

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Дизайн

: 29.03.04

: 3, : 5 6

		5	6
1	()	4	2
2		144	72
3	, .	65	42
4	, .	18	0
5	, .	36	36
6	, .	0	0
7	, .	12	0
8	, .	2	2
9	, .	9	4
10	, .	79	30
11	(, ,)		
12			

(): 29.03.04

1086 01.10.2015 ., : 30.10.2015 .

: 1,

(): 29.03.04

, 6/1 20.06.2017

- , 5 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.6 способность использовать художественные приемы композиции, цвето- и формообразования для получения завершенного дизайнерского продукта; в части следующих результатов обучения:	
8.	,
9.	
10.	
11.	,
8.	- ,
9.	
Компетенция ФГОС: ПК.13 готовность к историческому анализу технических и художественных особенностей при изготовлении однотипной группы изделий; в части следующих результатов обучения:	
2.	

2.

2.1

	(
,)

.6. 8	,
1.эстетические критерии создания и оценки художественных изделий	; ;
.6. 9	
2.знать технику дизайна и его роль в современной цивилизации	; ;
.6. 10	
3.законы рисунка, композиции, цветоведения	; ;
.6. 11	,
4.об истории дизайна и его современном состоянии	; ;
.6. 8	- ,
5.основные виды и особенности современного дизайна	; ;
.6. 9	
6.пользоваться методами дизайна при разработке эскизов проектируемого объекта	; ;
.13. 2	
7.последовательно вести работу над дизайн-проектом	; ;

3.

	,	.		
: 5				
:				
,				
1.	0	2	2, 3, 4	
2.	0	2	3, 4, 5	
3. 20-	0	2	2, 3, 4	
4.	0	3	1, 2, 3, 4	
5.	0	2	1, 2, 3, 4	
6.	0	2	1, 2, 3, 4	

7.	0	2	1, 2, 3, 4	
8.	0	3	1, 2, 3, 4	

3.2

: 5				
:				
3.	6	6	1, 2, 3, 4, 5, 7	
4.	0	6	1, 2, 3, 4, 6, 7	
:				
1.	0	4	1, 2, 3, 4, 5	
2.	0	8	1, 2, 3, 4, 5, 6	
5.	6	12	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
: 6				

:				
11.	0	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
:				
9.	0	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
10.	0	10	1, 2, 3, 4, 5, 6	
:				
6.	0	6	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
7.	0	4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	

4.

: 5				
1		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	35	8
<p style="text-align: center;">- ; [:] . - , 2016. - 19, [1] .. : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042</p>				

2		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10	0
<p>... ; [...] . - , 2016. - 19, [1] .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042</p>				
3		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	29	0
<p>... ; [...] . - , 2006. - 50, [1] .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar</p>				
4		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	5	1
<p>... ; [...] . - , 2016. - 19, [1] .. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042</p>				
: 6				
1		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	20	4
<p>... ; [...] . - , 2006. - 50, [1] .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar</p>				
2		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	6	0
<p>... ; [...] . - , 2006. - 50, [1] .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar</p>				
3		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	1	0
<p>261001 "1 : ... " / ... ; [...] . - , 2006. - 22, [1] .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar</p>				
4		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	3	0
<p>[...] : ... , [2015]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490 . -</p>				

5.

(. 5.1).

5.1

	-
	e-mail
	e-mail

6.

(),

-
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 5		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	32	45
<i>РГЗ:</i>	8	15
<i>Экзамен:</i>	10	40
: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	34	55
<i>РГЗ:</i>	8	25
<i>Зачет:</i>	8	20

6.2

6.2

.6	8.		+	+
	9.		+	+
	10.		+	+
	11.		+	+
	8.		+	+
	9.		+	+
.13	2.		+	+

7.

1. Веселова Ю. В. Графический дизайн рекламы. Плакат : [учебное пособие] / Ю. В. Веселова, О. Г. Семёнов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 102, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000179312
2. Веселова Ю. В. Дизайн [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000189946. - Загл. с экрана.
3. Веселова Ю. В. Основы дизайна [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Ю. В. Веселова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214490. - Загл. с экрана.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8.

