

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Методология и методы социологического исследования

Образовательная программа: 39.03.01 Социология, профиль: Социология коммуникаций

Курс: 2, семестры : 3 4

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр	
№	Вид деятельности	3	4
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	7	5
2	Всего часов	252	180
3	Всего занятий в контактной форме, час.	99	79
4	Лекции, час.	36	18
5	Практические занятия, час.	36	36
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6	14
8	Аттестация, час.	2	2
9	Консультации, час.	25	23
10	Самостоятельная работа, час.	153	101
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ	КР
12	Вид аттестации	Э	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

ФГОС введен в действие приказом №1328 от 12.11.2015 г. , дата утверждения: 14.12.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.03.01 Социология

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СиМК, протокол заседания кафедры №10 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Мельникова А. С.

Заведующий кафедрой:

профессор, д-р культурологии Паршукова Г. Б.

Ответственный за образовательную программу:

профессор Игнатъев В. И.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные методы социологического исследования	
Компетенция ФГОС: ПК.1 способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	
Компетенция ФГОС: ПК.11 способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций	
у2. уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Методология и методы социологического исследования</i>	
ПК.1.у3 уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	
1. уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.з1 знать основные методы социологического исследования	
2. знать основные методы социологического исследования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.з1 знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций	
3. знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.11.у2 уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	
4. уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Методология социологических исследований				
1. Парадигмы и теории. Понятийный аппарат в социологическом исследовании	0	4	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала

2. Основные этапы развития отечественной эмпирической социологии	0	4	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
3. Профессиональная этика социолога	0	2	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
4. Методология социологического исследования. Общая характеристика методологических единиц исследования	0	8	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
5. Качество социологического исследования	0	4	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
6. Программа социологического исследования. Логика построения и назначение программы. Структура и функции программы исследования	0	8	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
7. Выборка социологического исследования	0	6	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Методика и техника социологических исследований				
16. Сущность и виды социологических исследований. Стратегии социологического исследования	0	2	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
17. Классификация методов социологического исследования	0	2	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
18. Социологический опрос. Экспертный опрос	0	4	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
19. Метод фокус-групп	0	2	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
20. Метод наблюдения	0	2	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
21. Документальный метод. Контент-анализ	0	2	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
22. Экспериментальный метод	0	1	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
24. Кейс-стади	0	1	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
24. Метод социометрии Я. Морено	0	1	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала
25. Тестирование в социологическом исследовании	0	1	1, 2, 3, 4	Освоение теоретического материала

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Методология социологических исследований				
8. Парадигмы и теории	0	2	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, подготовка ответов на вопросы
9. Понятийный аппарат в социологическом исследовании	0	4	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, подготовка ответов на вопросы

10. Профессиональная этика социолога	0	2	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, подготовка ответов на вопросы
11. Методология социологического исследования	0	8	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, подготовка ответов на вопросы
12. Качество социологического исследования	0	4	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, подготовка ответов на вопросы
13. Структура и функции программы исследования	2	8	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, участие в дискуссии, подготовка ответов на вопросы
14. Логика построения и назначение программы	2	4	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, участие в дискуссии, подготовка ответов на вопросы
15. Выборка социологического исследования	2	4	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, участие в дискуссии, подготовка ответов на вопросы
Семестр: 4				
Дидактическая единица: Методика и техника социологических исследований				
26. Сущность и виды социологических исследований. Стратегии социологического исследования	2	4	1, 2, 3, 4	Выступление с докладами, участие в дискуссии, подготовка ответов на вопросы
27. Социологический опрос. Экспертный опрос	2	6	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов
28. Метод фокус-групп	0	2	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов
29. Метод наблюдения	2	4	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов
30. Документальный метод. Контент-анализ	2	6	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов
31. Социальный эксперимент	2	4	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов
32. Кейс-стади	0	2	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов
33. Тестирование в социологическом исследовании	2	4	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов
34. Анализ данных в социологическом исследовании	2	4	1, 2, 3, 4	Выполнение самостоятельных исследовательских работ, в т.ч. в рамках применения метода проектов

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	РГЗ	1, 2, 3, 4	36	8
Написание реферата, подробная информация приведена в приложении №3 : Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	60	8
Анализ научной литературы: Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4	37	6
: Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	20	3
Подготовка к экзамену, подробная информация приведена в приложении №2 : Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				
Семестр: 4				
1	Курсовая работа	1, 2, 3, 4	46	8
Написание курсовой работы, подробная информация приведена в приложении №5 : Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	16	6
Анализ научной литературы: Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 2, 3, 4	13	5
: Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	26	4
Подготовка к экзамену, подробная информация приведена в приложении №4 : Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Размещение учебных материалов	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Дискуссия Краткое описание применения: Представляет собой организационную коммуникацию участников в процессе решения ими учебных задач. Предполагает применение группового рассмотрения исследовательской проблемы, публичное обсуждения отдельных, в т.ч. спорных вопросов, аргументированное высказывание мнений учащимися.
2	Метод проектов Краткое описание применения: Предполагает индивидуальную или групповую деятельность, предполагающую определение проблемы и вытекающих из нее задач исследования, выдвижение гипотез исследования, обсуждение методов исследования, обсуждение способов оформления конечных результатов, сбор, систематизация и анализ полученных данных, подведение итогов, оформление результатов, их презентация.

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Максимальный балл
Семестр: 3	
<i>Лекция:</i> Посещение лекционных занятий	36
<i>Практические занятия:</i> Посещение и активная работа на практических занятиях	18
<i>РГЗ:</i> Выполнение РГЗ	6
Контролирующие материалы приводятся в "Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281 "	
<i>Экзамен:</i> Сдача экзамена	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281 "	
Семестр: 4	
<i>Лекция:</i> Посещение лекционных занятий	18

<i>Практические занятия:</i> Посещение и активная работа на практических занятиях	18
<i>Курсовая работа:</i> Итого	24
Контролирующие материалы приводятся в "Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281 "	
<i>Экзамен:</i> Сдача экзамена	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281 "	

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля		
		Защита РГЗ	Защита КП/КР	Экзамен
ОПК.5	з1. знать основные методы социологического исследования	+	+	+
ПК.1	у3. уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	+	+	+
ПК.11	з1. знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций	+	+	+
	у2. уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	+	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Горшков М. К. Прикладная социология: методология и методы : учебное пособие / М. К. Горшков, Ф. Э. Шереги ; Рос. акад. наук, Ин-т социологии. - М., 2011. - 310, [1] с. : ил.
2. Кравченко А. И. Методология и методы социологических исследований : учебник для бакалавров / А. И. Кравченко. - Москва, 2016. - 827, [1] с. : ил., табл. - Кн. доступна в электрон. библ. системе biblio-online.ru.

Дополнительная литература

1. Аверьянов Л. Я. Контент-анализ : учебное пособие / Л. Я. Аверьянов. - М., 2009. - 450, [1] с. : ил.
2. Белановский С. А. Метод фокус-групп : [учебное пособие для вузов] / С. А. Белановский. - М., 2001. - 280 с.
3. Ядов В. А. Стратегия социологического исследования : описание, объяснение, понимание социальной реальности : учебное пособие / В. А. Ядов. - М., 2009. - 567 с. : ил.
4. Батыгин Г. С. Лекции по методологии социологических исследований : учебник для гуманитарных вузов и аспирантов / Г. С. Батыгин. - М., 1995. - 286 с.
5. Рабочая книга социолога / редкол.: Г. В. Осипов (отв. ред.) [и др.]. - М., 2003. - 477 с. : ил., табл.
6. Толстова Ю. Н. Измерение в социологии : [учебное пособие для вузов] / Ю. Н. Толстова. - М., 2007. - 287 с. : ил., табл.
7. Морено Я. Л. Социометрия: экспериментальный метод и наука об обществе : [Пер. с англ.]. - М., 2001. - 383 с.
8. Татарова Г. Г. Методология анализа данных в социологии (введение) : учебник для вузов / Г. Г. Татарова. - М., 1999. - 224 с. : ил.

