

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО

д.ф.н. Ромм М. В.

“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Правовые основы журналистики

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

Курс: 4, семестр : 7

Факультет гуманитарного образования,

		Семестр
№	Вид деятельности	7
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	2
2	Всего часов	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	43
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	10
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	5
10	Самостоятельная работа, час.	29
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

ФГОС введен в действие приказом №951 от 07.08.2014 г. , дата утверждения: 25.08.2014 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 42.03.02 Журналистика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

Филологии, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета гуманитарного образования, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.фил.н. Мандрикова Г. М.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мандрикова Г. М.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.5 способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права	
у1. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	
Компетенция ФГОС: ОПК.7 способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	
у1. уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	
Компетенция ФГОС: ОПК.8 способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные российские и международные документы по журналистской этике	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Правовые основы журналистики</i>	
ОК.5.з1 знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права	
1.знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.5.у1 уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	
2.уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере журналистской деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.з1 знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	
3.знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.7.у1 уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	
4.уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.8.з1 знать основные российские и международные документы по журналистской этике	
5.знать основные российские и международные документы по журналистской этике	Лекции; Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Законодательство о СМИ				

1. Понятие права. Понятие массово-информационного права. Международные договоры, Конституция РФ, законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ, законодательство субъектов РФ. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ. Законодательство о СМИ в зарубежных странах. Европейская конвенция по правам человека.	2	6	1, 3, 4, 5	Лекция-беседа. Работа с текстами законов, касающихся СМИ. Создание кластера по данной теме.
2. Организация деятельности редакции на основании Закона РФ о СМИ. Учредительный договор и устав редакции. Устав редакции и устав юридического лица. Содержание устава юридического лица и устава редакции. Процедура принятия устава редакции. Отказ в регистрации и его оспаривание. Редакционная независимость на Западе. Трудовые отношения в редакции. Порядок прекращения деятельности СМИ	0	6	1, 2, 3, 4, 5	Лекция в стратегии "бортовой журнал".
Дидактическая единица: Этический кодекс журналиста				
4. Реклама и свобода массовой информации. Федеральный закон "О рекламе". Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Специфика рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита интересов детей. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя. Зарубежный опыт регулирования рекламы. Ограничения на распространение в СМИ эротической, порнографической продукции и жестокости.	2	6	1, 2, 3, 4, 5	Работа с видеоинформацией, с интернет-источниками. Подготовка к эссе о соблюдении данного закона в Интернете.

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Законодательство о СМИ				

1. Государственная политика в области СМИ. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2001 гг. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах.	2	4	1, 2, 5	Работа с литературой. Создание конспектов - трансформации полученных знаний в графическую форму (анализ, синтез, оценка).
2. Лицензирование и регулирование телерадиовещания. Лицензирование и ограниченный ресурс частот. Государственные, общественные и частные вещатели. Порядок лицензирования вещателей в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии. Кабельное телевидение	2	4	1, 2, 3, 5	Работа с интернет-ресурсами.
Дидактическая единица: Этический кодекс журналиста				
3. Свобода информации. Право на доступ к информации. Права и обязанности журналистов. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Доступ к информации в России. Алгоритм получения информации. Ответственность за непредоставление информации. Аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналиста. Ответственность журналиста за распространение секретной информации	0	4	1, 2, 3, 4, 5	Лекция в формате ЗХУ. Учебная дискуссия. Подготовка эссе о свободе доступа к информации.
5. Иски о защите чести, достоинства и деловой репутации к СМИ и журналистам. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Презумпция невиновности. Факт и мнение. Клевета и оскорбление. Освобождение от ответственности.	2	6	1, 2, 3, 4, 5	Работа с текстами юрислингвистических экспертиз и другими материалами по теме.

