

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН АВТФ
к.т.н. Рева И. Л.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика и организация предприятия

Образовательная программа: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Прикладная информатика в экономике

Курс: 3, семестр : 6

Факультет автоматизации и вычислительной техники,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	66
4	Лекции, час.	36
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	78
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 09.03.03 Прикладная информатика

ФГОС введен в действие приказом №207 от 12.03.2015 г. , дата утверждения: 27.03.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 09.03.03 Прикладная информатика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ЭТПЭ, протокол заседания кафедры №7 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета автоматики и вычислительной техники, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Драгунова Е. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.э.н. Литвинцева Г. П.

Ответственный за образовательную программу:

профессор Мезенцев Ю. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
з5. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные социально-экономические процессы развития предприятия	
у1. уметь использовать методы статистического, системного, процессного анализа в профессиональной деятельности	
Компетенция ФГОС: ПК.24 способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационно-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	
у3. уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	
Компетенция ФГОС: ПК.5 способность выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать основные показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия	
у1. уметь разрабатывать инвестиционные бизнес-планы, выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Экономика и организация предприятия	
ОПК.2.з1 знать основные социально-экономические процессы развития предприятия	
1. знать основные социально-экономические процессы развития предприятия	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь использовать методы статистического, системного, процессного анализа в профессиональной деятельности	
2. уметь использовать методы статистического, системного, процессного анализа в профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия
ОК.3.з3 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
4. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Самостоятельная работа
5. знать основные понятия, связанные с выявлением, определением количества, оценкой основных фондов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
6. знать основные понятия, связанные с определением, оценкой количества, нормированием оборотных фондов и средств	Лекции; Практические занятия
7. знать основы определения кадрового состава предприятия, методы начисления заработной платы, показатели эффективности использования кадровых ресурсов	Лекции; Практические занятия

ОК.3.у2 уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	
8. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9. уметь вычислять основные показатели оценки эффективности использования и движения основных и оборотных средств	Практические занятия
10. уметь вычислять основные показатели движения и эффективности использования трудовых ресурсов	Практические занятия
ПК.5.32 знать основные показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия	
11. знать основные показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.5.у1 уметь разрабатывать инвестиционные бизнес-планы, выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений	
12. уметь разрабатывать инвестиционные бизнес-планы, выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.24.у1 уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	
13. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.24.у3 уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	
14. уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.35 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
15. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Общая характеристика фирмы				
1. Организация как экономический субъект	0	2	1	Рассматриваются основные определения "предприятие, фирма, организация". Производится знакомство студентов с основными классификациями предприятий, ОКВЭД, алгоритмом создания предприятия и его регистрации
2. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений	0	1	1	Выделяются основные различия м/д организационно-правовыми формами предприятий, осуществляется знакомство с основными учредительными документами, рассматриваются основные нормативные акты

3. Структура предприятий	0	2	4	Даются основные теоретические сведения об общей, организационной, производственной и социальной структурах предприятий
4. Организация и внешняя среда	0	2	4	Дается понятие макро- и микросреды предприятия, основных целях, жизненном цикле
Дидактическая единица: Ресурсное обеспечение фирмы				
5. Основные фонды	0	6	11, 5	Изучается понятие, структура основных средств, методы начисления амортизации для целей бухгалтерского и налогового учета, оценка и переоценка основных фондов. Студенты знакомятся с основными показателями, которые можно использовать для оценки эффективности использования фондов
6. Трудовые ресурсы предприятия	0	4	7, 8	Дается понятие трудовых ресурсов, структура кадров, выработка, заработная плата, знакомство с Трудовым кодексом, изучаются методы начисления заработной платы, основные показатели, используемые для оценки эффективности использования кадровых ресурсов
7. Оборотные средства предприятия	0	6	6, 8	Дается основная информация о понятии, структуре, нормированию оборотных средств. Производится знакомство с показателями, используемыми для оценки эффективности их использования
8. Финансовые ресурсы предприятия	0	2	11, 12	Выделяются основные источники внутренних и внешних ресурсов, изучается понятие финансовый рычаг
Дидактическая единица: Экономические затраты и результаты				
9. Производственная программа и производственная мощность предприятия	0	2	13, 5, 8	Даются основные сведения, касающиеся структуры годовой производственной программы, рассматриваются виды производственной мощности.
10. Себестоимость продукции и прибыль предприятия	0	4	15	изучаются методы калькуляции себестоимости, рассматриваются основные статьи затрат; виды прибыли предприятия

11. Ценообразование и ценовая политика предприятия	0	1	13, 15, 2	рассматривается система ценообразования, даётся классификация видов цен, в соответствии с ИНКОТЕРМС
12. Экономическая эффективность деятельности предприятия	0	4	11, 12, 13, 14, 2, 8	Студенты знакомятся с основными показателями, используемыми для оценки эффективности в краткосрочном, среднесрочном, долгосрочном периодах. Изучаются понятия NPV, IRR, PP

