

«

»

,

“

”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Конкурентная разведка

: 38.05.01

,

:

: 3,

: 6

		6
1	()	4
2		144
3	, .	72
4	, .	18
5	, .	36
6	, .	0
7	, .	18
8	, .	2
9	, .	16
10	, .	72
11	(, ,)	.
12		

(): 38.05.01

20 16.01.2017 ., : 10.02.2017 .

: 1,

(): 38.05.01

, 6 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

. . .

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ПК.28 способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач; в части следующих результатов обучения:	
1.	
2.	
3.	, , ,
5.	, ,
2.	, , , , , ,
3.	
5.	(, ,), , , ,
6.	-
Компетенция ФГОС: ПК.29 способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор; в части следующих результатов обучения:	
1.	, , , - ,
1.	, , ,

2.

2.1

, , ,) (
-----------	--

.28. 1	
1.знать понятия и принципы работы с деловой информацией	; ;
.28. 2	
2.оценивать достоверность источников статистической информации;	; ;
3.источники и порядок получения информации о субъектах предпринимательства;	; ;
.28. 3 , ,	
4.методы и способы обработки финансовой, бухгалтерской и иной информации;	; ;
.28. 5 , ,	

5.методикой анализа потоков социально-экономической информации о состоянии и развитии рынков, деятельности корпораций, подготовки целевых обзорных статистических материалов;	;	;
.28. 2	,	,
6.осуществлять поиск, анализ, обобщение необходимой информации, руководствуясь целями профессиональной деятельности	;	;
.28. 3	,	,
7.знать основные инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные данные	;	;
.28. 5	(,
8.уметь представлять информационный материал в наглядном виде (выступления, доклада, информационного образа, аналитического отчета и др.)	;	;
.28. 6	-	
9.уметь обосновывать и принимать управленческие решения по поставленным финансово-экономическим задачам	;	;
.29. 1	,	-
10.владеть правилами и методикой анализа учетно-отчетной документации, проверки достоверности содержащейся в ней информации с целью контроля за соблюдением законодательства, утвержденных норм, нормативов и смет;	;	;
.29. 1	,	,
11.владеть методиками оценки риска информационной и экономической безопасности	;	;

3.

3.1

	,	.		
: 6				
	:			
1.	-	1	4	1, 11, 3, 6
2.		1	3	1, 3, 4, 6
	:			
3.		1	2	10, 11, 3, 4, 6, 7

4.	2	6	2, 3, 4, 6	"
5.	1	2	3, 4, 6, 9	"
6.	2	6	2, 3, 4, 6	"
7.	3	8	10, 2, 3, 5, 6, 7, 8	(
8.	0	2	1, 3, 4, 6	.

4.

: 6				
1		1, 10, 3, 4, 6, 7, 8	5	3

: . . . []: . . . , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236057. - . . .				
2		1, 10, 11, 3, 4, 5, 6, 7, 8	42	9
: . . . []: . . . , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236057. - . . .				
3		1, 10, 11, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	25	4
: . . . []: . . . , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236057. - . . .				

5.

- , (. 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail

1		.28; .29;
<p>Формируемые умения: з1. знать методы сбора, систематизации и обработки экономической информации, необходимой для обоснования оперативных и стратегических управленческих решений, требований к информационной базе и раскрытию информации об ожидаемой и итоговой результативности и эффективности деятельности экономического субъекта; з1. знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией; з2. знать источники информации и принципы работы с ними; з3. знать методы, способы и средства получения, хранения и обработки экономической информации; з5. знать формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности организаций различных форм собственности, организаций и ведомств; у2. уметь систематизировать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств; у3. уметь выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные данные; у5. уметь представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков), результаты аналитической исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного образа, аналитического отчета, статьи; у6. уметь принимать управленческие решения по поставленным финансово-экономическим задачам</p> <p>Краткое описание применения: Дискуссия используется для решения проблемного вопроса (задачи) путем диалога с учетом всех мнений участников и достижения согласованной позиции.</p>		

6.

