ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет летательных аппаратов
Заочный факультет

УТВЕРЖДАЮ

Декан ФЛА

профессор, д.т.н. Матвеев Константин
Александрович

“ ___ ” _____ г.

УТВЕРЖДАЮ

Декан ЗФ

профессор, д.т.н. Темлякова Зоя Савельевна

“ ___ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы инновационного менеджмента

ООП: специальность 280102.65 Безопасность технологических процессов и производств

Шифр по учебному плану: ГСЭ.В.2.2

Факультет: заочный заочная форма обучения

Курс: 3 4, семестр: 6 7

Лекции: 10

Практические работы: 10 Лабораторные работы: -

Курсовой проект: - Курсовая работа: - РГЗ: -

Самостоятельная работа: 152

Экзамен: - Зачет: 7

Всего: 172

Новосибирск

2011

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению (специальности): 656500 Безопасность жизнедеятельности.(№ 304 тех/дс от 05.04.2000)

ГСЭ.В.2.2, дисциплины по выбору студента

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономика предприятий протокол № 3 от 23.05.2011

Программу разработал

доцент, к.э.н.

Стародубцева Ольга Анатольевна

Заведующий кафедрой

доцент, д.э.н.

Карпович Алексей Иванович

Ответственный за основную образовательную программу

профессор, д.т.н.

Балаганский Игорь Андреевич

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Шифр дисциплины	Содержание учебной дисциплины	Часы
ГЭС.В.2.2	<p>Концептуальная записка по направлению подготовки/специальность 656500 - Безопасность жизнедеятельности</p> <p>Основы инновационного менеджмента</p> <p>Дидактические единицы: Введение в инновационный менеджмент; организация инноваций как объект управления; стратегическое управление инновациями; управление научно-техническим персоналом; управление инновационным проектом; инвестирование инновационной деятельности</p>	172

2. Особенности (принципы) построения дисциплины

Таблица 2.1

Особенности (принципы) построения дисциплины

Особенность (принцип)	Содержание
Основания для введения дисциплины в учебный план по направлению или специальности	Решение ученого совета ФЛА протокол №3 от 20.06.2006 г.
Адресат курса	студенты, обучающиеся по специальности 280102.65 "Безопасность технологических процессов и производств"
Основная цель (цели) дисциплины	Основная ЦЕЛЬ дисциплины для студентов: теоретическая и практическая подготовка в области инновационного менеджмента, развитие управленческого мышления, приобретение знаний и умений, необходимых для изучения последующих дисциплин.
Ядро дисциплины	Ядро дисциплины составляют методы принятия управленческих решений в области инновационного менеджмента.
Связи с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы	Для успешного изучения дисциплины студенту необходимо знать основы микро- и макроэкономики, теории организации, основы менеджмента, маркетинг, основы экономики предприятия, организации промышленного производства.
Требования к первоначальному уровню подготовки обучающихся	Для успешного усвоения дисциплины студенту необходима базовая экономическо-математическая подготовка
Особенности организации учебного процесса по дисциплине	В дисциплине закрепляются такие общепредметные умения как: диагностирование (внешних и внутренних факторов, влияющих на инновационное развитие организации, методы проведения анализа, методы прогнозирования); классификация (инноваций, инновационных процессов, инновационных предприятий); оценивание (методы поиска инновационных идей выбор инновационных предложений,

	<p>наиболее оптимальных для организации, методы оптимизации, методы оценки экономической эффективности инновационных проектов, методы анализа неопределенности и риска инновационных проектов.), моделирование (составление инновационной программы).</p> <p>Курс имеет модульную структуру, компонентами которой в порядке подчиненности являются: модуль, тема, практическое занятие, а контрольная работа и самостоятельная работа.</p> <p>Дисциплина имеет практическую часть (практические занятия - 10 час. и контрольная работа). Студенты применяют теоретические положения для анализа инновационных процессов, осуществляемых в организациях. Часть заданий меняется, имея нестандартный проблемный характер.</p> <p>Для проведения практических занятий используется практикум, где даются методические указания для решения проблемных заданий, деловых игр, имеется конспект лекций в формате Word, учебное пособие и методические рекомендации по изучению дисциплины для студентов заочного отделения.</p> <p>Оценка знаний и умений студентов проводится с помощью проведения практических занятий путем участия в дискуссиях по проблемным вопросам, решения практических задач инновационного менеджмента и в форме опроса, а также с помощью тестового контроля.</p> <p>Кроме того, изучение данной дисциплины предусматривает написание контрольных работ по вариантам, с целью освоения теоретических и практических навыков в области инновационного менеджмента. По итогам обучения студенты сдают зачет в форме тестового задания, контрольные вопросы к зачету, варианты контрольных работ и тест даны в приложениях 1, 2 и 3.</p>
--	---

3. Цели учебной дисциплины

Таблица 3.1

После изучения дисциплины студент будет

иметь представление	
1	- о вопросах теории инновационного менеджмента (например, теории инноватики, управления НТП);
2	- о множестве инноваций, особенностях их развития и методах организации инновационного процесса;
3	- о многофакторном системном анализе внутренней и внешней среды организации с целью выбора инновационного направления своего развития;
4	- о специфике инновационных стратегий как объекта управления и методах их выбора;
5	- о специфике управления научно-техническим персоналом;
6	- об особенностях процесса разработки и реализации инновационных проектов;
7	- об эффективности реализации инновационных проектов;
8	- об управлении рисками в инновационной деятельности.
знать	
9	- Объект /организация и их элементный состав/ и предмет дисциплины / методология, методика и технология инновационного менеджмента/, задачи дисциплины /выбор методов для поиска, разработки и выбора инновационных идеи; выбор методов и моделей для разработки инновационных стратегий, технологии управления реализацией инновационных стратегий; выбор методов анализа и эффективности инновационных проектов/ место инновационного менеджмента как дисциплины, завершающей обучение специалистов по данному направлению;
10	- Основные понятия инновационного менеджмента, его сущность, цели, функции и принципы. Особенности возникновения и развития инноваций.
11	- Классификации инноваций, инновационных процессов и инновационных предприятий.
12	- Основные виды организационных структур инновационных предприятий и особенности выбора организационных форм инновационной деятельности.
13	- Факторный анализ внешней среды организации и проведение диагностики инновационного потенциала, с целью определения инновационного климата, позиции, активности и силы организации / PEST -анализ, SWOT-анализ целевой, детальный и диагностический подходы /.
14	- Методы и приемы поиска инновационных идей /активные и пассивные методы/. отбор и оценка инновационных предложений /методы селекции, анализ порога прибыли, бизнес-анализ/.
15	- Технологии выбора и реализации инновационных стратегий/ матрица БКГ, матрицы МакКинзи, Джеренал Электрик, Артур Литтле, модели жизненного цикла продукта и технологии/.

16	- Особенности управления научно-техническим персоналом.
17	- Виды и участники инновационных проектов, особенности разработки и планирования инновационного проекта/ функциональная и проблемная структуризация целевых параметров инновационного проекта, методы анализа риска и неопределенности, критерии выбора варианта инновационного проекта, виды и процесс планирования инновационного проекта/.
18	- Особенности управления реализацией инновационных проектов.
19	- Источники инвестирования инновационной деятельности и методы оценки эффективности инновационных проектов
уметь	
20	- Определять расчетным путем фактическую результативность работы научно-технической организации.
21	- Проводить анализ внешних факторов и диагностический анализ инновационного потенциала организации и формировать инновационные стратегии для конкретных продуктов организации.
22	- Формулировать инновационные цели и строить дерево целей инновационной программы/проекта/.
23	- Организовывать инновационные процессы, определять их среднюю и нормативную продолжительность, выработать организационные мероприятия по их сокращению.
24	- Прогнозировать изменение целевых показателей предприятия и обосновывать выбор стратегии инновационного развития организации.
25	- Определять ожидаемую доходность инновационных проектов и формировать портфель инвестиций.
иметь опыт (владеть)	
26	- Применения методов расчета результативности научно-технических организаций
27	- Применения методов оценки эффективности инновационных проектов

4. Содержание и структура учебной дисциплины

Лекционные занятия

Таблица 4.1

(Модуль), дидактическая единица, тема	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 6		
Модуль: Введение в дисциплину: "Основы инновационного менеджмента", выдача заданий на выполнение контрольных работ		
Установочная лекция по дисциплине "Основы инновационного менеджмента"	2	
Семестр: 7		

