

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет мехатроники и автоматизации
Заочный факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФМА

профессор, д.т.н. Щуров Николай Иванович

“ ____ ” _____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЗФ

профессор, д.т.н. Темлякова Зоя Савельевна

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплины специальности: Товароведение и экспертиза галантерейных,
парфюмерно-косметических и ювелирных товаров

ООП: специальность 080401.65 Товароведение и экспертиза товаров (товароведная оценка
и экспертиза качества товаров на этапах товародвижения, хранения и реализации)

Шифр по учебному плану: СД.Ф.1.4

Факультет: заочный заочная форма обучения

Курс: 4, семестр: 7 8

Лекции: 14

Практические работы: - Лабораторные работы: 8

Курсовой проект: - Курсовая работа: - РГЗ: -

Самостоятельная работа: 185

Экзамен: 8 Зачет: -

Всего: 216

Новосибирск

2011

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению (специальности): 351100 Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения).(№ 55 мжд/сп от 14.03.2000)

СД.Ф.1.4, дисциплины федерального компонента

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Технология и организация пищевых производств протокол № 6 от 05.07.2011

Программу разработал

доцент, к.т.н.

Мартынюк Олег Владимирович

Заведующий кафедрой

профессор, к.э.н.

Главчева Светлана Ивановна

Ответственный за основную образовательную программу

профессор, к.э.н.

Главчева Светлана Ивановна

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Шифр дисциплины	Содержание учебной дисциплины	Часы
СД.Ф.1.4	Концептуальная записка по специальности 351100 (080401) "Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)" ГОС №55 мжд/сп, утвержден 14.03.2000 г. Товароведение и экспертиза галантерейных, парфюмерно-косметических и ювелирных товаров: Общая классификация товаров на основные группы. Потребительские свойства: классификация, влияние на количество. Товароведение однородных групп непродовольственных товаров. Основные понятия, классификация и ассортимент; факторы, формирующие качество, требования к качеству, в т.ч. и безопасности. Идентификационные признаки товаров. Оценка качества: показатели, градации. Дефекты: виды, причины возникновения, признаки, способы обнаружения. Методы оценки качества. Особенности упаковки и маркировки товаров однородной группы. Хранение: условия, сроки и способы. Процессы при хранении. Виды потерь. Транспортирование, условия и строки. Влияние способов хранения и транспортирования на качество и потери товаров. Предреализационная товарная обработка.	216

2. Особенности (принципы) построения дисциплины

Таблица 2.1

Особенности (принципы) построения дисциплины

Особенность (принцип)	Содержание
Основания для введения дисциплины в учебный план по направлению или специальности	Решение Ученого совета электромеханического факультета, протокол № 3 от 07.03.2006 г.
Адресат курса	Студенты 4 курса заочного факультета по специальности 080401.65 "Товароведение и экспертиза товаров (по областям применения)".
Основная цель (цели) дисциплины	Знать: -товароведные характеристики и экспертизу качества парфюмерно-косметических, ювелирных, галантерейных товаров. Уметь работать: - с нормативно-технической документацией;

	-определять основополагающие характеристики товара: формулировать товароведную характеристику конкретных товаров; -уметь анализировать и формировать оптимальный ассортимент товаров; -проводить экспертизу качества товаров, идентификацию товаров.
Ядро дисциплины	Блок 1 Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров Раздел 1. Парфюмерные товары Темы: Из истории парфюмерии. Состояние и перспективы развития рынка парфюмерных товаров. Факторы, формирующие качества парфюмерных товаров. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Факторы, сохраняющие качество парфюмерных товаров. Раздел 2: Косметические товары Темы: Из истории косметики. Состояние и перспективы развития рынка косметических товаров. Факторы, формирующие качество косметических товаров. Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров. Характеристика ассортимента средств по уходу за кожей человека. Характеристика ассортимента средств для ухода за волосами. Характеристика ассортимента декоративной косметики. Характеристика ассортимента средств гигиены полости рта. Факторы сохраняющие качества косметических товаров. Раздел 3: Экспертиза, контроль качества и сертификация парфюмерно-косметических товаров. Блок 2 Товароведение и экспертиза качества ювелирных товаров Темы: Состояние и перспективы развития рынка ювелирных изделий. Факторы, формирующие потребительские свойства и качество ювелирных товаров. Классификация и ассортимент ювелирных изделий. Экспертиза качества ювелирных изделий. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров.

