

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Радиожурналистика

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

Курс: 3, семестр : 6

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	6
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	44
4	Лекции, час.	0
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	36
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	6
10	Самостоятельная работа, час.	28
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

ФГОС введен в действие приказом №951 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 25.08.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.фил.н. Масолова Е. А.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мандрикова Г. М.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.12 способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы; в части следующих результатов обучения:	
31. знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	
Компетенция ФГОС: ОПК.15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика; в части следующих результатов обучения:	
31. знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	
у1. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	
Компетенция ФГОС: ОПК.19 способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация; в части следующих результатов обучения:	
32. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	
у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	
Компетенция НГТУ: ПК.12.В/ПА готовность к участию в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями; в части следующих результатов обучения:	
31. знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Радиожурналистика	
ОПК.12.31 знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	
1. специфические особенности радиовещания как канала СМИ; его функций; сбора информации, ее обработки и донесения до аудитории;	Практические занятия; Самостоятельная работа
2. брать интервью, проводить дискуссии, беседы, пресс-конференции, репортажи.	Практические занятия; Самостоятельная работа
3. об особенностях технической базы и новейших технологий, применяемых в радиожурналистике	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.15.31 знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	
4. место, роль и значение радио в системе средств массовой информации, в развитии современной российской радиожурналистики;	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. специфику организации современного вещания, составляющие элементы эфира; основные этапы деятельности журналиста на радио;	Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.15.y1 уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	
6.участвовать в производственном процессе выхода радиопрограммы в соответствии с технологическим циклом на базе современных технологий	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.19.32 знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	
7.современную технику и новейшие технологии, используемые в печати, телевидении, радиовещании, Интернет-СМИ, мобильных медиа	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.19.y1 уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация	
8.владеть навыками работы в прямом эфире	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.В/ПА.31 знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	
9.знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 6				
Дидактическая единица: Специфика и история развития радиовещания				
1. Особенности функций современного вещания. Специфика радиойной аудитории и способы контакта журналиста и слушателя.	4	4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Студенты выявляют специфику радиовещания, его место в ряду современных СМИ (проблемная лекция, эссе); знакомятся с историей развития радиовещания в России и за рубежом, соотносят новые знания с историческим контекстом (подготовка сообщений в микрогруппах, построение тайм-лайн);

2. История зарубежного радиовещания (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии). История отечественного радиовещания (Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания: становление российских радиопрограмм (30-е годы XX века); радио тоталитарного государства, советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, радио эпохи социального застоя, радио "перестройки и гласности", иновещание в 1990-е годы, интернет-радиостанции).	4	4	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Студенты выявляют специфику радиовещания, его место в ряду современных СМИ (проблемная лекция, эссе); знакомятся с историей развития радиовещания в России и за рубежом, соотносят новые знания с историческим контекстом (подготовка сообщений в микрогруппах, построение тайм-лайн);
---	---	---	---------------------------	--

Дидактическая единица: Работа радиожурналиста

3. Организация процесса вещания на радио: Информационный выпуск как основная форма вещания на радио. Виды информационного выпуска. Характерные особенности современного выпуска новостей. Популярные формы организации эфира - канал и журнал. Элементы, объединяющие радиийные материалы в единое целое.	8	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Студенты знакомятся с организацией процесса вещания на радио (кластер) и этапами работы радиожурналиста (построение алгоритма);
4. Этапы работы радиожурналиста: Этап предварительной подготовки, журналистское досье и архив. Выбор темы, специализация и актуализация. Проработка вопросника, психологическая подготовка к интервью. Технические возможности звукозаписи. Умение вести беседу. Работа в прямом эфире. Написание сценария и монтаж как заключительные этапы работы.	10	10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Студенты знакомятся с организацией процесса вещания на радио (кластер) и этапами работы радиожурналиста (построение алгоритма);

Дидактическая единица: Язык радио, жанры радиожурналистики

5. Жанры радиожурналистики: Ин-формационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики.	10	10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Студенты анализируют радиопередачи в аспекте организации текстов, их жанровой специфики, соблюдения языковых норм и норм других типов, использования выразительных средств языка (работа в микрогруппах, индивидуальные отчеты); готовят материал для радиозифира (работа в микрогруппах, презентация).
--	----	----	------------------------------	---