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
---	-----------------------------	-------------------------------	--------------------	----------------------

Семестр: 7				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4	2	1
См. ФОС: Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - Москва, 2012. - 254, [1] с.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4	20	2
Ведение портфолио: выполнение различных заданий аналитического и творческого характера.: Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - Москва, 2012. - 254, [1] с.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4	7	2
Рефлексия по прослушанному курсу на основе анализа портфолио. Подготовка к зачету по контролирующим вопросам.: Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - Москва, 2012. - 254, [1] с.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:mandrikova@corp.nstu.ru
Консультирование	e-mail:mandrikova@corp.nstu.ru

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Портфолио
Краткое описание применения: Цель проектного обучения состоит в том, чтобы создать условия, при которых учащиеся: самостоятельно и охотно приобретают недостающие знания из разных источников; учатся пользоваться приобретенными знаниями для решения познавательных и практических задач; приобретают коммуникативные умения, работая в различных группах; развивают у себя исследовательские умения (умения выявления проблем, сбора информации, наблюдения, проведения эксперимента, анализа, построения гипотез, обобщения); развивают системное мышление.	

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 7		
Подготовка к занятиям: Ведение портфолио	17	34
Лекция: Активная когнитивная деятельность по освоению информации на занятии.	9	18
Практические занятия: Выполнение заданий на основе анализа, синтеза и оценки.	9	18

<i>Контрольные работы:</i>	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - Москва, 2012. - 254, [1] с."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - Москва, 2012. - 254, [1] с."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.5	з1. знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права	+	+
	у1. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	+	+
ОПК.7	з1. знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	+	+
	у1. уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	+	+
ОПК.8	з1. знать основные российские и международные документы по журналистской этике		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Закон Российской Федерации "О средствах массовой информации". - Москва, 2013. - 35 с.
2. Шарков Ф. И. Интегрированные коммуникации. Правовое регулирование в рекламе, связях с общественностью и журналистике : учебное пособие [для вузов по направлению "Связи с общественностью"] / Ф. И. Шарков ; Междунар. акад. бизнеса и упр., Ин-т соврем. коммуникацион. систем и технологий. - М., 2011. - 332, [1] с.

Дополнительная литература

1. Брумштейн Ю. Анализ материалов интервью в эфирных и кабельных средствах массовой информации с позиций авторского права / Ю. Брумштейн // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. - 2009. - № 3. - С. 25-34.
2. Рихтер А.Г. Правовые основы журналистики [Электронный ресурс]: учебник/ А.Г. Рихтер— Электрон. текстовые данные.— М.: Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова, 2002.— 352 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/13105.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Власов Е. Вопросы охраны смежных прав организаций вещания / Е. Власов // Интеллектуальная собственность. Авторское право и смежные права. - 2013. - № 5. - С. 29-37.
4. Луцкер А. П. Авторское право в цифровых технологиях и СМИ : Товарные знаки. Телевидение. Интернет. Образование. Мультимедиа. Радио / Арнольд П. Луцкер ; с науч. коммент. Антона Серго. - М., 2005. - 416 с.
5. Федотов М. А. Правовые основы журналистики. - М., 2002. - 429 с.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>

5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Правовые и этические нормы в журналистике / сост. Е. П. Прохоров. - Москва, 2012. - 254, [1] с.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Windows

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для лекционных и практических занятий

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Правовые основы журналистики

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Правовые основы журналистики приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ и др.)	Промежуточная аттестация (зачет)
ОК.5/ПА способность использовать основы правовых знаний в различных сферах жизнедеятельности	з1. знать основополагающие правовые категории, сущность и социальную ценность права	Государственная политика в области СМИ. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2001 гг. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах. Иски о защите чести, достоинства и деловой репутации к СМИ и журналистам. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Презумпция невиновности. Факт и мнение. Клевета и оскорбление. Освобождение от ответственности. Лицензирование и регулирование телерадиовещания. Лицензирование и ограниченный ресурс частот. Государственные, общественные и частные вещатели. Порядок лицензирования вещателей в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии. Кабельное телевидение Организация деятельности редакции на основании Закона РФ о СМИ. Учредительный договор и устав редакции. Устав редакции и устав юридического лица Содержание устава юридического лица и устава редакции. Процедура принятия устава редакции. Отказ в регистрации и его оспаривание. Редакционная независимость на Западе.	Контрольная работа (эссе)	Зачет, вопросы 1 – 55

