

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Социология журналистики

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

Курс: 3, семестр : 6

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	45
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	27
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

ФГОС введен в действие приказом №951 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 25.08.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Рязанова Т. А.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мандрикова Г. М.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать важнейшие социальные роли журналиста	
Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	
з2. знать различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	
у1. уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	
Компетенция ФГОС: ОПК.9 способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения	
у1. уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Социология журналистики</i>	
ОПК.3.з1 знать важнейшие социальные роли журналиста	
1.з1.знать важнейшие социальные роли журналиста	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.з1 знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	
2.з1.знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.з2 знать различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	
3.з1.знать различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.у1 уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	
4.у1.уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Лекции; Практические занятия
ОПК.9.з2 знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения	

5. знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения	Лекции; Практические занятия
ОПК.9.у1 уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом	
6. уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Социология журналистики как предметная область социологии.				
1. Объект, предмет социологии журналистики.	0	2	2, 3, 5, 6	Конспект материалов лекции.
2. Социологические исследования в области социологии журналистики.	1	2	2, 3, 4, 5, 6	Лекция-беседа.
3. Проблемы и перспективы развития социологии журналистики.	0	2	1, 2, 3, 4, 5, 6	Лекция -беседа.
Дидактическая единица: Социологические теории функционирования СМИ.				
4. Основные социологические теории функционирования СМИ.	1	2	2, 4, 5, 6	Конспект лекции.
Дидактическая единица: Аудитория СМИ.				
5. Аудитория СМИ. Понятие целевой, потенциальной, реальной аудитории.	1	2	1, 4, 5, 6	Конспект материалов по теме.
6. Медиаметрия. Количественные и качественные методы аудиторных исследований.	0	2	1, 4, 5, 6	Работа над основными понятиями.
Дидактическая единица: Социологическое изучение материалов деятельности СМИ.				
7. Особенности исследований материалов СМИ в социологии.	0	2	1, 3, 4, 5, 6	Проблемная лекция.
8. Социальные эффекты деятельности СМИ. Показатели эффективности деятельности журналиста.	0	4	1, 2, 3, 4, 5, 6	Проблемная лекция.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Социология журналистики как предметная область социологии.				
1. Социологические исследования в области социологии журналистики.	2	2	1, 2, 3, 4, 5, 6	Обсуждение примеров социологических исследований в области социологии журналистики.
Дидактическая единица: Социологические теории функционирования СМИ.				

2. Основные социологические теории функционирования СМИ.	2	2	2, 4, 5, 6	Реферирование источников по теме - представить возможности одной из социологических теорий в деятельности журналиста.
Дидактическая единица: Аудитория СМИ.				
3. Субъективные и объективные характеристики аудитории .	2	4	1, 4, 5, 6	Сообщения по теме (информационные потребности, интересы, мотивы обращения к СМИ, запросы, ожидания, характеристики потребления массовой информации.
4. Социологические исследования аудитории СМИ.	1	4	1, 2, 4, 5, 6	Обсуждение примеров современных социологических исследований СМИ.
Дидактическая единица: Социологическое изучение материалов деятельности СМИ.				
5. Контент-анализ в исследовании материалов СМИ. "Повестка дня", "лидер мнений". Использование результатов социологических исследований в журналистской деятельности.	0	6	1, 4, 5, 6	Проведение и обсуждение результатов исследования "повестки дня", "лидер мнений" в региональных СМИ.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	РГЗ	6	5	1
Анализ статьи : Рязанова Т. А. Социология журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236174 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	6	17	4
Работа с источниками по темам курса.: Рязанова Т. А. Социология журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236174 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3	0	0
: Рязанова Т. А. Социология журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236174 . - Загл. с экрана.				
4	Подготовка к аттестации	6	5	2
, подробная информация приведена в приложениях №2 №3 : Рязанова Т. А. Социология журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236174 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 6	
<i>Дополнительная учебная деятельность:</i>	
<i>Лекция:</i>	10
<i>Практические занятия:</i>	40
<i>РГЗ:</i>	20
Контролирующие материалы - Анализ статьи	
<i>Экзамен:</i>	30
Контролирующие материалы - список вопросов	