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 6				
1	Контрольные работы	2, 3, 6, 9	1	0
Студент заполняет кластер, отвечая на вопросы: Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	22	4
Студенту необходимо провести интервью-анкету, беседу, репортаж, участвовать в записи радиопередачи и монтаже программы: Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»				
3	Дополнительная учебная деятельность	5, 7, 9	0	0
: Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»				
4	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	5	2
Студенты отчитываются материалами портфолио. К аттестации студенты повторяют теоретический материал курса. : Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети
Контроль	e-mail; Социальные сети

Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ
-------------------------------	---

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	7	14
Контролирующие материалы приводятся в "Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»"		
<i>Практические занятия:</i>	18	36
Контролирующие материалы приводятся в "Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»"		
<i>Контрольные работы:</i>	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»"		
<i>Экзамен:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: http://www.iprbookshop.ru/34491.html .— ЭБС «IPRbooks»"		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Экзамен
ОПК.12	31. знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	+	+
ОПК.15	31. знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ		+
	у1. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов		+
ОПК.19	32. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)		+
	у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)		+

	ПК.12.В/ПА з1. знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями		+
--	--	--	---

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>.— ЭБС «IPRbooks»
2. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Т. В. Лебедева. - М., 2012. - 223, [1] с.
3. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.В. Лазутина, С.С. Распопова— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Лебедева Т.В. Жанры радиожурналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Т.В. Лебедева— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2012.— 224 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8847.html>.— ЭБС «IPRbooks»
5. Кодола Н. В. Интервью. Методика обучения. Практические советы : учебное пособие для вузов по специальности 050301.65 (032900) - русский язык и литература ДПП ДС. 032907 - практическая журналистика / Н. В. Кодола. - М., 2011. - 173, [1] с. : табл.

Дополнительная литература

1. Радиожурналистика : учебник для вузов / [Н. С. Барабаш и др.] ; под ред. А. А. Шереля. - М., 2002. - 478 с.
2. Смирнов В. В. Формы вещания. Функции, типология, структура радиопрограмм : учебное пособие / В. В. Смирнов. - М., 2002. - 203 с.
3. Gross T. All I Did Was Ask : Conversations with Writers, Actors, Musicians and Artists / Terry Gross. - New York, 2004. - 353 p. : ill. - Пер. загл.: Все, что я делал, спрашивал : беседы с писателями, актерами, музыкантами и художниками.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Коханова Л.А. Основы теории журналистики [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по специальности «Журналистика»/ Л.А. Коханова, А.А. Калмыков— Электрон. текстовые данные.— М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012.— 535 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/34491.html>.— ЭБС «IPRbooks»

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для лекционных и практических занятий
2	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для лекционных и практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Радиожурналистика

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Радиожурналистика** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля	Промежуточная аттестация (экзамен)
ОПК.12/ПА способность понимать сущность журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую), следовать базовым профессиональным стандартам журналистской работы	31. знать аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую)	Жанры радиожурналистики: Информационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики. История зарубежного радиовещания (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии). История отечественного радиовещания (Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания: становление российских радиопрограмм (30-е годы XX века); радио тоталитарного государства, советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, радио эпохи социального застоя, радио "перестройки и гласности", иновещание в 1990-е годы, интернет-радиостанции). Организация процесса вещания на радио: Информационный выпуск как основная форма вещания на радио. Виды информационного выпуска. Характерные особенности современного выпуска новостей. Популярные формы организации эфира - канал и журнал. Элементы, объединяющие радиийные материалы в единое целое. Особенности функций современного вещания. Специфика радиийной аудитории и способы контакта журналиста и слушателя. Этапы работы радиожурналиста: Этап предварительной подготовки, журналистское досье и архив. Выбор темы, специализация и актуализация. Проработка	Контрольная работа, разделы 1-14	Экзамен, вопросы 1 – 6

		вопросника, психологическая подготовка к интервью. Технические возможности звукозаписи. Умение вести беседу. Работа в прямом эфире. Написание сценария и монтаж как заключительные этапы работы.		
ОПК.15/ПА способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика)	з1. знать наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ	Жанры радиожурналистики: Ин-формационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики. История зарубежного радиовещания (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии). История отечественного радиовещания (Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания: становление российских радиопрограмм (30-е годы XX века); радио тоталитарного государства, советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, радио эпохи социального застоя, радио "перестройки и гласности", иновещание в 1990-е годы, интернет-радиостанции). Организация процесса вещания на радио: Информационный выпуск как основная форма вещания на радио. Виды информационного выпуска. Характерные особенности современного выпуска новостей. Популярные формы организации эфира - канал и журнал. Элементы, объединяющие радиийные материалы в единое целое. Особенности функций современного вещания. Специфика радиийной аудитории и способы контакта журналиста и слушателя. Этапы работы радиожурналиста: Этап предварительной подготовки, журналистское досье и архив. Выбор темы, специализация и актуализация. Проработка вопросника, психологическая подготовка к интервью. Технические возможности звукозаписи. Умение вести беседу. Работа в прямом эфире. Написание сценария и монтаж как заключительные		Экзамен, вопросы 7 - 14

