

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организация и планирование производства

: 11.03.03

:
: 4, : 8

		8
1	()	3
2		108
3	, .	52
4	, .	22
5	, .	22
6	, .	0
7	, .	18
8	, .	2
9	, .	6
10	, .	56
11	(, ,)	
12		

(): 11.03.03

1333 12.11.2015 . , : 30.11.2015 .

: 1,

(): 11.03.03

, 7 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:	
5.	
6.	
Компетенция ФГОС: ПК.4 способность проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов конструкций электронных средств; в части следующих результатов обучения:	
1.	
1.	()
2.	

2.

2.1

	()	
--	-----	--

.3. 5	
1.35. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	; ;
.3. 6	
2.36. знать основы экономики и организации производства, систем управления предприятиями, основы трудового законодательства	; ;
.4. 1	
3.31. знать этапы организации комплексной подготовки производства на предприятии	; ;
.4. 1	
()	
4.у1. уметь проводить экономические расчеты и оценивать экономическую эффективность предприятий (организаций) и проектов	; ;
.4. 2	
5.у2. владеть современными методами управления производственными ресурсами и персоналом предприятия	; ;

3.

3.1

	,	.		
: 8				
:				
1.	0	2	1, 3	,

2.	0	1	1, 2, 3	
3.	0	2	2	
4.	0	2	1, 2, 4	
5.	2	2	2, 4, 5	
6.	2	2	4	
7.	0	2	2, 3	
8.	0	2	2, 4, 5	
9.	0	2	5	
10.	2	2	4, 5	
11.	2	2	2, 4, 5	
12.	0	1	2, 4, 5	,

3.2

	,	.		
: 8				
:				
1.	0	2	4, 5	
2.	0	2	2, 4, 5	
3.	0	2	4, 5	
4.	1	2	1	-
5.	1	2	2	

6.	1	2	4, 5	,
7.	1	2	1, 3, 4, 5	,
8.	2	2	4, 5	,
9.	2	2	1, 4, 5	,
10.	0	2	4, 5	
13.	" "	2	1, 3, 5	" "

4.

: 8				
1		1, 2, 3, 4, 5	10	4
<p>3 : : / . . . - ; [: . . . , . . .] . - , 2015</p>				
2		1, 2, 4	22	2
<p>: / . . . - ; [: . . .] . - , 2015 [: . . .] : - / . . . ; . . . - . - . - , [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=756. - . . .</p>				
3		4	14	0
<p>: [: . . .] : - / . . . , [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=756. - . . .</p>				
4		1, 2, 4	10	0
<p>, [: . . .] : - / . . . , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157143. - . . . : / . . . - ; [: . . .] . - , 2015 [: . . .] : , [2011]. - : http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=756. - . . .</p>				

5.

(. 5.1).

5.1

	-
	e-mail; ;
	e-mail; ;
	e-mail; ;
	e-mail; ; ;

5.2

1		.4;
Формируемые умения: з1. знать этапы организации комплексной подготовки производства на предприятии		
Краткое описание применения: знание и умение согласовывать цели различных подразделений предприятия при составлении общего плана развития предприятия		
2015" / . . . - ; [: . . . " , . . .].- ; ,		

6.

(),

- 15-

ECTS.

. 6.1.

5

6.1

: 8		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	10	20
<i>Практические занятия:</i>	10	20
].- , 2015" " : / . . . - ; [: . . . , . . .		
<i>РГЗ:</i>	20	40
- / . . . " ; . . . - - , [2017].- [:]:		
<i>Зачет:</i>	10	20
].- , 2015" " : / . . . - ; [: . . . , . . .		

.3	5.	+	+
	6.	+	+
.4	1.	+	+
	1. ()	+	+
	2.	+	+

1

7.

