

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление предприятием в конкурентной среде

: 38.04.02

,

:

: 1,

: 1 2

		1	2
1	()	1	1
2		36	36
3	, .	30	30
4	, .	0	0
5	, .	0	0
6	, .	18	18
7	, .	18	18
8	, .	2	2
9	, .	10	10
10	, .	6	6
11	(, ,)		
12			

(): 38.04.02

322 30.03.2015 ., : 15.04.2015 .

:

(): 38.04.02

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ПК.1 способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями; в части следующих результатов обучения:	
3.	;
4.	;
3.	;
4.	;
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:	
2.	;

2.

2.1

	(
--	---

.1. 3	;
(;
1. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	;
.1. 4	;
2. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	;
.1. 3	;
3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации	;
.1. 4	;
4. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	;
.2. 2	;

5. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	;
---	---

3.

3.1

	,	.		
: 1				
:				
	,	,	,	,
1.	-	2	2	1, 2
2.	.	2	2	3, 4
3.	.	2	2	1, 3, 4
4.		2	2	3, 5
5.	, : ,	2	2	3, 4, 5
6.		2	2	1, 3

7.	2	2	1, 2, 5	' , ' : " , ' : .
: , ,				
8.	2	2	1, 2, 4	' , ' : " , ' : .
9.	2	2	1, 2, 5	' , ' : " , ' : .
: 2				
:				
10.	6	6	2, 3	' , ' : " , ' : .
11.	2	2	2, 5	' , ' : " , ' : .
12.	2	2	2, 3, 4	' , ' : " , ' : .
13.	2	2	2, 3, 4	' , ' : " , ' : .

14.	2	2	2	,
:				
15.	2	2	2	,
:				
16.	2	2	2,5	,
:				

4.

: 1				
1		1, 2, 3, 4, 5	6	10
<p>":</p> <p>[]:</p> <p>, [2017]. -</p> <p>: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235970. -</p>				
: 2				
1		1, 2, 3, 4, 5	6	10
<p>":</p> <p>[]:</p> <p>, [2017]. -</p> <p>: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235970. -</p>				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail:chuvaev@corp.nstu.ru
	e-mail:chuvaev@corp.nstu.ru
	e-mail:chuvaev@corp.nstu.ru
	e-mail:chuvaev@corp.nstu.ru

1	:	:	.1; .2;
<p>Формируемые умения: з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации; з3. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования ; з4. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска; у3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности организации; у4. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования</p> <p>Краткое описание применения: Деловая игра представляет собой имитационную модель конкурентного рынка производственно-торговых предприятий</p>			

6.

() ,

-
15-

ECTS.

. 6.1.

6.1

	.	
: 1		
<i>Лабораторная:</i>	40	80
<i>Зачет:</i>	10	20
- / , [2017]. - [:]: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235970 -		
: 2		
<i>Лабораторная:</i>	40	80
<i>Зачет:</i>	10	20
- / , [2017]. - [:]: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235970 -		

.1	3. ; (,) - ; ()	+
	4. , , , ,	+
	3. - ,	+
	4. , , ,	+
.2	2. ;	+

1

7.

1. Теория менеджмента: история управленческой мысли, теория организации, организационное поведение : учебник / [М. В. Лычагин и др.] ; под общ. ред. И. С. Межова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Новосиб. гос. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 579 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000176295

2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171

3. Киселева М. М. Теория менеджмента: организационное поведение : учебное пособие / М. М. Киселева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2016. - 85, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000230279

4. Тимофеев В. С. Эконометрика : [учебник для вузов по экономическим направлениям и специальностям] / В. С. Тимофеев, А. В. Фаддеенков, В. Ю. Щеколдин. - Новосибирск, 2015. - 352, [1] с. : ил. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000218120. - Работа выполнена при поддержке гранта Минобразования и науки РФ по проекту "Методы моделирования статистических и динамических многофакторных объектов стохастической природы" аналитической ведомственной целевой программы "Развитие научного потенциала высшей школы (2006-2008 гг.)" (код проекта РНП 2.1.2.43).

5. Межов И. С. Инвестиции: оценка эффективности и принятие решений : [учебник] / И. С. Межов, С. И. Межов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2011. - 379 с. : табл.