	Блок 3 Товароведение и экспертиза качества галантерейных товаров. Раздел 1. Текстильная галантерея Темы: Нитки, ленто-ткацкие изделия, тесьма и шнуры, кружевные и гардинно-тюлевые изделия, зонты. Раздел 2. Кожная галантерея. Темы: История развития. Классификация. Факторы, формирующие качества кожгалантерейных товаров. Ассортимент кожгалантерейных товаров. Экспертиза качества кожгалантерейных товаров. Маркировка, упаковка и хранение. Раздел 3. Металлическая галантерея. Темы: Классификация металлической галантереи. Факторы, формирующие качества металлической галантерее. Ассортимент металлической галантереи. Экспертиза качества металлической галантереи. Маркировка, упаковка и хранение. Раздел 4. Галантерейные изделия из пластмасс. Темы: Факторы, формирующие качество. Ассортимент галантерейных товаров из пластмасс. Экспертиза и контроль качества галантерейных товаров из пластмасс. Раздел 5. Щеточные изделия. Темы: Производство, ассортимент, экспертиза. Раздел 6. Зеркала Темы: Производство, ассортимент, экспертиза.
Связи с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы	Товароведение не единственная учебная дисциплина, необходимая для профессиональной подготовки экспертов, товароведов и иных специалистов. Она связана с другими дисциплинами межпредметными связями: предшествующими, сопутствующими и последующими. Предшествующими связями товароведение соединено с рядом естественно-научных и математических дисциплин: физикой; химией; биологией; микробиологией, математикой, а так же с общепрофессиональными дисциплинами: материаловедением; основами стандартизации, метрологии и сертификации; теоретическими основами товароведения и экспертизы. Одновременно товароведение являются базовой учебной

	дисциплиной для многих общепрофессиональных и специальных дисциплин: управление качеством, информационное обеспечение товароведения и экспертизы.
Требования к первоначальному уровню подготовки обучающихся	Предшествующий уровень образования абитуриента - среднее (полное) общее образование. Абитуриент должен иметь документ государственного образца о среднем (полном) общем образовании или среднем образовании, или начальном профессиональном образовании, если в нем есть запись о получении предьявителем среднего (полного) общего образовании, или высшем профессиональном образовании.
Особенности организации учебного процесса по дисциплине	Курс товароведения и экспертизы парфюмерно-косметических, ювелирных и галантерейных товаров рассчитан на 216 часов, в том числе: 12 час - лекции; 8 час -лабораторные занятия; 185 часов - самостоятельная работа обучающихся. В процессе обучения используются разнообразные формы: лекции, в том числе лекции в медиа классе; лабораторные занятия, в том числе занятия в форме презентации крупных отечественных или зарубежных фирм-производителей парфюмерии, косметики; семинары; экскурсии на промышленные и торговые предприятия, "Сибирскую ярмарку", минералогический музей; просмотр видеофильмов по учебной тематике. На занятиях применяются активные методы обучения, игровые методы, тестовый контроль знаний. Значительное количество времени отводится самостоятельной работе студентов. Студенты изучают учебный материал по учебникам, конспектам, нормативной литературе, по данным информационных сайтов электронной сети "Internet"; готовятся к лабораторным занятиям и семинарам, занимаются написанием докладов, рефератов; исследуют под руководством преподавателя современный ассортимент и качество товаров, анализируют структуру ассортимента в торгово-розничных предприятиях. Студентам выдаются задания по самостоятельному изучению отдельных тем курса. Дисциплина изучается в 8-ом семестре и предусматривает выполнение контрольной работы. Знания студентов контролируются путем устного опроса, тестового контроля, решением ситуационных задач, проверкой письменных отчетов по выполнению лабораторных работ и др. К сдаче экзамена допускаются студенты, имеющие зачетную контрольную работу, выполнившие полностью все лабораторные работы и защитившие их.

