

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса

“УТВЕРЖДАЮ”

Декан ФБ

профессор, д.э.н. Титова
Валентина Алексеевна

“ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Теория и история социально-культурной и досуговой деятельности

ООП: специальность 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм

Шифр по учебному плану: СД.ДС.Ф.3

Факультет: бизнеса очная форма обучения

Курс: 3, семестр: 5

Лекции: 34

Практические работы: 34 Лабораторные работы: -

Курсовой проект: - Курсовая работа: 5 РГЗ: -

Самостоятельная работа: 106

Экзамен: 5 Зачет: -

Всего: 180

Новосибирск

2011

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению (специальности): 230500 Социально-культурный сервис и туризм.(№ 293 св/сп от 27.03.2000)

СД.ДС.Ф.3, дисциплины федерального компонента

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономика сервиса протокол № №5 от 04.07.2011

Программу разработал

доцент, к.филос.н.

Загорская Любовь Михайловна

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н.

Штейнгольд Борис Исакович

Ответственный за основную образовательную программу

доцент, к.э.н.

Штейнгольд Борис Исакович

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Шифр дисциплины	Содержание учебной дисциплины	Часы
СД.ДС.Ф.3	Дидактические единицы: Социально-культурная деятельность. История социально-культурной деятельности в России. Досуг и рекреация. Направления, виды и формы досуга. Культура досуга. Организация досуга в разных странах. Современная индустрия развлечений. Праздники как форма досуга и их типология. Социально-культурная анимация. Социально-культурные и досуговые центры.	180

2. Особенности (принципы) построения дисциплины

Таблица 2.1

Особенности (принципы) построения дисциплины

Особенность (принцип)	Содержание
Основания для введения дисциплины в учебный план по направлению или специальности	Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм. Квалификация - специалист по сервису и туризму. Курс входит в число дисциплин, включенных в учебный план специальности "Социально-культурный сервис и туризм" в разделе дисциплин специализации "социально-культурный сервис" по решению кафедры экономики сервиса ФБ НГТУ.
Адресат курса	для студентов, обучающихся по специальности 100103 - Социально-культурный сервис и туризм, специализация - "Социально-культурный сервис"
Основная цель (цели) дисциплины	основная цель - составить комплексное представление о социально-культурной деятельности, ее истории и практики, и на этой основе - определить место культурно-досуговых услуг в системе сервиса.
Ядро дисциплины	в содержании курса сделан акцент на раскрытии особенностей социокультурных услуг, направленных на удовлетворение духовных потребностей различных категорий населения. Это ядро курса. Теоретическая часть курса изучается в лекционной форме, конкретно-практическая - в ходе семинарских занятий. Некоторые темы семинарских занятий предполагают выездную форму их проведения для непосредственного ознакомления студентов с социально-культурным мероприятием. На семинарских занятиях студенты анализируют работу зарубежных, отечественных и местных учреждений

	культуры и досуговой сферы после их посещения, дают комплексный анализ конкретного социокультурного учреждения (на одном примере по выбору) и оценивают качество предоставляемых услуг. Три модуля по курсу: Модуль 1. история социально-культурной деятельности; Модуль 2 . Теория досуговой деятельности; 3.Модуль 3. Общие и национально-специфические традиции в организации досуга
Связи с другими учебными дисциплинами основной образовательной программы	3. Содержание курса логически связано с содержанием таких учебных дисциплин, как "Сервисная деятельность", "Человек и его потребности", "Страноведение", "Музеология", а также дисциплин экономического направления "Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме" и "Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме".
Требования к первоначальному уровню подготовки обучающихся	Реализация знаний, получаемых в рамках данного курса, предполагает изучение деятельности учреждения социокультурного профиля как государственного, так и коммерческого сектора экономики, и применение этих знаний на практике.
Особенности организации учебного процесса по дисциплине	Курс рассчитан на 34 часа лекционных и 34 часов практических занятий.

3. Цели учебной дисциплины

Таблица 3.1

После изучения дисциплины студент будет

иметь представление	
1	Студент будет иметь представление: 1 о теоретических основаниях социально-культурной деятельности в целом и социально-культурного сервиса, в частности 2 о характере своей будущей профессиональной деятельности, о конкретных профессиях в социально-культурной сфере 3 об основных направлениях, видах и формах социально-культурной и культурно-досуговой деятельности 4 об административно-организационных, экономических и профессионально-этических основаниях деятельности государственных и коммерческих учреждений социально-культурной сферы 5 об истории социально-культурной деятельности в России и за рубежом 6 о тенденциях в культурно-досуговой сфере и услугах, предоставляемых в социально-культурной сфере
знать	
2	Студент будет знать: 7 основные направления, виды и формы социально-культурной деятельности 8 применяемые методики и технологии в организации культурного досуга 9 историю досуга и особенности традиционных его форм у разных народов. 10 анимационные программы, адресованные различным целевым группам 11 понятие и содержание социально-культурной и культурно-досуговой деятельности 12 содержание и сущность основных терминов, относящихся к социально-культурной сфере 13 особенности системы духовно-душевных услуг в обществе и способов их оказания 14 специфику таких форм досуга, как семейный, спортивный и молодежный 15 культурные и национальные традиции в организации досуга в Сибири 16 влияние досуга на процесс формирования, развития и самореализации личности
уметь	

