

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ
УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ

«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса

“УТВЕРЖДАЮ”

Декан ФБ

профессор, д.э.н. Титова
Валентина Алексеевна

“ ___ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Технология организации культурно-досуговой деятельности

ООП: специальность 100103.65 Социально-культурный сервис и туризм

Шифр по учебному плану: ОПД.В.2.1

Факультет: бизнеса очная форма обучения

Курс: 5, семестр: 9

Лекции: 18

Практические работы: 34 Лабораторные работы: -

Курсовой проект: - Курсовая работа: - РГЗ: 9

Самостоятельная работа: 109

Экзамен: - Зачет: 9

Всего: 161

Новосибирск

2011

Рабочая программа составлена на основании Государственного образовательного стандарта высшего профессионального образования по направлению (специальности): 230500 Социально-культурный сервис и туризм.(№ 293 св/сп от 27.03.2000)

ОПД.В.2.1, дисциплины по выбору студента

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры Экономика сервиса протокол № №5 от 04.07.2011

Программу разработал

доцент, к.филос.н.

Загорская Любовь Михайловна

Заведующий кафедрой

доцент, к.э.н.

Штейнгольц Борис Исакович

Ответственный за основную образовательную программу

доцент, к.э.н.

Штейнгольц Борис Исакович

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Шифр дисциплины	Содержание учебной дисциплины	Часы
	<p>ОПД.В.2.1</p> <p>Дидактические единицы</p> <p>Социально-культурная сфера как система. Современная культурная политика. Организация культурно-досуговой деятельности. Направления социально-культурного сервиса. Услуги в социально-культурной сфере и их классификации. Социально-культурные технологии. Картирование услуг как технология. Культурные проекты и программы. Основы социокультурного проектирования в сфере культурно-досуговой деятельности.</p>	161

2. Особенности (принципы) построения дисциплины

Таблица 2.1

Особенности (принципы) построения дисциплины

Особенность (принцип)	Содержание
Основания для введения дисциплины в учебный план по направлению или специальности	Курс входит в число дисциплин регионального компонента в разделе "дисциплины специализации", включенных в учебный план специальности "Социально-культурный сервис и туризм" по решению кафедры экономики сервиса ФБ НГТУ.
Адресат курса	Студенты 5 курса специальности "социально-культурный сервис и туризм", дневное отделение
Основная цель (цели) дисциплины	Цель курса - изучение деятельности учреждений социокультурного профиля как государственного, так и коммерческого сектора экономики, и анализ рынка культурно-досуговых услуг Сибирского региона и г. Новосибирска, а также применение этих знаний для написания дипломной работы.
Ядро дисциплины	В соответствии с целями и задачами в структуре курса выделяются 4 связанных между собой модуля: 1. Модуль 1 - Типы организаций в социально-культурной сфере в России и анализ современных тенденций в их развитии. 2. Модуль 2 - Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. 3. Модуль 3 - Современные технологии в организации досуга. 4. Модуль 4 - Проектирование в сфере культуры. Типы культурных проектов и алгоритм их создания.
Связи с другими учебными	Содержание курса логически связано с содержанием таких

дисциплинами основной образовательной программы	учебных дисциплин, как "Теория и история социально-культурной и досуговой деятельности", "Сервисная деятельность", "Человек и его потребности", "Рекреационные ресурсы Сибири", "Культурный туризм", а также дисциплин экономического направления "Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме", "Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме", "Инновации в СКС и туризме". Курс продолжает углубленное изучение многих тем, лишь обозначенных в перечисленных курсах, и рассматривает их с точки зрения специфики организации культурно-досуговой деятельности.
Требования к первоначальному уровню подготовки обучающихся	Студенты должны владеть методами маркетингового исследования рынка, знать классификацию учреждений социально-культурной сферы по разным критериям, ориентироваться в культурных запросах населения, уметь работать с информацией из разных источников.
Особенности организации учебного процесса по дисциплине	Курс рассчитан на 17 часа лекционных и 34 часов практических занятий.