1. Савкина Р. В. Планирование на предприятии : учебник / Р. В. Савкина. - Москва, 2014. - 319 с. : ил., табл.
 2. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2012. - 695 с. : табл., ил.
 3. Планирование деятельности на предприятии : учебник для вузов / под ред. С. Н. Кукушкина, В. Я. Позднякова, Е. С. Васильевой. - Москва, 2012. - 350 с. : ил., табл.
 4. Инвестиции: бизнес-планирование, управление проектами : [учебник / И. С. Межов и др.] ; под ред.: И. С. Межова, Ю. И. Растровой ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 431 с. : ил. - Режим доступа:http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157188
 5. Бозо Н. В. Территориальное планирование. Ч. 1 : учебное пособие / Н. В. Бозо ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 209, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182146
-
1. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М., 2011. - 258, [1] с. : табл.
 2. Беляев В. К. Методы и модели планирования на предприятии [Электронный ресурс] : учебник / В. К. Беляев. - Москва, 2011. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Загл. с контейнера.
-
1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
 2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
 3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
 4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
 5. :

8.

8.1

1. Планирование на предприятии : методические указания / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост.: О. А. Стародубцева, С. С. Чернов]. - Новосибирск, 2015
2. Низовкина Н. Г. Организация и планирование производства [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. Г. Низовкина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: <http://courses.edu.nstu.ru/index.php?show=155&curs=756>. - Загл. с экрана.
3. Пашкевич Е. И. Экономика и основы управления предприятием [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. И. Пашкевич; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235485. - Загл. с экрана.
4. Путилова Н. Н. Планирование на предприятии [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Н. И. Путилова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157143. - Загл. с экрана.

8.2

1 Microsoft Windows

2 Microsoft Office

9.

-

1	(
	Internet)	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН РЭФ
д.т.н., профессор В.А. Хрусталеv
“ ____ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организация и планирование производства

Образовательная программа: 11.03.03 Конструирование и технология электронных средств,
профиль: Проектирование и технология радиоэлектронных средств

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Организация и планирование производства приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	з5. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Методология тактического планирования Предприятие как объект планирования Система планирования на предприятии	РГЗ, разделы 3-7	Зачет, вопросы 2,5, 11
ОК.3	з6. знать основы экономики и организации производства, систем управления предприятиями, основы трудового законодательства	Бюджетное планирование Методология стратегического планирования Методология тактического планирования Методы обоснования плановых решений Планирование закупок Планирование производственной программы Планирование финансовых результатов Система планирования на предприятии	РГЗ, раздел 4	Зачет, вопросы 7, 20
ПК.4/ПК способность проводить предварительное технико-экономическое обоснование проектов конструкций электронных средств	з1. знать этапы организации комплексной подготовки производства на предприятии	Деловая игра "Предприятие" Планирование производственной программы планирование производственной программы Предприятие как объект планирования Система планирования на предприятии	РГЗ, раздел 4	Зачет, вопросы 1, 3, 17-19
ПК.4/ПК	у1. уметь проводить экономические расчеты и оценивать экономическую эффективность предприятий (организаций) и проектов	Бюджетное планирование Методология тактического планирования Методы обоснования плановых решений Планирование доходов и расходов Планирование закупок Планирование затрат Планирование объема продаж Планирование продаж планирование производственной программы Планирование производственных затрат Планирование финансовых результатов	РГЗ, разделы 3,4,7	Зачет, вопросы 4, 6, 8-10, 12-14
ПК.4/ПК	у2. владеть современными методами управления производственными	Бюджетное планирование Методы обоснования плановых решений Планирование закупок Планирование затрат	РГЗ, разделы 5,6	Зачет, вопросы 15,16

	ресурсами и персоналом предприятия	Планирование потребности в персонале Планирование финансовых результатов		
--	------------------------------------	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ПК.4/ПК.

