

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Производство и редактирование журналистского текста. Практикум

: 42.03.02

: 3, : 5 6

		5	6
1	()	2	2
2		72	72
3	, .	25	42
4	, .	0	0
5	, .	18	36
6	, .	0	0
7	, .	2	8
8	, .	2	2
9	, .	5	4
10	, .	47	30
11	(, ,)		
12			

(): 42.03.02

951 07.08.2014 ., : 25.08.2014 .

: 1,

(): 42.03.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

<p>5.</p> <p>· -</p> <p>(;)</p> <p>·</p> <p>(·</p> <p>)</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p>	0	4	2, 3, 5	·
6.	0	2	2, 3, 6	·
: 6				
:				
<p>7.</p> <p>- :</p> <p>· , ·</p> <p>· ; · :</p> <p>·</p>	2	10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	·
<p>8.</p> <p>"</p> <p>"</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>:</p> <p>·</p> <p>·</p> <p>·</p>	2	8	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	·

<p>10.</p> <p>- : - ,</p> <p>- .</p> <p>(</p> <p>,</p> <p>))</p> <p>- .</p> <p>- .</p> <p>- .</p> <p>" "</p> <p>.</p> <p>,</p> <p>()</p> <p>.</p> <p>- .</p> <p>SEO- , seo-</p> <p>- .</p>	2	10	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	
---	---	----	---------------------	--

4.

: 5				
1		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	20	2
:	<p>- . . []:</p> <p>- / . . ; . . - . . , [2011]. -</p> <p>: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - . .</p>			
2		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	17	0
:	<p>- . . []:</p> <p>- / . . ; . . - . . , [2011]. -</p> <p>: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - . .</p>			
3		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10	3
:	<p>- . . []:</p> <p>- / . . ; . . - . . , [2011]. -</p> <p>: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - . .</p>			
: 6				
1		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10	2

: []: , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. -				
2		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10	0
: []: , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. -				
3		1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	10	2
: []: , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. -				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail:krotova@corp.nstu.ru

5.2

1		.8. / .9. /
<p>Формируемые умения: з1. знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; з1. знать особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p> <p>Краткое описание применения: Система обучения, направленная на развитие критического мышления и навыков работы с информацией</p>		

2		.14; .16; .17; .1; .8. / .9. /
<p>Формируемые умения: з1. знать современные методы редакторской работы; з1. знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности; з1. знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов; з1. знать особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах; з3. знать инновационные подходы при создании медиатекстов; у1. уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа; у1. уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая, анализируя и редактируя их.</p> <p>Краткое описание применения: Выполнение ситуативных заданий, приближенных к реальной коммуникации</p>		

6.

(),

-
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 5		
<i>Подготовка к занятиям:</i> Выполнение домашних заданий		30
<i>Практические занятия:</i> Выполнение аудиторных заданий		20
<i>РГЗ:</i> Написание и анализ медиатекста		30
<small>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - [:]:</small>		
<i>Зачет:</i> Собеседование по портфолио		20
<small>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - [:]:</small>		
: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i> Выполнение домашних заданий		30
<i>Практические занятия:</i> Выполнение аудиторных заданий		20
<i>РГЗ:</i> Творческое задание, предполагающее применение прикладных умений и навыков по написанию, анализу и редактированию текстов СМИ разных жанров и разной природы (печатный, интернет, радиотекст, телетекст)		30
<small>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - [:]:</small>		
<i>Зачет:</i> Собеседование по портфолио		20
<small>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - [:]:</small>		

6.2

6.2

.14	3.	+	+
.16	1.	+	+
.17	1. , , ,	+	+
.1	1. , ,	+	+
	.8. / 1. , ,) (, ,	+	+

	.9. / 1.		+	+
	.9. / 1.		+	+

1

7.