3. Цели учебной дисциплины

Таблица 3.1

После изучения дисциплины студент будет

иметь представление	
1	<p>Студент будет иметь представление:</p> <p>1 об организационных основаниях социально-культурной деятельности в целом и социально-культурного сервиса, в частности</p> <p>2 о конкретных технологических процедурах в рамках своей будущей профессиональной деятельности в социально-культурной сфере</p> <p>3 об основных методологических принципах организации конкретных форм социально-культурной и культурно-досуговой деятельности</p> <p>4</p> <p>об административно-организационных, экономических и технологических основаниях деятельности государственных и коммерческих учреждений социально-культурной сферы</p> <p>5</p> <p>о проблемах, трудностях и новых технологиях в сфере предоставления социокультурных услуг</p> <p>Студент будет знать:</p> <p>6 организационные проблемы в социально-культурной деятельности</p> <p>7 применяемые методики и технологии в организации культурного досуга с разными группами населения</p> <p>8 ситуацию на рынке социокультурных услуг в Сибирском регионе и г. Новосибирске</p> <p>9 как организовать процесс отдыха</p>
знать	
2	<p>Студент будет знать:</p> <p>6 организационные проблемы в социально-культурной деятельности</p> <p>7 применяемые методики и технологии в организации культурного досуга с разными группами населения</p> <p>8 ситуацию на рынке социокультурных услуг в Сибирском регионе и г. Новосибирске</p> <p>9 как организовать процесс отдыха клиента или целевой группы клиентов или провести культурную акцию, составить культурную программу или проект</p> <p>10 традиционные и новые социокультурные технологии</p> <p>11 алгоритм составления культурных программ и проектов, их особенности и требования к ним</p> <p>12 классификацию социокультурных услуг, культурных программ и проектов</p> <p>13</p> <p>содержание и сущность основных терминов, относящихся к организационным аспектам социально-культурной деятельности</p>

	14 все этапы подготовки и проведения культурно-досуговых акций , набор методик и способов удовлетворения духовных и культурных потребностей различных групп населения 15 специфику организации таких форм досуга, как семейный, дет
уметь	
3	Студент будет уметь: 17 проводить анализ культурных услуг на примере конкретной территории 18 выявлять организационные причины неудовлетворительного или некачественного сервиса в социально-культурной сфере 19 применять знания о технологиях для эффективной культурно- досуговой деятельности и качественного сервиса 20 составить проект или культурную программу по организации досуга и сделать ее презентацию 21 провести экспертный анализ проводимых в городе культурных акций и мероприятий в Новосибирске 22 получать информацию из самых разнородных источников об организации культурно-досуговой деятельности 23 делать отчет о конкретном досуговом мероприятии с акцентом на организационных, технологических аспектах
иметь опыт (владеть)	
4	иметь в написании социокультурных проектов

4. Содержание и структура учебной дисциплины

Лекционные занятия (Модуль), дидактическая единица, тема	Часы	Таблица 4.1 Ссылки на цели
Семестр: 9		
Модуль: 1. Модуль 1 - Типы организаций в социально-культурной сфере в России и анализ современных тенденций в их развитии.		
Дидактическая единица: Социально-культурная сфера как система		
Основные направления социально-культурной деятельности деятельности и проблемы ее организации в России	2	1, 2
Дидактическая единица: Направления социально- культурного сервиса.		

Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры	2	1, 2
Модуль: 2. Модуль 2 - Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.		
Дидактическая единица: Услуги в социально-культурной сфере и их классификации.		
Специфика услуг в социально-культурной сфере. Классификации услуг в сфере культуры и досуга	2	1, 2
Модуль: Модуль 4 - Проектирование в сфере культуры. Типы культурных проектов и алгоритм их создания.		
Дидактическая единица: Культурные проекты и программы		
Социокультурное проектирование. Культурные проекты, программы и культурные акции, их особенности в сфере досуга Виды культурных программ и их особенности	4	1, 2
Дидактическая единица: Основы социокультурного проектирования в сфере культурно-досуговой деятельности.		
Технология разработки и обеспечения культурных программ и проектов. Практика организации культурных акций	2	1, 2, 3
Модуль: Модуль 3 - Современные технологии в организации досуга		
Дидактическая единица: Организация культурно-досуговой деятельности		
Маркетинговые технологии в сфере культуры. Понятие о социальном или некоммерческом маркетинге.	2	1, 2, 3
Дидактическая единица: Социально-культурные технологии		
Социокультурные технологии: понятие, содержание и виды. Основные подсистемы социокультурных технологий	4	1, 2

Практические занятия

Таблица 4.2

(Модуль), дидактическая единица, тема	Учебная деятельность	Часы	Ссылки на цели
Семестр: 9			
Модуль: 1. Модуль 1 - Типы			

организаций в социально-культурной сфере в России и анализ современных тенденций в их развитии.			
Дидактическая единица: Социально-культурная сфера как система			
Специфика социально-культурного сервиса. Дискуссия на тему: Какие услуги относятся к сфере СКС.	Обмениваются информацией, участвуют в дискуссии. иллюстрируют примерами	2	1, 3
Дидактическая единица: Направления социально-культурного сервиса.			
Сущность и содержание социально-культурной деятельности. Направления культурно- досуговой деятельности.	Анализируют точки зрения, определяют специфику понятий	2	1, 2
Дидактическая единица: Современная культурная политика.			
Современная культурная политика. Культура как ресурс территориального развития. Развитие сферы культуры в сибирском регионе	Анализируют культурную политику российских и сибирских городов	4	2, 3
Дидактическая единица: Организация культурно-досуговой деятельности			
Классификация учреждений социокультурной сферы по различным критериям. Деятельность коммерческих, государственных и негосударственных организаций в сфере культуры и досуга и технологий	Выступают с докладами, обсуждают, делают выводы Деятельность коммерческих, государственных и негосударственных организаций в сфере культуры и досуга и технологий	4	1, 2, 3
Модуль: 2. Модуль 2 - Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.			
Дидактическая единица: Услуги в социально-культурной сфере и их			

