

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН АВТФ

к.т.н. Рева И. Л.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический управленческий анализ

Образовательная программа: 09.04.03 Прикладная информатика, магистерская программа:
Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов

Курс: 1, семестр : 1

Факультет автоматизации и вычислительной техники,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	47
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	30
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	9
10	Самостоятельная работа, час.	61
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 09.04.03 Прикладная информатика

ФГОС введен в действие приказом №1404 от 30.10.2014 г. , дата утверждения: 28.11.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 09.04.03 Прикладная информатика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета автоматике и вычислительной техники, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Драгунова Е. В.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

профессор Мезенцев Ю. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основы принятия управленческих решений в среднесрочной и долгосрочной перспективе	
у1. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать принципы выработки управленческих решений с учётом их последствий в среднесрочной и долгосрочной перспективе	
у1. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	
Компетенция ФГОС: ОПК.5 способность на практике применять новые научные принципы и методы исследований; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать теорию стратегического анализа	
у1. уметь применять методы стратегического анализа в различных ситуациях	
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность формализовывать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать основные количественные и качественные методы оценки эффективности управления, применяемые в профессиональной деятельности	
у3. уметь оценивать эффективность функционирования предприятия	
Компетенция ФГОС: ПК.3 способность ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределённости и определять методы и средства их эффективного решения; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать особенности управления предприятием в условиях неопределённости внешней среды	
у1. уметь строить стратегические матрицы развития предприятия	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Стратегический управленческий анализ</i>	
ОПК.2.з1 знать принципы выработки управленческих решений с учётом их последствий в среднесрочной и долгосрочной перспективе	
1.з1. знать принципы выработки управленческих решений с учётом их последствий в среднесрочной и долгосрочной перспективе	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	
2.у1. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.з3 знать основные количественные и качественные методы оценки эффективности управления, применяемые в профессиональной деятельности	
3.з3. знать основные количественные и качественные методы оценки эффективности управления, применяемые в профессиональной деятельности	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.2.у3 уметь оценивать эффективность функционирования предприятия	
4.у3. уметь оценивать эффективность функционирования предприятия	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з1 знать основы принятия управленческих решений в среднесрочной и долгосрочной перспективе	
5.з1. знать основы принятия управленческих решений в среднесрочной и долгосрочной перспективе	Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.3.у1 уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	
6. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.31 знать особенности управления предприятием в условиях неопределённости внешней среды	
7. знать особенности управления предприятием в условиях неопределённости внешней среды	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.3.у1 уметь строить стратегические матрицы развития предприятия	
8. уметь строить стратегические матрицы развития предприятия	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.5.31 знать теорию стратегического анализа	
9. о роли и месте стратегического анализа в информационной среде предприятия	Практические занятия
ОПК.5.у1 уметь применять методы стратегического анализа в различных ситуациях	
10. уметь применять методы стратегического анализа в различных ситуациях	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Сущность и направления современного стратегического анализа в менеджменте				
1. Стратегический управленческий анализ и его место в информационной системе предприятия	2	2	5, 7, 9	Вводное практическое занятие. Актуализируются знания предшествующих дисциплин. Выявляются проблемы современных предприятий. Обсуждаются преимущества и особенности применения стратегического анализа на российских предприятиях
2. Инструментарий стратегического анализа	4	4	10, 4, 8	Знакомится (метод маркировки) с теоретическими материалами, подготовленными преподавателем. Учится выбирать инструменты для разного типа задач
Дидактическая единица: Стратегический анализ внешней и внутренней среды фирмы				

