

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Риторические технологии в современных медиа

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

Курс: 2, семестр : 3

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	3
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	64
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	20
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	80
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

ФГОС введен в действие приказом №951 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 25.08.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Гольшкина Л. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мандрикова Г. М.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.6 способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия; в части следующих результатов обучения:	
у2. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
Компетенция ФГОС: ОПК.14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания	
Компетенция ФГОС: ОПК.19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	
у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Риторические технологии в современных медиа</i>	
ОПК.14.з1 знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания	
1.иметь представление о взаимодействии риторики с теорией массовой коммуникации, о возможностях использования риторического знания в современных медиа;	Лекции; Самостоятельная работа
2.знать специфику риторического текста и риторические основания создания журналистского текста;	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.19.з2 знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	
3.знать макротехнологию риторического текстообразования, включающую технологии создания эффективного текста и его успешной презентации;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.19.у1 уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	
4.уметь создавать медиапродукт путем использования макротехнологии риторического текстообразования;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у2 владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
5.иметь опыт публичной презентации риторических текстов / жанров, актуальных для журналистской практики;	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.6.у3 уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	
6.уметь использовать риторическую теорию, в том числе и базовые положения теории аргументации, в профессиональной практике устной и письменной коммуникации.	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Риторика и современное информационное общество.				
1. Риторика как область научного знания и как система средств взаимодействия с обществом. Научное и массовое понимание риторики. Функции и роль риторики в современном социуме. Риторика и СМИ. Риторика и власть.	0	2	1	Определение понятия "риторика". Сравнение научного и массмедийного подходов к пониманию сущности риторики. Анализ функций риторики, направленных на формирование современного информационного общества. Рассмотрение конкретных примеров взаимодействия риторики и структур власти, риторики и СМИ.
2. Из истории риторики: от традиций античности до тенденций современности. Неориторика как инструмент формирования массового сознания.	0	2	1	Изучение базовых этапов развития риторики как науки сквозь призму формирования и активизации СМИ.
3. Понятийный аппарат риторики. Законы речи. Основные категории риторики.	0	2	1, 2	Освоение понятийного аппарата риторики, ее метаязыка. Рассмотрение примеров актуализации риторических категорий этоса, пафоса и логоса, а также эристики, диалектики и софистики в практике массовой коммуникации. Изучение законов речи и обоснование их актуальности для современного социума.
Дидактическая единица: Макротехнология создания и презентации риторического текста.				
4. Современный риторический идеал, механизмы его формирование в СМИ.	0	2	1, 2	Изучение структуры современного риторического идеала, его типологических особенностей. Рассмотрение примеров актуализации типов риторического идеала в отечественных СМИ.
5. Риторический канон как макротехнология создания и актуализации текста. Структура (этапы) риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акцио. Риторический канон с позиции говорящего и с позиции слушающего.	0	2	3	Изучение структуры риторического канона. Осмысление его технологической сущности.

6. Инвентивная технология текстообразования: ментальная разработка предметного содержания текста.	0	4	2, 3	Изучение технологических параметров инвенции, определяющих концепцию риторического текста: цель и задачи речи, тип аудитории, замысел, включающий предмет, тему, проблему и тезис.
7. Диспозитивная технология текстообразования: структурно-композиционная и аргументационная организация текста.	2	6	1, 2, 3	Изучение составляющих композиции риторического текста, приемов активизации внимания аудитории, методов изложения с позиции эффективности использования в СМИ. Изучение базовых положений теории аргументации, актуальных для создания структуры риторического текста. Проведение риторического микротренинга, направленного на развитие аргументационных умений: создание аргументационных цепей (тема - тезис - аргументы - вывод)
8. Элокутивная технология текстообразования: вербальное воплощение текста.	0	4	2, 3	Изучение коммуникативно-речевых требований (критериев), предъявляемых к риторическому тексту. Осмысление критериев "грамотность" и "выразительность речи". Ознакомление с принципами классифицирования средств выразительности. Изучение специфики тропов и фигур. Изучение системы средств авторизации и адресации.
9. Технология акцию, или риторическая презентация текста. Образ оратора, его структура. Невербальный и вербальный компоненты образа оратора. Проблемы эффективности речевой коммуникации.	0	6	2, 3	Изучение структуры образа оратора. Рассмотрение примеров воплощения образа ораторов в массовой коммуникации.
Дидактическая единица: Риторические тексты / жанры в практике современной массовой коммуникации.				
10. Жанровая структура современной массовой коммуникации. Классификация риторической практике по цели: убеждающая речь, информационная речь, протокольно-этикетная речь, развлекательная речь.	0	1	1	Изучение жанровой структуры современной массовой коммуникации сквозь призму критерия целеполагания.