классификации.			
Особенности сферы культурных услуг.	Анализируют классификатор культурных услуг	2	2, 3
Модуль: Модуль 3 - Современные технологии в организации досуга			
Дидактическая единица: Картирование услуг как технология.			
Картирование рынка культурно-досуговых услуг г.Новосибирска по направлениям социально-культурной деятельности	Выступают с сообщениями, делают выводы о развитости культурных и досуговых центров в г.Новосибирске	6	1, 2, 3
Дидактическая единица: Социально-культурные технологии			
Социально-культурные технологии, их особенности	Выступают с анализом разных типов учреждений в СКС	4	2, 3
Анимационные технологии, их специфика в туризме	Выступают с докладами, обсуждают, делают выводы	2	2, 3
Модуль: Модуль 4 - Проектирование в сфере культуры. Типы культурных проектов и алгоритм их создания.			
Дидактическая единица: Основы социокультурного проектирования в сфере культурно-досуговой деятельности.			
Проектные технологии. Развитие проектного творчества в г. Новосибирске	Анализ конкретных культурных проектов и программ	4	3, 4
Дидактическая единица: Культурные проекты и программы			
Презентация авторских культурных проектов и программ	Выступают с защитой Собственного проекта, дают экспертную оценку	4	3, 4

--	--	--	--

5. Самостоятельная работа студентов

Семестр- 9, Подготовка к зачету

Вопросы для зачета

1. Специфика социально-культурного сервиса.
2. Способы распространения культуры.
3. Современные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности и проблемы ее организации в России.
4. Культура как ресурс территориального развития.
5. Основные направления социокультурного сервиса.
6. Социокультурные технологии: основные виды
7. Технологии культурно-досуговой деятельности.
8. Организационно-методическая подсистема в культурно-досуговых учреждениях: традиции и инновации.
9. Особенности услуг в сфере культуры.
10. Виды культурных программ и проектов.
11. Социокультурное проектирование и его роль в развитии досуга.
12. Организация анимационных услуг в г.Новосибирске.
13. Организация услуг в системе кинопроката и театров г.Новосибирска.
14. Организация спортивно-оздоровительных услуг в г. Новосибирске.
15. Организация развлечений в г. Новосибирске.
16. Организация информационно-просветительских услуг в г.Новосибирске.
17. Культурные программы, проекты и акции: общее и особенное
18. Классификации услуг в социально-культурной сфере
19. Анимационные технологии в организации отдыха различных групп населения.
20. Культурно-творческие индустрии как технология социально-культурной деятельности.
21. Некоммерческий маркетинг, его специфика и технологии работы с культурными потребителями.
22. Анализ культурных проектов и программ в сибирском регионе
23. Культурный проект или программа для конкретной целевой аудитории (защита студентом своего проекта).

Подготовка к зачету - 9 часов

Семестр- 9, РГЗ

Создание индивидуального проекта или программы по организации культурно-досуговых услуг (самостоятельная работа - 32 часов).

Требования:

Основные разделы программы или проекта

В содержании программы должны быть представлены:

- о Проблема, вызывающая необходимость разработки программы.
- о Идея решения проблемы (проблем), предлагаемая в данной программе.
- о Цель (цели), т. е. конкретные представления о желаемом результате программы.
- о Задачи, которые необходимо решить для достижения каждой цели.
- о Содержание, т. е. перечень конкретных работ с указанием сроков и т. д. их выполнения.
- о Обеспечение (финансовое в виде сметы или баланса, материально-техническое, организационное, кадровое, информационное и т. п.), необходимое для реализации программы.

Только наличие всех этих компонентов позволяет рассматривать соответствующий документ в качестве программы.

В соответствии с этими правилами строится структура Программы или Проекта.

Общая схема проектирования состоит из четырех последовательных этапов: анализа ситуации, концептуализации, целеполагания и этапа реализации (описание).

Примерная Структура Программы или Проекта.

1. Введение.

В нем нужно представить фирму, организацию или социальную структуру, заказчика Социально-культурного проекта или Программы (объект может быть конкретным или вымышленным).

Постановка проблемы, которые предполагается решить с помощью программы или проекта.

Под проблемой в узком смысле в данном случае понимается суще-ственный разрыв в логике и материале желаемой деятельности, который невозможно преодолеть чисто техническими средствами (например, за счет увеличения финансового или квалификационного ресурсов), но возможно компенсировать за счет концептуального проектного шага.