8.1

1. Организация самостоятельной работы студентов Новосибирского государственного технического университета : методическое руководство / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Никитин, Т. Ю. Сурнина]. - Новосибирск, 2016. - 19, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234042
2. Организация самостоятельной работы студентов по разработке дизайн-проектов : методические рекомендации по теме / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Ю. В. Веселова]. - Новосибирск, 2006. - 50, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3097.rar
3. Композиция в дизайне. Витраж. Ч. 1 : методические указания по специальности 261001 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. О. В. Варфоломеева]. - Новосибирск, 2006. - 22, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/2006_3066.rar
4. Самостоятельная работа студентов по дисциплинам художественно-эстетического цикла : методические указания по организации самостоятельной работы по направлению 29.03.04 "Технология художественной обработки материалов" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: Ю. В. Веселова и др.]. - Новосибирск, 2017. - 80, [2] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236773

8.2

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows

9. -

1	BENQ PB 6240	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра материаловедения в машиностроении

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН МТФ
к.т.н., доцент В.В. Янпольский
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дизайн

Образовательная программа: 29.03.04 Технология художественной обработки материалов,
профиль: Технология художественной обработки металлических материалов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Дизайн** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.6 способность использовать художественные приемы композиции, цветов и формообразования для получения законченного дизайнерского продукта	з8. знать содержание дизайна и историю его развития, основные составляющие дизайна, связь материаловедческой и технологической базы с развитием дизайна	Американский промышленный Дизайн Тридцатые годы. Функционализм Райт. Рэймонд Фердинанд Лоуи. Генри Дрейфус. Уолтер Дарвин Тиг. Середина века. 50-70-е годы. Британская школа дизайна. Школа Глазго в Шотландии. Чарльз Ренни Макинтош Графический дизайн и реклама Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Информационные технологии в дизайне Использование методов дизайна при проектировании объекта Основные составляющие дизайна. Основы проектной графики Принципы, методы и средства дизайна. Проектирование в графическом дизайне Проектирование объектов дизайна Развитие дизайна в послевоенной истории Ульмская школа. Томас Мальдонадо. Ханс Гугелот. Дитер Рамс - создатель стиля "Браун" "Оливетти". Несколько направлений в дизайне второй половины XX века Российская школа дизайна. Конструктивизм. ВХУТЕМАС. Инженеры искусства, изобретатели будущего Александр Родченко - Варвара Степанова О Татлине. Эль Лисицкий Система художественного проектирования в Советском Союзе. ВНИИТЭ, Сенежская студия Формообразование	РГЗ 5 семестр разделы 1, 2	Зачет вопросы 2, 3, 4,11, 8,19 Экзамен, вопросы 2, 7,8,13, 15.
ОПК.6	з9. знать технику дизайна и его роль в современной цивилизации	Американский промышленный Дизайн Тридцатые годы. Функционализм Райт. Рэймонд Фердинанд Лоуи. Генри Дрейфус. Уолтер Дарвин Тиг. Середина века. 50-70-е годы. Британская	РГЗ, разделы 1,2,3	Зачет вопросы 1, 2,3, 4,11, 8,19 Экзамен, вопросы 1, 2,3, 11,12, 14,