		Трудовые отношения в редакции. Порядок прекращения деятельности СМИ Понятие права. Понятие массово-информационного права. Международные договоры, Конституция РФ, законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ, законодательство субъектов РФ. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ. Законодательство о СМИ в зарубежных странах. Европейская конвенция по правам человека. Реклама и свобода массовой информации. Федеральный закон "О рекламе". Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Специфика рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита интересов детей. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя. Зарубежный опыт регулирования рекламы. Ограничения на распространение в СМИ эротической, порнографической продукции и жестокости. Свобода информации. Право на доступ к информации. Права и обязанности журналистов. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Доступ к информации в России. Алгоритм получения информации. Ответственность за непредоставление информации. Аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналиста. Ответственность журналиста за распространение секретной информации		
ОК.5/ПА	у1. уметь осуществлять реализацию нормативно-правовых актов в сфере профессиональной деятельности	Государственная политика в области СМИ. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2001 гг. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ.	Контрольная работа (эссе)	Зачет, вопросы 1 – 55

		Государственная поддержка СМИ в других странах. Иски о защите чести, достоинства и деловой репутации к СМИ и журналистам. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Презумпция невиновности. Факт и мнение. Клевета и оскорбление. Освобождение от ответственности. Лицензирование и регулирование телерадиовещания. Лицензирование и ограниченный ресурс частот. Государственные, общественные и частные вещатели. Порядок лицензирования вещателей в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии. Кабельное телевидение Организация деятельности редакции на основании Закона РФ о СМИ. Учредительный договор и устав редакции. Устав редакции и устав юридического лица Содержание устава юридического лица и устава редакции. Процедура принятия устава редакции. Отказ в регистрации и его оспаривание. Редакционная независимость на Западе. Трудовые отношения в редакции. Порядок прекращения деятельности СМИ Реклама и свобода массовой информации. Федеральный закон "О рекламе". Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Специфика рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита интересов детей. Обязанности и сфера ответственности рекламораспространителя. Зарубежный опыт регулирования рекламы. Ограничения на распространение в СМИ эротической, порнографической продукции и жестокости. Свобода информации. Право на доступ к информации. Права и обязанности журналистов. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Доступ к информации в России. Алгоритм получения		
--	--	---	--	--

		информации. Ответственность за непредоставление информации. Аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналиста. Ответственность журналиста за распространение секретной информации		
ОПК.7/ПА способность руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	з1. знать правовые нормы, регулирующие функционирование СМИ	Иски о защите чести, достоинства и деловой репутации к СМИ и журналистам. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Презумпция невиновности. Факт и мнение. Клевета и оскорбление. Освобождение от ответственности. Лицензирование и регулирование телерадиовещания. Лицензирование и ограниченный ресурс частот. Государственные, общественные и частные вещатели. Порядок лицензирования вещателей в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии. Кабельное телевидение Организация деятельности редакции на основании Закона РФ о СМИ. Учредительный договор и устав редакции. Устав редакции и устав юридического лица Содержание устава юридического лица и устава редакции. Процедура принятия устава редакции. Отказ в регистрации и его оспаривание. Редакционная независимость на Западе. Трудовые отношения в редакции. Порядок прекращения деятельности СМИ Понятие права. Понятие массово-информационного права. Международные договоры, Конституция РФ, законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ, законодательство субъектов РФ. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ. Законодательство о СМИ в зарубежных странах. Европейская конвенция по правам человека. Реклама и свобода массовой информации. Федеральный закон "О рекламе". Особенности рекламы в радио- и телепрограммах.	Контрольная работа (эссе)	Зачет, вопросы 1 – 55