Зачет проводится в письменной форме, по билетам. Вопросы к зачету, а также билеты, приведены в паспорте зачета.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 8 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ПК.4/ПК, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Организация и планирование производства», 8 семестр

1. Методика оценки

Примеры вопросов, включенных в билеты, приведены в «Паспорте зачета». К сдаче зачета допускаются только те студенты, которые выполнили и защитили расчетно-графическую работу и выполнили все задания, предусмотренные планами проведения практических занятий, а также набрали не менее 80 баллов за все виды учебной деятельности в семестре. Билеты включают 2 теоретических вопроса и тестовое задание. За каждый правильный ответ начисляется 3,3 балла. Экзамен считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 10 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 40 баллов (по 100 балльной шкале).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет РЭФ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Организация и планирование производства»

1. Вопрос 1
2. Вопрос 2.
3. Задача.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____ (дата)

2. Вопросы к зачету по дисциплине «Организация и планирование производства»

1. Роль и место планирования в управлении предприятием
2. Принципы, виды и методы планирования, классификация показателей
3. Плановые нормы и нормативы
4. Стратегическое планирование: цели, сущность, этапы
5. SWOT-анализ деятельности предприятия

6. План маркетинга
7. Оценка конъюнктуры рынка
8. План производства и реализации продукции
9. Планирование потребности в материальных ресурсах
10. Планирование материально-технического обеспечения
11. План научно-технического развития и организации производства
12. Планирование персонала
13. Планирование себестоимости
14. Планирование прибыли и рентабельности
15. Финансовое планирование
16. Бюджетирование
17. Оперативно-календарное планирование в единичном производстве
18. Оперативно-календарное планирование в серийном производстве
19. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве
20. Бизнес-планирование

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 1

- 1.1. Сущность, цели, задачи и этапы планирования.
- 1.2. Планирование сбыта продукции (объема продаж).

Тест. Определите, какие из представленных формулировок соответствуют указанным принципам планирования:

- а) планирование должно осуществляться на основе достоверной информации и научно-обоснованных методов и методик;
- б) планирование должно быть партисипативным;
- в) планирование осуществляется в рамках установленного цикла, постоянной смене планов и требует постоянного пересмотра плановых заданий в связи с изменениями внешней среды.
 - 1) принцип холизма;
 - 2) принцип непрерывности;
 - 3) принцип точности;
 - 4) принцип научности;
 - 5) принцип участия;
 - 6) принцип ведущих звеньев.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 2

- 1.1. Принципы планирования.
- 1.2. Планирование новой продукции. *Тест.*

Что такое методы планирования?

- а) это система правил и процедур выполнения различных задач планирования с целью разработки плановых заданий и выработки соответствующих рациональных решений;
- б) это сочетание направлений планирования, согласование планов и техники планирования;
- в) это совокупность методов и их направленность в соответствии с методологией планирования;
- г) это временное соотношение формирования планов.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 3

- 1.1. Классификация планирования.
- 1.2. Содержание плана маркетинга, его цели и задачи.

Тест. Какая из предложенных формулировок относится к стратегическому планированию?

- а) планирование осуществляется на основе данных, полученных на предыдущих периодах планирования;
- б) планирование осуществляется с помощью прогнозов и моделей с целью выявления тенденций развития и трендов;

в) планирование базируется на предположении о невозможности предсказать долгосрочные тенденции в условиях нестабильности и неопределенности факторов внешней среды.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 4

1.1. Выбор форм планирования.

1.2. Тактическое планирование.

Тест. Какая из предложенных формулировок относится к стратегическому планированию? а)

планирование осуществляется на основе данных, полученных на предыдущих периодах планирования;

б) планирование осуществляется с помощью прогнозов и моделей с целью выявления тенденций развития и трендов;

в) планирование базируется на предположении о невозможности предсказать долгосрочные тенденции в условиях нестабильности и неопределенности факторов внешней среды.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 5

1.1. Организация и технология планирования.

1.2. Планирование производственной программы предприятия.