() ,

-

ECTS.

. 6.1.

6.1

: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i> Подготовка и выступление с презентациями "Методы анализа внутренней и внешней информации на примере организации", "Использование матричных методов анализа информации в деятельности организации"	10	20
<i>Практические занятия:</i> Выполнение практических и тестовых заданий	10	20
<i>Контрольные работы:</i>	10	20
<i>Экзамен:</i>	20	40

.28	1.	+	+
	2.	+	+
	3.	+	+
	5.	+	+
	2.	+	+
	3.	+	+
	5.	+	+
	6.	+	+
.29	1.	+	+
	1.	+	+

7.

1. Нежданов И. Ю. Аналитическая разведка для бизнеса / И. Ю. Нежданов. - Москва, 2012. - 335 с. : табл.

2. Кузнецов, И. Н. Бизнес-безопасность [Электронный ресурс] / И. Н. Кузнецов. - 3-е изд. - М.: Дашков и К, 2013. - 416 с. - ISBN 978-5-394-01438-3. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=430343> - Загл. с экрана.

3. Мировые информационные ресурсы: Учебное пособие для бакалавров / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов; Министерство образования и науки Российской Федерации. - 2 изд. - М.: Дашков и К, 2012. - 296 с.: 60x84 1/16. (переплет) ISBN 978-5-394-01885-5, 1000 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=344375> - Загл. с экрана.

1. Баяндин Н. И. Технологии безопасности бизнеса: введение в конкурентную разведку : Учебно-практическое пособие / Н. И. Баяндин. - М., 2002. - 318 с.

2. Портер М. Конкурентная стратегия : методика анализа отраслей и конкурентов / Майкл Портер ; пер. с англ. И. Минервина. - М., 2007. - 452, [1] с. : ил.

3. Доронин А. И. Бизнес-разведка / А. И. Доронин. - Москва, 2006. - 495, [1] с.

4. Семин Н. Л. Современная стратегия национальной разведки США: опыт политического анализа / Н. Л. Семин // США. Канада. Экономика - политика - культура. - 2011. - № 2. - С. 57-76.

1. Конкурентная разведка [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://ci-razvedka.ru/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Кузин А. Не секретные методы. Конкурентная разведка, информационные войны [Электронный ресурс]: сообщество практиков конкурентной разведки /А. Кузин. - 2008-2014.- Режим доступа: <http://al-kuzin.livejournal.com/>. - Загл. с экрана.

4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

5. Сообщество практиков конкурентной разведки : Russian community of competitive intelligence practitioners [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://razvedka-open.ru/Publikatsii-1-Soobshchestvo-praktikov-konkurentnoj-razvedki.html>. - Загл. с экрана.

6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

8. :

8.

8.1

1. Плотникова И. В. Конкурентная разведка [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / И. В. Плотникова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000236057. - Загл. с экрана.

2. Каширина А. М. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. М. Каширина ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2013]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182896. - Загл. с экрана.

8.2

1 СПС "Гарант"

2 СПС "КонсультантПлюс"

9. -

1	(-) , ,	, ,

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра аудита, учета и финансов

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ___ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Конкурентная разведка