		Специфика рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита интересов детей. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя. Зарубежный опыт регулирования рекламы. Ограничения на распространение в СМИ эротической, порнографической продукции и жестокости. Свобода информации. Право на доступ к информации. Права и обязанности журналистов. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Доступ к информации в России. Алгоритм получения информации. Ответственность за непредоставление информации. Аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналиста. Ответственность журналиста за распространение секретной информации		
ОПК.7/ПА	у1. уметь руководствоваться в профессиональной деятельности правовыми нормами, регулирующими функционирование СМИ	Иски о защите чести, достоинства и деловой репутации к СМИ и журналистам. Опровержение. Право на ответ. Моральный вред. Деловая репутация. Извинение. Презумпция невиновности. Факт и мнение. Клевета и оскорбление. Освобождение от ответственности. Свобода информации. Право на доступ к информации. Права и обязанности журналистов. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Доступ к информации в России. Алгоритм получения информации. Ответственность за непредоставление информации. Аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналиста. Ответственность журналиста за распространение секретной информации	Контрольная работа (эссе)	Зачет, вопросы 1 – 55
ОПК.8/ПА способность следовать в профессиональной деятельности основным российским и международным документам по журналистской этике	з1. знать основные российские и международные документы по журналистской этике	Государственная политика в области СМИ. Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2001 гг. Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ. Обязанность властей реагировать на критику в	Контрольная работа (эссе)	Зачет, вопросы 1 – 55

		СМИ. Доктрина информационной безопасности. Иностранная собственность на СМИ. Государственная поддержка СМИ в других странах. Организация деятельности редакции на основании Закона РФ о СМИ. Учредительный договор и устав редакции. Устав редакции и устав юридического лица Содержание устава юридического лица и устава редакции. Процедура принятия устава редакции. Отказ в регистрации и его оспаривание. Редакционная независимость на Западе. Трудовые отношения в редакции. Порядок прекращения деятельности СМИ Понятие права. Понятие массово-информационного права. Международные договоры, Конституция РФ, законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ, законодательство субъектов РФ. История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ. Законодательство о СМИ в зарубежных странах. Европейская конвенция по правам человека. Реклама и свобода массовой информации. Федеральный закон "О рекламе". Особенности рекламы в радио- и телепрограммах. Специфика рекламы некоторых видов товаров и услуг. Защита интересов детей. Обязанности и сфера ответственности рекламодателя. Зарубежный опыт регулирования рекламы. Ограничения на распространение в СМИ эротической, порнографической продукции и жестокости. Свобода информации. Право на доступ к информации. Права и обязанности журналистов. Свобода информации и конфиденциальные сведения. Государственная тайна. Доступ к информации в России. Алгоритм получения информации. Ответственность за непредоставление информации. Аккредитация. Гласность судопроизводства: права журналиста.		
--	--	---	--	--

		Ответственность журналиста за распространение секретной информации		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.5/ПА, ОПК.7/ПА, ОПК.8/ПА.

Зачет проводится в письменной форме, по тестам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.5/ПА, ОПК.7/ПА, ОПК.8/ПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Правовые основы журналистики», 7 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Билет формируется с опорой на вопросы, список которых приведен ниже.

Пример теста для зачета

I. Выполните тесты: дайте положительный или отрицательный ответ

1. Закон РФ о СМИ принят в 1993 году.
 2. Устав редакции СМИ обязательно должен быть утвержден учредителем.
 3. Размер авторского вознаграждения устанавливается законом.
 4. При осуществлении своей деятельности журналист обязан предъявлять редакционное удостоверение.
 5. Европейская конвенция о трансграничном телевидении регулирует вопросы спонсорства.
 6. Упомянув персоналии в расследовательских материалах, журналист нарушает принцип презумпции невиновности.
 7. В периодических изданиях, не имеющих рекламного характера, реклама может составлять треть объема номера.
 8. Авторское право переводчиков конкретных произведений препятствует иным лицам осуществлять переводы тех же произведений.
 9. Предвыборная агитация в СМИ прекращается за три дня до дня голосования.
 10. Смежные права принадлежат соавторам.
 11. Закон «Об экономической поддержке районных газет» утрачивает силу с 1 января 2002 года.
 12. Термин «скрытая реклама» определен в Законе РФ «О рекламе».
 13. Деятельность в области связи в РФ подлежит лицензированию.
 14. Первая поправка к Конституции США защищает авторские права.
 15. Организация исполнения Закона «О государственной тайне» возложена на Президента РФ.
 16. В России авторское право на произведение возникает с момента его регистрации.
 17. Представители СМИ вправе знакомиться с протоколами избиркомов об итогах голосования.
 18. Отказ должностного лица в предоставлении гражданину информации может быть уголовным преступлением.
 19. В течение двух лет со дня первого выхода в свет продукции СМИ его редакция освобождается от налоговых платежей.
 20. В смысле Закона РФ о СМИ редактор также считается журналистом.
- II. Укажите правильный вариант ответа (3 балла за каждый правильный ответ) Для совместного проведения дискуссий кандидатам отводится не менее:
- а). одного часа в день;
 - б). 10% бесплатного эфирного времени;
 - в). четверти всего эфирного времени;