3. Цель, задачи, методы анализа внутренней среды фирмы. Управленческий анализ как инструмент анализа внутренней среды компании.	6	6	1, 10, 3, 4, 5, 6, 8	Студент знакомится с учебным видео. В малых группах под контролем преподавателя разбирает конкретные ситуации по закреплению тем: Анализ и диагностика внутрифирменной среды с использованием бенчмаркинга, ABC-метода, на основе "цепочки создания ценности". Презентует результаты анализа.
4. Стратегический анализ внешней среды	4	6	1, 10, 7	Знакомится с понятиями сканирование окружающей среды. мониторинг трендов. Осуществляет поиск источников информации для анализа. определяет их достоинства и недостатки. Учится на практике осуществлять анализ и диагностику внешнего окружения, PEST-анализ макросреды фирмы, анализ внешней микросреды фирмы
6. Стратегические матрицы	4	4	8	Студент получает практические навыки построения матриц BKG, SWOT, SPACE
Дидактическая единица: Управление стратегическими изменениями				
5. Этапы развития организации и стратегические изменения. Классификация организационных изменений. Стратегии и модели внедрения изменений. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям . Алгоритм реализации стратегических изменений	2	6	1, 2, 5, 6, 7	Знакомится с учебной презентацией. Разбирает в малых группах конкретные примеры успешных/неуспешных организационных изменений на российских и зарубежных предприятиях.
7. Разработка бизнес-плана развития предприятия	6	6	3, 4, 7	Под руководством преподавателя студенты в малых группах разрабатывают бизнес-планы, производят расчёты основных экономических показателей оценки эффективности. Строят оптимистический пессимистический и реальный сценарии развития предприятия

8. Анализ жизненного цикла предприятия (методика И. Адизиса, Грейнера)	2	2	1, 4, 7	На практике получают навыки анализа жизненного цикла предприятия, выявлять патологии развития (методика И. Адизиса)
--	---	---	---------	---

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	Контрольные работы	10, 2, 3, 4, 5, 6, 8	5	2
Студент выполняет теоретическую и практическую части контрольной работы в соответствии с выбранной и согласованной с преподавателем темой, оформляет её в соответствии с требованиями (см. ФОС), разрабатывает презентацию, защищает КР: Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=11&curs=1060 . - Загл. с экрана. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	10, 5, 6, 7, 8	13	5
Студент выполняет домашнюю работу, работает с литературными источниками (журналами, книгами), просматривает учебное видео, рекомендованное преподавателем, подготавливает короткие сообщения по прочитанному.: Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=11&curs=1060 . - Загл. с экрана. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 2, 3, 5, 7	43	2
Студент готовится к экзамену, актуализируя знания, полученные на практических занятиях, самостоятельно работает с основной и дополнительной литературой, повторяет материалы, включённые в портфолио: Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=11&curs=1060 . - Загл. с экрана. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail
Консультирование	e-mail
Контроль	Портал НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Портфолио
Краткое описание применения: В течение семестра студенты формируют электронное портфолио, в которое включены следующие задания: формирование интерактивного глоссария; результаты тестов на определение командной роли, уровня предпринимательской активности, геометрического теста, выраженности лидерских качеств. Пишут эссе по результатам самостоятельного изучения статей из журнала "Стратегии бизнеса"	
2	РКМЧП
Краткое описание применения: На занятиях используются приёмы: чтение с маркировкой, чтение в парах, ЗХУ, деловая игра (формирование плана развития предприятия), Кейсы (Выбор стиля принятия решения, Формирование стратегических матриц)	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 1		
<i>Практические занятия:</i>	20	40
Контролирующие материалы - Перечень задач, вопросы к кейсам		
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Класуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Класуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - Загл. с экрана."		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы - список вопросов		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОК.3	з1. знать основы принятия управленческих решений в среднесрочной и долгосрочной перспективе		+
	у1. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	+	+
ОПК.2	з1. знать принципы выработки управленческих решений с учётом их последствий в среднесрочной и долгосрочной перспективе	+	+
	у1. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	+	+