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Общая характеристика фирмы				
1. Деловая игра №1. Предприятие как субъект предпринимательства	4	4	13	- закрепляет знания, полученные в темах 1-4; - изучает гражданский кодекс (часть первая), виды деятельности предприятия, организационные структуры, стадии жизненного цикла предприятия; - приобретает опыт выбора организационной формы предприятия в зависимости от внешних факторов и начальных условий;
Дидактическая единица: Ресурсное обеспечение фирмы				
2. Структура основных фондов предприятия	0	2	5	- закрепляет знания, полученные в теме 5; - изучает классификации ОФ, методы начисления амортизации ОФ, особенности использования нематериальных активов; - приобретает опыт определения эффективности имеющейся на предприятии структуры основных фондов; решения задач определения среднегодовой стоимости ОПФ

3. Начисление амортизации основных фондов предприятия	0	2	5	- закрепляет знания, полученные в теме 5; - изучает методы начисления амортизации ОФ, - знакомится с особенностями применения налогового кодекса при начислении амортизации - приобретает опыт выбора оптимальной схемы начисления амортизации по разным группам ОПФ
4. Показатели движения и использования основных фондов предприятия	0	2	5, 9	- изучает возможности повышения эффективности использования ОФ предприятия - приобретает опыт решения задач расчёта коэффициентов использования оборудования, коэффициентов обновления, выбытия
5. Нормирование оборотных средств предприятия	0	2	6, 8	- закрепляет знания, полученные в теме 7; - изучает методы нормирования оборотных активов; - приобретает опыт решения задач по определению запасов ОбС, норм и нормативов ОбС.
6. Показатели движения и использования оборотных средств предприятия	0	2	10, 8	- изучает возможности повышения эффективности использования ОбФ предприятия - приобретает опыт решения задач расчёта фондоотдачи, фондоёмкости, фондовооружённости, материалоёмкости и материалоотдачи
7. Формы заработной платы	0	2	7	- закрепляет знания, полученные в теме 6; - изучает тарифную и бестарифную системы заработной платы; сдельную, повременную, комиссионную формы оплаты труда - знакомится с трудовым кодексом; - приобретает опыт решения задач по начислению заработной платы;

Дидактическая единица: Экономические затраты и результаты

8. Система планирования на предприятиях.	0	2	13, 14, 2	-закрепляет знания, полученные в темах 4, 9-12 -получает практические навыки начисления себестоимости продукции и определения цены -учится производить оценку экономической эффективности среднесрочных проектов
--	---	---	-----------	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	Курсовая работа	1, 11, 12, 13, 14, 15, 4, 8	30	5
Цель курсовой работы состоит в закреплении теоретических знаний по курсу "Эко-номика и организация предприятия", в овладении методикой проведения экономических расчетов и приобретении практических навыков по оценке основных экономических показателей деятельности предприятия. Студенты в течение семестра разрабатывают Бизнес-план "Создание нового производственного предприятия". Методические указания к выполнению курсовой работы предоставляются студентам на 2 неделе 6 семестра в электронном виде. Бизнес-план сдаётся в напечатанном виде. Вспомогательные расчётные таблицы оформляются с помощью ППП"MS Excel". Инвестиционные расчёты производятся в MatLab. Для выполнения КР студенту отводится 30 часов. : Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234770. - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 11, 15, 4, 5, 8	5	3
Студенты готовятся к занятиям, выполняя необходимые задания, заданные в конце практических занятий - 1 час. Самостоятельно решают задачи по теме "Производственная мощность предприятия" - 1 час. Подготавливает Портфолио по темам НМА, производственная программа, виды затрат предприятия, глоссарий по дисциплине, кроссворд - 2 часа Пишут опорный конспект по теме : "Концентрация, кооперация", выбирают темы из предлагаемых в конце лекций. На практическом занятии по выбранной теме делается доклад на 10-15 минут. - 1 час : Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234770. - Загл. с экрана. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf				
3	Подготовка к аттестации	13, 15	43	2

