

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
История и методология менеджмента

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	27
4	Лекции, час.	4
5	Практические занятия, час.	6
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	4
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	15
10	Самостоятельная работа, час.	117
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №322 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 15.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, базовая

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Асланова И. В.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; в части следующих результатов обучения:	
31. знать системную периодизацию истории науки и техники	
33. знать основные методологические концепции современной науки	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; в части следующих результатов обучения:	
31. знать научную проблематику в области экономики и управления	
Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:	
33. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	
Компетенция ФГОС: ПК.7 способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	
Компетенция ФГОС: ПК.9 способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования; в части следующих результатов обучения:	
31. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
История и методология менеджмента	
ОК.1.31 знать системную периодизацию истории науки и техники	
1.знать системную периодизацию истории науки и техники	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.иметь представление менеджменте как о науке, практике и искусстве управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.33 знать основные методологические концепции современной науки	
3.иметь опыт разработки программ исследования в менеджменте	Самостоятельная работа
4.иметь представление о методологии и методике проведения научных исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа
5.уметь обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость исследуемой проблемы, формулировать гипотезы, проводить эмпирические и прикладные исследования	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.1.33 знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	
6.иметь опыт анализа и интерпретации данных о социально-экономических явлениях и процессах, как во внешней среде организации, так и внутри организации	Практические занятия; Самостоятельная работа

7.знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8.знать основные теории и концепции менеджмента, их области применения, практические ограничения моделей	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
9.владеть навыками адаптации ключевых теорий менеджмента к потребностям и задачам осуществления социально-экономических процессов в современной российской экономике и к национальным особенностям деловой культуры России	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10.иметь представление о месте российской школы управления в менеджменте	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
11.иметь представление об основных управленческих революциях и качественных изменениях менеджмента	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.3.31 знать научную проблематику в области экономики и управления	
12.иметь представление о единых теоретико-методологических основах менеджмента, его объекте, предмете и месте в системе научного знания	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.7.y1 уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	
13.уметь анализировать результаты современных исследований по проблемам менеджмента	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.9.31 знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	
14.знать основные методологические концепции современной науки	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
15.уметь выявлять перспективные направления научных исследований	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Методологические основы менеджмента				
1. Методология науки управления: объект и предмет изучения	0	2	1, 12, 14, 2	Понятие методологии. Виды профессиональной деятельности. Управленческая деятельность как предмет дисциплины. Классификация объектов и предметов управленческой деятельности. Студент слушает, конспектирует, задает вопросы
Дидактическая единица: Теоретические воззрения и практика менеджмента в XVII-XIX веках				

2. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Вопросы менеджмента в трудах великих английских экономистов: Адам Смит, Давид Рикардо, Альфред Маршалл	0	1	1, 11, 7	Триединство причин промышленного переворота. Экономическое развитие общества. Физиократическая школа экономики. Адам Смит - отец "либеральной экономики" и первой модели рынка. Д. Рикардо и его вклад в теорию управления. А. Маршалл - вклад в теорию экономики и управления. Студент слушает, конспектирует, задает вопросы
Дидактическая единица: Современные направления и тенденции развития менеджмента				
3. Школа науки управления: процессный подход к управлению, сценарный подход к управлению, ситуационный подход к управлению, комплексный подход к управлению	0	1	1, 10, 13, 2, 8, 9	Становление школы науки управления. Сущность основных подходов школы науки управления. Характеристика системного подхода. Характеристика ситуационного подхода. Студент слушает, конспектирует, задает вопросы

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Методологические основы менеджмента				
1. Закономерности менеджмента	2	2	14, 15, 2, 4, 5, 6, 7, 9	Выполняя тренировочное упражнение, имитирующее процесс создания организации, студент создает собственный полевой кейс, на основе которого анализирует закономерности и принципы управления
Дидактическая единица: Теоретические воззрения и практика менеджмента в XVII-XIX веках				

2. Индустриальная система и первые достижения в менеджменте	0	1		Студент анализирует теоретический материал "Индустриальная система и первые достижения в менеджменте" (особо следует обратить внимание на образ первых менеджеров и на проблемы, с которыми они сталкивались на своих предприятиях). Происходит обсуждение проблемных вопросов, целью которых является выделение их вклада в развитие менеджмента. Выполняет тест по пройденному материалу.
Дидактическая единица: Современные направления и тенденции развития менеджмента				
3. Системный и ситуационный подходы к управлению	0	1	15, 5	Студент, используя основные положения системного и ситуационного подходов к управлению, анализирует проблемную ситуацию (адаптация организации к условиям кризиса и в экономических санкций)
4. Американская, европейская и японская модели управления	1	1	13, 14, 15, 2, 7	Студент анализирует на примере кейса "Американская, европейская и японская модели управления" взаимодействие различных национальных моделей управления
5. Истоки и тенденции российского менеджмента	1	1	1, 10, 13, 14, 15, 2, 7, 8	Студент анализирует теоретический материал "Развитие управленческой мысли в России" (особо следует обратить внимание на образ первых российских ученых и на практические и теоретические проблемы, которые они изучали). Происходит обсуждение проблемных вопросов, целью которых является выделение их вклада в развитие менеджмента. Выполняет тест по пройденному материалу.

