

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Система средств массовой информации

: 42.03.02

: 2, : 3

		3
1	()	3
2		108
3	, .	45
4	, .	18
5	, .	18
6	, .	0
7	, .	10
8	, .	2
9	, .	7
10	, .	63
11	(, ,)	
12		

(): 42.03.02

951 07.08.2014 ., : 25.08.2014 .

: 1,

(): 42.03.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	
Компетенция ФГОС: ОПК.14 способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	
Компетенция ФГОС: ОПК.15 способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
1.	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамоделей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа; <i>в части следующих результатов обучения:</i>	
3.	
1.	

2.

2.1

--	--

.1. 1	
1.о сущности журналистской деятельности как многоаспектной, включающей подготовку собственных публикаций и работу с другими участниками процесса производства текстов массовой информации (привлекаемыми авторами, аудиторией)	; ;
.2. 3	
2.основные мировые тенденции развития медиаотрасли, процессы конвергенции, важнейшие инновационные практики в сфере массмедиа, в том числе процессы конвергенции	; ;
3.основные принципы формирования системы средств массовой информации	; ;
.2. 1	
4.ориентироваться в современном состоянии системы СМИ России с точки зрения ее структуры, организационных форм (медиахолдинги, издательские дома, акционерные общества и т.п.), ее инфраструктуре	; ;
.14. 1	
-	

5. главные, отличительные черты различных средств массовой информации (пресса, телевидение, радиовещание, информационные агентства, интернет-СМИ, мобильные медиа), типов и видов СМИ, их базовые типологические признаки: функции,	;	;
.15. 1		
, -, , - ,		
6. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов	;	;

3.

3.1

	,	.		
: 3				
:				
1.	2	2	1, 2, 3	" "
:				
2.	0	4	2, 3, 4, 6	" "
:				
3.	0	2	3, 4, 5, 6	-
:				
4.	2	4	1, 2, 3, 4, 5, 6	" "
:				
5.	0	2	2, 3, 4, 5, 6	-
:				
6.	0	2	2, 3, 4	
:				
7.	0	2	1, 2, 4, 6	-

3.2

	,	.		
: 3				
:				

1.	- ,	2	4	1, 3, 4, 5, 6	.
:					
2.	.	0	2	3, 4, 5, 6	.
:					
3.	: - .	2	6	1, 2, 3, 4, 5, 6	.
:					
4.	.	2	2	1, 2, 3, 5, 6	.
:					
5.	.	0	2	1, 2, 4, 5	.
:					
6.	? :	0	2	1, 2, 4	, .

4.

: 3					
1		1, 2, 3, 4, 5, 6	13	2	
<p>[]: (/ ; - , [2015]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215620. -</p>					
2		1, 2, 3, 4, 5, 6	20	2	
<p>([]: / ; - , [2015]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215620. -</p>					
3		1, 2, 3, 4, 5, 6	30	3	
<p>[]: (/ ; - , [2015]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215620. -</p>					

5.

(. 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail;

6.

(),

15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

	.	
: 3		
<i>Лекция:</i>	18	36
<i>Практические занятия:</i>	18	36
<i>Контрольные работы:</i>	4	8
<i>Зачет:</i>	0	20

6.2

6.2

.1	1.		+
.14	1. - , ,	+	+
.15	1. , , - , ,		+
.2	3.	+	+
	1.		+

1

7.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра филологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФГО
д.ф.н., профессор М.В. Ромм
“ ____ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Система средств массовой информации

Образовательная программа: 42.03.02 Журналистика, профиль: Конвергентная журналистика