ОПК.5	з1. знать теорию стратегического анализа		+
	у1. уметь применять методы стратегического анализа в различных ситуациях	+	+
ПК.2	з3. знать основные количественные и качественные методы оценки эффективности управления, применяемые в профессиональной деятельности		+
	у3. уметь оценивать эффективность функционирования предприятия		+
ПК.3	з1. знать особенности управления предприятием в условиях неопределённости внешней среды	+	+
	у1. уметь строить стратегические матрицы развития предприятия	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Современный стратегический анализ [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Е.Ю. Кузнецова [и др.].— Электрон. текстовые данные.— Екатеринбург: Уральский федеральный университет, 2016.— 132 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/68473.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
3. Лозик Н.Ф. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Н.Ф. Лозик, М.Н. Кузина, Д.В. Царегородцев— Электрон. текстовые данные.— М.: Русайнс, 2015.— 150 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/48976.html>.— ЭБС «IPRbooks»

Дополнительная литература

1. Пласкова Н. Стратегический анализ и его роль в обосновании стратегии развития организации / Н. Пласкова // Проблемы теории и практики управления. -. - 2008. -. - № 1. - С. 86-97..
2. Хорин А. Н. Стратегический анализ : учебное пособие / А. Н. Хорин, В. Э. Керимов. - Москва, 2006. - 285, [1] с. : ил., табл.
3. Маркова В. Д. Стратегический менеджмент: понятия, концепции, инструменты принятия решений : справочное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - Новосибирск, 2010. - 323 с. : ил., табл.
4. Акмаева Р. И. Стратегическое планирование и стратегический менеджмент : учебное пособие / Р. И. Акмаева ; Астрахан. гос. техн. ун-т. - М., 2006. - 206, [1] с.
5. Суйц В. П. Управленческий учет : учебник / В. П. Суйц. - М., 2007. - 370, [1] с. : ил., табл.
6. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл.
7. Парахина В. Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебник / В. Н. Парахина, Л. С. Максименко, С. В. Панасенко. - М., 2008. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM) : зв., цв.. - Загл. с этикетки диска.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Стародубцева О. А. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=11&curs=1060>. - Загл. с экрана.
2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Office
- 3 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	используется для просмотра бизнес-ситуаций и презентаций

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	используется для проведения практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической информатики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН АВТФ
к.т.н., доцент И.Л. Рева
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Стратегический управленческий анализ

Образовательная программа: 09.04.03 Прикладная информатика, магистерская программа:
Информационные технологии в моделировании и организации бизнес-процессов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Стратегический управленческий анализ приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 готовность к саморазвитию, самореализации, использованию творческого потенциала	з1. знать основы принятия управленческих решений в среднесрочной и долгосрочной перспективе	Стратегический управленческий анализ и его место в информационной системе предприятия Цель, задачи, методы анализа внутренней среды фирмы. Этапы развития организации и стратегические изменения. Классификация организационных изменений. Стратегии и модели внедрения изменений. Алгоритм реализации стратегических изменений		Экзамен, все вопросы
ОК.3	у1. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	Этапы развития организации и стратегические изменения. Классификация организационных изменений. Стратегии и модели внедрения изменений. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям . Алгоритм реализации стратегических изменений	Контрольная работа, все разделы	Экзамен, вопросы 1-6, 20
ОПК.2 способность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	з1. знать принципы выработки управленческих решений с учётом их последствий в среднесрочной и долгосрочной перспективе	Цель, задачи, методы анализа внутренней среды фирмы. Этапы развития организации и стратегические изменения. Классификация организационных изменений. Стратегии и модели внедрения изменений. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям. Алгоритм реализации стратегических изменений	Контрольная работа, все разделы	Экзамен, все вопросы
ОПК.2	у1. уметь поддерживать социально-психологический климат в коллективе, формировать команды	Этапы развития организации и стратегические изменения. Классификация организационных изменений. Стратегии и модели внедрения изменений. Преодоление сопротивления стратегическим изменениям . Алгоритм реализации стратегических изменений	Контрольная работа, все разделы	Экзамен, вопросы 1-6, 20
ОПК.5 способность на практике применять новые научные принципы и методы исследований	з1. знать теорию стратегического анализа	Стратегический управленческий анализ и его место в информационной системе предприятия		Экзамен, все вопросы
ОПК.5	у1. уметь применять методы стратегического анализа в различных ситуациях	Инструментарий стратегического анализа. Стратегический анализ внешней среды Цель, задачи, методы анализа внут-	Контрольная работа, все разделы	