3	Студент будет уметь: 17 проводить комплексный анализ потребностей в сфере досуга 18 определять необходимые условия для эффективной социокультурной деятельности 19 составлять аналитическую справку о конкретном социально-культурном учреждении 20 определять причины трудностей и проблем в социокультурной сфере 21 получать информацию из самых разнородных источников о конкретных культурно-досуговых центрах в России, в Сибири и зарубежом 22 делать отчет о досуговом мероприятии (на конкретном примере)

4. Содержание и структура учебной дисциплины

Лекционные занятия

Таблица 4.1

(Модуль), дидактическая единица, тема	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 5		
Модуль: Модуль 2 . Теория досуговой деятельности		
Дидактическая единица: Социально-культурная деятельность.		
Особенности системы духовно-душевных услуг в современном обществе. Сфера культуры как сфера услуг. Специфика услуг, оказываемых в социально-культурной сфере.	4	1, 2
Социально-культурный сервис как вид социально-культурной деятельности. Направления социально-культурного сервиса.	4	1, 2
Дидактическая единица: История социально-культурной деятельности в России		
Понятие "социально-культурной деятельности" и изменение его содержания в историческом аспекте.	2	1
Дидактическая единица: Культура досуга		
Понятие социокультурного пространства и факторы, определяющие его формирование и развитие. Место досуга в социокультурном пространстве. Досуг, понятие и сущность. Влияние досуга на личность Молодежный досуг в разных странах.	4	1, 2

Дидактическая единица: Современная индустрия развлечений		
"Гедонистическое" направление в современном досуге. Индустрия развлечений: современная инфраструктура. Развлекательные услуги в турцентрах.	4	1, 2
Дидактическая единица: Социально-культурная анимация		
Социально-культурная анимация: теоретические основы и мировая практика проведения анимационной работы а социуме. . Основные направления в современной анимационной индустрии	4	1, 2, 3
Модуль: Модуль 3. Общие и национально-специфические традиции в организации досуга		
Дидактическая единица: Направления, виды и формы досуга.		
Основные направления, виды и формы досуговой деятельности. Национальная специфика досуга.	4	1, 2
Культурно-просветительская и информационная деятельность гос.учреждений культуры и некоммерческих организаций: основные тенденции в России и в сибирском регионе.	4	1, 2
Модуль: Модуль 1. История социально-культурной деятельности		
Дидактическая единица: Организация досуга в разных странах		
История досуга в России и за рубежом. Современная парадигма социально-культурной деятельности (сравнительный анализ зарубежного и отечественного опыта).	4	1, 2

Практические занятия

Таблица 4.2

(Модуль), дидактическая единица, тема	Учебная деятельность	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 5			
Модуль: Модуль 2 . Теория досуговой деятельности			
Дидактическая единица: Досуг и рекреация			
Досуг и свободное время: Понятие, содержание, различные научные подходы.	Обмениваются информацией, участвуют в дискуссии	2	1, 2

	2		
Дидактическая единица: Направления, виды и формы досуга.			
Основные направления, виды и формы социально-культурной и досуговой деятельности	Анализируют различные точки зрения, вырабатывают рабочую гипотезу	2	2, 3
Дидактическая единица: Культура досуга			
Влияние досуга на развитие личности. Молодежный досуг и его специфика в зависимости от особенностей субкультуры.	Выступают с сообщениями, презентациями проводят соц.опрос, анализируют специфику	2	2, 3
Дидактическая единица: Социально-культурная деятельность.			
Современное состояние социально-культурной сферы: перспективы развития	Выступают с презентацией Обобщают материал, участвуют в дискуссии.	2	1, 2, 3
Модуль: Модуль 3. Общие и национально-специфические традиции в организации досуга			
Дидактическая единица: Организация досуга в разных странах			
Организация досуга в различных странах и национально-культурная специфика. Национальные и календарные праздники народов мира.	Выступают с анализом национальных традиций в области досуга.	4	3
Дидактическая единица: История социально-культурной деятельности в России			
Организация досуга в России и особенности ее в сибирском регионе	Выступают с докладами, обсуждают, делают выводы	4	2, 3
Дидактическая единица: Социально-культурная анимация			
Социально-культурная анимация: сущность понятия, основные виды	Анализируют современную	4	2, 3