1. Амзин А. А. Новостная интернет-журналистика : [учебное пособие для вузов по направлению подготовки ВПО 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика" и др.] / А. А. Амзин. - М., 2011. - 138, [1] с.
2. Вайрах Ю.В. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие для бакалавров/ Ю.В. Вайрах— Электрон. текстовые данные.— М.: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2017.— 256 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/64541.html>.— ЭБС «IPRbooks»
3. Голуб И.Б. Литературное редактирование [Электронный ресурс]: учебное пособие/ И.Б. Голуб— Электрон. текстовые данные.— М.: Логос, 2014.— 432 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/51632.html>.— ЭБС «IPRbooks»
4. Журналистика и редактирование: Учебное пособие / Т.В. Гордиенко. - М.: ИД ФОРУМ: НИЦ Инфра-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-8199-0536-4, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=375895> - Загл. с экрана.
5. Киселев А. Г. Теория и практика массовой информации. Подготовка и создание медиатекста : [учебник для вузов по направлениям подготовки "Связи с общественностью"] / А. Г. Киселёв. - СПб. [и др.], 2011. - 399 с. : ил., табл.
6. Купина Н. А. Стилистика современного русского языка : учебник для бакалавров / Н. А. Купина, Т. В. Матвеева ; Урал. федер. ун-т им. Б. Н. Ельцина. - Москва, 2015. - 415 с.
7. Лазутина Г.В. Жанры журналистского творчества [Электронный ресурс]: учебное пособие/ Г.В. Лазутина, С.С. Распопова— Электрон. текстовые данные.— М.: Аспект Пресс, 2011.— 320 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/8844.html>.— ЭБС «IPRbooks»
8. Лебедева Т. В. Жанры радиожурналистики : учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика" / Т. В. Лебедева. - М., 2012. - 223, [1] с.
9. Накорякова К. М. Справочник по литературному редактированию для работников средств массовой информации : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / К. М. Накорякова. - Москва, 2012. - 198, [1] с. : ил.
10. Орлова Н.В. Анализ и интерпретация текста [Электронный ресурс]: учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности «Филология»/ Н.В. Орлова— Электрон. текстовые данные.— Омск: Омский государственный университет им. Ф.М. Достоевского, 2015.— 188 с.— Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/59583.html>.— ЭБС «IPRbooks»
11. Современный медиатекст : учебное пособие / [Н. А. Кузьмина и др.]. - Москва, 2013. - 409, [1] с. : ил.. - Авт. указаны на 9-10-й с..
12. Сотникова О. П. Интернет-издание от А до Я. Руководство для веб-редактора : [учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика"] / Ольга Сотникова. - Москва, 2014. - 157, [1] с. : ил., табл.
13. Шестеркина Л. П. Методика телевизионной журналистики : [учебное пособие для вузов по направлению 030600 "Журналистика" и специальности 030601 "Журналистика"] / Л. П. Шестеркина, Т. Д. Николаева. - М., 2012. - 223, [1] с. : табл.

14. Уланова М. А. Интернет-журналистика. Практическое руководство : [учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика"] / М. А. Уланова. - Москва, 2014. - 236, [1] с. : ил., табл.

1. Жукова А. Г. Практикум по литературному редактированию : учебное пособие / А. Г. Жукова, Ю. С. Конобеева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2005. - 186, [1] с.

2. Калмыков А. А. Интернет-журналистика : [учебное пособие для вузов по специальности "Журналистика"] / А. А. Калмыков, Л. А. Коханова. - М., 2005. - 383 с. : ил.

3. Ким М. Н. Жанры современной журналистики / М. Н. Ким. - СПб., 2004. - 335 с.

4. Мильчин А. Э. Методика редактирования текста : учебник для высших учебных заведений, обучающихся по направлению 030900 - "Издательское дело" и специальности 030901 - "Издательское дело и редактирование" / А. Э. Мильчин. - М., 2005. - 523, [1] с.

5. Средства массовой информации России : учебное пособие по направлению 520600 и специальности 021400 "Журналистика" / [М. И. Алексеева и др.] ; под ред. Я. Н. Засурского ; науч. ред. Е. Л. Вартанова, М. В. Шкондин ; Моск. гос. ун-т им. М. В. Ломоносова. - М., 2005. - 381, [2] с.

6. Стилистика и литературное редактирование : учебник / [В. И. Максимов и др.] ; под ред. В. И. Максимова. - М., 2008. - 653 с.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8.

8.1

1. Кротова А. Г. Стилистика и литературное редактирование [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. Г. Кротова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157540. - Загл. с экрана.

8.2

1 Windows

2 Office

9.