Образовательная программа: 38.05.01 Экономическая безопасность, специализация:
Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине конкурентная разведка приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности и компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ПК.28/ИА способность осуществлять сбор, анализ, систематизацию, оценку и интерпретацию данных, необходимых для решения профессиональных задач	з1. знать основные понятия и современные принципы работы с деловой информацией	Информационно-аналитическая работа Информация в конкурентной разведке Методы и приемы анализа и обработки информации Поиск и анализ информации в Интернет по графическому объекту. Предмет и метод конкурентной разведки Регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.	Контрольные работы, раздел 1, вопросы 1, 3, 9-10, 21-22, 24-25	Экзамен, вопросы 1-7, 11, 17-20, 26-29
ПК.28/ИА	з2. знать источники информации и принципы работы с ними	Информационно-аналитическая работа Информация в конкурентной разведке Организация конкурентной разведки на предприятии Система конкурентной разведки предприятия. Система контрразведывательной деятельности предприятия. Система разведывательной деятельности предприятия	Контрольные работы, раздел 1, вопросы 5-6, 11-17, 21-22	Экзамен, вопросы 4-7, 9, 13, 22, 23
ПК.28/ИА	з3. знать методы, способы и средства получения, хранения и обработки экономической информации	Информация в конкурентной разведке Организация конкурентной разведки на предприятии Поиск и анализ информации в Интернет по графическому объекту. Система конкурентной разведки предприятия.	Контрольные работы, раздел 1, вопросы 2, 4, 7, 18-20, 23	Экзамен, вопросы 6-13, 20-22, 26, 30
ПК.28/ИА	з5. знать формы финансовой, бухгалтерской и иной отчетности организаций различных форм собственности, организаций и ведомств	Изучение отдельной компании по ресурсам Интернета. Система разведывательной деятельности предприятия	Контрольные работы, раздел 1, вопросы 8, 19, 20	Экзамен, вопросы 6-7, 13, 20, 22
ПК.28/ИА	у2. уметь систематизировать, анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию, содержащуюся в отчетности предприятий различных форм собственности, организаций, ведомств	Информационно-аналитическая работа Информация в конкурентной разведке Система конкурентной разведки предприятия. Система контрразведывательной деятельности предприятия.	Контрольные работы, раздел 2	Экзамен, вопросы 7, 13, 15, 19, 22, 24-27
ПК.28/ИА	у3. уметь выбирать инструментальные средства для обработки экономических данных в	Методы и приемы анализа и обработки информации Организация конкурентной разведки на предприятии Прогнозирование деятельности и результаты работы аналитика Регулирование отношений	Контрольные работы, раздел 2	Экзамен, вопросы 4, 9, 11, 19, 21-23, 28

	соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные данные	в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.		
ПК.28/ИА	у5. уметь представлять информацию в наглядном виде (в виде таблиц и графиков), результаты аналитической исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного образа, аналитического отчета, статьи	Изучение отдельной компании по ресурсам Интернета. Информация в конкурентной разведке Методы и приемы анализа и обработки информации Прогнозирование деятельности и результаты работы аналитика	Контрольные работы, разделы 1, 2	Экзамен, вопросы 13-17, 19, 27, 29-30
ПК.28/ИА	уб. уметь принимать управленческие решения по поставленным финансово-экономическим задачам	Прогнозирование деятельности и результаты работы аналитика Профессиональные качества специалиста по конкурентной разведке.	Контрольные работы, раздел 2	Экзамен, вопросы 3, 15-16, 24, 27, 29-30
ПК.29/ИА способность выбирать инструментальные средства для обработки финансовой, бухгалтерской и иной экономической информации и обосновывать свой выбор	з1. знать методы сбора, систематизации и обработки экономической информации, необходимой для обоснования оперативно-тактических и стратегических управленческих решений, требований к информационной базе и раскрытию информации об ожидаемой и итоговой результативности и эффективности деятельности экономического субъекта	Изучение отдельной компании по ресурсам Интернета. Организация конкурентной разведки на предприятии Прогнозирование деятельности и результаты работы аналитика Система разведывательной деятельности предприятия	Контрольные работы, разделы 1, 2	Экзамен, вопросы 8, 10, 12, 20-22, 30
ПК.29/ИА	у1. уметь формировать необходимую для оценки и прогнозирования эффективности и результативности деятельности экономического субъекта информацию, учитывая состояние внешней и внутренней среды, изменение системы целей развития компании	Информационно-аналитическая работа Информация в конкурентной разведке Регулирование отношений в сфере информации, информационных технологий и защиты информации.	Контрольные работы, раздел 2	Экзамен, вопросы 1-13

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 6 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ПК.28/ИА, ПК.29/ИА.