Актуальность и обоснование необходимости решения проблемы.

Для каких социальных групп создается Программа.

Формулировка основной цели Программы.

2. Содержание Программы или проекта. Составляется в виде таблицы, в которой должны быть отражены следующие разделы: задачи, название блока или проекта или мероприятия, кто ответственный за ее осуществление и сроки. Если пишется Программа, то она должна состоять из блоков или отдельных проектов с указанием сроков их выполнения.

Если проект, то он состоит из отдельных акций, мероприятий.

3. Сценарий одного из мероприятий или проектов или сценарный план (кратко, пошаговая деятельность по ее реализации).

4. Используемые досуговые технологии: игровые, анимационные, педагогические, социально-защитные и т.д.

5. Обеспечение Программы: финансовое (примерный расчет затрат) , кадровое, техническое, информационное.

Семестр- 9, Подготовка к занятиям

самостоятельная работа по подготовке к семинарским занятиям -68 часов

Семинар №1.

Тема: Специфика социально-культурного сервиса.

План:

1. Что входит в социально-культурную сферу?
2. Как взаимосвязаны социально-культурная деятельность и сервис?
3. Какие услуги относятся к сфере СКС?

Студенты, используя свои знания их других курсов, анализируют основные понятия, сравнивают их и выявляют особенности каждого из них. Следует составить общее представление о том, какие услуги относятся к социально-культурной сфере. Обсуждение идет в форме дискуссии.

Семинар №2.

Тема: Сущность и содержание социально-культурной деятельности.

План:

1. Дать характеристику основных понятий: Социально-культурный сервис (СКС) Социально-культурная деятельность (СКД), Культурно-досуговая деятельность (КДД) и Культурно-просветительская деятельность (КПД). Выявить их различия.
2. Основные этапы развития понятия СКД в России. Дать характеристику и проиллюстрировать примерами из истории культуры России.
3. Что понимается под СКД и КДД в зарубежной литературе? В чем содержательные различия этих понятий по сравнению с трактовками в отечественной литературе.
4. Основные функции СКД и СКС. Направления культурно-досуговой деятельности.

Необходимо ознакомиться с 4-ой главой учебного пособия "Сервисная деятельность" и охарактеризовать основные термины, которые так или иначе связаны с социально-культурной деятельностью. Проанализировать историческое изменение смысла и содержания понятия "социально-культурная деятельность" в отечественной и зарубежной литературе.

Вопрос о функциях и направлениях необходимо представить в виде таблицы, которую студенты составляют самостоятельно.

Семинар №3-4.

Тема: Современная культурная политика.

План:

1. Культурная политика в эпоху глобализации.
2. Культура как ресурс территориального развития.
3. Развитие сферы культуры в сибирском регионе

По первому вопросу студенты знакомятся со статьями специалистов Разлогова К., Орлова и Кузьмина "Российская культурная политика в контексте глобализации" и отвечают на следующие вопросы:

1. Какое основное противоречие в культурных процессах характерно для большинства стран мира и Европы? В чем оно проявляется?
2. Какими тенденциями характеризуется развитие современной культуры?
3. Как вы поняли, что такое мультикультурализм, интеркультурализм, транскulturализм?
4. Какие модернизационные проблемы в сфере культуры стоят сегодня перед российским обществом?
5. Что значит социально-ориентированная культурная политика и какие приоритеты в развитии она предполагает?
6. Назовите основные направления российской культурной политики.

Ко второму вопросу студенты изучают материалы, представленные в статье С.Зуева "Культура как ресурс регионального развития" и отвечают на вопросы:

1. Какие сегодня в мире существуют практики эффективного применения социально-культурных ресурсов для целей системного развития регионов? Назовите их и проиллюстрируйте примерами из российского опыта.
2. Почему в мире считается экономически выгодным считать культуру приоритетным ресурсом развития территории?
3. Какой сдвиг отношений произошел в экономике сегодня и в чем он проявляется?

4. В чем особенности управления культурной средой?
5. Какова специфика регионального культурного развития в Удмуртии (по докладу Кузнецова В.В.)
6. Какие приоритетные направления развития Удмуртии через ресурс культуры предложены в докладе?
7. Приведите другие примеры по российским регионам на тему "Культура как ресурс регионального развития".

По третьему вопросу студенты готовят обзор культурной стратегии в сибирском регионе. Изучают сайты администраций сибирских городов Новосибирск, Томск, Омск и других (по выбору).

Необходимо подробно рассмотреть стратегию развития культуры в Новосибирске и Новосибирской области. Провести сравнительный анализ и выявить приоритетные направления в развитии культуры в сибирских городах и предлагаемые технологии (практики).

Семинар №5.

Тема: Особенности сферы культурных услуг.