		ренной среды фирмы. Управленческий анализ как инструмент анализа внутренней среды компании.		
ПК.2/НИ способность формализовывать задачи прикладной области, при решении которых возникает необходимость использования количественных и качественных оценок	з3. знать основные количественные и качественные методы оценки эффективности управления, применяемые в профессиональной деятельности	Разработка бизнес-плана развития предприятия Цель, задачи, методы анализа внутренней среды фирмы. Управленческий анализ как инструмент анализа внутренней среды компании.		Экзамен, вопросы 12, 15, 21
ПК.2/НИ	у3. уметь оценивать эффективность функционирования предприятия	Инструментарий стратегического анализа Разработка бизнес-плана развития предприятия Цель, задачи, методы анализа внутренней среды фирмы. Управленческий анализ как инструмент анализа внутренней среды компании.		Экзамен, вопросы 6-15, 21
ПК.3/НИ способность ставить и решать прикладные задачи в условиях неопределенности и определять методы и средства их эффективного решения	з1. знать особенности управления предприятием в условиях неопределенности внешней среды	Разработка бизнес-плана развития предприятия Стратегический анализ внешней среды Стратегический управленческий анализ и его место в информационной системе предприятия Этапы развития организации и стратегические изменения. Классификация организационных изменений. Стратегии и модели внедрения изменений.	Контрольная работа, все разделы	Экзамен, все вопросы
ПК.3/НИ	у1. уметь строить стратегические матрицы развития предприятия	Инструментарий стратегического анализа Стратегические матрицы Цель, задачи, методы анализа внутренней среды фирмы. Управленческий анализ как инструмент анализа внутренней среды компании.	Контрольная работа, все разделы	Экзамен, вопросы 16-19

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ОПК.5, ПК.2/НИ, ПК.3/НИ.

Экзамен проводится в устной форме по билетам. В билете два вопроса и практическое задание.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 1 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ОПК.5, ПК.2/НИ, ПК.3/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Стратегический управленческий анализ», 1 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1 по 10, второй вопрос из диапазона вопросов 11 по 21 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет АВТФ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Стратегический управленческий анализ»

1. Организационные изменения. Понятие, классификация, основные концепции.
2. Портфельный анализ. Матрица ВКГ
3. Практическое задание

Утверждаю: зав. кафедрой ЭИ _____ к.э.н., доц, Мамонов В.И.
(подпись) (дата)

Пример практического задания:

Ниже приводятся пять конкретных ситуаций, каждая из которых требует выбора своего стиля принятия решения (по В.Врум и Ф.Йеттон). Прочитайте конкретные ситуации и выберите тот стиль, который считаете наиболее подходящим для конкретной ситуации, постарайтесь обосновать свой выбор.

Ситуация № 1

Доставка молочных продуктов

Уже шесть месяцев вы работаете контролером на маршрутах доставки молочных продуктов. У вас в подчинении 15 мужчин и женщин, осуществляющих эту доставку. Вы получили эту должность после того, как ваш предшественник уволился, поскольку было слишком много жалоб относительно маршрутов доставки. Ваши водители на 15

грузовиках обслуживают весь город, а также пригороды.

Поскольку цены на топливо растут, ваш начальник распорядился, чтобы вы пересмотрели маршруты доставки. Существующие маршруты основываются на пространном исследовании, которое проводилось два года назад. Вы были вполне ими удовлетворены и внесли лишь незначительные корректировки — были добавлены новые остановки и отменены старые.

У ваших водителей есть некоторая степень свободы, и иногда они вносят изменения в маршруты, чтобы оказать услугу клиенту без вашего ведома. Поскольку вы сами водили грузовик в течение 12 лет, то хорошо знаете водителей и уважаете их решения. Они, в свою очередь, уважают вас, и были довольны, когда вы заняли должность контролера.