		этапы работы.		
ОПК.15/ПА	у1. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилевой специфике различного рода медиатекстов	Жанры радиожурналистики: Ин-формационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики. История зарубежного радиовещания (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии). История отечественного радиовещания (Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания: становление российских радиопрограмм (30-е годы XX века); радио тоталитарного государства, советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, радио эпохи социального застоя, радио "перестройки и гласности", иновещание в 1990-е годы, интернет-радиостанции). Организация процесса вещания на радио: Информационный выпуск как основная форма вещания на радио. Виды информационного выпуска. Характерные особенности современного выпуска новостей. Популярные формы организации эфира - канал и журнал. Элементы, объединяющие радиийные материалы в единое целое. Особенности функций современного вещания. Специфика радиийной аудитории и способы контакта журналиста и слушателя. Этапы работы радиожурналиста: Этап предварительной подготовки, журналистское досье и архив. Выбор темы, специализация и актуализация. Проработка вопросника, психологическая подготовка к интервью. Технические возможности звукозаписи. Умение вести беседу. Работа в прямом эфире. Написание сценария и монтаж как заключительные этапы работы.		Экзамен, вопросы 15 – 20.

ОПК.19/ПА способность понимать специфику работы в условиях мультимедийной среды, владеть методами и технологиями подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	32. знать методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Жанры радиожурналистики: Ин-формационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики. История зарубежного радиовещания (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии). История отечественного радиовещания (Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания: становление российских радиопрограмм (30-е годы XX века); радио тоталитарного государства, советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, радио эпохи социального застоя, радио "перестройки и гласности", иновещание в 1990-е годы, интернет-радиостанции). Организация процесса вещания на радио: Информационный выпуск как основная форма вещания на радио. Виды информационного выпуска. Характерные особенности современного выпуска новостей. Популярные формы организации эфира - канал и журнал. Элементы, объединяющие радиийные материалы в единое целое. Особенности функций современного вещания. Специфика радиийной аудитории и способы контакта журналиста и слушателя. Этапы работы радиожурналиста: Этап предварительной подготовки, журналистское досье и архив. Выбор темы, специализация и актуализация. Проработка вопросника, психологическая подготовка к интервью. Технические возможности звукозаписи. Умение вести беседу. Работа в прямом эфире. Написание сценария и монтаж как заключительные этапы работы.		Экзамен, вопросы 21 – 26.
ОПК.19/ПА	у1. уметь готовить медиапродукт в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация)	Жанры радиожурналистики: Ин-формационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры		Экзамен, вопросы 8 – 26 .

		радиожурналистики. История зарубежного радиовещания (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии). История отечественного радиовещания (Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания: становление российских радиопрограмм (30-е годы XX века); радио тоталитарного государства, советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, радио эпохи социального застоя, радио "перестройки и гласности", иновещание в 1990-е годы, интернет-радиостанции). Организация процесса вещания на радио: Информационный выпуск как основная форма вещания на радио. Виды информационного выпуска. Характерные особенности современного выпуска новостей. Популярные формы организации эфира - канал и журнал. Элементы, объединяющие радиийные материалы в единое целое. Особенности функций современного вещания. Специфика радиийной аудитории и способы контакта журналиста и слушателя. Этапы работы радиожурналиста: Этап предварительной подготовки, журналистское досье и архив. Выбор темы, специализация и актуализация. Проработка вопросника, психологическая подготовка к интервью. Технические возможности звукозаписи. Умение вести беседу. Работа в прямом эфире. Написание сценария и монтаж как заключительные этапы работы.		
ПК.12.В/ПА готовность к участию в производственном процессе выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	з1. знать этапы производственного процесса выхода печатного издания, теле-, радиопрограммы, мультимедийного материала в соответствии с современными технологическими требованиями	Жанры радиожурналистики: Ин-формационные жанры радиожурналистики. Аналитические жанры радиожурналистики. Документально-художественные жанры радиожурналистики. История зарубежного радиовещания (из истории радио США, Германии, Франции, Великобритании, Японии, Австралии). История отечественного радиовещания		Экзамен, вопросы10 – 26

