

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Бизнес планирование в социальной сфере

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и администрирование в социальной работе с инвалидами

Курс: 3, семестр : 5

Институт социальных технологий и реабилитации,

		Семестр
№	Вид деятельности	5
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	45
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	27
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

ФГОС введен в действие приказом №8 от 12.01.2016 г. , дата утверждения: 09.02.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.03.02 Социальная работа

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

старший преподаватель, Волченко С. Ю.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

доцент Жданова И. В.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:	
33. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
35. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
Компетенция ФГОС: ПК.13 способность выявлять, формулировать, разрешать проблемы в сфере социальной работы на основе проведения прикладных исследований, в том числе опроса и мониторинга, использовать полученные результаты и данные статистической отчетности для повышения эффективности социальной работы; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь осуществлять прикладные исследования в сфере социальной работы с инвалидами	
Компетенция НГТУ: ПК.18.В способность к осуществлению проектирования в области социальной работы; в части следующих результатов обучения:	
32. знать теоретические основы прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы	
у1. уметь осуществлять прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Бизнес планирование в социальной сфере</i>	
ОК.3.33 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
1.знать основы организационного планирования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.35 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
2.знать виды организационных ресурсов	Лекции; Самостоятельная работа
3.знать основы экономических процессов сфере социального обслуживания	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.13.у1 уметь осуществлять прикладные исследования в сфере социальной работы с инвалидами	
4.уметь применять методы прикладных социологических исследований в рамках разработки бизнес плана	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.18.В.32 знать теоретические основы прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы	
5.знать основы бизнес-планирования для решения профессиональных задач	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.18.В.у1 уметь осуществлять прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	
6.уметь планировать ресурсное обеспечение в организации (финансовые, технические и кадровые ресурсы)	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7.владеть навыками организации экономических процессов в сфере социального обслуживания	Практические занятия; Самостоятельная работа
8.уметь планировать экономические процессы в сфере социального обслуживания	Практические занятия; Самостоятельная работа
9.уметь формировать систему показателей деятельности организации и работников	Практические занятия; Самостоятельная работа
10.уметь планировать деятельность организации	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Структурные элементы бизнес плана				
1. Основы бизнес планирования	0	2	5	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
2. Структура бизнес плана социального проекта	0	2	5	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
3. Содержание основных разделов бизнес-плана социального проекта и рекомендации по их разработке.	0	2	2, 3, 4, 5	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
Дидактическая единица: Оценка эффективности бизнес-плана				
4. Экономические основы бизнес планирования социальных проектов	0	2	10, 3, 6	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
5. Капитальные и эксплуатационные затраты в проекте.	0	2	1, 10, 2, 3	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
6. Критерии эффективности в бизнес планировании.	0	2	1, 3	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
Дидактическая единица: Особенности бизнес планирования в социальной сфере.				
7. Оформление бизнес-плана социального проекта.	0	2	1, 5	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
8. Реализация бизнес-плана социального проекта.	0	2	1, 2, 3	Студенты слушают лекцию, составляют конспект
9. Риски в проектах.	0	2	1, 3, 4, 5	Студенты слушают лекцию, составляют конспект

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 5				
Дидактическая единица: Структурные элементы бизнес плана				
1. Модель искомого результата.	0	2	10, 9	Выполняется в виде таблицы каждым студентом. В данной таблице отражаются основные результаты, целевые группы и социальный эффект от реализации проекта.