11. Жанры убеждающей речи в современной массовой коммуникации, их специфика.	0	2	1, 2	Изучение системы жанров убеждающей речи, актуальных для современной массовой коммуникации.
12. Жанры информационной речи в современной массовой коммуникации.	0	2	1, 2	Изучение системы жанров информационной речи, актуальных для современной массовой коммуникации.
13. Жанры протокольно-этикетной речи в современной массовой коммуникации.	0	1	1, 2	Изучение системы жанров протокольно-этикетной речи, актуальных для современной массовой коммуникации.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Макротехнология создания и презентации риторического текста.				
1. Инвентивная технология текстообразования.	2	2	3, 4	Анализ инвентивных параметров текстов массовой коммуникации (текстовые и видеоматериалы - по выбору студента). Создание концепции риторического текста согласно инвентивной технологии (тема текста - по выбору студента).
2. Диспозитивная технология текстообразования.	4	4	3, 4	Анализ диспозитивных (структурно-композиционных и аргументационных) параметров текстов массовой коммуникации (текстовые и видеоматериалы - по выбору студента). Создание композиционной структуры риторического текста согласно комплексной диспозитивной технологии (тема текста - по выбору студента). Риторический тренинг: разработка структуры доказательства и системы аргументов.
3. Элокутивная технология текстообразования.	2	2	3, 4	Анализ элокутивных параметров текстов массовой коммуникации (текстовые и видеоматериалы - по выбору студента). Создание фрагментов риторического текста согласно элокутивной технологии (тема текста - по выбору студента).

4. Образ оратора и технология риторической презентация текста.	2	2	3, 4, 5	Анализ вербальных и невербальных факторов, формирующих образ оратора. Аналитическая презентация невербальных параметров известных ораторов (политиков, общественных деятелей, ученых, журналистов - по выбору обучающихся).
Дидактическая единица: Риторические тексты / жанры в практике современной массовой коммуникации.				
5. Убеждающая речь. Споры в СМИ.	4	4	3, 4, 5, 6	Анализ споров, представленных в массовой коммуникации: определение разновидности спора, параметров актуализации риторического текста, способов и приемов ведения спора (2 часа). Проведения заранее подготовленного спора на актуальную для студентов тему (2 часа).
6. Информационная речь в современных медиа.	2	2	3, 4, 5, 6	Обсуждение специфики информационной речи, ее жанров в современных медиа, Разработка риторического текста / жанра информационной речи согласно риторической технологии и критериям.
7. Протоколно-этикетная речь в современных медиа.	2	2	3, 4, 5, 6	Обсуждение риторической специфики протоколно-этикетной речи, ее жанров. Разработка риторического текста / жанра информационной речи согласно риторической технологии и критериям риторической оценки.