1	(- , ,)	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Производство и редактирование журналистского текста. Практикум

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине **Производство и редактирование журналистского текста. Практикум** приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (РГР)	Промежуточная аттестация (зачет)
ОПК.14/ПА способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	з3. знать инновационные подходы при создании медиатекстов	Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Игровые стратегии в медиатексте. Языковая игра – важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Textoобразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации Медиатекст в контексте постмодернизма. Основные черты парадигмы постмодерна. Постмодернистские тенденции в современном медиатексте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность,	РГР, 5 семестр РГР, 6 семестр	Зачет, 5 семестр, вопросы 4-5 Зачет, 6 семестр, вопросы 1-5

	<p>цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Медиа́текст и закономерности текстообразования.</p> <p>Медиа́текст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати.</p> <p>Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования.</p> <p>Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике.</p> <p>Особенности радиокommunikации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста.</p> <p>Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса.</p> <p>развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы.</p> <p>Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика.</p> <p>Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства</p> <p>Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса.</p> <p>Работа над текстом.</p> <p>Особенности восприятия текста с экрана монитора.</p> <p>Электронный гипертекст как особый тип текста, его</p>		
--	--	--	--

		<p>основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.</p>		
<p>ОПК.16/ПА быть способным использовать современные методы редакторской работы</p>	<p>з1. знать современные методы редакторской работы</p>	<p>Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Методы изучения медиатекста и возможности их применения в журналистской деятельности. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокоммуникации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания</p>	<p>РГР, 5 семестр РГР, 6 семестр</p>	<p>Зачет , 6 семестр, вопросы 1-5</p>

		<p>комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.</p>		
<p>ОПК.17/ПА способность эффективно использовать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>з1. знать лексические, грамматические, семантические, стилистические нормы современного русского языка в профессиональной деятельности</p>	<p>Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Медиатекст печатных СМИ:</p>	<p>РГР, 5 семестр РГР, 6 семестр</p>	<p>Зачет , 6 семестр, вопросы 1-5</p>

		<p>жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокommunikации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки,</p>		
--	--	---	--	--

		их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.		
ПК.1/ПА способность выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	у1. уметь выбирать актуальные темы, проблемы для публикаций, владеть методами сбора информации, ее проверки и анализа	Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокоммуникации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика.	РГР, 5 семестр РГР, 6 семестр	Зачет, 5 семестр, вопросы 4-5 Зачет, 6 семестр, вопросы 1-5

		<p>Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства</p> <p>Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.</p>		
<p>ПК.8.В/ПА готовность создавать материалы для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных площадках</p>	<p>з1. знать особенности создания материалов для массмедиа в определенных жанрах, форматах с использованием различных знаковых систем (вербальной, фото-, аудио-, видео-, графической) в зависимости от типа СМИ для размещения на различных мультимедийных платформах</p>	<p>Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Игровые стратегии в медиатексте. Языковая игра – важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Textoобразующие</p>	<p>РГР, 5 семестр РГР, 6 семестр</p>	<p>Зачет, 5 семестр, вопросы 1-5 Зачет, 6 семестр, вопросы 1-5</p>

		<p>механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации Медиатекст в контексте постмодернизма. Основные черты парадигмы постмодерна. Постмодернистские тенденции в современном медиатексте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Методы изучения медиатекста и возможности их применения в журналистской деятельности. Понятие "медиатекст". Основные категории медиатекста. Классификации медиатекстов. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокommunikации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса.</p>		
--	--	---	--	--

		<p>особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.</p>		
<p>ПК.9.В/ПА способность к анализу, оценке и редактированию медиатекстов, приведение их в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов</p>	<p>з1. знать нормы, стандарты, форматы, стили, технологические требования, принятые в СМИ разных типов</p>	<p>Жанровая и прагматилистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов.</p>	<p>РГР, 5 семестр РГР, 6 семестр</p>	<p>Зачет, 5 семестр, вопросы 1-5 Зачет, 6 семестр, вопросы 1-5</p>

		<p>Игровые стратегии в медиатексте. Языковая игра – важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Textoобразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование. Смеховая культура. Виды комического. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации Медиатекст в контексте постмодернизма. Основные черты парадигмы постмодерна. Постмодернистские тенденции в современном медиатексте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров). Медиатекст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата. Медиатекст и закономерности текстообразования. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Методы изучения медиатекста и возможности их применения в журналистской деятельности. Понятие "медиатекст". Основные категории медиатекста. Классификации медиатекстов. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокommunikации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. Особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика</p>		
--	--	--	--	--

