

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра автоматизированных систем управления

“УТВЕРЖДАЮ”

ДЕКАН АВТФ

к.т.н. Рева И. Л.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Электронный бизнес

Образовательная программа: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Прикладная информатика в экономике

Курс: 3, семестр : 6

Факультет автоматики и вычислительной техники,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	65
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	43
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 09.03.03 Прикладная информатика

ФГОС введен в действие приказом №207 от 12.03.2015 г. , дата утверждения: 27.03.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 09.03.03 Прикладная информатика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

АСУ, протокол заседания кафедры №7 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета автоматизации и вычислительной техники, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Курчиева Г. И.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.т.н. Гриф М. Г.

Ответственный за образовательную программу:

профессор Мезенцев Ю. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования; в части следующих результатов обучения:	
33. знать принципы и методы проведения исследований в области управления	
у3. уметь разрабатывать алгоритмы решения конкретных задач анализа принятия решения	
Компетенция ФГОС: ПК.24 способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:	
31. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	
32. знать стандарты библиографического описания ресурсов	
у2. уметь использовать современные информационно-поисковые системы	
у3. уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Электронный бизнес</i>	
ОПК.2.33 знать принципы и методы проведения исследований в области управления	
1.знать принципы и методы проведения исследований в области управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у3 уметь разрабатывать алгоритмы решения конкретных задач анализа принятия решения	
2.уметь разрабатывать алгоритмы решения конкретных задач анализа принятия решения	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.31 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
3.знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне, процессы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у1 уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	
4.уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6.уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.31 знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	

7.знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.32 знать стандарты библиографического описания ресурсов	
8.знать стандарты библиографического описания ресурсов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.y2 уметь использовать современные информационно-поисковые системы	
9.уметь использовать современные информационно-поисковые системы	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.y3 уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	
10.уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Введение в информационный бизнес				
1. Введение в информационный бизнес	1	2	1, 8	Основные понятия
Дидактическая единица: Ценообразование в Интернет-бизнесе				
2. Современный информационный рынок	1	2	2, 4, 6, 8	Маркетинг в современном бизнесе
9. Критерии оценки	1	2	1, 10, 6, 7, 9	расчет затрат
Дидактическая единица: Критерии оценки информационного бизнеса				
3. Затраты на системы	1	2	3, 5, 7, 8	Состав затрат
4. Подходы к ценообразованию	1	2	4, 6, 8	Состав затрат
Дидактическая единица: Оценка стоимости бизнеса				
5. Ценообразование в информационном бизнесе	1	2	1, 7	анализ
6. Информационный рынок и его проблемы	1	2	2, 6, 8, 9	расчеты
Дидактическая единица: Организация торговли				
7. Инструменты Интернет-маркетинга	1	2	3, 7, 9	торги
Дидактическая единица: Формы Интернет-бизнеса				
8. Интернет-магазин	1	2	4, 6, 9	разработка макета

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Введение в информационный бизнес				
1. Затраты на систему	0	2	2, 3, 4, 7	изучение понятий

Дидактическая единица: Ценообразование в Интернет-бизнесе				
2. Затраты	0	2	3, 4, 7, 9	анализ методик
Дидактическая единица: Критерии оценки информационного бизнеса				
3. Критерии оценки	0	2	3, 4, 6, 7	анализ и выбор
Дидактическая единица: Оценка стоимости бизнеса				
6. Оказание платных услуг	0	2	3, 8, 9	выполнение лабораторной работы
Дидактическая единица: Формы Интернет-бизнеса				
5. Интернет-магазин	0	2	2, 3	разработка макета
Дидактическая единица: Организация торгов				
4. Организация торговли	0	2	3, 7	Проведение торгов
7. Торги	0	4	1, 10, 5	торговые схемы-отработка
8. Торги	1	4	10, 5, 6	Проведение торгов
9. Торги	0	8	10, 5	Проведение торгов
10. Торги	0	8	10, 5	Проведение торгов

Таблица 3.3

	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Интернет-магазин				
0.	0	0		

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	РГЗ	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10	5
Сравнительный анализ сайтов: Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	4	2
Изучение литературы: Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043 . - Загл. с экрана.				
3	Дополнительная учебная деятельность	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	4	0
Подготовка эссе по заданной теме: Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043 . - Загл. с экрана.				