Экзамен проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте экзамена, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ПК.28/ИА, ПК.29/ИА, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Конкурентная разведка», 6 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в письменной форме, в виде теста. Тест формируется из вопросов, выбираемых в случайном порядке. Время для выполнения теста 45 минут. Перечень вопросов для подготовки к экзамену, из которых формируются тестовые вопросы, приведен ниже.

Пример теста для экзамена

Вопрос 1. Выберите правильный ответ: «Используется на той стадии процесса планирования, на которой происходит понимание внешней среды и рынка, выявление возможностей и угроз, оценка конкурентной позиции фирмы». Указанное относится к методу:

- дисконтированных денежных потоков
- коэффициентному
- ситуационного анализа**
- балансовому
- сценариев
- нормативному
- экономического анализа

Вопрос 2. Выберите верное: «Система долгосрочных целей финансово-хозяйственной деятельности и наиболее эффективных способов их достижения, определяемых финансовой идеологией организации– это _____».

- финансовое планирование
- финансовый контроль
- финансовая стратегия**
- финансовая тактика

Вопрос 3. Выберите верное: «Форма реализации финансовой идеологии и финансовой стратегии предприятия в разрезе наиболее важных аспектов финансовой деятельности на отдельных этапах ее осуществления – это _____».

- финансовая идеология
- финансовая стратегия
- финансово-хозяйственная деятельность
- финансовая политика**

Вопрос 4. Укажите, что из перечисленного НЕ ЯВЛЯЕТСЯ достоинством логического метода анализа информации:

- прогнозирование дальнейшего развития
- определение закономерностей развития явлений
- максимально быстрое реагирование на ситуацию**

- решение как конкретной задачи, так и всех проблем данного порядка

Вопрос 5. Укажите, какой из методов относится к методу стыковки аналитических данных:

- метод построения диаграмм
 метод «а что, если?»
 метод мозаики
 метод анализа возможностей

Вопрос 6. Закончите предложение: «Для адекватного восприятия, полученного объектом сообщения, последний должен иметь в наличии априорную информацию, достаточную для дешифрования и усвоения полученного сообщения – это относится к _____».

- закону фасциации информации
 закону майевтики информации
 закону кодирования информации
 закону тезауруса информации

Вопрос 7. Выберите верное: «Метод сводится к тому, что аналитик ставит себя на место одного из элементов исследуемой системы и изучает систему изнутри, с той позиции, которую он занял. Указанное относится к методу _____».

- симпатии
 эмпатии
 декомпозиции
 инверсии

Вопрос 8. Что из перечисленного НЕ ОТНОСИТСЯ к принципам конкурентной разведки:

- изменяемость
 общность
 релевантность
 доступность

Вопрос 9. Выберите верное: «Сбор информации, исследование рынка, а также всей деловой среды, с целью выявления реальных и потенциальных факторов, которые влияют или могут повлиять на способность организации успешно функционировать на рынке – это _____».

- бизнес-планирование
 стратегический анализ
 маркетинговые исследования
 конкурентная разведка

Вопрос 10. Выберите верное: «Если выгодную манипулятору информацию (вымышленную или реальную) через подставных лиц распространяют в СМИ, нейтральных по отношению к обеим сторонам, такой способ дезинформации относится к _____».

- смещением информации
 дозированию информации
 замалчиванием информации
 легализацией информации

Вопрос 11. Укажите два любых качества закона информации: А) _____ Б) _____

Ответ: _____

Вопрос 12. Выберите верное: «Конкурентная разведка в организации способствует _____».