3. Цели учебной дисциплины

Таблица 3.1

После изучения дисциплины студент будет

иметь представление	
1	1. о потребительской ценности товаров; 2. об истории развития товаров; 3. о прогрессивных способах и технологиях производства; 4. об основных проблемах научно-технического развития сырьевой базы и отраслей по производству парфюмерно-косметических, ювелирных и галантерейных товаров; 5. об основных направлениях развития и совершенствования ассортимента; 6. об ассортименте парфюмерно-косметических товаров, ведущих зарубежных фирм работающих на российском рынке; 7. о строении и функциях кожи и волос человека; 8. о строении, функциях зубов и гигиене полости рта
знать	
2	9. нормативные документы, определяющие качество, производство, маркирование, упаковку, транспортирование и хранение товаров; 10. факторы, влияющие на формирование и сохранение качества парфюмерно-косметических, ювелирных галантерейных товаров; 11. потребительские свойства; 12. ассортимент, показатели его характеризующие; 13. показатели качества товаров; гигиенические требования к качеству, в том числе и к безопасности, сертификация качества товаров; 14. методы и правила отбора средней пробы; 15. порядок проведения экспертизы; 16. идентификацию товаров; 17. правила маркировки и требования к ней; 18. о подборе ювелирных украшений и уходе за ювелирными изделиями в процессе эксплуатации.
уметь	
3	19. анализировать и работать с нормативной документацией; 20. анализировать и формировать ассортимент товаров реализуемых в торговых предприятиях; 21. работать с конкретными товарами - идентифицировать и относить их к определенной ассортиментной группе и виду, оценивать качество, обеспечивать сохранение товаров на всем пути их движения к потребителю; 22. проводить экспертизу, оценивать качество товаров; 23. проводить идентификацию и обнаруживать фальсификацию товаров; 24. определять дефекты, выявлять причины их возникновения; 25. обеспечивать соблюдение правил и режимов хранения, реализации; 26. расшифровывать информационные знаки на маркировке и товарно - сопроводительных документах, предоставлять потребителям достаточную и достоверную информацию о товарах

иметь опыт (владеть)	
4	27. использования товароведной терминологии; 28. самостоятельного анализа структуры ассортимента торговых предприятий и разработки мероприятий по совершенствованию ассортимента; 29. самостоятельного проведения и документального оформления экспертизы качества товаров.

4. Содержание и структура учебной дисциплины

Лекционные занятия

Таблица 4.1

(Модуль), дидактическая единица, тема	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 7		
Введение в дисциплину	2	1, 2
Семестр: 8		
Модуль: Блок 1. Товароведение и экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров		
Раздел 1 Парфюмерные товары Тема Общая характеристика парфюмерных товаров. Потребительская ценность 1.Понятие о парфюмерии 2.Из истории парфюмерии 3.Состояние рынка парфюмерных товаров	0,5	1
Раздел 1 Парфюмерные товары Тема Факторы, формирующие качество парфюмерных товаров 1.Сырье для производства парфюмерных товаров 2. Создание и составление рецептуры парфюмерной продукции 3.Технология приготовления парфюмерной жидкости 4.Фасовка и упаковка парфюмерных товаров	0,5	1, 2
Раздел 1 Парфюмерные товары Тема Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров 1.Функциональные свойства. 2.Эстетические свойства 3.Эргономические свойства 4.Сохраняемость 5.Безопасность	0,5	2
Раздел 1 Парфюмерные товары Тема Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров Тема Факторы, сохраняющие качество	0,5	1, 2