		<p>жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.</p>		
ПК.9.В/ПА	<p>у1. уметь приводить медиатексты в соответствие с нормами, стандартами, форматами, стилями, технологическими требованиями, принятыми в СМИ разных типов, оценивая,</p>	<p>Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности</p>	<p>РГР, 5 семестр РГР, 6 семестр</p>	<p>Зачет , 6 семестр, вопросы 1-5</p>

	<p>анализируя и редактируя их.</p>	<p>взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокоммуникации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика)) Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса.</p>		
--	------------------------------------	--	--	--

		<p>Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Основные требования к верстке веб-издания. Понятие поисковой оптимизации сайта. SEO-копирайтинг, seo-тексты. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.</p>		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 5 семестре - в форме зачета, в 6 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.14/ПА, ОПК.16/ПА, ОПК.17/ПА, ПК.1/ПА, ПК.8.В/ПА, ПК.9.В/ПА.

Зачет проводится в устной форме в виде собеседования по портфолио.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическая работа (РГР). Требования к выполнению РГР, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГР.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическая работа (РГР). Требования к выполнению РГР, состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГР.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.14/ПА, ОПК.16/ПА, ОПК.17/ПА, ПК.1/ПА, ПК.8.В/ПА, ПК.9.В/ПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум», 5
семестр

1. Методика оценки

Зачет по курсу проходит в виде **собеседования по портфолио**.

Портфолио определяется как коллекция работ учащегося, отображающая его участие в познавательной деятельности. Портфолио может служить свидетельством эффективности процесса обучения, мерилем его результатов для обучаемого и механизмом установления обратной связи.

Магистрант должен продемонстрировать и прокомментировать наполнение своего портфолио, которое должно включать:

1. Теоретические материалы по дидактическим единицам и темам курса, в том числе изученные самостоятельно.

Теоретические материалы должны сопровождаться различного рода трансформационными материалами, подготовленными студентом и свидетельствующими об осмыслении полученной информации (в том числе в виде рефлексивных эссе и графических организаторов текста – кольца Венна, концептуальная таблица, кластер, двойной / тройной дневник, бортовой журнал и т.п.).

2. Домашние и аудиторные задания, выполняемые в ходе изучения курса и выступающие свидетельством сформированности заявленных в дисциплине компетенций.

Целью собеседования является выяснение степени освоения материала курса. При собеседовании по портфолио объектами обсуждения являются обязательные позиции, заявленные в структуре портфолио, а также основные темы курса.

2. Критерии оценки

- Зачет считается **не сданным**, если а) портфолио отсутствует, либо оно содержит менее 50% всех необходимых материалов (теоретических, трансформационных, текстовых), либо структура портфолио нелогична, б) в ходе собеседования студент не отвечает на вопросы, не комментирует замечания по портфолио. Оценка составляет 0-9 баллов.
- Зачет считается сданным **на пороговом** уровне, если а) в портфолио содержатся теоретические материалы по дисциплине, текстовые материалы, отражающие поисково-аналитическую деятельность студента, есть выводы, но отсутствует рефлексия, свидетельствующая о реальном освоении полученных знаний, б) во время собеседования студент в целом отвечает на задаваемые ему вопросы и в общем может прокомментировать замечания по портфолио. Портфолио и собеседование по нему оценивается в 10-13 баллов.
- Зачет считается сданным **на базовом** уровне, если а) в портфолио содержатся теоретические материалы по дисциплине, текстовые материалы, отражающие поисково-аналитическую деятельность студента, самостоятельные работы выполнены на удовлетворительном уровне, есть выводы, б) во время собеседования студент отвечает на задаваемые ему вопросы и может прокомментировать замечания по портфолио. Портфолио и собеседование по нему оценивается в 14-16 баллов.

- Зачет считается сданным **на продвинутом** уровне, если а) в портфолио содержатся теоретические материалы по дисциплине, текстовые материалы, отражающие поисково-аналитическую деятельность студента, выполненные самостоятельные работы, а также представлены (с помощью графических организаторов текста) различные трансформации теоретического материала с элементами содержательной рефлексии и оценки, есть выводы (в форме рефлексивного эссе-отчета), выполненные на высоком уровне; б) во время собеседования студент отвечает на задаваемые ему вопросы и может прокомментировать замечания по портфолио. Портфолио и собеседование по нему оценивается в 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если не менее 10 баллов из 20 возможных.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. **Вопросы к зачету по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум»**
- 5.

