

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Теории и модели коммуникации

Образовательная программа: 41.03.01 Зарубежное регионоведение, профиль: Азиатские исследования

Курс: 2, семестр : 4

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	42
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	8
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	4
10	Самостоятельная работа, час.	30
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

ФГОС введен в действие приказом №202 от 12.03.2015 г. , дата утверждения: 07.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Факультативные дисциплины, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 41.03.01 Зарубежное регионоведение

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Зиневич О. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.10 способность творчески подходить к порученному заданию, уметь проявлять разумную инициативу и обосновывать ее перед руководителем, нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	
Компетенция ФГОС: ОК.7 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
Компетенция ФГОС: ОК.9 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	
у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Теории и модели коммуникации</i>	
ОК.7.у1 уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	
1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2. ОК.10 способность творчески подходить к порученному заданию, уметь проявлять разумную инициативу и обосновывать ее перед руководителем, нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.7.у2 уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	
3. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.9.з2 знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	
4. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.9.у3 уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	
5. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.10.у3 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	
6. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения
Семестр: 4			
Дидактическая единица: Эволюция коммуникации в социуме			
1. Эволюция коммуникации в социуме	0	2	2, 4, 6
Дидактическая единица: Коммуникативные процессы			
2. Структура коммуникативного процесса	0	4	1, 3, 4, 5
3. Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор)	0	4	1, 3, 4, 5
4. Содержание коммуникативной цепи	0	4	1, 3, 4, 5
5. Аудитория, как часть коммуникативной цепи	0	4	1, 3, 4, 5

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Коммуникативные процессы				
1. Факторы и барьеры коммуникации	2	4	1, 3, 5	
2. Психологические барьеры коммуникации	2	4	1, 3, 4, 5	
3. Социальные барьеры коммуникации	2	4	1, 3, 4, 5	
4. Языковые барьеры коммуникации	2	4	1, 3, 4, 5	
5. Понятие эффективности коммуникации	0	2	1, 3, 4, 5	

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 4				
1	Контрольные работы	1, 3, 4, 5, 6	5	2
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 3, 4, 5, 6	10	0
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана.				

3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4, 5, 6	0	0
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	1, 3, 4, 5, 6	15	2
: Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади
Краткое описание применения: Работа с научными источниками	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 4		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	6	12
<i>Лекция:</i>	9	18
<i>Практические занятия:</i>	9	18
<i>Контрольные работы:</i>	22	42
<i>Зачет:</i>	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.10	у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	+	+
ОК.7	у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке		+
	у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	+	+
ОК.9	з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой сфере и методы управления конфликтом в организации	+	+
	у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Шарков Ф. И. Коммуникология. Основы теории коммуникации : учебник [для вузов по специальности "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникац. систем и технологий. - Москва, 2014. - 487 с.
2. Голуб О.Ю. Теория коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / О.Ю. Голуб, С.В. Тихонова. — Электрон. текстовые данные. — М. : Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2011. — 338 с. — 978-5-394-01262-4. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/644.html>
3. Баранова Е.В. Социология массовой коммуникации [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е.В. Баранова. — Электрон. текстовые данные. — Минск: Вышэйшая школа, 2012. — 174 с. — 978-985-06-2072-9. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/20279.html>
4. Основы теории коммуникации [Электронный ресурс] : методические рекомендации к учебному курсу / . — Электрон. текстовые данные. — Липецк: Липецкий государственный технический университет, ЭБС АСВ, 2012. — 28 с. — 2227-8397. — Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/17763.html>

Дополнительная литература

1. Бакулев Г. П. Массовая коммуникация. Западные теории и концепции : учебное пособие для вузов / Г. П. Бакулев. - М., 2005. - 175, [1] с.
2. Кононов П. Н. Теория разума как сущности социальной коммуникации / П. Н. Кононов // Социально-гуманитарные знания. - 2010. - № 5. - С. 228-234.
3. Уэстон Э. Аргументация. Десять уроков для начинающих авторов / Энтони Уэстон ; авториз. пер. с англ. Андрея Станиславского. - М., 2005. - 94 с.
4. Гавра Д. П. Основы теории коммуникации : для бакалавров и специалистов : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Д. П. Гавра. - М. [и др.], 2011. - 284 с. : ил., табл.
5. Голуб О. Ю. Теория коммуникации : учебник [для вузов по направлениям (специальностям) "Связи с общественностью" и "Реклама"] / О. Ю. Голуб, С. В. Тихонова. - М., 2011. - 386, [1] с. : табл.