		<p>школа дизайна. Школа Глазго в Шотландии. Чарльз Ренни Макинтош Введение. История возникновения и развития дизайна. Из истории техники. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Графический дизайн и реклама Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Информационные технологии в дизайне Использование методов дизайна при проектировании объекта Основные составляющие дизайна. Основы проектной графики Принципы, методы и средства дизайна. Проектирование в графическом дизайне Проектирование объектов дизайна Развитие дизайна в послевоенной истории Ульмская школа. Томас Мальдонадо. Ханс Гугелот. Дитер Рамс - создатель стиля "Браун" "Оливетти". Несколько направлений в дизайне второй половины XX века Российская школа дизайна. Конструктивизм. ВХУТЕМАС. Инженеры искусства, изобретатели будущего Александр Родченко - Варвара Степанова О Татлине. Эль Лисицкий Система художественного проектирования в Советском Союзе. ВНИИТЭ, Сенежская студия Формообразование 20-е годы и их канун. "БАУХАУЗ"- Первая школа художественного конструирования. О Гропиусе. Ласло Мохой-Надь. Мис ван дер Роэ. Ле Корбюзье.</p>		
ОПК.6	<p>у8. уметь создавать художественно-промышленный продукт различного назначения, обладающий функциональной целесообразностью, эстетической ценностью и новизной</p>	<p>Развитие дизайна. Вторая половина 19 века Уильям Моррис. Готфрид Земпер. Школы Дизайна. Немецкая школа дизайна. Петер Беренс. Немецкий Веркбунд Графический дизайн и реклама Информационные технологии в дизайне Использование методов дизайна при проектировании объекта Основные составляющие дизайна. Основы проектной графики Принципы, методы и средства дизайна. Проектирование в графическом дизайне</p>	РГЗ, раздел3,4	<p>Зачет вопросы 1, 2,3, 4,11, 8,19 Экзамен, вопросы 1, 2,3, 11,12, 14.</p>

		Проектирование объектов дизайна Формообразование		
ОПК.6	у9. уметь разрабатывать оригинальный дизайн проектируемого изделия	Графический дизайн и реклама Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Информационные технологии в дизайне Использование методов дизайна при проектировании объекта Основы проектной графики Принципы, методы и средства дизайна. Проектирование в графическом дизайне Проектирование объектов дизайна	РГЗ, раздел 3,4,5	Зачет вопросы 1, 2,3, 4,11, 8,9,19, 20, 21,22 Экзамен, вопросы 1, 2,3, 11,12, 14.
ОПК.6	у10. уметь осуществлять эскизирование проектируемого изделия	Американский промышленный Дизайн Тридцатые годы. Функционализм Райт. Рэймонд Фердинанд Лоуи. Генри Дрейфус. Уолтер Дарвин Тиг. Середина века. 50-70-е годы. Развитие дизайна. Вторая половина 19 века Уильям Моррис. Готфрид Земпер. Школы Дизайна. Немецкая школа дизайна. Петер Беренс. Немецкий Веркбунд Британская школа дизайна. Школа Глазго в Шотландии. Чарльз Ренни Макинтош Введение. История возникновения и развития дизайна. Из истории техники. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Графический дизайн и реклама Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Информационные технологии в дизайне Использование методов дизайна при проектировании объекта Основные составляющие дизайна. Основы проектной графики Принципы, методы и средства дизайна. Проектирование в графическом дизайне Проектирование объектов дизайна Развитие дизайна в послевоенной истории Ульмская школа. Томас Мальдонадо. Ханс Гугелот. Дитер Рамс - создатель стиля "Браун" "Оливетти". Несколько направлений в дизайне второй половины XX века Российская школа	РГЗ, 1,2,3,4,5	Зачет вопросы 1, 2,3, 4,11, 8,19, 20,21, 22 Экзамен, вопросы 1, 2,3, 11,12, 14.

		<p>дизайна. Конструктивизм. ВХУТЕМАС. Инженеры искусства, изобретатели будущего Александр Родченко - Варвара Степанова О Татлине. Эль Лисицкий Система художественного проектирования в Советском Союзе. ВНИИТЭ, Сенежская студия Формообразование 20-е годы и их канун. "БАУХАУЗ" - Первая школа художественного конструирования. О Гропиусе. Ласло Мохой-Надь. Мис ван дер Роэ. Ле Корбюзье.</p>		
ОПК.6	<p>у11. владеть методами, обеспечивающими единство трех основных составляющих современного дизайна, обеспечивающих конкурентноспособность и востребованность готового изделия</p>	<p>Американский промышленный Дизайн Тридцатые годы. Функционализм Райт. Рэймонд Фердинанд Лоуи. Генри Дрейфус. Уолтер Дарвин Тиг. Середина века. 50-70-е годы. Развитие дизайна. Вторая половина 19 века Уильям Моррис. Готфрид Земпер. Школы Дизайна. Немецкая школа дизайна. Петер Беренс. Немецкий Веркбунд Британская школа дизайна. Школа Глазго в Шотландии. Чарльз Ренни Макинтош Введение. История возникновения и развития дизайна. Из истории техники. Основные виды современного дизайна. Теоретические концепции западного дизайна. Графический дизайн и реклама Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Информационные технологии в дизайне Использование методов дизайна при проектировании объекта Основные составляющие дизайна. Основы проектной графики Принципы, методы и средства дизайна. Проектирование в графическом дизайне Проектирование объектов дизайна Развитие дизайна в послевоенной истории Ульмская школа. Томас Мальдонадо. Ханс Гугелот. Дитер Рамс - создатель стиля "Браун" "Оливетти". Несколько направлений в дизайне второй половины XX века Российская школа дизайна. Конструктивизм. ВХУТЕМАС. Инженеры искусства, изобретатели</p>	РГЗ, разделы 1,2,3,4,5	Зачет вопросы 1, 2,3, 4,11, 8,19, 20, 21,22 Экзамен, вопросы 1, 2,3, 11,12, 14.