1. Котлер Ф. Основы маркетинга : краткий курс / Филип Котлер. - М. [и др.], 2010. - 646 с. : ил. - Парал. тит. л. на англ. яз.
2. Межов И. С. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : учебно-методический комплекс / И. С. Межов, С. И. Межов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 1 электрон. опт. диск (CD-ROM). - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000175430. - Загл. с этикетки диска.
3. Щербаков В. А. Оценка стоимости предприятия (бизнеса) / В. А. Щербаков, Н. А. Щербакова. - М., 2012. - 315 с. : ил., табл.
4. Веснин В. Р. Основы менеджмента : учебник / В. Р. Веснин. - М., 2011. - 306 с. : табл.
5. Виханский О. С. Менеджмент : учебник для вузов по экономическим специальностям и направлениям / О. С. Виханский, А. И. Наумов. - М., 2004. - 527 с. : ил.
6. Межова Л. Н. Финансовый менеджмент : [учебное пособие] / Л. Н. Межова, Т. В. Титова ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2010. - 161, [1] с. : табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000148660

1. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : ООО "Альт-Инвест", 1998-2017. - Режим доступа : <http://www.cfin.ru/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
6. :

8.

8.1

1. Чуваев А. В. Управление предприятием в конкурентной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. В. Чуваев ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235970. - Загл. с экрана.
2. Асланова И. В. Управленческие решения [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Асланова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000157501. - Загл. с экрана.
3. Осьмук Л. А. Разработка управленческих решений [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. А. Осьмук ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2015]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215069. - Загл. с экрана.

8.2

1 Бизнес-курс (Корпорация)

9. -

1	(-) , ,	

1	(Internet)	,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ ____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Управление предприятием в конкурентной среде

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа:
Международный менеджмент

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде» приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.1/ОУ способность управлять организациями, подразделениями, группами (командами) сотрудников, проектами и сетями	з3. знать законы эволюции сложных систем; современные концепции управления организациями, подразделениями и сетями; принципы функционального моделирования (проектирования) социально-экономических и технических систем (организационных структур), методы их совершенствования	Анализ альтернативных решений Анализ внешней среды организации Основная отчетность компании Процесс запуска производства. Основные производственные ресурсы. Уровни оптимизации в компании: локальные и глобальные оптимумы Функциональные элементы производственно-торгового предприятия	Показатели деятельности компании	Зачет (презентация о результатах деятельности компании)
ПК.1/ОУ	з4. знать базовые идеи, подходы, технологии разработки и принятия управленческих решений, методы принятия решений в условиях неопределенности и риска	Анализ альтернативных решений Анализ внешней среды организации Анализ эффективности маркетинговых инструментов и поиск их оптимального сочетания Виды конкуренции. Модель спроса и предложения. Определение рационального объема производства Оптимизация затрат на качество продукции Оптимизация поставок сырья и материалов Оценка эффективности различных источников финансирования Рынок акций. Депозиты. Уровни оптимизации в компании: локальные и глобальные оптимумы Формирование рыночной стоимости акций. Выпуск/выкуп акций. Функциональные элементы производственно-торгового предприятия	Показатели деятельности компании, Задачи 1-6	Зачет (презентация о результатах деятельности компании)
ПК.1/ОУ	у3. уметь организовывать производственно-хозяйственную, коммерческую и другие виды деятельности	Анализ эффективности маркетинговых инструментов и поиск их оптимального сочетания Источники финансирования: кредиты, лизинг, рассрочка Оптимизация затрат на	Показатели деятельности компании, Задачи 1-5	Зачет (презентация о результатах деятельности компании)

	организации	качество продукции Оптимизация поставок сырья и материалов Основная отчетность компании Основные маркетинговые инструменты Постановка целей. Показатели эффективности управления предприятием. Процесс запуска производства. Основные производственные ресурсы.		
ПК.1/ОУ	у4. уметь разрабатывать методы и модели управления процессами планирования ресурсов и производственных мощностей организации, логистическими цепочками, методы администрирования	Источники финансирования: кредиты, лизинг, рассрочка Оптимизация затрат на качество продукции Оптимизация поставок сырья и материалов Постановка целей. Показатели эффективности управления предприятием. Процесс запуска производства. Основные производственные ресурсы. Уровни оптимизации в компании: локальные и глобальные оптимумы	Показатели деятельности компании, Задачи 4-5	Зачет (презентация о результатах деятельности компании)
ПК.2/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	з2. знать методологию разработки корпоративной стратегии и программ развития организации; способы формирования и реализации системы конкурентных преимуществ организации	Анализ альтернативных решений Анализ внешней среды организации Виды конкуренции. Модель спроса и предложения. Определение рационального объема производства Источники финансирования: кредиты, лизинг, рассрочка Основные маркетинговые инструменты Рынок акций. Депозиты.	Показатели деятельности компании, Задача 3	Зачет (презентация о результатах деятельности компании)

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре - в форме зачета, во 2 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.1/ОУ, ПК.2/ОУ.