социально-культурной анимации Становление и развитие СКА в цивилизованных странах и в России.	практику, рассказывают об интересном опыте.		
Социально-культурные услуги в туризме. Анимационный сервис в туризме. Вилы анимации.	Анализируют современную практику, рассказывают об интересном опыте.	4	2, 3
Дидактическая единица: Социально-культурные и досуговые центры.			
Досуговые центры: их разновидности и специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.)	Анализируют современную практику, рассказывают об интересном опыте.	4	2, 3
Дидактическая единица: Современная индустрия развлечений			
Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах	Анализируют современную практику, рассказывают об интересном опыте.	2	2, 3
Модуль: Модуль 1. История социально-культурной деятельности			
Дидактическая единица: Праздники как форма досуга и их типология			
Праздники как форма культурного досуга История праздников в России.	Выступают с доклада ми, презентациями, обсуждают, делают выводы, знакомятся с конкретным праздничным мероприятием	4	1, 2

5. Самостоятельная работа студентов

Семестр- 5, Курсовая работа

Темы курсовой работы по курсу

"Теория и история социокультурной и досуговой деятельности" (объем самостоятельной работы - 26 часов)

1. Социально-культурная деятельность: системный анализ понятия и содержания.
2. Современные парадигмы социокультурной деятельности
3. Специалист социально-культурного сервиса: портрет профессионала.
4. Формы культурного досуга (обзор современного состояния в России).
5. Культурно-досуговая деятельность за рубежом.
6. Культурный досуг молодежи в разных странах (сравнительный анализ).
7. Спортивно-активные формы досуга в России и за рубежом.
8. Индустрия развлечений в гостиничном и туристическом сервисе.
9. Досуговые комплексы (типы, виды).
10. Анимационный сервис в туризме.
11. Развлекательная культура России (история развития)
12. Состояние и тенденции в современном социально- культурной и досуговой деятельности (на примере Сибирского региона).
13. Инновации в социально-культурной и досуговой деятельности.
14. Национальные игровые традиции в организации досуга.
15. Социально-культурные услуги в системе рекреационного отдыха.
16. Национальные парки и их классификация.
17. Культурные центры и их роль в организации досуга.
18. История клубной деятельности.
19. Типология клубов (зарубежный и отечественный опыт).
20. Информационно-просветительская деятельность как направление социокультурной деятельности.
21. Праздники как модель социокультурной деятельности.
22. Роль досугового общения в развитии личности.
23. Роль некоммерческих организаций в развитии социокультурного сервиса.
24. Социально-культурная анимация: мировой и отечественный опыт.
25. Особенности детского досуга.
26. Особенности семейного досуга.
27. Особенности молодежного (студенческого) досуга.
28. Культурный туризм как вид познавательного досуга.
29. Ролевые игры на основе различных хобби.
30. "Гедонистическое" направление в современном досуге.
31. "Душевно-духовные услуги" в СКС и их специфика.

5.2. Требования к написанию курсовой работы

Курсовая работа должна быть написана в соответствии со следующими требованиями:

1. Студент выбирает тему курсовой работы по желанию, но не дублируя уже выбранную.
2. Структура курсовой работы: курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части (не менее 2-х глав, имеющих разделы), заключения, списка литературы и приложения (если необходимо).
3. Общий объем курсовой работы в формате А4 (Times New Roman- 14 шрифт, полуторный интервал) 50 стр. Текст набирается на компьютере.
4. Список литературы должен включать не менее 20 источников, среди которых источники ИНТЕРНЕТ должны составлять 1/3 от всего количества источников.
5. Во введении должны быть отражены следующие вопросы: актуальность темы, связь ее со специальностью (специализацией), цели и задачи курсовой работы, логика раскрытия основных вопросов и анализ изученных источников по теме.

6. В основной части должны быть даны формулировки основных понятий, раскрыты теоретические подходы к изучению темы, выработана своя собственная рабочая гипотеза и предложены конкретные практические рекомендации в сфере социально-культурного сервиса.

7. В заключении следует сделать выводы по всем вопросам, затронутым в курсовой работе, показать возможности использования теоретических положений в практике организации социально-культурной и досуговой деятельности, наметить перспективы дальнейшего исследования темы.

8. В Приложении могут быть представлены конкретные социологические, статистические, экономические или другие эмпирические данные, иллюстрирующие те или иные положения курсовой работы, как взятые из источников, так и самостоятельно разработанные методы и приемы изучения вопросов темы.

Семестр- 5, Подготовка к экзамену

1. Проведение мини-социологических исследований по молодежному досугу

2. Подготовка презентаций по темам курсовой работы

3. Работа по заданию преподавателя

Общий объем на подготовку - 18 часов

Семестр- 5, Подготовка к занятиям

Темы семинарских занятий (общая подготовка к занятиям -68 часов)

1. Досуг и свободное время: понятие, содержание, различные научные подходы. (2 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

Что общего и различного в понятиях досуг и свободное время?

Когда появилось понятие досуга и из каких историко-культурными условиями оно было связано?