При любых изменениях нельзя избавиться от остановок, но необходимо сократить километраж. Самые короткие маршруты, которые легко определяет компьютер, не всегда лучшие, поскольку не согласуются с предпочтительным для клиентов временем доставки.

При любых изменениях от водителей будут поступать жалобы. Они не любят изменений. Поскольку они осуществляют доставку по всему городу, их трудно контролировать. Их устраивает существующая на сегодня организация дела.

Ситуация № 2

Производственные проблемы

Подразделение, которое выполняет такую же работу, что и ваше, столкнулось с нехваткой рабочих рук, и ваш начальник распорядился, чтобы вы отправили в это подразделение на два-три дня троих из своих 12 рабочих, чтобы помочь ему справиться с непредвиденной ситуацией.

Работа довольно рутинная и требует только тех навыков, которые уже есть у вашей группы. Можно выбрать любого из ваших рабочих, поскольку они будут работать в другом подразделении завода не меньше и не больше, чем сейчас.

Вы хорошо знаете ваших работников и можете легко выбрать троих из них, кто может выполнить задание. Работу вашего собственного подразделения надо будет организовать так, чтобы отсутствие троих рабочих не сказалось на производственных результатах

Ситуация № 3

Издательство

Вы — инженер по эксплуатации в издательстве. Один из ваших начальников сказал вам, что, по информации оператора печатных станков, один станок требует ремонта. Поскольку при сокращении времени работы печатных станков уменьшается объем печатной продукции, вы немедленно занялись решением этой проблемы и получили предварительную информацию из нескольких компаний по ремонту оборудования, предложивших выполнить работу за несколько дней.

Опыт говорит о том, что одни компании выполняют некоторые виды работ лучше, чем другие. У вас нет уверенности, какая из них лучше всех выполнит именно те ремонтные работы, которые необходимы в данном случае, но некоторые из операторов печатных станков имеют значительный опыт работы с этими компаниями.

Ситуация № 4

Сеть магазинов розничной торговли

Вы работаете районным менеджером сети магазинов розничной торговли. Интерьер во всех магазинах в вашем районе одинаковый, и расположены они в торговых центрах. В каждом есть свой менеджер, который подчиняется вам. У этих менеджеров одинаковый опыт работы, и среди них царит ничем не нарушаемое согласие

относительно вопросов политики компании. Под вашим руководством они установили хорошие отношения друг с другом и неизменно смотрят на вещи по существу одинаково. Одна из разделяемых всеми точек зрения состоит в том, что они считают любую заметную систему безопасности нежелательной, поскольку она отпугивает клиентов и снижает объем продаж.

За последние шесть месяцев потери, связанные с воровством, в большинстве ваших магазинов резко возросли. Поэтому президент компании поручил вам принять меры, направленные на уменьшение числа случаев воровства. От вас не требуют немедленных мер, и вы собираетесь разработать план действий в течение недели.

Пока что вы собрали отчеты об инвентаризации со всех менеджеров магазинов, где была представлена детальная информация относительно потерь, но не содержалось сведений, что было их причиной. Вы также провели совещания с шестью охранными фирмами, каждая из которых предоставила детальное описание конкретных систем безопасности и их цену.

На данный момент вы чувствуете, что лучшее, что вы можете сейчас сделать, это выбрать одну из этих систем и установить ее во всех магазинах района. Однако вы не уверены, какую из этих систем ваши менеджеры смогли бы внедрить быстрее всего и какая из них наилучшим образом согласуется с системой работы ваших магазинов.

Ситуация № 5

Ремонтно-монтажная группа

Вы — инспектор, который отвечает за группу специалистов по ремонту сложной электронной техники. Каждый из шести членов вашей команды водит небольшой сервисный грузовичок, на котором ездит на задания. Состав членов вашей команды относительно стабилен уже много лет, и хотя трудовой стаж у сотрудников разный, вы уверены, что каждый из них планирует свою карьеру в рамках компании. Работа хорошо оплачивается, она интересная и способна возбудить профессиональный азарт.