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Методологические основы менеджмента				
1. Методология и методы менеджмента	0	8	12, 13, 14, 15, 3, 4, 5, 6	Изучение основной и дополнительной литературы

2. Закономерности менеджмента	0	8	1, 11, 12, 15, 2, 7, 8	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов
Дидактическая единица: Теоретические воззрения и практика менеджмента в XVII-XIX веках				
3. Тектология Богданова. Формирование бюрократической парадигмы	0	8	1, 10, 11, 12, 7, 8, 9	Изучение теоретического материала, подготовка к практическим занятиям
4. Чарлз Бэббидж, Эндрю Юр . Роберт Оуэн и их вклад в практику управления	0	6	1, 11, 7, 8, 9	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов
Дидактическая единица: Научная школа управления				
5. Вклад в развитие научного менеджмента: Френк и Лилиан Гилбреты, Генри Гантт, Гаррингтон Эмерсон, Генри Форд.	0	6	1, 11, 7, 8, 9	Самостоятельное изучение материала, написание эссе
Дидактическая единица: Школа психологии и человеческих отношений и ее развитие				
6. Потребности, мотивация и их использование в развитии теории менеджмента. Развитие школы поведенческой науки. Методология и основные достижения школы поведенческих наук	0	8	1, 12, 13, 14, 15, 2, 9	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов
7. Роль человеческого фактора в развитии науки менеджмента. Хоторнские исследования и социализация менеджмента.	0	8	1, 12, 7, 8, 9	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов
Дидактическая единица: Современные направления и тенденции развития менеджмента				
8. Перспективы и направления развития менеджмента	0	6	13, 14, 15, 8, 9	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов
9. Роль современного менеджмента и перспективы его роль развития в США, Западной Европе и Японии.	0	8	13, 14, 15, 5, 8, 9	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов
10. Специфические функции менеджмента: стратегическое планирование, маркетинг, управление качеством, логистика, управление проектом, управление затратами, консалтинг.	0	8	12, 13, 14, 15, 2, 5, 8, 9	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов

11. Специфические функции менеджмента: стратегическое планирование, маркетинг, управление качеством, логистика, управление проектом, управление затратами, консалтинг.	0	14	12, 13, 14, 15, 2, 7, 8, 9	Изучение теоретического материала: подготовка презентаций, индивидуальных конспектов
--	---	----	----------------------------	--

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	Контрольные работы	10, 12, 13, 14, 15, 4, 5, 9	5	1
Составление программы исследования проблем организации или общества. Написание отчета. Защита работы.: Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	10	5
Чтение основной и дополнительной литературы. Подготовка к ответам на вопросы на практических занятиях. Подготовка отчетов по темам практических занятий.: Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	10, 12, 13, 14, 15, 4, 5, 9	14	3
Подготовка ответов к вопросам по курсу: Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана.				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	94	6
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Социальные сети
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; Портал НГТУ; Социальные сети; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.1; ПК.1; ПК.7; ПК.9;
Формируемые умения: з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы; з1. знать системную периодизацию истории науки и техники; з3. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования ; з3. знать основные методологические концепции современной науки; у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления		
Краткое описание применения: обсуждение и разрешение спорных вопросов		
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана."		
2	Кейс-стади	ОК.1; ПК.1; ПК.7; ПК.9;
Формируемые умения: з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы; з1. знать системную периодизацию истории науки и техники; з3. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования ; у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления		
Краткое описание применения: Решение полевых кейсов, отражающих реальную деятельность российских и зарубежных организаций		
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана."		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставить оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 1		
<i>Практические занятия:</i> Практические занятия	25	50
Контролирующие материалы приводятся в "Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i> Контрольная работа	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i> Зачет	10	20
Контролирующие материалы приводятся в "Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.1	з1. знать системную периодизацию истории науки и техники	+	+
	з3. знать основные методологические концепции современной науки	+	+
ОПК.3	з1. знать научную проблематику в области экономики и управления	+	+
ПК.1	з3. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	+	+
ПК.7	у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	+	
ПК.9	з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Менеджмент (продвинутый уровень): Электронная публикация / Силенко А.Н. - М.:КУРС, НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 82 с.: 60х90 1/16 ISBN 978-5-906818-40-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=767628> - Загл. с экрана.
2. Методология научного исследования: Учебник/Овчаров А. О., Овчарова Т. Н. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 304 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Магистратура) (Переплёт) ISBN 978-5-16-009204-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=544777> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Столяренко А. М. Психология менеджмента : [учебное пособие для вузов по специальностям "Менеджмент организаций", "Управление персоналом" и "Психология"] / А. М. Столяренко, Н. Д. Амаглобели. - М., 2011. - 455 с. : ил.
2. Методология социального исследования : учеб. пособие / А.В. Лубский. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 154 с. — (Высшее образование: Магистратура). — www.dx.doi.org/10.12737/23471. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=760142> - Загл. с экрана.
3. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение / Межов И.С. - Новосиб.:НГТУ, 2014. - 703 с.: ISBN 978-5-7782-2404-9 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=556571> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Менеджмент в России и за рубежом [Электронный ресурс]: периодическое издание. - Финпресс, 2000-2017. - Режим доступа : <http://www.mevriz.ru>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Проблемы теории и практики управления [Электронный ресурс] : периодическое издание. - 2013. - Режим доступа : <http://www.uptr.ru>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniium.com" : <http://znaniium.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Асланова И. В. История и методология менеджмента [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235964. - Загл. с экрана.
2. Методология исследования компетенций персонала организаций: Монография / О.Л. Чуланова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 120 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль). (обложка) ISBN 978-5-16-010660-1, 500 экз. - Режим доступа: <http://znaniium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Используется при проведении лекционных занятий и, при необходимости, для презентаций работы студентов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ Г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