План:

1. Что такое культурная услуга?
2. Классификации культурных услуг.
3. Особенности их предоставления.
4. Оценка услуги и паспорт услуги.

По этой теме студенты должны ознакомиться с общероссийским классификатором услуг учреждений сферы культуры и проанализировать их особенности. Провести экспертный анализ культурной услуги с составлением паспорта культурной услуги на конкретном примере, выбранном студентами самостоятельно.

Семинар №6-8.

Тема: Картирование рынка культурно-досуговых услуг.

План:

1. Основные направления досуга.
2. Анализ рынка услуг г. Новосибирска по направлениям:
 - А. Услуги в системе дополнительного образования (школы развития, языковые школы, художественные школы и студии и др.)
 - Б. Услуги индустрии развлечений (ночные клубы, культурно-развлекательные центры, торгово-развлекательные центры, шоу-бизнес и пр.)
 - В. Услуги кинопроката (сеть кинотеатров и кинокомплексов)
 - Г. Услуги театров
 - Д. Услуги музеев, галерей и выставочных залов
 - Е. Экскурсионные услуги
 - Ж. Анимационные услуги (праздничные агентства, свадебные салоны и пр.)
3. Информационные и просветительские услуги (культурные центры, интернет-кафе, брачные агентства, бизнес-центры и др.)
- И. Спортивно-оздоровительные услуги (фитнес-центры, спортивно-оздоровительные комплексы, парки аттракционов, пляжи, бассейны и пр.)
- К. Кросс-культурные услуги (международные центры, службы, центры по культурным, студенческим и прочим обменам)
- Л. Душевно-духовные услуги (психологические центры, религиозные организации, центры самопознания и пр.)
- М. Творческие услуги (дома творчества, студии, лаборатории, кружки, клубы и пр.)

Студенты выбирают себе одно из направлений услуг и собирают материал, в котором должны быть представлены следующие вопросы:

1. Перечень и общее количество организаций, предоставляющих услуги данного направления. Их распределение по районам города.
2. Характеристика основных и дополнительных услуг.
3. Ценовая политика, акции
4. Подробный анализ одной из организаций по всему комплексу услуг с оценкой их качества.
5. Целевые аудитории
6. Особые технологии в работе с клиентами.

Материал должен быть оформлен как самостоятельная работа и представлен в двух видах: письменном и электронном, в работе желательна табличная форма и необходимо приложение в виде карты города с нанесенными на ней организациями.

Семинар №9-10.

Тема: Классификация учреждений социально-культурной сферы. Деятельность коммерческих, государственных и негосударственных организаций в сфере культуры и досуга

План:

1. Основные критерии для классификации учреждений социально-культурной сферы и их типы.
2. Общероссийский классификатор услуг в сфере культуры.
3. Организация досуга в коммерческих учреждениях культуры: ее специфика
4. Организация досуга в государственных учреждениях культуры: функции и технологии
5. Специфика деятельности некоммерческих негосударственных организаций в сфере культуры и досуга

Для рассмотрения данных вопросов студенты должны ознакомиться с 1-ой главой учебника Морозова и Тихоновой "Экономика и предпринимательство в социально-культурной сфере" и составить таблицу, в которой будут размещены все критерии для классификаций и типы учреждений.

Ознакомившись с рубриками общероссийского классификатора услуг учреждений культуры, студенты должны соотнести эти услуги с классификациями учреждений и распределить их в таблице.

Семинар №11-12.

Тема: Социально-культурные технологии, их особенности

План:

1. Виды технологий социально-культурной деятельности
 2. Сущность и типология культуро-ориентированных и культуротворческих, развивающих технологий.
 3. Специфика технологии культурно-досуговой деятельности. Ее подсистемы.
- Студенты делают сообщения по видам социально-культурных технологий, с раскрытием содержания каждого из них. Подыскивают примеры технологий из практики СКС. Подробно останавливаются на культуро-ориентированных технологиях, анализируя их функции, формы существования и особенности.

Культурно-досуговые технологии необходимо представить как систему с определенными элементами: общая методика, функциональная методика и частная методика. Каждая из методик требует отдельного рассмотрения и подбора материала, иллюстрирующего сущность каждого вида методики. Студенты готовят это задание как самостоятельную работу.

Семинар №13.

Тема: Анимационные технологии, их специфика в туризме

План:

1. Сущность анимации, ее функции и виды.
2. Анимационные технологии в туризме и в индустрии гостеприимства
3. Классификация туристов по отношению к досугу и формы работы с ними
4. Технология создания и реализации анимационных программ

Студенты изучают соответствующую литературу, делая акцент на различных формах работы с отдыхающими, анализируют мировой и отечественных опыт анимационного сервиса. Составляют план по подготовке и проведению собственных анимационных программ.

Семинар №14-15.