За каждым техником закреплена территория, где он отвечает за все виды ремонта и монтажа. Различные задания охватывают как городские, так и сельские территории, и некоторые сотрудники для выполнения работ должны ездить на более далекие расстояния.

Те, кто обслуживают городские территории, должны часто тормозить и снова трогаться во время поездок, что не просто для их сервисных автомобилей. Вы знаете модель и год выпуска каждой машины и каждый маршрут. Водители отвечают за обслуживание своей машины и уход за ней.

Время от времени центральный офис предоставляет новый автомобиль, который вы передаете одному из членов вашей команды. Это всегда трудное дело, и часто ваши сотрудники вслух выражают свое недовольство вашим выбором. Вы не уверены, что существует абсолютно справедливый способ принятия решения, кто должен получить новую машину, но вы должны решить, кто же все-таки получит ее прямо сейчас. Очевидно, каждый из водителей хотел бы иметь новую машину, но у вас нет уверенности, кому она нужна или кто ее заслуживает больше всего.

Безразлично, кто получит машину; другие могут сознательно усложнить вашу жизнь, сообщая о реальных или вымышленных механических проблемах с их старыми автомобилями. Это может привести к снижению производительности вашей команды, и при этом вы окажетесь не в состоянии контролировать ситуацию.

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если

студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет < 20 баллов.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на пороговом уровне, если теоретическое содержание вопросов, входящих в билет освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, задача решена частично. Допускается частичное знание оснований классификации (не менее 3) предприятия, цели деятельности предприятия, а также его характеристики как юридического лица перечислены. Дано общее понятие сдельной формы оплаты труда. Допускается отсутствие математического представления основных разновидностей сдельной оплаты. Студент отвечает не менее, чем на половину дополнительных вопросов. Оценка составляет $21 - 29$ баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на базовом уровне, если Студент при ответе на вопросы билета полностью перечисляет классификационные признаки, цели деятельности предприятия, а также его характеристики как юридического лица, но может испытывать затруднения с приведением конкретных примеров. Сдельная заработная плата рассматривается на уровне понятия, видов с частичным приведением математических формул. Перечисляются достоинства и недостатки. Задача решена корректно. Отвечает на большую часть дополнительных вопросов. Оценка составляет $30 - 38$ баллов.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на продвинутом уровне, если Качество устного ответа на вопросы билета близко к максимальному. Студент при ответе на вопросы билета полностью перечисляет классификационные признаки, цели деятельности предприятия, а также его характеристики как юридического лица, приводит конкретные примеры. Сдельная заработная плата рассматривается на уровне понятия, видов с полным приведением математических формул. Перечисляются достоинства и недостатки. Задача решена корректно. Даны исчерпывающие ответы на дополнительные вопросы. Оценка составляет $39 - 40$ баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины и составляют не более 40% итоговой оценки. При получении оценки «неудовлетворительно» на экзамене,

независимо от количества баллов, накопленных в семестре, студент считается не прошедшим итоговую аттестацию.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Стратегический управленческий анализ»

1. Понятие управленческой стратегии. Соотношение стратегических, тактических и оперативных целей. Стратегия как конкретный план достижения стратегической цели и как долгосрочное качественно определенное направление развития организации.
2. Базовые элементы стратегии: видение, миссия, цели, задачи.
3. Органический и неорганический рост. Фирмы-газели. Устойчивость роста. Вектор роста
4. Особенности принятия решений в условиях турбулентности
5. Организационные изменения. Понятие, классификация, основные концепции
6. Анализ макроокружения: методика проведения PEST-анализа, профиля внешней среды.
7. Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка, определение стратегической привлекательности отрасли
8. Оценка силы и характера конкуренции. Модель 5 сил конкуренции М.Портера
9. Ключевые факторы успеха в отрасли. Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ. Позиционная оценка фирмы—лидеры, фирмы—последователя, фирмы- аутсайдера.
10. Ситуационный стратегический анализ: этапы, процедуры, результаты, матрица SWOT
11. Бенчмаркинг как метод стратегического анализа
12. Стратегическое оценивание активов (ресурсов) предприятия: виды ресурсов, методы и результаты оценки
13. Стратегический анализ цепочки ценностей предприятия
14. Анализ ключевых компетенций и их использования
15. Количественная и качественная оценка стратегического потенциала компании.
16. Виды корпоративных стратегий развития. Принципы анализа эффективности существующей корпоративной стратегии. Критерии потенциально эффективной стратегии
17. Виды конкурентных стратегий предприятия. Современные