Модуль: Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент (вводная часть)		
Дидактическая единица: Основы инновационного менеджмента		
Основные понятия ИМ, его сущность, цели, функции и принципы.	0,5	1, 10, 9
Особенности возникновения и развития инноваций, их классификация, этапы инновационного процесса.	1	1, 10, 11, 2, 23
Классификация инновационных предприятий.	0,5	11, 2, 20, 26
Модуль: Модуль 2. Организация инноваций как объект управления		
Дидактическая единица: Организация инноваций как объект управления		
Организация инновационных процессов.	0,5	10, 11, 2, 23
Виды организационных структур инновационных предприятий.	1	12, 3
Новые организационные формы инновационной деятельности. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.	1	1, 12, 9
Модуль: Модуль 3. Стратегическое управление инновациями		
Дидактическая единица: Стратегическое управление инновациями		
Значение стратегического управления, виды и модели выбора инновационных стратегий	1	13, 15, 21, 3, 4
Процесс поиска и выбора инновационных идей	0,5	14
Управление инновационными преобразованиями	0,5	15, 21, 24, 3
Модуль: Модуль 4. Управление научно-техническим персоналом		
Дидактическая единица: Управление научно-техническим персоналом		
Научно-технический персонал и планирование его численности. Подготовка и переподготовка научно-технического персонала. Оценка результативности и оплата труда, мотивация труда научно-технического персонала.	0,5	16, 5
Модуль: Модуль 5. Управление инновационным проектом		
Дидактическая единица: Управление инновационным проектом		
Процесс разработки и планирования инновационного проекта	1	17, 22, 6
Управление реализацией инновационного проекта	0,5	18, 7
Обоснование экономической эффективности инновационного проекта	0,25	19, 27, 8
Модуль: Модуль 6. Инвестирование инновационной деятельности		
Дидактическая единица: Инвестирование инновационной деятельности		
Источники инвестирования инновационной деятельности	0,25	19, 25
Инвестиционная привлекательность инновационных проектов	0,25	19, 25, 27, 7
Управление рисками в инновационной деятельности	0,25	19, 25, 27, 8

Практические занятия

Таблица 4.2

(Модуль), дидактическая единица, тема	Учебная деятельность	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 7			
Модуль: Модуль 1. Введение в инновационный менеджмент (вводная часть)			
Дидактическая единица: Основы инновационного менеджмента			
Значение инновационного	-Разрабатывает прогноз	1	13, 21, 24,

менеджмен-та для эффективно-го функционирования организации	вариантов изменения целевых показателей предприятия на три года -Сравнивает результаты прогноза целевых показателей и обосновывает выбор стратегии инновационного развития предприятия -Проводит анализ инновационной деятельности предприятий		3, 4
Модуль: Модуль 2. Организация инноваций как объект управления			
Дидактическая единица: Организация инноваций как объект управления			
Организация инновационного процесса	- Определяет среднюю продолжительность инновационного процесса по научным направлениям; - Рассчитывает норматив продолжительности проведения процесса "НИР-ОКР-Освоение"; - Оценивает результативность работы научно-технических органи-зации	1	11, 2, 20, 23, 26
Модуль: Модуль 3.Стратегическое управление инновациями			
Дидактическая единица: Стратегическое управление инновациями			
Стратегический анализ внешних и внутренних факто-ров предприятия с целью выбора инновационных стратегий.	- Формулирует инновационные цели; - Строит дерево целей инновационной программы развития предприятия; - Проводит диагностический анализ инновационного потенциала предприятия; - Формулирует инновационные стратегии для конкретных продуктов организации и дает обоснование выбора этих стратегий	2	13, 15, 21, 22, 26, 3, 4
Модуль: Модуль 4.. Управление научно-техническим персоналом			
Дидактическая единица: Управление научно-техническим персоналом			
Роль мотивации труда в научной	практическое занятие позволяет	1	16, 5

сфере	закрепить представление о мотивации, факторах мотивации, стимулов, антистимулов, а также определить мотивационную силу при различных усилиях прилагаемых работником в процессе выполнения задания		
Модуль: Модуль 5. Управление инновационным проектом			
Дидактическая единица: Управление инновационным проектом			
Отбор и оценка инновационных предложений	<ul style="list-style-type: none"> - Оценивает критерии, отражающие рыночную ситуацию; - Разрабатывает матрицу сводной оценки конкурирующих инновационных предложений; - Осуществляет детальный отбор инновационных предложений по критериям, отражающих научно-технический уровень и стратегическую привлекательность предложений. 	1	14, 19, 25, 27, 6, 7
Модуль: Модуль 6. Инвестирование инновационной деятельности			
Дидактическая единица: Инвестирование инновационной деятельности			
Инвестиционная привлекательность проектов в инновационной деятельности.	<ul style="list-style-type: none"> - Оценивает критерии инвестиционной привлекательности; - Рассчитывает норму прибыли при финансировании инновационных проектов; - Обосновывает экономическую эффективность инновационных проектов. 	2	19, 25, 27, 7
Оценка риска инновационного проекта	<ul style="list-style-type: none"> - Идентифицирует риски инновационного проекта; - Оценивает вероятность риска; - Осуществляет общую оценку риска. 	1	19, 25, 27, 8
Дидактическая единица: Основы инновационного менеджмента			
Контрольная работа в форме тестирования	- Выполняет тест из 30 заданий, которые проверяют	1	11, 12, 13, 14, 18, 19,

	степень знаний и умений студентов в соответствии с указанными целями.		2, 20, 23, 25, 26, 27, 4, 5, 7, 8
--	---	--	-----------------------------------

5. Самостоятельная работа студентов

Семестр- 6, Индив. работа

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

Семестр- 6, Подготовка к занятиям

Данный вид работы учебным планом не предусмотрен

Семестр- 7, Подготовка к зачету

На подготовку к зачету отводится 54 часов

Допуск на зачет осуществляется в случае выполнения студентом всей программы курса. В случае, если студент в течение семестра не защитил контрольную работу или пропустил практические занятия он к зачету не допускается.

Семестр- 7, Контрольные работы

На выполнение контрольной работы отводится 78 часов.

Контрольная работа состоит из реферативной части, теста и ситуационного задания. Объем реферативной части определяется сложностью и содержательностью изложения вопросов.

Требования к выполнению контрольных работ:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание работы;
- 3) реферат;
- 4) Ответ на тест;
- 5) Решение ситуационного задания;
- 6) Список используемой литературы.

Выполняется контрольная работа в компьютерном варианте, объемом не менее 20 м.п. страниц. В реферативной части контрольной работы должны быть не только приведены ответы на поставленные вопросы, но и даны выводы и предложения на опыте работы студента.

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого соответствует номеру студента в групповом журнале. В контрольных работах предлагается 30 вариантов, если количество студентов в группе больше 30, они должны брать вариант, начиная с первого, т.е. 31 студент выбирает 1 вариант и т.д. Варианты контрольных работ представлены в Приложении 3.

Студент допускается к сдаче зачета после получения зачетов по контрольным работам.

Семестр- 7, Индив. работа

На данный вид самостоятельной работы по Учебному плану часов не предусматривается.

Семестр- 7, Подготовка к занятиям

Для подготовки к практическим занятиям студентам отводится 20 часов. Перед каждым практическим занятием преподаватель называет тему, которую предстоит рассмотреть на практическом занятии. Студенты должны подготовиться к проведению занятий по объявленной преподавателем теме. Каждое занятие начинается с краткого опроса студентов, с целью выявить уровень их подготовки, а затем преподаватель выдает конкретное индивидуальное задание студенту или всей группе. Если в течение сессии студент не был готов более чем к трем занятиям, итоговая оценка за его работу в семестре может быть снижена на пять баллов.

6. Правила аттестации студентов по учебной дисциплине

Правила аттестации студентов по курсу "Основы инновационного менеджмента"

Для оценки достижений студентов в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система (БРС). Суммарный рейтинг студента в баллах за семестр складывается из оценки его деятельности в течение семестра и оценки, полученной на зачете, в соотношении 80:20. Таким образом, максимальный балл, который может набрать студент во время сессии и в ходе изучения дисциплины в целом, равен 100. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

1. Оценка видов деятельности студентов в течение сессии

Учебным планом по данному курсу предусмотрены следующие виды учебной деятельности студента в течение сессии:

- лекционные занятия;
- практические занятия.
- контрольная работа.
- самостоятельная работа.

1.2. Оценка лекционных занятий

За посещение и качественное написание лекций предусмотрен максимальный балл - 20. Суммарный максимальный балл распределяется на фактическое количество лекций за семестр. Каждому студенту начисляется баллы за фактическое количество посещаемых им лекций.

