

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Маркетинговая логистика

Образовательная программа: 38.03.02 Менеджмент, профиль: Логистика

Курс: 3, семестр : 5

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	18
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №7 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:
34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка
Компетенция ФГОС: ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций; в части следующих результатов обучения:
38. знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок
у10. уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть
Компетенция ФГОС: ПК.17 способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели; в части следующих результатов обучения:
у2. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Маркетинговая логистика</i>	
ОПК.6.у10 уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	
1. стратегии привлечения и удержания клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.38 знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	
2. знать содержание маркетинговых концепций логистического управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.у10 уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	
3. организовать процесс обслуживания глобальных клиентов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.17.у2 уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	
4. владеть методами разработки и реализации маркетинговых программ	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.3.34 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
5. Знать способы организации цепей поставок, управляемых спросом	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.6.38 знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	
6. реализовывать концепции логистического управления, основанные на процессе управления временем	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.34 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
7. знать основные виды спроса, их характеристики, методы формирования спроса	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Создание взаимоотношений с клиентами				
1. Концентрация покупательской способности	2	2	2, 4	Обсуждение темы: "Концентрация покупательской способности".
2. Управление взаимоотношениями в рамках логистического канала	0	2	1, 2	Лекция в формате презентации на тему: "Управление взаимоотношениями в рамках логистического канала".
Дидактическая единица: Разработка маркетинговых концепций логистического управления				
3. Разработка стратегии логистики управляемой рыночными факторами	2	4	2	Обсуждение процесса разработки стратегии логистики управляемой рыночными факторами.
4. Конкуренция, основанная на управлении временем	2	2	4, 6	Лекция в формате презентации на тему: "Конкуренция, основанная на управлении временем".
Дидактическая единица: Разработка логистических цепей поставок, управляемых спросом				
5. Создание подвижных цепочек поставок	2	2	1, 5	Обсуждение темы: "Создание подвижных цепочек поставок".
7. Эффективный отклик на запросы потребителя	0	2	1, 7	Лекция в формате презентации: "Эффективный отклик на запросы потребителя".
Дидактическая единица: Управление маркетинговой логистикой				
6. Разработка стратегии глобальной логистики	2	2	2, 3, 6	Обсуждение процесса разработки стратегии глобальной логистики.
8. Глобализация и инфомационные системы обслуживающие логистику	0	2	1, 3	Лекция в формате презентации на тему: "Глобализация и инфомационные системы обслуживающие логистику".

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Создание взаимоотношений с клиентами				
1. Концентрация покупательской способности	2	2	1, 2	Задачи на понимание основ маркетинговых концепций логистического управления. Анализ ситуаций.
2. Управление взаимоотношениями в рамках логистического канала	0	2	1	Работа в малых группах, разбор практических ситуаций
Дидактическая единица: Разработка маркетинговых концепций логистического управления				

3. Разработка стратегии логистики управляемой рыночными факторами	0	2	2	Работа в малых группах, разбор практических ситуаций
4. Конкуренция, основанная на управлении временем	2	2	6	Работа в малых группах, разбор практических ситуаций
Дидактическая единица: Разработка логистических цепей поставок, управляемых спросом				
5. Создание подвижных цепочек поставок	2	4	2, 5	Решение кейсов
6. Эффективный отклик на запросы потребителя	2	2	1, 2, 6	Обсуждение и разработка плана выявления откликов потребителей
Дидактическая единица: Управление маркетинговой логистикой				
7. Разработка стратегии глобальной логистики	0	2	3, 5	Разработка собственных проектов
8. Глобализация и информационные системы обслуживающие логистику	0	2	1, 3	Деловая игра

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 5				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	5	2
Контрольная работа выполняется письменно. Требуется устная защита. Проводится по темам, приведенным в паспорте контрольной работы.: Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412 . - Загл. с экрана. Галанов В. А. Логистика государственных закупок : учебно-методическое пособие / В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибеев. - М., 2012. - 246, [1] с. : ил., табл. Щеколдин В. Ю. Логистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232545 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	36	4
Изучение литературы по данной дисциплине.: Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412 . - Загл. с экрана. Галанов В. А. Логистика государственных закупок : учебно-методическое пособие / В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шибеев. - М., 2012. - 246, [1] с. : ил., табл. Щеколдин В. Ю. Логистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232545 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	21	2
Повторение пройденного теоретического материала, изучение литературы по данной дисциплине.: Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412 . - Загл. с экрана. Щеколдин В. Ю. Логистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232545 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Контроль	Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Дискуссия
Краткое описание применения: Применяется на практических и семинарских занятиях с целью обсуждения актуальных вопросов изучаемой дисциплины.	
2	Кейс-стади
Краткое описание применения: Используется обширный практический материал для обсуждения на практических и семинарских занятиях с целью нахождения оптимальных решений.	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 5		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	10
<i>Лекция:</i>	0	10
<i>Практические занятия:</i>	0	20
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Щекодин В. Ю. Логистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Щекодин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232545 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.3	34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	+	+
ОПК.6	38. знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	+	+
	у10. уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	+	+
ПК.17	у2. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Аникин Б. А. Коммерческая логистика : учебник / Б. А. Аникин, А. П. Тяпухин ; Гос. ун-т упр., Оренбург. гос. ун-т. - Москва, 2016. - 426, [1] с.
2. Логистика : учебное пособие для бакалавров / под ред. Б. А. Аникина, Т. А. Родкиной. - Москва, 2016. - 405, [1] с. : ил.
3. Международный бизнес. Теория и практика : учебник для бакалавров / [А. И. Погорлецкий] ; под ред. А. И. Погорлецкого, С. Ф. Сутырина ; С.-Петербург. гос. ун-т. - Москва, 2014. - 732, [1] с. : ил., табл. - Авт. указаны на 11-й с..
4. Степанов В. И. Логистика : учебник для бакалавров / В. И. Степанов. - Москва, 2013. - 487 с. : ил., табл.
5. Щеколдин В. Ю. Логистика. Практикум : учебное пособие / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 51, [2] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182256