Тест. Какие инструменты стратегического планирования применяются на этапе прогнозирования тенденций факторов внешней среды при формировании портфеля стратегий:

а) причинно-следственные методы;

д) матричные методы анализа;

б) методы экспертных оценок;

е) SWOT-анализ;

в) экономико-математические модели;

ж) матрица жизненного цикла товара (спроса).

г) функционально-стоимостной анализ;

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 6

1.1. Методы планирования.

1.2. Планирование эффективности производства. Основные показатели планирования экономической эффективности от внедрения мероприятий.

Тест. Что необходимо для сегментации рынка? а)

изучение всей совокупности требований покупателя;

б) наличие определенного объема товара на рынок;

в) изучение потребительских характеристик покупателя;

г) рост доли квалифицированных продавцов;

д) повышение качества товара.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 7

1.1. Система планирования.

1.2. Финансовый план предприятия, его структура.

Тест. Какие требования необходимо выполнить, чтобы получить от реализации продукции запланированный прирост выручки?

а) величина спроса должна резко превышать величину предложения;

б) величина спроса не должна резко превышать величину предложения;

в) ценовая эластичность должна быть равна единице;

г) ценовая эластичность должна быть больше единицы;

д) текущие издержки на производство единицы продукции должны расти;

е) текущие издержки на производство единицы продукции должны быть неизменными или сокращаться.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 8

1.1. Основные этапы стратегического планирования. Анализ внешней и внутренней

среды предприятия.

1.2. Планирование производственной мощности предприятия.

Тест. Какие показатели характеризуют технический уровень продукции?

- а) уровень механизации и автоматизации труда;
- б) коэффициент организации рабочего места;
- в) коэффициент обновления продукции;
- г) коэффициент использования ресурсов;
- д) доля рынка сбыта продукции;
- е) уд.вес продукции выше уровня мировых образцов;
- ж) показатели конкурентоспособности продукции;
- з) уд.вес новой продукции.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 9

1.1. Планирование потребности в материальных ресурсах.

1.2. Оперативно-календарное планирование в единичном и мелкосерийном производстве.

Тест. Какие показатели используются при оценки годовой величины производственной мощности предприятия (или цеха)?

- а) среднегодовая стоимость производственных фондов;
- б) количество календарных дней в году; эффективный годовой фонд времени работы оборудования;
- в) стоимость реализованной продукции;
- г) стоимость
- д) трудоемкость единицы изделия (работы).

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 10

1.1. Планирование сбыта продукции (объема продаж).

1.2. Оперативно-календарное планирование в массовом производстве.

Тест. Какой из квадрантов матрицы продуктово-рыночного портфеля предприятия описывается характеристикой «развитие продуктов»?

Продукты	Рынок	
	Основной	Новый
Основные продукты	1	2
Новые продукты	3	4

- а) 1; б) 2; в) 3; г) 4

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 11

1.1. План реализации.

1.2. Методы разработки и обоснования плановых норм и нормативов. *Тест.*

При планировании фонда оплаты труда персонала учитываются:

- 1) тарифно-квалификационный справочник, должностные оклады, премиальные положения;
- 2) характер производства и уровень квалификации персонала;
- 3) условия труда;
- 4) выработка продукции на одного работника;
- 5) соотношения в уровнях заработной платы по подразделениям предприятия и категориям персонала;
- б) затраты живого труда на производство единицы продукции.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 12

1.

1.1. Планирование подготовки и технического развития предприятия.

1.2. Персонал предприятия. Планирование численности персонала.

Тест. Какие из предложенных формулировок относятся к : а) экспериментальному и б) аналитико-исследовательскому методам нормирования?

- 1) основан на изучении влияния технико-организационных факторов на расход ресурсов;
- 2) основан на проведении наблюдений и экспериментов в условиях действующего производства;

- 3) основан на опыте специалистов и изучении отчетных данных за прошедший период;
- 4) основан на проведении замеров полезного расхода ресурсов в условиях лаборатории или производства.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 13

1.1. Стратегический анализ на предприятии.

