

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра проектирования технологических машин
Кафедра материаловедения в машиностроении

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН МТФ
К.Т.Н. Янпольский В. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Технический дизайн и промышленная реклама

Образовательная программа: 15.03.02 Технологические машины и оборудование, профиль:
Оборудование пищевых производств

Курс: 4, семестр : 8

Механико-технологический факультет,

		Семестр
№	Вид деятельности	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	56
4	Лекции, час.	22
5	Практические занятия, час.	22
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	24
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	10
10	Самостоятельная работа, час.	88
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	РГЗ
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 15.03.02 Технологические машины и оборудование

ФГОС введен в действие приказом №1170 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 15.03.02 Технологические машины и оборудование

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПТМ, протокол заседания кафедры №5 от 20.06.2017

ММ, протокол заседания кафедры №6/1 от 20.06.2017

Утверждена на совете механико-технологического факультета, протокол № 5 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.т.н. Мартынова Т. Г.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.т.н. Иванцовский В. В.

профессор, д.т.н. Батаев В. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Иванцовский В. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность к приобретению с большой степенью самостоятельности новых знаний с использованием современных образовательных и информационных технологий; в части следующих результатов обучения:	
у3. умеет использовать компьютерные средства визуализации информации	
Компетенция ФГОС: ПК.1 способность к систематическому изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по соответствующему профилю подготовки; в части следующих результатов обучения:	
346. знать типовые требования к дизайну оборудования и основные способы решения художественно-конструкторских задач	
Компетенция ФГОС: ПК.6 способность разрабатывать рабочую проектную и техническую документацию, оформлять законченные проектно-конструкторские работы с проверкой соответствия разрабатываемых проектов и технической документации стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам; в части следующих результатов обучения:	
у4. уметь составлять техническое задание на дизайн-проект оборудования и синтезировать набор возможных решений проектной задачи	
у9. умеет использовать стандарты ЕСКД, конструкторскую документацию (чертежную и текстовую) в производственной и проектной работе	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Технический дизайн и промышленная реклама</i>	
ОПК.1.у3 умеет использовать компьютерные средства визуализации информации	
1. умеет использовать компьютерные средства визуализации информации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.346 знать типовые требования к дизайну оборудования и основные способы решения художественно-конструкторских задач	
2. эстетические критерии создания и оценки промышленных и технических изделий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у4 уметь составлять техническое задание на дизайн-проект оборудования и синтезировать набор возможных решений проектной задачи	
3. последовательно вести работу при проектировании технического объекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.6.у9 умеет использовать стандарты ЕСКД, конструкторскую документацию (чертежную и текстовую) в производственной и проектной работе	
4. умеет использовать стандарты ЕСКД, конструкторскую документацию (чертежную и текстовую) в производственной и проектной работе	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Композиция в технике				
1. Современный промышленный дизайн	0	1	2	Конспектирование лекционного материала
Дидактическая единица: Промышленный дизайн				

2. История возникновения и развития дизайна. Из истории техники. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна.	0	2	2	Конспектирование лекционного материала
Дидактическая единица: Законы формообразования				
3. Этапы проектирования промышленного объекта	2	3	3, 4	Конспектирование лекционного материала
4. Основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве	0	2	2	Конспектирование лекционного материала
Дидактическая единица: Техническая эстетика				
5. Дизайн как объект промышленной собственности	0	2	3, 4	Конспектирование лекционного материала
Дидактическая единица: Средства и техника дизайна				
6. Художественные средства построения композиции в техническом дизайне	0	2	1, 2	Конспектирование лекционного материала
7. Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий	0	2	2, 3, 4	Конспектирование лекционного материала
8. Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	0	2	2	Конспектирование лекционного материала
Дидактическая единица: Художественные средства рекламы				
9. Рекламный дизайн. Печатная реклама	1	2	1, 2	Конспектирование лекционного материала
Дидактическая единица: Фирменный стиль				
10. Проектирование графических элементов фирменного стиля	0	2	1, 2	Конспектирование лекционного материала
11. Печатная реклама и психология	1	2	1, 2	Конспектирование лекционного материала