История и методология менеджмента

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Маркетинг

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине «История и методология менеджмента» приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу	з1. знать системную периодизацию истории науки и техники	1. Вклад в развитие научного менеджмента: Френк и Лилиан Гилбреты, Генри Гант, Гаррингтон Эмерсон, Генри Форд. 2. Всеобщая организационная наука (А. Богданов). 3. Принципы научного менеджмента - школа Ф. Тейлора. 4. Общее и промышленное управление А. Файоля. Бюрократическое управление М. Вебера. 5. Истоки и тенденции российского менеджмента. 6. Методология науки управления: объект и предмет изучения 7. Потребности, мотивация и их использование в развитии теории менеджмента. 8. Развитие школы поведенческой науки. Методология и основные достижения школы поведенческих наук. 9. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. Вопросы менеджмента в трудах великих английских экономистов: Адам Смит, Давид Рикардо, Альфред Маршалл. 10. Роль человеческого фактора в развитии науки менеджмента. Хоторнские исследования и социализация менеджмента. 11. Тектология Богданова. 12. Формирование бюрократической парадигмы Чарлз Бэббидж, Эндрю Юр . Роберт Оуэн и его вклад в практику управления 13. Школа науки управления: процессный подход к управлению, сценарный подход к управлению, ситуационный подход к управлению, комплексный подход к управлению		Зачет, вопросы 1,4 – 16, 21

ОК.1	33. знать основные методологические концепции современной науки	1. Закономерности менеджмента. 2. Методология и методы менеджмента. 3. Роль современного менеджмента и перспективы его роль развития в США, Западной Европе и Японии. 4. Системный и ситуационный подходы к управлению.	Контрольная работа	Зачет, вопросы 1 – 3, 16 – 19
ОПК.3 способность проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования	31. знать научную проблематику в области экономики и управления	1. Методология науки управления: объект и предмет изучения. 2. Потребности, мотивация и их использование в развитии теории менеджмента. 3. Системный и ситуационный подходы к управлению 4. Специфические функции менеджмента: стратегическое планирование, маркетинг, управление качеством, логистика, управление проектом, управление затратами, консалтинг.	Контрольная работа	Зачет, вопросы 1, 3, 16, 20
ПК.1/ОУ способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	33. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	1. Вклад в развитие научного менеджмента: Френк и Лириан Гилбреты, Генри Гантт, Гаррингтон Эмерсон, Генри Форд. 2. Всеобщая организационная наука (А. Богданов). 3. Принципы научного менеджмента - школа Ф. Тейлора. 4. Общее и промышленное управление А. Файоля. 5. Бюрократическое управление М. Вебера. 6. Закономерности менеджмента 6. Истоки и тенденции российского менеджмента 7. Методология и методы менеджмента 8. Перспективы и направления развития менеджмента 9. Потребности, мотивация и их использование в развитии теории менеджмента. 10. Развитие школы поведенческой науки. Методология и основные достижения школы поведенческих наук 11. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента. 12. Вопросы менеджмента в трудах великих английских экономистов: Адам Смит, Давид Рикардо, Альфред Маршалл 13. Роль современного менеджмента и перспективы его роль развития в США, Западной Европе и Японии.	Контрольная работа	Зачет, вопросы 3 – 22

		14. Роль человеческого фактора в развитии науки менеджмента. Хоторнские исследования и социализация менеджмента. 15. Специфические функции менеджмента: стратегическое планирование, маркетинг, управление качеством, логистика, управление проектом, управление затратами, консалтинг. 16. Тектология Богданова. Формирование бюрократической парадигмы Чарлз Бэббидж, Эндрю Юр . Роберт Оуэн и его вклад в практику управления 17. Школа науки управления: процессный подход к управлению, сценарный подход к управлению, ситуационный подход к управлению, комплексный подход к управлению		
ПК.7/НИ способность обобщать и критически оценивать результаты исследований актуальных проблем управления, полученные отечественными и зарубежными исследователями	у1. уметь анализировать научную проблематику в области экономики и управления	1. Американская, европейская и японская модели управления 2. Истоки и тенденции российского менеджмента 3. Перспективы и направления развития менеджмента 4. Роль современного менеджмента и перспективы его роль развития в США, Западной Европе и Японии. 5. Системный и ситуационный подходы к управлению 6. Специфические функции менеджмента: стратегическое планирование, маркетинг, управление качеством, логистика, управление проектом, управление затратами, консалтинг. 7. Школа науки управления: процессный подход к управлению, сценарный подход к управлению, ситуационный подход к управлению, комплексный подход к управлению	Контрольная работа	Зачет, вопросы 16 – 22
ПК.9/НИ способность обосновывать актуальность, теоретическую и практическую значимость избранной темы научного исследования	з1. знать приоритетные направления научных исследований, включенных в правительственные, отраслевые и корпоративные программы	1. Американская, европейская и японская модели управления 2. Закономерности менеджмента 3. Истоки и тенденции российского менеджмента 4. Перспективы и направления развития менеджмента 5. Потребности, мотивация и их использование в развитии теории менеджмента. 6. Развитие школы поведенческой науки. Методология и основные достижения школы	Контрольная работа	Зачет, вопросы 2, 14 – 22

		поведенческих наук 7. Роль современного менеджмента и перспективы его роль развития в США, Западной Европе и Японии. 8. Системный и ситуационный подходы к управлению 9. Специфические функции менеджмента: стратегическое планирование, маркетинг, управление качеством, логистика, управление проектом, управление затратами, консалтинг.		
--	--	---	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОПК.3, ПК.1/ОУ, ПК.7/НИ, ПК.9/НИ.