6. Назарчук А. В. Идея коммуникации и новые философские понятия XX века / А. В. Назарчук // Вопросы философии. - 2011. - № 5. - С. 157-165.
7. Антоновский А. Ю. Понимание и взаимопонимание в научной коммуникации / А. Ю. Антоновский // Вопросы философии. - 2015. - № 2. - С. 45-57.
8. Михайлов И. Ф. К гиперсетевой теории сознания / И. Ф. Михайлов // Вопросы философии. - 2015. - № 11. - С. 87-98.
9. Красных В. В. Основы психолингвистики и теории коммуникации : Лекц. курс. - М., 2001. - 270 с.
10. Денисенко Н. А. Основы теории коммуникаций. Интернет как средство массовой коммуникации : учебное пособие / Н. А. Денисенко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 42, [2] с. : ил.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2008/denic.rar>
11. Плониш В. Ю. Теория и практика массовой информации : учебное пособие / В. Ю. Плониш ; С.-Петерб. ин-т внешнеэкон. связи, экономики и права, О-во "Знание" С.-Петерб. и Ленингр. обл. - СПб., 2005. - 166, [1] с.
12. Соколов А. В. Общая теория социальной коммуникации : учеб. пособие / А. В. Соколов. - СПб., 2002. - 460 с. : ил.
13. Шарков Ф. И. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 350400 "Связи с общественностью" / Ф. И. Шарков ; Акад. труда и соц. отношений. - М., 2005. - 244, [1] с.
14. Основы теории коммуникации : учебник для вузов по специальности 020300 "Социология" / [М. А. Василик и др.] ; под ред. М. А. Василика. - М., 2003. - 615 с. : ил.
15. Викулова Л. Г. Основы теории коммуникации : практикум / Л. Г. Викулова, А. И. Шарунов. - М. : АСТ, 2008. - 316 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Паршукова Г. Б. Теории и модели коммуникации [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Б. Паршукова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000184135. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Office
- 3 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Ноутбук hp ProBook 4730s<LH351EA#ACB>i5 2410M/4/640/DVD-RW/HD6490M/WiFi/BT/ Win7HP/17.3"/3.10 кг/сумка	Для создания презентаций, видеороликов, слайдов
2	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
3	Видеопроектор BenQ Projector MP721	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
4	Ноутбук TOSHIBA Satellite A200-1M4-RU	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов
5	Проектор BenQ Projector MX615 в комплекте (к.6,к.1005)	Демонстрация презентаций, видеороликов, слайдов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теории и модели коммуникации

Образовательная программа: 41.03.01 Зарубежное регионоведение, профиль: Азиатские исследования

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Теории и модели коммуникации приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.10 способность творчески подходить к порученному заданию, уметь проявлять разумную инициативу и обосновывать ее перед руководителем, нести персональную ответственность за результаты своей профессиональной деятельности	у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности	Эволюция коммуникации в социуме	Эссе 1, 2	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций» - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ОК.7 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у1. уметь анализировать речь оппонента на русском и иностранном языке	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Языковые барьеры коммуникации	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций» - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ОК.7	у2. уметь выстраивать межкультурную, деловую, профессиональную коммуникацию с учетом психологических, поведенческих, социальных характеристик партнеров на русском и иностранном языках	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Языковые барьеры коммуникации	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций» - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995
ОК.9 способность работать в коллективе, толерантно воспринимая социальные,	з2. знать социальные основы партнерских и конфликтных отношений в социально-трудовой	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций» - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

этнические, конфессиональные и культурные различия	сфере и методы управления конфликтом в организации	коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Эволюция коммуникации в социуме Языковые барьеры коммуникации		
ОК.9	у3. уметь адаптироваться в профессиональном коллективе, выстраивать партнерские отношения в социально-трудовой сфере, работать в команде	Аудитория, как часть коммуникативной цепи Понятие эффективности коммуникации Психологические барьеры коммуникации Содержание коммуникативной цепи Составные части коммуникативной цепи (Коммуникатор) Социальные барьеры коммуникации Структура коммуникативного процесса Факторы и барьеры коммуникации Языковые барьеры коммуникации	Задания на КР 1, 2, 3, 4,5, 6, 7, 8, 9,10	Вопросы теста «Теории и модели коммуникаций» - http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 4 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.10, ОК.7, ОК.9.

Зачет проводится в форме, электронного тестирования

Система оценки:

- 70% и более - отлично
- 60 - 69 % - хорошо
- 50 - 59 % - удовлетворительно
- менее 50% - неудовлетворительно

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.10, ОК.7, ОК.9, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, носят существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Выполнено менее 4 заданий КР.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований,

теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий (КР) выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Выполнено менее 5 заданий КР.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Выполнено не менее 6 заданий КР.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Выполнены все задания КР - 10.