2. Анализ конкурентов	0	2	10, 4, 8	Выполняется каждым студентом в течение семинарского занятия в терминальном классе в форме таблицы. Анализируются сайты различных организаций, которые решают проблемы данной категорией населения. Осуществляется оценка конкурентной среды. В таблице отражаются: год создания, основные направления деятельности, цели и задачи создания данной организации, специфика деятельности, источники дохода.
3. Интересы инвестора	0	2	10, 7, 8	Выполняется каждым студентом письменно. В работе должны найти отражение интересы трех потенциальных инвесторов. На основе данных представлений интересов инвесторов проводится деловая игра.
Дидактическая единица: Оценка эффективности бизнес-плана				
4. Капитальные и эксплуатационные затраты.	0	2	6, 7, 8	Разбираются статьи расходов по проекту. Проводится классификация затрат. Составляются расчеты затрат с учетом основных видов налогов по проекту. Работа с налоговым кодексом РФ.
5. Расчет критериев эффективности проектов.	0	2	10, 8, 9	Решение типовых задач на расчет чистого дохода, прибыли, чистого дисконтированного дохода, простого срока окупаемости проектов.
6. Информационное сопровождение в проектах	0	2	10, 4, 6	Разработка основной стратегии информационного сопровождения проекта. Разработка информационного рекламного сообщения, с учетом основных конкурентных преимуществ и особенностей предоставления данной услуги или товара. Определение каналов распространения данного рекламного продукта. Выбор и обоснование вида рекламы, которых является наиболее эффективным в рамках данного проекта. Знакомство с критериями эффективности рекламного продукта.

Дидактическая единица: Особенности бизнес планирования в социальной сфере.				
10. Анализ проблем	0	2	1, 10, 8	Каждый студент делает схему по предложенному преподавателем образцу на семинаре, выделяя основные, сопутствующие и конкретные проблемы в рамках предполагаемого проекта.
11. Риски в социальных проектах	0	2	4, 6, 7, 8, 9	По предложенным типам рисков в проектах студенты проводят диагностику. Предлагают способы предупреждения или минимизации данных типов рисков в проектах. Анализируют возможные риски в своих учебных бизнес-планах.
12. Календарный план проекта	0	2	10, 7, 8	Планирование расходования и поступления финансовых средств. Возможна работа в микрогруппах. Студенты составляют две таблицы: в таблице 1 отражаются основные задачи и сроки проекта; в таблице 2 отражаются мероприятия, в рамках выделенных задач и сроки проекта.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 5				
1	Подготовка к занятиям	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	7	1
Студенты самостоятельно изучают и анализируют учебную литературу, интернет-ресурсы: Серебрянникова О. А. Социальное проектирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186056 . - Загл. с экрана. Волченко С. Ю. Бизнес-планирование в социальной сфере [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Ю. Волченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215052 . - Загл. с экрана. Дронова Ю. В. Слайд-конспект по курсу «Организация предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214181 . - Загл. с экрана.				
2	Дополнительная учебная деятельность	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	13	4
Студенты разрабатывают индивидуальные или групповые бизнес планы: Волченко С. Ю. Бизнес-планирование в социальной сфере [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Ю. Волченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215052 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	7	2

Студенты готовятся к устному собеседованию по вопросам к зачету: Волченко С. Ю. Бизнес-планирование в социальной сфере [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Ю. Волченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215052. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:yurkova@corp.nstu.ru
Консультирование	e-mail:yurkova@corp.nstu.ru
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	ЭБС

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 5		
<i>Подготовка к занятиям №4: Бизнес план</i>	5	20
Контролирующие материалы приводятся в "Волченко С. Ю. Бизнес-планирование в социальной сфере [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Ю. Волченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215052 . - Загл. с экрана."		
<i>Подготовка к занятиям №5:</i>	6	12
<i>Лекция:</i>	4	9
<i>Практические занятия:</i>	25	39
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Волченко С. Ю. Бизнес-планирование в социальной сфере [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Ю. Волченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215052 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
			Зачет
ОК.3	з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка		+
	з5. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)		+
ПК.13	у1. уметь осуществлять прикладные исследования в сфере социальной работы с инвалидами		+