		будущего Александр Родченко - Варвара Степанова, Татлин. Эль Лисицкий Система художественного проектирования в Советском Союзе. ВНИИТЭ, Сенежская студия Формообразование 20-е годы и их канун. "БАУХАУЗ"- Первая школа художественного конструирования. О Гропиусе. Ласло Мохой-Надь. Мис ван дер Роэ. Ле Корбюзье.		
ПК.13/НИ готовность к историческому анализу технических и художественных особенностей при изготовлении однотипной группы изделий	у2. уметь соблюдать стилевые особенности при создании единичного изделия или композиционного ансамбля	Графический дизайн и реклама Изучение основных методов, принципов и приемов композиционной организации. Информационные технологии в дизайне Использование методов дизайна при проектировании объекта Основы проектной графики Проектирование объектов дизайна Формообразование	РГЗ 6 семестр, разделы 1,2,3,4,5	Зачет вопросы 1, 4,5,15,16,20,21,22 Экзамен, вопросы 1, 6,3, 9,10,12, 15.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме экзамена в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.6, ПК.13/НИ.

Экзамен проводится в комбинированной форме, включает в себя теоретическую и практические части: (письменную с собеседованием) аттестацию по билетам, варианты билетов составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета. Практической частью к зачету является разработанный студентом эскиз комплекта ювелирных украшений (ФорматА3). Комбинированная форма зачета позволяет оценить показатели сформированности соответствующих компетенций студента.

Зачет проводится в комбинированной форме, включает в себя теоретическую и практические части: (письменную с собеседованием) аттестацию по билетам, варианты билетов составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета. Практической частью к зачету является разработанный студентом эскиз объекта ювелирного дизайна – (набор украшений, или ювелирное изделие в интерьере) по выбору. Комбинированная форма зачета позволяет оценить показатели сформированности соответствующих компетенций студента.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.6, ПК.13/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Дизайн», 5 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в комбинированной форме, включает устный опрос по билетам и практическое задание. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов, касающихся истории развития дизайна и видов дизайна по отраслям, второй вопрос из диапазона вопросов о методах дизайна, последовательности проектирования, требований к объекту проектирования, закономерностей композиции и графики объектов проектирования (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Практической частью к экзамену является разработка студентом эскиза объекта ювелирного дизайна – комплекта украшений. Эскиз выполняется в технике, желательно, ручной подачи, с использованием тех технологий, которыми студент более успешно владеет (фломастеры, акварель, гуашь, темпера, тушь, возможны элементы аппликации), на формате А3.

Оцениваемые позиции практической работы:

- Оригинальность, новизна изделия
- изобразительное мастерство
- подача работы
- технологичность изделия

Форма билета для экзамена

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет МТФ

Билет № 1

к экзамену по дисциплине «Дизайн»

Вопрос 1 Школы дизайна. Баухауз: поиски универсальных принципов формообразования. Творчество В. Гропиуса.