Как изменялось понятие досуга в различных эпохах, начиная с античных времен?

Какой смысл вкладывают в это понятие представители различных научных школ на западе и в отечественной литературе?

Выберите рабочее определение досуга и объясните свой выбор.

2. Основные направления, виды и формы социально-культурной и досуговой деятельности (2 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

Что такое социально-культурная деятельность?

Как изменялось понятие социально-культурной деятельности с течением времени в российской истории?

Какое место занимает досуговая деятельность в социально-культурной?

Подготовьте примеры (не менее 10) из истории и современного состояния социально-культурной и досуговой деятельности.

Нарисуйте схему, отражающую основные направления СКД.

Какие виды СКД вы знаете?

В каких формах проявляется каждый из видов СКД?

Приведите примеры из жизни современной России, отражающие изменчивость форм СКД.

3. Влияние досуга на развитие личности.

Молодежный досуг и его специфика в

зависимости от особенностей субкультуры. (4 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

3.1. Как влияет досуг на формирование личностных качеств человека? Приведите примеры.

3.2. В каком возрасте особенно сильно влияет досуг на развитие личности и почему?

3.3. Можно ли утверждать, что каков досуг человека - такова и его личностная характеристика?

3.4. В чем специфика молодежного досуга?

3.5. Как влияют особенности молодежной субкультуры на формы досуга? Подберите конкретный материал, иллюстрирующий взаимосвязь субкультурных особенностей и досуга.

3.6. Проведите микро-социологическое исследование по досуговым предпочтениям молодежи в вашем вузе (поток, учебной группе, общежитии)

3.7. Какие формы досуга являются предпочтительными среди молодежи и почему?

3.8. Экстремальные формы молодежного досуга.

3.9. Функции молодежного досуга.

3.10. Может ли досуг негативно сказываться на развитии личности?

4. Организация досуга в различных странах и национально-культурная специфика (4 часа).

Вопросы для самостоятельной подготовки:

4.1. Какие исторические факторы определяют формы и содержание социально-культурной и досуговой деятельности?

4.2. Каким образом взаимосвязаны национальный характер и досуг населения страны? Приведите примеры.

4.3. Можно ли считать досуг культурной традицией и почему?

4.4. Традиции бывают разные, а досуг? Подберите исторический материал на эту тему.

4.5. Приведите примеры национальных традиций в сфере досуга.

4.6. Досуг объединяет людей из разных стран и культур или разъединяет? Докажите свою точку зрения.

4.7. Какие формы досуга характерны для конкретных стран западной Европы?

4.8. Какие формы досуга характерны для конкретных стран Латинской Америки?

4.9. Какие формы досуга характерны для конкретных стран Юго-Восточной Азии?

4.10. Какие формы досуга характерны для США и Канады?

5. Организация досуга в России и особенности ее в сибирском регионе (4 часа).

Вопросы для самостоятельной подготовки:

5.1. Основные этапы в развитии досуга в России.

5.2. Как проводили свободное время в допетровской Руси.

5.3. Формы и виды досуга в эпоху Петра Великого.

5.4. Социальные традиции в организации досуга в самодержавной России.

5.5. Светские вечера, рауты, ассамблеи и другие формы отдыха аристократии.

5.6. Народная культура (городская, сельская) России.

5.7. Революционно-демократическая Россия XIX века и новые формы в организации социально-культурной деятельности.

5.8. Пролетарская эпоха и советские традиции.

5.8. Андеграунд как особая форма досуга советской творческой интеллигенции.

5.9. Постсоветская Россия: новые тенденции в организации досуга.

5.10. Существуют ли самобытные формы досуга в современной Сибири? Объясните свою точку зрения и приведите примеры.

6. Праздники как форма культурного досуга (4 часа).

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 6.1. Праздник как социально-культурное явление, его содержание, функции. Типы праздников.
- 6.2. Развитие русских праздников.
- 6.3. Календарные праздники и обряды.
- 6.4. Что из себя представляла праздничная площадь России в XVIII - XIX и начале XX веков?
- 6.5. Как разыгрывались на городских народных праздниках:
 - а) "медвежья комедия";
 - б) кукольные представления;
 - в) театр "Петрушки".
- 6.6. Что такое раек, раус и балаган?
- 6.7. Исторические формы организации досуга в Сибири (на примере старожильской культуры отдыха, сибирские праздники, обряды и т.д.).
- 6.8. Национальные праздники в России и других странах.
- 6.9. Современные праздники.

7. Социально-культурная анимация:

сущность понятия, основные виды

социально-культурной анимации. Становление и развитие СКА

в цивилизованных странах и в России.