Например: за время сессии фактически было проведено 10 лекций, следовательно, на одну лекцию приходится 2 балла; студент Иванов И.И. присутствовал на 8 лекциях, следовательно, за сессию он получает $2 \cdot 8 = 16$ баллов.

Таким образом, максимальный балл за посещение лекций равен 20 (в случае посещения студентом всех лекций за семестр), минимальный - 10 баллов (в случае посещения половины лекций) и 0 баллов (в случае не посещения лекций).

1.3. Оценка практических занятий

Учебным планом по курсу предусмотрено 10 практических занятий по 2 часа. Максимальный балл за практическое занятие равен 2. Суммарный максимальный балл распределяется на фактическое количество практических занятий в течение сессии.

Например: за сессию фактически было проведено 10 практических занятий, следовательно, максимальное количество баллов за все составляет 20 баллов.

Максимальный балл за одно практическое занятие может быть снижен по причине некачественного выполнения заданий или выполнения заданий не в полном (запланированном) объеме.

Таблица 1 - Оценка проведения и защиты практического занятия

Штрафные баллы Характеристика ответа студента

0 Студент подготовлен к проведению практического занятия, отлично владеет знаниями в области управления тем или иным объектом, может сформулировать цель, задачи и пути решения той или иной проблемы. Отчет подготовлен в соответствии с требованиями. Ответы на защите - достаточно обоснованы и аргументированы.

- 0,25 Студент частично подготовлен к практическому занятию, не достаточно владеет знаниями в обсуждаемой области, не может четко сформулировать цель и задачи лабораторной работы. Отчет оформлен с нарушениями требований. Ответы на защите - недостаточно обоснованы и аргументированы.

- 0,5 Студент плохо подготовлен к практическому занятию, слабо обладает знаниями в рассматриваемой области управления предприятием. Не умеет сформулировать

цель и задачи занятия. Отчет оформлен с нарушениями требований. Ответы на защите - в краткой или затянutoй форме, с наводящими вопросами.

- 1 Студент не подготовлен к практическому занятию, не обладает знаниями в обсуждаемой области управления предприятием. Не умеет сформулировать цель и задачи лабораторной работы. Отчет оформлен с грубыми нарушениями требований. Ответы на защите - в краткой или затянutoй форме, с наводящими вопросами, на которые отвечает выборочно

Поскольку минимально допустимый балл по практическому занятию равен 2, то допустимая сумма штрафных баллов равна - 1.

Обязательным условием является посещение студентом всех практических занятий. В случае пропуска студентом одного или нескольких занятий, они должны быть "отработаны" в течение сессии по личной договоренности с преподавателем. Занятия, пропущенные по неуважительной причине, оцениваются с понижением максимальных баллов.

Отсутствие студента на занятии по уважительной причине, должно быть подтверждено документально. В этом случае допускается получение максимальных баллов.

В том случае, если по истечении сессии у студента имеются задолженности по практическим занятиям ("неотработанные" занятия), студент не допускается до зачета, независимо от набранных баллов по другим видам деятельности.

1.4. Оценка контрольной работы

Контрольная работа выполняется студентами в течение семестра по разработанным методическим указаниям. Оценка работы проводится по следующим критериям (таблица 1).

Таблица 1 - Критерии оценки КР

Показатели оценки КР	Max , балл	Min, балл
1. Подбор литературы	5	2,5
2. Написание и оформление реферативной части КР	10	5
3. Ответ на тест	5	2,5
4. Рассмотрение ситуационного задания и его оформление	10	5
5. Защита контрольной работы	10	5
Итого	40	20

КР должна быть оформлена согласно требованиям, предъявляемым к контрольным работам.

Оценка показателя "Написание и оформление разделов" проводится по двум критериям: "Соответствие отчета по КР требованиям по оформлению" и "Соответствие отчета по КР требованиям по содержанию"

Максимальная оценка за соответствие отчета по КР требованиям по оформлению (10 баллов) может быть снижена. Замечания по оформлению и штрафные баллы представлены в таблице 2.

Таблица 2 - Замечания по оформлению отчета по КР

Замечания по оформлению отчета

Баллы

1. Не выдержаны требования по шрифтам, границам, отступам, оформлению заголовков, нумерации страниц - 0,5

2. Не соблюдены требования по оформлению таблиц и рисунков - 0,5

3. Нарушены структура отчета, отсутствуют некоторые разделы работы - 1,5

4. Отсутствуют ссылки на используемые источники - 1

5. Наличие замечаний по оформлению списка используемых источников - 0,5

6. Превышение требуемого объема работы (разделов) или, наоборот, недостаточный объем работы (разделов) - 1

Поскольку минимально допустимый балл по показателю "Соответствие отчета по КР требованиям по оформлению" равен 5, то допустимая сумма штрафных баллов равна - 2,5, в противном случае, отчет требует доработки и принимается только после устранения замечаний.

Оценка на соответствие отчета по КР требованиям по содержанию

Требования к содержанию отчета КР и критерии его оценки представлены в таблице 3.

Таблица 3 - Критерии оценки содержания отчета по КР

Требования к содержанию отчета Max балл min балл

1. Полнота раскрытия темы трех частей КР (соответствие содержания теоретического материала реферативной части КР, ответ на тест дан правильно, ситуационное задание рассмотрено грамотно и аргументировано)	10	5
2. Корректное использование существующих научных положений и мнений в теоретической реферативной части КР	2	2,5
3. Наличие критического авторского мнения по теоретическим аспектам проблемы при анализе теоретического материала	3	1,5
4. Правильный и обоснованный ответ на тест	2	1
5. С различных точек зрения рассмотрено ситуационное задание и дан исчерпывающий ответ на ситуацию	3	1,5
Итого	20	10

Таким образом, минимально допустимый балл по критерию "Соответствие отчета по КР требованиям по содержанию" равен 20. В том случае, если оценка содержания работы ниже минимального балла, работа возвращается для доработки.

В целом, если все три раздела КР максимально соответствуют приведенным выше критериям, то общая максимальная оценка будет равна 40 баллов.

1.4.3. Оценка защиты КР

Защита КР проводится в устной форме. Максимальный балл за защиту КР зависит от срока ее проведения в период экзаменационной сессии и равен 10 баллов, минимальный - 5 баллов. Если работа не представлена до указанного срока, студент не допускается до зачета независимо от набранных баллов по другим видам учебной деятельности.

В зависимости от качества ответов на защите КР максимальный балл может быть снижен. Соответствие ответов студента на защите КР и штрафные баллы представлены в таблице 4.

Таблица 4 - Оценка защиты КР

Штрафные баллы Характеристика ответа студента

0 Студент отлично владеет терминологией, демонстрирует хорошие аналитические способности, легко оперирует категориями, дает полные ответы на дополнительные вопросы.

- 0,5 Студент хорошо владеет терминологией, с трудом определяет причинно-следственные связи явлений и объектов, на дополнительные вопросы дает не полные ответы.

- 1 Студент плохо владеет терминологией, дает ответы в краткой или затянутой форме, с наводящими вопросами.

- 1,5 Студент не владеет терминологией, дает ответы в краткой или затянутой форме, с наводящими вопросами. На дополнительные вопросы отвечает выборочно.

2. Итоговая оценка видов деятельности студентов.

В таблице 5 представлены распределения итоговых баллов по видам деятельности студентов в течение семестра и экзаменационной сессии.

Таблица 5 - Итоговая оценка по видам деятельности в течение семестра и экзаменационной сессии

Виды деятельности	Max балл	min балл
1. Лекции	20	10
2. Практические занятия	20	10
3. Контрольная работа	40	20
Итого	80	40

В том случае, если студент в течение экзаменационной сессии не набрал суммарный минимальный балл, он не допускается до зачета до устранения задолженностей.

3. Оценка зачета

Зачет по дисциплине проводится в тестовой форме.

Тест по курсу включает 22 вопроса по темам курса. Время на выполнение теста - 30 минут.

Оценка теста проводится следующим образом: 1 правильный ответ - 1,1 балл.

Тест считается пройденным, если студентом было дано по тесту минимум 11 правильных ответов, т.е. 10 баллов.

Итоговая оценка за курс определяется по сумме баллов, набранных студентом в течение семестра и экзаменационной сессии и полученных на зачете.