Тема: Проектные технологии. Развитие проектного творчества в г. Новосибирске

План:

1. Проектные технологии: их цели, задачи и особенности.
2. Виды культурных программ и проектов.
3. Анализ культурных программ и проектов и в Российской Федерации.
4. Анализ проектов в сфере СКС в г. Новосибирске.

Студенты отвечают сначала на вопрос, что такое технология, какие технологии относятся к проектным, что составляет их особенность в сфере СКС, затем переходят к рассмотрению имеющихся видов культурных проектов и программ, выявляя специфику каждого. На основании общих положений студенты переходят в анализу конкретных культурных проектов и программ сначала в Российской Федерации, а затем в Сибирском регионе и в г.Новосибирске, в частности. Конкретные проекты и программы для анализа выбираются самостоятельно по желанию студента. В качестве примерных программ можно рассмотреть Программу развития культуры г. Санкт-Петербурга и

6. Правила аттестации студентов по учебной дисциплине

Для оценки достижений студентов в ходе изучения дисциплины применяется балльно-рейтинговая система. Суммарный рейтинг студента в баллах за семестр складывается из оценки его деятельности в течение семестра (текущая аттестация) и зачета (итоговая аттестация), в соотношении 80:20.

Максимальный балл проставляется за качественное и своевременное выполнение работ и требований к ним по всем видам деятельности студентов.

6.1. Оценка видов учебной деятельности студентов в период промежуточной аттестации

В период промежуточной аттестации предусмотрена оценка 2 видов учебной деятельности студентов: аудиторные занятия и самостоятельная работа.

6.1.1. Оценка работы студентов во время аудиторных занятий

Регулярное посещение и качественная работа во время теоретических (лекционных) и практических (семинарских) занятий учебного курса «Технологии организации культурно-досуговой деятельности» является рекомендуемым видом работы для каждого студента.

Средством косвенного контроля за качеством работы студента во время теоретических (лекционных) занятий может служить проверка наличия и полноты конспектов лекций (осуществляется преподавателем дважды в семестр).

Учебным планом предусмотрено 34 семинарских занятий, из них: 1 занятие (первое) является установочным, 14 спаренных занятий посвящены изучению подготовленных самостоятельно письменных домашних заданий, 2 занятия - в письменной (тестовой) форме - контролю текущих знаний. Оценка за этот вид семинарских занятий состоит из 2 частей: одна часть - за самостоятельно выполненное домашнее письменное задание (они имеются в разделе 4). Вторая часть оценки за работу на семинарских занятиях, на которых преподаватель вместе со студентами в форме изучают указанные в рабочей программе дисциплины темы. Оцениваются содержательность выступлений и активность студента на семинарском занятии (инициативность, вопросы,

обсуждение, дискуссия) и (косвенно) - наличие и полнота записей подготовки к семинарскому занятию и на семинарских занятиях.

Отсутствие студента на лекционных или семинарских занятиях без уважительных причин предполагает введение штрафных санкций в балльно-рейтинговой системе (-0,5 балл). Штрафные санкции также начисляются за неготовленность студента к семинарскому занятию или отказ отвечать на вопросы преподавателя. Количество снятых баллов представляет обратную цифру, определяющую балл за участие студента в аудиторной работе, представленную в табличной форме в следующих разделах.

6.1.2. Оценка самостоятельной работы студентов

По учебному плану данной дисциплины предусмотрено выполнение студентом реферативной работы в виде проекта или программы. Примерная тематика, рекомендации и требования к проектной работе по предмету в разделе 4. Диапазон оценок за данную работу приведен в таблице ниже.

Соответствие рейтинговой и 4-балльной шкалы оценок реферативной (проектной) работы

Оценка по 4-балльной шкале	Неудовлетворительно	Удовлетворительно	Хорошо	Отлично
Оценка по рейтингу в баллах	0 - 6	7 - 9	10 - 12	13 - 15

Проектную работу студент защищает на семинарском занятии.

Кроме того, студент обязан выполнить такие виды самостоятельной работы:

1. Составить сводную таблицу по теме «культурная политика городов сибирского региона»
2. Составить карту социально-культурных услуг г.Новосибирска

Каждый из этих видов работ будет оценен по 2-балльной системе: удовлетворительно и неудовлетворительно. Рейтинг минимальный и максимальный представлен в сводной таблице.