(2 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 7.1. Что включает анимационная деятельность?
- 7.2. В чем специфика анимации в социально-культурном сервисе?
- 7.3. Развитие социально-культурной анимации в зарубежных странах.
- 7.4. Социально-культурная анимация и ее становление в России.
- 7.5. Понятие анимационного сервиса.
- 7.6. Виды анимации.
- 7.7. Приведите примеры различных видов анимации.
- 7.8. Развитие анимации во Франции (США или др. странах)
- 7.9. Игровые формы досуга и анимация.
- 7.10. Ролевая игра как инструмент анимации.
- 7.11. Шоу-музеи и анимация.

8. Социально-культурные услуги в конкретных видах туризма.

Анимационный сервис в туризме (4 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 8.1. Какие социально-культурные услуги оказываются в туризме?
- 8.2. Какую роль играет анимация в туризме?
- 8.3. Основные функции анимации в туризме.
- 8.4. В чем специфика анимационного сервиса в туризме?
- 8.5. Какие анимационные программы наиболее распространены в местах размещения туристов?
- 8.6. Специфика гостиничной анимации
- 8.7. Виды анимационных программ в индустрии гостеприимства.
- 8.8. Приведите примеры анимационных программ, распространенных в Турции, ОАЭ, Израиле и др. странах.

9. Досуговые центры: их разновидности и

специализация (СКЦ и ДЦ, парки, аттракционы и т.д.) (2 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 9.1. Досуговые центры, основная направленность их деятельности и функции.
- 9.2. Культурно-развлекательные комплексы как центры досуга.
- 9.3. Государственные учреждения культуры как организаторы досуга населения.
- 9.4. Парки отдыха: их классификация и характеристика каждого из видов.
- 9.5. История аттракционов в России и за рубежом.
- 9.6. Современные тематические парки (различные варианты disney-land-ов).

10. Индустрия развлечений: структура и функционирование в разных странах (4 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 10.1. Что включает в себя индустрия развлечений?
- 10.2. Дайте характеристику современной индустрии развлечений.
- 10.3. Игровой бизнес в индустрии развлечений.
- 10.4. Структура индустрии развлечений.
- 10.5. История клубной деятельности.
- 10.6. Эстрада, цирк как составные части развлекательной индустрии.
- 10.7. Развлекательная культура России (история развлечений).
- 10.8. Развлекательная культура зарубежных стран.
- 10.9. Массово-зрелищные мероприятия: спортивные состязания, бега, фестивали.
- 10.10. Музыкальные фестивали.
- 10.11. Кинофестивали: мировой и отечественный опыт.
- 10.12. Современное состояние развлекательной индустрии: проблемы и трудности.

11. Услуги в социально-культурной сфере: перспективы развития
(2 часа)

Вопросы для самостоятельной подготовки:

- 11.1. Охарактеризуйте спектр социально-культурных услуг на современном рынке.
- 11.2. Подберите материал, отражающий существующие проблемы на рынке этих услуг.
- 11.3. Что включают в себя "душевно-духовные" услуги и каковы перспективы их развития.
- 11.4. Какие услуги социально-культурной направленности сегодня недостаточно развиты и почему?
- 11.5. Разработайте свой вариант решения проблемы в социально-культурной сфере.

6. Правила аттестации студентов по учебной дисциплине

Для оценки достижений студентов в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система. Суммарный рейтинг студента в баллах за семестр складывается из оценки его деятельности в течение семестра (текущая аттестация) и зачета (итоговая аттестация), в соотношении 60:40. Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

6.1. Оценка видов учебной деятельности студентов в период промежуточной аттестации

В период промежуточной аттестации предусмотрена оценка 2 видов учебной деятельности студентов: аудиторные занятия и самостоятельная работа.

6.1.1. Оценка работы студентов во время аудиторных занятий

Регулярное посещение и качественная работа во время теоретических (лекционных) и практических (семинарских) занятий учебного курса « Теория и история социально-культурной деятельности» является рекомендуемым видом работы для каждого студента.

Средством косвенного контроля за качеством работы студента во время теоретических (лекционных) занятий может служить проверка наличия и полноты конспектов лекций (осуществляется преподавателем дважды в семестр).

Учебным планом предусмотрено 34 семинарских занятий, из них: 1 занятие (первое) является установочным, 12 спаренных занятий посвящены изучению подготовленных самостоятельно письменных домашних заданий, 2 занятия – защите курсовых проектов, 2 занятия - в письменной (тестовой) форме - контролю текущих знаний. Оценка за этот вид семинарских занятий состоит из 2 частей: одна часть - за самостоятельно выполненное домашнее письменное задание (они имеются в разделе 4). Вторая часть оценки за работу на семинарских занятиях, на которых преподаватель вместе со студентами в форме изучают указанные в рабочей программе дисциплины темы. Оцениваются содержательность выступлений и активность студента на семинарском занятии (инициативность, вопросы, обсуждение, дискуссия) и

(косвенно) - наличие и полнота записей подготовки к семинарскому занятию и на семинарских занятиях.