	ПК.18.В з2. знать теоретические основы прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы	+
	ПК.18.В у1. уметь осуществлять прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Бизнес-планирование: Учебное пособие/Романова М. В. - М.: ИД ФОРУМ, НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 240 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование) (Переплёт) ISBN 978-5-8199-0290-5, 200 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=504797> - Загл. с экрана.
2. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля - М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 296 с.: 60х90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-9558-0270-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=426936> - Загл. с экрана.
3. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2013. - 696 с. : ил., табл.
4. Ключкова Е. Н. Экономика предприятия : учебник для бакалавров / Е. Н. Ключкова, В. И. Кузнецов, Т. Е. Платонова ; Моск. гос. ун-т экономики, статистики и информатики (МЭСИ). - Москва, 2014. - 447 с. : ил., табл.. - На обл.: МЭСИ 80 лет.
5. Предпринимательская деятельность : [учебник для вузов / Э. А. Арустамов и др.] ; под ред. Э. А. Арустамова. - Москва, 2015. - 204 с. : ил., табл.
6. Савкина Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. - Москва, 2014. - 319 с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Бозо Н. В. Территориальное планирование. Ч. 1 : учебное пособие / Н. В. Бозо ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 209, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182146
2. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
3. Инвестиции: бизнес-планирование, управление проектами : [учебник / И. С. Межов и др.] ; под ред.: И. С. Межова, Ю. И. Растовой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 431 с. : ил.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157188
4. Титова Н. А. Формирование и оценка конкурентоспособности предприятий розничной торговли : учебное пособие / Н. А. Титова, В. В. Колочева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 98, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180869

Интернет-ресурсы

1. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Балабин А. А. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин, Б. Л. Лавровский ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000219292. - Загл. с экрана.
2. Волченко С. Ю. Бизнес-планирование в социальной сфере [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. Ю. Волченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215052. - Загл. с экрана.
3. Дронова Ю. В. Слайд-конспект по курсу «Организация предпринимательской деятельности» [Электронный ресурс] : конспект лекций / Ю. В. Дронова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000214181. - Загл. с экрана.
4. Серебрянникова О. А. Социальное проектирование и прогнозирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. А. Серебрянникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000186056. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 DiSpace - среда электронного обучения НГТУ

9. Материально-техническое обеспечение

Комплект оборудования

№	Наименование	Назначение
1	Компьютерный класс	Студенты осуществляют поиск информации в Интернете для разработки и описания отдельных структурных элементов бизнес плана

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н., профессор Л.А. Осьмук
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Бизнес планирование в социальной сфере

Образовательная программа: 39.03.02 Социальная работа, профиль: Организация и администрирование в социальной работе с инвалидами

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**
 Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Бизнес планирование в социальной сфере** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах жизнедеятельности	з3. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Анализ проблем Капитальные и эксплуатационные затраты в проекте. Критерии эффективности в бизнес планировании. Оформление бизнес-плана социального проекта. Реализация бизнес-плана социального проекта. Риски в проектах.	Бизнес план	Зачет, вопросы 8-16
ОК.3	з5. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Капитальные и эксплуатационные затраты в проекте. Критерии эффективности в бизнес планировании. Реализация бизнес-плана социального проекта. Риски в проектах. Содержание основных разделов бизнес-плана социального проекта и рекомендации по их разработке. Экономические основы бизнес планирования социальных проектов	Бизнес план	Зачет, вопросы 1 -16
ПК.13 способность осуществлять прикладные исследования в сфере социальной работы	у1. уметь осуществлять прикладные исследования в сфере социальной работы с инвалидами	Анализ конкурентов Информационное сопровождение в проектах Риски в проектах. Риски в социальных проектах Содержание основных разделов бизнес-плана социального проекта и рекомендации по их разработке.	Бизнес план	Зачет, вопросы 5-16
ПК.18.В способность к осуществлению проектирования в области социальной работы	з2. знать теоретические основы прогнозирования, проектирования и моделирования социальных процессов и явлений в области социальной работы	Основы бизнес планирования Оформление бизнес-плана социального проекта. Риски в проектах. Содержание основных разделов бизнес-плана социального проекта и рекомендации по их разработке. Структура бизнес плана социального проекта	Бизнес план	Зачет, вопросы 1-16

ПК.18.В	у1. уметь осуществлять прогнозирование, проектирование и моделирование социальных процессов и явлений в области социальной работы	Модель искомого результата. Анализ конкурентов Анализ проблем Интересы инвестора Информационное сопровождение в проектах Календарный план проекта Капитальные и эксплуатационные затраты. Капитальные и эксплуатационные затраты в проекте. Расчет критериев эффективности проектов. Риски в социальных проектах Экономические основы бизнес планирования социальных проектов	Бизнес план	Зачет, вопросы 1-16
---------	---	---	-------------	---------------------

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 5 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ПК.13, ПК.18.В.