Вопросы для подготовки к собеседованию

1. Понятие "медiateкст". Основные категории медiateкста. Классификации медiateкстов.
2. Медiateкст в функционально-прагматическом аспекте. Специфика автора и адресата.
3. Медiateкст и закономерности текстообразования.
4. Постмодернистские тенденции в современном медiateксте. Автор как речевая структура и как субъект журналистской деятельности. Эмотивность и экспрессивность (средства выразительности). Стилистика постмодерна в журналистике (интертекстуальность, цитатность, монтаж, смешение стилей, жанров).
5. Игровые стратегии в медiateксте. Языковая игра – важнейший компонент эстетики постмодерна (карнавальность, релятивизм и маргинализация). Функции языковой игры в дискурсивном пространстве СМИ. Textoобразующие механизмы языковой игры. Интертекстуальность (цитатное письмо). Интерстилевое тонирование.
6. Ирония как доминанта современного медиасознания. Способы игровой дискредитации.
7. Методы изучения медiateкста и возможности их применения в журналистской деятельности.

**Паспорт
расчетно-графической работы**

по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум», 5
семестр

1. Методика оценки

В рамках РГР необходимо **самостоятельно написать медиатекст любого формата на интересующую студента тему и охарактеризовать его по следующим параметрам:**

- 1) вид медиасферы;
- 2) тип медиатекста;
- 3) реализация основных категорий медиатекста;
- 4) стилистические особенности медиатекста;
- 5) категории автора и адресата медиатекста.

РГР в обязательном порядке должна содержать:

1) характеристику темы, идеи, адресной направленности текста и предположительной сферы его размещения;

2) полностью законченный, самостоятельно написанный студентом медиатекст, содержащий все необходимые структурные части (заголовок, лид, подзаголовки, врезы, иллюстрации при необходимости);

3) характеристику текста по следующим параметрам:

- вид медиасферы;
- тип медиатекста;
- реализация основных категорий медиатекста;
- стилистические особенности медиатекста;
- категории автора и адресата медиатекста.

РГР защищается на одном из последних занятий, для чего должна быть подготовлена компьютерная презентация.

Оцениваются следующие компоненты выполненной РГР:

- РГР в письменном виде – максимум 20 баллов;
- презентация РГР (компьютерная презентация и защита, ответы на вопросы) – максимум 10 баллов.

При оценке РГР учитывается:

- качество написанного медиатекста (грамотность, точность, уместность, стилистическая оправданность, выразительность и др.);
- полнота и точность анализа медиатекста;
- качество подготовленной презентации, ответы на вопросы во время защиты.

2. Критерии оценки

• РГР считается **не выполненной**, если медиатекст содержит грубые языковые, речевые, фактические, логические, композиционные нарушения; анализ медиатекста проведен поверхностно и формально либо вообще отсутствует; презентация РГР содержит грубые нарушения, студент не отвечает на вопросы, не комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 0-14 баллов.

- РГР считается выполненной на **пороговом** уровне, если медиатекст содержит языковые, речевые, фактические, логические, композиционные недочеты; анализ медиатекста проведен недостаточно глубоко; презентация РГР содержит ошибки, студент плохо отвечает на вопросы, не комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 15-19 баллов.

- РГР считается выполненной на **базовом** уровне, если медиатекст содержит незначительные языковые и речевые недочеты; анализ медиатекста проведен глубоко; презентация РГР содержит недочеты, студент удовлетворительно отвечает на вопросы, комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 20-25 баллов.

- РГР считается выполненной на **продвинутом** уровне, если медиатекст не содержит ошибок и недочетов либо они не критичны; анализ медиатекста проведен глубоко и подробно; презентация РГР не содержит недочетов, студент полно отвечает на вопросы, развернуто комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 26-30 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГР учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Типовое задание РГР

Напишите медиатекст любого формата на интересующую вас тему и охарактеризуйте его по представленным ниже параметрам. Подготовьте презентацию, на которой отразите как сам текст, так и его характеристику по данным параметрам.

- 1) Тема и идея текста;
- 2) вид медиасферы;
- 3) тип медиатекста;
- 4) реализация основных категорий медиатекста;
- 5) стилистические особенности медиатекста;
- 6) категории автора и адресата медиатекста.

Паспорт зачета

по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум», 6
семестр

1. Методика оценки

Зачет по курсу проходит в виде **собеседования по портфолио**.