Зачет по дисциплине проходит в устно-письменной форме по билетам. Методика, критерии и правила оценки сформулированы в паспорте зачета.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 1 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОПК.3, ПК.1/ОУ, ПК.7/НИ, ПК.9/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным

материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт зачета

по дисциплине «История и методология менеджмента», 1 семестр

1. Методика оценки

Зачет по дисциплине проходит в устно-письменной форме по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-22 (список вопросов приведен ниже). На подготовку к ответу студенту дается 1 академический час. В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета
НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет №

к зачету по дисциплине «История и методология менеджмента»

- 1 Истоки научного менеджмента.
2. Групповые процессы и их влияние на эффективность функционирования группы.

Утверждаю:
Заведующий кафедрой,
Д.Э.Н.,

_____ (подпись)

« ____ » _____ 20__ г.
(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на билет для зачета считается *неудовлетворительным*, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не знает значительной части программного материала, допускает существенные ошибки, неуверенно, с большими затруднениями приводит примеры, оценка составляет *0-49 баллов*.

Ответ на билет для зачета засчитывается на *пороговом* уровне, если студент при ответе на вопросы демонстрирует знания только основного материала, но не усвоил его деталей, допускает неточности, недостаточно правильные формулировки, нарушения логической последовательности в изложении программного материала, испытывает затруднения при подборе примеров, оценка составляет *50-69 баллов*.

Ответ на билет для зачета засчитывается на *базовом* уровне, если студент знает материал, грамотно и по существу излагает его, не допускает существенных неточностей в ответе на вопрос, правильно применяет теоретические положения при решении практических вопросов, корректно приводит примеры, оценка составляет *70-86 баллов*.

Ответ на билет для зачета засчитывается на *продвинутом* уровне, если обучающийся усвоил программный материал, исчерпывающе, последовательно, четко и логически стройно его излагает, умеет увязывать теорию с практикой, причем не затрудняется с ответом при видоизменении заданий, использует в ответе материал разнообразных литературных источников, оценка составляет *87-100 баллов*.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если средний балл по всем заданиям билета составляет не менее 50 баллов (по 100 балльной шкале).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Для этого оценка, полученная за зачет, переводится из 100-балльной шкалы в 20-балльную (коэффициент учета баллов 0,2). Минимальное количество баллов за ответ на билет - 10, данное пороговое значение позволяет сформировать итоговую оценку за зачет.

Итоговая оценка формируется по суммарному рейтингу студента (сумма баллов за работу в семестре, контрольную работу и ответ на зачете).

Соответствие оценок

Диапазон баллов рейтинга	Оценка ECTS	Традиционная шкала оценки
97 – 100	A+	Зачтено
93 – 96	A	
90 – 92	A-	
88 – 89	B+	
83 – 86	B	
80 – 82	B-	
77 – 79	C+	
73 – 76	C	
70 – 72	C-	
67 – 69	D+	
63 – 66	D	
60 – 62	D-	
50 – 59	E	
25-49	FX	Незачтено
0-24	F	

4. Вопросы к зачету по дисциплине «История и методология менеджмента»

1. Методология науки управления: объект и предмет изучения.
2. Закономерности менеджмента.
3. Методология и методы менеджмента.
4. Промышленная революция и ее влияние на развитие менеджмента.
5. Вопросы менеджмента в трудах великих английских экономистов: Адам Смит.
6. Вопросы менеджмента в трудах великих английских экономистов: Давид Рикардо.
7. Вопросы менеджмента в трудах великих английских экономистов: Альфред Маршалл.
8. Чарлз Бэббидж и его вклад в практику управления.
9. Эндрю Ур и его вклад в практику управления.
10. Роберт Оуэн и его вклад в практику управления.
11. Принципы научного менеджмента - школа Ф. Тейлора. Общее и промышленное управление А. Файоля. Бюрократическое управление М. Вебера.
12. Вклад в развитие научного менеджмента: Френк и Лилиан Гилбреты, Генри Гантт, Гаррингтон Эмерсон, Генри Форд.
13. Роль человеческого фактора в развитии науки менеджмента. Хоторнские исследования и социализация менеджмента.
14. Потребности, мотивация и их использование в развитии теории менеджмента.
15. Развитие школы поведенческой науки. Методология и основные достижения школы поведенческих наук.
16. Школа науки управления, процессный подход к управлению, сценарный подход к управлению, ситуационный подход к управлению, комплексный подход к управлению.

17. Роль современного менеджмента и перспективы его развития в США.
18. Роль современного менеджмента и перспективы его развития в Западной Европе.
19. Роль современного менеджмента и перспективы его развития в США Японии.
20. Специфические функции менеджмента: стратегическое планирование, маркетинг, управление качеством, логистика, управление проектом, управление затратами, консалтинг.
21. Истоки и тенденции российского менеджмента.
22. Перспективы и направления развития менеджмента.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «История и методология менеджмента», 1 семестр

1. Методика оценки

Целью контрольной работы является получение навыков анализа социально-экономических проблем в организации или обществе. Контрольная работа выполняется письменно.

Задание на контрольную работу включает в себя составление программы исследования проблем организации или общества.

Программа исследования представляет собой изложение его цели и общей концепции, исходных гипотез вместе с логической последовательностью операций для их проверки. Работа над программой, как правило, предваряет другие этапы исследования. Узловые элементы программы, подлежащие разработке:

1. Формулировка и обоснование проблемы исследования. Для исследователя проблема представляет собой состояние "незнания" определенных сторон, количественных и качественных изменений, тенденций развития, причин и других характеристик какого-либо явления или процесса, происходящего в обществе или организации.