Подготовка к экзамену заключается в повторении лекционного материала и заданий, выполняемых в течение семестра студентами на практических занятиях. : Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234770. - Загл. с экрана. Стародубцева В. К. Практикум по теории организации : учебное пособие / В. К. Стародубцева, А. В. Лаврентьева, М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 118, [1] с. : табл., ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000134599 Стародубцева В. К. Экономика предприятия (организаций) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. К. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1256>. - Загл. с экрана. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf> Баженов Г. Е. Экономика отрасли и предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Е. Баженов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215352. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail
Контроль	e-mail
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Деловая игра: предприятие как субъект предприн
Краткое описание применения: Студенты в игровой форме получают навыки обоснования выбора организационно-правовой формы, ОКВЭД, заполнения основных учредительных документов, выбора формы налогообложения, формирование первичной организационной структуры	
2	Портфолио
Краткое описание применения: Студенческое портфолио, включающее обязательные задания по темам нематериальные активы, производственная программа, ценообразование и себестоимость и дополнительные задания по составлению кроссворда и глоссария по дисциплине	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i> формирование Портфолио	5	10
<i>Практические занятия:</i> посещение занятий, выполнение практических заданий	25	50
Контролирующие материалы приводятся в "Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf "		
<i>Курсовая работа:</i> разработка инвестиционного бизнес-плана	0	100 (в состав баллов за КР)
Контролирующие материалы приводятся в "Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vils000234770 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	25	40
Контролирующие материалы приводятся в "Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vils000234770 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КР/КР	Экзамен
ОК.3	з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка		+
	з5. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)		+
	у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	+	+
ОПК.2	з1. знать основные социально-экономические процессы развития предприятия		+
	у1. уметь использовать методы статистического, системного, процессного анализа в профессиональной деятельности		+
ПК.24	у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	+	+
	у3. уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	+	
ПК.5	з2. знать основные показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия		+
	у1. уметь разрабатывать инвестиционные бизнес-планы, выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.М. Белый [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 172 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/49005.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Экономика предприятия [Электронный ресурс]: учебник/ В.Я. Горфинкель [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2013.— 663 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/10525.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Смелик Р.Г. Экономика предприятия (организации) [Электронный ресурс]: учебник/ Смелик Р.Г., Левицкая Л.А.— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2014.— 296 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/24961.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М., 2011. - 258, [1] с. : табл.
3. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий : (теория, методика, ситуации, задания) : [учебное пособие] / В. Д. Герасимова. - М., 2008. - 248, [1] с. : табл.
4. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : [учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М., 2009. - 313 с. : ил.
5. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник / В. А. Горемыкин. - М., 2010. - 699 с. : схемы, табл.
6. Молокова Е.И. Планирование деятельности предприятия [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Молокова Е.И., Коваленко Н.П.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Вузовское образование, 2013.— 196 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/11394.html>.— ЭБС «IPRbooks»
7. Кобаяси И. 20 ключей к совершенствованию бизнеса : практическая программа революционных преобразований на предприятиях / И. Кобаяси ; [пер. с яп. А. Н. Стерляжникова]. - М., 2010. - 248 с. : ил., табл.. - Тит. л. парал. яп., рус..
8. Липсиц И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2011. - 399 с. : ил.
9. Самков Т. Л. Теория организации : [конспект лекций] / Т. Л. Самков ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 55, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175989
10. Баздникин А. С. Цены и ценообразование : учебное пособие / А. С. Баздникин. - М., 2010. - 370 с. : ил., табл.
11. Брагина Е. Б. Российское предпринимательское право : учебное пособие / Е. Б. Брагина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 97, [1] с.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000154517

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. Торгово-промышленная палата РФ [Электронный ресурс]. - Торгово-промышленная палата Российской Федерации, 2017. - Режим доступа : <http://www.tpprf.ru/>. - Загл. с экрана.
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. Сайт Министерства экономического развития РФ [Электронный ресурс]. - 2015-2017. - Режим доступа : <http://www.economy.gov.ru/mines/main>. - Загл. с экрана.
5. Федеральная налоговая служба РФ [Электронный ресурс]. - ФНС России, 2005-2017. - Режим доступа : <http://www.nalog.ru>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

8. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Драгунова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234770. - Загл. с экрана.
2. Стародубцева В. К. Практикум по теории организации : учебное пособие / В. К. Стародубцева, А. В. Лаврентьева, М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 118, [1] с. : табл., ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000134599
3. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf>
4. Стародубцева В. К. Экономика предприятия (организаций) [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. К. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=1256>. - Загл. с экрана.
5. Баженов Г. Е. Экономика отрасли и предприятия [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Г. Е. Баженов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215352. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 СПС "КонсультантПлюс"

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется при проведении лекционных занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН АВТФ
к.т.н., доцент И.Л. Рева
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика и организация предприятия

Образовательная программа: 09.03.03 Прикладная информатика, профиль: Прикладная информатика в экономике

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Экономика и организация предприятия приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Организация и внешняя среда. Основные фонды и их структура. Показатели движения и использования основных фондов. Начисление амортизации основных фондов предприятия. Оборотные средства предприятия. Нормирование оборотных средств. предприятия .Трудовые ресурсы предприятия. Формы заработной платы		Экзамен, вопросы 1 – 30
ОК.3	з5. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Себестоимость продукции и прибыль предприятия. Ценообразование и ценовая политика предприятия.		Экзамен, вопросы 35 – 40
ОК.3	у2. уметь применять методы определения потребности (в соответствии с целями предприятия) и стоимостной оценки различных (трудовых, технических и материальных) ресурсов предприятия и показатели их использования	Показатели движения и использования основных фондов предприятия. Показатели движения и использования оборотных средств предприятия. Трудовые ресурсы. Экономическая эффективность деятельности предприятия.	Курсовая работа, разделы 3– 5	Экзамен, вопросы 12, 17, 25 – 27, 41
ОПК.2 способность анализировать социально-экономические задачи и процессы с применением методов системного анализа и математического моделирования	з1. знать основные социально-экономические процессы развития предприятия	Организация как экономический субъект. Организационно-правовые формы предприятий и их объединений. Организация и внешняя среда.		Экзамен, вопросы 1 – 7, 22
ОПК.2	у1. уметь использовать методы статистического, системного, процессного анализа в профессиональной деятельности	Система планирования на предприятиях. Экономическая эффективность деятельности предприятия		Экзамен, вопросы 23, 24, 41
ПК.24/НИ способность готовить обзоры научной литературы и электронных информационных	у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информа-	Производственная программа и производственная мощность предприятия. Система планирования на предприятиях. Ценообразование и ценовая политика	Курсовая работа, разделы 1, 3, 5	Экзамен, вопросы 19, 20, 23, 24, 40, 41