Портфолио определяется как коллекция работ учащегося, отображающая его участие в познавательной деятельности. Портфолио может служить свидетельством эффективности процесса обучения, мерилем его результатов для обучаемого и механизмом установления обратной связи.

Магистрант должен продемонстрировать и прокомментировать наполнение своего портфолио, которое должно включать:

1. Теоретические материалы по дидактическим единицам и темам курса, в том числе изученные самостоятельно.

Теоретические материалы должны сопровождаться различного рода трансформационными материалами, подготовленными студентом и свидетельствующими об осмыслении полученной информации (в том числе в виде рефлексивных эссе и графических организаторов текста – кольца Венна, концептуальная таблица, кластер, двойной / тройной дневник, бортовой журнал и т.п.).

2. Домашние и аудиторные задания, выполняемые в ходе изучения курса и выступающие свидетельством сформированности заявленных в дисциплине компетенций.

Целью собеседования является выяснение степени освоения материала курса. При собеседовании по портфолио объектами обсуждения являются обязательные позиции, заявленные в структуре портфолио, а также основные темы курса.

2. Критерии оценки

- Зачет считается **не сданным**, если а) портфолио отсутствует, либо оно содержит менее 50% всех необходимых материалов (теоретических, трансформационных, текстовых), либо структура портфолио нелогична, б) в ходе собеседования студент не отвечает на вопросы, не комментирует замечания по портфолио. Оценка составляет 0-9 баллов.
- Зачет считается сданным **на пороговом** уровне, если а) в портфолио содержатся теоретические материалы по дисциплине, текстовые материалы, отражающие поисково-аналитическую деятельность студента, есть выводы, но отсутствует рефлексия, свидетельствующая о реальном освоении полученных знаний, б) во время собеседования студент в целом отвечает на задаваемые ему вопросы и в общем может прокомментировать замечания по портфолио. Портфолио и собеседование по нему оценивается в 10-13 баллов.
- Зачет считается сданным **на базовом** уровне, если а) в портфолио содержатся теоретические материалы по дисциплине, текстовые материалы, отражающие поисково-аналитическую деятельность студента, самостоятельные работы выполнены на удовлетворительном уровне, есть выводы, б) во время собеседования студент отвечает на задаваемые ему вопросы и может прокомментировать замечания по портфолио. Портфолио и собеседование по нему оценивается в 14-16 баллов.

- Зачет считается сданным **на продвинутом** уровне, если а) в портфолио содержатся теоретические материалы по дисциплине, текстовые материалы, отражающие поисково-аналитическую деятельность студента, выполненные самостоятельные работы, а также представлены (с помощью графических организаторов текста) различные трансформации теоретического материала с элементами содержательной рефлексии и оценки, есть выводы (в форме рефлексивного эссе-отчета), выполненные на высоком уровне; б) во время собеседования студент отвечает на задаваемые ему вопросы и может прокомментировать замечания по портфолио. Портфолио и собеседование по нему оцениваются в 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если не менее 10 баллов из 20 возможных.

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум»

Вопросы для подготовки к собеседованию

1. Медиатекст печатных СМИ: жанрово-стилистический аспект. Теория жанров периодической печати. Интервью, репортаж, статья, фельетон, очерк: особенности создания и редактирования.
2. Жанровая и прагматистическая специфика телевизионного медиатекста. Понятие "телевизионного дискурса". Специфика современного теледискурса и телетекста. Универсальные и специфические стратегии и тактики теледискурса. Адресанты и адресаты теледискурса: Особенности взаимодействия в условиях опосредованной телекоммуникации. Специфика телевизионной речи. Система жанров современного теледискурса. Особенности создания и редактирования телевизионных текстов.
3. Радиодискурс и радиотекст: к вопросу о специфике. Особенности радиокommunikации. Понятие радиодискурса. Языковая и текстовая неоднородность радиодискурса. Специфика современного радиотекста. особенности функционирования креолизованного текста. Современное развлекательное радиовещание. Многообразие жанров СМИ и специфика жанровой системы радиодискурса. развлекательное радио в условиях новой развлекательной парадигмы. Жанры развлекательного радио и их языковые особенности. Специфика "спонтанного" радиодискурса. особенности создания комического эффекта в условиях радиопередачи. Речь радиоведущего. Стратегии и тактики современного радиодискурса. Особенности создания и редактирования радиотекстов.
4. Современная сетевая журналистика. Интернет-СМИ как веб-издание: определение, специфические свойства Проблема статуса интернет-изданий. Типология интернет-СМИ. Новые СМИ (публицистика на блогах и форумах, авторские веб-сайты, гражданская журналистика). Региональные интернет-порталы как особый тип интернет-СМИ. Критерии создания и анализа Интернет-СМИ. Технический, эстетический и информационный аспект веб-издания. Информационный аспект и контент интернет-проекта. Понятие юзабилити как "полезности" ресурса. Работа над текстом. Особенности восприятия текста с экрана монитора.

