

38.04.01 Экономика, магистерские программы Региональная экономика и управление региональным развитием, Международный бизнес	
Теория отраслевых рынков 3 ECTS	
Курс/семестр	Магистратура, 2/3
Преподаватели	Доцент, к.э.н. В.М. Гильмундинов
Основная цель	Расширить и углубить познания студентов о современных методах анализа отраслевых рыночных структур, новейших результатах теории отраслевых рынков и принятии мер государственной отраслевой политики.
Содержание	Предмет и методология теории отраслевых рынков. Основные концепции теории фирмы. Вертикальный контроль на отраслевых рынках. Олигополистические рынки: модели кооперативного и некооперативного стратегического поведения. Динамические модели стратегического поведения фирм. Международная торговля: торговые соглашения. Государственная отраслевая политика. Государственная промышленная политика.
Предварительные требования	Дисциплины: Микроэкономика (продвинутый уровень), История и методология экономической науки.
Структура курса	Лекции – 36 часов, контрольная работа, самостоятельная работа – 51 час, Экзамен – 27 часов. Всего 108 часов.
Оценивание, итоговый контроль – экзамен	Балльно-рейтинговая система: 0–24 неудовлетворительно без возможности пересдачи; 25–49 неудовлетворительно с возможностью пересдачи; 50–72 удовлетворительно; 73–86 хорошо; 87–100 отлично. 60% – текущая работа, 40% – экзамен.
Особенности организации учебного процесса и учебные материалы	Активные формы обучения: работа в малых группах, тематические дискуссии, case study, упражнения, тесты. Контрольная работа выполняется в письменной форме во время самостоятельной работы студента. Учебные материалы 1. Авдашева С. Б. Теория организации отраслевых рынков : Учебник. - М., 1998. - 311 с. : ил. 2. Гильмундинов В.М. Экономика отраслевых рынков: учеб.-метод. комплекс [Электронный ресурс] /В. М. Гильмундинов; Новосиб. гос. техн. унт-т. - Новосибирск: Изд-во НГТУ, 2014. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - № Информрегистра 0321304584. - Загл. с этикетки. 3. Тироль Ж. Рынки и рыночная власть: теория организации промышленности. В 2 т.. Т. 2 / Жан Тироль ; под ред. В. М. Гальперина и Н. А. Зенкевича ; [пер. с англ. Ю. М. Донца, М. Д. Факировой]. - СПб., 2000. - 450 с.: ил.