

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Стратегический менеджмент

Образовательная программа: 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль: Электронный бизнес

Курс: 4, семестры : 7 8

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	7	8
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	14
4	Лекции, час.	2	0
5	Практические занятия, час.	0	10
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	0
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		2
10	Самостоятельная работа, час.	0	56
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		контр.
12	Вид аттестации		3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

ФГОС введен в действие приказом №1002 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 26.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.т.н. Клавсуц И. Л.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мамонов В. И.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
з3. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
у1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
Компетенция ФГОС: ПК.19 умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	
у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Стратегический менеджмент	
ОК.3.з1 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
1.о принципах стратегического управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
2.модель стратегического управления, включающей диагностику внешней и внутренней среды организации, стратегический анализ, разработку целей, целевых стратегических приоритетов, миссии организации, концепции корпоративной стратегии, стратегической программы действий, реализацию стратегии и стратегический контролинг.	Практические занятия; Самостоятельная работа
3.об эволюции стратегического менеджмента как особого вида профессиональной деятельности	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.19.у1 уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	
4.общую модель организации, отражающую системность и целостное единство стратегического, тактического и организационного аспектов менеджмента	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
5.методы стратегического анализа	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
6.разрабатывать функциональные стратегии: управления персоналом, маркетинговую, производственную, финансовую	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
7.этапы и принципы разработки корпоративной (портфельной) стратегии	Практические занятия; Самостоятельная работа

ОПК.2.у1 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
8.знать методику проведения стратегического анализа для разработки альтернативных планов стратегического развития и выбора одного из них для реализации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
9.функции стратегического и тактического контроллинга	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
10.проводить стратегический анализ внутренней среды организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
11.разрабатывать миссию, цели и стратегические приоритеты организации.	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з3 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
12.оценить эффективность стратегии организации и уровень риска.	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
13.разработать систему стратегического и тактического контроллинга.	Практические занятия; Самостоятельная работа
14.типовые модели разработки системы бизнес-стратегий	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
15.проводить многофакторный системный анализ внешней среды организации.	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з3 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
16.методы определения и оценки показателей результативности работников	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
17.о менеджменте как системе, состоящей из двух подсистем - стратегической и оперативной	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.з1 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
18.концептуальные подходы к управлению процессом стратегических изменений	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
19.методы и методики стратегического портфельного и ситуационного анализов	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
20.о конкуренции за будущее как новой парадигме стратегии организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
21.методы анализа и оценки конкурентоспособности организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з1 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
22.методы формирования и оценки конкурентных преимуществ организации	Практические занятия; Самостоятельная работа

ОК.3.33 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
23.методику стратегического планирования	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
24.формировать и разрабатывать систему бизнес-процессов на основе многофакторного системного стратегического анализа	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.33 знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	
25.разработкой миссии и целевых стратегических приоритетов организации	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.31 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
26.правилами формирования процессных моделей	Практические занятия
ОПК.2.у1 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
27.ставить цели и задачи на основе стратегического анализа	Практические занятия
ПК.19.31 знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	
28.проводить анализ рынка позиционирования организации	Практические занятия
ОПК.2.31 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
29.разрабатывать стратегии различных бизнесов организации	Практические занятия
ПК.19.31 знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	
30.проводить отраслевой анализ	Практические занятия

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 7				
Дидактическая единица: Установочная лекция				
4. Современная концепция стратегического менеджмента	0	2	1, 3	Изучают современную концепцию, цели и задачи стратегического менеджмента

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: Миссия, корпоративная стратегия, конкурентоспособность организации				
1. Миссия, цели, целевые стратегические приоритеты организации	0	2	1, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 25, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Разрабатывают миссию, цели, целевые стратегические приоритеты организации

5. Стратегический анализ	0	4	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 3, 30, 4, 5, 6, 7, 8, 9	Изучают принципы, методику и методы стратегического анализа и планирования, Проводят стратегический анализ рынка позиционирования и оценку конкурентных преимуществ организации
Дидактическая единица: Разработка стратегии организации				
9. Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ	0	4	1, 11, 17, 19, 2, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 3, 30, 5, 7, 8	Проводят портфельный ситуационный стратегический анализ, на основании которого разрабатывают альтернативные стратегические планы, направленные на выполнение целевых стратегических приоритетов миссии организации