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Композиция в технике				
1. Композиция и формообразование в дизайнерском творчестве	5	6	1, 2, 3, 4	Пространственная форма. Проектирование фронтально-пространственной композиции. Проектирование объёмно-пространственной композиции. Выполнение эскизов и макета объёмно-пространственной композиции
Дидактическая единица: Законы формообразования				

2. Проектирование промышленных объектов	9	9	1, 2, 3, 4	Основные этапы дизайн-проектирования; общие требования к проектам, обработка и накопление информации при решении задач проектирования. Выполнение эскизов. Макетирование. Учёт требований эргономики при проектировании промышленных объектов.
Дидактическая единица: Фирменный стиль				
3. Проектирование графических элементов фирменного стиля	6	7	1	Разработка фирменного стиля предприятия. Атрибуты фирменного стиля. Шрифт. Плакат. Логотип. Сувенирная продукция. Выполнение эскизов и макетов элементов фирменного стиля.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 8				
1	РГЗ	1, 2, 3, 4	30	4
Выполнение расчетно-графического задания: Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	28	1
Изучение теоретического материала по теме занятия: Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946 . - Загл. с экрана. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043 . - Загл. с экрана. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042 Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	30	5
Повторение теоретического и практического материала: Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:martynova@corp.nstu.ru

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОПК.1; ПК.1; ПК.6;
Формируемые умения: 346. знать типовые требования к дизайну оборудования и основные способы решения художественно-конструкторских задач; у3. умеет использовать компьютерные средства визуализации информации; у4. уметь составлять техническое задание на дизайн-проект оборудования и синтезировать набор возможных решений проектной задачи; у9. умеет использовать стандарты ЕСКД, конструкторскую документацию (чертежную и текстовую) в производственной и проектной работе		
Краткое описание применения: Обсуждение состояния актуальных проблем в техническом дизайне и промышленной рекламе		
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Живопись и цветоведение. Рисунок. Дизайн. Композиция : методические рекомендации к самостоятельной работе / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2011. - 38, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166270		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
Лекция:	5	11
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841 . - Загл. с экрана."		
Практические занятия:	18	44
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841 . - Загл. с экрана."		
РГЗ:	15	25
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841 . - Загл. с экрана."		
Зачет:	12	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита РГЗ	Зачет
ОПК.1	у3. умеет использовать компьютерные средства визуализации информации	+	+
ПК.1	з46. знать типовые требования к дизайну оборудования и основные способы решения художественно-конструкторских задач	+	+
ПК.6	у4. уметь составлять техническое задание на дизайн-проект оборудования и синтезировать набор возможных решений проектной задачи	+	+
	у9. умеет использовать стандарты ЕСКД, конструкторскую документацию (чертежную и текстовую) в производственной и проектной работе	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : [учебное пособие] / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 102, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179312
2. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - Загл. с экрана.
3. Шабанов А. Г. Самостоятельная работа студентов по дисциплине «Компьютерный дизайн» [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / А. Г. Шабанов, А. А. Никулина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166433. - Загл. с экрана.
4. Росс А. Ф. Autodesk® 3ds MAX™ 9. Основы и практика : пер. с англ. / Аарон Ф. Росс, Мишель Буске. - М., [2007]. - 685 с. : ил. + 1 DVD-ROM.
5. Гурский Ю. А. Компьютерная графика: Photoshop CS2, CoreIDRAW X3, Illustrator CS2 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. - Спб. [и др.], 2006. - 986 с., [12 л.] цв. ил. : ил. + 1 CD-ROM.
6. Ильина Т. В. История искусств. Западноевропейское искусство : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - М., 2008. - 368 с. : ил.
7. Ильина Т. В. История искусств. Отечественное искусство : учебник для вузов / Т. В. Ильина. - М., 2007. - 405, [2] с. : ил.