9. Девятко И. Ф. Методы социологического исследования : учебное пособие [для вузов по специальностям: 040201 Социология, 040102 Социальная антропология] / И. Ф. Девятко. - М., 2010. - 293, [2] с.
10. Квале С. Исследовательское интервью / Стейнар Квале; под ред. Д. А. Леонтьева. - М., 2003. - 301 с.
11. Бутенко И. А. Организация прикладного социологического исследования / И. А. Бутенко. - М., 1998. - 227 с.
12. Мягков А. Ю. О достоверности ответов респондентов в телефонном интервью / А. Ю. Мягков, С. Л. Журавлева // Социологические исследования. - 2010. - № 10. - С. 81-92.
13. Миллс Ч. Р. Социологическое воображение : пер. с англ. / Ч. Р. Миллс ; под общ. ред. и с предисл. Г. С. Батыгина. - М., 2001. - 263 с.
14. Бутенко И. А. Анкетный опрос как общение социолога с респондентами : учебное пособие для студентов и аспирантов вузов / И. А. Бутенко. - М., 1989. - 175, [1] с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Методология и методика социологического исследования : методические указания к выполнению курсовой работы по направлению 39.03.01 "Социология" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Л. К. Курмышева, Е. А. Пальцева]. - Новосибирск, 2015. - 13, [2] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215281

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Применяется в рамках практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социологии и массовых коммуникаций

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Методология и методы социологического исследования

Образовательная программа: 39.03.01 Социология, профиль: Социология коммуникаций

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине «Методология и методы социологического исследования» приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.5 способность применять в профессиональной деятельности базовые и профессионально-профилированные знания и навыки по основам социологической теории и методам социологического исследования	з1. знать основные методы социологического исследования	Выборка социологического исследования Качество социологического исследования Классификация методов социологического исследования Логика построения и назначение программы Методология социологического исследования Методология социологического исследования. Общая характеристика методологических единиц исследования Основные этапы развития отечественной эмпирической социологии Парадигмы и теории Парадигмы и теории. Понятийный аппарат в социологическом исследовании Понятийный аппарат в социологическом исследовании Программа социологического исследования. Логика построения и назначение программы. Структура и функции программы исследования Профессиональная этика социолога Социологический опрос. Экспертный опрос Структура и функции программы исследования Сущность и виды социологических исследований. Стратегии социологического исследования	Курсовая работа: Введение, Главы и разделы основной части Реферат: разделы 1, 2, 5, 6, 7	Экзамен (3 семестр), тестовые задания 1, 2, 3, 7, 12, 13, 14, 18 Экзамен (4 семестр), тестовые задания 1, 8, 13, 14, 15, 16, 18
ПК.1/НИ способность самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в различных областях социологии и решать их с помощью современных	у3. уметь самостоятельно формулировать цели, ставить конкретные задачи научных исследований в области социологии коммуникаций	Выборка социологического исследования Качество социологического исследования Классификация методов социологического исследования Логика построения и назначение программы Методология социологического исследования Методология социологического исследования. Общая характеристика	Курсовая работа: Введение Реферат: разделы 1, 2, 3	Экзамен (3 семестр), тестовые задания 9, 10, 15 Экзамен (4 семестр), тестовые задания 2, 7, 17

исследовательских методов с использованием новейшего отечественного и зарубежного опыта и с применением современной аппаратуры, оборудования, информационных технологий		методологических единиц исследования Основные этапы развития отечественной эмпирической социологии Парадигмы и теории Парадигмы и теории. Понятийный аппарат в социологическом исследовании Понятийный аппарат в социологическом исследовании Программа социологического исследования. Логика построения и назначение программы. Структура и функции программы исследования Профессиональная этика социолога Социологический опрос. Экспертный опрос Структура и функции программы исследования Сущность и виды социологических исследований. Стратегии социологического исследования		
ПК.11/ПП способность использовать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем, для идентификации потребностей и интересов социальных групп	31. знать социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем в области социологии коммуникаций	Выборка социологического исследования Качество социологического исследования Классификация методов социологического исследования Логика построения и назначение программы Методология социологического исследования Методология социологического исследования. Общая характеристика методологических единиц исследования Основные этапы развития отечественной эмпирической социологии Парадигмы и теории Парадигмы и теории. Понятийный аппарат в социологическом исследовании Понятийный аппарат в социологическом исследовании Программа социологического исследования. Логика построения и назначение программы. Структура и функции программы исследования Профессиональная этика социолога Социологический опрос. Экспертный опрос Структура и функции программы исследования Сущность и виды социологических исследований. Стратегии социологического исследования	Курсовая работа: Главы и разделы основной части, Заключение Реферат: разделы 1, 4, 6, 7	Экзамен (3 семестр), тестовые задания 4, 11 Экзамен (4 семестр), тестовые задания 6, 9, 10, 19

ПК.11/ПП	у2. уметь применять социологические методы исследования для изучения актуальных социальных проблем	Выборка социологического исследования Качество социологического исследования Классификация методов социологического исследования Логика построения и назначение программы Методология социологического исследования Методология социологического исследования. Общая характеристика методологических единиц исследования Основные этапы развития отечественной эмпирической социологии Парадигмы и теории Парадигмы и теории. Понятийный аппарат в социологическом исследовании Понятийный аппарат в социологическом исследовании Профессиональная этика социолога Социологический опрос. Экспертный опрос Структура и функции программы исследования Сущность и виды социологических исследований. Стратегии социологического исследования	Курсовая работа: Главы и разделы основной части Реферат: разделы 5, 7	Экзамен (3 семестр), тестовые задания 5, 6, 8, 16, 17, 19, 20 Экзамен (4 семестр), тестовые задания 3, 4, 5, 11, 12, 20
----------	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме экзамена, в 4 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.5, ПК.1/НИ, ПК.11/ПП.

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. В каждом тесте по 20 вопросов. Структура теста соответствует дидактическим единицам рабочей программы. В начале экзамена преподаватель раздает бланки тестов, студенты в них отмечают, по их мнению, правильные ответы. По мере выполнения тестов (но не более чем через 45 мин. после начала экзамена) студенты сдают бланки, преподаватель подсчитывает баллы и выставляет оценки. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Т.е., минимальное количество баллов, которое может набрать студент по результатам тестирования – 0 баллов, максимальное – 100 баллов.

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент учета баллов в общей оценке по дисциплине равен 0,4. То есть, минимальное количество баллов, которое студент может получить по результатам выполнения экзаменационного теста – 0 баллов, максимальное – 40 баллов.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 4 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.5, ПК.1/НИ, ПК.11/ПП, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования», 3 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. В каждом тесте по 20 вопросов. Структура теста соответствует дидактическим единицам рабочей программы. В начале экзамена преподаватель раздает бланки тестов, студенты в них отмечают, по их мнению, правильные ответы. По мере выполнения тестов (но не более чем через 45 мин. после начала экзамена) студенты сдают бланки, преподаватель подсчитывает баллы и выставляет оценки. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Т.о., минимальное количество баллов, которое может набрать студент по результатам тестирования – 0 баллов, максимальное – 100 баллов.

Пример теста для экзамена

1. Выбор вида эмпирического социологического исследования диктуется:

- 1) поставленной целью и задачами;
- 2) спецификой объекта изучения;
- 3) предпочтениями исследователя;
- 4) требованиями заказчика.

2. Является ли маркетинговое исследование социологическим?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) зависит от тематики и инструментария исследования;
- 4) да, если его проводит профессиональный социолог.

3. Изучение последствий наводнений и стихийных бедствий для жилого фонда городов с точки зрения оказания федеральными властями необходимой помощи людям является:

- 1) прикладным социологическим исследованием;
- 2) прикладным социальным исследованием;
- 3) ни тем, ни другим.

4. Оптимальные методы проведения поискового/разведывательного исследования:

- 1) формализованное интервью;
- 2) неформализованное интервью;
- 3) наблюдение;
- 4) фокус-группа;
- 5) экспертный опрос;
- 6) анкетирование;
- 7) изучение статистических данных;
- 8) тестирование;

9) телефонный опрос.

5. Перепись населения является исследованием:

- 1) лонгитюдным;
- 2) когортным;
- 3) панельным;
- 4) трендовым.

6. В ходе изучения ценностных ориентации и трудовой мотивации молодых рабочих, начиная с 1962 г., российскими исследователями с интервалом в 14—15 лет был проведен ряд опросов. Укажите вид данного повторного исследования:

- 1) лонгитюдное;
- 2) когортное;
- 3) панельное (использовалась псевдопанель);
- 4) трендовое.

7. Пилотаж - это:

- 1) исследование с целью уточнения аспектов предмета изучения;
- 2) исследование с целью уточнения характеристик объекта изучения;
- 3) исследование, направленное на апробацию инструментария.

8. В начале 1990-х годов 14 российских социологов, разделившись попарно, разъехались в 7 глубинных сельских регионов России. Ежедневно в течение трех лет, в будни и праздники, зимой и летом записывалось около пятидесяти страниц крестьянских семейных хроник (незначительная их часть издана в книге «Голоса крестьян: сельская Россия XX века в крестьянских мемуарах» - М., 1996.). Определите вид исследования:

- 1) панельное;
- 2) когортное;
- 3) трендовое;
- 4) лонгитюдное;
- 5) кросс-культурное;
- 6) сравнительное;
- 7) этнографическое;
- 8) кейс-стади.

9. Несмотря на функциональное различие, все методы социологического исследования имеют общую внутреннюю структуру, которая распадается на три группы элементов:

- 1) теоретическую, эмпирическую, прикладную;
- 2) программную, функциональную, эвристическую;
- 3) нормативную, инструментальную, процедурную.

10. Основное содержание метода - его процедуры – представляют собой:

- 1) отдельные действия;
- 2) последовательности действий;
- 3) технические средства реализации метода.

11. Для понимания структурирования трудовых отношений на предприятии и соотношения формальной и неформальной регуляций трудовых отношений оптимальным методом исследования будет:

- 1) опрос всего персонала предприятия;

- 2) экспертный опрос руководства предприятия;
- 3) групповые интервью дифференцированно с руководством предприятия и его рядовыми сотрудниками;
- 4) включенное наблюдение;
- 5) интервьюирование.

12. Лицо, выступающее в качестве источника первичной социологической информации в процессе опроса или наблюдения, называется:

- 1) субъектом;
- 2) объектом;
- 3) рассказчиком;
- 4) респондентом;
- 5) испытуемым.