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Экзамен
ОПК.3	з1. знать важнейшие социальные роли журналиста	+	+
ОПК.6	з1. знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	+	+
	з2. знать различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	+	+
	у1. уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	+	+

ОПК.9	з2. знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения	+	+
	у1. уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" и др.] / А. А. Амзин. - М., 2011. - 138, [1] с.
2. Больц Н. Азбука медиа / Н. Больц ; [пер. с нем.: Л. Ионина, А. Черных]. - М., 2011. - 132, [3] с.
3. Федотова Л. Н. Социология массовых коммуникаций. Теория и практика : учебник / Л. Н. Федотова. - Москва, 2014
4. Корконосенко С. Г. Теория журналистики: моделирование и применение : [учебное пособие для вузов по направлению "Книжное дело" 030900 и специальности "Издательское дело и редактирование" 030901] / С. Г. Корконосенко. - М., 2011. - 244 с.
5. Тертычный А. А. Аналитическая журналистика : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / А. А. Тертычный. - М., 2010. - 351, [1] с.
6. Свитич Л. Г. Социология журналистики : учебник для академического бакалавриата / Л. Г. Свитич. - Москва, 2016. - 396, [1] с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Социология журналистики : учебное пособие для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [С. Г. Корконосенко и др.] ; под ред. С. Г. Корконосенко. - М., 2004. - 316, [2] с.
2. Ушанов П. В. Медиа релейшнз. Основные аспекты взаимодействия СМИ и public relations : учебное пособие / П. В. Ушанов. - М., 2009. - 77, [1] с.
3. Фомичева И. Д. Индустрия рейтингов. Введение в медиаметрию : учебное пособие по дисциплине "Социология журналистики" для вузов по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / И. Д. Фомичева. - М., 2004. - 153, [1] с.
4. Данилова Е. Е. Информационное развитие социальных систем / Е. Е. Данилова. - М., 2002. - 130 с. : ил.
5. Фомичева И. Д. Социология СМИ : [учебное пособие для вузов по специальности 030601 "Журналистика"] / И. Д. Фомичева. - М., 2007. - 333, [1] с. : табл.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Рязанова Т. А. Социология журналистики [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Т. А. Рязанова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236174. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Для демонстрации материалов по курсу.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Социология журналистики

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Социология журналистики** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (РГЗ(Р))	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.3/ПА способность понимать сущность журналистской профессии как социальной, информационной, творческой, знать ее базовые характеристики, смысл социальных ролей журналиста, качеств личности, необходимых для ответственного выполнения профессиональных функций	з1. знать важнейшие социальные роли журналиста	Аудитория СМИ. Понятие целевой, потенциальной, реальной аудитории. Контент-анализ в исследовании материалов СМИ. "Повестка дня", "лидер мнений". Использование результатов социологических исследований в журналистской деятельности. Медиаметрия. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Особенности исследований материалов СМИ в социологии. Проблемы и перспективы развития социологии журналистики. Социальные эффекты деятельности СМИ. Показатели эффективности деятельности журналиста. Социологические исследования аудитории СМИ. Социологические исследования в области социологии журналистики. Субъективные и объективные характеристики аудитории .	РГЗ.	Экзамен, вопросы теста с 1-20 .
ОПК.6/ПА способность анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	з1. знать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества	Объект, предмет социологии журналистики. Основные социологические теории функционирования СМИ. Проблемы и перспективы развития социологии журналистики. Социальные эффекты деятельности СМИ. Показатели эффективности деятельности журналиста. Социологические исследования аудитории СМИ. Социологические исследования в области социологии журналистики.	РГЗ.	Экзамен, вопросы теста с 1-20.
ОПК.6/ПА	з2. знать различные сферы жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Объект, предмет социологии журналистики. Особенности исследований материалов СМИ в социологии. Проблемы и перспективы развития социологии журналистики. Социальные эффекты	РГЗ.	Экзамен, вопросы теста с 1-20.