Дополнительная литература

1. Овчаренко А. Н. Основы рекламы : учебник для вузов по специальности 350700 "Реклама" / А. Н. Овчаренко. - М., 2006. - 494, [1] с. : ил.
2. Роуман К. Искусство рекламы / Кеннет Роуман, Джейн Маас ; [пер. с англ. А. Ф. Николаевой]. - М., 2007. - 287 с.
3. Отт А. Курс промышленного дизайна. Эскиз. Воплощение. Презентация / Александр Отт. - М., 2005. - 157 с. : ил.
4. Розенсон И. А. Основы теории дизайна : учебник для вузов / И. А. Розенсон. - СПб. [и др.], 2010. - 218 с. : табл.

5. Траутвейн С. Н. Композиция в области художественного формообразования : учебное пособие / С. Н. Траутвейн, Н. В. Долгова, О. И. Катрич ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2013. - 107 с. : ил.
6. Уэйншенк С. 100 главных принципов дизайна : как удержать внимание / Сьюзан Уэйншенк. - Москва [и др.], 2012. - 270 с. : ил.
7. Зинюк О.В. Современный дизайн. Методы исследования [Электронный ресурс]: монография/ Зинюк О.В.— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский гуманитарный университет, 2011.— 128 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8444.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Колпашиков Л.С. Дизайн. Три методики проектирования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие для студентов высших учебных заведений и практикующих дизайнеров/ Колпашиков Л.С.— Электрон. текстовые данные.— СПб.: Российский государственный педагогический университет им. А.И. Герцена, 2013.— 56 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/21444.html>.— ЭБС «IPRbooks»
9. Дизайн. Материалы. Технологии [Электронный ресурс]: энциклопедический словарь/ — Электрон. текстовые данные.— Томск: Томский политехнический университет, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34664.html>.— ЭБС «IPRbooks»
10. Курушин В.Д. Дизайн техносферы [Электронный ресурс]/ Курушин В.Д.— Электрон. текстовые данные.— Саратов: Профобразование, 2017.— 560 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/63596.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Информационные технологии и технический дизайн в профессиональном образовании и промышленности. - Новосибирск, 2009
12. Повилейко Р. П. Эстетика для инженера. - Кемерово, 1976. - 144 с. : ил.
13. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс] : Ч. 2. - Ижевск, 2005. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
14. Романычева Э. Т. Дизайн и реклама : компьютерные технологии ; справочное и практическое руководство / Романычева Э. Т., Яцюк О. Г. - М., 2000. - 428 с. : ил.
15. Мировая художественная культура. XIX век. Изобразительное искусство, музыка и театр. [В 4 т.]. [Т. 3 т., кн. 1] / Е. П. Львова [и др.]. - СПб. [и др.], 2007. - 460 с. + 1 CD-ROM.
16. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]. Ч. 1 : 13 кн. в PDF-формате. - Ижевск, 2004. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
17. Агостон Ж. А. Теория цвета и ее применение в искусстве и дизайне / Ж. Агостон ; пер. с англ. И. В. Пеновой. - М., 1982. - 181 с. : ил.
18. Розенблюм Е. А. Художник в дизайне : Опыт работы Центральной учебно-экспериментальной студии художественного проектирования на Сенеже / Е. Розенблюм. - М., 1974. - 174, [1] с., [24] л. ил.
19. Гурский Ю. А. Photoshop CS3 / Юрий Гурский, Ирина Гурская. - М. [и др.], 2008. - 512 с., [8] л. цв. ил. : ил. + 1 CD-ROM.
20. Гурский Ю. А. CorelDRAW X4 / Ю. Гурский, И. Гурская, А. Жвалевский. - СПб. [и др.], 2008. - 494 с., 8 с. цв. вкл. : ил. + 1 CD-ROM с видеокурсом.. - На тит. л. авт. не указаны. - На обл.: Самые интересные трюки - в видеоуроках на диске!.
21. Холмянский Л. М. Дизайн : книга для учащихся. - М., 1985. - 237, [3] с.
22. Константинова С. С. История декоративно-прикладного искусства : конспект лекций / С. С. Константинова. - Ростов н/Д, 2004. - 187 с.. - Авт. на обл. не указан.
23. Батра Р. Рекламный менеджмент : пер. с англ. / Раджив Батра, Джон Дж. Майерс, Дэвид А. Аакер. - М. [и др.], 2004. - 780 с. : ил.
24. Гордон В. О. Курс начертательной геометрии : учебное пособие для высших технических учебных заведений / В. О. Гордон, М. А. Семенцов-Огиевский ; под ред. В. О. Гордона. - М., 2008. - 270, [2] с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar
2. Курчеева Г. И. Реклама и дизайн [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Г. И. Курчеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180043. - Загл. с экрана.
3. Живопись и цветоведение. Рисунок. Дизайн. Композиция : методические рекомендации к самостоятельной работе / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Веселова, О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2011. - 38, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166270
4. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042
5. Техническая эстетика и дизайн [Электронный ресурс]: словарь/ Е.С. Гамов [и др.].— Электрон. текстовые данные.— М.: Академический Проект, Культура, 2015.— 389 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/60041.html>.— ЭБС «IPRbooks»
6. Скиба В. Ю. Технический дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Скиба, Т. Г. Мартынова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234841. - Загл. с экрана.
7. Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Corel Draw Graphics Suite
- 2 Adobe Photoshop
- 3 Компас 3D
- 4 SolidWorks
- 5 3ds Max

9. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Проектор BenQ W1200 DLP 1800 ANSI 1080P(к.5,ауд.250)	Для проведения занятий со студентами

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Комплект мультимедийного оборудования	Для проведения практических занятий и лабораторных работ

Новосибирск 2017

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Технический дизайн и промышленная реклама приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 способность к приобретению с большой степенью самостоятельности новых знаний с использованием современных образовательных и информационных технологий	у3. умеет использовать компьютерные средства визуализации информации	Композиция и формообразование в дизайнерском творчестве Печатная реклама и психология Проектирование графических элементов фирменного стиля Проектирование промышленных объектов Рекламный дизайн. Печатная реклама Художественные средства построения композиции в техническом дизайне	Отчет по практической работе № 1, 2, 3; РГЗ, разделы 2	Зачет, вопросы 1-34
ПК.1/НИ способность к систематическому изучению научно-технической информации, отечественного и зарубежного опыта по соответствующему профилю подготовки	з46. знать типовые требования к дизайну оборудования и основные способы решения художественно-конструкторских задач	История возникновения и развития дизайна. Из истории техники. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Композиция и формообразование в дизайнерском творчестве Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий Основы композиционно-художественного формообразования в дизайнерском творчестве Печатная реклама и психология Проектирование графических элементов фирменного стиля Проектирование промышленных объектов Рекламный дизайн. Печатная реклама Современный промышленный дизайн Художественные средства построения композиции в техническом дизайне Эргономическое обеспечение дизайн-проектирования	Отчет по практической работе № 1, 2; РГЗ, раздел 1-2	Зачет, вопросы 1-17, 22-34
ПК.6/ПК способность разрабатывать рабочую проектную и техническую документацию, оформлять законченные проектно-	у4. уметь составлять техническое задание на дизайн-проект оборудования и синтезировать набор возможных решений проектной задачи	Дизайн как объект промышленной собственности Композиция и формообразование в дизайнерском творчестве Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий Проектирование	Отчет по практической работе № 2; РГЗ, раздел 3	Зачет, вопросы 23-34

конструкторские работы с проверкой соответствия разрабатываемых проектов и технической документации стандартам, техническим условиям и другим нормативным документам		промышленных объектов Этапы проектирования промышленного объекта		
ПК.6/ПК	у9. умеет использовать стандарты ЕСКД, конструкторскую документацию (чертежную и текстовую) в производственной и проектной работе	Дизайн как объект промышленной собственности Композиция и формообразование в дизайнерском творчестве Методология и средства дизайн-проектирования промышленных изделий Проектирование промышленных объектов Этапы проектирования промышленного объекта	Отчет по практической работе № 2; РГЗ, раздел 3	Зачет, вопросы 23-24

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1, ПК.1/НИ, ПК.6/ПК.