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Макротехнология создания и презентации риторического текста.				
1. Мемория, или технология запоминания текста. Мнемотехники.	0	12	3, 4	Изучение теоретической литературы по теме "Мемория, или технология запоминания текста". Проведение самостоятельного индивидуального мнемонического тренинга.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Контрольные работы	2, 3, 4, 5, 6	12	2
: Гольшкина Л. А. Риторика. Основы теории. Практикум : учебное пособие / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 230, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000080181				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3	36	2
: Гольшкина Л. А. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования. Технологии публичных выступлений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214225 . - Загл. с экрана. Гольшкина Л. А. Риторика. Основы теории. Практикум : учебное пособие / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 230, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000080181				
3	Подготовка к аттестации	2, 3, 6	20	4
: Гольшкина Л. А. Риторика. Основы теории. Практикум : учебное пособие / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 230, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000080181				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	3, 4	12	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Гольшкина Л. А. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования. Технологии публичных выступлений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214225 . - Загл. с экрана. Гольшкина Л. А. Риторика. Основы теории. Практикум : учебное пособие / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 230, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000080181				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Метод проектов	ОК.6; ОПК.19;
Формируемые умения: з2. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация; у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация; у2. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке; у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке Краткое описание применения: 1. Аналитическая презентация невербальных параметров известных ораторов (политиков, общественных деятелей, ученых, журналистов - по выбору обучающегося). 2. Анализ споров, представленных в массовой коммуникации: определение разновидности спора, параметров актуализации риторического текста, способов и приемов ведения спора. 3. Проведения заранее подготовленного спора на актуальную для студентов тему.		
2	Тренинг	ОПК.14; ОПК.19;
Формируемые умения: з1. знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания; з2. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация Краткое описание применения: Проведение риторического микротренинга, направленного на развитие аргументационных умений: создание аргументационных цепей (тема - тезис - аргументы - вывод).		
3	Тренинг-семинар	ОК.6; ОПК.19;
Формируемые умения: з2. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация; у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация; у2. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке; у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке Краткое описание применения: Регулярно применяется на практических занятиях для формирования навыков создания и презентации риторических текстов.		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		

Подготовка к занятиям:	5	10
Самостоятельное изучение теоретического материала:	3	6
Лекция:	4	8
Практические занятия:	8	16
Контрольные работы:	10	20
Экзамен:	20	40

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОК.6	у2. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке		+
	у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке		+
ОПК.14	з1. знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания	+	+
ОПК.19	з2. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	+	+
	у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Риторика : учебник для бакалавров / [В. А. Ефремов и др.] ; Рос. гос. пед. ун-т им. А. И. Герцена ; под общ. ред. В. Д. Черняк. - Москва, 2015. - 430 с.

Дополнительная литература

1. Введенская Л. А. Деловая риторика : [учебное пособие для вузов]. - Ростов н/Д, 2001. - 510 с.
2. Ивин А. А. Риторика: искусство убеждать : учебное пособие / А. А. Ивин. - М., 2003. - 300 с.
3. Колтунова М. В. Язык и деловое общение : Нормы, риторика, этикет: учебное пособие для вузов. - М., 2002. - 288 с.
4. Кузнецов И. Н. Бизнес-риторика / И. Н. Кузнецов. - М., 2008. - 405, [1] с.
5. Матвеева Т. В. Риторический практикум журналиста : учебное пособие / Т. В. Матвеева. - М., 2007. - 306, [1] с. : ил., табл.
6. Риторика. Хрестоматия : учебное пособие / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [авт.-сост. Л. А. Гольшшкина]. - Новосибирск, 2008. - 97, [2] с. : ил.
7. Риторические основы журналистики. Работа над жанрами газеты : учебное пособие / [З. С. Смелкова и др.]. - М., 2002. - 319 с.