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Система средств массовой информации приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (контрольная работа)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1/ПА способность осуществлять общественную миссию журналистики, эффективно реализовывать функции СМИ, понимать смысл свободы и социальной ответственности журналистики и журналиста и следовать этому в профессиональной деятельности	з1. знать функции и принципы СМИ	Информационные агентства мира и России. Общественно-политическая, просветительская и досуговая пресса. Деловые СМИ в мире и в Росси Общие закономерности развития системы СМИ Российские СМИ в Интернете. Интернет и журналистика. Российское книгоиздание Российское книгоиздание: кризис или развитие? Телевидение: структурно-функциональные аспекты Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Основные жанры социальной журналистики на ТВ. Актуальные жанры аналитической ТВ-журналистики	Контрольные работы, вопросы 1, 8 – 11.	Зачет, вопросы 1 – 6, 13, 15.
ОПК.14/ПА способность базироваться на знании особенностей массовой информации, содержательной и структурно-композиционной специфики журналистских публикаций, технологии их создания, готовность применять инновационные подходы при создании медиатекстов	з1. знать особенности массовой информации, содержательную и структурно-композиционную специфику журналистских публикаций, технологию их создания	Информационные агентства мира и России. Общественно-политическая, просветительская и досуговая пресса. Деловые СМИ в мире и в Росси Российские СМИ в Интернете. Интернет и журналистика. Системные особенности современного радиовещания Системные особенности центрального и регионального радиовещания. Телевидение: структурно-функциональные аспекты Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Основные жанры социальной журналистики на ТВ. Актуальные жанры аналитической ТВ-журналистики Типология электронных СМИ.	Контрольные работы, вопрос 11.	Зачет, вопросы 15 – 22
ОПК.15/ПА способность ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной	у1. уметь ориентироваться в наиболее распространенных форматах печатных изданий, теле-, радиопрограмм, интернет-СМИ, современной жанровой и	Общественно-политическая, просветительская и досуговая пресса. Деловые СМИ в мире и в Росси Периодическая печать как системный объект Российские СМИ в Интернете. Интернет и журналистика. Системные особенности современного радиовещания Системные особенности		Зачет, вопросы 14 – 22.

жанровой и стилиевой специфике различного рода медиатекстов, углубленно знать особенности новостной журналистики и представлять специфику других направлений (аналитическая, расследовательская, художественно-публицистическая журналистика	стилевой специфике различного рода медиатекстов	центрального и регионального радиовещания. Телевидение: структурно-функциональные аспекты Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Основные жанры социальной журналистики на ТВ. Актуальные жанры аналитической ТВ-журналистики Типология электронных СМИ.		
ОПК.2/ПА способность ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли, знать базовые принципы формирования медиасистем, специфику различных видов СМИ, особенности национальных медиамodelей и реалии функционирования российских СМИ, быть осведомленным в области важнейших инновационных практик в сфере массмедиа	з3. знать мировые тенденции развития медиаотрасли	Информационные агентства мира и России Общие закономерности развития системы СМИ Периодическая печать как системный объект Российские СМИ в Интернете. Интернет и журналистика. Российское книгоиздание Системные особенности современного радиовещания Телевидение: структурно-функциональные аспекты Типология электронных СМИ.	Контрольные работы, вопросы 1, 2, 8	Зачет, вопросы 8 – 16 ..
ОПК.2/ПА	y1. уметь ориентироваться в мировых тенденциях развития медиаотрасли	Информационные агентства мира и России Информационные агентства мира и России. Общественно-политическая, просветительская и досуговая пресса. Деловые СМИ в мире и в Росси Периодическая печать как системный объект Российское книгоиздание Российское книгоиздание: кризис или развитие? Системные особенности современного радиовещания Системные особенности центрального и регионального радиовещания. Телевидение: структурно-функциональные аспекты Телевидение: структурно-функциональные аспекты. Основные жанры социальной журналистики на ТВ. Актуальные жанры аналитической ТВ-журналистики Типология электронных СМИ.		Зачет, вопросы 1 – 10, 15,16.

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1/ПА, ОПК.14/ПА, ОПК.15/ПА, ОПК.2/ПА.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.1/ПА, ОПК.14/ПА, ОПК.15/ПА, ОПК.2/ПА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра филологии

Паспорт зачета

по дисциплине «Система средств массовой информации», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется из диапазона вопросов, список которых приведен ниже. В ходе зачёта преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФГО

Билет № 1

к зачету по дисциплине «Система средств массовой информации»

1. Вопрос 1. Система СМИ. Целостность системы СМИ.
2. Вопрос 2. Спортивная печать.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____ (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, допускает принципиальные ошибки, оценка составляет 0 – 9 баллов.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе допускает непринципиальные ошибки, оценка составляет 10 – 13 баллов.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе, оценка составляет 14 – 16

баллов.

- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет 17 – 20 *баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Система средств массовой информации»

1. Система СМИ. Целостность системы СМИ.
2. История формирования системы СМИ.
3. Система СМИ. Основные каналы распространения информации. Их специфика.
4. Система СМИ. Основные компоненты системы.
5. Типология СМИ. Тип издания. Основные типоформирующие признаки (факторы).
6. Новые грани типологии отечественных СМИ. Пресса качественная и массовая (бульварная).
7. Характер аудитории как основной типоформирующий фактор.
8. Целевое назначение издания как типоформирующий фактор.
9. Характер информации как типоформирующий фактор.
10. Количественные типоформирующие признаки.
11. Периодическая печать как системный объект. Ее структура и функции.
12. Книгоиздание современной России: проблемы и тенденции.
13. Трансформация российского ТВ.
14. Особенности современного радиовещания.
15. СМИ в Интернете.
16. Информационные агентства.
17. Общероссийские газетные издания.
18. Регионализация периодической печати в условиях рыночных отношений. Региональная печать.
19. Журнал как тип издания. Современная журнальная периодика.
20. Информационно-аналитические журналы.
21. Система женской печати России.
22. Деловая пресса.
23. Детская и юношеская пресса.
24. СМИ для молодежи.
25. Местная газета, ее особенности.
26. Рекламная пресса.
27. Религиозная печать.
28. Спортивная печать.
29. Рекреативная пресса. Российские хобби-журналы.
30. Литературно-художественные («толстые») журналы, культурологические, просветительские издания.
31. Научно-популярные издания.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Система средств массовой информации», 3 семестр

1. Методика оценки

Контрольная работа проводится по теме «Система аудиовизуальных средств массовой информации». Выполняется письменно в форме ответа на теоретический вопрос.

2. Критерии оценки

Задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент не имеет представления о содержании курса, не владеет теоретическим аппаратом дисциплины, выполняет предлагаемые задания с ошибками. Оценка составляет 0 – 2 балла.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если студент имеет представление о содержании курса, в целом владеет теоретическим аппаратом дисциплины, однако при этом выполняет предлагаемые задания с ошибками. Оценка составляет 1-3 балла.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если студент знает содержание курса, показывает достаточные теоретические знания по предлагаемым вопросам, однако при ответе допускает неточности. Оценка составляет 4 – 6 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент знает содержание курса, показывает глубокие теоретические знания по предлагаемым заданиям, а также не имеет замечаний при ответе. Оценка составляет 7 – 8 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

1. Внутренняя организация предприятий, занимающихся производством корпоративной, презентационной, мультимедийной (аудиовизуальной) продукции. Взаимодействие творческих и технических подразделений (групп), система координации работ.
2. Варианты и формы организации производства аудиовизуальной продукции.
3. Организация творческого процесса. Выполнение норм авторского права. Основные должностные обязанности каждого участника творческой группы. Журналист не только как автор (или редактор), но и как связующее звено всего творческого процесса.
4. Организация съемочной площадки при проведении съемок, телетрансляций.
5. Организация сценарного и информационно-вспомогательного процессов. Роль журналиста как автора, редактора, режиссера.
6. Ситуативный анализ проекта с точки зрения организатора производства, редактора, руководителя проекта.

7. Детское телевидение как государственное социальное обязательство перед обществом. Организационные действия, сценарная работа, журналист как актер, актер и куклы на экране.
8. Деятельность телеканалов, связанных с государством через организационно-правовые формы. Работа журналистов и организаторов телерадиопроизводства.
9. Влияние современных телепрограмм на принятие решений государственными органами. Журналистская работа как основа для сюжетов публицистических программ. Совмещение журналистских и организационных принципов при подготовке эфира.
10. Творческое участие журналистов (авторов, редакторов) в производстве различных аудиовизуальных программ.
11. Информационная студия (информационный комплекс) как особенность журналистской работы на радио и телевидении.