

37.04.02 Конфликтология	
Конфликт - менеджмент в коммерческой сфере	
Курс/семестр	Магистратура, 2/3
Основная цель	Формирование у магистрантов целостного представления о видах коммерческих/бизнес-конфликтов и споров, связанных с ведением хозяйственной деятельности.
Содержание	Значении и возможности конфликторазрешения. Понятии и сущности конфликта Источниках конфликтов Типологии конфликтов Основные этапы динамики конфликта
Предварительные требования	Дисциплины: история конфликтологии, общая психология, общая конфликтология
Структура курса	Лекции -8 часов, Практики – 18 часов, консультации – 16, самостоятельная работа – 156 часов. Всего 216 часов.
Оценивание, итоговый контроль – экзамен	Балльно-рейтинговая система: - 0–24 неудовлетворительно без возможности пересдачи; - 25–49 неудовлетворительно с возможностью пересдачи; - 50–72 удовлетворительно; 73–86 хорошо; 87–100 отлично. 60% – текущая работа, 40% – экзамен
Особенности организации учебного процесса и учебные материалы	Лекция – дискуссия: Во время проведения лекции, аудитории задаются вопросы, а в случае неоднозначных ответов «завязывается полемика». Проблемный метод/проблемное обучение: обучение, протекающее в виде снятия (разрешения) последовательно создаваемых в учебных целях проблемных ситуаций.