Дополнительная литература

1. Шумаев В. А. Управление логистическими потоками на основе японских технологий: методика применения инструментов Канбан / В. А. Шумаев, А. А. Сазонов // Менеджмент в России и за рубежом. - 2014. - № 1. - С. 68-74.
2. Щеколдин В. Ю. Базовые понятия логистики [Электронный ресурс] : конспект лекций / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2012]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000162589. - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Галанов В. А. Логистика государственных закупок : учебно-методическое пособие / В. А. Галанов, О. А. Гришина, С. Р. Шibaев. - М., 2012. - 246, [1] с. : ил., табл.
2. Цой М. Е. Маркетинговые исследования [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / М. Е. Цой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000156412. - Загл. с экрана.
3. Щеколдин В. Ю. Логистика [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. Ю. Щеколдин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000232545. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Office
- 2 Windows
- 3 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Для обеспечения наглядности лекционного материала

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Маркетинговая логистика** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	34. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Создание подвижных цепочек поставок Эффективный отклик на запросы потребителя	Контрольная работа	Зачет, вопросы.4, 8, 11-12.
ОПК.6 владение методами принятия решений в управлении операционной (производственной) деятельностью организаций	38. знать основные понятия и категории логистики, классификацию логистических систем и методы управления ими, специфику формирования и методы модификации цепей поставок	Конкуренция, основанная на управлении временем Разработка стратегии глобальной логистики Разработка стратегии логистики управляемой рыночными факторами Управление взаимоотношениями в рамках логистического канала Эффективный отклик на запросы потребителя	Контрольная работа	Зачет, вопросы 1-3, 5, 6, 9, 10
ОПК.6	у10. уметь организовывать систему дистрибуции и продаж, выбирать оптимальные каналы распределения, оптимизировать транспортную сеть	Глобализация и информационные системы обслуживающие логистику Концентрация покупательской способности Управление взаимоотношениями в рамках логистического канала	Контрольная работа	Зачет, вопросы 7, 13, 14...
ПК.17/П способность оценивать экономические и социальные условия осуществления предпринимательской деятельности, выявлять новые рыночные возможности и формировать новые бизнес-модели	у2. уметь оценивать альтернативные решения с экономической точки зрения (выбор оптимальной партии закупки, оборудования, методов обеспечения качества, маркетинговых инструментов)	Конкуренция, основанная на управлении временем Концентрация покупательской способности	Контрольная работа	Зачет, вопросы... 10-12

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.6.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.6, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт зачета

по дисциплине «Маркетинговая логистика», 5 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: два вопроса выбираются из перечня в п.4. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____
к зачету по дисциплине «Маркетинговая логистика»

1. Концентрация покупательской способности
2. Глобализация и информационные системы обслуживающие логистику

Составитель: М.Е. Цой _____

Утверждаю: зав. кафедрой _____ к.э.н., доцент М.Е. Цой
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- 1) Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, допускает принципиальные ошибки, оценка составляет менее 10 баллов.
- 2) Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 11-14 баллов.
- 3) Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, дает

характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, не допускает ошибок при ответе на вопросы, оценка составляет 15-17 баллов.

- 4) Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет 18-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

До проведения зачета студент должен сдать контрольную работу максимальный балл 40, минимальный 20.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Лекционные занятия – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов
2. Практические занятия – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.
3. Контрольная работа – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.
4. Зачет – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.

Таблица 1 – Соответствие баллов по дисциплине

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	неудовлетворительно
25-49	FX	
0-24	F	

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Маркетинговая логистика»

1. Понятие маркетинговой логистики. Принципы, цели и задачи.
2. Взаимодействие логистики и маркетинга.
3. Маркетинговые и рыночные возможности организаций логистического профиля: плюсы и минусы. Показатели оценки и различия между этими понятиями.
4. Задачи маркетинга в зависимости от ситуации, складывающейся на рынке торговых и логистических услуг.