6.1.3. Сводная таблица промежуточной аттестации

Вид учебной работы	Минимальный положительный рейтинг	Максимальный рейтинг
--------------------	-----------------------------------	----------------------

Наличие и полнота конспектов лекций	1	6
Работа на семинарском занятии: активная (реплики, ответы на вопросы преподавателя, развернутое сообщение или доклад) выступления с презентациями	4 1	14 3
Выполнение домашнего письменного задания к семинару в тестовой форме в свободной форме	2 4	4 8
Наличие и полнота записей (конспектов) на семинарских занятиях к семинарским занятиям	2 2	5 8
Составление таблицы Составление карты услуг	4 7	7 10
Итого	27	65
Проектная работа	7	15
Итоги промежуточной аттестации	34	80

6.2. Итоговая аттестация

Условие допуска к зачету: студент должен набрать не менее 35 баллов за все виды текущей учебной деятельности в семестре и иметь положительно оцененную реферативную работу (минимум 7 баллов), а также другие виды самостоятельных работ (минимум 5 баллов), чтобы быть допущенным к сдаче зачета по изучаемой дисциплине.

Итоговая аттестация включает :

Письменная зачетная контрольная в тестовой форме (максимум - 20 баллов) проводится в период зачетной сессии. В том случае, если студент независимо от причин, её не выполняет или набирает за тест менее 10 баллов, к тесту добавляются устные вопросы по всему курсу, в зависимости от полученных баллов 1 или 2 вопроса из перечня представленных в 4 разделе. Диапазон оценок за письменную зачетную контрольную работу приведен далее в таблице. Содержание, количество вопросов, форма тестовых заданий и некоторые другие параметры могут меняться.

Соответствие рейтинговой и 2-балльной шкалы оценок

письменной зачетной контрольной работы (теста)

Доля правильно выполненных заданий от максимально возможного числа (%%)	0 - 50	51 - 100
Оценка по 2-балльной шкале	Неудовлетворительно (незачет)	Удовлетворительно (зачтено)
Оценка по рейтингу в баллах	0-10	11-20

Ответ на 1 дополнительный вопрос на устном зачете (минимум -3 балла, максимум - 5 баллов). Добавляется к баллам за тест. Суммарная оценка за все формы итоговой аттестации должна быть не более 20 баллов.

1.3. Суммарный рейтинг по дисциплине

Вид учебной работы	Минимальный положительный рейтинг	Максимальный рейтинг
Итоги промежуточной аттестации	34	80
Письменная зачетная тестовая работа	10	20
Устного ответа на вопросы зачета (дополнительно)	3x2	
Суммарный рейтинг по дисциплине	50	100

Порядок определения рейтинга студента по дисциплине по 15-уровневой шкале оценок ECTS в «Положении о балльно-рейтинговой системе».

7. Список литературы

7.1 Основная литература

В печатном виде

1. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл. - Рекомендовано УМО.
2. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл. - Рекомендовано МО.
3. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл.

В электронном виде

1. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>

7.2 Дополнительная литература

В печатном виде

1. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с. - Рекомендовано УМО.
2. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
3. Загорская Л. М. Проектные технологии в подготовке специалистов по сервису и туризму / Л. М. Загорская // Сервисные технологии: теория и практика : сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. - С. 33-37.
4. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с. - Рекомендовано УМО.
5. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с.
6. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл. - Рекомендовано УМО.
7. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. - Новосибирск : Тигра, 2000. - 227 с.
8. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. - М. : Классика-XXI, 2010. - 237 с.
9. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил. - Рекомендовано УМО.
10. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. - М. : Вершина, 2007. - 224 с.
11. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. - СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. - 495 с. : ил.

12. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
13. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
14. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
15. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности : учебник: для вузов по специальности «Социально-культурная деятельность» / А. Д. Жарков ; Моск. гос. ун-т культуры и искусств. – М. : МГУКИ, 2007. – 479 с.

В электронном виде

1. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/chek.rar>
2. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.
3. Новаторов В. Е. Название: Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов // Вестн. Ом. ун-та. – 1999. – Вып. 3. – С. 109–114. – Режим доступа: <http://www.omsu.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

В печатном виде

1. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.
2. Жарков А. Д. Технология культурно-досуговой деятельности библиотеки : учебно-методическое пособие / А. Д. Жарков. - М., 2008. - 239 с. : ил.

В электронном виде

1. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

9. Контролирующие материалы для аттестации студентов по дисциплине

. Контроль текущих знаний

Вопросы для контроля текущих знаний

1. Охарактеризуйте современные тенденции развития социально-культурной сферы.
2. Какие процессы в культуре связаны с сервисом и почему?
3. Какие вы знаете формы распространения культуры через организации?
4. Какие специфические особенности характерны для деятельности государственных учреждений культуры.
5. Какие специфические особенности характерны для деятельности коммерческих учреждений культуры.
6. Какие специфические особенности характерны для деятельности негосударственных учреждений культуры.
7. Что такое НКО? Приведите примеры деятельности организаций в России и Новосибирске.
8. Какие досуговые организации представлены на рынке услуг г. Новосибирска?
9. Какие проблемы характерны для деятельности досуговых учреждений?
Проанализируйте причины этих проблем и дайте рекомендации по их решению.
10. Что такое социально-культурная технология?
11. Какие вы знаете социально-культурные технологии?
12. Что такое некоммерческий маркетинг? Поясните на примерах.
13. Как вы понимаете выражение: "Современная экономика - это экономика переживания"?
14. Какая культурная политика характерна для крупных сибирских городов?
15. Что такое культурные услуги? Какие они бывают?
16. Что такое культурная индустрия? Есть ли ее аналоги в Сибирском регионе?
17. Чем отличается культурный проект от культурной программы?
18. Каковы причины актуальности социокультурного проектирования?
19. Как развиваются проектные технологии в городе Новосибирске?
20. Что нужно знать, чтобы написать культурный проект или программу?