4	Подготовка к аттестации	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	25	2
Выполнение тестов: Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail
Контроль	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043 . - Загл. с экрана."		
<i>Практические занятия:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Курчеева Г. И. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230423 . - Загл. с экрана."		
<i>РГЗ:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Курчеева Г. И. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230423 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Курчеева Г. И. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230423 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля		
		Защита РГЗ	Зачет	Прочее
ОК.3	з1. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	+	+	+
	у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	+	+	

ОПК.2	з3. знать принципы и методы проведения исследований в области управления	+	+	
	у3. уметь разрабатывать алгоритмы решения конкретных задач анализа принятия решения	+	+	
ПК.24	з1. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	+	+	
	з2. знать стандарты библиографического описания ресурсов	+	+	
	у2. уметь использовать современные информационно-поисковые системы	+	+	
	у3. уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	+	+	

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Мировая экономика и международный бизнес [Электронный ресурс] : электронный учебник / под ред.: В. В. Полякова, Р. К. Щенина. - М., 2010. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
2. Стребкова Л. Н. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230327. - Загл. с экрана.
3. Курчеева Г. И. Методическое обеспечение маркетинговых исследований новых продуктов : монография / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 174 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000196348

Дополнительная литература

1. Хейг М. Основы электронного бизнеса / Мэт Хейг. - М., 2002. - 198 с. : ил.. - Словарь терминов: с. 173-195.
2. Рождественская Л. Н. Стратегическое бизнес-планирование в общественном питании [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Рождественская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214084. - Загл. с экрана.
3. Курчеева Г. И. Основы бизнеса : учебное пособие / Г. И. Курчеева, Н. А. Клейменова ; Моск. акад. предпринимательства при Правительстве Москвы, Сургут. фил. - Новосибирск, 2006. - 191 с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2006/06_kurcheeva.rar
4. Курчеева Г. И. Основы туристического бизнеса : учебное пособие [для 3 курса ФГО (специальность 230500)] / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2002. - 45 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000023377

Интернет-ресурсы

1. Забуга А. А. Теоретические основы информатики [Электронный ресурс] : учеб. пособие / А. А. Забуга ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2013. - 166 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183874. - Загл. с экрана.
2. Федеральная служба государственной статистики (Росстат)[Электронный ресурс] : официальный интернет-ресурс. - Федеральная служба государственной статистики, 1999-2017. - Режим доступа : <http://www.gks.ru>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

6. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Курчеева Г. И. Электронный бизнес [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. И. Курчеева, В. А. Хворостов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230423. - Загл. с экрана.

2. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Microsoft Internet Explorer

2 Adobe Acrobat

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для чтения лекций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН АВТФ
к.т.н., доцент И.Л. Рева
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Электронный бизнес

Образовательная программа: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Прикладная информатика в экономике

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Электронный бизнес приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	з1. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	Критерии оценки Экономическая эффективность проекта	РГЗ: 1 раздел Придумать и презентовать концепцию бизнеса в сфере электронной коммерции	Зачет Вопросы с 17 по 28
ОК.3	у1. уметь применять основные модели и методы макро- и микроэкономического анализа в профессиональной деятельности	Критерии оценки Экономическая эффективность проекта	РГЗ 2 раздел Разработать маркетинговый план для своего электронного бизнеса	Зачет Вопросы с 17 по 28
ОПК.2 способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	з3. знать принципы и методы проведения исследований в области управления	Анализ сайтов Введение в информационный бизнес	РГЗ 3 раздел Разработать финансовый план для своего электронного бизнеса	Зачет Вопросы с 1 по 16
ОПК.2	у3. уметь разрабатывать алгоритмы решения конкретных задач анализа принятия решения	Критерии оценки Экономическая эффективность проекта	РГЗ 3 раздел Разработать производственный план для своего бизнеса	Зачет Вопросы с 1 по 16
ПК.24/НИ способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	з1. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	Критерии оценки	РГЗ 4 раздел Разработать технологию производства	Зачет Вопросы с 1 по 16
ПК.24/НИ	з2. знать стандарты библиографического описания ресурсов	Критерии оценки Экономическая эффективность проекта	РГЗ 4 раздел Разработать технологию производства	Зачет Вопросы с 1 по 16
ПК.24/НИ	у2. уметь использовать современные информационно-поисковые системы	Критерии оценки Экономическая эффективность проекта	РГЗ 4 раздел Разработать прототип своей системы для электронного	Зачет Вопросы с 29 по 38

			бизнеса	
ПК.24/НИ	у3. уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	Критерии оценки Экономическая эффективность проекта	РГЗ 5 раздел Оценить риски своего электронного бизнеса	Зачет Вопросы с 29 по 38

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ПК.24/НИ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Зачет проводится в форме устного опроса из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ПК.24/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Порядок определения рейтинга студента по дисциплине

Рейтинг студента по дисциплине является основой для выставления итоговой оценки по дисциплине в «буквенной» форме в соответствии с 15-уровневой шкалой оценок ECTS, а также в традиционной форме (четырёхуровневая шкала либо «зачтено»). Итоговая оценка в двух формах проставляется в ведомость и зачетную книжку студента.