В процессе формулировки проблемы исследования необходимо стремиться к тому, чтобы в ней получили как можно более точное отражение и сама проблемная ситуация, и реальное противоречие, определяющее ее. При этом важно избегать опасности постановки мнимых проблем, т.е.

проблем, либо не отражающих реальной ситуации, либо давно решенных. Не следует впадать и в другую крайность – выдвижения проблем слишком широкого плана. Бывает, что в ходе одного исследования приходится искать ответы на ряд проблем. Выбирать несколько проблем в рамках одного исследования нецелесообразно.

2. *Определение цели исследования.* Исследование в рамках контрольной работы обычно преследуют практическую цель, ибо призваны дать, прежде всего, информацию для выработки рекомендаций, подготовки и принятия управленческих решений. Результаты такого исследования служат обоснованием, подтверждением уже имеющихся теоретических знаний. Четкая формулировка цели – одно из важнейших методологических требований к программе.

3. *Определение объекта и предмета исследования.* Проблема не существует сама по себе и всегда предполагает своего носителя – ту общность людей и их деятельность, с которыми она неразрывно связана. Следовательно, "объектом" исследования в широком смысле выступает носитель той или иной социальной проблемы.

Вместе с тем причины возникновения той или иной проблемы могут лежать и за пределами объекта исследования. Это ведет к условному расширению его масштабов, позволяющему выявить истинные причины возникновения данной проблемы. (Пример: низкая активность на занятиях по какому-либо предмету. Здесь причиной может быть как незаинтересованное отношение самих учащихся к занятиям, так и формальная, шаблонная методика их проведения, низкая квалификация преподавателей. В данном случае выделяется два объекта исследования: основной – студенты, и дополнительный – преподаватели).

Четкое выделение объекта способствует правильному определению "предмета" исследования. Последний включает в себя те стороны и свойства объекта, которые в наиболее полном виде выражают исследуемую проблему (скрывающееся в ней противоречие) и подлежат изучению. (В

вышеприведенном примере предметом исследования может выступать связь между эффективностью системы образования и теоретическим уровнем, методическим мастерством преподавателей). Таким образом – предмет социального исследования предстает как концентрированное выражение взаимосвязи проблемы и объекта исследования. Предмет устанавливает познавательные границы, в пределах которых изучается конкретный объект в данном исследовании.

4. *Логический анализ основных понятий.* Состоит из двух этапов:

а. Выявление главных сторон предмета исследования путем интерпретации такого понятия, которое наиболее точно и полно выражает его сущность.

б. Выявление совокупности операциональных понятий, на которые раскладывается основное понятие.

Интерпретация" основного понятия позволяет установить, по каким направлениям анализа должен осуществляться сбор первичной информации.

"Операционализация" – о чем следует собирать информацию.

"Индикаторами" называют разнообразные предметы, события, признаки явлений и процессов, поведенческие акты, поступки, оценки и суждения людей. В то же время индикаторы позволяют правильно сформулировать вопросы для анкеты и других видов инструментария, а также определить структуру ответов на них. Всем индикаторам присущи различные характеристики, которые в инструментарии выступают в качестве вариантов ответов на вопросы. Нахождение "индикаторов" помогает уяснить, как и в какой форме надо подойти к ее сбору. Они, расположенные в той или иной последовательности по позициям, и образуют "шкалу измерения". (Пример: "образование" – операциональное понятие, "уровень образования" – объективный индикатор, его характеристики – начальное, среднее, средне-специальное, незаконченное высшее и высшее. Они-то и становятся

позициями шкалы измерения).

Осуществленный в процессе логического анализа основных понятий выбор индикаторов и построение на их основе шкал позволяют начать разработку инструментария для непосредственного измерения сторон и свойств изучаемого явления.

5. *Формулировка гипотез исследования.* Как правило, любое исследование строится на предварительных, явно или неявно выраженных предположениях о характере и причинах возникновения изучаемой проблемы. Если исследователь целенаправленно пытается их предугадать, он формулирует свои предположения в виде гипотез. Последние способствуют увеличению оперативности исследования, подсказывают правильный выбор объекта исследования и метода сбора информации. Важно, чтобы выдвигаемые гипотезы не сковывали мысль исследователя, заранее не предопределяли итоговые результаты его работы. Их формулируют однозначно, избегая по возможности расплывчатых понятий. По значимости и характеру гипотезы можно разделить на основные и дополнительные.

6. *Задачи исследования.* Формулируются в соответствии с его целью и гипотезами и также, как и последние, могут быть условно разделены на основные и дополнительные. Основные задачи исследования в зависимости от его практического или познавательного характера либо включают в себе поиск ответа на вопрос о путях и средствах решения данной проблемы, либо обосновывают необходимость "вскрытия", "среза" проблемы, ее предварительный анализ.

Может сложиться ситуация, когда выдвижение дополнительных гипотез потребует выяснения еще каких-либо вопросов. В соответствии с этим и выдвигаются дополнительные задачи.