Вопрос 2. Использование методов дизайна при проектировании объекта

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на билет для экзамена считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, в практической работе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-9 баллов

Пороговый уровень предполагает, что студент, отвечая на вопросы билета, знает основные формулировки, ориентируется в материале, но затрудняется дать сколько-нибудь полный ответ, допускает смешение понятий. В практической работе возможны следующие ошибки: разработанный комплект изделий не достаточно оригинален, композиция и художественный образ изделий не выразительны, цвета, используемые в изделиях не достаточно гармоничны, отсутствуют признаки серийности в комплекте, изделия не вполне соответствует основным требованиям дизайна – есть нарушения в конструкции изделий (не вполне удобны в использовании), при разработке изделий не учитываются эргономические факторы и технология изготовления. Оценка составляет 10 - 20 баллов

Базовый уровень предполагает, что студент даёт достаточно точные ответы на вопросы, но недостаточно полные. Допускаются отдельные неточности в изложении. В практической работе возможны небольшие погрешности и незначительные ошибки: разработанный комплект ювелирных украшений актуален и оригинален, но в графическом решении эскиза есть погрешности композиционного плана, возможны не совсем удачное цветовое решение изделий, или перегруженность деталями. Оценка составляет 21-30 баллов.

Продвинутый уровень предполагает полный и подробный ответ по билету, включающему 2 вопроса. При выставлении оценки "отлично" учитываются следующие качества практической работы: - разработанный комплект изделий актуален, оригинален, полностью соответствует требованиям ювелирного дизайна, - то есть, изделия функциональны (многофункциональны), конструктивны (удобны в использовании), эстетичны. Кроме того, при разработке изделий учитываются экономические и эргономические факторы, а также технология изготовления. Оценка составляет 31-40 баллов.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно - рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Дизайн»

1. Дизайн, перевод и формулировка. Виды дизайна по отраслям.
2. Из истории становления и развития дизайна
3. Дизайн в Советской России и Советском Союзе
4. Графический дизайн. Рекламная графика в России.
5. Основные принципы дизайна. Требования к объектам проектирования.
6. Последовательность проектирования в дизайне
7. Основные законы и принципы построения композиции.

8. Основные свойства хроматических цветов. Цветовой круг.
9. Шрифт. Виды шрифта. Шрифтовая композиция.
10. Графический дизайн. Композиция и цвет в дизайне.
11. Творческие методы дизайна. Метод инверсии, аналогии, ассоциации.
12. Хроматические и ахроматические цвета. Контраст и нюанс.
13. Выразительные средства композиции. Симметрия, асимметрия, ритм, контраст.
14. Особенности восприятия рекламы.
15. Творческие методы дизайна. Методы аналогии.
16. Школы дизайна. Баухауз: поиски универсальных принципов формообразования. Творчество В. Гропиуса.
17. Школы дизайна. Ульмская школа.
18. Понятие стиля. Стиль в дизайне и архитектуре. Стайлинг в дизайне.
19. Стандарт, качество, красота и массовое производство: формирование дизайна в современном понимании.
20. Творческие методы дизайна. Метод ассоциации.
21. Развитие дизайна в США. Творчество Р. Лоуи.
22. Использование методов дизайна при проектировании объекта
23. Композиция в дизайне. Формообразование. Тектоника.
24. Немецкая школа дизайна. Перер Беренс.
25. Основные виды современного дизайна.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Дизайн», 5 семестр

1. Методика оценки

Тема РГЗ «Создание проекта изделия (по выбору)»

Цель: Выявить знания и умения использовать методы дизайна при проектировании изделия, последовательно вести разработку художественного (промышленного) изделия в соответствии с этапами проектирования.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны последовательно вести работу в соответствии с этапами проектирования:

1. Постановка проблемы, цели, задач проектирования, обоснование актуальности
2. Проведение анализа изделий-аналогов, формулировка требований к проектируемому изделию
3. Создание эскизов с учётом назначения структуры, формы, материала проектируемого изделия
4. Разработка технологии изготовления объекта
5. Выбор оптимального эскиза, создание окончательного изображения при помощи инструментов векторной графики.

Все структурные части (этапы) РГЗ отражены в презентации, созданной при помощи программных продуктов, например, Power Point, Corel Draw и других. Защита проекта предполагает публичное представление презентации (возможно, в рамках научной конференции), включает в себя краткое содержание проекта – изложение материала ведётся в соответствии с вышеназванными этапами – и ответы на вопросы по содержанию проекта.

