

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы коммуникационного консалтинга

Образовательная программа: 39.03.01 Социология, профиль: Социология коммуникаций

Курс: 4, семестр : 8

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	31
4	Лекции, час.	10
5	Практические занятия, час.	10
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	14
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	77
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС введен в действие приказом №1328 от 12.11.2015 г. , дата утверждения: 14.12.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Рязанова Т. А.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

профессор Игнатьев В. И.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; в части следующих результатов обучения:
з1. знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
у3. уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций
у4. уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность использовать базовые теоретические знания, практические навыки и умения для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь использовать базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы коммуникационного консалтинга</i>	
ПК.1.31 знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	
1.знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у3 уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	
2.уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.у4 уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	
3.уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.7.у2 уметь использовать базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	
4.уметь использовать базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Введение в курс				
1. Коммуникационный консалтинг как научное направление и профессиональная деятельность.	1	2	1, 2, 3, 4	Проблемная лекция.

2. Современный рынок консалтинговых услуг , его особенности и характеристика в России.	1	2	1, 2, 3, 4	Проблемная лекция.
Дидактическая единица: Предметная область коммуникационного консалтинга.				
3. Сущность и характеристика коммуникационного консалтинга . Основные подходы к определению.	2	2	1, 2, 3, 4	Лекция-беседа.
Дидактическая единица: Коммуникационные консалтинговые исследования.				
4. Недостатки и типичные ошибки в проведении коммуникационных исследований.	2	2	1, 2, 3, 4	Проблемная -лекция
5. Организация прведения исследования .Анализ конкретных ситуаций (рекламных кампаний, кейс-стади и т.д.) Анализ и обобщение.	0	2	1, 2, 3, 4	Проблемная лекция.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Введение в курс				
1. Связь коммуникационного консалтинга с социологией , социологией коммуникаций, социологией организаций и другими научными направлениями.	2	2	1, 2, 3, 4	Сообщения по теме.
2. Современный рынок консалтинговых услуг , его особенности и характеристика в Новосибирске.	2	2	1, 2, 3, 4	Презентации по теме.
Дидактическая единица: Предметная область коммуникационного консалтинга.				
3. Возможности коммуникационного консалтинга .	2	4	1, 2, 3, 4	Круглый стол "Возможности коммуникационного консалтинга в сфере бизнеса, организациях , в системе управления , в сфере рекламы и т.д."-работа в микрогруппах -каждая микрогруппа представляет одну из сфер.
Дидактическая единица: Коммуникационные консалтинговые исследования.				
4. Коммуникационный аудит как инструмент диагностики, сбора и анализа предварительной информации.	2	2	1, 2, 3, 4	Обсуждение примеров консалтингового аудита.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
---	-----------------------------	-------------------------------	--------------------	----------------------