Паспорт зачета

по дисциплине «Теории и модели коммуникации», 4 семестр

Зачет проводится в форме электронного тестирования (по тестам в системе ИДО НГТУ DiSpace - <http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995>). Для прохождения теста формируется 40 вопросов (заданий), на которые отводится 30 минут. Студенту предоставляется 2 попытки, в зачет засчитывается лучший результат.

Для получения зачета студенту необходимо правильно ответить минимум на 50 % вопросов.

Пример теста для зачета

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:

- ☐ автономность: в виртуальной реальности свое время, свое пространство и свои законы существования
- ☐ интерактивность: виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них
- ☐ актуальность: виртуальная реальность существует актуально, только "здесь и теперь", только пока активна порождающая реальность
- ☐ порожденность: виртуальная реальность продуцируется активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 13. Мануэль Кастельс ввел понятие _____ виртуальности.

- ☐ реальной
- ☐ нереальной

(один вариант)

Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации:

- ☐ личность (персона) в качестве источника информации
- ☐ наличие социального института в качестве источника информации

Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:

Кто ? (коммуникатор передает сообщение) Что? (передается сообщение) Как? (осуществляется передача) Кому? (направлено сообщение) С каким эффектом? (сообщение доставлено) является

- ☐ линейной моделью
- ☐ циклической моделью

(один вариант)

1. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если получил менее 40% правильных ответов; оценка составляет *менее 15 баллов*.
- Ответ тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 50 % вопросов - оценка составляет *16-20 баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 60-70 % вопросов оценка составляет *21-30 баллов*.
- Ответ на билет тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на более чем 71 % вопросов оценка составляет *31-40 баллов*.

2. Шкала оценки

Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за выполненные задания самостоятельной работы, оценки тестирования.

Зачет считается сданным, если сумма баллов за РГЗ и тестирование оставляет не менее 50 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы теста по дисциплине «Теория и модели коммуникаций»

Вопрос 1. Пресса, книгопечатание, письменность как язык

Вопрос 2. Язык, мимика, жесты в коммуникации

Вопрос 3. Формирование книжного дела как социально-коммуникационного института

Вопрос 4. По мнению какого философа античности люди, черпающие мудрость из письменных источников, «будут многое знать понаслышке, без обучения, и будут казаться многознающими, оставаясь в большинстве невеждами, людьми трудными для общения; они станут мнимомудрыми вместо мудрых"?

Вопрос 5. Пифагор, Сократ, Будда, Христос как субъекты коммуникации

Вопрос 6. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном пространстве

Вопрос 7. Коммуникация как предмет изучения в античности

Вопрос 8. Объект метатеории в социальной коммуникации

Вопрос 9. Идеи Ф. де Соссюра (1857-1913)

Вопрос 10. Идеи Габриэля Тарда о происхождение общества (социогенезе) Вопрос 11.

Функции коммуникационных виртуальных технологий

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:

Вопрос 13. Понятие виртуальности у Мануэля Кастельса

Вопрос 14. Реальная виртуальность Мануэля Кастельса

Вопрос 15. "Виртуальная реальность как имитация реалистичных и вымышленных сред" У М. Кастельса

Вопрос 16. Запинки, оговорки, паузы и молчание к коммуникации

Вопрос 17. Четыре составляющие общения

Вопрос 18. Развитие средств коммуникации

Вопрос 19. Система категорий индивидуального сознания

Вопрос 20. Основные средства овладения ребенком исторического опыта человечества

Вопрос 21. Признаки массовой коммуникации

Вопрос 22. Признаки массовой коммуникации

- Вопрос 23. Признаки массовой коммуникации
- Вопрос 24. Если в рамках данной функции массовая коммуникация создает особую среду трансграничной, интерактивной и мобильной активности различных субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен, то это функция
- Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации
- Вопрос 26. Типы моделей коммуникации
- Вопрос 27. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Г. Малецке, Т. Ньюкомбо, К.Шеннона и У. Уивера, В. Шрамма и К. Осгуда
- Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэлла:
- Вопрос 29. Форма, в которой идеи и цели могут быть выражены как «сообщение»,
- Вопрос 30. Обратная связь в формуле Г. Лассуэлла
- Вопрос 31. Групповое полустандартизированное интервью
- Вопрос 32. Исследования СМИ
- Вопрос 33. Качественные методы исследования СМИ
- Вопрос 34. Метод, который занимает промежуточное положение между качественными и количественными методами СМИ
- Вопрос 35. Патриархатное сознание
- Вопрос 36. Нормы и правила, которые регулируют общение
- Вопрос 37. «Коммуникативные стили»
- Вопрос 38. Отправитель и получатель информации в системе коммуникации
- Вопрос 39. Типы коммуникаторов
- Вопрос 40. Член общества, находящийся в постоянном контакте с людьми и выступающий посредником между средствами массовой информации и коммуникантом