- сбору открытой и закрытой информации о деятельности конкурентов
- уменьшению информационной неопределенности при принятии решений**
- позволяет предупредить ситуацию неполучения планируемой прибыли**
- допускает использование агентов технических средств для получения сведений

Вопрос 13. Какие из перечисленных методов оценки информации относятся к группе методов экспертной оценки:

- попарное сравнение**
- метод мозаики
- мозговой штурм
- индикаторы**

Вопрос 14. Классифицируйте разновидности прогнозов:

Возможные варианты:

1. А	по воздействию на участников событий
2. Б	по прогнозируемым вариантам развития событий

Соотнесённые пары:

воодушевляющие	↔	А
неповторимые	↔	Б
запугивающие	↔	А
регулярно повторяющиеся	↔	Б

Вопрос 15. Проведите классификацию методов прогнозирования финансового состояния организации:

Возможные варианты:

1. А	детерминированные методы
2. Б	стохастические методы

Соотнесённые пары:

балансовая модель	↔	А
пропорциональные зависимости	↔	А
регрессионный анализ	↔	Б
динамический анализ	↔	Б

Вопрос 16. Расположите этапы работы с информацией в процессе конкурентной разведки в правильном порядке:

- 1 получение заказа, его обоснование, формулирование задачи и планирование работ
- 4 презентация результатов работы, распространение среди потребителей информации, упрощение доступа к информации
- 3 структурирование, исследование, анализ, формирование отчетов
- 2 использование разных методов сбора возможной информации, которая может помочь в решении поставленной задачи

(2 балла)

Вопрос 17. К наиболее известным и используемым вариантам такого метода анализа информации как синтез относят:

- гипотетический метод
- причинно-следственный анализ
- метод обратного поиска
- метод инверсии

Вопрос 18. Найдите соответствие между внутренними и вторичными источниками информации:

Возможные варианты:

1. Б	вторичные
2. А	внутренние

Соотнесённые пары:

интернет источники	↔	Б
торговые представители	↔	А
сотрудники отдела снабжения	↔	А
доклады конференций	↔	Б

Вопрос 19. Расположите основные этапы процесса финансового прогнозирования в правильном порядке:

4 оценка результатов

1 постановка целей прогнозирования

3 сбор релевантных данных, осуществление прогноза

2 выбор метода прогнозирования

(2 балла)

Вопрос 20. Что из перечисленного относится к принципам конкурентной разведки:

- частности
- прогнозируемости
- аналитичности
- целевой направленности

Вопрос 21. Назовите ключевые факторы успеха, связанные с отраслью, используемые в процессе планирования работы аналитика.

Ответ: _____

(5 баллов)

Вопрос 22. Дайте краткую характеристику матричному методу анализа информации «McKinsey — General Electric».

Ответ: _____

(5 баллов)

2. Критерии оценки

В закрытых вопросах, вопросах с множественным выбором и вопросах на соответствие, каждый правильный ответ на вопрос оценивается в один балл. Вопросы на правильную последовательность оцениваются на два балла. Открытые вопросы с изложением вопроса и пояснениями оцениваются максимально в 5 баллов. Общая сумма набранных баллов является оценкой за экзамен.

- Ответ на тест для экзамена считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, допускает принципиальные ошибки, оценка составляет *менее 20 баллов*.
- Ответ на тест для экзамена засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускаются непринципиальные ошибки или неполные ответы в открытых вопросах, оценка составляет *20 – 26 баллов*.
- Ответ на тест для экзамена засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает принципиальных ошибок, оценка составляет *27 - 33 баллов*.
- Ответ на тест для экзамена засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения проблемы, оценка составляет *34 - 40 баллов*.

3. Шкала оценки

Экзамен считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям оставляет не менее 20 баллов (из 40 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за экзамен учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Конкурентная разведка»

1. Основные положения конкурентной разведки.
2. Задачи конкурентной разведки.
3. Цикл конкурентной разведки.
4. Законодательная основа деятельности конкурентной разведки.
5. Понятие информации: надежность, достоверность, актуальность, релевантность.
6. Оценка информации.
7. Информационные ресурсы конкурентной разведки.
8. Методы аналитической обработки информации.
9. Глобальная сеть Интернет.
10. Основные методы поиска информации в сети.
11. Интернет. Технология конкурентной разведки.
12. Методы получения информации.