Зачет проводится в форме публичной защиты презентации о результатах деятельности компании в деловой игре «БИЗНЕС КУСР: Максимум»

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1/ОУ, ПК.2/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Форма проведения экзамена (зачета) описывается разработчиком самостоятельно.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.1/ОУ, ПК.2/ОУ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками. За семестр (включая зачет) набрано 49 и менее баллов.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками. За семестр (включая зачет) набрано 50 – 72 балла.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки. За семестр (включая зачет) набрано 73 – 86 баллов.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному. За семестр (включая зачет) набрано 87 – 100 баллов.

Показатели деятельности компании

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде»

Результаты работы на лабораторных работах оцениваются по итогам показателей деятельности компании в конце семестра.

Семестр 1

Критерии оценки

- Результаты управления компанией оцениваются **ниже порогового уровня**, если показатели деятельности компании на рынках А и В не превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга менее 100 и не входит в 85% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 39 и менее баллов.
- Результаты управления компанией оцениваются на пороговом уровне, если показатели деятельности компании на рынках А и В превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга 100 или входит в 85% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 40-58 баллов.
- Результаты управления компанией оцениваются на базовом уровне, если показатели деятельности компании на рынках А и В превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга 500 или входит в 70% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 59-69 баллов.
- Результаты управления компанией оцениваются на базовом уровне, если показатели деятельности компании на рынках А и В превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга 1000 или входит в 30% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 70-80 баллов.

Семестр 2

Критерии оценки

- Результаты управления компанией оцениваются **ниже порогового** уровня, если показатели деятельности компании на рынках А, В и С не превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга менее 1000 и не входит в 85% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 21 и менее баллов.
- Результаты управления компанией оцениваются на пороговом уровне, если показатели деятельности компании на рынках А, В и С превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга 1000 или входит в 85% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 22-32 балла.
- Результаты управления компанией оцениваются на базовом уровне, если показатели деятельности компании на рынках А, В и С превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга 3000 или входит в 70% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 33-38 баллов.
- Результаты управления компанией оцениваются на базовом уровне, если показатели деятельности компании на рынках А, В и С превышают показатели виртуальной компании «Фирмы Х», компания достигла рейтинга 5000 или входит в 30% лучших компаний согласно рейтингу деловой игры «БИЗНЕС КУРС: Максимум», оценка составляет 39-44 балла.

Составитель _____ А.В. Чуваев

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Задачи

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде»

Задача (задание) 1

Рассчитайте затраты на все маркетинговые инструменты.

Задача (задание) 2

Выберите одну из альтернатив в сложившихся рыночных условиях:

- низкие цены и низкий рекламный бюджет;
- высокие цены и высокий рекламный бюджет.

Задача (задание) 3

Определите оптимальный уровень производства и продаж в сложившихся условиях.

Задача (задание) 4

Определите оптимальный объем партии закупки с учетом различных форм финансирования.

Задача (задание) 5

Определите оптимальную структуру инструментов для достижения желаемого качества продукции компании.

Задача (задание) 6

Определить оптимальный источник финансирования для покупки основных средств при нехватке собственных денежных средств.

Критерии оценки

- Задача считается выполненной **ниже порогового** уровня, если проведен недостаточный анализ для принятия решения, решение содержит ряд ошибок, которые приводят к дополнительным затратам (более 20%) компании, оценка составляет 2 и менее баллов.
- Задача считается выполненной **на пороговом** уровне, если проведен достаточный анализ для принятия решения, решение содержит ряд ошибок, которые приводят к дополнительным затратам (не более 20%) компании, оценка составляет 3-4 балла.
- Задача считается выполненной **на базовом** уровне, если проведен полный анализ для принятия решения, решение содержит ряд ошибок, которые приводят к дополнительным затратам (не более 10%) компании в анализируемой области, оценка составляет 5 баллов.
- Задача считается выполненной **на продвинутом** уровне, если проведен полный анализ для принятия решения, в решении представлен путь, который минимизирует затраты компании в анализируемой области, оценка составляет 6 баллов

Составитель _____ А.В. Чуваев

(подпись)

« ____ » _____ 20 ____ г.

Паспорт зачета

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде», 1 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме публичной защиты презентации о результатах деятельности компании в деловой игре «БИЗНЕС КУРС: Максимум».