8. Стернин И. А. Практическая риторика : учебное пособие для вузов по специальности "Русский язык и литература" / И. А. Стернин. - М., 2006. - 268, [1] с.
9. Хазагеров Г. Г. Риторика : [учебник] / Г. Г. Хазагеров, И. Б. Лобанов. - Ростов н/Д, 2008. - 379, [2] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Гольшкина Л. А. Основы педагогической деятельности в системе высшего образования. Технологии публичных выступлений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214225. - Загл. с экрана.
2. Гольшкина Л. А. Риторика. Основы теории. Практикум : учебное пособие / Л. А. Гольшкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования. - Новосибирск, 2008. - 230, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000080181

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Internet Explorer

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	сопровождение лекций и практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Риторические технологии в современных медиа

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине «Риторические технологии в современных медиа» приведена в Таблице.

Таблица обобщенной структуры фонда оценочных средств

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.6/ПА способность к коммуникации в устной и письменной формах на русском и иностранном языках для решения задач межличностного и межкультурного взаимодействия	у2. владеть навыками публичного выступления, устной презентации результатов профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Дидактическая единица:2 Макротехнология создания и презентации риторического текста. 2.4 Образ оратора и технология риторической презентации текста. Дидактическая единица:3 Риторические тексты / жанры в практике современной массовой коммуникации. 3.6 Информационная речь в современных медиа. 3.7 Протоколно-этикетная речь в современных медиа.	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-14
ОК.6/ПА	у3. уметь логически верно, аргументировано и ясно строить устную и письменную речь в сфере профессиональной деятельности на русском и иностранном языке	Дидактическая единица:3 Риторические тексты / жанры в практике современной массовой коммуникации. 3.6 Информационная речь в современных медиа. 3.7 Протоколно-этикетная речь в современных медиа.	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-14
ОПК.14/ПА способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	з1. знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания	Дидактическая единица:2 Макротехнология создания и презентации риторического текста. 2.6 Инвентивная технология текстообразования: ментальная разработка предметного содержания текста. 2.7 Диспозитивная технология текстообразования: структурно-композиционная и аргументационная организация текста. 2.8 Элокутивная технология текстообразования: вербальное воплощение текста. 2.9 Технология акцию, или риторическая презентация текста. Образ оратора, его структура. Невербальный и вербальный компоненты образа оратора. Проблемы эффективности речевой коммуникации. Дидактическая единица:3 Риторические тексты / жанры в практике	Контрольная работа	Экзамен, вопросы 1-14

		современной массовой коммуникации. 3.13 Жанры протоколно-этикетной речи в современной массовой коммуникации.		
ОПК.19/ПА способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	з2. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	Дидактическая единица:2 Макротехнология создания и презентации риторического текста. 2.1 Мемория, или технология запоминания текста. Мнемотехники. 2.4 Образ оратора и технология риторической презентация текста. 2.5 Риторический канон как макротехнология создания и актуализации текста. Структура (этапы) риторического канона: инвенция, диспозиция, элокуция, мемория, акцио. Риторический канон с позиции говорящего и с позиции слушающего. 2.6 Инвентивная технология текстообразования: ментальная разработка предметного содержания текста. 2.7 Диспозитивная технология текстообразования: структурно-композиционная и аргументационная организация текста. 2.8 Элокутивная технология текстообразования: вербальное воплощение текста. 2.9 Технология акцио, или риторическая презентация текста. Образ оратора, его структура. Невербальный и вербальный компоненты образа оратора. Проблемы эффективности речевой коммуникации.	Контрольная работа	
ОПК.19/ПА	у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	Дидактическая единица:2 Макротехнология создания и презентации риторического текста. 2.1 Инвентивная технология текстообразования. 2.1 Мемория, или технология запоминания текста. Мнемотехники. 2.2 Диспозитивная технология текстообразования. 2.3 Элокутивная технология текстообразования. 2.4 Образ оратора и технология риторической презентация текста.	Контрольная работа	

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.6/ПА, ОПК.14/ПА, ОПК.19/ПА.

Форма проведения экзамена – письменная тестовая работа – описана в паспорте экзамена.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.6/ПА, ОПК.14/ПА, ОПК.19/ПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Риторические технологии в современных медиа», 3 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме по тестам, что позволяет выявить комплексное знание студентом макротехнологии риторического текстообразования и владение им элементарными навыками риторического анализа текста.