Семестр: 8				
1	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	40	9
Работа с литературой по курсу: Сергеева З. Н. Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО, ЗФ, ИДО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196887. - Загл. с экрана. Консалтинг : методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Консалтинг" для ФБ по направлению "Менеджмент" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. С. Горевая]. - Новосибирск, 2015. - 50, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216603 Консалтинг : методические рекомендации по выполнению практических заданий для 4 курса ФБ по дисциплине "Консалтинг" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Горевая Е. С., Русин Г. Л.]. - Новосибирск, 2012. - 47, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167985				
2	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4	17	0
: Сергеева З. Н. Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО, ЗФ, ИДО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196887. - Загл. с экрана. Консалтинг : методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Консалтинг" для ФБ по направлению "Менеджмент" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. С. Горевая]. - Новосибирск, 2015. - 50, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216603 Консалтинг : методические рекомендации по выполнению практических заданий для 4 курса ФБ по дисциплине "Консалтинг" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Горевая Е. С., Русин Г. Л.]. - Новосибирск, 2012. - 47, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167985				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	20	0
, подробная информация приведена в приложении №2 : Сергеева З. Н. Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО, ЗФ, ИДО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196887. - Загл. с экрана. Консалтинг : методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Консалтинг" для ФБ по направлению "Менеджмент" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. С. Горевая]. - Новосибирск, 2015. - 50, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216603 Консалтинг : методические рекомендации по выполнению практических заданий для 4 курса ФБ по дисциплине "Консалтинг" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Горевая Е. С., Русин Г. Л.]. - Новосибирск, 2012. - 47, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167985				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставить оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 8	
<i>Подготовка к занятиям:</i>	
<i>Практические занятия:</i>	80
<i>Зачет:</i>	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
			Зачет
ПК.1	з1. знать современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций		+
	у3. уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций		+
	у4. уметь применять современные исследовательские методы с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта в области социологии коммуникаций		+
ПК.7	у2. уметь использовать базовые теоретические знания для участия в научных и научно-прикладных исследованиях, аналитической и консалтинговой деятельности		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014
2. Сергеева З. Н. Основы интегрированных коммуникаций : учебное пособие / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 89, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000229221
3. ЭБС IPRbooks [Электронный ресурс] : электронно-библиотечная система. - [Россия], 2010. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>. - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Инструменты развития бизнеса: тренинг и консалтинг / сост.: Л. Кроль, Е. Пуртова. - М., 2002. - 419 с.

2. Ольшевский А. С. Антикризисный PR и консалтинг / А. С. Ольшевский. - СПб., 2003. - 426 с. : ил.
3. Социальные коммуникации и эволюция обществ : материалы III Международной научно-практической конференции (Новосибирск, 26-27 сент. 2011 г.) / Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. гуманитар. образования, Каф. социал.-массовых коммуникаций ; [науч. ред. Г. Б. Паршукова]. - Новосибирск, 2011. - 333 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Васильева М. Р. Социология массовых коммуникаций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Р. Васильева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000163299. - Загл. с экрана.
2. Сергеева З. Н. Консалтинг в связях с общественностью [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс [для студентов ФГО, ЗФ, ИДО направления 031600 Реклама и связи с общественностью] / З. Н. Сергеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196887. - Загл. с экрана.
3. Консалтинг : методические рекомендации по выполнению практических заданий для 4 курса ФБ по дисциплине "Консалтинг" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Горевая Е. С., Русин Г. Л.]. - Новосибирск, 2012. - 47, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000167985
4. Консалтинг : методические указания по выполнению практических работ по дисциплине "Консалтинг" для ФБ по направлению "Менеджмент" всех форм обучения / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Е. С. Горевая]. - Новосибирск, 2015. - 50, [2] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000216603

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы коммуникационного консалтинга

Образовательная программа: 39.03.01 Социология, профиль: Социология коммуникаций

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине коммуникационного консалтинга приведена в Таблице.

Основы

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/НИ способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий	у1. уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии	Возможности коммуникационного консалтинга . Коммуникационный аудит как инструмент диагностики, сбора и анализа предварительной информации. Коммуникационный консалтинг как научное направление и профессиональная деятельность. Связь коммуникационного консалтинга с социологией , социологией коммуникаций, социологией организаций и другими научными направлениями. Современный рынок консалтинговых услуг , его особенности и характеристика в Новосибирске. Современный рынок консалтинговых услуг , его особенности и характеристика в России. Сущность и характеристика коммуникационного консалтинга . Основные подходы к определению.		Зачет, вопросы теста с 1-20.
ПК.19.В/ОУ способность находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях	з1. знать правила применения организационно-управленческих решений в нестандартных ситуациях	Возможности коммуникационного консалтинга . Коммуникационный аудит как инструмент диагностики, сбора и анализа предварительной информации. Недостатки и типичные ошибки в проведении коммуникационных исследований. Организация проведения исследования .Анализ конкретных ситуаций (рекламных кампаний, кейс-стади и т.д.) Анализ и обобщение. Связь коммуникационного консалтинга с социологией , социологией коммуникаций, социологией организаций и другими научными направлениями. Современный рынок консалтинговых услуг , его особенности и характеристика в		Зачет, вопросы теста с 1-20.