1.2. Планирование фонда оплаты труда. Методы планирования и их классификация.

Тест. Для каких объектов составляется цеховая калькуляция? а)

основного производства;

б) вспомогательного производства;

в) предприятия в целом.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 14

1.1. Проведение маркетинговых исследований.

1.2. Планирование издержек. Состав и структура себестоимости продукции.

Тест. Что является нормативной базой для оперативного планирования в единичном производстве?

1) расчет длительности производственного цикла;

2) определение количества рабочих мест;

3) определение календарных опережений в работе цехов по выполнению заказа;

4) составление сводного календарного графика выполнения заказа;

5) расчет такта выпуска деталей; б) расчет цикловых и межцикловых заделов.

БИЛЕТ К ЗАЧЕТУ № 15

1.1. Формирование товарной политики предприятия.

1.2. Планирование прибыли предприятия, ее распределение.

Тест. Для каких объектов планируется производственная себестоимость? а)

основного производства;

б) вспомогательного производства;

в) предприятия в целом.

Критерии оценки

Ответ засчитывается **ниже порогового уровня**, если на все поставленные вопросы не получены правильные ответы, теоретическое содержание курса освоено частично, ситуационное задание не выполнено, оценка составляет ниже 10 баллов.

Ответ засчитывается **на пороговом уровне**, если правильные ответы даны на 1 вопрос, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, ситуационное задание выполнено, но с ошибочными выводами, оценка составляет 10 баллов.

Ответ засчитывается **на базовом уровне**, если правильные ответы даны на 2 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, ответ на ситуационное задание дан не полностью, оценка составляет 15 баллов

Ответ засчитывается **на продвинутом уровне**, если правильные ответы даны на 3 вопроса, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, качество выполнения ситуационного задания оценено числом баллов, близким к максимальному

оценка составляет 20 баллов.

3.Шкала оценки

Зачет считается сданным, если средняя сумма баллов по всем вопросам составляет не менее 1,5 баллов и по набранным баллам в течение семестра получено не менее 40 баллов (по 100 балльной шкале).

Коэффициент, с которым учитывается полученная сумма баллов в общей оценке по дисциплине, определяется Правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

К паспорту зачета прилагается полный перечень вопросов.

Общий рейтинг складывается из баллов, полученных на зачете и заработанных в семестре

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Организация и планирование производства», 8 семестр

1. Методика оценки

Расчетно-графическое задание (РГЗ) по дисциплине «**Экономика и основы управления предприятием**» нацелено на формирование практических умений и навыков в области прикладной экономики.

Методические указания по выполнению расчетно-графического задания на тему «Организация нового производства (технико-экономическое обоснование)» включают в себя совокупность связанных расчетных заданий, краткие пояснения по методике их выполнения, которые представлены в соответствующем разделе ЭУМК «Экономика и основы управления предприятием». Расчетно-графическое задание включает выполнение 5 заданий и защиту:

Задание 1 (Раздел 3 Методических указаний к РГЗ). Определение капитальных (единовременных) затрат на создание предприятия.

Задание 2 (Раздел 4 Методических указаний к РГЗ). Расчет показателей производственной программы.

Задание 3 (Раздел 5 Методических указаний к РГЗ). Расчет потребности в оборудовании и площадях.

Задание 4 (Раздел 6 Методических указаний к РГЗ). Расчет численности персонала предприятия и организация оплаты труда.

Задание 5 (Раздел 7 Методических указаний к РГЗ). Расчет финансовых результатов деятельности предприятия.