Пример теста для экзамена

(типовой вариант)

Фамилия, имя _____ № группы _____

1. Укажите очередность этапов риторического канона с позиции оратора:

- ☐ диспозиция;
- ☐ акцию;
- ☐ элокуция;
- ☐ мемория;
- ☐ инвенция.

1 балл

2. Укажите очередность этапов риторического канона с позиции слушающего:

- ☐ диспозиция;
- ☐ акцию;
- ☐ элокуция;
- ☐ мемория;
- ☐ инвенция.

1 балл

3. Установите соответствия между этапом риторического канона и его технологическим содержанием:

	запоминание текста;	
акции	языковое оформление текста;	
диспозиция	ментальная разработка содержания текста;	
инвенция	устная презентация текста;	
	структурно-композиционная	и
	аргументационная организация текста	

3 балла

4. Формулирование темы, проблемы и тезиса текста публичного выступления осуществляется в рамках:

- ☐ а) элокутивной технологии создания текста;
- ☐ б) диспозитивной технологии текстообразования;
- ☐ в) инвентивной технологии создания текста;
- ☐ г) мнемонической технологии.

1 балл

5. Микротематическое моделирование текста осуществляется в рамках:

- ☐ а) элокутивной технологии создания текста;

- ☐ б) технологии акцио;
- ☐ в) инвентивной технологии создания текста;
- ☐ г) диспозитивной технологии текстообразования.

1 балл

6. *Использование средств авторизации и адресации входит в такую технологию риторического текстообразования, как:*

- ☐ а) структурно-композиционная организация текста;
- ☐ б) языковое оформление текста;
- ☐ в) ментальная разработка содержания текста;
- ☐ г) аргументационная организация текста.

1 балл

7. *Традиционными компонентами риторического текста являются:*

- ☐ а) введение – основная часть – заключение;
- ☐ б) введение – микротема – вывод;
- ☐ в) тезис – введение – основная часть;
- ☐ г) введение – тезис – заключение.

1 балл

8. *Аргументация как процесс текстообразования включает:*

- ☐ а) тему и аргументы;
- ☐ б) тезис и аргументы;
- ☐ в) тему, тезис, аргументы и вывод;
- ☐ г) аргументы и вывод.

1 балл

9. *Микротема как компонент основной части текста публичного выступления включает:*

- ☐ а) подтезис-суждение и аргументы;
- ☐ б) тезис и вывод;
- ☐ в) аргументы и вывод;
- ☐ г) только аргументы.

1 балл

10. *Методом изложения информации «от частного к общему» является:*

- ☐ а) индукция;
- ☐ б) дедукция;
- ☐ в) хронология;
- ☐ г) аналогия.

1 балл

11. *Определите метод изложения в следующем фрагменте риторического текста:*

Существует схема творческого процесса, выделяющая в нем четыре стадии, ступени. Они носят разные названия. ...Первая – анализ: постановка проблемы. Ученый или писатель убеждается, что не в силах решить проблему или продвинуть сюжет. От творческих мук он начинает искать избавление в забытии, думать о чем-то другом. Проблема погружается в его бессознательное и пребывает там день, неделю, годы. Это вторая стадия – инкубация. Это скрытый процесс, когда что-то другое в человеке, скрытое от его собственного сознания, совершает для него ту работу, которую он по малости своих человеческих сил не мог совершить. В какой-то неожиданной ситуации к нему приходит озарение. Именно так называется третья стадия творческого процесса. Озарение, инсайт. В одно мгновение становится ясно то, над чем мысль так долго билась. Четвертая стадия – выбор: из драгоценной руды надо отобрать крупинки золота – работа мысли над результатами озарения (М. Эпштейн. Творчество и язык).