		деятельности СМИ. Показатели эффективности деятельности журналиста. Социологические исследования в области социологии журналистики.		
ОПК.6/ПА	у1. уметь анализировать основные тенденции формирования социальной структуры современного общества, ориентироваться в различных сферах жизни общества, которые являются объектом освещения в СМИ	Аудитория СМИ. Понятие целевой, потенциальной, реальной аудитории. Контент-анализ в исследовании материалов СМИ. "Повестка дня", "лидер мнений". Использование результатов социологических исследований в журналистской деятельности. Медиаметрия. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Основные социологические теории функционирования СМИ. Особенности исследований материалов СМИ в социологии. Проблемы и перспективы развития социологии журналистики. Социальные эффекты деятельности СМИ. Показатели эффективности деятельности журналиста. Социологические исследования аудитории СМИ. Социологические исследования в области социологии журналистики. Субъективные и объективные характеристики аудитории .	РГЗ.	Экзамен, вопросы теста с 1-20.
ОПК.9/ПА способность базироваться на современном представлении о роли аудитории в потреблении и производстве массовой информации, знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения, знать основные методы его изучения, использовать эффективные формы взаимодействия с ним	32. знать методы изучения аудитории, понимать социальный смысл общественного участия в функционировании СМИ, природу и роль общественного мнения	Аудитория СМИ. Понятие целевой, потенциальной, реальной аудитории. Контент-анализ в исследовании материалов СМИ. "Повестка дня", "лидер мнений". Использование результатов социологических исследований в журналистской деятельности. Медиаметрия. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Объект, предмет социологии журналистики. Основные социологические теории функционирования СМИ. Особенности исследований материалов СМИ в социологии. Проблемы и перспективы развития социологии журналистики. Социальные эффекты деятельности СМИ. Показатели эффективности деятельности журналиста. Социологические исследования аудитории СМИ. Социологические	РГЗ.	Экзамен, вопросы теста с 1-20.

		исследования в области социологии журналистики. Субъективные и объективные характеристики аудитории .		
ОПК.9/ПА	у1. уметь использовать эффективные формы взаимодействия с обществом	Аудитория СМИ. Понятие целевой, потенциальной, реальной аудитории. Контент-анализ в исследовании материалов СМИ. "Повестка дня", "лидер мнений". Использование результатов социологических исследований в журналистской деятельности. Медиаметрия. Количественные и качественные методы аудиторных исследований. Объект, предмет социологии журналистики. Основные социологические теории функционирования СМИ. Особенности исследований материалов СМИ в социологии. Проблемы и перспективы развития социологии журналистики. Социальные эффекты деятельности СМИ. Показатели эффективности деятельности журналиста. Социологические исследования аудитории СМИ. Социологические исследования в области социологии журналистики. Субъективные и объективные характеристики аудитории .	РГЗ.	Экзамен, вопросы теста с 1-20.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.3/ПА, ОПК.6/ПА, ОПК.9/ПА. Экзамен проводится в письменной форме виде теста из 20 вопросов.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.3/ПА, ОПК.6/ПА, ОПК.9/ПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Социология журналистики», 6 семестр

1.Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме по тестам. Время написания 1 час .В ходе зачета студент должен ответить на предложенные вопросы теста. Количество вопросов в каждом варианте - 20. Каждый верный ответ составляет 2 балла.

Пример теста для экзамена

Из предложенных четырех ответов на вопрос задания выберите один правильный, по вашему мнению, вариант ответа и отметьте его знаком +.

1. Особый социальный институт, система различных учреждений, видов деятельности, произведений, совокупность профессий, комплекс каналов передачи массовой информации – это

- А. СМИ
- Б. масс-медиа
- В. журналистика Г. СМК

2. Специальная (частная социологическая дисциплина, изучающая явления журналистики и закономерности ее развития, взятые в контексте социальной жизни, во взаимосвязи с системой теоретико-журналистского знания – это

- А. социология СМИ
- Б. социология журналистики
- В. социология массовой коммуникации
- Г. социология журналистского творчества

