и в больнице для взрослых