но-образовательных ресурсов для профессиональной деятельности	цию	предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия.		
ПК.24/НИ	у3. уметь подготавливать отчёты по оценке деятельности и развитию предприятия	Система планирования на предприятиях. Экономическая эффективность деятельности предприятия	Курсовая работа	
ПК.5/П способность выполнять техническое обоснование проектных решений	з2. знать основные показатели, используемые для оценки эффективности деятельности предприятия	Основные фонды. Финансовые ресурсы предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия.		Экзамен, вопросы 8 – 14, 31 – 33, 41
ПК.5/П	у1. уметь разрабатывать инвестиционные бизнес-планы, выполнять технико-экономическое обоснование проектных решений	Финансовые ресурсы предприятия. Экономическая эффективность деятельности предприятия.	Курсовая работа, разделы 4-6	Экзамен, вопросы 31 – 33, 41

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ПК.24/НИ, ПК.5/П.

Форма проведения экзамена – устный, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ПК.24/НИ, ПК.5/П, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками (<49).

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками (50 – 72).

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоен-

ным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки (73 – 95).

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному (96 – 100).

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра экономической информатики

Паспорт экзамена

по дисциплине «Экономика и организация предприятия», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1 по 20, второй вопрос из диапазона вопросов 21 по 41 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Экономика и организация предприятия»

1. Классификация предприятий. Основные цели деятельности предприятия
2. Сдельная форма оплаты труда .
3. Задача

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

Примеры задач для экзаменационного билета:

- Заработная плата токаря по сдельным расценкам 9780 руб. в мес. Определите % выполнения норм, если часовая тарифная ставка рабочего 57,9 руб., а число фактически отработанных часов в мес. - 171.
- Определить процент снижения себестоимости за счет уменьшения затрат на материалы. Себестоимость одного изделия в отчетном периоде составляла 800 руб., при этом затраты на материалы - 600 руб. В плановом периоде предусматривается снижение затрат на материалы на 5%
- Как изменяются оборотные средства, если число оборотов оборотных средств уменьшается или увеличивается на 1 оборот. Стоимость нормируемых средств 1 млн.руб. продукции реализовано на 4 млн. руб.
- Определить амортизационные отчисления и норму амортизации за год. Первоначальная стоимость оборудования 1,7 млн.руб. Затраты на капитальный ремонт составили 15% от первоначальной стоимости, затраты на модернизацию 10% от первоначальной стоимости. Ликвидационная стоимость 34 тыс.руб. Срок службы 12 лет.

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *< 20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на пороговом уровне, если теоретическое содержание вопросов, входящих в билет освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задача решена частично. Допускается частичное знание оснований классификации (не менее 3) предприятия, цели деятельности предприятия, а также его характеристики как юридического лица перечислены. Дано общее понятие сдельной формы оплаты труда. Допускается отсутствие математического представления основных разновидностей сдельной оплаты. Студент отвечает не менее, чем на половину дополнительных вопросов. Оценка составляет *21 – 29 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на базовом уровне, если Студент при ответе на вопросы билета полностью перечисляет классификационные признаки, цели деятельности предприятия, а также его характеристики как юридического лиц, но может испытывать затруднения с приведением конкретных примеров. Сдельная заработная плата рассматривается на уровне понятия, видов с частичным приведением математических формул. Перечисляются достоинства и недостатки. Задача решена корректно. Отвечает на большую часть дополнительных вопросов. Оценка составляет *30 – 38 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на продвинутом уровне, если Качество устного ответа на вопросы билета близко к максимальному. Студент при ответе на вопросы билета полностью перечисляет классификационные признаки, цели деятельности предприятия, а также его характеристики как юридического лиц, приводит конкретные примеры. Сдельная заработная плата рассматривается на уровне понятия, видов с полным приведением математических формул. Перечисляются достоинства и недостатки. Задача решена корректно. Даны исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы. Оценка составляет *39 – 40 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины и составляют не более 40% итоговой оценки. При получении оценки «неудовлетворительно» на экзамене, независимо от количества баллов, накопленных в семестре, студент считается непрошедшим итоговую аттестацию.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика и организация предприятия»