4. Пример окна программы тестирования

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995/885259'. The page title is 'Пробное тестирование «Теории и модели коммуникации»'. The interface includes a navigation bar with a green header containing the text 'Преподаватель НГТУ Паршукова'. Below the header, there is a progress bar with numbered tabs from 21 to 33, where tab 27 is currently selected. To the right of the progress bar is a button labeled 'ЗАКОНЧИТЬ ТЕСТИР...'. The main content area displays a question: 'Каждый акт общения обязательно имеет некоторую цель:' followed by a list of eight options, each preceded by an unchecked checkbox. The options are: 'что-то сообщить адресату', 'что-то взять у адресата', 'воздействовать на отношение адресата к чему- или кому-либо', 'может быть безразлично адресату', 'вызвать отвращение у адресата', 'заручиться поддержкой адресата', 'не имеет никакой цели', and 'повлиять на поведение адресата (например, выполнить указание, предоставить нужную информацию)'. Below the list, there is a note '(выбор из нескольких вариантов)'. At the bottom right of the question area, there is a yellow button with a checkmark icon and the text 'ОТВЕТИТЬ'.

Пробное тестирование «Теории и модели коммуникации»

← 21 22 23 24 25 26 27 28 29 30 31 32 33 → ЗАКОНЧИТЬ ТЕСТИР...

Каждый акт общения обязательно имеет некоторую цель:

- ☐ что-то сообщить адресату
- ☐ что-то взять у адресата
- ☐ воздействовать на отношение адресата к чему- или кому-либо
- ☐ может быть безразлично адресату
- ☐ вызвать отвращение у адресата
- ☐ заручиться поддержкой адресата
- ☐ не имеет никакой цели
- ☐ повлиять на поведение адресата (например, выполнить указание, предоставить нужную информацию)

(выбор из нескольких вариантов)

ОТВЕТИТЬ

Паспорт зачета

по дисциплине «Теории и модели коммуникации», 4 семестр

Зачет проводится в форме электронного тестирования (по тестам в системе ИДО НГТУ DiSpace - <http://dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995>). Для прохождения теста формируется 40 вопросов (заданий), на которые отводится 30 минут. Студенту предоставляется 2 попытки, в зачет засчитывается лучший результат.

Для получения зачета студенту необходимо правильно ответить минимум на 50 % вопросов.

Пример теста для зачета

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:

- ☐ автономность: в виртуальной реальности свое время, свое пространство и свои законы существования
- ☐ интерактивность: виртуальная реальность может взаимодействовать со всеми другими реальностями, в том числе и с порождающей, как онтологически независимая от них
- ☐ актуальность: виртуальная реальность существует актуально, только "здесь и теперь", только пока активна порождающая реальность
- ☐ порожденность: виртуальная реальность продуцируется активностью какой-либо другой реальности, внешней по отношению к ней
(возможно нескольких вариантов)

Вопрос 13. Мануэль Кастельс ввел понятие _____ виртуальности.

- ☐ реальной
- ☐ нереальной

(один вариант)

Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации:

- ☐ личность (персона) в качестве источника информации
- ☐ наличие социального института в качестве источника информации

Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэла:

Кто ? (коммуникатор передает сообщение) Что? (передается сообщение) Как? (осуществляется передача) Кому? (направлено сообщение) С каким эффектом? (сообщение доставлено) является

- ☐ линейной моделью
- ☐ циклической моделью

(один вариант)

1. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если получил менее 40% правильных ответов; оценка составляет *менее 15 баллов*.
- Ответ тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 50 % вопросов - оценка составляет *16-20 баллов*.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на 60-70 % вопросов оценка составляет *21-30 баллов*.
- Ответ на билет тест для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при тестировании правильно отвечает на более чем 71 % вопросов оценка составляет *31-40 баллов*.

2. Шкала оценки

Общая оценка по дисциплине складывается из оценок за выполненные задания самостоятельной работы, оценки тестирования.