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 8				
1	Разработка стратегии развития организации	10, 11, 15, 19, 2, 22, 23, 24, 25, 5, 6, 7, 8	5	2
Контрольная работа выполняется всей учебной группой в виде единого проекта проектным методом.: Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171 . - Загл. с экрана. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 9	26	0
Изучение теоретических основ стратегического управления. Выполнение индивидуальных заданий по разработке стратегии развития организации на основании проведения очередного стратегического анализа для последующей интеграции его результатов в общий проект.: Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 2, 20, 21, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	25	0
Промежуточная аттестация по дисциплине проводится - в форме зачета.: Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:klavsuts@mail.ru; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Консультирование	e-mail; Чат
Контроль	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Среда электронного обучения НГТУ

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 8		
<i>Практические занятия:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.3	з1. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	+	+
	з3. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	+	+
	у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	+	+
ОПК.2	з1. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	+	+
	у1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	+	+

ПК.19	31. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	+	
	у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 187 с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171
2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент : учебное пособие / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 60, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/klavs.pdf>

Дополнительная литература

1. David F. R. Strategic management / Fred R. David. - New Jersey, 1997. - 659 p.. - Пер. загл.: Стратегический менеджмент.
2. Карлоф Б. Деловая стратегия : пер. с англ. / Б.Карлоф. - М., 1991. - 239 с. : ил., табл. - Загл. обл.: Деловая стратегия: концепция, содержание, символы.
3. Наумов А. А. Инновации. Теория, модели, методы управления : [монография] / А. А. Наумов, И. Л. Клавсуц, О. Л. Лямзин. - Новосибирск, 2010. - 414 с. : ил., табл.
4. Аакер Д. А. Стратегическое рыночное управление / Дэвид Аакер ; [пер. с англ. Е. Виноградовой под ред. С. Г. Божук]. - СПб. [и др.], 2011. - 495 с. : табл.
5. Баринов В. А. Экономика фирмы: стратегическое планирование : учебное пособие для вузов / В. А. Баринов. - М., 2005. - 228, [2] с. : ил.
6. Ансофф И. Стратегическое управление : [монография] : пер. с англ. / И. Ансофф. - М., 1989. - 519 с. : ил., табл.

Интернет-ресурсы

1. КонсультантПлюс [Электронный ресурс] : компьютерная справочно-правовая система по законодательству России – М., 1992–2017. – Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ГАРАНТ.РУ [Электронный ресурс] : информационно-правовой портал. - Москва : Гарант-сервис, 2017. - Режим доступа: <http://www.garant.ru/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. Л. Клавсуц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236042. - Загл. с экрана.

2. Клавсуц И. Л. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / И. Л. Клавсуц, Г. Л. Русин, И. В. Цомаева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2014. - 187 с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000203171. - Загл. с экрана.
3. Попов С. А. Актуальный стратегический менеджмент : учебно-практическое пособие / С. А. Попов. - М., 2010. - 447, [1] с. : ил., табл.

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Internet Explorer

2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Компьютерный класс

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование необходимо для проведения лекций и презентации проекта, выполняемого учебной группой.
2	Компьютерный класс (Компьютеры объединены в локальную сеть с выходом в Internet)	Компьютерный класс необходим для проведения практических занятий.

Кафедра менеджмента

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” Г.

Образовательная программа: 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль: Электронный бизнес

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Стратегический менеджмент приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (Зачет, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	з1. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микро-экономическом уровне	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Миссия, цели, приоритеты Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегическое планирование и стратегический анализ Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ	Контрольная работа, разделы 1, 2,3,4.	Зачет, вопросы 1-5, 27
ОК.3	з3. знать принципы процесса разработки, принятия, организации исполнения управленческих решений	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Миссия, цели, приоритеты Продуктивно-маркетинговая стратегия Производственная стратегия Стратегическое планирование и стратегический анализ Стратегия управления персоналом. Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ Финансовая стратегия	Контрольная работа, разделы 1, 2,3,4,5,6.	Зачет, вопросы 1-20
ОК.3	у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое планирование и стратегический анализ Стратегия управления персоналом. Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ	Контрольная работа, разделы 1, 2, 3,4,5.	Зачет, вопросы 1-30
ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению	з1. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Анализ внешней среды организации Миссия, цели, приоритеты Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое планирование и стратегический анализ Сценарное планирование и	Контрольная работа, разделы 1, 2,3,4,5,6.	Зачет, вопросы 23-30

поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами		ситуационный стратегический анализ Финансовая стратегия		
ОПК.2	у1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Анализ внешней среды организации Анализ внутренней среды организации Миссия, цели, приоритеты Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое планирование и стратегический анализ Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ Финансовая стратегия	Контрольная работа, разделы 1, 2,3,4,5,6.	Зачет, вопросы 1-30
ПК.19/НИ умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	з1. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	Анализ внешней среды организации Стратегическое управление и конкурентоспособность организации. Стратегическое планирование и стратегический анализ Сценарное планирование и ситуационный стратегический анализ	Контрольная работа, разделы 1, 2,3,4,5,6.	Зачет, вопросы 1-30
ПК.19/НИ	у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	Основные цели, задачи, сущность стратегического управления. Стратегическое планирование и стратегический анализ Стратегия управления персоналом	Контрольная работа, раздел 1.	Зачет, вопросы 1-5

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 8 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ПК.19/НИ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Стратегический менеджмент», 8 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый и второй вопросы выбираются из диапазона вопросов 1-30, третий пункт билета - задание (список вопросов и заданий приведен ниже). В ходе зачета преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»

Вопрос 1. Стратегия и стратегический менеджмент организации. Основные критерии эффективной стратегии организации.

Вопрос 2. Конкуренция в бизнесе. Пять конкурентных сил.

Задание. Провести комплексный ситуационный стратегический анализ для разработки альтернативных стратегических планов организации.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *0-49 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет *50-72 баллов*.
- Ответ на билет для зачета засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные

характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 73-86 баллов.

- Ответ на билет для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы по зачету учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой рабочей программы коэффициент пересчета баллов составляет 0,2. Например, *если зачет сдан студентом на продвинутом уровне с максимальной оценкой 100, то по 100-балльной шкале приходится – $100 \cdot 0,2 = 20$ баллов.*

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегия и стратегический менеджмент организации. Основные критерии эффективной стратегии организации.
2. Бизнес и система менеджмента организации.
3. Научные школы стратегического менеджмента.
4. Эволюция теории стратегического менеджмента.
5. Базовые модели стратегического менеджмента. Сценарное планирование.
6. Стратегия развития организации - система стратегий. Стратегическая пирамида.
7. Основные этапы разработки корпоративной (портфельной) стратегии. Взаимосвязь миссий, целей, стратегий организации.
8. Модель стратегического управления организацией.
9. Алгоритм стратегического управления организацией.
10. Стратегический анализ и планирование. Типовые стратегии.
11. Конкурентные преимущества организации: два основных вида.
12. Конкурентоспособность и ключевые факторы успеха (КФУ) организации.
13. Миссия организации. Цель, структура, логика, процесс, процедура и результат разработки бизнес миссии.
14. Формы миссии. Цель, структура, логика, процесс, процедура и результат разработки различных форм миссии.
15. Взаимосвязь миссий, целей, стратегий организации.
16. Конкуренция в бизнесе. Пять конкурентных сил.
17. Цепочка и система создания стоимости.
18. Базовые конкурентные стратегии организации.
19. Функциональные стратегии организации.
20. Корпоративная (портфельная) стратегия.
21. Логика, процесс и последовательность формирования основных элементов системы стратегического управления организации.
22. Разработка миссии организации. Цель. Структура. Формы. КФУ. Фактор времени. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
23. Логика, методы, процессы и процедуры разработки и выбора альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации.

24. Стратегический анализ рынка позиционирования организации. (Цель. Структура. Логика. Методика. Процесс. Процедура. Результат.)
25. Анализ конкурентоспособности организации. (Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
26. Анализ и оценка конкурентных преимуществ организации. (Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат)
27. Методы и методики анализа ближней внешней среды организации. (Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
28. Методы и методики анализа дальней внешней среды организации. (Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
29. Методы и методика анализа внутренней среды организации. (Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.)
30. Разработка альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации на основе ситуационного стратегического анализа её внешней и внутренней сред. (Цель. Логика. Методы. Методика. Процесс. Процедура. Результат.)

Задания:

1. Разработать бизнес миссию организации (7 пунктов)
2. Разработать форму «миссия – предназначение организации»
3. Разработать форму «миссия – политика организации»
4. Разработать формы «миссия – ориентация персонала организации»
5. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от конкурентов организации
6. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от клиентов организации
7. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от поставщиков организации
8. Провести стратегический анализ возможностей и угроз от партнеров организации
9. Провести стратегический анализ рынка позиционирования организации
10. Провести стратегический анализ конкурентных преимуществ организации: ключевых компетенций, ключевых отличий, прочих ключевых факторов успеха (КФУ).
11. Провести оценку конкурентных преимуществ организации
12. Провести первичный стратегический SWOT-анализ организации.
13. Провести PEST-анализ тенденций, имеющих существенное значение для выполнения стратегии организации.
14. Провести стратегический SNW-анализ внутренней среды организации.
15. Провести комплексный ситуационный стратегический анализ для разработки альтернативных стратегических планов организации.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Стратегический менеджмент», 8 семестр

1. Методика оценки.