Зачет проводится в устной форме по билетам. Билеты состояются из перечня вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ПК.13, ПК.18.В., за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки

работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Бизнес планирование в социальной сфере», 5 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-9, второй вопрос из диапазона вопросов 10-16 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Письменная подготовка к ответу по вопросам билета – 20 минут.

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ИСТР

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Бизнес планирование в социальной сфере»

1. Вопрос 1. Основные понятия бизнес планирования: бизнес план, основная цель и задачи бизнес плана.
2. Вопрос 2. Маркетинговый анализ в бизнес плане.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий и структурных элементов бизнес плана, оценка составляет *0-9 баллов*.
- Ответ засчитывается на **пороговом** уровне, если по первому вопросу студент дает краткую характеристику основ бизнес планирования, а по второму вопросу дает краткие характеристики структурных элементов бизнес плана, оценка составляет *10-13 баллов*.
- Ответ засчитывается на **базовом** уровне, если по первому вопросу студент дает полную характеристику основ бизнес планирования, а по второму вопросу дает полную характеристику структурных элементов бизнес плана, оценка составляет *14-17 баллов*.
- Ответ засчитывается на **продвинутом** уровне, если по первому вопросу студент дает развернутую характеристику основ бизнес планирования, а по второму вопросу определяет все понятия, развернутые характеристики структурных элементов бизнес плана, оценка составляет *18-20 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Бизнес планирование в социальной сфере»

1. Основные понятия бизнес планирования: бизнес план, основная цель и задачи бизнес плана.
2. Роль планирования в управлении предприятием (организацией)
3. Типология бизнес планов
4. Причины создания бизнес плана.
5. Структура бизнес плана.
6. Принципиальные положения по разработке бизнес планов: порядок и схема разработки бизнес плана.
7. Бизнес планирование в управлении конкурентоспособностью организации.
8. Формы и источники финансирования бизнес плана.
9. Оптимальная структура финансирования бизнес плана
10. Маркетинговый анализ в бизнес плане.
11. Стратегический анализ бизнес плана
12. Расчет ресурсного обеспечения бизнес плана
13. Информационные технологии в бизнес планировании.
14. Риски в бизнес плане: виды и способы преодоления.
15. Причины формирования рисков в бизнес планировании
16. Основные этапы и критерии проведения оценки эффективности бизнес плана.

Паспорт мероприятий текущего контроля

по дисциплине «Бизнес планирование в социальной сфере», 5 семестр

1. Методика оценки

Цель работы – закрепление знаний и умений, полученных во время изучения курса. Работа заключается в разработке бизнес плана по заданной структуре

Работа сдается преподавателю в печатной форме. В случае наличия существенных недостатков студент может переработать текст работы и сдать ее повторно.

Печатный вариант работы должен соответствовать следующим требованиям: поля слева – 25мм, поля справа – 15 мм, поля сверху и снизу – 20 мм; шрифт Times New Roman 14 кегель; интервал – 1.5; выравнивание основного текста - по ширине.

Первый лист титульный без нумерации. За титульным листом следует оглавление работы. Нумерация страниц – сквозная для всего текста, начиная с первого после титульного листа.

Структура бизнес плана

1. Социальная значимость.
2. Услуги
3. Среда
4. Персонал
5. Финансирование
6. Идея и ее общее описание
7. Маркетинговый анализ
8. Анализ социального сектора
9. Анализ конкурентов
10. Маркетинговая стратегия
11. Календарный план реализации проекта

2. Критерии оценки

Работа считается **невыполненной**, если ее оформление и содержание не соответствуют основным требованиям, допущены содержательные ошибки, студент демонстрирует слабые навыки представления и защиты результатов работы, оценка составляет 0-4 баллов.

Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если ее оформление и содержание соответствует основным требованиям, но могут быть допущены недочеты, студент демонстрирует слабые навыки представления и защиты результатов работы, оценка составляет 5-9 баллов.

Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если ее содержание полностью соответствует основным требованиям к содержанию и оформлению работы, студент демонстрирует удовлетворительный уровень навыков представления и защиты результатов работы, оценка составляет 10-15 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если ее содержание соответствует всем требованиям по содержанию и оформлению работы, студент проявил творческий подход и высокий уровень самостоятельности и самоорганизации при выполнении работы, демонстрирует высокий уровень навыков представления и защиты результатов работы, оценка составляет 16-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Оценка за работу и ее защиту выставляется до зачета по курсу и является составной частью итоговой аттестации. Без подготовки указанной работы студент не допускается до сдачи зачета.

4. Пример варианта работы

Описание структурных элементов работы

1. Социальная значимость:

- краткая история организации, описывающая период ее создания и основные этапы развития;
- краткое описание существующей стадии развития и среды, в которой данная организация существует;
- краткое описание целей и задач;
- описание проблемной ситуации как среды в которой существует данная клиентская группа;
- описание того, как было решено осуществлять предлагаемый бизнес план и куда это может привести при решении данной проблемы.

2. Услуги. Краткое описание содержания услуг и того, что делает данные услуги уникальными и, что их отличает от тех, которые предоставляют другие (существующие в социальной сфере) организации.

3. Среда. Анализ социальной среды, с указанием на конкретные проблемы данной клиентской группы, а также обращение к статистической информации и результатам социологических исследований. Описание социальных эффектов, которые будут получены в ходе реализации проекта.

4. Персонал:

- описание штата организации;
- требования к персоналу.

5. Финансирование.

- расчет капитальных и эксплуатационных затрат;
- расчет заработной платы;
- расчет стоимости услуг;
- расчет срока окупаемости;
- описание источников финансирования;

6. Идея и ее общее описание. Этот раздел представляет собой тщательное описание организации. Он не должен превышать 5-ти страниц.

Контрольный список вопросов для описания:

- основные задачи проекта;
- какими представляются преимущества для потенциальных инвесторов;
- что из себя представляет на данный момент рынок данной услуги в социальном секторе;
- что изменится после реализации данного проекта (с рынком данной услуги и что получит реально данная клиентская группа);

- описание основных характеристик услуг;
- цена и качество (формы и методы);
- как услуга (и) представлена у конкурентов;
- кто является конкурентами и какова их доля на рынке, их сильные и слабые стороны?

7. Маркетинговый анализ предполагает ответы на следующие вопросы:

- Что за услуги хотите предоставлять?
- Какие мероприятия будете проводить?
- анализа нужд потребителей;
- Ваши преимущества по сравнению с конкурентами.
- Описание существующих барьеров для данного проекта;
- Что может помочь в реализации данного проекта?

8. Анализ социального сектора:

- описание всех соответствующих сегментов данного сектора и ситуацию последних 3 лет;
- социально-демографическая характеристика групп, которых затрагивает данный проект;
- описание конкретных результатов, которые данные группы получают от реализации проекта;
- характеристика конечного пользователя (кто является конечными пользователями, где они находятся, что они ожидают от получения данной услуги, насколько удовлетворены качеством предоставляемых услуг, что необходимо с их точки зрения изменить)
- описание типа потенциального клиента данной социальной услуги.

9. Анализ конкурентов предполагает ответы на следующие вопросы:

- каково качество предоставляемых услуг?
- какова репутация среди потребителей услуг?
- что оказывается привлекательным в технологии предоставления услуги?
- источники финансирования конкурентов?
- как долго существуют на рынке социальных услуг?

10. Маркетинговая стратегия содержит описание плана доведения информации о целях и задачах проекта до реальной клиентской группы:

- основные способы продвижения услуг на рынок социальных услуг города (региона и т.д.);
- реклама и связи с общественностью (предполагаемый вид рекламы; бюджет на рекламу; выбор средств массовой информации; рекламные сообщения и внешнее оформление рекламы; критерии оценки эффективности рекламы);
- специальные характеристики или уникальность услуг;
- контакты с местными органами власти или другими представителями власти.

11. Календарный план реализации проекта. Оформляется в виде таблицы

Задача (мероприятия)	Временной отрезок 1	Временной отрезок 2	Временной отрезок n	Ответственный
-------------------------	------------------------	------------------------	------------------------	---------------