7. *Определение обследуемой совокупности.* Поскольку опрос всех людей, составляющих объект исследования, был бы нерационален, большинство исследований носит не сплошной, а выборочный характер. По строгим правилам отбирается определенное количество людей, отражающих

по социально-демографическим признакам и другим характеристикам структуру изучаемого объекта. Эта операция носит название "выборка". От правильности ее осуществления в огромной степени зависит качество и достоверность собранной информации. Данное обстоятельство обязывает тщательно описать в программе "проект выборки", который в последующем, с учетом особенностей и динамики исследования может быть уточнен и выделен в отдельный документ. В проекте выборки указываются принципы выделения из объекта той совокупности, в которой, собственно, и будет проведена исследовательская работа, обоснована техника проведения исследования, обозначены подходы к определению достоверности полученной информации. Процесс выборки основан, во-первых, на взаимосвязи и взаимообусловленности качественных характеристик и признаков объектов; во-вторых, на правомерности выводов о целом на основании изучения его части при условии, что по своей структуре часть является микромоделью целого.

В проекте выборки должны быть отмечены "генеральная совокупность" (объект исследования, который территориально, производственно и во времени локализован) и "выборочная совокупность" (число элементов генеральной совокупности, отобранных по строго заданному правилу).

Обследуемая совокупность формируется как методом ненаправленного отбора, так и методом серийной выборки, что также должно быть отражено в ее определении.

8. *Методическая часть.* Здесь отмечаются характеристика применяемых в ходе исследования методов и приемов сбора первичной информации; логическая структура применяемого инструментария, из которой видно, на выявление каких характеристик предмета исследования направлен тот или иной блок вопросов; порядок расположения вопросов в инструментарии. Сам инструментарий прилагается к программе в качестве самостоятельного документа.

9. *Приемы обработки информации.* Должны быть отражены следующие компоненты структуры обработки:

а. редактирование и кодирование информации (часть анкетной информации заранее формализована, т.е. даны возможные варианты ответов и проставлены их цифровые коды. В этом случае необходимо редактирование; другой тип собираемых данных представляет ответы на "открытые" вопросы, здесь должна быть представлена их группировка и последующее кодирование);

2. перенос данных на машинные носители (SPSS, Statistika, и т.д.);

3. проверка качества данных и коррекция ошибок;

4. создание переменных (процесс в некотором смысле обратный процессу операционализации понятий – "переменные" выступают в качестве показателей, изучению которых, собственно, и посвящено исследование. Для многих вопросов анкет получаемая информация непосредственно отвечает задачам исследования, и в этом случае сами вопросы являются переменными);

5. статистический анализ (ключевой этап в процессе анализа социологических данных. В его ходе выявляются статистические закономерности и зависимости).

Обязательные структурные части контрольной работы соответствуют структуре программы исследования:

1. *Титульный лист* (с указанием образовательного учреждения, темы эссе, имени, отчества и фамилии автора, учебной группы), выполняется в двух экземплярах (после рецензирования один экземпляр остается в работе у преподавателя, второй выдается студенту для формирования портфолио в личном кабинете);

2. *Программа исследования.*

3. *Список использованной литературы, который включает:*

- использованную литературу,
- нормативные правовые акты, регулирующие сферу общественных отношений, рассматриваемую в эссе (при необходимости),
- электронные ресурсы.

Выполнение контрольной работы включает в себя следующие этапы:

- 1) выбор темы;
- 2) подбор литературных, методических, нормативных источников;
- 3) написание и оформление работы;
- 4) защита контрольной работы.

Требования к оформлению контрольной работы:

Работа оформляется на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (210 x 297 мм) с одной стороны. Текст РГЗ выполняется в редакторе MS Word, в режиме Times New Roman, межстрочный полуторный интервал, размер шрифта 14, выравнивание по ширине. Не допускаются интервалы между абзацами. Размер полей: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – 20 мм. Красная строка – 1,25 см. Нумерация страниц сверху посередине или внизу справа.

Каждый раздел (при их наличии), а также список литературы и приложения начинаются с новой страницы.

Выполнение схем, графиков, диаграмм, таблиц должно быть четким, представлено с объяснениями и последовательно пронумеровано. Автор может выбрать свой стиль оформления таблиц, но он должен быть единым на протяжении всей работы.

Объем контрольной работы – 5 - 10 страниц.

Оцениваемые позиции:

- 1) наличие всех необходимых разделов программы исследования;
- 2) общая характеристика работы в целом и выполненных структурных элементов;
- 3) умение формулировать целостные, внутренне непротиворечивые высказывания;
- 4) качество подбора данных для анализа проблемы;
- 5) адекватность выбора и корректность применения методов анализа.

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Контрольная считается *не выполненной*, студент не выполнил или выполнил неправильно задания контрольной работы, ответил на вопросы с существенными ошибками или не ответил на вопросы, оценка *составляет 0 – 49 баллов*.

Работа считается выполненной на *пороговом уровне*, если все задания контрольной работы выполнены с существенными замечаниями, студент ответил на все вопросы с замечаниями, оценка составляет *50-70 баллов*.

Работа считается выполненной на *базовом уровне*, если выполнены все задания контрольной работы с незначительными замечаниями, студент ответил на все вопросы с замечаниями, оценка составляет *71-86 баллов*.

Работа считается выполненной на *продвинутом уровне*, если достигнуты все поставленные цели работы, студент четко и без ошибок ответил на все контрольные вопросы, оценка составляет *87 - 100 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Для этого оценка, полученная за контрольную работу, переводится из 100-балльной шкалы в 30-балльную (коэффициент учета баллов 0,3).

Контрольная работа считается выполненной, если после перевода оценки получено не менее 15 баллов (по 30 балльной шкале).