Отсутствие студента на лекционных или семинарских занятиях без уважительных причин предполагает введение штрафных санкций в балльно-рейтинговой системе (-0,5 балл). Штрафные санкции также начисляются за не подготовленность студента к семинарскому занятию или отказ отвечать на вопросы преподавателя. Количество снятых баллов представляет обратную цифру, определяющую балл за участие студента в аудиторной работе, представленную в табличной форме в следующих разделах.

6.1.2. Оценка самостоятельной работы студентов

По учебному плану данной дисциплины предусмотрено выполнение студентом курсовой работы. Примерная тематика, рекомендации и требования к курсовой работе по предмету в разделе 5. Диапазон оценок за курсовую работу приведен в таблице ниже.

Соответствие рейтинговой и 4-балльной шкалы оценок курсовой работы

Оценка по 4-балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Оценка по рейтингу в баллах	0 - 7	8 - 10	11 - 13	14 - 15

Курсовую работу студент защищает на семинарском занятии. Рейтинг за курсовую ставится совокупно за содержание работы и ее защиту.

Кроме того, студент обязан выполнить в течение семестра такой вид самостоятельной работы:

1. Подготовка презентаций по темам курса (3 темы как обязательные для этого вида работы, остальные – по желанию).

Данный вид самостоятельной работы оценивается по 2-балльной шкале – удовлетворительно и неудовлетворительно, баллы начисляются от 0 до 6 за каждое выступление с презентацией.

Например, за выступление с презентацией баллы начисляются по таблице:

Оценка по 2-балльной шкале	Минимальный положительный рейтинг	Максимальный положительный рейтинг
Оценка по рейтингу в баллах	0 - 3	4-6

За не вовремя сданные работы все баллы будут начислены по минимальному рейтингу по каждой шкале, независимо от качества выполненной работы.

6.1.3. Сводная таблица промежуточной аттестации

Вид учебной работы	Минимальный положительный рейтинг	Максимальный рейтинг
Наличие и полнота конспектов лекций	2	4
Работа на семинарском занятии: активная (реплики, ответы на вопросы преподавателя, развернутое сообщение или доклад) пассивная (присутствие)	3 1	6 2
Выполнение домашнего письменного задания к семинару в свободной форме в тестовой форме	3 1	5 3
Самостоятельная работа: 1. Выступления с презентацией темы (3 темы)	3 3 3	6 6 6
Наличие и полнота записей (конспектов) к семинарским занятиям на семинарском занятии	2 1	4 3
Итого	22	45
Курсовая работа	8	15
Итоги промежуточной аттестации	30	60

6.2. Итоговая аттестация

Условие допуска к экзамену: студент должен набрать не менее 30 баллов за все виды текущей учебной деятельности в семестре и иметь положительно оцененную курсовую работу (минимум 8 баллов), чтобы быть допущенным к сдаче экзамена по изучаемой дисциплине.

Итоговая аттестация включает 2 этапа:

1. *Письменная экзаменационная контрольная в тестовой форме* (максимум - 15 баллов) проводится на последнем учебном аудиторном занятии. В том случае, если студент независимо от причин, её не выполняет, на устном экзамене отвечает на 2 вопроса с той же максимальной оценкой. Диапазон оценок за письменную экзаменационную контрольную работу приведен далее в таблице. В разделе 2 УМК приведен пример письменной экзаменационной контрольной работы. Содержание, количество вопросов, форма тестовых заданий и некоторые другие параметры могут меняться.

*Соответствие рейтинговой и 4-балльной шкалы оценок
письменной экзаменационной контрольной работы (теста)*

Доля правильно выполненных заданий от максимально возможного числа (%%)	0 - 39	40 - 59	60 - 79	80 - 100
Оценка по 4-балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Оценка по рейтингу в баллах	0 - 7	8 - 10	11 - 12	13 - 15

2. *Ответ на 1 вопрос на устном экзамене* (максимум - 25 баллов).

Перечень вопросов на устном экзамене по предмету приведен в разделе 5.2. Содержание вопросов может меняться в конкретном семестре в рамках изученной тематики курса.

Соответствие рейтинговой и 4-балльной шкалы оценок устного ответа на вопрос экзамена

Оценка по 4-балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Оценка по рейтингу в баллах	0 - 11	12 - 14	15 - 20	21 - 25

6.3. Суммарный рейтинг по дисциплине

Вид учебной работы	Минимальный положительный рейтинг	Максимальный рейтинг
Итоги промежуточной аттестации	30	60
Письменная экзаменационная тестовая работа	8	15
Устного ответа на вопрос экзамена	12	25
Суммарный рейтинг по дисциплине	50	100

Порядок определения рейтинга студента по дисциплине по 15-уровневой шкале оценок ECTS в «Положении о балльно-рейтинговой системе».

7. Список литературы

7.1 Основная литература

В печатном виде

1. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл. - Рекомендовано МО.
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл. - Рекомендовано УМО.