1. Классификация предприятий (с примерами). Основные цели деятельности предприятия.
2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Организационно-правовые формы нового предприятия (с примерами)
4. Организационно-правовые формы объединений предприятий (с примерами)
5. Жизненный цикл предприятия. Проблемы, возникающие на разных стадиях ЖЦ.
6. Структура предприятия (общая, производственная, организационная).
7. Экономико-технологическая модель производственного процесса.
8. Основные средства предприятия (понятие, классификация, роль в производстве).
9. Оценка и переоценка ОС.
10. Методы начисления амортизации ОФ.
11. Износ ОФ.
12. Показатели движения и использования ОС предприятия.
13. Пути улучшения использования ОС.
14. Нематериальные активы (понятие, классификация, амортизация и т.д.)
15. Виды и источники формирования оборотных средств.
16. Кругооборот ОбС.
17. Показатели использования и движения ОбС.
18. Нормирование ОбС.
19. Формирование производственной программы предприятия.
20. Производственная мощность предприятия.
21. Формы организации промышленного производства.
22. Внешняя и внутренняя среда предприятия.
23. Планирование на предприятии. Бизнес-план (назначение, виды)
24. Основные разделы Бизнес-плана.
25. Кадры предприятия. Состав и структура кадров.
26. Учёт и управление кадрами.
27. Характеристика производительности труда персонала предприятия.
28. Сущность заработной платы. Основные системы оплаты труда (тарифная и бестарифная).
29. Сдельная форма оплаты труда. (с примерами)
30. Повременная форма оплаты труда (с примерами), комиссионная форма оплаты труда.
31. Финансовые ресурсы предприятия. Понятие собственного капитала.
32. Финансовые ресурсы предприятия. Заёмный капитал.
33. Понятие финансового левереджа.
34. Понятие и состав издержек предприятия.
35. Сущность себестоимости и ее виды. Структура себестоимости
36. Классификация затрат по экономическим элементам (смета затрат)
37. Классификация затрат по калькуляционным статьям
38. Методы калькулирования. Калькулирование себестоимости единицы продукции
39. Резервы и факторы снижения себестоимости
40. Ценообразование, виды цен. Понятие точки безубыточности.
41. Оценка деятельности предприятия. Прибыль предприятия. Распределение прибыли на предприятии.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Экономика и организация предприятия», 6 семестр

1. Методика оценки.

Целью курсовой работы является закрепление теоретических знаний, полученных при изучении дисциплины «Экономика и организация предприятия».

Курсовая работа (разработка **инвестиционного бизнес-плана создания нового предприятия или развития уже существующего на рынке**) выполняется группой студентов (2-3 человека), что позволяет кроме непосредственно выполнения задания приобрести навыки общения в малой группе и рационального разделения работ и ответственности. Студенты могут сами, по желанию выбирать конкретную предметную область из предложенных преподавателям в списке примерных тем, либо предложить свою, но обязательно обсудив и получив согласие преподавателя. Курсовые работы обязательно должны сопровождаться расчётами, выполненными в MS Excel. Горизонт планирования – 3 года. Если студент создаёт проект с помощью программного средства Project Expert, то это учитывается при выставлении общей оценки (дополнительные баллы в зависимости от уровня исполнения).

Оформление курсовой работы должно соответствовать следующим требованиям: выполнение в электронном виде, шрифт Times New Roman размером 14 pt, с межстрочным интервалом 1.5. Автоматическое оглавление, нумерация страниц – снизу, справа. Список использованной литературы (не менее 7 источников) соответствует ГОСТ 7.32-2001. Тема должна быть полностью раскрыта, обязательным является наличие введения и заключения.

В приложения выносятся сводные таблицы финансового плана, а также учредительные документы предприятия.

Структура бизнес-плана содержит следующие разделы:

1. Резюме.
2. План маркетинга. Характеристика проектируемого продукта или вида услуг.
Оценка рынков сбыта. Оценка конкурентной среды
3. Организационный план.
4. План производства.
5. Финансовый план.
6. Инвестиционный план
7. Оценка рисков.
8. Приложения

Ориентировочное содержание разделов может быть конкретизировано следующим образом.

1. Резюме. В данном разделе указывается назначение бизнес-плана для: потенциального инвестора или кредитора; возможных партнеров по бизнесу или акционеров, соучредителей; самого предпринимателя (как средство самоорганизации); органов государственной и/или местной администрации (для организации поддержки). Данный раздел оформляется после того, как прописаны все остальные разделы и должен служить рекламой предлагаемого бизнеса. Объем данного раздела не должен превышать 1-2х страниц. Вначале даются ответы на вопросы, какой именно продукт будет проводиться, характеризуются его отличительные признаки в отношении продукции конкурентов, указывается, какие преимущества для потребителя имеет данный продукт. В конце раздела необходимо отразить ожидаемые финансовые результаты от реализации проекта. Здесь целесообразно привести следующие данные: прогнозируемые объемы продаж на ближайшие годы; выручка от продаж; расходы на производство; валовая прибыль и уровень доходности вложений; сроки возврата заемных средств.