3 балла

12. *Подчеркните аргументы в приведенном ниже фрагменте.*

Вам наверняка известно, что мы в России умеем превращать спортивные состязания в великолепные зрелища. И мы знаем, как это делать. За последние 25 лет мы

провели более сотни крупных международных спортивных состязаний. Недавний чемпионат мира по хоккею в Москве также прошел с большим успехом (В. Путин. Выступление на 119-й сессии МОК, Гватемала, 4 июля 2007 года).

5 баллов

13. *Выявите в предложенном для анализа фрагменте средства адресации и авторизации.*

Уважаемый господин Президент! Уважаемые члены МОК! Дамы и господа!

Для меня большая честь выступать сегодня перед Вами и представить заявку Сочи на проведение зимних Олимпийских игр 2014 года. Эта заявка воспринимается с огромным энтузиазмом по всей России.

Мы сделаем все возможное для того, чтобы пребывание олимпийцев и параолимпийцев, зрителей, журналистов и гостей Сочи было безопасным и доставило им удовольствие и приятные воспоминания (В. Путин. Выступление на 119-й сессии МОК, Гватемала, 4 июля 2007 года).

10 баллов

14. *Выпишите из нижеприведенного фрагмента риторического текста тропы и фигуры и квалифицируйте их.*

Сегодня, отмечая эту священную юбилейную дату, мы вновь осознаём всю грандиозность Победы над нацизмом. Гордимся, что именно наши отцы и деды смогли одолеть, сокрушить и уничтожить эту тёмную силу.

Гитлеровская авантюра стала ужасным уроком для всего мирового сообщества. Тогда, в 30-е годы прошлого века, просвещённая Европа не сразу увидела смертоносную угрозу в идеологии нацизма.

И сейчас, спустя 70 лет, история вновь вызывает к нашему разуму и к нашей бдительности. Мы не должны забывать, что идеи расового превосходства и исключительности привели к самой кровопролитной войне. В неё было вовлечено почти 80 процентов населения Земли. Порабощены, оккупированы многие государства Европы (В. Путин. Выступление на Параде Победы 9 мая 2015 года).

10 баллов

Итого за тест: 40 баллов

2. Критерии оценки

- Ответ на тест считается **неудовлетворительным**, если студент не освоил теоретическое содержание курса: не имеет представлений о тексте как о продукте риторического текстообразования, основанием формирования которого является макротехнология риторического канона, не демонстрирует знания процедуры риторического канона; ответы на тестовые теоретические вопросы (1-10) либо отсутствуют, либо содержат грубые ошибки; аналитические задания теста (11-14) содержат грубые ошибки, свидетельствующие о неосвоенности риторического анализа текста. Оценка составляет **1–10 баллов**.

- Ответ на тест считается выполненным **на пороговом уровне**, если студент в ходе ответов на вопросы демонстрирует владение терминологическим аппаратом риторики, знание структуры и технологического содержания каждого этапа риторического канона, но допускает ошибки в квалификации некоторых риторических явлений и процессов, может вычленить аргументы, но допускает ошибки в выделении их границ в структуре текста, непоследовательно выделяет средства авторизации и адресации, выявляет незначительное количество средств выразительности и / или допускает некоторые ошибки в их квалификации. Оценка составляет **11–20 баллов**.

- Ответ на тест считается выполненным **на базовом уровне**, если студент владеет терминологическим аппаратом риторики, знает структуру и технологическое

содержание каждого этапа риторического канона, но может допустить несколько ошибок в квалификации некоторых риторических явлений и процессов, корректно вычленяет аргументы в структуре текста, последовательно выделяет средства авторизации и адресации, знает систему средств выразительности и выявляет тропы и фигуры, но может допустить ошибки в их квалификации. Оценка составляет **21–30 баллов**.