3. Социология журналистики является

- А. отраслевой социологической теорией
- Б. формой эмпирической социологии
- В. формой прикладной социологии
- Г. специальной (частной) социологической теорией

4. В состав теории журналистики входят следующие подсистемы

- А. логико-лингвистическая, репрезентативная, эвристическая, прагматическая
- Б. пилотажная (разведывательная), описательная, аналитическая
- В. когнитивная, аффективная, конативная
- Г. методологическая, методическая

5. Основные уровни теоретичности в социологии журналистики таковы

- А. познавательный, эмоциональный, поведенческий
- Б. высший, среднего звена, базовый
- В. общетеоретический, специальный, эмпирический

Г. структурный. Функциональный, ценностный

6. Ближе всего к социологии стоит

- А. социожурналистика
- Б. общая теория журналистики
- В. теория информации
- Г. коммуникативистика

7. Общая теория журналистики разрабатывает

- А. методологические основы деятельности СМИ и науки о прессе
- Б. методологические основы социожурналистики и науки о коммуникациях
- В. методологические основы коммуникативистики и науки в современной системе масс-медиа
- Г. методологические основы социологии журналистики

8. Наука о законах и формах социальной жизни людей в ее конкретных проявлениях: различных социальных системах, общностях, институтах, процессах – это

- А. социальная философия
- Б. социология средств массовой коммуникации
- В. Обществознание
- Г. социология

9. Состояние массового сознания, заключающее в себе скрытое или явное отношение различных социальных общностей к актуальным, дискуссионным, подверженным компетентности общественности проблемам, событиям и фактам действительности – это

- А. массовая аудитория
- Б. общественное настроение
- В. общественное сознание
- Г. общественное мнение

10. Четкое обособление социологии масс-медиа как определенной отрасли знаний и уточнение ее предмета произошло на Западе в

- А. конце 19 в.
- Б. второй половине 20 в.
- В. первой четверти 20 в. Г.
- на рубеже 20 -21 в.в.

11. В основу системной методологии социологии журналистики положены следующие принципы

- А. целостности, системности, динамизма
- Б. валидности, достоверности, объективности
- В. качественности, рациональности, оперативности
- Г. конкретности, наступательности, целеполагания

12. Одно из проявлений научного мировоззрения, которое состоит прежде всего в способности личности к критическому восприятию действительности, в т.ч. собственного строя мысли, ставшего привычкой и повседневно закрепляемого профессиональной деятельностью и обыденным общением – это

- А. организационная культура
- Б. культура профессии
- В. культура социологического мышления, в т.ч. журналиста Г. культура научной деятельности

13. Тип коммуникации, отражающий информационные процессы в больших

интегрированных сетях, возникающих в процессе формального и неформального взаимодействия индивидов и групп в организациях, в т.ч. медиа-структурах – это коммуникация

А. межличностная

Б. межгрупповая

В. Организационная

Г. массовая

14. Основные функции массовой коммуникации таковы

А. когнитивная, аффективная.

Б. познавательная, управленческая, культурологическая

В. оценочная, директивная, контролирующая

Г. рационализма, эмоциональная, поведенческая

15. Одно из условий, необходимое для функционирования массовой коммуникации следующее

А. наличие качественных технических средств

Б. профессионализм журналистов

В. адекватный медиа-менеджмент

Г. хорошие условия работы сотрудников

16. Вид социального института, доминирующей характеристикой которого является воздействие на общество через информационную функцию – есть

А. реклама

Б. связи с общественностью

В. средства массовой информации

Г. телевидение

17. Основные виды конкретного социологического исследования объектов и субъектов в сфере журналистики – это

А. разведывательное(пилотажное), описательное, аналитическое

Б. тестирование. Телефонный опрос, пресс-опрос

В. эксперимент, социометрия, экспертиза

Г. факторное, латентно-структурное, кластерное

18. Основные этапы КСИ проблематики современного журнализма таковы

А. первичный, вторичный, завершающий

Б. исследовательский, интерпретационный, социоинженерный

В. методологический, методический, верификационный, управленческий

Г. подготовительный, сбора информации, обработки первичной информации, анализа данных