Задание.

Проект: «Разработка стратегии развития организации» разрабатывается учебной группой как единый проект во время практических занятий.

1. Критерии оценки.

- работа считается **не выполненной**, если студент не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки.

Оценка составляет 0-49 баллов.

- работа выполнена **на пороговом уровне**, если студент дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки.

Оценка составляет 50-72 баллов.

- работа выполнена **на базовом уровне**, если студент формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов.

Оценка составляет 73-86 баллов.

- работа считается выполненной **на продвинутом уровне**, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок.

Оценка составляет 87-100 баллов.

2. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

В соответствии с балльно-рейтинговой системой рабочей программы коэффициент пересчета баллов составляет 0,4. Например, если контрольная работа сдана студентом на **продвинутом** уровне с максимальной оценкой 100, то по 100-балльной шкале приходится – $100 \cdot 0,4 = 40$ баллов.

3. Тема контрольной работы.

«Разработка стратегии развития организации» разрабатывается учебной группой как единый проект во время практических занятий.

Цель выполнения контрольной работы: разработка плана стратегического развития организации.

Задачи:

- изучение теоретических основ стратегического управления;
- разработка миссии организации;

- проведение системного стратегического анализа.
- разработка альтернативных стратегических планов организации на основе комплексного ситуационного анализа.

Представление исходных данных для выбора проекта.

Исходные данные готовятся всеми желающими студентами из учебной группы.

Для выбора объекта исследования проекта студентам предлагается подготовить исходные данные по любой организации на выбор студента (существующей, либо не существующей, находящейся в стадии развития или кризиса и т.д.).

предлагается 2 варианта первичного представления организации – объекта исследования проекта: стандартный и продвинутый.

СТАНДАРТНЫЙ ВАРИАНТ ПЕРВИЧНОГО ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ – ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТА.

1. Название организации;
2. Оргструктура (схематично);
3. Досье - краткая историческая справка об организации, её географическое положение, виды деятельности, персонал, управление, положение на рынке, особенности ведения бизнеса.
4. Конкуренты, клиенты, поставщики, партнеры организации (официальные названия организаций и оценка их положения на рынке относительно исследуемой организации).
5. Сформулируйте в письменном виде наиболее острые для исследуемой организации проблемы, которые необходимо разрешить в будущем.

ПРОДВИНУТЫЙ ВАРИАНТ ПРЕДСТАВЛЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ – ОБЪЕКТА ИССЛЕДОВАНИЯ ПРОЕКТА.

1. Миссия организации;
2. Оргструктура (схематично);
3. Стратегический анализ возможностей и угроз от главных и основных конкурентов, клиентов, поставщиков, партнеров организации.

После представления студентами индивидуальных вариантов организаций – объектов исследования будущего проекта, открытым голосованием в учебной группе проводится выбор одного из них.

Руководителем проекта становится студент - автор проекта-победителя, выбранного при открытом голосовании группы.

Методология выполнения проекта.

В процессе разработки стратегии развития организации на основе системного стратегического анализа, используется методология управления проектами - Project Management Methodology – (РММ), с целью формирования практических навыков ведения проектов. *Базовый принцип* - стратегия развития разрабатывается группой студентов, которые, в свою очередь, разрабатывают части единого проекта в проектных группах.

Порядок выполнения проекта.

Учебная группа = *Группа разработчиков проекта* разделяется на следующие подгруппы:

1. Проектная группа анализа конкурентов.
2. Проектная группа анализа клиентов.
3. Проектная группа анализа поставщиков.
4. Проектная группа анализа партнеров.
5. Проектная группа стратегического планирования, состоит из руководителей всех проектных групп анализа рынка позиционирования организации.

Выбираются руководители проектных групп.

Все разработчики проекта, выполняя индивидуальное задание по стратегическому анализу исследуемой организации, и, являясь членами одной из проектных групп, проводят стратегические сессии-совещания для согласования совместных проектных решений.

Содержание проекта.