5. Особенности использования маркетинга в торговых и логистических организациях
6. Маркетинговые исследования в логистической деятельности
7. Концентрация покупательской способности
8. Управление взаимоотношениями в рамках логистического канала
9. Разработка стратегии логистики управляемой рыночными факторами
10. Конкуренция, основанная на управлении временем
11. Создание подвижных цепочек поставок
12. Эффективный отклик на запросы потребителя
13. Разработка стратегии глобальной логистики
14. Глобализация и информационные системы обслуживающие логистику

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Маркетинговая логистика», 5 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа выполняется письменно. Требуется устная защита. Проводится по темам, приведенным в п. 4 и включает следующие разделы:

Введение должно содержать обоснование выбора темы контрольной работы. Обоснование включает актуальность и значимость выбранной темы. Во введении необходимо сформулировать цель, которая должна быть ясной и лаконичной и задачи, вытекающие из цели и конкретизирующие ее.

В теоретической части необходимо показать роль и место предмета исследования. В этой части контрольной работы необходимо дать определения основным понятиям и терминам по данной теме, рассмотреть теоретические концепции и подходы в области маркетинга и логистики; рассмотреть вопросы, связанные с организацией логистических и производственных процессов на предприятии и т.п.

Аналитическая часть включает (в зависимости от темы работы):

– краткую характеристику предприятия, информация о котором была использована при выполнении задания (вид деятельности, основные цели и задачи организации, организационная структура, мероприятия, обеспечивающие достижение поставленных целей);

– анализ внутренней и внешней среды предприятия;
– организацию маркетинговых и логистических подразделений предприятия;
– организацию производственных и логистических процессов на предприятии;
– определение рисков при осуществлении производственных и логистических процессов предприятия.

В заключении излагаются основные выводы на основании проведенной работы и предложения, направленные на совершенствование деятельности предприятия в области маркетинга и логистики.

Требования к оформлению:

Отчет должен быть оформлен в соответствии со следующими требованиями. Текст отчета представляется на одной стороне бумаги формата А4 (210х297), через полтора интервала, шрифт Times New Roman, кегль 12. Поля используются по всем четырем

сторонам печатного листа: левое поле - 30 мм, правое - 15 мм, верхнее и нижнее - по 20 мм. Каждый абзац должен начинаться с красной строки. Абзацный отступ - 1,25 см от левого поля листа и должен быть неизменным во всем тексте отчета. Во всей работе, включая сноски, текст выравнивается по ширине рабочего поля листа и переносится по правилам орфографии русского языка.

Нумерация страниц начинается с титульного листа, на котором цифра «1» не проставляется. На следующей странице («Содержание») проставляется цифра «2». Далее весь последующий текст отчета, включая список литературы и приложения, нумеруется по порядку до последней страницы. Ее порядковый номер печатается по центру внизу страницы.

Список использованных источников оформляется в соответствии с требованиями ГОСТ Р 7.0.5.-2008 («Библиографическая ссылка. Общие требования и правила составления»). При оформлении ссылок, списка литературы используется принцип единообразия для всего документа.

Работа выполняется в единой стилевой манере, строго научным языком, в ней не должны допускаться грамматические, пунктуационные, стилистические ошибки и опечатки. Оформленный в соответствии с требованиями отчет о выполнении контрольной работы распечатывается и скрепляется.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если уровень выполнения работы не отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных в контрольной работе заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками. Оценка составляет 0-20 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. Оценка составляет 20-27 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные задания выполнены,

качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. Оценка составляет 28-37 балла.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если уровень выполнения работы отвечает всем требованиям, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. Оценка составляет 38-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

До проведения зачета студент должен сдать контрольную работу максимальный балл 40, минимальный 20.

Итоговая оценка по дисциплине выставляется в соответствии с БРС по сумме набранных студентом баллов за все виды оцениваемых работ:

1. Лекционные занятия – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов
2. Практические занятия – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.
3. Контрольная работа – максимум 40 баллов, минимум 20 баллов.
4. Зачет – максимум 20 баллов, минимум 10 баллов.

Таблица 1 – Соответствие баллов по дисциплине

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки
98-100	A+	отлично
93-97	A	
90-92	A-	
87-89	B+	
83-86	B	хорошо
80-82	B-	
77-79	C+	
73-76	C	
70-72	C-	удовлетворительно
67-69	D+	
63-66	D	
60-62	D-	
50-59	E	неудовлетворительно
25-49	FX	
0-24	F	

4. Пример тем контрольной работы

1. Современный рынок и маркетинговая логистика.
2. Предпосылки становления и развития маркетинга и логистики в России.
3. Маркетинговая логистика и конкурентоспособность предприятия.
4. Логистика хозяйственных связей в системе коммерческих отношений.
5. Маркетинг и логистика: взаимосвязь в коммерческой деятельности.
6. Логистическая концепция фирмы.
7. Логистический сервис и конкурентоспособность предприятия.
8. Сущность маркетингового и логистического подхода.
9. Современная концепция логистического управления.
10. Маркетинговые и рыночные возможности организаций логистического профиля
11. Управление товародвижением на основе маркетинговой логистики.
12. технических ресурсов.
13. Направления совершенствования планирования сбытовой деятельности на предприятиях и в организациях.
14. Организация контроля за сбытовым процессом на производственных и посреднических фирмах.