парфюмерных товаров 1. Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение товаров 2. Продажа и реклама парфюмерных товаров		
Раздел 2 Косметические товары Тема Косметические товары 1. Понятие о косметических товарах, общая классификация 2. Из истории косметики 3. Состояние рынка косметических товаров	0,5	1
Раздел 2 Косметические товары Тема Факторы, формирующие качество косметических товаров 1. Планирование и разработка состава косметических средств. 2. Сырье для косметических товаров 3. Технология производства косметических товаров 4. Фасовка и упаковка косметических товаров	0,5	1, 2
Раздел 2 Косметические товары Тема Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров 1. Функциональные свойства. Общие понятия о строении и функциях кожи и волос 2. Эргономические свойства косметики 3. Надежность косметических средств 4. Эстетические свойства 5. Свойства безопасности	0,5	2
Раздел 2 Косметические товары Тема Классификация и характеристика ассортимента средств по уходу за кожей	0,5	1, 2
Раздел 2 Косметические товары Тема Классификация и характеристика ассортимента туалетного мыла Тема Классификация и характеристика ассортимента средств для ухода за волосами	0,5	1, 2
Раздел 2 Косметические товары Тема Классификация и характеристика ассортимента средств декоративной косметики	0,5	1, 2
Раздел 2 Косметические товары Тема Средства гигиены полости рта 1. Функции, строение зубов и гигиена полости рта 2. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта	0,5	1, 2

3.Потребительские свойства и показатели качества средств гигиены полости рта 4.Классификация и характеристика ассортимента средств гигиены полости рта		
Раздел 2 Косметические товары Тема Факторы, влияющие на сохранение качества косметических товаров 1.Упаковка, маркировка, транспортирование и хранение косметических товаров 2.Продажа и реклама косметических товаров	0,5	2
Раздел 1,2 Экспертиза, контроль качества и сертификация парфюмерно-косметических товаров Тема Идентификация парфюмерно-косметических товаров Тема Контроль качества парфюмерно-косметических товаров Тема Сертификация парфюмерно-косметической продукции и порядок ее проведения	0,5	2
Модуль: Блок 2. Товароведение и экспертиза качества ювелирных товаров		
Раздел 1 Ювелирные товары Тема Общая характеристика ювелирных товаров. Потребительская ценность 1.Определение ювелирных товаров 2.Состояние и перспективы развития рынка ювелирных товаров	0,5	1
Раздел 1 Ювелирные товары Тема Факторы, формирующие потребительские свойства и ассортимент ювелирных изделий 1.Основные материалы, применяемые в ювелирном производстве: -драгоценные металлы и их сплавы; -ювелирные камни, классификация, виды свойства, огранка; - искусственные материалы, применяемые в ювелирном производстве; -простейшие методы идентификации ювелирных камней; - сертификация драгоценных металлов и драгоценных камней 2.Проектирование и изготовление (тиражирование) ювелирных изделий. Структурные элементы ювелирных изделий.	0,5	1, 2, 3

3.Отделка и художественная обработка. 4.Клеймение ювелирных изделий.		
Раздел 1 Ювелирные товары Тема Экспертиза качества ювелирных товаров 1.Требования к качеству ювелирных товаров 2.Контроль качества ювелирных товаров	0,5	2
Раздел 1 Ювелирные товары Тема Маркировка, упаковка, транспортировка и хранение ювелирных изделий 1. Маркировка ювелирных изделий 2.Упаковка ювелирных изделий 3.Транспортирование и хранение ювелирных изделий 4.Правила продажи ювелирных изделий и уход за ювелирными изделиями в процессе эксплуатации	0,5	2
Модуль: Блок 3. Товароведение и экспертиза качества галантерейных товаров		
Раздел 1. Текстильная галантерея Тема Текстильная галантерея. Классификация. Нитки, классификация, ассортимент, экспертиза ниток Тема Лентоткацкие изделия. Тесьма и шнур. Особенности производства, классификация, ассортимент, экспертиза Тема Кружевные и гардинно-тюлевые изделия. Сырье, производство, ассортимент. Экспертиза качества гардинно-тюлевых и кружевных товаров.	0,5	1, 2
Раздел 1. Текстильная галантерея Тема Зонты 1.История создания 2.Производство зонтов 3.Ассортимент зонтов 4.Экспертиза зонтов.	0,5	1
Раздел 2.Кожгалантерейные товары Тема Кожгалантерейные товары 1.Классификация и ассортимент кожгалантерейных товаров 2.Материалы, применяемые для изготовления кожгалантерейных изделий. Производство кожгалантерейных изделий 3.Экспертиза качества кожгалантерейных товаров 4.Маркировка, упаковка и хранение кожгалантерейных изделий.	0,5	1, 2
Раздел 3. Металлическая галантерея Тема Металлическая галантерея 1. Материалы и производство	0,5	1, 2