7. Список литературы

7.1 Основная литература

В печатном виде

1. Инновационный менеджмент : концепции, многоуровневые стратегии и механизмы инновационного развития : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / [Валерий Михайлович Аньшин и др.] ; под ред.: В. М. Аньшина, А. А. Дагаева ; Акад. нар. хоз-ва при Правительстве РФ. - М., 2007. - 583 с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Рекомендовано УМО.
2. Инновационный менеджмент : учебник для вузов по специальности 061100 " Менеджмент организации" / [Л. Я. Аврашков и др.] ; под ред. В. Я. Горфинкеля, Б. Н. Чернышева. - М., 2008. - 462, [1] с. : ил. - Рекомендовано УМО.
3. Стародубцева О. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие для 4-5 курсов всех факультетов и форм обучения / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2000. - 103 с. : ил.
4. Стародубцева О. А. Практикум по дисциплине "Инновационный менеджмент" : учебное пособие / О. А. Стародубцева, В. К. Стародубцева, О. А. Кислицына ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2008. - 215 с. : табл.

В электронном виде

1. Стародубцева О. А. Инновационный менеджмент : учебное пособие для 4-5 курсов всех факультетов и форм обучения / О. А. Стародубцева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2000. - 103 с. : ил. - Режим доступа:
http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2000/2000_starodub.rar
2. Стародубцева О. А. Практикум по дисциплине "Инновационный менеджмент" : учебное пособие / О. А. Стародубцева, В. К. Стародубцева, О. А. Кислицына ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2008. - 215 с. : табл. - Режим доступа:
http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2008/2008_starodub.rar

7.2 Дополнительная литература

В печатном виде

1. Афонин И. В. Инновационный менеджмент и экономическая оценка реальных инвестиций : учебное пособие / И. В. Афонин. - М., 2006. - 301 с. : ил.
2. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил. - Рекомендовано УМО.
3. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл. - Рекомендовано УМО.
4. Гончаренко Л. П. Инновационная политика : [учебник для вузов по направлению 080500 "Менеджмент"] / Л. П. Гончаренко, Ю. А. Арутюнов ; Рос. экон. акад. им. Г. В. Плеханова. - М., 2009. - 348, [1] с. : ил. - Рекомендовано УМО.
5. Гугелев А. В. Инновационный менеджмент : учебник / А. В. Гугелев ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М., 2008. - 335 с. : ил.
6. Инновации : учебное пособие / А. В. Барышева [и др.] ; под ред. А. В. Барышевой ; Изд.-торг. корпорация "Дашков и К". - М., 2008. - 380, [1] с. : ил., табл.
7. Колоколо, В. Инновационный менеджмент : учебное пособие / В. А. Колоколов. - М., 2006

8. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.
9. Медынский В. Г. Инновационный менеджмент : учебник [по специальности "Менеджмент организации"] / В. Г. Медынский. - М., 2008. - 293, [1] с. : ил., табл. - Рекомендовано УМО.
10. Сурин А. В. Инновационный менеджмент : учебник для вузов [по специальности "Государственное и муниципальное управление"] / А. В. Сурин, О. П. Молчанова ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова, Фак. гос. упр. - М., 2008. - 367, [1] с. : ил., табл. - Рекомендовано УМО.
11. Фатхутдинов Р. А. Инновационный менеджмент : [учебник для вузов по экономическим и техническим специальностям] / Р. А. Фатхутдинов. - М. [и др.], 2008. - 442 с. : ил., табл. - На обл. в подзаг.: Классификация, структуры и отличительные черты инновационных организаций. Экономические законы, законы организации, научные подходы и принципы. Формирование портфелей новшеств и инноваций. Факторы конкурентоспособности. Организация НИОКР, экономика и подготовка производства. - Рекомендовано МО.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

В печатном виде

1. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил. - Рекомендовано УМО.
2. Основы инновационного менеджмента. Теория и практика : учебник для вузов по направлению 521500 "Менеджмент", специальности 061100 "Менеджмент организации" / [Л. С. Барютин и др.] ; под ред. А. К. Казанцева, Л. Э. Миндели. - М., 2004. - 517, [1] с. : ил. - Рекомендовано МО.
3. Управление инновационными проектами : учебное пособие / [В. Л. Попов и др.] ; под ред. В. Л. Попова. - М., 2007. - 234, [1] с. : ил. - Авт. указаны на обороте тит. л. - Рекомендовано УМО.

9. Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине

ПРОВЕРОЧНЫЙ ТЕСТ 1

1. Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте.
 - а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
 - б) освоение производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
 - в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
 - г) проведение научно-исследовательской деятельности с целью создания новшества.
2. Какой из способов организации инновационного процесса способствует максимальному сокращению его продолжительности?
 - а) последовательная организация работ;
 - б) интегральная организация работ;
 - в) параллельная организация работ;
3. Какие из перечисленных ниже предприятий можно отнести к инжиниринговым?
 - а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;
 - б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;
 - в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;
 - г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;
 - д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.
4. Какие виды инноваций можно отнести к классификационному признаку "степень новизны"?
 - а) базовые;
 - б) региональные;
 - в) модификационные;
 - г) улучшающие;
 - д) управленческие;
 - е) фирменные.
5. Какие инновационные стратегии относятся к продуктовым?
 - а) маркетинговые стратегии;
 - б) сервисные стратегии;
 - в) финансовые стратегии;
 - г) бизнес стратегии;
 - д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;
 - е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;
 - ж) производственные стратегии;
 - з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.
6. Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева?
 - а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и пр.);
 - б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации и т.д.);
 - в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.
7. Расположите последовательно этапы цикла стратегического управления:
 - 1)установление инновационных идей;
 - 2)выбор стратегии;
 - 3)разработка стратегии;
 - 4)стратегический анализ;
 - 5)реализация стратегии;
 - 6)определение эффективности стратегии;
 - 7)проведение стратегического и тактического контролинга;
 - 8)разработка инновационной программы.

8. Какой этап инновационного процесса характеризует следующие результаты "Определение количественных характеристик новых методов посредством разработки технического задания и технического предложения на ОКР, технических инноваций"?

- а) этап 1(поисковые НИР); б) этап 2 (прикладные НИР);
в) этап 3 (ОКР); г) этап 4 (освоение производства новой продукции и ее коммерциализация).

9. Что такое технополис?

- а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

10. Что первично - новация или инноваций?

- а) новация; б) инновация.

11. Какая из организационных структур наиболее эффективна для выполнения сложных инновационных проектов?

- а) тематическая структура; г) матричная структура;
б) функциональная структура; д) линейно-функциональная структура.
в) структура, организованная по проектам;

12. Какой из квадрантов матрицы И.Ансоффа описывается следующей характеристикой "локальные инновации"?

	Рынок	
	Старый	Новый
Новые	1	2
Старые	3	4

- а) 1; б) 2; в) 3; г) 4.

13. Расположите последовательно этапы инновационного процесса.

- а) фундаментальные исследования; г) опытно-конструкторские разработки;
б) эксплуатация нового изделия; д) прикладные исследования;
в) доведение нового продукта до потребителя; е) изготовление нового изделия.

14. Что является нижней границей доходности инновационного проекта?

- а) цена капитала;
б) цена собственного капитала;
в) цена привлеченного капитала.

15. Каково наиболее логичное соотношение понятий?

- а) инновационная цель стратегия развития фирмы перспектива фирмы;
б) перспективное развитие инновационная стратегия инновационная цель;
в) цель развития фирмы инновационная стратегия инновационная цель.

16. Сколько технологических укладов выделяет экономист С.Ю.Глазьев?

- а) один; б) два; в) три; г) пять; д) семь.

17. Какие из перечисленных специалистов относятся к "антрепренерам"?

- а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний;
б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство;
в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организации, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции;

г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники, соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.

18. Какой из принципов является наиболее важным для классификации инновационных предприятий?

- а) отраслевой принцип;
- б) секторальный принцип;
- в) принцип специализации;
- г) принцип кооперации;
- д) принцип комбинации.

19. Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества?

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производства производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

20. На каком этапе жизненного цикла инноваций рискофирмы осуществляют мобилизацию средств со стороны крупных инвесторов?

- а) этап научных исследований;
- б) этап ОКР;
- в) этап внедрения нового продукта на рынок;
- г) этап роста производства нового продукта;
- д) этап зрелости;
- е) этап спада.

21. Каково оптимальное число вариантов конкурсного выполнения НИОКР?

- а) два;
- б) три;
- в) четыре;
- г) пять;
- д) семь.

22. Какая из стратегий интенсивного роста содержит преимущественно продуктовые инновации?