- Ответ на тест считается выполненным на продвинутом уровне, если студент владеет терминологическим аппаратом риторики, демонстрирует уверенное знание структуры и технологического содержания каждого этапа риторического канона, корректно вычленяет аргументы в структуре текста, последовательно выделяет весь арсенал средств авторизации и адресации, знает систему средств выразительности и активно выявляет и верно квалифицирует тропы и фигуры. Оценка составляет **31-40 баллов**.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Максимальный балл, который можно получить за экзамен, составляет 40 баллов. Остальные баллы можно получить: за посещение лекций – максимум 8 баллов; за аудиторную работу на практических занятиях – максимум 16 баллов; за подготовку к занятиям – максимум 10 баллов; за самостоятельное изучение теоретической литературы – 6 баллов; за выполнение контрольной работы – максимум 20 баллов.

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система, позволяющая выставить оценки как по традиционной, так и по 15-уровневой шкале ECTS (см. Таб.).

Таблица. Соответствие баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-24	F		

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Риторические технологии в современных медиа»

1. Риторический канон как макротехнология текстообразования. Этапы, или технологии, риторического канона.
 2. Медиа-сфера как пространство актуализации риторических технологий.
 3. Инвенция, или технология ментальной разработки текста.
 4. Диспозиция, или технология структурно-композиционной и аргументационной организации текста.
 5. Элокуция, или технология языкового оформления текста.
 6. Мемория, или технология запоминания текста.
 7. Акция, или технологий презентации текста.
 8. Процедура риторического анализа текста как коррелят риторического канона.
-
- 8.1. Определите вид представленной речи / текста публичного выступления.
 - 8.2. Сформулируйте тезис данной речи / текста публичного выступления..
 - 8.3. Проведите структурно-композиционный анализ настоящего текста: выделите его композиционные части.
 - 8.4. Квалифицируйте риторические приемы во вступлении текста.
 - 8.5. Определите методы изложения в основной части текста
 - 8.6. Укажите тип заключения данного текста.
 - 8.7. Отметьте аргументы, входящие в состав представленных микротем.
 - 8.8. Выявите речевые средства авторизации.
 - 8.9. Выявите речевые средства адресации.
 - 8.10. Укажите использованные средства выразительности (фигуры и тропы).

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Риторические технологии в современных медиа», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа по дисциплине «Риторические технологии в современных медиа» в силу ее выраженной коммуникативной специфики представляет собой реализацию студенческого проекта «Конкурс риторического мастерства», который включает в себя следующие этапы:

- разработку риторического текста,
- его устную публичную презентацию,
- оценку риторического продукта аудиторией.

«Конкурс риторического мастерства» предполагает подготовительную работу в малых группах по отбору и осмыслению теоретической литературы / информации по соответствующей теме, составление на основе изученного теоретического материала риторического текста (информационного сообщения) и его устную презентацию на экзамене.

Каждая учебная группа разбивается, как правило, на 6-7 микрогрупп по 3-4 человека в каждой. Обязательным условием конкурса является участие всех членов творческой микрогруппы в устном публичном выступлении.

Конкурс риторического мастерства актуализирует **комплекс** учебных заданий, определяемых требованиями современной риторической практики:

- 1) собрать и переработать информацию выбранной тематики, используя для ряда тем и самостоятельно изученную теоретическую литературу;
- 2) с опорой на знания об этапах текстообразования, отраженных в риторическом каноне, создать на полученной концептуальной базе текст информационного сообщения;
- 3) осмыслить процедуру презентации и выступить с публичной речью.

Оцениваемые позиции

Владение студентом макротехнологией создания риторического текста, включающей такие технологии риторического текстообразования, как инвенция, диспозиция и элокуция.

Владение технологией эффективной презентации созданного риторического текста, или акцио.