4. Пример варианта контрольной работы

I. Проблема исследования.

Проблема содержательных сторон процесса социализации в структуре института образования, и тесно связанные с ними проблемы социокультурного воспроизводства, распространения определенных культурных ценностей и норм стоит сегодня крайне остро в российском обществе. Общеизвестны тревожные тенденции к криминализации и усвоению других девиантных практик отечественной молодежью, не может также не тревожить политика депривации и сегрегации, осуществляемая сегодня, фактически, в сфере российского образования, как высшего, так и среднего. Существует, очевидно, и связь между первичной и вторичной социализацией в стенах школ и университетов и уровнем социального конфликта и толерантности, между неявными содержательными характеристиками учебной программы российских образовательных структур и степенью гуманистической рефлексивности российской молодежи и общества в целом. В любом, самом (гипотетически) «деидеологизированном» социуме институт образования будет по-прежнему являться индуктором и медиатором смыслов, значений и установок. Определенный комплекс идей создает определенное общество, и институт образования, будучи феноменом исторической протяженности, как ретроспективного, так и перспективного характера, с одной стороны является объектом «социального конструирования реальности», с другой же — выступает активным субъектом этого процесса. Ценности, взгляды и идеи, реализуемые через внутреннюю практику высшей и средней школы, создают соответствующий тип социума и социальных отношений. В силу этого,

исследование практики российского образования на предмет её социализирующей составляющей представляется весьма актуальным и необходимым. Учитывая вместе с тем, то обстоятельство, что социализация всегда имеет своих доноров и реципиентов, представляется необходимым исследовать обе стороны процесса для установления корреляций или противоречий, с обязательным учетом «фонового» фактора трансформирующегося социума, придающего социализации, как и другим социальным процессам в российском обществе, весьма специфичный характер.

II. Цель исследования.

Целью исследования является анализ содержания, направленности и специфики процесса социализации, осуществляющегося в российском институте образования параллельно в группах агентов социализации – учителей средних школ и преподавателей вуза, и объекта социализации – студенческой молодежи, с учетом особенностей адаптационного поведения целевых групп.

III. Задачи исследования.

- исследование особенностей восприятия целевыми группами феномена власти и властных отношений как телеологического аспекта социализации в межпоколенческой перспективе;
- анализ особенностей содержательных аспектов социальной памяти как одного из структурных факторов социализации в диахронической оппозиции агентов и объекта процесса социализации;
- исследование категорий очевидности, как аспектов социальных представлений;
- анализ особенностей самоидентификации представителей целевых групп, и характера социокультурной преемственности между ними в диахроническом измерении;
- исследование специфики адаптационных ориентаций и стратегий агентов и объекта социализации в условиях трансформирующегося общества.

IV. Объект и предмет исследования.

Объектом исследования являются участники процесса социализации, её агенты – учителя средних школ и преподаватели вуза, и её объект – студенческая молодежь.

Предметом исследования выступают содержательные характеристики процесса социализации в системе образования, в части транслируемых социальных представлений и социальной памяти, и особенности её реализации с учетом адаптационных стратегий и профессионализации участников процесса.

V. Логический анализ основных понятий.

Социальное восприятие – сложный комплекс социальных представлений, как результатов когнитивно-психологической и экзистенциальной практик личности и общности, обладающий продолженным характером и выраженным эмоциональным содержанием.

Скрытая учебная программа – знание, ценности, представления, нормы и убеждения, приобретаемые людьми в ходе образовательного процесса, направленного, формально, на изучение чего-то другого.

Социальная память - средства, с помощью которых поведение и представления социальной общности передаются от одного поколения к другому, как правило, всегда обусловленные этнопсихологически, этнокультурно и исторически, ориентированные на прагматические цели и выполняющие также задачу разграничения идентификационных или символических границ группы, как верифицируемой социальной сущности.

Категории очевидности - категории «амбициозного» знания, имеющие значение именно для этого сообщества, именно в этот исторический период, с приписанным им конкретным символическим содержанием, и предписанной реакцией на это содержание, обладающие исторически оперативным характером, подверженные трансформациям и всегда контекстуально обусловленные.

Адаптационные стратегии – поведенческие сценарии, избираемые социальными агентами для наиболее адекватного приспособления к окружающей среде, и приобретающие особо критический характер в периоды резких и глубоких социальных трансформаций.

VI. Гипотезы исследования.

Основная: Процесс социализации, осуществляющийся в институте образования в условиях глубоких структурных трансформаций российского общества характеризуется противоречивостью и дискретностью содержательного плана передаваемых в межпоколенческой трансмиссии социальных представлений, демонстрирует редуцированную социокультурную преемственность и слабость механизмов социокультурной репродукции, что обусловлено структурной размытостью и аксиологической неопределенностью мировоззренческого каркаса всего непрерывно реформируемого российского общества, что проблематизирует и роль института образования как эффективного агента социализации.

Дополнительные и вариативные:

1. Имеет место устойчивая корреляция между ценностями всех обследованных групп. Ergo – скрытая учебная программа действительно имеет место, что выражается в подобии, или, по крайней мере, близости представлений групп. Более того, всеобщее подобие позволит сделать вывод о известной консолидированности и социокультурной интегрированности сообщества.

2. Имеет место устойчивая корреляция между ценностями студентов-первокурсников и ценностями учителей школы, отличающихся, одновременно, от ценностей студентов-старшекурсников и преподавателей вуза, также коррелирующих между собой. Ergo – скрытая учебная программа действительно имеет место и находится в зависимости от периода социализации и конкретного набора значимых других.