13. Система наиболее общих принципов, положений, методов, составляющих основу социологического познания действительности, - это:

- 1) технология;
- 2) методология;
- 3) гносеология;
- 4) аксиология;
- 5) онтология.

14. Логически упорядочьте основные программные этапы социологического исследования (от 1 до 11):

- ___ определение цели и задач исследования;
- ___ выводы и подготовка научного отчета и аналитической записки;
- ___ полевой этап исследования;
- ___ формулировка проблемы и описание проблемной ситуации;
- ___ определение выборочной совокупности;
- ___ логический анализ основных понятий;
- ___ обработка и интерпретация полученных данных;
- ___ выбор методов и разработка инструментария;
- ___ построение теоретической модели предмета исследования;
- ___ выдвижение гипотез и операционализация понятий;
- ___ разработка эмпирической схемы объекта исследования;

15. Гипотеза является проверяемой, если:

- 1) области ее истинности, лжи и неопределенности могут быть установлены эмпирически;
- 2) она тавтологична;
- 3) она не имеет эмпирических референтов;
- 4) она включает в области истинности все возможные случаи;
- 5) в мире нет такого события, которое могло бы ее опровергнуть;
- 6) она непротиворечива.

16. Телефонные опросы и опросы на основе избирательных списков проводятся с помощью:

- 1) случайной выборки;
- 2) целевой выборки;
- 3) оба варианта допустимы.

17. Чем более однородны изучаемые объекты, тем _____ численность/объем выборки может обеспечить статистически достоверные выводы:

- 1) большая;
- 2) меньшая;
- 3) уровень однородности/разнородности генеральной совокупности не влияет на объем выборки.

18. Чем больше этапов в многоступенчатом отборе выборки, тем ошибка выборки:

- 1) меньше;
- 2) больше;
- 3) количество ступеней не влияет на размер ошибки выборки.

19. В общероссийском социологическом исследовании «В каком обществе нам жить?» в четырнадцати регионах Российской Федерации методом интервью было опрошено 2 017 человек в возрасте от 18 лет, представляющих двенадцать социально-профессиональных групп, с соблюдением пропорций состава населения по полу, возрасту и урбанизированно среды: рабочие предприятий, шахт и строек; инженерно-техническая интеллигенция; работники торговли, сферы услуг и быта; гуманитарная и творческая интеллигенция; госслужащие, служащие частных предприятий и учреждений; военнослужащие и сотрудники МВД; предприниматели малого и среднего бизнеса; пенсионеры; студенты ВУЗов; работники (жители) села; безработные; домохозяйки. Как можно охарактеризовать выборку?

- 1) одноступенчатый отбор;
- 2) двухступенчатый отбор;
- 3) районированная выборка;
- 4) стратифицированная выборка;
- 5) гнездовая выборка;
- 6) районированная выборка со случайным отбором на втором этапе;
- 7) стратифицированная выборка с механическим отбором на втором этапе;
- 8) районированная выборка с квотным отбором на втором этапе;
- 9) гнездовая выборка с квотным отбором на втором этапе.

20. Свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности называется:

- 1) точность;
- 2) надежность;
- 3) валидность;
- 4) комплексность;
- 5) репрезентативность;
- 6) содержательность;
- 7) правильность.

2. Критерии оценки

- Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент дал верные ответы менее чем на 10 вопросов теста, оценка составляет *0-45 баллов*.

- Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент дал верные ответы на 10-14 вопросов теста, оценка составляет *50-70 баллов*.

- Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент дал верные ответы на 15-18 вопросов теста, оценка составляет *75-90 баллов*.

- Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент дал верные ответы на 19-20 вопросов теста, оценка составляет *95-100 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент учета баллов в общей оценке по дисциплине равен 0,4. То есть, минимальное количество баллов, которое студент может получить по результатам выполнения экзаменационного теста – 0 баллов, максимальное – 40 баллов.

4. Экзаменационные тесты по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

ВАРИАНТ 1

1. Выбор вида эмпирического социологического исследования диктуется:

- 1) поставленной целью и задачами;
- 2) спецификой объекта изучения;
- 3) предпочтениями исследователя;
- 4) требованиями заказчика.

2. Является ли маркетинговое исследование социологическим?

- 1) да;
- 2) нет;
- 3) зависит от тематики и инструментария исследования;
- 4) да, если его проводит профессиональный социолог.

3. Изучение последствий наводнений и стихийных бедствий для жилого фонда городов с точки зрения оказания федеральными властями необходимой помощи людям является:

- 1) прикладным социологическим исследованием;
- 2) прикладным социальным исследованием;
- 3) ни тем, ни другим.

4. Оптимальные методы проведения поискового/разведывательного исследования:

- 1) формализованное интервью;
- 2) неформализованное интервью;
- 3) наблюдение;
- 4) фокус-группа;
- 5) экспертный опрос;
- 6) анкетирование;
- 7) изучение статистических данных;
- 8) тестирование;
- 9) телефонный опрос.

5. Перепись населения является исследованием:

- 1) лонгитюдным;
- 2) когортным;
- 3) панельным;
- 4) трендовым.

6. В ходе изучения ценностных ориентации и трудовой мотивации молодых рабочих, начиная с 1962 г., российскими исследователями с интервалом в 14—15 лет был проведен ряд опросов. Укажите вид данного повторного исследования:

- 1) лонгитюдное;
- 2) когортное;
- 3) панельное (использовалась псевдопанель);
- 4) трендовое.

7. Пилотаж - это:

- 1) исследование с целью уточнения аспектов предмета изучения;
- 2) исследование с целью уточнения характеристик объекта изучения;
- 3) исследование, направленное на апробацию инструментария.

8. В начале 1990-х годов 14 российских социологов, разделившись попарно, разъехались в 7 глубинных сельских регионов России. Ежедневно в течение трех лет, в будни и праздники, зимой и летом записывалось около пятидесяти страниц крестьянских семейных хроник (незначительная их часть издана в книге «Голоса крестьян: сельская Россия XX века в крестьянских мемуарах» - М., 1996.).

Определите вид исследования:

- 1) панельное;
- 2) когортное;
- 3) трендовое;
- 4) лонгитюдное;
- 5) кросс-культурное;
- 6) сравнительное;
- 7) этнографическое;
- 8) кейс-стади.

9. Несмотря на функциональное различие, все методы социологического исследования имеют общую внутреннюю структуру, которая распадается на три группы элементов:

- 1) теоретическую, эмпирическую, прикладную;
- 2) программную, функциональную, эвристическую;
- 3) нормативную, инструментальную, процедурную.

10. Основное содержание метода - его процедуры – представляют собой:

- 1) отдельные действия;
- 2) последовательности действий;
- 3) технические средства реализации метода.

11. Для понимания структурирования трудовых отношений на предприятии и соотношения формальной и неформальной регуляций трудовых отношений оптимальным методом исследования будет:

- 1) опрос всего персонала предприятия;
- 2) экспертный опрос руководства предприятия;
- 3) групповые интервью дифференцированно с руководством предприятия и его рядовыми сотрудниками;
- 4) включенное наблюдение;
- 5) интервьюирование.

12. Лицо, выступающее в качестве источника первичной социологической информации в процессе опроса или наблюдения, называется:

- 1) субъектом;
- 2) объектом;
- 3) рассказчиком;

- 4) респондентом;
- 5) испытуемым.

13. Система наиболее общих принципов, положений, методов, составляющих основу социологического познания действительности, - это:

- 1) технология;
- 2) методология;
- 3) гносеология;
- 4) аксиология;
- 5) онтология.

14. Логически упорядочьте основные программные этапы социологического исследования (от 1 до 11):

- ___ определение цели и задач исследования;
- ___ выводы и подготовка научного отчета и аналитической записки;
- ___ полевой этап исследования;
- ___ формулировка проблемы и описание проблемной ситуации;
- ___ определение выборочной совокупности;
- ___ логический анализ основных понятий;
- ___ обработка и интерпретация полученных данных;
- ___ выбор методов и разработка инструментария;
- ___ построение теоретической модели предмета исследования;
- ___ выдвижение гипотез и операционализация понятий;
- ___ разработка эмпирической схемы объекта исследования;

15. Гипотеза является проверяемой, если:

- 1) области ее истинности, лжи и неопределенности могут быть установлены эмпирически;
- 2) она тавтологична;
- 3) она не имеет эмпирических референтов;
- 4) она включает в области истинности все возможные случаи;
- 5) в мире нет такого события, которое могло бы ее опровергнуть;
- 6) она непротиворечива.

16. Телефонные опросы и опросы на основе избирательных списков проводятся с помощью:

- 1) случайной выборки;
- 2) целевой выборки;
- 3) оба варианта допустимы.

17. Чем более однородны изучаемые объекты, тем _____ численность/объем выборки может обеспечить статистически достоверные выводы:

- 1) большая;
- 2) меньшая;
- 3) уровень однородности/разнородности генеральной совокупности не влияет на объем выборки.

18. Чем больше этапов в многоступенчатом отборе выборки, тем ошибка выборки:

- 1) меньше;
- 2) больше;
- 3) количество ступеней не влияет на размер ошибки выборки.