7.2 Дополнительная литература

В печатном виде

1. Блинова Г. П. Русские народные праздники. Теория и история : [учеб. пособие]. - М., 2000. - 164 с. : ил.
2. Будина О. Р. Город и народные традиции русских. По материалам Центрального района РСФСР / О. Р. Будина, Шмелева М. Н. ; Отв. ред. М. Г. Рабинович; АН СССР, Институт этнографии им. Н. Н. Миклухо-Маклая. - М., 1989. - 254, [1] с. : ил., фото
3. Захарова М. В. Храмовые ярмарки в современном Китае / М. В. Захарова // Проблемы Дальнего Востока. - 2010. - № 1. - С. 136-142.
4. Капица Ф. С. Славянские традиционные верования, праздники и ритуалы : Справочник. - М., 2000. - 216с. : ил.
5. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с. - Рекомендовано УМО.
6. Развлекательная культура России XVIII-XIX вв. : очерки истории и теории / [ред.-сост. Е. В. Дуков]. - СПб., 2001. - 522 с.
7. Уокер Д. Р. Введение в гостеприимство : учебник / пер. с англ. Н. Н. Михайлова. - М., 1999. - 463 с.
8. Киселева Т. Г. Основы социально-культурной деятельности : [учеб. пособие для вузов культуры и искусств, пединститутов и сред. спец. учеб. заведений] / Т. Г. Киселева, Ю. Д. Красильников. - М. : Изд-во Моск. гос. ун-та культуры, 1995. - 133, [2] с.
9. Ярошенко Н. Н. Социально-культурная анимация : учеб. пособие / Н. Н. Ярошенко. - М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 2000. - 109 с. : ил.
10. Ключко Е. М. Культурно-досуговая деятельность населения России (май 1945–1985 гг.) : теорет.-методол. и ист. аспекты : учеб. пособие для студентов вузов культуры и искусств / Е. М. Ключко. - [2. изд.]. - М. : Моск. гос. ун-т культуры и искусств, 1999. - 132 с.
11. Некрылова А. Ф. Русские народные городские праздники, увеселения и зрелища : конец XVIII-нач. XX в. / А. Ф. Некрылова. - [3-е изд., доп. и испр.]. - СПб. : Азбука-классика, 2004. - 254, [1] с. : ил. - (Искусство жизни).
12. Казимеж Ж. Праздник и культура : праздники старые и новые. Размышления социолога : [пер. с пол.] / К. Жигульский ; [вступ. ст. А. И. Арнольдова]. - М. : Прогресс, 1985. - 336 с. : ил.
13. Богалдин-Малых В. В. Маркетинг и управление в сфере туризма и социально-культурного сервиса: туристические, гостинично-ресторанные и развлекательные комплексы : учебное пособие / В. В. Богалдин-Малых ; Рос. акад. образования, Моск. психол.-социал. ин-т. - М., 2004. - 559 с. : ил., табл.
14. Стальная В. А. Индустрия развлечений: тенденции развития / В. А. Стальная // Маркетинг. - 2009. - № 4. - С. 91-104.

15. Терехова О. В. Индустрия досуга в США : экономическое исследование / О. В. Терехова ; Акад. наук СССР, Ин-т мировой экономики и международных отношений. - М., 1983. - 174, [2] с. : табл.
16. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учеб. для студентов высш. проф. учеб. заведений, обучающихся по направлению подготовки «Сервис» / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. – М. : Академия, 2011. – 192 с. : ил. – (Высшее профессиональное образование. Сервис).
17. Ярошенко Н. Н. История и методология теории социально-культурной деятельности : учебник: для магистрантов, обучающихся по направлению 071400 – «Социально-культурная деятельность» / Н. Н. Ярошенко ; М-во культуры Рос. Федерации. – М. : МГУКИ, 2007. – 360 с.
18. Литягина А. В. Досуг в городах России во второй половине XIX - начале XX в. / А. В. Литягина // Вопросы истории. - 2007. - № 10. - С. 136 - 142..

В электронном виде

1. Попей-оол С. К. Проблема научного анализа технологии культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] / С. К. Попей-оол // Науки о культуре – шаг в XXI век : конференция-семинар, Москва, 20–21 апр. 2000. – М., 2000. – Режим доступа: <http://www.earthburg.ru/earthadm/php/process.php?lang=r&c1=10&id=1&file=popei-ool.htm>.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

В печатном виде

1. Домаренко Е. В. Культурно-досуговая деятельность библиотеки : научно-практическое пособие / Е. В. Домаренко. - М., 2006. - 80 с.
2. Жаркова Л. С. Методика организации работы библиотеки в сфере социально-культурной деятельности : [научно-практическое пособие] / Л. С. Жаркова. - М., 2009. - 110 с.
3. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.

9. Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине

Формами контроля являются: написание и защита курсовых работ и экзамен.