Зачет считается сданным, если сумма баллов за РГЗ и тестирование оставляет не менее 50 баллов (из 100 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Вопросы теста по дисциплине «Теория и модели коммуникаций»

Вопрос 1. Пресса, книгопечатание, письменность как язык

Вопрос 2. Язык, мимика, жесты в коммуникации

Вопрос 3. Формирование книжного дела как социально-коммуникационного института

Вопрос 4. По мнению какого философа античности люди, черпающие мудрость из письменных источников, «будут многое знать понаслышке, без обучения, и будут казаться многознающими, оставаясь в большинстве невеждами, людьми трудными для общения; они станут мнимомудрыми вместо мудрых"?

Вопрос 5. Пифагор, Сократ, Будда, Христос как субъекты коммуникации

Вопрос 6. Социальная коммуникация как движение смыслов в социальном пространстве

Вопрос 7. Коммуникация как предмет изучения в античности

Вопрос 8. Объект метатеории в социальной коммуникации

Вопрос 9. Идеи Ф. де Соссюра (1857-1913)

Вопрос 10. Идеи Габриэля Тарда о происхождение общества (социогенезе) Вопрос 11.

Функции коммуникационных виртуальных технологий

Вопрос 12. Свойства виртуальной реальности:

Вопрос 13. Понятие виртуальности у Мануэля Кастельса

Вопрос 14. Реальная виртуальность Мануэля Кастельса

Вопрос 15. "Виртуальная реальность как имитация реалистичных и вымышленных сред" У М. Кастельса

Вопрос 16. Запинки, оговорки, паузы и молчание к коммуникации

Вопрос 17. Четыре составляющие общения

Вопрос 18. Развитие средств коммуникации

Вопрос 19. Система категорий индивидуального сознания

Вопрос 20. Основные средства овладения ребенком исторического опыта человечества

Вопрос 21. Признаки массовой коммуникации

Вопрос 22. Признаки массовой коммуникации

- Вопрос 23. Признаки массовой коммуникации
- Вопрос 24. Если в рамках данной функции массовая коммуникация создает особую среду трансграничной, интерактивной и мобильной активности различных субъектов деятельности, в рамках которой они осуществляют информационный обмен, то это функция
- Вопрос 25. Признаки массовой коммуникации
- Вопрос 26. Типы моделей коммуникации
- Вопрос 27. Модели коммуникации Г. Лассуэлла, Г. Малецке, Т. Ньюкомбо, К.Шеннона и У. Уивера, В. Шрамма и К. Осгуда
- Вопрос 28. Модель коммуникации Г. Лассуэлла:
- Вопрос 29. Форма, в которой идеи и цели могут быть выражены как «сообщение»,
- Вопрос 30. Обратная связь в формуле Г. Лассуэлла
- Вопрос 31. Групповое полустандартизированное интервью
- Вопрос 32. Исследования СМИ
- Вопрос 33. Качественные методы исследования СМИ
- Вопрос 34. Метод, который занимает промежуточное положение между качественными и количественными методами СМИ
- Вопрос 35. Патриархатное сознание
- Вопрос 36. Нормы и правила, которые регулируют общение
- Вопрос 37. «Коммуникативные стили»
- Вопрос 38. Отправитель и получатель информации в системе коммуникации
- Вопрос 39. Типы коммуникаторов
- Вопрос 40. Член общества, находящийся в постоянном контакте с людьми и выступающий посредником между средствами массовой информации и коммуникантом

4. Пример окна программы тестирования

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'dispace.edu.nstu.ru/ditest/test/index/7995/885259'. The page title is 'Пробное тестирование «Теории и модели коммуникации»'. The interface includes a navigation bar with a menu icon, the text 'Преподаватель НГТУ Паршукова', and a search icon. Below the navigation bar, there is a progress bar with numbered tabs from 21 to 33, where tab 27 is currently selected. To the right of the progress bar is a button labeled 'ЗАКОНЧИТЬ ТЕСТИР...'. The main content area contains the question: 'Каждый акт общения обязательно имеет некоторую цель:' followed by a list of eight options, each preceded by an unchecked checkbox:

- ☐ что-то сообщить адресату
- ☐ что-то взять у адресата
- ☐ воздействовать на отношение адресата к чему- или кому-либо
- ☐ может быть безразлично адресату
- ☐ вызвать отвращение у адресата
- ☐ заручиться поддержкой адресата
- ☐ не имеет никакой цели
- ☐ повлиять на поведение адресата (например, выполнить указание, предоставить нужную информацию)

Below the list, it says '(выбор из нескольких вариантов)'. At the bottom right of the question area, there is a yellow button with a checkmark icon and the text 'ОТВЕТИТЬ'.