2. План маркетинга. Альтернативным названием является «Стратегии маркетинга».

Используется информация: стратегия воздействия (ориентации) на потребителя (знание запросов; уникальность и адресность; высококачественный сервис; доступная цена; своевременность поставок; надежность; стабильность, др.), стратегия развития предприятия (интенсивный рост; вертикальная интеграция, горизонтальная интеграция), товарная политика («пионерной» товар; модификация продукции), ценовая политика (гибкие цены, взаимосвязь цены и качества; ориентация на мировые цены, др.),

- сбытовая стратегия (рекламная политика, коммерческая сеть, участие в ярмарках и выставках; кредитная политика; презентационная политика), методы стимулирования сбыта, схема распространения товаров (виды транспорта, схемы складирования и торговли),

- организация послепродажного обслуживания, формирование общественного мнения о фирме и товаре.

Характеристика продукта или вида услуг. Основные данные по разделу:

- наименование товара и его функциональное назначение,
- свойства товара (принцип действия, технологичность, универсальность, соответствие стандартам, экологические и эргономические характеристики, изображения (фото, схема) внешнего вида и/или отдельных узлов),

- отличительные свойства продукции (которые делают ее уникальной в своем роде),
- экономические характеристики,
- стадии развития продукта (идея, эскизный проект; рабочий проект; прототип; опытная партия),

- требования к обслуживанию (включая гарантийное),
- анализ продукции конкурентов,
- финансовые вопросы (концепция ценообразования, оптимальные объемы заказов, формы оплаты),

- особенности внешнего вида (дизайн, упаковка, фирменная марка, цвет,

Оценка рынков сбыта. Альтернативные названия: «Описание рынка», «Рынки сбыта товаров», «Исследования / анализ рынка».

Используется информация:

- характеристика потенциальных потребителей (тип потребителей, географическое положение, мнение о продукции, привычки и традиции),

- характеристики рынка (сегменты, размеры рынка, тенденции развития, рыночная доля предприятия),

- предполагаемые изменения потребностей и спроса в сегментах рынка,
- предполагаемые методы изучения спроса,
- стратегии сбыта, продвижения продукции на рынок (обоснование ценообразования, реклама, стимулирование сбыта, сервисное обслуживание),
- возможность расширения присутствия на рынке (сопоставимый анализ потенциальных емкости рынка и объема продаж).

Оценка конкурентной среды. Альтернативные названия: «Конкуренция на рынках сбыта», «Конкуренция». Используется информация:

- инновационный потенциал предлагаемого изделия (насколько оно обгоняет аналогичные предложения конкурентов),
- перечень и параметры предприятий-конкурентов (количество конкурентов, их сильные и слабые стороны, уровень технологии),
- используемые конкурентами стратегии маркетинга,
- почему каждое из данных предприятий следует считать конкурентом (их удельный вес в обороте рынка, сходство с вашим предприятием),
- организационные структуры, используемые конкурентами,
- финансовое положение конкурентов,
- методы рекламирования продукции конкурентов и используемые ими рекламные фирмы,
- основные технико-экономические показатели (уровень качества, дизайн, упаковка, пр.) продукции конкурентов,
- уровень цен и политики ценообразования конкурентов,
- предметы наиболее жесткой конкуренции (цена, качество, послепродажное обслуживание, имидж фирмы и др.),
- предложения по изменению ассортимента товаров, исходя из анализа конкуренции,
- предложения по продвижению на рынок (снятию с рынка) продукции (виды рынков и сегменты).

3. План производства. Альтернативное название – «Производственная деятельность».

Используемая информация:

- условия производства (существующие мощности или создания нового производства),
- производственная мощность,
- условия приобретения технологического и другого оборудования,
- размещение производства (потребность в земле),
- схемы снабжения (сырьем, комплектующими, энергией),
- контроль качества продукции,
- планирование производства,
- издержки производства (постоянные и переменные) и динамика их изменения.

СЕБЕСТОИМОСТЬ производимой продукции.

4. Организационный план. Используемая информация:

- организационная структура фирмы (схема управления фирмой, состав подразделений и их функций, координация и взаимодействие служб и подразделений),
- потребность в кадрах (профиль специалиста, необходимо образование, опыт работы),
- зарплата, необходимая для ведения дела,

- дополнительные материальные льготы для сотрудников фирмы (страхование за счет фирмы, доплаты за использование личного автотранспорта, дотации на питание),
- сведения о руководстве (возраст, образование, опыт работы; права и полномочия; рекомендации по самосовершенствованию; стимулирования труда),
- система подготовки и переподготовки кадров.

5. «Оценка рисков». Используемая информация:

- анализ возможных рисков с указанием вероятности их возникновения и ожидаемого ущерба по факторам риска (производственные риски, коммерческие риски, финансовые риски, риски форс-мажорных обстоятельств),

- организационные мероприятия по профилактике и нейтрализации рисков,
- программа страхования от рисков.