- г). одной трети бесплатного эфирного времени. Л. Салливан был:
- а). журналистом газеты «Нью-Йорк Таймс»;
- б). адвокатом Мартина Лютера Кинга;
- в). чиновником из Алабамы;
- г). президентом США.

Реклама алкогольных напитков не должна:

- а). содержать демонстрации потребления этих напитков;
- б). содержать наименование напитков;
- в). распространяться в местах продажи алкоголя;
- г). призывать к потреблению спиртного. Право на отзыв означает:
- а). право журналистов на комментарий в СМИ;
- б). право автора отказаться от прежнего решения обнародовать произведение;
- в). право инициировать досрочное прекращение полномочий депутатов;
- г). право редактора снять материал журналиста из номера газеты.

При публикации результатов опросов общественного мнения перед выборами СМИ не обязаны указывать на:

- а). время проведения опроса;
- б). точное число опрошенных;
- в). имя заказчика проведения опроса;
- г). метод сбора информации.

Редакция не несёт ответственности за распространение не соответствующих действительности сведений, если:

- а). их автор является внештатным сотрудником редакции;
- б). в них пересказано выступление депутата в Государственной Думе;
- в). они получены от информационных агентств;
- г). опубликованы под рубрикой «Слухи».

В заявлении о регистрации СМИ нет необходимости указывать:

- а). примерный объём издания;
- б). источники финансирования;
- в). примерную тематику;
- г). название СМИ. Скрытой реклама считается, если:
- а). она оказывает воздействие на подсознание;
- б). при её производстве использована скрытая камера;
- в). она распространяется под видом новостей;
- г). в ней не содержится призыва приобрести товары. Материалы, содержащие рекламу, редакция должна хранить:

- а). в течение трёх лет;
- б). в течение года;
- в). в течение месяца;
- г). не должна хранить вовсе. Государственную тайну составляют сведения:
- а). о состоянии экологии;
- б). о силах гражданской обороны;
- в). о фактах нарушения законности органами государственной власти;
- г). о размерах золотого запаса.

Автору служебного произведения принадлежат:

- а). авторские права;
- б). смежные права;
- в). исключительные права;
- г). служебные права.

За соблюдением Закона «О порядке освещения...» контроль осуществляет:

- а). Министерство печати РФ;
- б). Федеральная конкурсная комиссия;

в). Федеральная комиссия по телерадиовещанию;

г). Администрация Президента РФ.

Перечень сведений, составляющих государственную тайну, определяется:

а). постановлением Правительства;

б). решением Совета Безопасности;

в). федеральным законом;

г). Доктриной информационной безопасности. Закон о рекламе не регулирует вопросы:

а). неэтичной рекламы;

б). социальной рекламы;

в). политической рекламы;

г). заведомо ложной рекламы.

Без согласия автора можно использовать его произведение:

а). в виде цитаты в информационных целях;

б). в Интернете;

в). в целях рекламы произведения;

г). использовать нельзя ни при каких условиях.

Действие лицензии на вещание можно приостановить по решению:

а). самого вещателя;

б). Министерства по делам печати и телерадиовещания;

в). Президента РФ;

г). только суда.

