

|                                                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 38.04.01 Экономика,<br>магистерская программа Международный бизнес |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Современные формы бизнеса 2 ECTS                                   |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |
| Курс/семестр                                                       | Магистратура, 1/1                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Преподаватели                                                      | Профессор, д.э.н., заведующая кафедрой экономической теории и прикладной экономики Г.П. Литвинцева                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |
| Основная цель                                                      | Магистранты изучат особенности современных форм предпринимательской деятельности (франчайзинг, толлинг, аутсорсинг, субподряд, лизинг и др.) и смогут применить полученные знания для принятия решений в сфере развития бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| Содержание                                                         | Бизнес и предпринимательство. Общая характеристика современных форм бизнеса и их институциональные особенности. Франчайзинг: сущность, виды, субъекты, история и тенденции развития, расчет платежей. Толлинг: сущность, виды, применение в России. Лизинг: сущность и виды, оперативный лизинг. Аутсорсинг: сущность, виды, перспективы развития. Краудсорсинг: сущность, виды, перспективы развития. Подряд и субподряд. Сетевые формы бизнеса. Особенности электронного бизнеса.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Предварительные требования                                         | Экономика предприятия, менеджмент, институциональная экономика, финансы, экономика труда, экономика отраслевых рынков, основы предпринимательства                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| Структура курса                                                    | Лекции – 18 часов, контрольная работа, самостоятельная работа – 54 часа. Всего 72 часа.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
| Оценивание, итоговый контроль – зачет                              | Балльно-рейтинговая система:<br>0–49 не зачтено; 50–100 зачтено.<br>80% – текущая работа, 20% – зачет.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |
| Особенности организации учебного процесса и учебные материалы      | Активные методы обучения: проблемные лекции, тематические дискуссии, презентация.<br>Контрольная работа выполняется в письменной форме во время самостоятельной работы студента.<br>Учебные материалы<br>1. Международный бизнес. Теория и практика: учебник / под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина; С.-Петербург. гос. ун-т. – М.: Юрайт, 2014. – 732 с.<br>2. Панях Э. Правила игры для российского предпринимателя / Предисл. Е. Ясина. – М.: КоЛибри, 2008. – 240 с.<br>3. Хау Дж. Краудсорсинг: Коллективный разум как инструмент развития бизнеса. – М.: Альпина Паблишер, 2012. – 288 с.<br>4. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний. – М.: Изд. Дом Гос. ун-та – Высшей школы экономики, 2010. – 339 с.<br>5. Литвинцева Г.П. Лизинг: сущность и виды // Люди дела. – 2006. – № 7–8.<br>6. Blair Roger D., Lafontaine Francine. The Economics of Franchising. – N. Y.: Cambridge University Press, 2005. – 338 p. |