- а) стратегия, направленная на более глубокое проникновение на данный рынок с данным продуктом;
- б) стратегия, направленная на развитие рынка и заключающаяся в поиске нового рынка для данного продукта и закреплении на нем;
- в) стратегия, заключающаяся в развитии товара и состоящая в модернизации или создании нового товара для его реализации на данном рынке.

23. Что такое технологический парк?

- а) сложный многофункциональный комплекс, оказывающий широкий перечень различного рода услуг инновационным предприятиям;
- б) научно-производственный территориальный комплекс со сложной функциональной структурой;
- в) целостная научно-производственная структура, основанная как отдельный город;
- г) комплекс научно-технических, производственных и учебных организаций, имеющих общую специализацию, объединенную систему научно-технического и информационного обслуживания и централизованное управление.

24. Какие базовые признаки не могут характеризовать сферу разработки и распространения нововведений?

- а) отраслевая сфера разработки и распространения нововведений;
- б) финансовая сфера разработки и распространения нововведений;
- в) промышленная сфера разработки и распространения нововведений;
- г) научно-педагогическая сфера разработки и распространения нововведений;
- д) государственная сфера разработки и распространения нововведений;
- е) правовая сфера разработки и распространения нововведений.

25. По каким признакам организации можно отнести к малым инновационным предприятиям?

- а) оказание бытовых и прочих услуг;
- б) специализированное производство товаров для сегментов рынка;
- в) разработка и выход на рынок с продуктовыми новшествами;

г) оказание потребителям сложных и редких наукоемких услуг;

д) производство товаров местного значения.

26. На каком из этапов инновационного процесса появляется большинство изобретений?

а) прикладные НИР;

г) разработка конструкторской

документации на новые образцы;

б) этап освоения нового продукта;

д) фундаментальные исследования;

в) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР; е) изготовление и испытание опытного образца.

27. Какие из перечисленных предприятий можно отнести к венчурным?

а) предприятия, деятельность которых связана с проведением НИОКР;

б) предприятия, деятельность которых связана с апробацией, доработкой и доведением рискованных инноваций до промышленной реализации;

в) предприятия, деятельность которых направлена на осуществление обслуживания технических новшеств;

г) предприятия, деятельность которых связана с созданием новых объектов, доведением их до промышленной реализации, оказанием услуг и консультаций в процессе освоения нового объекта, выполнением пусконаладочных и испытательных работ;

д) предприятие, деятельность которых направлена на внедрение и продвижение на рынок лицензий, доводке новшеств до промышленного производства, выпуск опытных партий нововведений с последующей продажей лицензии.

28. Какие инновационные стратегии относятся к процессным инновациям?

а) маркетинговые стратегии; д) стратегии, направленные на создание и реализацию новых изделий;

б) сервисные стратегии; е) стратегии, направленные на создание и реализацию новых технологий;

в) финансовые стратегии; ж) производственные стратегии;

г) бизнес стратегии; з) стратегии, связанные с созданием новой структуры, новых методов.

29. На каком этапе жизненного цикла инноваций инвестиции носят рискованный характер?

а) этап научных исследований; г) этап роста производства нового продукта;

г) этап роста производства нового

продукта;

б) этап ОКР;

д) этап зрелости;

в) этап внедрения нового продукта на рынок;

е) этап спада.

30. Какие из перечисленных специалистов относятся к "интрапренерам"?

а) высококвалифицированные ученые и специалисты, обладающие предпринимательским подходом к использованию своих профессиональных знаний;

б) специалисты, ориентированные на внутренние инновационные проблемы, на внутреннее инновационное предпринимательство;

в) специалисты, ориентированные на решение задач внешнего порядка: создание организации, координация служб фирмы во внешней деятельности, рыночное продвижение нового продукта, поиск и формулирование потребности в новой продукции;

г) специалисты, ориентированные на внешние информационные источники, соединяющие свою организацию с научной и технической деятельностью в мире в целом.

Контрольные вопросы.

1. Основные понятия инновационного менеджмента.
2. Сущность, функции и принципы инновационного менеджмента.
3. Особенности возникновения и развития инноваций.
4. Классификация инноваций.
5. Классификация инновационных предприятий.
6. Организация инновационных процессов.
7. Основные виды организационных структур инновационных предприятий.
8. Новые организационные формы инновационной деятельности.
9. Роль малого бизнеса в инновационной сфере.
10. Роль стратегического управления в инновационном менеджменте.
11. Виды и модели выбора инновационных стратегий.
12. Процесс поиска, оценки и выбора инновационных идей.
13. Управление инновационными преобразованиями.
14. Научно-технический персонал и особенности планирования его численности.
15. Подготовка и переподготовка научно-технического персонала.
16. Оценка результативности и оплата труда научно-технического персонала.
17. Мотивация труда научно-технического персонала.
18. Процесс разработки и планирования инновационного проекта.
19. Управление реализацией инновационного проекта.
20. Эффективность инновационного проекта.
21. Источники инвестирования инновационной деятельности.
22. Инвестиционная привлекательность инновационных проектов.
23. Управление рисками в инновационной деятельности.
24. Особенности ценообразования на инновационную продукцию.

Итоговый тест по курсу «Инновационный менеджмент»
(время проведения теста – 90 мин)

Уровень целей	Количество заданий	Номера заданий
Знать	22	1,2,4,5,7,8,9,11,12,13,15,16,17,20, 22,23,24,26,27,29,30
Уметь	8	3,6,10,14,18,21,25,28

Ответов может быть один или несколько из предложенных альтернатив.

1. *Технологический уклад в экономике это:*

- а) преобладающий технический уровень производства, средняя степень переработки и использования ресурсов, средний уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- б) наиболее высокий технический уровень производства, максимальный уровень переработки и использования ресурсов, наиболее высокий уровень квалификации рабочей силы и научно-технического потенциала;
- в) единый технический уровень производств, связанных вертикальными и горизонтальными потоками однородных ресурсов, базирующихся на общих ресурсах рабочей силы и общем научно-техническом потенциале.

2. *Основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества является:*

- а) окончание исследований новой идеи;
- б) завершение испытаний нового образца;
- в) стабилизация объемов производимой продукции;
- г) выход на рынок нового продукта;
- д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

3. *Коэффициенты фактической результативности научно-технической деятельности организаций 0,3; 0,5; 0,4. Определите шанс инвестора, финансирующего создание новой продукции?*

- а) 0,79; б) 1; в) 0,73; г) 0,5.

4. *Под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте понимается:*

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение и производства и масштабного распространения новых продуктов и услуг;
- в) распространение продуктов на новые рынки сбыта.

5. *Инновационная стратегия характерная для стадии роста жизненного цикла товара:*

- а) технологическая инновация;
- б) организационно-управленческая инновация;

г) продуктовая инновация.

6. В ЦНИИ выполнялись 5 ОКР в течение 5 лет.

Объемы рискоинвестиций по годам, тыс. руб.	2001	2002	2003	2004	2005
	10800	11000	11200	11300	11400

Фактические затраты на 3 успешно законченным ОКР составили:

Фактические затраты, тыс. руб.	1 ОКР	2 ОКР	3 ОКР
	8302	11901	15012

Затраты по незавершенным работам на начало периода – 10506 тыс. руб., на конец периода – 16202 тыс. руб. *Определите шанс инвестора при финансировании создания новой продукции.*

а) 0,63; б) 0,57; в) 0,70; г) 0,53.

7. *Инновационный потенциал предприятия – это:*

- а) мера готовности предприятия выполнять задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели;
- б) мера готовности предприятия к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инновации;
- в) мера научно-технического, экономического и социального развития предприятия и уровень его организационной культуры;
- г) степень соответствия профиля инновации научно-техническому потенциалу предприятия;
- д) уровень адаптивности предприятия к инновации.

8. *Назовите наиболее логичное соотношение понятий:*

- а) инновационная цель → стратегия развития фирмы → перспектива фирмы;
- б) перспективное развитие → инновационная стратегия → инновационная цель;
- в) цель развития фирмы → инновационная стратегия → инновационная цель.

9. *Фирма характеризуется следующим образом: «Фирма среднего размера с 2000 работающими. Выпускает широкий спектр оригинальной наукоемкой продукции малыми сериями. Постоянно ищет ниши». Определите, к какому типу она относится:*

а) виоленту; б) пациенту; в) экспреленту; г) коммутанту.

10. *Определить ЧДД инновационного проекта*

Показатели, тыс. руб.	Кварталы			
	I	II	III	IV
Доходы	0	30	40	50
Единовременные затраты	20	10	15	0
Текущие затраты	0	15	15	15

Дисконт – 40% годовых

а) 20; б) 58; в) 30; г) 1,25; д) 3,26.