		Новосибирске. Современный рынок консалтинговых услуг , его особенности и характеристика в России. Сущность и характеристика коммуникационного консалтинга . Основные подходы к определению.		
ПК.19.В/ОУ	у1. уметь находить организационно-управленческие решения в нестандартных ситуациях и готовность нести за них ответственность	Возможности коммуникационного консалтинга . Коммуникационный аудит как инструмент диагностики, сбора и анализа предварительной информации. Недостатки и типичные ошибки в проведении коммуникационных исследований. Организация проведения исследования .Анализ конкретных ситуаций (рекламных кампаний, кейс-стади и т.д.) Анализ и обобщение. Современный рынок консалтинговых услуг , его особенности и характеристика в Новосибирске. Сущность и характеристика коммуникационного консалтинга . Основные подходы к определению.		Зачет, вопросы теста с 1-20.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/НИ, ПК.19.В/ОУ.

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1/НИ, ПК.19.В/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Основы коммуникационного консалтинга», 8 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме по тестам. В ходе зачета студент должен ответить на предложенные вопросы теста. Количество вопросов в каждом варианте - 20. Время написания - 1 час.

Пример теста для зачета:

1. «Цена совещания консультанта с клиентом» определяется, исходя из числа участников совещания

• **его продолжительности и часовой тарифной ставки каждого участника совещания**

2. Анализировать данные о предыдущем развитии ситуации, обращать особое внимание на внешние и внутренние факторы консультант должен, когда имеет дело с проблемой

• **коррективной**

3. В виде критериев качества работы в количественном измерении в плане выполнения задания следует представлять:

• **намечаемые цели**

4. В зависимости от конкретной направленности конфликты классифицируются на:

• **психологические и организационные**

5. В зависимости от периодичности проведения совещания консультанта с клиентом классифицируются на:

• **разовые и регулярные**

6. В практике менеджмента различают _____ источника(-ов) влияния.

• **три**

7. В простейшей форме вид графиков времени, рабочих планов или графиков Ганта есть планы:

• **календарные**

8. В процессе делового общения выделяют _____ основных этапа(-ов).

• **четыре**

9. В процессе подготовки проблемного совещания консультант:

• **разъясняет руководству суть проблемных совещаний, готовит и**

согласовывает с руководством программу проблемного совещания
обеспечивает все необходимые материалы: справки, таблицы, схемы и т.д

10. В России обучение и сертификация консультантов проводится в рамках проекта “улучшение качества консалтинговой профессии в России” Ассоциацией консультантов по экономике и управлению (АКЭУ) совместно с:

- **Голландской ассоциацией (ROA)**

11. Вариант разрешения конфликта путем добровольного принятия обеими сторонами найденного в полемике решения относится к типу

- **«компромисс»**

12. Вариант разрешения конфликта, при котором инициатор конфликта, добиваясь своего любой ценой пытается навязать собственную точку зрения на проблему, не интересуясь мнением другой стороны, относится к типу

- **«доминирование»**

13. Вариант разрешения конфликта, при котором конфликтующие стороны стремятся к сближению точек зрения и интересов, а также к получению обоюдных выгод на прочной основе и на длительный период времени, относится к типу

- **«взаимодействие»**

14. Вариант разрешения конфликта, при котором обвиняемая сторона старается успокоить партнера, уверяя, что нет причин для ссоры, в результате чего эмоции больше не проявляются, но проблема остается не разрешенной, относится к типу

- **«ослабление»**

15. Вариант разрешения конфликта, при котором один из участников старается уйти от конфронтации, подчиняясь силе и авторитету оппонента, относится к типу

- **«капитуляция»** 16. Вариант разрешения конфликта, при котором одна из сторон старается уйти от конфронтации в форме дипломатических отговорок либо переключения переговоров с важных вопросов на второстепенные, делая вид, что нет никаких проблем, относится к типу

- **«уклонение»**

17. Вид власти, при котором влияние на подчиненных осуществляется благодаря тому, что они принимают на веру профессионализм менеджера, его опыт и знания, — это власть, основанная на ...