19. Основные группы методов сбора первичной социологической информации в ходе КСИ медиа-объектов и субъектов есть

А. анкетирование, интервьюирование

Б.качественные, количественные

В. опрос, наблюдение, анализ документов

Г. эксперимент, шкалирование, тестирование

20. Основные виды анализа данных, полученных по результатам КСИ объективно-субъективных факторов в сфере журналистики представляет из себя

А. интерпретацию, экспертизу, результирование

Б. анализ: дисперсионный, корреляционный, факторный, латентно-структурный, кластерный

В. анализ: оценочный, структурно-функциональный, позитивистский

Г. анализ: разведывательный, описательный, резюме

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для экзамена считается **неудовлетворительным**, если студент дал верные ответы менее чем на 50% вопросов, оценка менее 50 баллов
- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если студент дает верные ответы на не менее 50% вопросов, итоговая оценка составляет от 50 до 72 баллов
- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если студент дает верные ответы на не менее 75% вопросов, итоговая оценка составляет от 73 до 86 баллов
- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент дает верные ответы на не менее 90% вопросов, итоговая оценка составляет от 86 до 100 баллов

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале). Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, 0, 4

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной системе ECTS

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной оценки ECTS			
Таблица соответствия баллов, традиционной оценки и буквенной оценки ECTS Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная шкала	
98-100	A+	Отлично	Зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	Хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	Удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	Неудовлетворительно	Не зачтено
0-24	F		

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вариант теста к экзамену по дисциплине «Социология журналистики»

1. Особенностью профессионального сознания журналиста является (по И.П. Павлову)
 - А. стремление к компетентности, эрудиционности
 - Б. яркая эмоциональная насыщенность и интеллектуализм
 - В. органическое соединение «художественного» и «мыслительного» типов высшей нервной деятельности
 - Г. нравственность и гуманизм

2. «Я-концепция» журналиста – это
 - А. стремление к компетентности, эрудиционности
 - Б. яркая эмоциональная насыщенность и интеллектуализм
 - В. органическое соединение «художественного» и «мыслительного» типов высшей нервной деятельности
 - Г. нравственность и гуманизм

3. Решающим моментом для журналиста как личности и профессионала является
 - А. его деятельность в структуре журналистского коллектива
 - Б. его отношения с менеджментом телеканала, газеты, журнала
 - В. развитие его нравственности, ответственности
 - Г. его отношение к аудитории

4. Журналистское исследование роднит с научным
 - А. рационализм и логика
 - Б. общая методология познания социальных явлений
 - В. применяемая конкретно-эмпирическая методика
 - Г. эмоциональная интерпретация практически значимого материала

5. Что касается жанров журналистского расследования, то здесь преобладают
 - А. обзорные статьи и сюжеты
 - Б. аналитическая журналистика
 - В. расследование-репортаж, расследование-панорама
 - Г. публицистика

6. Важнейшие качественные методы получения эмпирической социологической информации в ходе журналистского исследования – это
 - А. опрос, наблюдение, контент-анализ
 - Б. фокус-группа, индивидуальное глубинное интервью
 - В. традиционный анализ документов
 - Г. социометрия, тестирование, шкалирование

7. Качественные методы, применяемые журналистом при анализе полученных сведений есть
 - А. фокус-группа, индивидуальное глубинное интервью, экспертный анализ документов
 - Б. социометрическое тестирование, шкалирование, ранжирование
 - В. биографический метод
 - Г. классификация, группировка, типологизация

8. Уровень квалификации сотрудников СМИ, который характеризуется высокой социологической культурой мышления, поиска и интерпретации, а также социальной ответственности за последствия своей деятельности является
 - А. журналистской компетентностью
 - Б. социожурналистикой

- В. теорией журналистики
- Г.социологической компетентностью

9. Структуру социожурналистики представляют

- А. методология и методика получения и применения в СМИ социальных сведений
- Б. анализ и синтез полученных данных
- В. теоретическое обоснование, социологическое сознание, методика и техника труда
- Г. индукция, дедукция в осуществлении сбора и обработки материала

10. Вид человеческой деятельности, направленной на удовлетворение информационных нужд и потребностей посредством обмена между масс-медиа как юридическим лицом и потребителем – это

- А. менеджмент СМИ
- Б. медиа-производство информации
- В. медиа-планирование
- Г. маркетинг СМИ

11. Назовите автора книги «Четыре жизни России в зеркале опросов общественного мнения»:

- А. Б.Грушин
- Б. Л.Свитич
- В.Н.Луман
- Г.Б.Докторов

12. Назовите крупнейшие всероссийские центры изучения общественного мнения .