Зачет проводится в письменной форме, по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 8 семестре обязательным этапом текущей аттестации являются расчетно-графическое задание (РГЗ) и практические работы. Требования к выполнению РГЗ и практических работ, состав и правила оценки сформулированы в паспортах РГЗ и практических работ.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1, ПК.1/НИ, ПК.6/ПК, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с

освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт
расчетно-графического задания
по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама», 8 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания по дисциплине студенты должны разработать проект технологической машины, выполненный в компьютерной презентации при помощи инструментов 3D графики.

При выполнении расчетно-графического задания студенты должны, используя методы дизайна последовательно вести разработку промышленного изделия (технологической машины) в соответствии с этапами проектирования: постановка проблемы, цели, задач проектирования, анализ изделий-аналогов, создание эскизов с учётом назначения структуры, формы, материала, создание окончательного изображения при помощи инструментов компьютерной графики.

Обязательные структурные части РГЗ.

1. Анализ состояния проблемы
 - 1.1. Историческое развитие оборудования
 - 1.2. Общие сведения, классификация
 - 1.3. Аналоги
 - 1.4. Конструкция, конструктивные материалы и их свойства
 - 1.5. Исследование формообразующих предпосылок.
2. Выбор дизайн-концепции
3. Художественно-конструкторский проект
 - 3.1. Техническая характеристика выбранных узлов и элементов
 - 3.2. Описание компоновочного решения
 - 3.3. Показатели выбранного художественно-конструкторского решения.
 - 3.4. Описание применения разрабатываемой технологической машины

Оцениваемые позиции:

Количество баллов, начисляемых за выполнение и защиту расчетно-графического задания, составляет 15-25 баллов.

Начисление баллов за выполнение и защиту РГЗ осуществляется по следующей схеме:

- систематическая работа над заданием в течение семестра (в т.ч. защита РГЗ на 16 неделе) – до 2 баллов;

- результаты защиты РГЗ: "удовлетворительно" – 15...17 баллов; "хорошо" – 18...20 балла; "отлично" – 21...23 баллов.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если РГЗ выполнено не в полном объеме, студент не освоил теоретический материал, дизайн-проект выполнил формально с грубыми ошибками, при защите работы не ответил ни на один вопрос, оценка составляет менее 15 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент освоил теоретический материал, но не смог обобщить теоретический и практический материал, выполнил работу в полном объеме, но с ошибками, при защите работы ответил на 1-2 вопроса преподавателя, оценка составляет 15-17 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент смог обобщить практический и теоретический материал, но допустил несколько ошибок при выполнении дизайн-проекта, при защите работы дал ответы на все вопросы преподавателя, оценка составляет 18-20 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент смог обобщить практический и теоретический материал, проявил творческий подход при выполнении дизайн-

проекта, привел достаточно четкую аргументацию своей точки зрения по всем разделам, работа выполнена без ошибок, в процессе защиты РГЗ студентом даны правильные и развернутые ответы на все вопросы преподавателя, оценка составляет 21-23 баллов.

•

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Создание дизайн-проекта технологической машины (по выбору студента)

Паспорт практических работ

по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама», 8 семестр

5. Методика оценки

В рамках практических работ по дисциплине студенты должны выполнить все пункты задания и сделать необходимые выводы.

При выполнении практических работ студенты должны закрепить полученные на теоретических занятиях знания, приобрести навыки расчетов процессов и оборудования.

Обязательные структурные части практических работ: студентам предлагается придерживаться следующей схемы оформления работы: титульный лист, исходные данные, эскизы и макеты, описание выбранных решений, методов, способов и т.п., результаты (выводы).