5.1. Темы курсовой работы по курсу

"Теория и история социокультурной и досуговой деятельности"

1. Социально-культурная деятельность: системный анализ понятия и содержания.
2. Современные парадигмы социокультурной деятельности
3. Специалист социально-культурного сервиса: портрет профессионала.
4. Формы культурного досуга (обзор современного состояния в России).
5. Культурно-досуговая деятельность за рубежом.
6. Культурный досуг молодежи в разных странах (сравнительный анализ).
7. Спортивно-активные формы досуга в России и за рубежом.
8. Индустрия развлечений в гостиничном и туристическом сервисе.
9. Досуговые комплексы (типы, виды).
10. Анимационный сервис в туризме.
11. Развлекательная культура России (история развития)
12. Состояние и тенденции в современном социально- культурной и досуговой деятельности (на примере Сибирского региона).
13. Инновации в социально-культурной и досуговой деятельности.
14. Национальные игровые традиции в организации досуга.
15. Социально-культурные услуги в системе рекреационного отдыха.
16. Национальные парки и их классификация.
17. Культурные центры и их роль в организации досуга.
18. История клубной деятельности.
19. Типология клубов (зарубежный и отечественный опыт).
20. Информационно-просветительская деятельность как направление социокультурной деятельности.
21. Праздники как модель социокультурной деятельности.
22. Роль досугового общения в развитии личности.
23. Роль некоммерческих организаций в развитии социокультурного сервиса.
24. Социально-культурная анимация: мировой и отечественный опыт.
25. Особенности детского досуга.
26. Особенности семейного досуга.
27. Особенности молодежного (студенческого) досуга.
28. Культурный туризм как вид познавательного досуга.
29. Ролевые игры на основе различных хобби.
30. "Гедонистическое" направление в современном досуге.
31. "Душевно-духовные услуги" в СКС и их специфика.

5.2. Требования к написанию курсовой работы

Курсовая работа должна быть написана в соответствии со следующими требованиями:

1. Студент выбирает тему курсовой работы по желанию, но не дублируя уже выбранную.
2. Структура курсовой работы: курсовая работа состоит из титульного листа, содержания, введения, основной части (не менее 2-х глав, имеющих разделы), заключения, списка литературы и приложения (если необходимо).
3. Общий объем курсовой работы в формате А4 (Times New Roman- 14 шрифт, полуторный интервал) 50 стр. Текст набирается на компьютере.
4. Список литературы должен включать не менее 20 источников, среди которых источники ИНТЕРНЕТ должны составлять 1/3 от всего количества источников.

5. Во введении должны быть отражены следующие вопросы: актуальность темы, связь ее со специальностью (специализацией), цели и задачи курсовой работы, логика раскрытия основных вопросов и анализ изученных источников по теме.
6. В основной части должны быть даны формулировки основных понятий, раскрыты теоретические подходы к изучению темы, выработана своя собственная рабочая гипотеза и предложены конкретные практические рекомендации в сфере социально-культурного сервиса.
7. В заключении следует сделать выводы по всем вопросам, затронутым в курсовой работе, показать возможности использования теоретических положений в практике организации социально-культурной и досуговой деятельности, наметить перспективы дальнейшего исследования темы.
8. В Приложении могут быть представлены конкретные социологические, статистические, экономические или другие эмпирические данные, иллюстрирующие те или иные положения курсовой работы, как взятые из источников, так и самостоятельно разработанные методы и приемы изучения вопросов темы.

5.3. Экзаменационные вопросы

1. Социально-культурная деятельность и сервис: понятие и сущность.
2. Цели и задачи социокультурной деятельности и роль специалиста по сервису.
3. Социокультурное пространство: понятие и содержание.
4. Основные направления социально-культурной и досуговой деятельности.
5. Виды и формы социокультурной деятельности.
6. Социокультурная деятельность в туризме.
7. Досуг и его формы.
8. Культурно-досуговая деятельность в России и за рубежом: общее и особенное.
9. История праздников в России.
10. Культурный досуг молодежи.
11. Спортивно-активные формы досуга.
12. Социально-культурная анимация.
13. Анимационный сервис в туризме.
14. Национальные традиции - основа современного досуга.
15. Игровые традиции в досуговой деятельности.
16. Праздники как форма социально-культурной и досуговой деятельности.
17. Национальные парки и их типология.
18. Экомuzeи, шоу-музеи в туризме.
19. Клубы и их формы в современном досуге.
20. Индустрия развлечений.
21. Досуговые центры и комплексы: опыт зарубежных стран и России.
22. История социокультурной деятельности и современные тенденции.
23. Досуг и рекреация.
24. Развитие социально-культурной и досуговой деятельности в Сибири.
25. Информационно-просветительская деятельность как направление социокультурной и досуговой деятельности.
26. Государственные учреждения культуры и организация досуга.
27. Семейный и детский виды досуга.
28. Роль досуга в воспитании и формировании личности.
29. Корпоративные праздники как вид досуга.
30. Развлекательная культура России.