3. Имеет место устойчивая корреляция между ценностями студентов-первокурсников и студентов-старшекурсников, отличающихся

одновременно, от ценностей учителей школ и преподавателей вуза, также коррелирующих между собой. Ergo – скрытая учебная программа если и имеет место, не является, вместе с тем, сколько-нибудь значимым фактором в процессе социализации. Молодое поколение в процессе вторичной социализации склонно избирать для себя в качестве «значимых других» ровесников или старших студентов, а не учителей и преподавателей, которые, видимо, не представляют собой авторитетные для молодежи фигуры.

4. Устойчивая корреляция между ценностями всех обследованных групп отсутствует. Ergo – скрытая учебная программа отсутствует как феномен, а если и имеет место, значимым фактором социализации не является. Всеобщее различие ценностей позволит сделать вывод о совершенной социокультурной дезинтегрированности сообщества.

VII. Определение обследуемой совокупности.

Респонденты включают четыре целевые группы – студенты I курса ИГУ (N = 200), студенты IV курса ИГУ (N = 200), всего – 400 чел. (5,5% от генеральной совокупности – 7200 чел. (примерное количество всех студентов I и IV курсов ИГУ), погрешность выборки составляет 3%), учителя средних школ из различных районов Иркутской области, обучающиеся в Иркутском институте повышения квалификации работников образования (N = 130 чел.), и преподаватели вуза (Иркутский государственный университет и Иркутский государственный технический университет, N = 124 чел., или 7% от генеральной совокупности – 1786 чел. (общее количество преподавателей ИГУ и ИрГТУ), погрешность выборки составляет 2,5%).

Характеристика выборки.

Учителя: средний возраст – 43 года; средний стаж работы в школе – 16 лет. Женщин – 63%, мужчин – 37%.

Преподаватели вуза: средний возраст – 45 лет; средний стаж работы в вузе – 19 лет. Женщин – 44%, мужчин – 56%.

Студенты: I курс – 17-18 лет, IV курс – 20-21 год. Девушек – 58%,

юношей – 42%. Были обследованы 3 факультета Иркутского государственного университета – исторический (специальность «история»), юридический (специальность «юриспруденция»), и социальных наук (специальности «менеджмент» и «регионоведение»), где было опрошено по 50 студентов I курса и 50 – четверокурсников. Принципы отбора специальностей: «юриспруденция» имеет корни в самых первых университетах, обладает высоким статусом, и, как правило, в наиболее бескомпромиссном виде выражает идеи и установки данного социального устройства. «Менеджмент» является производным развитого рынка и постиндустриальных социальных отношений. Такие элементы скрытой учебной программы, как социализация, профессионализация, культурная и этническая репродукция должны принимать в контексте освоения данной дисциплины весьма специфические формы. Менеджмент отражает представления тех, кто обладает реальной властью в данном обществе, будь это сфера бизнеса (в меньшей степени), или государственного управления (в степени наибольшей). «Регионоведение», со специализацией «Административное управление территорией» во многом отвечает характеристикам специальности менеджмент, описанным выше. Наряду с этим, регионоведы представляют интерес с точки зрения того, что являются собой будущих государственных управленцев с углубленным знанием об отечественной истории, культуре и социально-политической системе. Наконец, «история» была выбрана в силу того факта, что данная специальность представляет широкую академическую сферу системы высшего образования, где свобода суждений и мнений должна являться одной из отличительных характеристик. Кроме того, эта дисциплина претендует на «объяснение» общества, а значит, на понимание и осознание доминирующих в социуме идей. Таким образом, представляется весьма перспективным в эвристическом плане изучение роли, которую играют интерпретация и преподавание истории в формировании характера внутренних социальных отношений в нашей стране.

VIII. Методическая часть.

Предполагается использование как количественных, так и качественных методов социологического исследования:

1. Анкетный опрос;

Описание метода: анкетный опрос представляет собой метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе опосредованного общения исследователя и респондента путем ответов респондента на вопросы, поставленные в анкете.

2. Полуформализованное глубинное интервью;

Описание метода: интервью представляет собой метод сбора социальной информации об изучаемом объекте в ходе непосредственного социально-психологического общения интервьюера и опрашиваемого путем регистрации ответов респондента на вопросы, заданные исследователем, вытекающие из целей и задач исследования.

3. Транссимволический анализ (ТСА);

Описание метода: ТСА является методикой реконструкции символических комплексов, носителями которых выступают индивид и общность и включающих в себя символические триады, состоящие из когнитивного символа (К-символ, существительное), аффективного символа (А-символ, прилагательное), и деятельностного символа (Д-символ, глагол). При реконструкции через ТСА символического комплекса, доминирующей символической триадой считается та, которая повторяется в частотности не $< 1:6$ по отношению к другим концептам.

4. Цветовой тест отношений А.М. Эткинда (ЦТО) (вербализованная версия).

Описание метода: ЦТО создан на базе цветового теста Макса Люшера, является клиническим психодиагностическим методом, предназначенным для изучения эмоциональных компонентов отношений человека к значимым для него людям и отражающим как сознательный, так и частично неосознаваемый уровень этих отношений. ЦТО основан на процедуре

косвенного шкалирования объектов посредством сопоставления цвета, атрибутированного этим объектам, с местом этого цвета в ранжировке по предпочтению набора из восьми люшеровских цветов.

IX. Приемы обработки информации.

Большая часть анкетной информации была заранее формализована, вместе с тем, нами будут использованы и открытые вопросы. В связи с этим, будут осуществлены стандартные процедуры соответствующего редактирования и кодирования информации.

Для обработки полученных данных и корреляционного анализа будет использован пакет SPSS Base for Windows.