металлической галантереи 2. Классификация и характеристика ассортимента металлической галантереи 3.Экспертиза качества металлической галантереи 4.Маркировка и упаковка металлической галантереи		
Раздел 4.Галантерея из пластмасс Тема Галантерея из пластмасс 1. Материалы, применяемые в производстве галантерейных изделий из пластмасс 2.Производство галантерейных изделий из пластмасс 3.Классификация и ассортимент галантерейных изделий из пластмасс 4.Экспертиза и контроль качества галантерейных изделий из пластмасс	0,5	1, 2
Раздел 5. Щеточные изделия Тема Щеточные изделия 1.Производство щеточных изделий 2.Ассортимент щеточных изделий 3.Экспертиза качества щеточных изделий	0,5	1, 2
Раздел 6. Зеркальные изделия Тема Зеркала 1.Производство зеркал 2.Ассортимент зеркал 3.Экспертиза качества зеркал	0,5	1, 2

Лабораторная работа

Таблица 4.2

(Модуль), дидактическая единица, тема	Учебная деятельность	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 8			
Модуль: Блок 1. Товароведение и экспертиза качества парфюмерно-косметических товаров			
Раздел 1 Парфюмерные товары Работа 1 Ассортимент и качество упаковочных средств парфюмерных жидкостей	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими	0,4	3, 4

	методами упаковочных средств. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.		
Раздел 1 Парфюмерные товары Работа 2 Маркирование парфюмерно-косметических товаров Экспертиза качества маркирования	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами и инструментальными методом маркировки. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,4	3, 4
Раздел 1 Парфюмерные товары Работа 3 Экспертиза современного ассортимента, показателей качества и потребительских свойств парфюмерных товаров	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами парфюмерных товаров. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в	0,4	3, 4

	обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.		
Раздел 1 Парфюмерные товары Работа 4 Экспертиза качества парфюмерных товаров	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами парфюмерных товаров. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,4	3, 4
Раздел 2 Косметические товары Работа 5 Экспертиза современного ассортимента, потребительских свойств, упаковки и маркировки кремов	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами упаковки и маркировки кремов. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,4	3, 4
Раздел 2 Косметические товары Работа 6 Экспертиза современного ассортимента, показателей качества и	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с	0,4	3, 4

потребительских свойств косметических моющих средств.	нормативной документацией. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими, инструментальными методами косметических моющих средств.. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.		
Раздел 2 Косметические товары Работа 7 Экспертиза современного ассортимента, показателей качества и потребительских свойств туалетного мыла	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Приобретает навыки определе-ния показателей качества органолептическими и инструментальными методами туалетного мыла. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,4	3, 4
Раздел 2 Косметические товары Работа 8 Экспертиза современного ассортимента, потребительских свойств, упаковки, маркировки, средств для ухода за волосами	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки определе-ния показателей качества	0,4	3, 4

	органолептическими методами средств для ухода за волосами.. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.		
Раздел 2 Косметические товары Работа 9 Экспертиза современного ассортимента, качества, потребительских свойств, упаковки, маркировки, средств гигиены полости рта	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами средств гигиены для полости рта. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,4	3, 4
Раздел 2 Косметические товары Работа 10 Экспертиза современного ассортимента, потребительских свойств, упаковки, маркировки, декоративной косметики	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами средств декоративной косметики. Анализирует результаты, делает	0,4	3, 4

	закключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.		
Модуль: Блок 2. Товароведение и экспертиза качества ювелирных товаров			
Раздел 1 Ювелирные товары Работа 11 Изучение правил и порядка клеймения ювелирных изделий	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки определения порядка клеймения ювелирных изделий.. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,8	3, 4
Раздел 1 Ювелирные товары Работа 12 Экспертиза определения проб драгоценных металлов на пробирном камне	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки проведения экспертизы определения проб драгоценных металлов на пробирном камне. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов	0,8	3, 4