Оцениваемые позиции:

Выполнение практических работ оценивается в диапазоне от 18 до 44 баллов

Начисление баллов за практические работы осуществляется по следующей схеме:

- защита практической работы до выполнения следующей – 1 балла;
- защита практической работы в соответствии с уровнем знаний: "удовлетворительно" – 6...8 балла; "хорошо" – 9...11 балла; "отлично" – 12...14 баллов.

6. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все пункты задания, либо выполнены формально с грубыми ошибками и получены неверные результаты, сделаны неверные выводы, оценка составляет менее 6 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнены все задания, но в них допущены принципиальные ошибки, эскизы и макеты не соответствуют большинству требований, отсутствуют выводы, оценка составляет 6-8 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если выполнены все задания с незначительными ошибками, эскизы и макеты соответствуют основным требованиям, оценка составляет 9-11 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все задания выполнены без ошибок, эскизы и макеты выполнены на высоком творческом уровне и соответствуют всем композиционным, цветовым и пр. требованиям, сделаны верные выводы, оценка составляет 12-14 баллов.

7. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за практические работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

8. Перечень тем практических работ

Практическая работа № 1 «Композиция и формообразование в дизайнерском творчестве» (6 часа).

Учебная деятельность:

Пространственная форма. Проектирование фронтально-пространственной композиции. Проектирование объёмно-пространственной композиции. Выполнение эскизов и макета объёмно-пространственной композиции.

Практическая работа № 2 «Проектирование промышленных объектов» (9 часа).

Учебная деятельность:

Основные этапы дизайн-проектирования; общие требования к проектам, обработка и

накопление информации при решении задач проектирования. Выполнение эскизов. Макетирование. Учёт требований эргономики при проектировании промышленных объектов.

Практическая работа № 3 «Проектирование графических элементов фирменного стиля» (7 часа).

Учебная деятельность:

Разработка фирменного стиля предприятия. Атрибуты фирменного стиля. Шрифт. Плакат. Логотип. Сувенирная продукция. Выполнение эскизов и макетов элементов фирменного стиля.

Паспорт зачета

по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама», 8 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-17, второй вопрос из диапазона вопросов 18-34 (список вопросов приведен ниже). При необходимости более объективной оценки знаний студента, преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет МТФ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама»

1. Цветовые системы. Физические основы цвета.
2. Дизайн-проектирование. Основные этапы существования изделия.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ Иванцовский В.В. _____
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на вопросы билета допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *менее 12 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на вопросы билета допускает не принципиальные ошибки или неточности, оценка составляет *12-14 баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе на вопросы билета, оценка составляет *15-17 баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить характеристики определенных

процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения поставленной задачи, оценка составляет 18-20 *баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 12 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама»

1. Дизайн. Основные понятия и определение. Основные этапы развития.
2. Теоретические концепции дизайна.
3. Российское направление развития дизайна (ВХУТЕМАС).
4. Германское направление развития дизайна (БАУХАУЗ).
5. Законы композиции.
6. Формообразование и его исторические этапы.
7. Предпосылки и тенденции развития формообразования современных машин и аппаратов.
8. Свойства пространственной формы предметов.
9. Цель и значение композиции в техническом дизайне.
10. Средства и приемы композиции.
11. Свойства и качество композиции.
12. Композиция. Соотношение размеров, равновесие масс.
13. Общие требования технической эстетики.
14. Фактура и текстура – как средства выразительности.
15. Цвет и тон в композиции. Цветовая гамма и цветовая композиция.
16. Цветовые системы. Физические основы цвета.
17. Влияние цвета на человека. Цветовые ассоциации.
18. История рекламы.
19. Промышленная реклама в России.
20. Формы и методы рекламы.
21. Фирменный стиль, его основные элементы и носители.
22. История дизайна машин.
23. Дизайн-проектирование. Основные этапы существования изделия.
24. Последовательное создание изделия.
25. Методы конструирования формы.
26. Закономерности строения формы и объемно-пространственная структура.
27. Нюанс и нюансировка.
28. Анализ композиции промышленных изделий.
29. Основные понятия эргономики.
30. Факторы, определяющие эргономические требования
31. Антропометрические требования к изделиям (оборудованию).
32. Эргономическая оценка промышленных изделий.
33. Методы эргономических исследований.
34. Эргономическое обеспечение проектирования.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра материаловедения в машиностроении
Кафедра проектирования технологических машин