Тесты для контроля остаточных знаний.

1. К какому периоду относится перевод учреждений культуры на новые условия функционирования, внедрение хозяйственного расчета, расширение прав культурно-досуговых учреждений в области финансово-экономической деятельности:

1. 1980-90 гг.
2. 1990-1995 гг.
3. 1970-1980 гг.
4. 1995-2005 гг.

2. К основным тенденциям современной социально-культурной деятельности относятся нижеперечисленные, исключите неподходящий вариант.

1. Отказ от старых методик в работе КДУ
 2. Использование новых технологий
 3. Изменения потенциальной аудитории
 4. Изменения культурных потребностей населения
 5. Компьютеризация учреждений культурно-досуговой сферы
 6. Кризис духовно-просветительской деятельности
 7. Коммерциализация сферы культуры
 8. Рост качества услуг в сфере культуры
3. Современные технологии культурно-досуговой деятельности включают несколько подсистем. В таблице против каждого описания выберите из предложенных вариантов правильный, поставив в правой колонке буквенные обозначения.

№№ Характеристика подсистем
Вариант

1

2

3

4

Структура организаций, штатное расписание, сложившаяся система распределения полномочий между сотрудниками и др.
Принятый алгоритм разработки и осуществления отдельно взятых культурно- досуговых акций, включая сценарную разработку, режиссуру, степень участия в работе волонтеров, т.е. активистов-общественников, сложившаяся практика обобщения и распространения передового опыта, освоения инновационных технологий деятельности система формальных и неформальных отношений.
Внутри организаций, отношения с внешней средой, сложившаяся практика подготовки и проведения внутриорганизационных мероприятий
Овладение маркетинговыми технологиями, рекламные процессы, связь с общественностью, сложившаяся практика работы с персоналом и др.

Варианты:

А. Социально-психологическая

Б. Управленческая

В. Методическая

Г. Организационная

4. В содержании программы должны быть представлены основные разделы. Укажите лишний:

А. Проблема

Б. Идея решения проблемы

В. Цель и задачи

Г. Содержание

Д. Бизнес-план

Е. Обеспечение

5. Социокультурные проекты делятся на независимые, крупномасштабные и осуществляемые внутри организации. По какому критерию приведена данная классификация:

А. По целям деятельности

Б. По принципу "укорененности"

В. По принципу организации

Г. По отраслевому принципу

6. Культурные проекты отличаются от культурных программ. Укажите правильный вариант:

А. Направлены на достижение конкретного результата

- Б. Направлены на улучшение работы учреждений культуры;
 - В. Рассчитаны на длительный срок реализации
 - Г. Предполагают бюджетное финансирование
7. Услуги в сфере культуры отличаются (выберите несколько вариантов):
- А. Видом продукта
 - Б. Конкретной адресностью
 - В. Удовлетворяют специфические культурные потребности
 - Г. Являются нематериальными
 - Д. Оказываются государственными учреждениями культуры
 - Е. Обязательно требуют спонсорской поддержки
 - Ж. Производятся и потребляются одновременно
8. С точки зрения содержания культурная услуга бывает разнообразной. Что из перечисленного не имеет к ней отношения:
- А. Услуги по созданию культурного продукта
 - Б. Межкультурный обмен
 - В. Формирование информационного пространства
 - Г. Культурно-досуговые услуги
 - Д. Услуги по тиражированию культурного продукта
 - Ж. Услуги по созданию городской среды
9. Культурно-развлекательный центр это:
- А. Центр, где есть казино или игровые автоматы
 - Б. Центр, где предлагаются комплексные услуги
 - В. Центр, где есть боулинг, тренажерные залы
 - Г. Центр, где есть кинозал
10. Цель культурной акции заключается в том, чтобы:
- А. Пробудить интерес в обществе к определенной проблеме и привлечь к ее решению тех людей, которые смогут содействовать изменению или улучшению ситуации;
 - Б. Провести смотр и оценку творческих достижений в определенной среде и за определенный период
 - В. Служить развитию творчества и его популяризации среди широких кругов общественности
 - Г. Обеспечить условия для принятия какой-либо идеи или художественного произведения