19. В общероссийском социологическом исследовании «В каком обществе нам

жить?» в четырнадцати регионах Российской Федерации методом интервью было опрошено 2 017 человек в возрасте от 18 лет, представляющих двенадцать социально-профессиональных групп, с соблюдением пропорций состава населения по полу, возрасту и урбанизированно среды: рабочие предприятий, шахт и строек; инженерно-техническая интеллигенция; работники торговли, сферы услуг и быта; гуманитарная и творческая интеллигенция; госслужащие, служащие частных предприятий и учреждений; военнослужащие и сотрудники МВД; предприниматели малого и среднего бизнеса; пенсионеры; студенты ВУЗов; работники (жители) села; безработные; домохозяйки. Как можно охарактеризовать выборку?

- 1) одноступенчатый отбор;
- 2) двухступенчатый отбор;
- 3) районированная выборка;
- 4) стратифицированная выборка;
- 5) гнездовая выборка;
- 6) районированная выборка со случайным отбором на втором этапе;
- 7) стратифицированная выборка с механическим отбором на втором этапе;
- 8) районированная выборка с квотным отбором на втором этапе;
- 9) гнездовая выборка с квотным отбором на втором этапе.

20. Свойство выборочной совокупности воспроизводить параметры и значимые элементы структуры генеральной совокупности называется:

- 1) точность;
- 2) надежность;
- 3) валидность;
- 4) комплексность;
- 5) репрезентативность;
- 6) содержательность;
- 7) правильность.

ВАРИАНТ 2

1. От чего зависит сложность инструментария социологического исследования?

- 1) от профессионального опыта его разработчиков;
- 2) от финансирования исследования;
- 3) от запросов заказчика;
- 4) от сложности изучаемого явления.

2. Исследование феномена девиантности будет собственно социологическим, если он получит объяснение через:

- 1) факты психического характера;
- 2) расово-антропологические признаки;
- 3) социальные факты;
- 4) все перечисленные выше группы фактов.

3. Проводимые такими компаниями, как ВЦИОМ, РОМИР и др., опросы относительно того, как население Российской Федерации относится к президенту, запрещению аборт, проведению зимних Олимпийских игр в Сочи и т.д., называются:

- 1) оперативными опросами;
- 2) диагностическими опросами;
- 3) референдумами;

- 4) экспресс-опросами;
- 5) все приведенные выше определения приемлемы.

4. Наиболее широко сегодня в социологии представлены исследования:

- 1) пробные;
- 2) описательные;
- 3) аналитические;
- 4) описательные и аналитические;
- 5) пробные и описательные.

5. В ходе изучения ценностных ориентации и трудовой мотивации молодых рабочих, начиная с 1962 г., российскими исследователями с интервалом в 14—15 лет был проведен ряд опросов. Укажите вид данного повторного исследования:

- 1) лонгитюдное;
- 2) когортное;
- 3) панельное (использовалась псевдопанель);
- 4) трендовое.

6. Исследование семейных бюджетов (структуры ежемесячных доходов и расходов), которое проводилось в советский период Госкомстатом на выборке в 48 600 домохозяйств и являлось основой для всех государственных статистических отчетов, является:

- 1) трендовым;
- 2) панельным;
- 3) лонгитюдным;
- 4) когортным.

7. В социологии под полевым исследованием понимается:

- 1) исследование социальных явлений или поведения сообществ в нормальных, естественных, повседневных условиях;
- 2) любое первичное исследование, т.е. сбор и обработка данных специально для конкретного анализа;
- 3) невключенное изучение обособленной и ограниченной в пространстве социокультурной группы с выездом на место ее проживания;
- 4) выход команды исследователей на основной фазе проведения социологического исследования, каким бы методом оно ни проводилось (анкетирование, интервьюирование или наблюдение за целевой совокупностью).

8. В начале 1990-х годов 14 российских социологов, разделившись попарно, разъехались в 7 глубинных сельских регионов России. Ежедневно в течение трех лет, в будни и праздники, зимой и летом записывалось около пятидесяти страниц крестьянских семейных хроник. После завершения проекта один из исследователей через 10 лет вернулся в ту же деревню, где проводил интервьюирование и наблюдение за жизнью российских крестьян, чтобы самостоятельно дополнить полученные на первом этапе исследования данные и оценить прошедшие за этот период изменения. Определите вид исследования:

- 1) панельное;
- 2) когортное;
- 3) трендовое;
- 4) лонгитюдное;
- 5) кросс-культурное;
- 6) сравнительное;

- 7) этнографическое;
- 8) кейс-стади.

9. В нормативном содержании метода выделяют следующие группы требований:

- 1) области и условия применения метода;
- 2) исследовательские ситуации применения метода;
- 3) правила и программа действий в рамках метода;
- 4) необходимые свойства используемых средств, инструментов;
- 5) профессиональный опыт исследователя;
- 6) длительность применения метода.

10. В процедурном отношении применение любого социологического метода можно разбить на три этапа:

- 1) теоретический, эмпирический, прикладной;
- 2) подготовительный, основной, дополнительный;
- 3) первичный, ключевой, вторичный;
- 4) подготовительный, оперативно-процедурный, результирующий.

11. Изучение подростковой субкультуры экстремистского типа требует проведения:

- 1) сплошного опроса участников экстремистских молодежных движений;
- 2) интервьюирования типичных и нетипичных представителей данных групп;
- 3) невключенного наблюдения;
- 4) экспертного опроса представителей правоохранительных органов;
- 5) включенного наблюдения;
- 6) тестирования участников экстремистских молодежных движения на степень социальной адаптации.

12. Сообщество, на которую социолог распространяет выводы, полученные в результате исследования, называется:

- 1) единицы отбора;
- 2) единицы наблюдения;
- 3) выборочная совокупность;
- 4) генеральная совокупность;
- 5) континуум;
- 6) электорат.

13. Упорядочьте понятия от наиболее общего/широкого к наиболее конкретному/частному:

- ___ техника;
- ___ процедура;
- ___ методология;
- ___ методика;
- ___ метод.

14. Логически упорядочьте основные программные этапы социологического исследования (от 1 до 11):

- ___ определение цели и задач исследования;
- ___ выводы и подготовка научного отчета и аналитической записки;
- ___ полевой этап исследования;
- ___ формулировка проблемы и описание проблемной ситуации;
- ___ определение выборочной совокупности;
- ___ логический анализ основных понятий;

- ___ обработка и интерпретация полученных данных;
- ___ выбор методов и разработка инструментария;
- ___ построение теоретической модели предмета исследования;
- ___ выдвижение гипотез и операционализация понятий;
- ___ разработка эмпирической схемы объекта исследования;

15. Закономерности, которые вскрываются в рассматриваемых областях социальной жизни в результате проведения социологического исследования, должны формулироваться:

- 1) в виде вероятностных суждений;
- 2) в форме окончательных выводов;
- 3) как рекомендации к дальнейшим действиям;
- 4) как гипотезы дальнейших исследований.

16. В крупномасштабных исследовательских проектах по изучению ценностных ориентации и мнений российского населения обычно используется:

- 1) районированная выборка;
- 2) стратифицированная выборка;
- 3) гнездовая выборка;
- 4) многоступенчатая выборка (районированная, затем стратифицированная).

17. Вероятностную выборку целесообразно применять при наличии следующих условий:

- 1) наличие полного списка всех элементов генеральной совокупности;
- 2) хорошая перемешанность элементов генеральной совокупности;
- 3) оба условия обязательны для применения данного типа создания выборки.

18. В социологических опросах ошибка выборки определяется путем сравнения известных параметров генеральной совокупности с выборочными средними. Какие признаки обычно применяются в качестве контрольных?

- 1) пол;
- 2) возраст;
- 3) образование;
- 4) тип поселения;
- 5) семейное положение;
- 6) сфера занятости;
- 7) количество детей;
- 8) должностной статус;
- 9) национальность;
- 10) все перечисленные выше.

19. В декабре 1993 г. в России прошли выборы в Федеральное собрание, итоги которых значительно отличались от данных предвыборных опросов многих социологических служб. Предположительно на результаты опросов оказали давление политически информированные, активные респонденты, которые имели мнение о кандидатах, тогда как «пассивные» (и сомневающиеся) респонденты обнаружили свои политические предпочтения только в последний момент - в ходе голосования. О какой ошибке выборки может идти речь?

- 1) случайная ошибка выборки;
- 2) давление доступных единиц;
- 3) иллюзия постоянства;
- 4) недостаточный учет аномальных и труднодоступных единиц;

- 5) недостаточный учет отсутствующих в месте сбора данных;
- 6) отказы от ответа.

20. Принцип случайного отбора заключается в том, что:

- 1) элементы генеральной совокупности отбираются произвольно;
- 2) не существует определенных правил формирования выборочной совокупности - отбор единиц наблюдения случаен и ситуативен;
- 3) каждый элемент генеральной совокупности имеет равную и отличную от нуля вероятность попасть в выборочную совокупность.

Паспорт расчетно-графического задания (работы) / реферата

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования», 3 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) / реферата по дисциплине студент выполняет под руководством преподавателя исследование теоретического характера. Данное исследование, впоследствии, может составить первую главу курсовой работы по дисциплине «Методология и методы социологического исследования», выполнение которой предусмотрено в 4 семестре.