конкурентные стратегии «голубого океана».

18. Идентификация и оценка стратегических альтернатив: критерии, методы

19. Портфельный анализ: назначение, модели (BCG, GE/McKinsey, ADL/LC PIMS)

20. Управляемые и неуправляемые процессы антикризисного развития. Роль стратегии в антикризисном управлении. Базовые стратегии антикризисного управления.

21. Бизнес-план развития предприятия. Особенности, основные разделы, чувствительность проекта.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Стратегический управленческий анализ», 1 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа заключается в раскрытии одной из теоретических тем, связанных со стратегическим развитием предприятия и инструментарием его анализа. В каждую тему включено 3 вопроса, уточняющих общую тему. Выполняется работы в электронном виде, в малых группах по 2 – 3 человека.

2. Критерии оценки

Контрольная работа оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

- Контрольная работа считается невыполненной, если уровень выполнения работы не отвечает большинству основных требований, выбранная тема не раскрыта, обнаруживается существенное непонимание проблемы, используются «несовременные» литературные источники, высокий уровень плагиата (из одного источника более 15%). Оценка составляет < 8 баллов.

- Работа выполнена на пороговом уровне, если уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований к оформлению, выдерживает требования к уровню оригинальности, но тема освещена лишь частично (например, не рассмотрен один из подвопросов); допущены фактические ошибки в содержании или при ответе на дополнительные вопросы во время защиты; основные выводы являются неполными, нарушена цепочка логических рассуждений или нет логической связи между разделами. Оценка составляет 8 – 14 баллов.

- Работа выполнена на базовом уровне, если выполнены все требования к написанию и защите контрольной работы: обозначена проблема и обоснована её актуальность, сделан полноценный, современный анализ литературы, синтез необходимой информации, изложение позиций разных авторов, выделение проблемных областей в теме, логично изложена собственная позиция, сформулированы выводы, тема раскрыта полностью, выдержан объём, соблюдены требования к внешнему оформлению, даны

правильные ответы на дополнительные вопросы. Оценка составляет 15 - 18 баллов.

- Работа считается выполненной на продвинутом уровне, если студент выполняет задания сверх предложенного основным заданием контрольной работы. Оценка составляет 19 – 20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

20	19	18	17	16	15	14	13	12	11	10	9	8	5-7	0-4
A+	A	A-	B+	B	B-	C+	C	C-	D+	D	D-	E	FX	F
отлично				хорошо				удовлетворительно					неудовлетворительно	
зачтено													незачтено	

4. Пример варианта контрольной работы

В приложении представлен образец титульного листа.

Список тем уточняется в зависимости от актуальности проблем в реальной экономике и интересов группы магистрантов.

Контрольная работа может выполняться в малых группах. Защита КР сопровождается мультимедийной презентацией длительностью 15-20 минут.

Требования к оформлению контрольной работы

Поля: слева – 20 мм, справа – 15 мм; сверху, снизу – 20 мм. Автоматическое оглавление, нумерация страниц – снизу, справа.

Шрифт – TimesNewRoman, размер – 14, интервал – 1,5.

Тема 1: Изменения процессов управления запасами (подход теории ограничений):

- Основные проблемы предприятий в области управления запасами. Концепции ТОС для управления запасами.
- Циклы внедрения изменений. Посылки ТОС об изменениях в компаниях.
- Оценка эффективности изменения процессов: основные показатели и анализ статистики по проектам.