		(Изобретение радио: А.С. Попов и Г. Маркони. Этапы развития отечественного радиовещания: становление российских радиопрограмм (30-е годы XX века); радио тоталитарного государства, советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны и послевоенный период, радио эпохи социального застоя, радио "перестройки и гласности", иновещание в 1990-е годы, интернет-радиостанции). Организация процесса вещания на радио: Информационный выпуск как основная форма вещания на радио. Виды информационного выпуска. Характерные особенности современного выпуска новостей. Популярные формы организации эфира - канал и журнал. Элементы, объединяющие радиийные материалы в единое целое. Особенности функций современного вещания. Специфика радиийной аудитории и способы контакта журналиста и слушателя. Этапы работы радиожурналиста: Этап предварительной подготовки, журналистское досье и архив. Выбор темы, специализация и актуализация. Проработка вопросника, психологическая подготовка к интервью. Технические возможности звукозаписи. Умение вести беседу. Работа в прямом эфире. Написание сценария и монтаж как заключительные этапы работы.		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.12/ПА, ОПК.15/ПА, ОПК.19/ПА, ПК.12.В/ПА.

Экзамен проводится в устной форме по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.12/ПА, ОПК.15/ПА, ОПК.19/ПА, ПК.12.В/ПА, за которые отвечает дисциплина,

на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Радиожурналистика», 6 семестр

1. Методика оценки

2. Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-13, второй вопрос из диапазона вопросов 14-26 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4), а также преподаватель вправе задавать студенту вопросы, ориентированные на проверку знания художественных текстов, обязательных при изучении данного курса. На экзамене студент предъявляет портфолио по данному курсу.
3. Для студентов, получивших в ходе семестра 50 и более баллов, возможен экзамен в форме защиты проекта с компьютерной презентацией. Тема проекта выбирается студентом из представленного списка экзаменационных вопросов и согласуется с преподавателем в конце семестра при определении балла рейтинга студента по изучаемой дисциплине. Компьютерная презентация должна соответствовать требованиям, выдвигаемым к подобного рода материалам (См. Компьютерная презентация в учебном процессе. Руководство для слушателей программ повышения квалификации. Составители: Л. А. Голышкина, Э. И. Кропотова. – Новосибирск: НГТУ, 2016. – 20 с.

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № 5

к экзамену по дисциплине «Радиожурналистика»

1. Вопрос 1. Радио тоталитарного государства. Национализация и реорганизация радиовещания, введение цензуры. Возникновение радиорепортажа.
2. Вопрос 2. Информационные жанры радиожурналистики. Типы информационных программ.
3. Беседа по портфолио.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)
(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не знает аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); не знает наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; не умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, не знает методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация: оценка составляет 0-10 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы имеет представление об аспектах журналистской деятельности, о наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; не знает методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация: оценка составляет 11-20 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы имеет представление об аспектах журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); знает наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; не умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, имеет представление о методах и технологиях подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация: оценка составляет 21-30 *баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы знает аспекты журналистской деятельности, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками медиапроизводства; индивидуальную и коллективную деятельность; текстовую и внетекстовую работу (проектную, продюсерскую, организаторскую); знает наиболее распространенные форматы печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ; не умеет ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, знает методы и технологии подготовки медиапродукта в разных знаковых системах (вербальной, аудио-, видео-, графика, анимация и продемонстрировал свои знания в предъявленном портфолио; оценка составляет 31-40 *баллов*.

3. Шкала оценки

В общую шкалу оценки входит следующее: учет посещения занятий (10 баллов), оценки за контрольные недели (4 балла), работа на практических занятиях (10 баллов), написание творческих работ по заданию преподавателя (30 баллов), создание портфолио – 6 баллов, ответ на экзамене (40 баллов).