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки			
«Отлично» – работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	98–100	A+	ОТЛИЧНО	зачтено		
	93–97	A				
	90–92	A–				
«Очень хорошо» – работа хорошая, уровень выполнения отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	87–89	B+				
	83–86	B				
	80–82	B–				
«Хорошо» – уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	77–79	C+				
	73–76	C				
	70–72	C–	удовлетворительно			

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
«Удовлетворительно» – уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	67–69	D+	удовлетворительно	зачтено
	63–66	D		
	60–62	D–		
«Посредственно» – работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	50–59	E		
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	25–49	FX	неудовлетворительно	незачтено
«Неудовлетворительно» (без возможности пересдачи) – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	0–24	F		

Паспорт зачета

по дисциплине «Электронный бизнес», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов по теории электронного бизнеса, второй вопрос из диапазона вопросов по проектированию бизнеса (список вопросов приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Электронный бизнес»

1. Вопрос 1. Электронный бизнес. Этапы и базовые составляющие.
2. Вопрос 2. Способы использования электронных денег.
3. Задача.

Разработана ИС расчета тарифов на электрическую и тепловую энергию, спроектирована как подсистема корпоративной информационной системы. ИС прошла испытания на «Березовской ГРЭС- 1», внедрена в производство и будет тиражироваться (поступили заявки на покупку). Рассчитать экономический эффект.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 5 баллов.
- Ответ на билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 10 баллов.
- Ответ на билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики

процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 15 *баллов*.

- Ответ на билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 20 *баллов*.

Критерии оценки ответов студента на билет формулируются разработчиком самостоятельно, с учетом структуры приведенного билета (теста) и должны содержать качественные характеристики ответа, которым соответствует определенное количество баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Электронный бизнес»

Вопросы:

1. Электронный бизнес. Этапы и базовые составляющие.
2. Электронная коммерция. Отличия электронной коммерции от традиционной формы торговли.
3. Инфраструктура систем электронной коммерции.
4. Классификация моделей ведения электронной коммерции.
5. Торговля и услуги
6. Место системы электронной коммерции в сети Интернет.
7. Интернет маркетинг.
8. Реклама в Интернет.
9. Интернет-ориентированные платежные системы.
10. Виды пластиковых карточек.
11. Электронные деньги (Web-money).
12. Способы использования электронных денег.
13. Интернет-биржа.
14. Интернет-аукцион
15. Интернет-услуги (страхование, операции с недвижимостью, поддержка клиентов).
16. Мобильная торговля.
17. Субъекты и объекты предпринимательской деятельности
18. Цель предпринимательской деятельности
19. Предпринимательский доход
20. Предпринимательская среда
21. Трансакционные издержки предпринимателя
22. Предпринимательство государственное и частное
23. Производительная и посредническая предпринимательская деятельность
24. Модель предпринимательства XXI в.
25. Предпринимательское дело по-японски
26. Предпринимательский капитал. Способы его формирования
27. Современные требования к деловым качествам предпринимателя
28. Основные средства воздействия предпринимателя на потребителя
29. Сетевая экономика. Понятие. История и этапы развития.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Электронный бизнес», 7 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны:

Работа в группах: (от 1 до 2 человек)

1. Придумать и презентовать концепцию бизнеса в сфере электронной коммерции (в т.ч. сформулировать миссию, цели, задачи, провести краткий анализ рынка, конкурентный анализ)
2. Разработать маркетинговый план для своего электронного бизнеса
3. Разработать финансовый и производственный план для своего электронного бизнеса
4. Разработать прототип своей системы для электронного бизнеса
5. Оценить риски своего электронного бизнеса

Это обязательные структурные части РГЗ (пять разделов).

Оцениваемые позиции:

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, аппаратные средства не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет 5 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, аппаратные средства не соответствуют современным требованиям, оценка составляет 10 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны, но не оптимизированы, аппаратные средства выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет 15 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и оптимизированы, выбор аппаратных средств обоснован, оценка составляет 20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Оценка за РГЗ учитывается в структуре общей оценки за дисциплину в БРС.

Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Исследовать партнерские программы Google AdSense и Рекламную сеть Яндекса (partner.yandex.ru)

2. Исследовать партнерские программы российских интернет-магазинов: ozon.ru, lamoda.ru и др.
3. Исследовать партнерские программы e-bay.com и amazon.com
4. Исследовать бизнес-модели интернет-магазина:
 - a. Партнерский ИМ (affiliate marketing),
 - b. Dropshipping
 - c. ИМ с собственным складом
5. Исследовать бизнес-модели различных электронных бизнесов:
 - a. Купонных сайтов,
 - b. Бесплатных сервисов Google и Google Apps,
 - c. 1С-Битрикс и Битрикс24,
 - d. Alawar,
 - e. Социальных сетей,
 - f. wikimart.ru,
 - g. Платежных систем (Webmoney, Яндекс.Деньги и др.),
 - h. Avito.ru,
 - i. fl.ru, elance.com, odesk.com,
 - j. Hh.ru, rabota.ru, nsk.erabota.ru,
 - k. Информационных порталов (например ngs.ru),
 - l. Vedomosti.ru,
 - m. Runtastic.com, Evenote,
 - n. Booking.com, ostrovok.ru, aviasales.ru,