Тема 2: Виртуальные организации.

- Понятие, классификация, особенности, перспективы развития.
- Оценка деятельности виртуальных организаций

- Примеры виртуальных организаций (российские, зарубежные). Проблемы развития.

Тема 3: Развитие организаций.

- Альтернативы развития: рост, функционирование, выживание
- Классификация типов и траекторий роста
- Быстрорастущие организации (фирмы газели): понятие, примеры, оценка развития (в ТОП 400 по критериям быстрорастущих фирм выявить их в разных отраслях: машиностроение, оптовая торговля, банки, машиностроение, ИТ и т.д.)

Тема 4: Организационные изменения.

- Турбулентная среда. Понятие, особенности управления организациями в условиях турбулентной среды.
- Классификация организационных изменений. Готовность организации к изменениям. Алгоритм проведения организационных изменений
- Оценка эффективности проведения организационных изменений.

Тема 5: Стратегический анализ внешней и внутренней среды компании на конкретном объекте (ООО, ПАО, и т.д.).

Тема 6: Стратегии развития отраслей (анализ текущего состояния в мире, России, регионе, аналитические отчёты, прогнозы, стратегические перспективы)

Подтемы: 6.1. Стратегия развития до 2020 г.отрасли Электронного приборостроения

6.2 . Стратегия развития до 2020 г.отрасли ИКТ

6.3. Стратегия развития до 2020 г.отрасли образования

Тема 7: Современный отраслевой анализ: идентификация движущих сил отраслевого рынка, определение стратегической привлекательности отрасли

- Ключевые факторы успеха в отрасли.
- Оценка силы и характера конкуренции. Модель 5 сил конкуренции М.Портера
- Оценка конкурентной позиции фирм с использованием КФУ.
- Позиционная оценка фирмы–лидеры, фирмы–последователя, фирмы–аутсайдера.

Структура работы:

1.Титульный лист (наименование учебного заведения, название кафедры, вид работы (контрольная), название темы, название учебной дисциплины, группа, исполнитель, город, год)

2.Оглавление работы

3.Введение

4.Основное содержание работы – раскрытие темы. (выделить параграфы по смыслу)

5.Заключение (выводы, резюме)

6. Список использованной литературы

7. Приложения (выносятся расчёты практической части: анализ отрасли, динамика показателей, эффективность организационных изменений, согласование мнений экспертов и т.д.)

Во введении необходимо: обосновать актуальность выбранной темы, показать степень ее разработанности в литературе, указать цель и задачи работы, объект и предмет исследования. Объем введения должен быть не более 2-3 страниц.

В основной части работы, состоящей из аналитической и практической частей, излагается материал темы в соответствии с теми задачами, которые поставлены во введении.

В работе необходимо рассмотреть сущность и содержание предмета исследования, дать постановку проблемы, сравнить и обобщить точки зрения различных авторов по этой проблеме, привести данные исторического характера, показывающие изменения во времени подходов к решению проблемы, представить анализ статистического материала, материалов аналитических отчетов (отечественного и/или межстранового).

Обязательным при подготовке контрольной работы является наличие ссылок на авторов, чьи материалы используются в работе, а также выводов, демонстрирующих рефлексию по отношению к работе.

Список использованных источников и литературы должен содержать не менее 10 источников.

Общий объем работы не должен быть менее 15 стр.

Работа сдаётся в напечатанном виде, с оформленным по правилам титульным листом, оформленным по ГОСТ 7.32-2001 списком использованной литературы (не менее 7 источников). Тема должна быть полностью раскрыта, наличие введения и заключения является обязательным!

Контрольная работа может быть выслана на электронный адрес

преподавателя (до 14 недели текущего семестра) или сдана на кафедру Экономической информатики на flash-носителе / CD-диске не позднее, чем до конца 16 недели. При положительном результате оценивания контрольной работы студенты её распечатывают, готовят презентацию и ЗАЩИЩАЮТ ОЧНО.

Новосибирск 20