При выполнении РГЗ(Р) / реферата студент должен обосновать актуальность выбранной темы и значимости ее изучения для науки и практики, выполнить обзор источников по теме исследования, привести описание проблемы, определить степень ее разработанности, сформулировать цель и задачи исследования, обозначить объект и предмет исследования, сформулировать гипотезу(ы) исследования, провести анализ объекта исследования, проанализировать понятийный аппарат исследования, кратко изложить современное состояние изученности вопроса, которому посвящено исследование, обобщить мнения и данные различных авторов, сгруппировать подходы к решению рассматриваемой исследовательской проблемы и оценить их критически.

Структура РГР(З) / реферата

В рамках предложенной темы исследования необходимо осуществить анализ научной литературы и выполнить следующие задания:

1. Актуальность исследования, значимость ее изучения для науки и практики.
2. Описание социальной проблемы и проблемы исследования, определение степени ее разработанности.
3. Формулировка цели и задач исследования, обозначение объекта и предмета исследования, формулировка гипотезу(ы) исследования.
4. Анализ объекта исследования.
5. Анализ понятийного аппарата исследования.
6. Анализ современного состояния изученности вопроса, которому посвящено исследование.
7. Обобщение мнений и данных различных авторов, группировка подходов к решению рассматриваемой исследовательской проблемы и их критическая оценка.

Требования к структуре, объему и содержанию расчетно-графического задания (работы) / реферата

Расчетно-графическое задание (работа) / реферат должна состоять из оглавления (содержание с указанием названий всех разделов и страниц, на которых они начинаются), формулировки задания, основного текста (решение заданий) и списка использованных источников.

Формулировка задания (вариант РГЗ(Р) / реферата) должна быть полностью представлена на отдельном листе и помещаться на второй странице после оглавления.

Каждый вопрос РГЗ(Р) / реферата должен начинаться с новой страницы.

РГЗ(Р) / реферат может сопровождаться графиками, таблицами, полученными в результате расчета выводами. Приводятся все материалы, которыми пользовался студент для опроса респондентов.

Список использованных источников должен содержать все литературные источники, использованные автором при написании РГЗ(Р) / реферата - учебную, специальную литературу, справочные издания и словари, периодику, интернет-источники.

Объем расчетно-графического задания (работы) / реферата – 15-20 машинописных листов.

Требования к форме представления расчетно-графического задания (работы) / реферата

Расчетно-графическое задание (работа) / реферат должна быть оформлено аккуратно, с соблюдением ряда требований. При написании РГЗ(Р) / реферата необходимо учитывать следующие моменты.

1. Объем расчетно-графического задания (работы) / реферата – 15-20 машинописных листов.

2. Текст расчетно-графического задания (работы) / реферата набирается на компьютере в редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5. Абзацный отступ – 1,25 см. В сносках допускается использование уменьшенных шрифтов и интервалов. Ширина полей: левое - 30 мм (с учетом переплета), правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Запрещается перенос части слова. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в верхнем правом углу страницы, без точки и тире. Иные колонтитулы не допускаются. Текст распечатывается на листах формата А4 с одной стороны.

Все приводимые в основном тексте названия подразделов должны занимать не более 2-х машинописных строк, выделяться жирным шрифтом, не заключаться в кавычки, не допускаются сокращенные слова, аббревиатуры. Между заголовками и текстом оставляется пустая строка.

Формулировку задания, основной текст (решение заданий) и список использованных источников необходимо начинать с новой страницы.

На титульном листе указывается тематика РГЗ(Р) / реферата, фамилия, имя, отчество студента, номер группы, специальность.

обосновать актуальность выбранной темы и значимости ее изучения для науки и практики, выполнить обзор источников по теме исследования, привести описание проблемы, определить степень ее разработанности, сформулировать цель и задачи исследования, обозначить объект и предмет исследования, сформулировать гипотезу(ы) исследования, провести анализ объекта исследования, проанализировать понятийный аппарат исследования, кратко изложить современное состояние изученности вопроса, которому посвящено исследование, обобщить мнения и данные различных авторов, сгруппировать подходы к решению рассматриваемой исследовательской проблемы и оценить их критически.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р) / реферата, не обоснована актуальность исследования и значимости ее изучения для науки и практики, не приведено описание проблемы, неоднозначно сформулированы цель и задачи исследования, некорректно обозначены объект и предмет исследования, не сформулирована гипотеза(ы) исследования, отсутствует анализ объекта исследования и/или понятийного аппарата исследования, мнения и данные различных авторов приведены, но не обобщены, отсутствует критическая оценка различных подходов к решению рассматриваемой исследовательской проблемы, оценка составляет 0-49 баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если все части РГЗ(Р) /

реферата, выполнены формально: в должной мере не обоснована актуальность исследования и значимость ее изучения для науки и практики, в наиболее общем виде приведено описание проблемы, сформулированы цель и задачи исследования, обозначены объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза(ы) исследования, в общем виде осуществлен анализ объекта исследования и понятийного аппарата исследования, мнения и данные различных авторов приведены, но не обобщены, отсутствует критическая оценка различных подходов к решению рассматриваемой исследовательской проблемы, оценка составляет 50-72 балла.

- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если в целом обоснована актуальность исследования и значимость ее изучения для науки и практики, сформулированы цели и задачи исследования, обозначены объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза(ы) исследования, в общем виде осуществлен анализ объекта исследования и понятийного аппарата исследования, кратко изложено современное состояние изученности вопроса, которому посвящено исследование, обобщены мнения и данные различных авторов, вместе с тем не сгруппированы подходы к решению рассматриваемой исследовательской проблемы и не выполнена их критическая оценка, оценка составляет 73-86 баллов.

- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если обоснована актуальность исследования и значимость ее изучения для науки и практики, сформулированы цели и задачи исследования, обозначены объект и предмет исследования, сформулирована гипотеза(ы) исследования, осуществлен анализ объекта исследования и понятийного аппарата исследования, кратко изложено современное состояние изученности вопроса, которому посвящено исследование, обобщены мнения и данные различных авторов, сгруппированы подходы к решению рассматриваемой исследовательской проблемы и выполнена их критическая оценка, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) / реферат учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент учета баллов в общей оценке по дисциплине равен 0,06. То есть, минимальное количество баллов, которое студент может получить по результатам выполнения РГЗ(Р) / реферата – 0 баллов, максимальное – 6 баллов.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р) / реферата

1. Исследование ценностных ориентаций современной студенческой молодежи
2. Отношение студентов ВУЗов к молодежным субкультурам
3. Исследование конфликтных ситуаций в студенческом коллективе и способы их разрешения
4. Оценка и анализ качества жизни современной студенческой молодежи
5. Экологическая культура современной студенческой молодежи
6. Особенности использования свободного времени студентами ВУЗов
7. Социологический анализ состояния социального самочувствия студенческой молодежи
8. Востребованность молодых социологов на рынке труда
9. Проблемы студенческой семьи
10. Социальная активность современной студенческой молодежи: мотивы, стимулы и формы проявления
11. Особенности формирования карьерных стратегий современной студенческой молодежи
12. Особенности мотивации учебной деятельности студентов гуманитарных

специальностей

13. Состояние и проблемы организации учебного процесса в высшей школе глазами учащихся

14. Влияние трудовой деятельности студента на качество обучения

15. Религиозность современной студенческой молодежи

16. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе

17. Особенности политической социализации современной молодежи: опыт социологического исследования

18. Особенности формирования семейных ценностей у современной студенческой молодежи

19. Исследование мотивации выбора ВУЗа и специальности у студентов-гуманитариев

20. Социальные общности и группы в студенческом сообществе: структуры и особенности самоорганизации

21. Причины социальных девиаций в студенческой среде

22. Особенности профессиональной адаптации современной молодежи: опыт социологического исследования

23. Профессиональная социализация современной российской студенческой молодежи

24. Социологический анализ вторичной занятости студентов: формы, мотивы и сферы приложения труда

25. Политическая активность современной студенческой молодежи: мотивы, стимулы и формы проявления

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра _____

РАСЧЕТНО-ГРАФИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ (РАБОТА) / РЕФЕРАТ
по дисциплине

наименование дисциплины в соответствии с УП

Тема: _____

Рецензия (*краткое обоснование оценки*):

Выполнил:
Студент: _____
Группа _____

Проверил:
Преподаватель: _____
Балл: _____, ECTS _____,
Оценка _____

подпись

«__» _____ 20__ г.

подпись

«__» _____ 20__ г.

Новосибирск 20__

Паспорт экзамена

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования», 4 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, по тестам. В каждом тесте по 20 вопросов. Структура теста соответствует дидактическим единицам рабочей программы. В начале экзамена преподаватель раздает бланки тестов, студенты в них отмечают, по их мнению, правильные ответы. По мере выполнения тестов (но не более чем через 45 мин. после начала экзамена) студенты сдают бланки, преподаватель подсчитывает баллы и выставляет оценки. Каждый вопрос оценивается в 5 баллов. Т.о., минимальное количество баллов, которое может набрать студент по результатам тестирования – 0 баллов, максимальное – 100 баллов.

Пример теста для экзамена

1. Выбор количественного или качественного подхода определяется, в первую очередь:

- 1) предпочтениями исследователя;
- 2) профессиональным опытом и навыками исследователя;
- 3) имеющимися в наличии финансовыми, кадровыми и временными ресурсами;
- 4) спецификой объекта изучения;
- 5) мерой доступности объекта изучения;
- 6) трудоемкостью применения противоположного подхода.