11. *К собственным источникам финансовых средств в инновации относятся:*

- а) прибыль;
- б) акционерный капитал;
- в) кредиты;
- г) амортизация;
- д) беспроцентные ссуды;
- е) долевое участие;
- ж) процентные ссуды;
- з) безвозмездные инвестиции.

12. *Первична – новация или инновация.*

- а) новация;
- б) инновация.

13. *Формулой расчета цены привлеченного капитала являются:*

- а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам;
- б) абсолютная величина платы за использование заемными средствами;
- в) величина заемных средств.

14. *Определить индекс доходности наиболее эффективного по данному критерию проекта.*

Проекты	Доходы			Единовременные затраты			Текущие затраты			Дисконт, % годовых
	2003	2004	2005	2003	2004	2005	2003	2004	2005	
1	250	350	350	300	50	50	120	120	120	30
2	270	500	500	180	270	300	110	130	130	40

- а) 3,0; б) 1,3; в) 1,17; г) 2,7; д) 1,2

15. *Нижняя граница доходности инновационного проекта - это:*

- а) цена капитала;
- б) цена собственного капитала;
- в) цена привлеченного капитала.

16. *Инновационной климат – это:*

- а) состояние внешней среды предприятия, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели;
- б) инвестиционный климат, политическая ситуация, природно-географический потенциал;
- в) преобладающий технологический уклад, экономическая и политическая ситуация, развитие интеграции.

17. *Оптимальное число вариантов конкурсного выполнения НИОКР:*

- а) два; б) три; в) четыре; г) пять.

18. *Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., условно-постоянные - 400 у.е., выручка - 3000 у.е., выпуск -100 шт.*

- а) 18; б) 14; в) 6; г) 52.

19. *Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора являются:*

- а) цена капитала, внутренние потребности производства;
- б) ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;
- в) альтернативные вложения средств и их доходность;
- г) уровень риска, альтернативные вложения средств и их доходность.

20. *К основным факторам, определяющим норму прибыли для инвестора (в вопросе 19) относятся:*

- а), б), в), г.

21. К разработке лазерного устройства фирмой привлекаются ЦКБ КМЗ с ожидаемым коэффициентом результативности 0,6 и КБ ВОМЗ с коэффициентом результативности 0,5. С каким коэффициентом результативности нужно привлечь третью организацию к конкурсному выполнению работ, чтобы получилось: $P\left(\bigcup_{i=1}^3 r_i\right) = 0,9$?

а) 0,2; б) 0,3; в) 0,4; г) 0,5; д) 0,6

22. Для расчета коэффициента дисконтирования используются данные о:

- а) доходности альтернативных проектов;
- б) уровне премии за риск;
- в) уровне инфляции;
- г) процентной ставке по валютному депозиту.

23. В основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д.Кондратьева лежит:

- а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);
- б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и пр.);
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

24. Назовите фактор, предопределяющий возникновение рисков при управлении инновациями:

- а) неопределенность инновационных процессов;
- б) множество альтернатив при принятии инновационных решение;
- в) различие характеристик вариантов реализации инновации.

25. При обосновании экономической эффективности инновационного проекта, согласно расчету, получены следующие экономические показатели:

№	Экономические показатели	Единицы изменения	Количество
1	Чистая текущая стоимость проекта	млн. руб.	641
2	Срок окупаемости	лет	8
3	Период реализации	лет	7
4	Дисконт	%	15
5	Внутренняя норма доходности	%	22
6	Индекс доходности	-	1,35
7	Среднегодовая рентабельность инвестиций	%	5
8	Никакие показатели не вызывают сомнения	-	

Определите расчет какого показателя (показателей) необходимо проверить еще раз.

26. Большинство изобретений появляются на этапе:

- а) прикладные НИР;

- б) ОКР;
- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;

27. Показатель цены риска характеризует:

- а) математическое ожидание потерь в результате возникновения рисков ситуации;
- б) наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность;
- в) максимальные потери в ходе реализации инновации.

28. Определить уровень устойчивости/чувствительности более рискованного проекта.

Показатели	Проект 1	Проект 2
Текущие затраты, тыс.руб.	180	1875
Предельные текущие затраты, тыс.руб.	205	2050

а) 13,9; б) 9,3; в) 12,2; г) 8,5

29. Расположите последовательно этапы цикла стратегического управления инновациями:

- 1) установление инновационных целей;
- 2) выбор инновационной стратегии;
- 3) разработка стратегии;
- 4) стратегический анализ;
- 5) реализация инновационной стратегии;
- 6) определение эффективности стратегии;
- 7) проведение контролинга;
- 8) разработка инновационной программы.

30. Показатель степени риска характеризует:

- а) вероятность наступления рисков ситуации;
- б) математическое ожидание потерь в результате возникновения рисков ситуации;
- в) возможные негативные отклонения в ходе реализации инновации.

Контрольная работа состоит из реферативной части, теста и ситуационного задания. Объем реферативной части определяется сложностью и содержательностью изложения вопросов.

Требования к выполнению контрольных работ:

- 1) титульный лист;
- 2) содержание работы;
- 3) реферат;
- 4) Ответ на тест;
- 5) Решение ситуационного задания;
- 6) Список используемой литературы.

Выполняется контрольная работа в компьютерном варианте. В реферативной части контрольной работы должны быть не только приведены ответы на поставленные вопросы, но и даны выводы и предложения на опыте работы студента.

Контрольная работа выполняется по варианту, номер которого соответствует номеру студента в групповом журнале. В контрольных работах предлагается 30 вариантов, если количество студентов в группе больше 30, они должны брать вариант, начиная с первого, т.е. 31 студент выбирает 1 вариант и т.д.

Студент допускается к сдаче зачета после получения зачетов по контрольным работам.

ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ.

Вариант 1.

1. Реферат.

- 1.1. Сущность, функции и принципы инновационного менеджмента.
- 1.2. Организация выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР) и обеспечение инновационных процессов.

2. Тест.

Что понимается под нововведением (инновацией) в инновационном менеджменте? (нужное подчеркнуть).

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) проведение НИОКР новых продуктов и услуг;
- в) распространение продуктов на новые рынки сбыта.

3. Ситуационное задание.

Периодические нововведения в различных областях управления являются основой процветания любой компании. Однако менеджеру приходится сталкиваться с сопротивлением переменам. Какие, по Вашему мнению, действия может предпринимать менеджер, чтобы преодолеть сопротивление инновациям? Какую программу инноваций Вы предложите, если Вас назначат менеджером фирмы?

Вариант 2.

1. Реферат.

1.1. Основные понятия инновационного менеджмента.

1.2. Организация внедрения и трансферта инноваций.

2. Тест.

Что первично – новация или инновация? (нужное подчеркнуть).

а) новация;

б) инновация.

3. Ситуационное задание.

Для проведения инновационной политики менеджер должен увязать научно-технические, производственные и организационные мероприятия, направленные на достижение общей цели или решение поставленной задачи. Он должен решить кому, какую задачу и в какое время выполнить, а также какие ресурсы нужно выделить на решение каждой задачи. Какие методы он может использовать? Какой из методов Вы считаете предпочтительными? Дайте обоснование своей позиции.

Вариант 3.

1. Реферат.

1.1. Классификация инноваций.

1.2. Значение и роль проектных групп в процессе осуществления инновационного процесса.

2. Тест.

Что является основным показателем, свидетельствующим о коммерциализации новшества? (нужное подчеркнуть).

а) окончание исследований новой идеи;

б) завершение испытаний опытного образца;

в) стабилизация объемов производства продукции;

г) выход на рынок нового продукта;

д) технологическое освоение масштабного производства новой продукции.

3. Ситуационное задание.

Какие новые организационные формы инновационного бизнеса Вы знаете? Прокомментируйте, в каких случаях необходимо создавать консорциум, а в каких ассоциацию, для каких целей?

Вариант 4.

1. Реферат.

1.1. Этапы осуществления инноваций.

1.2. Способы организации инновационного процесса.

2. Тест.

Каково оптимальное число вариантов конкурсного выполнения научно-исследовательских и опытно-конструкторских работ (НИОКР)? (нужное подчеркнуть).

а) два; б) три; в) четыре; г) пять; д) более пяти.

3. Ситуационное задание.

Может ли фирма выжить, если откажется от разработки и реализации инновационной стратегии? Подготовьте аргументированные ответы.

Вариант 5.

1. Реферат.