	экспертизы. Защищает работу.		
Раздел 1 Ювелирные товары Работа 13 Экспертиза ассортимента, потребительских свойств и показателей качества ювелирных товаров	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами ювелирных товаров.. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,8	3, 4
Модуль: Блок 3. Товароведение и экспертиза качества галантерейных товаров			
Раздел 1 Текстильная галантерея Работа 14 Экспертиза современного ассортимента, потребительских свойств и качества текстильной галантереи	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами и инструментальными методами текстильной галантереи. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,8	3, 4

Раздел 2. Кожгалантерейные товары Работа 15 Экспертиза современного ассортимента, потребительских свойств и качества кожанной галантереи	Отвечает на поставленные вопросы по теме занятия. Знакомится с нормативной документацией. Изучает ассортимент. Приобретает навыки определения показателей качества органолептическими методами и инструментальными методами кожанной галантереи. Анализирует результаты, делает заключение о качестве предложенных образцов. Оформляет отчет. Участвует в обсуждении результатов экспертизы. Защищает работу.	0,8	3, 4
---	---	-----	------

5. Самостоятельная работа студентов

Семестр- 8, Контрольные работы

В соответствии с учебным планом курса "Товароведение и экспертиза галантерейных, парфюмерно-косметических и ювелирных товаров" студенты выполняют контрольную работу с целью научиться самостоятельно и систематически работать над усвоением программного материала.

Варианты контрольной работы студент выбирает по последним двум цифрам номера учебного шифра по прилагаемой таблице.

В таблице вариантов по горизонтали "Б" размещаются цифры от 0 до 9, каждая из которых - последняя цифра шифра. По вертикали "А" также размещаются цифры от 0 до 9, каждая из которых - предпоследняя цифра шифра. Пересечение горизонтальной и вертикальной линий определяет клетку с номером вопросов к контрольной работе. Например, шифр личного дела студента 2474605. Номер варианта будет 05, которому по таблице соответствуют следующие номера вопросов: 6, 24, 45, 62. Работа, выполненная не по своему варианту, не рецензируется и возвращается студенту.

При ответе на вопросы контрольного задания не допускается механическое переписывание текста из учебников, учебных пособий, лекций. Ответ должен содержать проанализированный и обобщенный материал нескольких литературных источников.

Контрольная работа выполняется на листах формата А4. На титульном листе указываются фамилия, имя, отчество студента, индекс группы, проставляется дата сдачи работы на проверку и подпись студента. Оформляется работа грамотно и аккуратно, в соответствии с требованиями оформления расчетно-графических и контрольных работ.

На подготовку и защиту контрольной работы отводится 42 часа.

Семестр- 8, Подготовка к экзамену

Критериями получения допуска к экзамену являются сдача теоретического материала по теме лабораторного занятия, выполнение контрольных работ, защита отчета по лабораторным занятиям, защита контрольной работы. Студенты самостоятельно готовятся к экзамену по вопросам, выданным преподавателем, не позднее, чем за 2 недели до начала экзамена.

На подготовку к экзамену отводится 50 часов, из них во время сессии - 9 часов.

Семестр- 8, Подготовка к занятиям

В межсессионный период студенты изучают учебный материал по учебникам, конспектам, нормативной литературе, по данным информационных сайтов электронной сети "Internet"; готовятся к лабораторным занятиям и экзамену. Многие темы курса по данной дисциплине, студенты изучают самостоятельно.

На самостоятельную работу студентов отводится 102 часа.

6. Правила аттестации студентов по учебной дисциплине

Экзамен по дисциплине проводится в письменно-устной форме. Допуск на экзамен осуществляется в случае выполнения студентом всей программы курса. В случае, если студент в течение семестра не защитил контрольную работу или лабораторные работы, к экзамену он не допускается.