Паспорт зачета

по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама», 8 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-17, второй вопрос из диапазона вопросов 18-34 (список вопросов приведен ниже). При необходимости более объективной оценки знаний студента, преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет МТФ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама»

1. Цветовые системы. Физические основы цвета.
2. Дизайн-проектирование. Основные этапы существования изделия.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ Иванцовский В.В.
(подпись)

_____ (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на вопросы билета допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *менее 12 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на вопросы билета допускает непринципиальные ошибки или неточности, оценка составляет *12-14 баллов*.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику

процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе на вопросы билета, оценка составляет *15-17 баллов*.

- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения поставленной задачи, оценка составляет *18-20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 12 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама»

1. Дизайн. Основные понятия и определение. Основные этапы развития.
2. Теоретические концепции дизайна.
3. Российское направление развития дизайна (ВХУТЕМАС).
4. Германское направление развития дизайна (БАУХАУЗ).
5. Законы композиции.
6. Формообразование и его исторические этапы.
7. Предпосылки и тенденции развития формообразования современных машин и аппаратов.
8. Свойства пространственной формы предметов.
9. Цель и значение композиции в техническом дизайне.
10. Средства и приемы композиции.
11. Свойства и качество композиции.
12. Композиция. Соотношение размеров, равновесие масс.
13. Общие требования технической эстетики.
14. Фактура и текстура – как средства выразительности.
15. Цвет и тон в композиции. Цветовая гамма и цветовая композиция.
16. Цветовые системы. Физические основы цвета.
17. Влияние цвета на человека. Цветовые ассоциации.
18. История рекламы.
19. Промышленная реклама в России.
20. Формы и методы рекламы.
21. Фирменный стиль, его основные элементы и носители.
22. История дизайна машин.
23. Дизайн-проектирование. Основные этапы существования изделия.
24. Последовательное создание изделия.
25. Методы конструирования формы.
26. Закономерности строения формы и объемно-пространственная структура.
27. Нюанс и нюансировка.
28. Анализ композиции промышленных изделий.
29. Основные понятия эргономики.
30. Факторы, определяющие эргономические требования
31. Антропометрические требования к изделиям (оборудованию).
32. Эргономическая оценка промышленных изделий.
33. Методы эргономических исследований.
34. Эргономическое обеспечение проектирования.

Паспорт
расчетно-графического задания
по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама», 8 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания по дисциплине студенты должны разработать проект технологической машины, выполненный в компьютерной презентации при помощи инструментов 3D графики.

При выполнении расчетно-графического задания студенты должны, используя методы дизайна последовательно вести разработку промышленного изделия (технологической машины) в соответствии с этапами проектирования: постановка проблемы, цели, задач проектирования, анализ изделий-аналогов, создание эскизов с учетом назначения структуры, формы, материала, создание окончательного изображения при помощи инструментов компьютерной графики.

Обязательные структурные части РГЗ.

1. Анализ состояния проблемы
 - 1.1. Историческое развитие оборудования
 - 1.2. Общие сведения, классификация
 - 1.3. Аналоги
 - 1.4. Конструкция, конструктивные материалы и их свойства
 - 1.5. Исследование формообразующих предпосылок.
2. Выбор дизайн-концепции
3. Художественно-конструкторский проект
 - 3.1. Техническая характеристика выбранных узлов и элементов
 - 3.2. Описание компоновочного решения
 - 3.3. Показатели выбранного художественно-конструкторского решения.
 - 3.4. Описание применения разрабатываемой технологической машины

Оцениваемые позиции:

Количество баллов, начисляемых за выполнение и защиту расчетно-графического задания, составляет 15-25 баллов.