1.1. Отличительные признаки процессных и продуктовых инноваций.

1.2. Методы и приемы поиска инновационных идей.

2. Тест.

Каким инструментом лучше всего описывается стратегия инвестиционного роста? (нужное подчеркнуть).

а) картой стратегических позиций фирмы;

б) матрицей И. Ансоффа «новые/старые товары и технологии – новый/старый рынки»;

в) матрицей SWOT-анализа;

г) матрицей БКГ.

3. Ситуационное задание.

Что такое научно-технический потенциал предприятия? Каким образом он может повлиять на инновационную стратегию?

Вариант 6.

1. Реферат.

1.1. Закономерности возникновения и развития инноваций.

1.2. Отбор и оценка инновационных идей.

2. Тест.

Какая из приведенных инновационных стратегий характерна для стадии роста жизненного цикла продукта? (нужное подчеркнуть).

а) технологическая (процессная) инновация;

б) организационно-управленческая инновация;

в) продуктовая инновация.

3. Ситуационное задание.

Каким образом можно уменьшить риск, связанный с инновациями?

Составьте таблицу «Риски и методы их преодоления» с указанием всех известных Вам видов риска и всех возможных путей их преодоления (или уменьшения). Проанализируйте ее.

Вариант 7.

1. Реферат.

1.1. Жизненный цикл проса, технологий и продуктов.

1.2. Понятие и виды инновационных проектов.

2. Тест.

Что такое инновационный потенциал предприятия? (нужное подчеркнуть).

а) мера готовности предприятия выполнить задачи, обеспечивающие достижение поставленной инновационной цели;

б) мера готовности предприятия к реализации инновационного проекта или программы инновационных преобразований и внедрения инноваций;

в) мера научно-технического, экономического и социального развития предприятия и уровень его организационной культуры;

г) степень соответствия профиля инновации научно-техническому потенциалу;

д) уровень адаптивности предприятия к инновации.

3. Ситуационное задание.

Проанализируйте на примере стадий жизненного цикла продукта различные типы стратегий. Какие стратегии применяются на стадии зрелости и какие Вы можете предложить в дополнение к названным в литературе?

Вариант 8.

1. Реферат.

1.1. Этапы инновационного процесса.

1.2. Основные элементы инновационного проекта.

2. Тест.

Что имеется в виду, когда говорится об инновационном климате? (нужное подчеркнуть).

а) состояние внешней среды предприятия, содействующее или противодействующее достижению инновационной цели;

б) инвестиционный климат, политическая ситуация, природно-географический потенциал благоприятно или неблагоприятно действующие на развитие инновационного предприятия;

в) преобладающий технологический уклад, экономическая и политическая ситуация, развитие интеграции для достижения инновационных целей предприятия.

3. Ситуационное задание.

Охарактеризуйте проектную группу с точки зрения: цели, задачи, персонал, управление. Какой стиль руководства, по Вашему мнению,

будет действенным для подобных групп? Дайте обоснование своей позиции.

Вариант 9.

1. Реферат.

1.1. Понятие организации инноваций. Классификация инновационных предприятий.

1.2. Основные участники инновационного проекта.

2. Тест.

Какое наиболее логичное соотношение понятий? (нужное подчеркнуть)

а) инновационная цель – стратегия развития фирмы – перспектива фирмы;

б) перспективное развитие – инновационная стратегия – инновационная цель;

в) цель развития фирмы – инновационная стратегия – инновационная цель.

3. Ситуационное задание.

Что заставляет организации заниматься инновационной деятельностью? Проанализируйте обстоятельства, вынуждающие организации заниматься инновациями.

Вариант 10.

1. Реферат.

1.1. Основные виды организационных структур инновационных предприятий.

1.2. Процесс разработки и планирования инновационного проекта.

2. Тест.

К какому классу можно отнести фирмы, характеризующие следующим образом: «Фирмы могут быть разных размеров: малые, средние и иногда крупные. Они проводят стратегию дифференциации продукции и занятия своей ниши – узкого сегмента рынка. Фирмы используют различия товара в качестве, сервисе, рекламе»? (нужное подчеркнуть).

а) виолент; б) пациент; в) экспрелент; г) коммутант.

3. Ситуационное задание.

Мелкий бизнес по своей природе является более инновативным.

Прокомментируйте этот тезис.

Вариант 11.

1. Реферат.

1.1. Новые организационные формы инновационных предприятий.

1.2. Контроль и процесс регулирования хода реализации инновационного проекта.

2. Тест.

Какие из перечисленных ниже источников финансовых средств в инновации относятся к собственным? (нужное подчеркнуть).

- а) прибыль;
- б) акционерный капитал;
- в) кредиты;
- г) амортизация;
- д) беспроцентные ссуды;
- е) долевое участие;
- ж) процентные ссуды;
- з) безвозмездные инвестиции.

3. Ситуационное задание.

Приведите примеры технологических нововведений и выделите основные этапы их осуществления. Почему одни из этапов осуществлять легче, чем другие? Зависит ли это от типа организаций?

Вариант 12.

1. Реферат.

1.1. Роль малого бизнеса в инновационной деятельности.

1.2. Мотивация труда научно-технического персонала.

2. Тест.

Формулой расчета цены привлеченного капитала являются (нужное подчеркнуть):

- а) средневзвешенный процент по привлеченным финансовым ресурсам;
- б) абсолютная величина платы за использование заемными средствами;
- в) величина заемных средств.

3. Ситуационное задание.

Назовите, какие организационные изменения предпринимают крупные и малые фирмы, чтобы стать более конкурентоспособными, и, с чем это связано.

Вариант 13.

1. Реферат.

1.1. Специфика функционирования рискофирм. Место рисковложений в инновационном процессе.

1.2. Персонал научных и инновационных организаций.

2. Тест.

Что является нижней границей доходности инновационного проекта? (нужное подчеркнуть).

- а) цена капитала;
- б) цена собственного капитала;

в) цена привлеченного капитала.

3. Ситуационное задание.

Большое значение для повышения эффективности труда научных работников играет мотивация. Специфические качества, присущие научным работникам, требуют нестандартных подходов к разработке систем методов мотивации. Какие методы мотивации Вы могли бы предложить?

Вариант 14.

1. Реферат.

1.1. Роль государства в развитии инновационной деятельности.

1.2. Оценка результативности и оплата труда научно-технического персонала.

2. Тест.

Основными факторами, определяющими норму прибыли для инноватора являются (нужное подчеркнуть):

а) цена капитала, внутренние потребности производства;

б) ставка банковских депозитов, цена привлеченного капитала, условия отраслевой и межотраслевой конкуренции;

в) альтернативные вложения средств и их доходность;

г) уровень риска.

3. Ситуационное задание.

Что такое «социальная ответственность бизнеса» и как она связана с проведением инноваций в организации?

Вариант 15.

1. Реферат.

1.1. Значение стратегического управления для инновационных предприятий.

1.2. Подготовка и переподготовка научно-технического персонала.

2. Тест.

Для расчета коэффициента дисконтирования используются данные о (нужное подчеркнуть):

а) доходности альтернативных проектов;

б) уровне премии за риск;

в) уровне инфляции;

г) процентной ставке по валютному депозиту.

3. Ситуационное задание.

Какие рекомендации, на Ваш взгляд, необходимы для получения инвестиций инновационным фирмам?

Вариант 16.

1. Реферат.

1.1. Стратегическое управление как составная часть инновационного менеджмента.

1.2. Планирование численности научно-технического персонала.

2. Тест.

Определить чистый дисконтированный доход инновационного проекта.

Показатели, тыс.руб.	Кварталы			
	1	2	3	4
Доходы	0	30	40	50
Единовременные затраты	20	10	15	0
Текущие затраты	0	15	15	15

Дисконт – 40% годовых.

Выберите правильный ответ: а) 20; б) 58; в) 30; г) 1,25; д) 3,26

3. Ситуационное задание.

Одной из проблем управления инновационными процессами является определение баланса проза и предложения инновационных идей и обеспечение баланса между радикальными и накопительными идеями. Объясните, почему?

Вариант 17.

1. Реферат.

1.1. Преимущества стратегического подхода к управлению инновациями.

1.2. Оплата труда научно-технического персонала. Контрактная система оплаты труда.

2. Тест.

Какой фактор предопределяет возникновение рисков при управлении инновациями? (нужное подчеркнуть).

- а) неопределенность инновационных процессов;
- б) множество альтернатив при принятии инновационных решений;
- в) различие характеристик вариантов реализации инновации.

3. Ситуационное задание.