На экзамене студенту предлагается письменно ответить на теоретические вопросы и решить задачу, которые указаны в экзаменационном билете. Экзаменационный билет содержит 2 теоретических вопроса и одну задачу. По теоретическим вопросам и задаче выставляется оценка по пятибалльной системе. Оценка за ответ на экзамене представляет собой среднеарифметическое значение полученных оценок.

По результатам ответа на вопросы по билету и при необходимости на дополнительные вопросы студент может получить следующие оценки:

"отлично" - на вопросы в билете студент ответил правильно и полностью, на дополнительные вопросы, заданные преподавателем студент также ответил правильно и полностью.

"хорошо" - на вопросы в билете студент ответил не в полном объеме, на дополнительные вопросы, заданные преподавателем студент ответил правильно и полностью.

"удовлетворительно" - на вопросы в билете студент ответил не в полном объеме. На дополнительные вопросы, заданные преподавателем студент ответил не правильно.

"неудовлетворительно" - на вопросы в билете и дополнительные вопросы, заданные преподавателем, студент ответил неправильно.

7. Список литературы

7.1 Основная литература

В печатном виде

1. Вилкова С. А. Экспертиза потребительских товаров : учебник / С. А. Вилкова. - М., 2007. - 251 с. : ил. - Рекомендовано УМО.

7.2 Дополнительная литература

В печатном виде

1. Товароведение и экспертиза металлохозяйственных и ювелирных товаров : [учебное пособие] / Г. Н. Айлова, М. П. Васильева, И. А. Петренко, Г. Н. Рыженко. - СПб., 2005. - 297 с., [4] л. цв. ил. : ил.. - На тит. л.: Издательская программа 300 лучших учебников для высшей школы в честь 300-летия Санкт-Петербурга. - Рекомендовано МО.
2. Шишкина И. В. Товароведение и экспертиза галантерейных товаров : учебное пособие для вузов по специальности 351100 "Товароведение и экспертиза товаров" / И. В. Шишкина. - М., 2003. - 188, [1] с. : ил. - Рекомендовано УМО.
3. Петрище Ф. А. Теоретические основы товароведения и экспертизы непродовольственных товаров : учебник для вузов по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / Ф. А. Петрище. - М., 2005. - 508, [1] с. - Рекомендовано МО.
4. Потапович С. И. Товароведение и экспертиза товаров. Ч. II : учебное пособие для ФБ / С. И. Потапович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 41 с. : ил.
5. Шепелев А. Ф. Товароведение и экспертиза парфюмерно-косметических товаров : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по экон. специальностям / А. Ф. Шепелев, И. А. Печенежская, Т. Е. Ивахненко. – Ростов н/Д : Феникс, 2002. – 222, [1] с. – (Серия «Учебники, учебные пособия»).

В электронном виде

1. Потапович С. И. Товароведение и экспертиза товаров. Ч. II : учебное пособие для ФБ / С. И. Потапович ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2003. - 41 с. : ил.. - Режим доступа: http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2003/03_potap.rar

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

В печатном виде

1. Практикум по товароведению и экспертизе промышленных товаров : учебное пособие для вузов по специальности "Товароведение и экспертиза товаров" / [О. Б. Горюнова и др.] ; под ред. А. Н. Неверова. - М., 2005. - 367, [1] с. : ил., табл. - Рекомендовано УМО.

9. Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине

Тема "Парфюмерно-косметические товары"