2. Целью качественного исследования является:

- 1) проверка теории;
- 2) построение теории;
- 3) дублирование теории;
- 4) адаптация теории.

3. Могут ли биографические повествования стать предметом социологического анализа в совокупности - как коллективный опыт переживания определенной социальной ситуации?

- 1) нет, биографический метод предполагает работу с сугубо индивидуальным, личностным переживанием собственной жизни в конкретном социально-историческом контексте;
- 2) да, но только в исключительных случаях;
- 3) да, и это делается практически всегда, потому что выстраивание типологий индивидуального поведения требует сравнительного анализа аналогичных случаев.

4. Какой метод является необходимым сопровождением уличного опроса?

- 1) эксперимент;

- 2) тестирование;
- 3) наблюдение;
- 4) групповая беседа.

5. В 2003 г. по заказу страховой компании Социологической лабораторией РУДН было проведено исследование на тему «Отношение реальных и потенциальных клиентов к услугам автострахования». Полевой этап исследования проходил в течение недели в более чем пятидесяти точках Москвы. Интервьюеры задавали вопросы владельцам дорогих иномарок и автомобилей отечественного производства (не позднее 2000 года выпуска) рядом с крупными торговыми центрами, клубами, автомагазинами и автозаправками. Определите вид опроса:

- 1) анкетный опрос;
- 2) экспресс-опрос;
- 3) уличный опрос;
- 4) экспертный опрос;
- 5) социометрический опрос.

6. Анкетирование целесообразно проводить в тех случаях, когда:

- 1) нужно опросить большое число респондентов за относительно
- 2) исследователь ограничен в кадровых и финансовых ресурсах;
- 3) респонденты должны тщательно продумать ответы;
- 4) исследование требует разработки большого детализированного вопросника.

7. Какая форма вопроса оптимальна для изучения ценностных ориентации, читательских предпочтений, потребительского поведения, видов досуговой деятельности?

- 1) открытый вопрос;
- 2) альтернативный закрытый вопрос;
- 3) вопрос-меню;
- 4) полужакрытый вопрос.

8. Вводная часть анкеты должна содержать:

- 1) вопросы о поле, возрасте, образовании респондента;
- 2) вопросы, которые заинтересуют респондента в участии в опросе;
- 3) вопросы, ориентированные на получение основной информации;
- 4) информацию о том, как будут обработаны результаты опроса;
- 5) информацию о том, кто и зачем проводит опрос, напоминание об анонимности.

9. Интервью - метод исследования:

- 1) групповой;
- 2) массовый;
- 3) индивидуальный;
- 4) может быть массовым, групповым и индивидуальным.

10. Если перед исследователем стоит задача получить однотипную информацию, т.е. ответы респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации, то необходимо использовать интервью:

- 1) глубинное;
- 2) свободное;
- 3) диалоговое;
- 4) фокусированное;
- 5) направленное;

- 6) формализованное;
- 7) полуструктурированное.

11. Минимальное количество глубинных интервью, на основе которых исследователи вправе делать обобщения, составляет:

- 1) 5;
- 2) 10;
- 3) 15
- 4) 20
- 5) 25.

12. Какой вид интервью наиболее оптимален для исследования, цель которого - понять причины и мотивы переезда русскоязычных переселенцев из Казахстана, выявить проблемные зоны их адаптационного процесса в России?

- 1) формализованное;
- 2) полу формализованное;
- 3) фокусированное;
- 4) диалоговое;
- 5) глубинное;
- 6) свободное.

13. В начале интервью следует задавать респонденту:

- 1) сложные вопросы, чтобы сразу ввести его в суть проблемы и получить информацию, пока он еще не устал отвечать;
- 2) несложные, нейтральные вопросы с целью установления психологического контакта;
- 3) простые вопросы («Ваше полное имя?», «Ваш возраст?», «Ваша профессия?»), чтобы проверить, подходит ли респондент под критерии, заданные выборкой.

14. Сплоченность группы увеличится, если из нее удалить...

- 1) укрепляющих членов группы;
- 2) изолированных членов группы;
- 3) ослабляющих членов группы;
- 4) ядро группы.

15. Какие факторы снижают (С), а какие повышают (П) надежность социометрического тестирования?

- 1) непродуманный способ фиксации выборов;
- 2) применение стандартизированных методик измерения выборов;
- 3) некорректная интерпретация результатов;
- 4) более чем трехмесячный интервал между опросами;
- 5) участие членов группы в изучаемой деятельности;
- 6) динамичность объекта исследования;
- 7) одновременное использование нескольких способов измерения.

16. Экспертный опрос нацелен на:

- 1) уточнение гипотез;
- 2) разработку прогноза;
- 3) оценку и интерпретацию социальных явлений и процессов;
- 4) репрезентацию определенной группы населения;
- 5) отсеивание некомпетентных респондентов.

17. В качестве основных критериев отбора экспертов выступают:

- 1) уровень образования;
- 2) характер образования;
- 3) род занятий;
- 4) жизненный опыт;
- 5) возраст;
- 6) семейное положение;
- 7) стаж работы.

18. Выберите из приведенного списка требования, без выполнения которых в принципе невозможно проведение социологического наблюдения:

- 1) определить объект наблюдения;
- 2) определить предмет наблюдения;
- 3) найти местных информаторов;
- 4) описать т.е ситуации, при которых могут проявиться категории наблюдения;
- 5) заручиться поддержкой местного неформального лидера;
- 6) подготовить карточки для регистрации единиц наблюдения в строго формализованном и закодированном виде;
- 7) кратко описать наблюдаемым цель и задачи исследования.

19. Единицей анализа в рамках контент-аналитического исследования может выступать:

- 1) понятие, выраженное в отдельных терминах;
- 2) имя исторической личности, политического лидера;
- 3) название организации;
- 4) тема, выраженная в целых смысловых абзацах, статьях;
- 5) описание общественного события, факта, случая;
- 6) обращение к потенциальному адресату и его смысл;
- 7) обращение к определенным ценностям;
- 8) все вышеперечисленное.

20. Рандомизация - это:

- 1) процесс случайного отбора участников эксперимента;
- 2) стратегия случайного распределения субъектов по различным условиям эксперимента и экспериментальным группам;
- 3) четко заданное распределение участников по экспериментальным группам;
- 4) процесс случайного отсева некоторых участников эксперимента из группы.

2. Критерии оценки

• Выполнение теста считается **неудовлетворительным**, если студент дал верные ответы менее чем на 10 вопросов теста, оценка составляет *0-45 баллов*.

• Выполнение теста засчитывается на **пороговом** уровне, если студент дал верные ответы на 10-14 вопросов теста, оценка составляет *50-70 баллов*.

• Выполнение теста засчитывается на **базовом** уровне, если студент дал верные ответы на 15-18 вопросов теста, оценка составляет *75-90 баллов*.

• Выполнение теста засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент дал верные ответы на 19-20 вопросов теста, оценка составляет *95-100 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент учета баллов в общей оценке по дисциплине равен 0,4. То есть, минимальное количество баллов, которое студент может получить по результатам выполнения экзаменационного теста – 0 баллов, максимальное – 40 баллов.

4. Экзаменационные тесты по дисциплине «Методология и методы социологического исследования»

ВАРИАНТ 1

1. Выбор количественного или качественного подхода определяется, в первую очередь:

- 1) предпочтениями исследователя;
- 2) профессиональным опытом и навыками исследователя;
- 3) имеющимися в наличии финансовыми, кадровыми и временными ресурсами;
- 4) спецификой объекта изучения;
- 5) мерой доступности объекта изучения;
- 6) трудоемкостью применения противоположного подхода.

2. Целью качественного исследования является:

- 1) проверка теории;
- 2) построение теории;
- 3) дублирование теории;
- 4) адаптация теории.

3. Могут ли биографические повествования стать предметом социологического анализа в совокупности - как коллективный опыт переживания определенной социальной ситуации?

- 1) нет, биографический метод предполагает работу с сугубо индивидуальным, личностным переживанием собственной жизни в конкретном социально-историческом контексте;
- 2) да, но только в исключительных случаях;
- 3) да, и это делается практически всегда, потому что выстраивание типологий индивидуального поведения требует сравнительного анализа аналогичных случаев.

4. Какой метод является необходимым сопровождением уличного опроса?

- 1) эксперимент;
- 2) тестирование;
- 3) наблюдение;
- 4) групповая беседа.

5. В 2003 г. по заказу страховой компании Социологической лабораторией РУДН было проведено исследование на тему «Отношение реальных и потенциальных клиентов к услугам автострахования». Полевой этап исследования проходил в течение недели в более чем пятидесяти точках Москвы. Интервьюеры задавали вопросы владельцам дорогих иномарок и автомобилей отечественного производства (не позднее 2000 года выпуска) рядом с крупными торговыми центрами, клубами, автомагазинами и автозаправками. Определите вид опроса:

- 1) анкетный опрос;
- 2) экспресс-опрос;
- 3) уличный опрос;
- 4) экспертный опрос;
- 5) социометрический опрос.

6. Анкетирование целесообразно проводить в тех случаях, когда:

- 1) нужно опросить большое число респондентов за относительно
- 2) исследователь ограничен в кадровых и финансовых ресурсах;
- 3) респонденты должны тщательно продумать ответы;
- 4) исследование требует разработки большого детализированного вопросника.