ВВЕДЕНИЕ

1. РАЗРАБОТКА МИССИИ ОРГАНИЗАЦИИ.
 - 1.1. Формы миссии \ Ценности и убеждения.
 - 1.2. Продукты \ Услуги
 - 1.3. Стратегические целевые приоритеты
 - 1.4. Рынок позиционирования
 - 1.5. Способы расширения рынка позиционирования
 - 1.6. Основные технологии, технологии управления маркетингом
 - 1.7. Способы развития и финансирования
2. ОРГСТРУКТУРА.
3. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЫНКА ПОЗИЦИОНИРОВАНИЯ И ОЦЕНКА КОНКУРЕНТНЫХ ПРЕИМУЩЕСТВ ОРГАНИЗАЦИИ
 - 3.1. Анализ клиентов
 - 3.2. Анализ конкурентов
 - 3.3. Анализ партнеров
 - 3.4. Анализ поставщиков
 - 3.5. Оценка конкурентных преимуществ организации
4. РАЗРАБОТКА АЛЬТЕРНАТИВНЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПЛАНОВ ОРГАНИЗАЦИИ НА ОСНОВЕ КОМПЛЕКСНОГО СИТУАЦИОННОГО АНАЛИЗА.
 - 4.1. АНАЛИЗ БЛИЖНЕЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ. SWOT-АНАЛИЗ.
 - 4.1.1. SWOT-анализ клиентов
 - 4.1.2. SWOT-анализ конкурентов
 - 4.1.3. SWOT-анализ партнеров
 - 4.1.4. SWOT-анализ поставщиков
 - 4.1.5. Итоговый SWOT-анализ- первичный стратегический анализ ближней внешней среды организации
 - 4.2. АНАЛИЗ ДАЛЬНЕЙ ВНЕШНЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ. PEST – АНАЛИЗ.
 - 4.3. АНАЛИЗ ВНУТРЕННЕЙ СРЕДЫ ОРГАНИЗАЦИИ. SNW-АНАЛИЗ.
5. ПЛАН СТРАТЕГИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ОРГАНИЗАЦИИ
НАЗВАНИЕ _____ НА СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ПЕРИОД _____.
6. РАСЧЕТ ЭФФЕКТИВНОСТИ РЕАЛИЗАЦИИ ЦЕЛЕВЫХ СТРАТЕГИЧЕСКИХ ПРИОРИТЕТОВ ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

ПРИЛОЖЕНИЯ

Этапы выполнения и защиты:

В процессе проведения стратегического анализа, проектными группами разрабатывается система стратегических планов по работе с клиентами, поставщиками, партнерами и конкурентами исследуемой организации, разработанных проектными группами на основе системного стратегического анализа.

Разработанный проект «Стратегия развития организации» представляется в течение 20-30 минут в виде презентации.

Основными принципами презентации являются: систематичность, структуризация

материалов, логичность, лаконичность всех письменных пояснений, аккуратность и эстетичность оформления, целостность, наглядность, обоснованность, тематическая завершенность материалов проекта.

При выполнении проекта, а также дипломных и курсовых работ рекомендуется воспользоваться источниками основной литературы, нормативными документами, а также лекциями по дисциплинам: «Стратегический менеджмент», «Управление организационными изменениями».

Результат выполнения проекта – разработанный план стратегического развития организации.

Оцениваемые позиции:

Степень (активность) участия в проекте.

Правильность выполнения, оформления и представления заданий.

Презентация проекта.

Перечень вопросов к защите контрольной работы.

1. Каковы логика, процесс и последовательность формирования основных элементов системы стратегического управления организации.
2. Разработка миссии организации. Цель. Структура. Формы. КФУ. Фактор времени. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
3. Каковы логика, методы, процессы и процедуры разработки и выбора альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации.
4. Стратегический анализ рынка позиционирования организации. Цель. Структура. Логика. Методика. Процесс. Процедура. Результат.
5. Анализ конкурентоспособности организации. Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
6. Анализ и оценка конкурентных преимуществ организации. Цель. Структура. Подходы. Методы. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
7. Методы и методики анализа ближней внешней среды организации. Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
8. Методы и методики анализа дальней внешней среды организации. Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
9. Методы и методика анализа внутренней среды организации. Цель. Структура. Логика. Процесс. Процедура. Результат.
10. Разработка альтернативных стратегических планов, направленных на выполнение миссии организации на основе ситуационного стратегического анализа её внешней и внутренней сред. Цель. Логика. Методы. Методика. Процесс. Процедура. Результат.