Расчетно-графическое задание выполняется по варианту, соответствующему двум последним цифрам в зачетной книжке (для студентов заочного отделения), по списку группы у преподавателя (для студентов дневного отделения). Расчетно-графическое (РГЗ) задание выполняется студентами во внеаудиторное время. **Расчетно-графическое задание должно содержать:**

1. Титульный лист установленной формы (представлен в приложении).
2. Оглавление.
3. Цель и задачи РГЗ.
4. Исходные данные по своему варианту.
5. Результаты выполненных всех разделов работы, согласно методическим указаниям (название разделов, расчеты, таблицы и графики к ним).
6. Выводы о целесообразности создания нового предприятия (производства).

Требования к оформлению отчета о выполнении расчетно-графического задания:

- текст должен содержать заголовки в соответствии со структурой отчета;
- формат А4;

- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 12-14 пт;
- цвет шрифта – черный;
- межстрочный интервал – 1-1,5;
- размеры полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм; абзацный отступ – 1,25 мм;
- выравнивание текста – по ширине;
- страницы работы нумеруются арабскими цифрами в нижней части листа, начиная с титульного листа, номер на котором не ставится. РГЗ представляется в распечатанном виде.

2. Критерии оценки

Распределение баллов за расчетно-графическое задание проводится в соотношении 30:6 (30 баллов за выполнение работы, 10 баллов за защиту отчета).

Максимальный балл за защиту работы равен 10, минимальный - 5. Критерии оценки защиты представлены в таблице 1.

Таблица 1 - Критерии оценки защиты РГЗ

Диапазон баллов	Характеристика ответа студента
10 Студент	отлично владеет терминологией, демонстрирует хорошие аналитические способности, легко оперирует категориями, дает полные ответы на дополнительные вопросы.
8-9	Студент хорошо владеет терминологией, с трудом определяет причинно-следственные связи явлений и объектов, на дополнительные вопросы дает не полные ответы.
5-7 Студент	плохо владеет терминологией, дает ответы в краткой или затянутой форме, с наводящими вопросами.
0-4 Студент	не владеет терминологией, дает ответы в краткой или затянутой форме, с наводящими вопросами. На дополнительные вопросы отвечает выборочно.

Расчетно-графическое задание оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Расчетно-графическое задание считается **невыполненным**, если отсутствует хотя бы один из разделов работы, расчеты выполнены с ошибками по всем разделам, не соответствует требованиям по оформлению, на вопросы по защите работы даны не полные ответы. Оценка составляет 0 -19 баллов.

Расчетно-графическое задание считается выполненным **на пороговом** уровне, если расчеты выполнены с ошибками, не соответствует требованиям по оформлению, на вопросы по защите работы даны не полные ответы. Оценка составляет 20- 28 баллов.

Расчетно-графическое задание считается выполненным **на базовом** уровне, если расчеты выполнены без ошибок, работа соответствует требованиям по оформлению, на вопросы по защите работы даны частично не полные ответы. Оценка составляет 29 - 34 балла.

Расчетно-графическое задание считается выполненным **на продвинутом** уровне, если расчеты выполнены без ошибок, работа соответствует требованиям по оформлению, на вопросы по защите работы даны полные ответы. Оценка составляет 35 – 40 баллов.

Расчетно-графическое задание считается сданным по модулю, если сумма баллов по всем заданиям с учетом защиты составляет 20 - 40 баллов. Если в результате студент набрал менее 20 баллов, то расчетно-графическое задание считается не принятым и отдается на доработку с последующей защитой.

3. Шкала оценки

В общей оценке по модулю баллы за расчетно-графическое задание учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе модуля.

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Факультет бизнеса

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

Расчетно-графическое задание

по дисциплине _____

Тема: _____

Выполнил:

Проверил:

Студент: _____

Преподаватель: _____

Группа _____

Балл: _____,

подпись

подпись

« _____ » _____ 20 ____ г.

« _____ » _____ 20 ____ г.

6. Правила аттестации студентов по учебной дисциплине

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставлять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности студентов	Мак. балл	Мин. балл
Семестр 8		
Подготовка к ПЗ	20	10
РГЗ	40	20
Практические занятия	20	10
Лекции	20	10
Итого	100	50