5. Электронный гипертекст как особый тип текста, его основные свойства. Структурные (композиционные) элементы гипертекста и их особенности. Гиперссылки, их виды и принципы работы с ними. Особенности создания и редактирования интернет-текстов.

Паспорт расчетно-графической работы

по дисциплине «Производство и редактирование журналистского текста. Практикум», 6
семестр

1. Методика оценки

РГР включает в себя выполнение следующих заданий.

1. Сравнительный анализ текстов разного медийного формата (газетный текст, телетекст, радиотекст, интернет-текст) на одну тему и один информационный повод. Тексты необходимо оценить по следующим критериям:

- специфика автора;
 - особенности адресата;
 - жанр;
 - языковые и стилистические особенности;
 - стратегии и тактики, используемые автором для привлечения внимания адресата;
 - яркие особенности формата.
2. Создание собственного текста любого медийного формата на ту же тему и тот же информационный повод с краткой характеристикой по тем же критериям.

РГР в обязательном порядке должна включать:

- 1) тексты, выбранные для анализа либо ссылки на них в интернете (в случае видео-, радио-, теле-формата)
- 2) сравнительный анализ текстов (возможно оформление в виде таблицы);
- 3) полностью законченный, самостоятельно написанный студентом медиатекст, содержащий все необходимые структурные части (заголовок, лид, подзаголовки, врезки, иллюстрации при необходимости);
- 4) характеристику собственного медиатекста.

РГР защищается на одном из последних занятий, для чего должна быть подготовлена компьютерная презентация.

Оцениваются следующие компоненты выполненной РГР:

- РГР в письменном виде – максимум 20 баллов;
- презентация РГР (компьютерная презентация и защита, ответы на вопросы) – максимум 10 баллов.

При оценке РГР учитывается:

- полнота и точность сравнительного анализа медиатекстов;
- качество написанного медиатекста (грамотность, точность, уместность, стилистическая оправданность, выразительность и др.);
- качество подготовленной презентации, ответы на вопросы во время защиты.

2. Критерии оценки

• РГР считается **не выполненной**, если медиатекст содержит грубые языковые, речевые, фактические, логические, композиционные нарушения; анализ медиатекстов проведен поверхностно и формально либо вообще отсутствует; презентация РГР содержит грубые нарушения, студент не отвечает на вопросы, не комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 0-14 баллов.

• РГР считается выполненной на **пороговом** уровне, если медиатекст содержит языковые, речевые, фактические, логические, композиционные недочеты; анализ

медиа-текстов проведен недостаточно глубоко; презентация РГР содержит ошибки, студент плохо отвечает на вопросы, не комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 15-19 баллов.

- РГР считается выполненной на **базовом** уровне, если медиа-текст содержит незначительные языковые и речевые недочеты; анализ медиа-текстов проведен глубоко; презентация РГР содержит недочеты, студент удовлетворительно отвечает на вопросы, комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 20-25 баллов.

- РГР считается выполненной на **продвинутом** уровне, если медиа-текст не содержит ошибок и недочетов либо они не критичны; анализ медиа-текстов проведен глубоко и подробно; презентация РГР не содержит недочетов, студент полно отвечает на вопросы, развернуто комментирует высказанные замечания. Такая работа оценивается в 26-30 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Типовое задание РГР

1. Проведите сравнительный анализ актуальных текстов разного медийного формата (газетный текст, телетекст, радиотекст, интернет-текст) на одну тему и один информационный повод. Оцените тексты по следующим критериям (возможно в виде таблицы):

- специфика автора;
- особенности адресата;
- жанр;
- языковые и стилистические особенности;
- стратегии и тактики, используемые автором для привлечения внимания адресата;
- яркие особенности формата.

2. Напишите собственный текст любого медийного формата на ту же тему и тот же информационный повод с краткой характеристикой по тем же критериям.