Оцениваемые позиции:

- оригинальность идеи проекта
- соответствие разработанного изделия требованиям дизайна
- знание методов дизайна и умение ими пользоваться
- качество эскизов, макетов
- анализ аналогов изделия
- актуальность темы
- подача работы, законченность
- технологичность разработанного изделия

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ аналогов, не обоснована актуальность выбранной темы проектирования, разработанное изделие не оригинально, не соответствуют требованиям дизайна, низкий уровень подачи материала, низкое качество защиты и ответов на вопросы. оценка составляет 0-7 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ аналогов выполнен не в полной мере, разработанные эскизы выполнены на низком изобразительном уровне, методы проектирования использованы

не в полном объеме, графические и композиционные средства изделия не соответствуют требованиям дизайна, оценка составляет 8-10 баллов.

- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если все части РГЗ выполнены, анализ аналогов выполнен в полном объеме, изделие, в целом, соответствует требованиям дизайна, но есть ошибки в его оформлении, выборе методов проектирования, технологии изготовления, оценка составляет 11-13 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнены все части РГЗ, анализ аналогов выполнен в полном объеме, актуальность темы обоснованы, разработанное изделие оригинально, технологично, соответствует требованиям дизайна, выбор методов проектирования обоснован, оценка составляет 14-15 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Дизайн-проект посуды для завтрака
2. Дизайн-проект напольного светильника
3. Разработка технологии изготовления декоративного блюда
4. Разработка технологии создания кашпо
5. Разработка технологии изготовления настольных часов
6. Разработка ювелирного комплекта
7. Разработка технологии и изготовления сувенирного ножа
8. Разработка мебельной фурнитуры
9. Дизайн-проект рабочего стола

Паспорт зачета

по дисциплине «Дизайн», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в комбинированной форме, включает устный опрос по билетам и практическое задание. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов, касающихся истории развития дизайна и видов дизайна по отраслям, второй вопрос из диапазона вопросов о методах дизайна, последовательности проектирования, требований к объекту проектирования, закономерностей композиции и графики объектов проектирования (список вопросов приведен ниже).

В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Практической частью к зачету является разработка студентом эскиза объекта ювелирного дизайна – ювелирного изделия в интерьере. Эскиз выполняется в технике, желательно, ручной подачи, с использованием тех технологий, которыми студент более успешно владеет (фломастеры, акварель, гуашь, темпера, тушь, возможны элементы аппликации), на формате А3.

Оцениваемые позиции практической работы:

- оригинальность новизна изделия
- изобразительное мастерство
- подача работы
- технологичность изделия

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет МТФ

Билет № 1 _____

к зачету по дисциплине «Дизайн»

1. Вопрос 1 Дизайн в Советской России и Советском Союзе
2. Вопрос 2. Творческие методы дизайна. Метод инверсии, аналогии, ассоциации.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, в практической работе допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0-7баллов

Пороговый уровень предполагает, что студент, отвечая на вопросы билета, знает основные формулировки, ориентируется в материале, но затрудняется дать сколько-нибудь полный ответ, допускает смешение понятий. В практической работе возможны следующие ошибки: разработанное изделие не достаточно оригинально, композиция и художественный образ не выразительны, цвета, используемые в изделии не достаточно гармоничны, изделие не вполне соответствует основным требованиям дизайна – то есть, есть нарушения в конструкции изделия (не вполне удобно в использовании), кроме того, при разработке изделия не учитываются эргономические факторы и технология изготовления. Оценка составляет 8 -10 баллов

Базовый уровень предполагает, что студент даёт достаточно точные ответы на вопросы, но недостаточно полные. Допускаются отдельные неточности в изложении. В практической работе возможны небольшие погрешности и незначительные ошибки: разработанное изделие актуально и оригинально, но в графическом решении есть погрешности композиционного плана, возможны не совсем удачно е цветовое решение, или перегруженность деталями. Оценка составляет 11-15 баллов.