Эротическими являются телепрограммы, которые:

а). эксплуатируют интерес к противоположному полу;

б). эксплуатируют интерес к сексу;

в). выходят за рамки общепринятых норм морали;

г). используют изображение обнаженного тела. Презумпция авторства означает:

а). неприкосновенность автора перед законом;

б). право автора на вознаграждение;

в). отсутствие у автора исключительных прав;

г). отсутствие необходимости регистрации произведений.

Если требуемые редакцией сведения не могут быть представлены в семидневный срок, то в ответ на запрос:

а). направляется уведомление об отсрочке в предоставлении информации;

б). направляется отказ в предоставлении информации;

в). направляются только имеющиеся на тот момент сведения;

г). ничего не направляется, пока сведения готовятся для предоставления.

Оскорбление это:

а). любое выражение в неприличной форме;

б). унижение чести и достоинства другого, выраженное в неприличной форме;

в). синоним диффамации;

г). синоним клеветы.

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, тест выполнен менее чем на 50%, оценка составляет 0 – 9 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, тест выполнен на 50% - 64%, оценка составляет 10 – 13 *баллов*.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на

вопросы знает основные понятия, тест выполнен на 65% - 79%, составляет 14 – 16 баллов.

- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, тест выполнен на 80% -100%, оценка составляет 17 – 20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
«Отлично» – работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	98-100	A+	отлично	зачтено
	93-97	A		
	90-92	A-		
«Очень хорошо» – работа хорошая, уровень выполнения отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	87-89	B+		
	83-86	B		
	80-82	B-		
«Хорошо» – уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	77-79	C+	хорошо	
	73-76	C		
«Удовлетворительно» – уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	70-72	C-	удовлетворительно	зачтено
	67-69	D+		
	63-66	D		
	60-62	D-		
«Посредственно» – работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	50-59	E		

«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	25-49	FX	неудовлетворительно	незачтено
«Неудовлетворительно» (без возможности пересдачи) – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	0-24	F		

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Правовые основы журналистики»

- 1) Понятие права
- 2) Понятие массово-информационного права
- 3) Международные договоры
- 4) Рассмотрение дел Европейским Судом по правам человека
- 5) Конституция РФ
- 6) Законы, указы Президента РФ и постановления Правительства РФ
- 7) Законодательство субъектов РФ
- 8) История принятия Закона о СМИ. Создание правовой базы для частных СМИ
- 9) Законодательство о СМИ в зарубежных странах
- 10) Основные положения и понятия Закона РФ о СМИ
- 11) Учредительный договор и устав редакции.
- 12) Устав редакции и устав юридического лица. Содержание устава юридического лица и устава редакции
- 13) Процедура принятия устава редакции. Трудовые отношения в редакции
- 14) Порядок прекращения деятельности СМИ
- 15) Государственная политика в первые постсоветские годы. Система государственной поддержки СМИ в 1996-2001 гг. Государственная поддержка СМИ в других странах
- 16) Законодательство о порядке освещения деятельности органов власти в государственных СМИ
- 17) Обязанность властей реагировать на критику в СМИ
- 18) Доктрина информационной безопасности
- 19) Иностранная собственность на СМИ
- 20) Судебная палата по информационным спорам при Президенте РФ
- 21) Право на доступ к информации. Свобода информации - для кого?
- 22) Права и обязанности журналистов
- 23) Свобода информации и конфиденциальные сведения
- 24) Доступ к информации в России
- 25) Государственная тайна. Конфиденциальная информация. Ответственность журналиста за распространение секретной информации
- 26) Аккредитация
- 27) Гласность судопроизводства: права журналиста
- 28) Регулирование и контроль телерадиовещания
- 29) Лицензирование и ограниченный ресурс частот
- 30) Государственные, общественные и частные вещатели