- **профессионализме**

18. Вид нервной реакции на стресс, для которого характерно пассивное поведение личности, не желающей ничего предпринимать, чтобы изменить ситуацию — это:

- **бездействие**

19. Вид нервной реакции на стресс, характеризующийся отрицательным эмоциональным фоном, изменением мотивационной сферы, когнитивных представлений и общей пассивностью поведения, — это:

- **депрессия**

20. Вид психологической защиты, при котором информация, тревожащая индивида, не воспринимается; человек старается не терять бодрости и не унывать, — это:

- **отрицание»**

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент дал верные ответы менее чем на 50% вопросов, оценка менее 50 баллов

- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если студент дает верные ответы на не менее 50% вопросов, итоговая оценка составляет от 50 до 72 баллов
- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если студент дает верные ответы на не менее 75% вопросов, итоговая оценка составляет от 73 до 86 баллов
- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент дает верные ответы на не менее 90% вопросов, итоговая оценка составляет от 86 до 100 баллов

3. Шкала оценки

Зачёт считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале). Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, 0, 2

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной системе ECTS

Таблица соответствия баллов, традиционной оценки и буквенной оценки ECTS Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная шкала	
98-100	A+	Отлично	Зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	Хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	Удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	Неудовлетворительно	Не зачтено
0-24	F		

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Основы коммуникационного консалтинга»

1. Заключительная стадия процесса изменений, на которой в организации происходит закрепление новых видов и направлений деятельности, — это:
2. Законность деятельности профессиональных консультантов обеспечивается:
3. Изменения, которые организация не планировала, а их осуществление является реакцией на события и тенденции, могущие быть угрожающими или, напротив, дающими неожиданные новые возможности, — это изменения ...
4. Изменения, которым предшествует соответствующая подготовка, что позволяет свести к минимуму число ситуаций, когда приходится поспешно принимать решения, ставить и достигать сложные цели развития, _____ перестройка.
5. Изменения, происходящие по следующему плану: консультант информирует сотрудников о необходимости изменений и о подготавливаемых мерах, проводятся

- консультации по связанным с ними вопросам, руководство поощряет сотрудников к активному участию в осуществлении перемен — изменения
6. Изучая распределение людских и финансовых ресурсов на маркетинг, производство, управление, консультант выявляет пропорции между основными функциями деятельности и ...
 7. Изучая связь между сбытом и потребляемыми материалами, фондом заработной платы и числом работников, консультант выявляет связь между затратами и ...
 8. Изучение и оптимизация социальной структуры общества и ее организация — это одна (один) из ...
 9. Изучить проблему, стоящую перед клиентом, детально и глубоко, выявить факторы и силы, влияющие на данную проблему, и подготовить всю необходимую информацию для решения искомой проблемы, — цель
 10. Использование конвергентного мышления, определение проблемы с различных сторон происходит на фазе творческого мышления, которая называется:
 11. Исследования показывают, что менеджеры различных компаний тратят на телефонные переговоры _____ рабочего времени.
 12. Исследуют продукт (качества товара, которые могут предопределить эффективность его производства), методы и организацию производства и кадры (физические условия труда, мотивацию и удовлетворение, получаемые от работы) консультанты по:
 13. К участию в совещании консультанта с клиентом должно(-ы) привлекаться:
 14. К функциональным последствиям конфликта относится:
 15. Консалтинг в большей мере относится к:
 16. Децентрализация личной власти достигается _____ основными способами.
 17. Дивергентное мышление используется на стадии творческого мышления, которая называется:
 18. Директивное поведение консультанта заключается в том, что он
 19. Директивное поведение свойственно роли консультанта, которая называется:
 20. Для финансовой оценки компании используются коэффициенты