В ходе конкурса студенты не пассивно слушают друг друга, но выступают в качестве активных слушателей, оценивающих презентации друг друга по риторическим параметрам, представленным в следующей диагностической таблице (см. Таб. 1):

Таблица 1. Параметры оценки устных публичных выступлений (риторических проектов)

Участники микро-группы	Тема выступления / жанр	Параметры оценки выступления (от 1 до 5 баллов)					Итого баллов
		Инвентивные параметры (концепция речи)	Диспозитивные параметры		Элокутивные параметры (коммуникативные качества)	Невербальные характеристики	
			Структура речи	Аргументация			

					речи)		

Приветствуются вопросы студенческой аудитории выступающим. По завершению конкурса каждая микрогруппа сдает созданный риторический текст преподавателю.

На конкурс могут быть приглашены преподаватели культуроречевых дисциплин и аспиранты, которые принимают участие в данном мероприятии в качестве экспертов, профессионально оценивают презентации, задают вопросы ораторам, высказывают свои мнения и замечания, что помогает преподавателю объективно оценить разработку и реализацию проекта.

2. Критерии оценки

- Задания контрольной работы (конкурса) считаются выполненными на **пороговом** уровне, если студенты имеют представление о риторическом каноне как технологии текстообразования, демонстрируют знание норм культуры речи и структурно-композиционной организации риторического текста, но допускают ошибки в его микротематическом моделировании, не всегда осмысленно используют аргументы, не могут «держать» тезис до конца выступления, допускают недочеты в использовании средств выразительности, а также средств авторизации и адресации; неуверенно демонстрируют невербальные возможности оратора. Такая работа оценивается в **10-13 баллов**.

- Задания контрольной работы (конкурса) считаются выполненными на **базовом** уровне, если студенты имеют устойчивое знание о риторическом каноне как технологии текстообразования, демонстрируют владение нормами культуры речи, «держат» тезис до конца выступления, грамотно используют знания о структурно-композиционной организации риторического текста, но допускают недочеты в его микротематическом моделировании, не всегда удачно используют аргументы, владеют средствами выразительности, а также средствами авторизации и адресации; поддерживают вербальный и невербальный контакты с аудиторией, достаточно уверенно пользуются арсеналом невербальных средств в ходе презентации. Такая работа оценивается в **14–17 баллов**.

- Задания контрольной работы (конкурса) считаются выполненными на **продвинутом** уровне, если студенты уверенно владеют технологией риторического текстообразования, создают качественный и эффективный риторический текст, демонстрируют свободное владение русским литературным языком, его разноуровневыми нормами, точно и уместно используют средства выразительности, а также средства авторизации и адресации; поддерживают вербальный и невербальный контакты с аудиторией, уверенно пользуются арсеналом невербальных средств в ходе презентации. Такая работа оценивается в **18-20 баллов**.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Максимальный балл, который можно получить за выполнение контрольной работы (конкурсного проекта), составляет 20 баллов. Остальные баллы можно получить: за посещение лекций – максимум 8 баллов; за аудиторную работу на практических занятиях – максимум 16 баллов; за подготовку к занятиям – максимум 10 баллов; за самостоятельное изучение теоретической литературы – 6 баллов; за экзамен – максимум 40 баллов.

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая

система, позволяющая выставять оценки как по традиционной, так и по 15-уровневой шкале ECTS (см. Таб. 2).

Таблица 2. Соответствие баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
98-100	A+	отлично	зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	неудовлетворительно	не зачтено
0-24	F		

4. Примерный перечень тем контрольной работы (конкурсного проекта)

Рекомендуемые темы конкурсных выступлений (риторических текстов)

1. «Заговори, чтобы я увидел тебя», или образ журналиста как успешного оратора.
2. Образование как норма жизни.
3. Россия – страна контрастов.
4. Выбор профессии: расчет или призвание.
5. Спорт: мода или необходимость.
6. Путешествие как способ познания мира.
7. Спор как форма существования современного общества.
8. Виртуальное общение: утрата коммуникативных навыков или новые возможности взаимодействия.
9. Миссия журналиста в современном обществе.
10. СМИ как средство отражения состояния социума.
11. СМИ как инструмент формирования картины мира современного общества.
12. Нормы морали и современная журналистская практика.