Продвинутый уровень предполагает полный и подробный ответ по билету, включающему 2 вопроса. При выставлении оценки "отлично" учитываются следующие качества практической работы: - разработанное изделие актуально, оригинально, полностью соответствует требованиям ювелирного дизайна, - то есть, оно функционально (многофункционально), конструктивно (удобно в использовании), эстетично. Кроме того, при разработке изделия учитываются экономические и эргономические факторы, а также технология изготовления. Оценка составляет 16- 20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 8_ баллов (из 20 возможных).

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Дизайн»

1. Дизайн, перевод и формулировка. Виды дизайна по отраслям.
2. Из истории становления и развития дизайна
3. Дизайн в Советской России и Советском Союзе
4. Графический дизайн. Рекламная графика в России.
5. Основные принципы дизайна. Требования к объектам проектирования.
6. Последовательность проектирования в дизайне
7. Основные законы и принципы построения композиции.
8. Основные свойства хроматических цветов. Цветовой круг.
9. Шрифт. Виды шрифта. Шрифтовая композиция.

10. Графический дизайн. Композиция и цвет в дизайне.
11. Творческие методы дизайна. Метод инверсии, аналогии, ассоциации.
12. Основные требования к плакату. Шрифт, цвет, художественный образ.
15. Графический дизайн. Социальная реклама. Плакат.
16. Особенности восприятия рекламы.
17. Фирменный стиль. Последовательность разработки элементов фирменного стиля.
18. Хроматические и ахроматические цвета. Контраст и нюанс.
19. Выразительные средства композиции. Симметрия, асимметрия, ритм, контраст.
20. Графический дизайн. Особенности проектирования объектов графического дизайна.
21. Рекламная графика в России.
22. Создание художественного образа в рекламе.
23. Восприятие рекламы. Требования к рекламе.
24. Плакат как вид графического дизайна.
25. Фирменный стиль
26. Творческие методы дизайна. Методы аналогии.
27. Графический дизайн рекламы. Приемы создания художественного образа.
28. Школы дизайна. Баухауз: поиски универсальных принципов формообразования. Творчество В. Гропиуса.
29. Школы дизайна. Ульмская школа.

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Дизайн», 6 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны разработать объект графического дизайна – плакат (социальная реклама или афиша) по выбранной теме, выполненный в соответствии с требованиями графического дизайна. Плакат должен быть выполнен и распечатан в формате А3.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны:

Этап 1. провести анализ объектов - аналогов,

Этап 2. выбрать и обосновать актуальность темы плаката,

Этап 3. разработать различные варианты эскизов,

Этап 4. выбрать средства и приемы для создания художественного образа, Этап

5. разработать слоган (лозунг), выбрать шрифт.

Этап 6. выполнить макет плаката

Оцениваемые позиции:

- художественный образ:

композиция, приемы, цветовое
решение, графика

- слоган, лозунг: шрифт, цвет

шрифта и фона

- актуальность и оригинальность

- доступность восприятия

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если представленный студентом макет плаката не оригинален – имеется прямое заимствование из существующих аналогов, не соответствуют требованиям графического дизайна, оценка составляет 0-7 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если не достаточно полно раскрыта тема плаката, композиция плаката выполнена без учета требований, предъявляемым к работам такого рода – не правильно подобраны шрифты для заголовка и текста плаката, композиция плаката не выразительна, художественный образ в плакате не вполне оригинален, цвета, используемые в плакате не достаточно выразительны. оценка составляет 8-10 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если представленный студентом макет плаката актуален, оригинален, тема в целом раскрыта, но в графическом решении плаката есть погрешности композиционного плана, возможны не совсем удачный текст, или перегруженность информацией. оценка составляет 11 - 19 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если тема плаката актуальна, плакат полностью соответствует требованиям графического дизайна, композиция, текст и цветовое решение плаката составляют единое целое, оригинальны, хорошо воспринимаются зрителем., оценка составляет 20-25 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Социальная реклама на тему экологии планеты
2. Социальная реклама на тему экологии города
3. Социальная реклама на тему анти-алкогольной, анти - наркотической зависимости
4. Театральная афиша (тема по выбору)
5. Кино-афиша (тема по выбору)