1. Понятие о парфюмерии. Состояние рынка парфюмерных товаров.
2. Сырье для производства парфюмерных товаров. Влияние сырья на потребительские свойства. Сравнительная характеристика парфюмерной и туалетной воды по составу, потребительским свойствам, применению.
3. Фасовка, упаковка и хранение парфюмерных товаров, их влияние на качество.
4. Потребительские свойства и показатели качества парфюмерных товаров.
5. Классификация и характеристика ассортимента парфюмерных товаров. Сравнительная характеристика духов и духов группы "Экстра" по составу, потребительским свойствам, применению.
6. Технология приготовления парфюмерии и ее влияние на потребительские свойства и качество.
7. Эргономические свойства парфюмерных товаров.
8. Функциональные свойства парфюмерных товаров.
9. Эстетические свойства парфюмерных товаров. Надежность.
10. Маркировка парфюмерно-косметических товаров. На примере конкретного образца установите полноту маркировки, ее соответствие требованиям стандарта.
11. Требования к качеству парфюмерных товаров. Дефекты парфюмерных товаров. Экспертиза качества парфюмерных товаров в торговле.
12. Особенности продажи парфюмерных товаров. Рекомендации покупателям.
13. Идентификация парфюмерно-косметических товаров.
14. Сертификации парфюмерно-косметических товаров. Правила и порядок проведения.
15. Экспертиза качества парфюмерных товаров.
16. Экспертиза качества косметических товаров.
17. Безопасность косметических товаров. Сертификат соответствия, его содержание, правила оформления.
18. Классификация и ассортимент туалетного мыла. Показатели качества туалетного мыла.
19. Факторы, формирующие качество косметических товаров.
20. Факторы, сохраняющие качество косметических товаров.
21. Понятие о косметике. Общая классификация косметических товаров. Состояние рынка косметических товаров.
22. Средства для ухода за волосами. Классификация и ассортимент.
23. Средства для ухода за кожей. Классификация и характеристика ассортимента очищающих средств.
24. Средства для ухода за полостью рта. Классификация и ассортимент. Экспертиза качества.
25. Декоративная косметика. Классификация и ассортимент.
26. Гигиенические средства для ухода за волосами. Классификация, ассортимент, показатели качества.
27. Декоративные средства для ухода за волосами. Классификация, ассортимент, показатели качества.
28. Факторы, формирующие качество средств гигиены полости рта. Классификация и ассортимент зубных паст.
29. Классификация и ассортимент кремов. Показатели качества. Условия хранения кремов.
30. Средства для ухода за кожей. Классификация. Характеристика ассортимента защитных, лечебных и специальных средств.
31. Декоративная косметика для лица и губ. Классификация, ассортимент. Условия хранения губной помады.
32. Декоративная косметика для глаз и ногтей. Классификация, ассортимент.
33. Классификация и ассортимент косметики для мужчин.
34. Потребительские свойства и показатели качества косметических товаров. Упаковка, транспортировка, хранение парфюмерно-косметических товаров.

Тема "Ювелирные товары".

1. Понятие об ювелирных товарах. Состояние и перспективы развития рынка ювелирных товаров.
2. Классификация ювелирных изделий. Характеристика ассортимента украшений.
3. Классификация и ассортимент ювелирных изделий.
4. Драгоценные металлы и их сплавы. Понятие пробы. Метрическая и каратная пробы.
5. Ювелирные камни: классификация, свойства, виды огранки.
6. Характеристика ювелирных камней. Экспертиза бриллиантов.
7. Характеристика ювелирно-поделочных и поделочных камней.
8. Ювелирные камни органического происхождения.
9. Искусственные ювелирные материалы. Классификация, характеристика.
10. Облагораживание и улучшение качества ювелирных и поделочных камней.
11. Опробирование и клеймение изделий из драгоценных камней.
12. Изготовление ювелирных изделий, влияние способа изготовления на потребительские свойства.
13. Отделка и художественная обработка ювелирных изделий.
14. Способы закрепки ювелирных камней в изделиях. Влияние способа закрепки на потребительские свойства.
15. Экспертиза качества ювелирных товаров.
16. Маркировка, упаковка, транспортирование и хранение ювелирных товаров.
17. Правила продажи ювелирных товаров. Уход за ювелирными товарами в процессе эксплуатации.

Тема "Галантерейные товары"

1. Текстильные галантерея. Классификация ассортимента лентоткацких и плетенных изделий. Экспертиза качества.
2. Классификация и ассортимент ниток. Экспертиза качества ниток.
3. Кожанная галантерея. Классификация и ассортимент. Экспертиза качества.
4. Галантерея из пластмасс и поделочных материалов. Классификация и ассортимент. Экспертиза качества.
5. Металлическая галантерея. Классификация и ассортимент. Экспертиза качества.
6. Щеточные изделия. Материалы для изготовления щеточных изделий. Классификация и ассортимент. Экспертиза качества.