Структура презентации

- 1) Функциональные подразделения предприятия, которыми приходится управлять;
- 2) Цели и задачи, которые необходимо было выполнить в текущем периоде. Перечень показателей, свидетельствующих о достижении целей (основные результаты деятельности компании);
- 3) Взаимосвязь показателей различных функциональных подразделений, их согласованность, влияние показателей функциональных подразделений на достижение глобальной цели;
- 4) Анализ отчетности компании;
- 5) Процесс запуска и развития производства;
- 6) Маркетинговые инструменты, которые были использованы для стимулирования спроса;
- 7) Источники финансирования, которые привлекала компания;
- 8) Анализ внешней среды организации;
- 9) Анализ управленческих ошибок;
- 10) Цели и задачи на предстоящий период;
- 11) 2-3 альтернативы дальнейшего развития и их оценка.

2. Критерии оценки

- Публичная защита презентации считается **неудовлетворительной**, если не представлены основные элементы презентации, по большинству элементов представлен недостаточно полный анализ, большая часть анализа выполнена некорректно, большая часть выводов содержит ошибки либо противоречит проведенному анализу, оценка составляет 9 и менее баллов.
- Публичная защита презентации засчитывается на **пороговом** уровне, если представлены основные элементы презентации, по большинству элементов представлен достаточно полный анализ, некоторые элементы анализа выполнены некорректно, некоторые выводы содержат ошибки либо противоречат проведенному анализу, оценка составляет 10-14 баллов.
- Публичная защита презентации засчитывается на **базовом** уровне, если представлены все элементы презентации, проведенный анализ позволяет сделать корректные выводы, полученные выводы не содержат грубых заблуждений, которые могут привести к значительным стратегическим ошибкам, оценка составляет 15-17 баллов.
- Публичная защита презентации засчитывается на **продвинутом** уровне, если

представлены все элементы презентации, проведен глубокий анализ полученных результатов, выводы отличаются логичностью и обоснованностью, качество представления результатов на высоком уровне, отличается понятностью и доступностью для слушателей, отличается понятностью и доступностью для слушателей, оценка составляет 18-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма полученных баллов за публичную защиту презентации о результатах деятельности компании в деловой игре «БИЗНЕС КУРС: Максимум». составляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

Паспорт зачета

по дисциплине «Управление предприятием в конкурентной среде», 2 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в форме публичной защиты презентации о результатах деятельности компании в деловой игре «БИЗНЕС КУРС: Максимум».

Структура презентации

- 1) Цели и задачи, которые необходимо было выполнить в текущем периоде. Перечень показателей, свидетельствующих о достижении целей (основные результаты деятельности компании);
- 2) Анализ конкурентной среды организации;
- 3) Результаты анализа эффективности маркетинговых инструментов, обоснование используемого сочетания маркетинговых инструментов и затрат на них;
- 4) Обоснование объема производства;
- 5) Результаты оптимизации поставок сырья и материалов;
- 6) Результаты оптимизации затрат на качество продукции;
- 7) Обоснование необходимости используемого набора источников финансирования;
- 8) Обоснование своей инвестиционной стратегии;
- 9) Анализ ошибок;
- 10) Разработка плана дальнейшего развития компании.

2. Критерии оценки

- Публичная защита презентации считается **неудовлетворительной**, если не представлены основные элементы презентации, по большинству элементов представлен недостаточно полный анализ, большая часть анализа выполнена некорректно, большая часть выводов содержит ошибки либо противоречит проведенному анализу, оценка составляет 9 и менее баллов.
- Публичная защита презентации засчитывается на **пороговом** уровне, если представлены основные элементы презентации, по большинству элементов представлен достаточно полный анализ, некоторые элементы анализа выполнены некорректно, некоторые выводы содержат ошибки либо противоречат проведенному анализу, оценка составляет 10-14 баллов.
- Публичная защита презентации засчитывается на **базовом** уровне, если представлены все элементы презентации, проведенный анализ позволяет сделать корректные выводы, полученные выводы не содержат грубых заблуждений, которые могут привести к значительным стратегическим ошибкам, оценка составляет 15-17 баллов.
- Публичная защита презентации засчитывается на **продвинутом** уровне, если представлены все элементы презентации, проведен глубокий анализ полученных результатов, выводы отличаются логичностью и обоснованностью, качество представления

результатов на высоком уровне, отличается понятностью и доступностью для слушателей, отличается понятностью и доступностью для слушателей, оценка составляет 18-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма полученных баллов за публичную защиту презентации о результатах деятельности компании в деловой игре «БИЗНЕС КУРС: Максимум». составляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.