6. Финансовый план. Используемая информация:

- отчет о прибылях и убытках,
- баланс денежных расходов и поступлений,
- прогнозный баланс активов и пассивов,
- анализ безубыточности (точка безубыточности, запас финансовой прочности),
- движение финансовых потоков (наличные, кредиты).
- Инвестиционный план, в котором описывается результат для инвестора (ожидаемые прибыли), NPV, PP, IRR.

2. Критерии оценки.

- работа считается **не выполненной**, если студент не раскрыл тему, не владеет понятийным аппаратом, неправильно идентифицирует ресурсы предприятия, производит некорректные расчёты, не может ответить на основные вопросы. Оценка составляет < 49 баллов.
- работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если курсовая работа сдана с опозданием, соответствует основным требованиям, содержит соответствующие разделы, однако студентами поверхностно выполнено обоснование целесообразности выхода на рынок предприятия, слабо оценены основные конкуренты, расчёты содержат ошибки. Студент испытывает трудности при ответе на уточняющие вопросы. Оценка составляет 50 - 72 баллов.
- работа считается выполненной **на базовом** уровне, если курсовая работа сдана вовремя, соответствует основным требованиям, содержит соответствующие разделы, информация, предложенная в курсовой работе является актуальной, расчёты выполнены с ошибками, не играющими существенную роль для проекта в целом, правильно произведена оценка фондов и выбрана форма налогообложения, однако студент испытывает затруднения при ответе на дополнительные некоторые вопросы. Оценка составляет 73 – 97 баллов.
- работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если курсовая работа сдана вовремя, или раньше заявленного срока, содержит соответствующие разделы, содержание которых полностью соответствует требованиям, информация, предложенная в курсовой работе актуальна, все сопровождающие расчёты выполнены верно, выводы о целесообразности и инвестиционной привлекательности проекта выполнены на высоком уровне. Студент отвечает на все вопросы. Оценка составляет 98-100 баллов.

Ниже представлен образец титульного листа на курсовую работу.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ
Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА
Кафедра экономической информатики

КУРСОВАЯ РАБОТА

по дисциплине «Экономика и организация предприятия»

Тема: Название темы

Выполнил:

Студент	<u>Фамилия И.О.</u>
Факультет	<u>Аббревиатура</u>
Направление (специальность) подготовки	<u>09.03.03– Прикладная информатика</u>
Группа	<u>Номер группы</u>
Шифр	<u>Номер зач. книжки</u>

Проверил:

Преподаватель	<u>Фамилия И.О., уч.степень, уч.звание</u>
Балл: _____	ECTS _____
Оценка (<u>зачтено</u>)	_____

_____ подпись
Дата сдачи: «__» _____ 20__ г.

_____ подпись
Дата защиты: «__» _____ 20__ г.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

98-100	93-97	90-92	87-89	83-86	80-82	77-79	73-76	70-72	67-69	63-66	60-62	50-59	25-49	0-24
A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	E	FX	F
отлично				хорошо				удовлетворительно					неудовлетворительно	
зачтено													незачтено	

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

Примерные темы курсовых работ по дисциплине «Экономика и организация предприятия»

1. Бизнес-план открытия спортивного клуба
2. Бизнес-план открытия пекарни
3. Бизнес-план развития уже существующего бизнеса
4. Бизнес-план открытия предприятия по производству изделий из ПВХ
5. Бизнес-план открытия типографии
6. Бизнес-план открытия кофейни-кондитерской
7. Бизнес-план открытия предприятия по производству детской одежды
8. Бизнес-план открытия предприятия по производству мужской /женской /подростковой /спортивной /специальной (рабочей) / для животных одежды
9. Бизнес-план открытия предприятия по производству продуктов питания (макаронных изделий, салатов, полуфабрикатов, кондитерских изделий, консервированных продуктов)
10. Бизнес-план открытия маркетингового агентства
11. Бизнес-план открытия предприятия по производству товаров личной гигиены
12. Бизнес-план открытия кафе / салона красоты для животных
13. Бизнес-план открытия точки быстрого питания
14. Бизнес-план открытия пиццерии
15. Бизнес-план открытия прачечной
16. Бизнес-план открытия предприятия по производству мебели
17. Бизнес-план открытия предприятия по созданию и продвижению сайтов
18. Бизнес-план открытия предприятия по разработке программного обеспечения
19. Бизнес-план открытия кадрового агентства
20. Бизнес-план открытия цветочного магазина (но с производством)
21. Бизнес-план открытия частного детского сада
22. Бизнес-план открытия салона красоты
23. Бизнес-план открытия магазина подарков (интересных идей)
24. Бизнес-план открытия клининговой компании

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

Вопросы могут значительно отличаться друг от друга и в основном направлены на уточнение содержания и логики расчётов студентов.