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Радиожурналистика»

1. Начало истории радио. Периодизация истории отечественного радио.
2. Становление радиопрограмм. Формы радиосообщений.
3. Радио тоталитарного государства. Национализация и реорганизация радиовещания, введение цензуры. Возникновение радиорепортажа.
4. Советское радиовещание в годы Великой Отечественной войны. Вещание для партизан. Радио блокадного Ленинграда. Характерные признаки вещательных программ военных лет.
5. Радио тоталитарного государства (продолжение). Главные тенденции вещания. Новые рубрики, развитие художественного вещания.
6. Радио эпохи застоя. Преобладающие принципы планирования. Черные списки. Наиболее популярные программы.
7. Радио перестройки и гласности. Отмена цензуры. Новые формы вещания. Новые черты радиопублицистики.
8. Отечественное вещание в условиях рынка. Появление частных радиостанций. Создание медиахолдингов. Примеры частных радиостанций. Их характеристика.
9. Радио в системе современных каналов коммуникации. Природные свойства радио. Функции радиовещания.
10. Эстетические, технологические и экономические основы радиовещания
11. Радио и аудитория. Особенности контакта с аудиторией. Типы слушания радио. Пороги восприятия.
12. Выразительные средства радиожурналистики. Две группы выразительных средств. Их характеристика.
13. Формообразующие средства радиожурналистики
14. Стилиобразующие средства радиожурналистики.
15. Документ и обобщение в структуре радиопрограмм
16. Жанры радиожурналистики Понятие о жанре. Устойчивые группы жанров..
17. Информационные жанры радиожурналистики. Типы информационных программ.
18. Аналитические жанры радиожурналистики.
19. Документально-художественные жанры радиожурналистики.
20. Радиоинтервью. Виды. Специфика. Типичные ошибки.
21. Радиорепортаж. Виды. Специфика. Типичные ошибки.
22. Радиоочерк. Виды. Специфика. Основные приемы.
23. Формы радиовещания. Алгоритм вещания.
24. Работа журналиста у микрофона. Подготовка к эфиру.
25. Репортер в прямом эфире.
26. Основы работы ведущего информационно-музыкальной станции.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Радиожурналистика», 6 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме (темам) «Роль и место радиовещания в современном обществе», «Виды радиовещания», включает 14 заданий. Выполняется письменно.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если выполнено 0-24%. Оценка составляет 0 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если выполнено 25%-50%. Оценка составляет 5 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если выполнено 51%-80%. Оценка составляет 8 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если выполнено 82-100%.

Максимальная оценка за контрольную работу 10 баллов.

1. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

В общую шкалу оценки входит следующее: посещение занятий – 10 баллов, оценки за контрольную неделю – 4 балла, выполнение контрольной работы – 10 баллов, работа на практических занятиях 20 баллов, создание портфолио – 6 баллов, ответ на экзамене – 40 баллов.

3. Пример варианта контрольной работы

1. Назовите главные выразительные средства радио, к каким группам они относятся.
2. Продолжите следующие формулы:
 - Дело телевидения -
 - Дело прессы - ...
 - Дело радио - ...
3. Главное преимущество радио перед остальными СМИ?
4. Какие природные свойства радио обеспечивают его жизнеспособность?
5. На основе предложенных вам описаний определите типы слушания радио.
 - А) В кухне у бабушки весь день работало радио, на которое вроде бы не обращали внимания
 - Б) Краем уха он услышал знакомую фамилию и прибавил звук, чтобы понять, о чем речь
 - В) Попутчик тут же взялся переключать каналы, пытаясь отыскать свою любимую музыку
 - Г) Она с нетерпением поглядывала на часы, торопя минуты, оставшиеся до начала любимой программы.

6. Чем отличался контакт с радиоаудиторией в 1920-е годы в США и в СССР?
7. Назовите особенности контакта радиожурналиста и аудитории?
8. По данным описаниям определите тенденции взаимодействия радио с остальными СМИ.
 - А) На радио с интересом ждали нового работника, бывшего газетчика. И ломали голову, что вынудило того связаться с эфирными СМИ.
 - Б) В преддверии выборной компании хозяин медиахолдинга потребовал провести общий инструктаж для журналистов всех, принадлежащих ему, СМИ
 - В). Новостей не хватало. И дежурный редактор телевизионного выпуска по давней привычке полез в файлы радио.
 - Г) На телевизионной программе, куда его позвали создавать массовку, Виктор упорно прикидывал, а как такое вот ток-шоу можно было бы устроить на радио.
9. Какая из основных форм устной речи определяет своеобразие радиоматериалов?
10. В вашей радиопрограмме вам нужно переместить действие во времени и пространстве. С помощью каких выразительных средств вы это сделаете? К какой группе они относятся?
11. Какой прием наиболее часто и эффективно используется в радиорепортаже? К какой группе выразительных средств он относится?
12. Вам потребовалось создать сатирический эффект. Какое выразительное средство вы используете?
13. Какой прием используют радиожурналисты для акцентирования внимания слушателя на речи персонажа, фразе журналиста или звуковой детали события?
14. Что занимает главное место в группе стилеобразующих выразительных средств радиожурналистики?