7. Какая форма вопроса оптимальна для изучения ценностных ориентации, читательских предпочтений, потребительского поведения, видов досуговой деятельности?

- 1) открытый вопрос;
- 2) альтернативный закрытый вопрос;
- 3) вопрос-меню;
- 4) полужакрытый вопрос.

8. Вводная часть анкеты должна содержать:

- 1) вопросы о поле, возрасте, образовании респондента;
- 2) вопросы, которые заинтересуют респондента в участии в опросе;
- 3) вопросы, ориентированные на получение основной информации;
- 4) информацию о том, как будут обработаны результаты опроса;
- 5) информацию о том, кто и зачем проводит опрос, напоминание об анонимности.

9. Интервью - метод исследования:

- 1) групповой;
- 2) массовый;
- 3) индивидуальный;
- 4) может быть массовым, групповым и индивидуальным.

10. Если перед исследователем стоит задача получить однотипную информацию, т.е. ответы респондентов должны быть сравнимы и поддаваться классификации, то необходимо использовать интервью:

- 1) глубинное;
- 2) свободное;
- 3) диалоговое;
- 4) фокусированное;
- 5) направленное;
- 6) формализованное;
- 7) полуструктурированное.

11. Минимальное количество глубинных интервью, на основе которых исследователи вправе делать обобщения, составляет:

- 1) 5;
- 2) 10;
- 3) 15
- 4) 20
- 5) 25.

12. Какой вид интервью наиболее оптимален для исследования, цель которого - понять причины и мотивы переезда русскоязычных переселенцев из Казахстана, выяснить проблемные зоны их адаптационного процесса в России?

- 1) формализованное;
- 2) полу формализованное;
- 3) фокусированное;
- 4) диалоговое;
- 5) глубинное;
- 6) свободное.

13. В начале интервью следует задавать респонденту:

- 1) сложные вопросы, чтобы сразу ввести его в суть проблемы и получить информацию, пока он еще не устал отвечать;
- 2) несложные, нейтральные вопросы с целью установления психологического контакта;
- 3) простые вопросы («Ваше полное имя?», «Ваш возраст?», «Ваша профессия?»), чтобы проверить, подходит ли респондент под критерии, заданные выборкой.

14. Сплоченность группы увеличится, если из нее удалить...

- 1) укрепляющих членов группы;
- 2) изолированных членов группы;
- 3) ослабляющих членов группы;
- 4) ядро группы.

15. Какие факторы снижают (С), а какие повышают (П) надежность социометрического тестирования?

- 1) непродуманный способ фиксации выборов;
- 2) применение стандартизированных методик измерения выборов;
- 3) некорректная интерпретация результатов;
- 4) более чем трехмесячный интервал между опросами;
- 5) участие членов группы в изучаемой деятельности;
- 6) динамичность объекта исследования;
- 7) одновременное использование нескольких способов измерения.

16. Экспертный опрос нацелен на:

- 1) уточнение гипотез;
- 2) разработку прогноза;
- 3) оценку и интерпретацию социальных явлений и процессов;
- 4) репрезентацию определенной группы населения;
- 5) отсеивание некомпетентных респондентов.

17. В качестве основных критериев отбора экспертов выступают:

- 1) уровень образования;
- 2) характер образования;
- 3) род занятий;
- 4) жизненный опыт;
- 5) возраст;
- 6) семейное положение;
- 7) стаж работы.

18. Выберите из приведенного списка требования, без выполнения которых в принципе невозможно проведение социологического наблюдения:

- 1) определить объект наблюдения;
- 2) определить предмет наблюдения;
- 3) найти местных информаторов;
- 4) описать т.е ситуации, при которых могут проявиться категории наблюдения;
- 5) заручиться поддержкой местного неформального лидера;
- 6) подготовить карточки для регистрации единиц наблюдения в строго формализованном и закодированном виде;
- 7) кратко описать наблюдаемым цель и задачи исследования.

19. Единицей анализа в рамках контент-аналитического исследования может выступать:

- 1) понятие, выраженное в отдельных терминах;
- 2) имя исторической личности, политического лидера;
- 3) название организации;
- 4) тема, выраженная в целых смысловых абзацах, статьях;
- 5) описание общественного события, факта, случая;
- 6) обращение к потенциальному адресату и его смысл;
- 7) обращение к определенным ценностям;
- 8) все вышеперечисленное.

20. Рандомизация - это:

- 1) процесс случайного отбора участников эксперимента;
- 2) стратегия случайного распределения субъектов по различным условиям эксперимента и экспериментальным группам;
- 3) четко заданное распределение участников по экспериментальным группам;
- 4) процесс случайного отсева некоторых участников эксперимента из группы.

ВАРИАНТ 2

1. Основные причины обращения исследователя к качественным методам:

- 1) убежденность в необходимости применения именно качественного подхода в конкретном исследовательском проекте;
- 2) специфика научной подготовки и опыта исследователя;
- 3) характер проблемы исследования;
- 4) необходимость получения знаний о малоизвестной области действительности;
- 5) все перечисленные выше.

2. Укажите отличительные особенности количественного (КОЛ) и качественного (КАЧ) подходов с точки зрения соотношения пространств переменных и единиц наблюдения:

- ___ много единиц наблюдения;
- ___ много переменных;
- ___ мало единиц наблюдения;
- ___ мало переменных;

3. Укажите основные требования к проведению исследования в стиле кейс-стади:

- 1) определение типологических особенностей объекта изучения;
- 2) репрезентативность выбранных для изучения «случаев»;
- 3) соответствие предмета изучения заданной генеральной совокупности;
- 4) ограниченное использование точных количественных методов;
- 5) разнообразие источников информации;

- 6) формализация исследовательского инструментария;
- 7) программируемое «анализа случая»;
- 8) все вышеперечисленные.

4. Уличный опрос - эффективный метод получения информации о:

- 1) бездомных и тех, кто не имеет постоянного места жительства;
- 2) посетителях магазинов и торговых центров;
- 3) туристах, осматривающих достопримечательности;
- 4) посетителях театров, выставок, музеев;
- 5) потенциальных избирателях;
- 6) взрослом населении города;
- 7) всех вышеперечисленных.

5. В феврале 2002 г. Социологической лабораторией РУДН был проведен полевой этап исследования на тему «Проблемы трудоустройства выпускников-социологов РУДН». Цель исследования: определить основные сферы занятости выпускников, специальности и должности, на которых они работают, а также те проблемы, с которыми они сталкивались при поиске работы и трудоустройстве. Исследование проводилось методом полужформализованного телефонного интервью. В опросе приняли участие 97% выпускников кафедры социологии РУДН 1998—2001 гг. Какие еще разновидности опросного метода было бы целесообразно применить в подобном исследовании?

- 1) уличный опрос;
- 2) опрос по электронной почте;
- 3) анкетный опрос;
- 4) прессовый опрос;
- 5) почтовый опрос.

6. В рамках анкетного опроса пилотаж предполагает тестирование инструментария, которое может включать в себя:

- 1) тестирование словесных формулировок (вопросов и вариантов ответов);
- 2) апробацию анкеты, предназначенной для самостоятельного заполнения респондентом, в ходе личного интервью;
- 3) тестирование различных вариантов опроса (почтового, телефонного и т.д.);
- 4) использование открытых вопросов для формирования блоков закрытий в окончательном макете анкеты;
- 5) все представленные выше варианты.

7. Если перед исследователем стоит задача получить данные о структуре представлений опрашиваемых по изучаемой проблеме, особенностях их лексики, возможных ассоциациях с предметом изучения и т.д., то оптимальным инструментом является:

- 1) полужакрытый вопрос;
- 2) вопрос с задачей ранжирования;
- 3) альтернативный закрытый вопрос;
- 4) открытый вопрос;
- 5) вопрос-меню.

8. Определенная последовательность вопросов в анкете призвана:

- 1) запутать респондентов;
- 2) соответствовать общепринятым стандартам составления вопросника;
- 3) создать у респондентов чувство психологического комфорта;

- 4) способствовать получению более качественной и объективной информации;
- 5) отсеять невнимательных респондентов.

9. Влияние/эффект интервьюера проявляется:

- 1) только в методе интервью;
- 2) в интервью и наблюдении;
- 3) в интервью и эксперименте;
- 4) в интервью, наблюдении и эксперименте;
- 5) практически во всех проводимых социологами эмпирических исследованиях.

10. Метод свободного интервью обычно используется:

- 1) для сбора данных на начальном этапе исследования, когда уточняется проблема, оформляются гипотезы, выясняются особенности сообщества;
- 2) в качестве основного метода исследования на его полевом этапе;
- 3) в качестве дополнительного метода исследования по завершении полевого этапа.

11. При определении количества участников фокус-группы необходимо принимать во внимание, что численно малые группы легко подчиняются мнению одного или двух человек, а в больших по размеру группах существует опасность беспорядка и путаницы, люди вынуждены долго ждать возможности принять участие в обсуждении. Какая численность участников фокус-группы считается оптимальной?

- 1) 3—9 человек;
- 2) 5—10 человек;
- 3) 8—12 человек;
- 4) 10—15 человек;
- 5) 12—17 человек.