- Перечислите основные конкурентные преимущества вида деятельности, выбранной Вами в качестве темы курсового проекта.
- Виды заработной платы сотрудников предприятия. Обосновать свой выбор.
- Требования, предъявляемые к основным фондам предприятия.
- Критерии сравнения с предприятиями-конкурентами.
- Учредительные документы, характерные для разных организационно-правовых форм коммерческих предприятий.
- Нормативные документы, необходимые для открытия именно Вашего предприятия.
- Первоначальные затраты проекта.
- Оборотные фонды: состав, поставщики, периодичность закупок, норма на единицу продукции.
- Состав затрат на продукцию. Постоянные затраты на единицу.
- Финансовый план проекта. Основные показатели.
- Инвестиционный план: экономическое содержание показателей эффективности.
- Риски. Мероприятия по снижению рисков.
- Обоснование цены продукции. Политика ценообразования.
- Виды бизнес-планов. Горизонт планирования.
- Источники финансирования проектов.
- Анализ отрасли и рынка.

Балльно-рейтинговая система оценивания студента по дисциплине «Экономика и организация предприятия», III курс, ФБИ

Драгунова Е.В., к.э.н., доц.

По дисциплине предусмотрено максимально возможное количество баллов, равное **100**. Из них максимальное возможное количество баллов, которое может набрать студент в течение семестра и на экзамене равно соответственно 60 и 40 баллов.

Курсовая работа (КР) оценивается отдельно. Максимальное количество баллов при условии, что курсовая работа сделана правильно и вовремя защищена – 100. Срок сдачи КР – 13 неделя. Срок защиты – 15 неделя. Если график сдачи и защиты контрольной работы нарушен на одну неделю позже установленного срока, к максимальному баллу применяется коэффициент 0,8, если на две недели – 0,6.

Оценка «отлично» выставляется при сумме баллов от 85 до 100. Соответствие баллов и оценки по шкале ECTS отражено в таблице 1.

Таблица 1

Сумма баллов	Оценка по шкале ECTS
85-88	B+
89-92	A–
93-96	A
97-100	A+

Оценка «хорошо» выставляется при сумме баллов от 70 до 84. Соответствие баллов и оценки по шкале ECTS отражено в таблице 2.

Таблица 2

Сумма баллов	Оценка по шкале ECTS
70-73	C
74-77	C+
78-81	B–
82-84	B

Оценка «удовлетворительно» выставляется при сумме баллов от 50 до 69. Соответствие баллов и оценки по шкале ECTS отражено в таблице 3.

Таблица 3

Сумма баллов	Оценка по шкале ECTS
--------------	----------------------

50-53	E
54-57	D-
58-61	D
62-65	D+
66-69	C-

Распределение баллов, получаемых студентом в течение семестра

1. Посещение практического занятия – 1 балл. Максимальное количество баллов по данному показателю за семестр – **8 баллов**.
2. Максимальное количество баллов, которое студент может получить за работу на одном практическом занятии – 4 балла. За семестр максимум – **32**.
3. Контрольная работа проводится на лекции и оценивается по пяти-балльной шкале. По дисциплине «Экономика предприятия» предусмотрено две контрольные работы, поэтому максимальное количество баллов по данному показателю за семестр – **10**.
5. «Портфолио» оценивается максимум в **10 баллов**. Сроки сдачи «Портфолио» по частям: 7, 12, 15 недели. Если график сдачи нарушен и «портфолио» сдано на одну неделю позже установленного срока, к максимальному баллу применяется коэффициент 0,8, если на две – 0,6.
6. Студент может по согласованию с преподавателем выполнить учебные задания, сверх предусмотренных основной программой освоения дисциплины (например, самостоятельно изучить дополнительную тему, написать исследовательскую статью, принять участие в олимпиаде и т.п.). В данном случае возможно получение дополнительных баллов (максимум – **35**).

Если по итогам семестра студент набрал минимально необходимое количество баллов – 30 или выше, сдаётся ЭКЗАМЕН в устной форме. Экзаменационный билет включает в себя 2 теоретических вопроса из списка, который выдан в начале семестра и задачу, аналогичную задачам, разбираемым в течение семестра на практических занятиях. Если студент не набрал минимального количества баллов, он не допускается к итоговой аттестации за семестр и получает одну из двух неудовлетворительных оценок: если набрано

менее 24 баллов – F: «неудовлетворительно без возможности пересдачи», если от 25 до 29 баллов включительно – FX «неудовлетворительно с возможностью пересдачи».

По итогам проведённого экзамена и накопленных баллов за семестр рассчитывается итоговый балл, на основе которого выставляется итоговая оценка по дисциплине «Экономика предприятия» по алгоритму, аналогичному оцениванию курсовой работы.

Если с учётом работ, сверх предусмотренных основной программой освоения дисциплины, студент набрал в семестре свыше 90 баллов, итоговая оценка по дисциплине (из группы уровней «А» по шкале ECTS) может быть выставлена без проведения итоговой аттестации.