Практика знает различные пути обеспечения конкурентоспособности фирмы. Среди них: снижение издержек производства до уровня ниже, чем у конкурентов; более высокий технический уровень продукции по сравнению с конкурентами; более высокая надежность изделий; более совершенный дизайн товара; повышенная насыщенность рекламы; длительные сроки гарантии и другие. Какие другие пути повышения конкурентоспособности

фирмы Вы можете предложить? Какие из указанных и предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности фирмы, по Вашему мнению, наиболее действенны?

Вариант 18.

1. Реферат.

1.1. Последовательность осуществления стратегического управления инновациями.

1.2. Качественные методы оценки эффективности инновационных проектов.

2. Тест.

Рассчитать точку безубыточности (в целых числах). Общие издержки 500 у.е., условно-постоянные – 400 у.е., выручка – 3000 у.е., выпуск – 100 шт.

Выберите правильный ответ: а) 18; б) 14; в) 6; г) 52.

3. *Ситуационное задание.* В чем состоит связь между инновационным менеджментом, рынком и разделением труда?

Вариант 19.

1. Реферат.

1.1. Виды инновационных стратегий.

1.2. Количественные методы оценки эффективности инновационных проектов.

2. Тест.

Что понимается под неопределенностью при управлении рисками инновационных проектов? (нужное подчеркнуть).

а) влияние «человеческого фактора» на ход и результаты инновационного проекта;

б) невозможность полного и исчерпывающего анализа всех факторов, влияющих на результат конкретных инновационных проектов;

в) отсутствие достоверной информации о состоянии внешней среды при реализации инновационного проекта.

3. Ситуационное задание.

Фирмы пользуются различными направлениями технического развития. К ним можно отнести: 1. Собственная разработка нового товара; 2. Покупка лицензии. 3. Дополнительная покупка комплектующих изделий и другие пути развития. Какие другие направления технического развития Вы можете предложить? Какие из указанных и предложенных мероприятий по техническому развитию являются наиболее дешевыми и быстрее приносящими прибыль?

Вариант 20.

1. Реферат.

1.1. Модели выбора инновационных стратегий.

1.2. Источники инвестирования инновационных проектов.

2. Тест.

Чем больше показатель колеблемости, тем уровень риска проекта (нужное подчеркнуть): а) выше; б) ниже; в) эти показатели не связаны между собой.

3. *Ситуационное задание.*

Какова роль руководителя в осуществлении инновационного процесса.

Почему руководителю нужен комплексный взгляд на проблемы инноваций?

Вариант 21.

1. *Реферат.*

1.1. Инжиниринг и реинжиниринг в инновационных организациях.

1.2. Лизинг, форфейтинг, франчайзинг в инновационной деятельности предприятий.

2. *Тест.*

Что характеризует показатель степень риска? (нужное подчеркнуть).

а) вероятность наступления рискованной ситуации;

б) математическое ожидание потерь в результате возникновения рискованной ситуации;

в) возможные негативные отклонения в ходе реализации инновации.

3. *Ситуационное задание.*

Что такое научно-технический потенциал? Какую роль играет научно-технический потенциал фирмы в выборе той или иной стратегии?

Вариант 22.

1. *Реферат.*

1.1. Виды малых инновационных предприятий.

1.2. Процесс стимулирования генерации инновационных идей.

2. *Тест.*

Что характеризует показатель цены риска? (нужное подчеркнуть).

а) математическое ожидание потерь в результате возникновения рискованной ситуации;

б) наиболее ожидаемый результат инновации, ее полезность;

в) максимальные потери в ходе реализации инновации.

3. *Ситуационное задание.*

Почему люди иногда противятся нововведениям в организациях? Что можно сделать, чтобы уменьшить это противодействие?

Вариант 23.

1. *Реферат.*

1.1. Процесс управления инновационным проектом.

1.2. Техническая и экономическая разработка инновационных предложений.

2. *Тест.*

Какие методы поиска инновационных идей относятся к активным? (нужное подчеркнуть).

- а) маркетинговые исследования;
- б) опросы потребителей;
- в) анализ патентов;
- г) синектика;
- д) предложения изобретателей;
- е) функционально-стоимостной анализ.

3. *Ситуационное задание.*

Что такое венчурный капитал? На каком этапе инновационного процесса необходимы рисковложения?

Вариант 24.

1. *Реферат.*

1.1. Порядок завершения инновационного проекта.

1.2. Виды мотиваций научно-технического персонала.

2. *Тест.*

Какие методы поиска инновационных идей относятся к пассивным? (нужное подчеркнуть).

- а) маркетинговые исследования;
- б) опросы потребителей;
- в) анализ патентов;
- г) синектика;
- д) предложения изобретателей;
- е) функционально-стоимостной анализ.

3. *Ситуационное задание.*

Что Вы понимаете под «творческим климатом»? Какие факторы на него влияют? Опишите влияние каждого фактора.

Вариант 25.

1. *Реферат.*

1.1. Методы активного поиска: системно-логические, интуитивно-творческие.

1.2. Роль рискофирм в инновационном процессе.

2. *Тест.*

Какие этапы включаются в процесс разработки и реализации инновационных стратегий? (нужное подчеркнуть).

- а) этап постановки елей;
- б) этап стратегического анализа;
- в) этап выбора инновационной стратегии;
- г) этап реализации инновационной стратегии;
- д) этап организации инновационного цикла;
- е) этап контроля реализации инновационной стратегии;
- ж) этап стимулирования реализации инновационной стратегии.

3. *Ситуационное задание.*

Дайте характеристику проектной группе с точки зрения цели, задач, персонала, управления. Чем обусловлена необходимость создания подобных групп? Какими принципами следует руководствоваться при формировании проектных групп?

Вариант 26.

1. Реферат.

1.1. Методы анализа неопределенности и риска.

1.2. Классификация планов инновационного проекта.

2. Тест.

Что понимается под новшеством (новацией) в инноватике? (нужное подчеркнуть).

а) новый порядок;	г) новая услуга;
б) новый обычай;	д) новый метод;
в) новый товар;	е) изобретение.

3. Ситуационное задание.

Сколько технологических укладов, согласно исследователем С.Ю.Глазьева, сохраняются в современном российском производстве?

Вариант 27.

1. Реферат.

1.1. Классификация и идентификация рисков в инновационной деятельности.

1.2. Инновационный потенциал организации.

2. Тест.

Что понимал Й.Шумпетер под нововведениями? (нужное подчеркнуть).

а) новые комбинации факторов производства;	д) новые материалы;
б) изобретения;	е) новые рынки сбыта;
в) новые технологии;	ж) новый спрос;
г) новую технику;	з) новые услуги.

3. Ситуационное задание.

В чем заключается сущность «инкубаторных программ» и сети малых фирм? Дайте понятие «фирмы-инкубатора».

Вариант 28.

1. Реферат.

1.1. Внутрифирменные организационные формы инновационной деятельности.

1.2. Понятие и виды инновационных программ.

2. Тест.

Какой из квадрантов матрицы И. Ансоффа описывается следующей характеристикой:

« инновационная продуктовая и технологическая стратегия»? (нужное подчеркнуть).

		Рынок	
		Старый	Новый
Товары и технологии	Новые	1	2
	Старые	4	3

а) 1; б) 2; в) 3; г) 4.

3. Ситуационное задание.

Дайте краткую характеристику фирме, применяющей виолентный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Вариант 29.

1. Реферат.

1.1. Система внутрифирменного планирования инноваций.

1.2. Зарубежный опыт методов мотивации и поддержки научно-исследовательских работников.

2. Тест.

Что лежит в основе длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева?

а) смена активной части капитала (станочное оборудование, транспортные средства и др.);

б) смена пассивной части капитала (здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и др.);

в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции.

3. Ситуационное задание.

Дайте краткую характеристику фирме, применяющей коммутантный тип конкурентного поведения. В чем проявляется инновационный аспект такого поведения?

Вариант 30.

1. Реферат.

1.1. Методы управления рисками в инновационном процессе.

1.2. Специфические особенности научной деятельности.

2. Тест.

На каком из этапов жизненного цикла инновации появляется большинство изобретений? (нужное подчеркнуть).

а) прикладные НИР;

б) техническое задание на ОКР;

- в) фундаментальные НИР;
- г) эскизно-техническое проектирование на стадии ОКР;
- д) разработка рабочей конструкторской документации на новые образцы;
- е) изготовление и испытания опытного образца.

3. Ситуационное задание.

Как учитывается инфляция и риск при оценке эффективности инновационного проекта?