13.Какая выборка строится в соответствии с объектами, имеющими определенные признаки:

- А.случайная
- Б. квотная
- В.стратифицированная
- Г.кластерная

14. К нерепрезентативным выборкам относят

- А.стихийная выборка
- Б.типологическая
- В. «снежный ком»
- Г.кластерная

15.К основным характеристикам аудитории относят :

16. Какие исследования предполагают изучение количественного размера аудитории конкретного издания, программы.

17. Дайте определение социальных медиа.

18. Место социальных медиа в исследовании общественного мнения.

19.Проблемы исследования социальных медиа заключаются в следующем ...

20.Среди основных видов эмпирических исследований СМИ..продолжите ..

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Социология журналистики», 6 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания по дисциплине студенты должны выполнить анализ любой статьи по выбору студента из социологического журнала «Социологические исследования » за последний год.

Цель написания расчетно-графического задания – ознакомиться с опытом социологического анализа , особенностями научной публикации материалов исследований .

Оценивается умение студента:

- анализировать тексты по дисциплине,
- выявлять проблемы, цели, методы, которые автор изложил в своей статье.
- формулировать личностную оценку социальной проблеме, поднятой в статье, особенностям и возможностям социологического исследования .

2. Критерии оценки

• Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части расчетно-графического задания , если студент не выполнил задание, в тексте не отображены основные пункты плана, либо они не проработаны, оценка **неудовлетворительно**.

• Работа считается выполненной на **пороговом уровне**, если студент выполнил задание, но в тексте не отображены основные пункты плана, либо они не проработаны, оценка составляет **50-72 баллов**.

• Работа считается выполненной на **базовом уровне**, если студент выполнил задание, построил анализ по предложенному плану, но в тексте нет логики и язык текста далек от социологического, оценка составляет от **73 до 86 баллов**.

• Работа считается выполненной на **продвинутом уровне**, если студент демонстрирует качественно выполненный анализ по предложенному плану, в тексте прослеживается четкая логика, понятия и определения рассматриваются в рамках предмета социологии, даны четкие выводы, оценка составляет от 87 до 100 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за расчетно-графическое задание

учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, 0, 2

Таблица соответствия баллов традиционной оценки и буквенной системе ECTS

Таблица соответствия баллов, традиционной оценки и буквенной оценки ECTS Диапазон баллов рейтинга	Оце нка ECTS	Традиционная шкала	
98-100	A+	Отлично	Зачтено
93-97	A		
90-92	A-		
87-89	B+		
83-86	B	Хорошо	
80-82	B-		
77-79	C+		
73-76	C		
70-72	C-	Удовлетворительно	
67-69	D+		
63-66	D		
60-62	D-		
50-59	E		
25-49	FX	Неудовлетворительно	Не зачтено
0-24	F		

4. Пример варианта расчетно-графического задания

В рамках расчетно-графического задания по дисциплине студенты должны выполнить анализ любой статьи по выбору студента из социологического журнала «Социологические исследования » за последний год.

Анализ статьи выполняется по следующему плану:

- 1) Авторы (сведения о них из статьи).
- 2) Социальная проблема, отраженная в статье.
- 3) Цель написания работы (задачи исследования).
- 4) Методы и способы, с помощью которых автор решает задачи в работе.
- 5) Результаты исследования.
- 6) Выводы: автора и мой собственный.

Объем работы - 2-3 страницы печатного текста. Работа должна быть выполнена в печатном виде. На титульном листе обязательно необходимо указать номер журнала и год

издания, название статьи и автора. К ней прилагается ксерокопия статьи.