12. Если перед Вами стоит задача провести исследование на тему «Особенности восприятия социальной рекламы», какой метод Вы сочтете оптимальным?

- 1) анкетирование;
- 2) формализованное интервью;
- 3) полужформализованное интервью;
- 4) тестирование;
- 5) наблюдение;
- 6) фокус-группа;
- 7) эксперимент.

13. Завершать процедуру интервьюирования следует:

- 1) задав наиболее важный, ключевой вопрос всего исследования;
- 2) показав респонденту бланк записи или дав ему прослушать аудиозапись интервью, чтобы он оценил, все ли правильно сказал, во избежание ошибок и пропусков информации;
- 3) заставив респондента дать письменное согласие на дальнейшее использование полученных от него сведений в публикациях;
- 4) подводя обобщение всего сказанного в интервью.

14. «Изолированным» членом коллектива называется тот:

- 1) кто получил наибольшее число отрицательных выборов;
- 2) кто делает выборы, но не получает их сам;
- 3) кого никто не выбирает и не отвергает, и кто сам никого не выбирает.

15. Социометрическая структура малой группы характеризуется:

- 1) статусной иерархией;
- 2) наличием социометрических «звезд»;
- 3) системой эмоциональных предпочтений;
- 4) количеством взаимных выборов;
- 5) наличием устойчивых групп предпочтений;
- 6) системой отвержений;
- 7) наличием социометрических «изгоев».

16. Метод Дельфи направлен на получение обобщенной согласованной экспертной оценки, которая выводится с помощью:

- 1) математических подсчетов;
- 2) статистических вычислений;
- 3) самих экспертов, которые аргументируют, корректируют или отказываются от своей позиции, ориентируясь на мнение других участников опроса;
- 4) всех перечисленных выше процедур.

17. В ходе исследования по оценке потенциала развития сектора дополнительных (платных) образовательных услуг в высшем учебном заведении было принято решение провести экспертный опрос. Кто может выступать экспертом в данном случае?

- 1) абитуриенты;
- 2) родители абитуриентов;
- 3) студенты вуза;
- 4) преподаватели вуза;
- 5) руководители структурных подразделений вуза;
- 6) работодатели и представители центров занятости.

18. Какие характеристики наблюдателя наиболее значимы для доступа в «поле» в исследовании молодежных групп?

- 1) профессия;
- 2) семейное положение;
- 3) пол;
- 4) возраст;
- 5) внешний вид (манера одежды);
- 6) национальность;
- 7) образование.

19. Реализация исследования методом контент-анализа начинается с выделения:

- 1) категорий анализа;
- 2) единиц анализа;
- 3) единиц счета;
- 4) единиц контекста.

20. В каком из видов эксперимента используется метод попарного отбора?

- 1) в линейном эксперименте;
- 2) в параллельном эксперименте;
- 3) в полевом эксперименте;
- 4) в лабораторном.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Методология и методы социологического исследования», 4 семестр

1. Методика оценки.

Курсовая работа представляет собой самостоятельно выполненное под руководством преподавателя исследование теоретического или научно-практического характера. При ее выполнении студент должен показать свои теоретические знания в области изучаемой дисциплины, умение находить необходимые источники по теме исследования, продемонстрировать научный подход к рассматриваемой теме, умение анализировать, делать обобщения, четко формулировать выводы.

Обязательными структурными элементами курсовой работы являются:

Титульный лист

Оглавление

Введение

Главы и разделы основной части

Заключение

Список использованных источников

Приложения (если они необходимы).

Этапы выполнения и защиты: выбор темы после предварительной консультации с преподавателем по дисциплине, ознакомление с имеющимися источниками по выбранной теме, разработка плана курсовой работы, написание *Введения* курсовой работы, написание *первой главы* курсовой работы, разработка инструментария исследования, описание выбранной методики, написание программы социологического исследования, проведение социологического исследования, обработка и анализ данных, написание разделов второй и третьей главы, формирование *Заключения*, *Списка использованных источников и Приложения*.

Методические указания к выполнению курсовой работы представлены в ЭУМК курса «Методология и методы социологического исследования», размещенном на Портале НГТУ, а также в печатном виде в Научной библиотеке НГТУ.

Курсовая работа должна быть оформлена аккуратно, с соблюдением ряда требований. При написании курсовой работы необходимо учитывать следующие моменты.

1. Объем курсовой работы – 20-30 машинописных листов (без приложений).

2. Текст расчетно-графического задания (работы) набирается на компьютере в редакторе Microsoft Word, шрифт Times New Roman, кегль 14, интервал 1,5. Абзацный отступ – 1,25 см. Ширина полей: левое - 25 мм, правое – 20 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Запрещается перенос части слова. Номера страниц проставляются арабскими цифрами в верхнем правом углу страницы, без точки и тире. Иные колонтитулы не допускаются. Текст распечатывается на листах формата А4 с одной стороны.

Все основные части курсовой работы (Оглавление, Введение, Главы, Заключение, Список использованных источников, Приложения) должны начинаться в нового листа.

При использовании схем, графиков, таблиц, диаграмм, рисунков, фотографий в

тексте должны быть обязательные ссылки на них. Рисунки, схемы большого формата, а также образцы документов можно помещать в *Приложения*.

2. Критерии оценки.

- Работа считается **не выполненной**, если студент в наиболее общем виде описывает проблемную ситуацию и формулирует исследовательскую проблему, однако в содержании работы тема оказывается практически не раскрытой, не продемонстрировано владение исследовательскими (поисковыми, аналитическими) методами, выводы несодержательны, список использованной литературы недостаточный по объему, имеются недочеты в его оформлении, итоговая оценка составляет от 0 до 49 баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент в общем виде описывает проблемную ситуацию и формулирует исследовательскую проблему, однако в содержании работы тема оказывается раскрытой не полностью, не продемонстрировано в должной мере владение исследовательскими (поисковыми, аналитическими) методами, выводы несодержательны, список использованной литературы недостаточный по объему, имеются недочеты в его оформлении, итоговая оценка составляет от 50 до 72 баллов.

- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент описывает проблемную ситуацию и формулирует исследовательскую проблему, в содержании работы тема оказывается раскрытой полностью, однако владение исследовательскими (поисковыми, аналитическими) методами продемонстрировано не на должном уровне, однако выводы содержательны, список использованной литературы достаточен по объему, отсутствуют недочеты в его оформлении, итоговая оценка составляет от 73 до 86 баллов.

- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент описывает проблемную ситуацию и формулирует исследовательскую проблему, в содержании работы тема оказывается раскрытой полностью, продемонстрировано на должном уровне владение исследовательскими (поисковыми, аналитическими) методами, выводы содержательны, список использованной литературы достаточен по объему, отсутствуют недочеты в оформлении работы, оценка составляет от 86 до 100 баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы курсовую работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. Коэффициент учета баллов в общей оценке по дисциплине равен 0,24. То есть, минимальное количество баллов, которое студент может получить по результатам выполнения РГЗ – 0 баллов, максимальное – 24 баллов.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Исследование ценностных ориентаций современной студенческой молодежи
2. Отношение студентов ВУЗов к молодежным субкультурам
3. Исследование конфликтных ситуаций в студенческом коллективе и способы их разрешения
4. Оценка и анализ качества жизни современной студенческой молодежи
5. Экологическая культура современной студенческой молодежи
6. Особенности использования свободного времени студентами ВУЗов
7. Социологический анализ состояния социального самочувствия студенческой молодежи
8. Востребованность молодых социологов на рынке труда

9. Проблемы студенческой семьи
10. Социальная активность современной студенческой молодежи: мотивы, стимулы и формы проявления
11. Особенности формирования карьерных стратегий современной студенческой молодежи
12. Особенности мотивации учебной деятельности студентов гуманитарных специальностей
13. Состояние и проблемы организации учебного процесса в высшей школе глазами учащихся
14. Влияние трудовой деятельности студента на качество обучения
15. Религиозность современной студенческой молодежи
16. Проблемы адаптации первокурсников в студенческой группе
17. Особенности политической социализации современной молодежи: опыт социологического исследования
18. Особенности формирования семейных ценностей у современной студенческой молодежи
19. Исследование мотивации выбора ВУЗа и специальности у студентов-гуманитариев
20. Социальные общности и группы в студенческом сообществе: структуры и особенности самоорганизации
21. Причины социальных девиаций в студенческой среде
22. Особенности профессиональной адаптации современной молодежи: опыт социологического исследования
23. Профессиональная социализация современной российской студенческой молодежи
24. Социологический анализ вторичной занятости студентов: формы, мотивы и сферы приложения труда
25. Политическая активность современной студенческой молодежи: мотивы, стимулы и формы проявления

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Исходя из каких соображений была выбрана данная конкретная тема курсовой работы?
2. В чем состоит актуальность выбранной темы?
3. В чем состоит значимость работы для науки и практики?
4. В чем состоит проблема исследования?
5. Что составляет теоретико-методологическую основу работы?
6. Что является в данной работе теоретическим объектом исследования?
7. Какие методы составили методологическую основу курсовой работы? По какому принципу были отобраны эти методы?
8. Какой метод использовался при формировании выборки?
9. Каким образом осуществлялся сбор данных?
10. Какие методики анализа данных использованы в данной работе?