- 31) Порядок лицензирования вещателей в России. Приостановление действия и аннулирование лицензии
- 32) Кабельное телевидение
- 33) Равные права кандидатов.
- 34) Российское избирательное право. Группа А, группа Б и группа В
- 35) Порядок и содержание агитации
- 36) Ответственность СМИ и журналистов в предвыборный период.
- 37) Отличия физической собственности от интеллектуальной
- 38) Закон РФ «Об авторском праве и смежных правах»
- 39) Автор произведения. Правомерное использование произведений. Служебные произведения
- 40) Авторское право на интервью, на новостное сообщение, на программу телепередач
- 41) Смежные права. Ответственность
- 42) Реклама и свобода массовой информации
- 43) Особенности рекламы в радио- и телепрограммах
- 44) Зарубежный опыт регулирования рекламы
- 45) Нормы действующего федерального законодательства и Законодательство субъектов РФ относительно ограничения на распространение в СМИ эротической и порнографической продукции
- 46) Проект федерального закона о защите нравственности
- 47) Является ли Интернет средством массовой информации? Статья об «иных СМИ»
- 48) Информационная безопасность
- 49) Правовое регулирование содержания сообщений. Нарушения авторского права
- 50) Основные принципы и понятия защиты чести, достоинства и деловой репутации
- 51) Извинение
- 52) Презумпция невиновности
- 53) Факт и мнение. Клевета и оскорбление.
- 54) Решения Европейского суда по правам человека
- 55) Гарантии неприкосновенности частной жизни. Защита общественных интересов.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Правовые основы журналистики», 7 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме «Право и СМИ». Выполняется письменно и представляет собой письменный ответ (эссе) на поставленный преподавателем вопрос.

2. Критерии оценки

Контрольная работа оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент не способен написать текст приблизительно в этом жанре, не владеет знаниями по предлагаемым темам. Оценка составляет 0 – 4 балла.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент способен написать текст приблизительно в этом жанре, в целом владеет знаниями по предлагаемым темам, однако при этом выполняет задание с ошибками. Оценка составляет 5 – 6 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент умеет писать эссе, показывает достаточные теоретические знания по предлагаемым темам, но имеет замечания в части исполнения текста. Оценка составляет 7 – 8 баллов.

Работа считается выполненной на **продвинутом** уровне, если студент владеет жанром эссе, показывает глубокие знания по предлагаемым темам, а также не имеет замечаний в практической части, т.е. показывает умения в применении изученного материал. Оценка составляет 9 – 10 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Характеристика работы студента	Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная (4-уровневая) шкала оценки	
«Отлично» – работа высокого качества, уровень выполнения отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному	98-100	A+	отлично	зачтено
	93-97	A		
	90-92	A-		
«Очень хорошо» – работа хорошая, уровень выполнения отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения большинства из них оценено числом баллов, близким к максимальному	87-89	B+	хорошо	
	83-86	B		
	80-82	B-		

«Хорошо» – уровень выполнения работы отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки	77-79	C+		
	73-76	C		
«Удовлетворительно» – уровень выполнения работы отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками	70-72	C-	удовлетворительно	зачтено
	67-69	D+		
	63-66	D		
	60-62	D-		
«Посредственно» – работа слабая, уровень выполнения не отвечает большинству требований, теоретическое содержание курса освоено частично, некоторые практические навыки работы не сформированы, многие предусмотренные программой обучения учебные задания не выполнены, либо качество выполнения некоторых из них оценено числом баллов, близким к минимальному	50-59	E		
«Неудовлетворительно» (с возможностью пересдачи) – теоретическое содержание курса освоено частично, необходимые практические навыки работы не сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнено, либо качество их выполнения оценено числом баллов, близким к минимальному; при дополнительной самостоятельной работе над материалом курса возможно повышение качества выполнения учебных заданий	25-49	FX	неудовлетворительно	незачтено
«Неудовлетворительно» (без возможности пересдачи) – теоретическое содержание курса не освоено, необходимые практические навыки работы не сформированы, все выполненные учебные задания содержат грубые ошибки, дополнительная самостоятельная работа над материалом курса не приведет к какому-либо значимому повышению качества выполнения учебных заданий	0-24	F		

4. Пример варианта контрольной работы

Напишите эссе /дайте развернутый ответ на вопрос:

- 1). Правовая культура современного журналиста: насколько она нужна в современных условиях?
- 2). Существует ли у нас свобода информации?
- 3). Как я оцениваю конфликты в медиасфере: защита журналиста или защита от журналиста?