Начисление баллов за выполнение и защиту РГЗ осуществляется по следующей схеме:

- систематическая работа над заданием в течение семестра (в т.ч. защита РГЗ на 16 неделе) – до 2 баллов;
- результаты защиты РГЗ: "удовлетворительно" – 15...17 баллов; "хорошо" – 18...20 балла; "отлично" – 21...23 баллов.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если РГЗ выполнено не в полном объеме, студент не освоил теоретический материал, дизайн-проект выполнил формально с грубыми ошибками, при защите работы не ответил ни на один вопрос, оценка составляет менее 15 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент освоил теоретический материал, но не смог обобщить теоретический и практический материал,

выполнил работу в полном объеме, но с ошибками, при защите работы ответил на 1-2 вопроса преподавателя, оценка составляет 15-17 баллов.

- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент смог обобщить практический и теоретический материал, но допустил несколько ошибок при выполнении дизайн-проекта, при защите работы дал ответы на все вопросы преподавателя, оценка составляет 18-20 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент смог обобщить практический и теоретический материал, проявил творческий подход при выполнении дизайн-проекта, привел достаточно четкую аргументацию своей точки зрения по всем разделам, работа выполнена без ошибок, в процессе защиты РГЗ студентом даны правильные и развернутые ответы на все вопросы преподавателя, оценка составляет 21-23 баллов.
-

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Создание дизайн-проекта технологической машины (по выбору студента)

Паспорт практических работ

по дисциплине «Технический дизайн и промышленная реклама», 8 семестр

1. Методика оценки

В рамках практических работ по дисциплине студенты должны выполнить все пункты задания и сделать необходимые выводы.

При выполнении практических работ студенты должны закрепить полученные на теоретических занятиях знания, приобрести навыки расчетов процессов и оборудования.

Обязательные структурные части практических работ: студентам предлагается придерживаться следующей схемы оформления работы: титульный лист, исходные данные, эскизы и макеты, описание выбранных решений, методов, способов и т.п., результаты (выводы).

Оцениваемые позиции:

Выполнение практических работ оценивается в диапазоне от 18 до 44 баллов

Начисление баллов за практические работы осуществляется по следующей схеме:

- защита практической работы до выполнения следующей – 1 балла;
- защита практической работы в соответствии с уровнем знаний: "удовлетворительно" – 6...8 балла; "хорошо" – 9...11 балла; "отлично" – 12...14 баллов.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все пункты задания, либо выполнены формально с грубыми ошибками и получены неверные результаты, сделаны неверные выводы, оценка составляет менее 6 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнены все задания, но в них допущены принципиальные ошибки, эскизы и макеты не соответствуют большинству требований, отсутствуют выводы, оценка составляет 6-8 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если выполнены все задания с незначительными ошибками, эскизы и макеты соответствуют основным требованиям, оценка составляет 9-11 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если все задания выполнены без ошибок, эскизы и макеты выполнены на высоком творческом уровне и соответствуют всем композиционным, цветовым и пр. требованиям, сделаны верные выводы, оценка составляет 12-14 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за практические работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Перечень тем практических работ

Практическая работа № 1 «Композиция и формообразование в дизайнерском творчестве» (6 часа).

Учебная деятельность:

Пространственная форма. Проектирование фронтально-пространственной

композиции. Проектирование объёмно-пространственной композиции. Выполнение эскизов и макета объёмно-пространственной композиции.

Практическая работа № 2 «Проектирование промышленных объектов» (9 часа).

Учебная деятельность:

Основные этапы дизайн-проектирования; общие требования к проектам, обработка и накопление информации при решении задач проектирования. Выполнение эскизов. Макетирование. Учёт требований эргономики при проектировании промышленных объектов.

Практическая работа № 3 «Проектирование графических элементов фирменного стиля» (7 часа).

Учебная деятельность:

Разработка фирменного стиля предприятия. Атрибуты фирменного стиля. Шрифт. Плакат. Логотип. Сувенирная продукция. Выполнение эскизов и макетов элементов фирменного стиля.