13. Основные источники технологической информации в разведывательных целях.
14. Основные этапы создания службы конкурентной разведки в компании.
15. Состав системы экономической разведки современного предприятия.
16. Состав контрразведывательной деятельности современного предприятия.
17. Основные взаимосвязи разведывательной и контрразведывательной деятельности современного предприятия.
18. Основные принципы информационно-аналитической работы.
19. Основные приемы представления и интерпретации результатов информационно-аналитической работы.
20. Основные способы сбора разведывательной информации через Интернет.
21. Различия формального и неформального анализа данных.
22. Средства и методы мониторинга СМИ, массовой активности, учреждений, деятелей.
23. Законодательные акты, обеспечивающие правовое регулирование разведывательной деятельности в СМИ.
24. Аналитическая разведка и разведывательный цикл.
25. Требования к информационно-аналитической системе службы безопасности.
26. Оценка качества и достоверности информации.
27. Создание конкурентной разведки на предприятии.
28. Интернет и компьютеры как инструменты конкурентной разведки.
29. Элементы контрразведывательной деятельности в работе службы безопасности предприятия.
30. Мониторинг информационной безопасности на предприятии. Системы анализа защищенности.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Конкурентная разведка», 6 семестр

1. Методика оценки

В течении семестра студенты должны выполнить контрольную работу. Задачи учебной деятельности:

- научить студентов самостоятельно и творчески анализировать важнейшие события в области конкурентной разведки, анализа и обработки информации для обеспечения экономической безопасности, комментировать факты, делать аргументированные выводы и предложения по вопросам совершенствования в исследуемой области;

- сформировать навыки поиска фактических данных в информационных источниках (печатных средствах массовой информации, электронных справочно-информационных системах, сети Интернет и др.) и использовать их в конкретных целях;

- подготовить к работе в рыночных условиях специалистов, обладающих знаниями в области обеспечения безопасности государства и организации, зарубежного и отечественного опыта, действующей законодательной и нормативной базы, способных самостоятельно выполнять служебные обязанности в различных сферах деятельности.

Цель выполнения работы - закрепление знаний в сфере конкурентной разведки для обеспечения экономической безопасности предприятия.

Методические указания к выполнению теоретической части контрольной работы.

Подготовка контрольной работы предполагает самостоятельное изучение соответствующей литературы, статей в периодической печати, поиск информационных материалов с использованием компьютерных сетей, справочно-правовых баз, а контрольная работа должна стандартным требованиям:

- Титульный лист;
- Содержание;
- Текст (печатный или рукописный) написан четко, аккуратно, грамотно, содержание соответствует теме;
- В конце работы – список использованных источников, обязательно включение современных источников;
- Общий объём работы – около 15 страниц текста (размер бумаги – А4, интервал – 1, шрифт 14).

Контрольная работа состоит из двух разделов, теоретического и практического. Для выполнения первого раздела необходимо раскрыть современное состояние той проблемы, которую студент выбирает в соответствии с вариантом работы. Это задание предполагает рассмотрение теоретического вопроса в форме реферата, а раздел два предусматривают анализ деятельности предприятия (на примере) с помощью методов анализа внешней и внутренней среды (PEST-анализ, SWOT-анализ, Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»), Модель McKinsey 7S, SNW-анализ), а также матричных методов анализа конкурентоспособности предприятия (Матрица BCG (БКГ), Матрица возможностей по товарам и рынкам. Матрица Ансоффа, Матрица McKinsey — General Electric, ADL матрица для определения вектора развития компании, Модель Shell / DPM).

Работа выполняется письменно и предполагает защиту. Пример титульного листа для выполнения контрольной работы представлен ниже.

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ

Федеральное государственное бюджетное
образовательное учреждение высшего образования
«НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ
УНИВЕРСИТЕТ»

ФАКУЛЬТЕТ БИЗНЕСА
Кафедра аудита, учета и финансов

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА

Дисциплина «Конкурентная разведка»

Выполнил:

Студент Фамилия И.О.
Факультет Аббревиатура
Направление
(специальность 38.05.01 –
) подготовки Экономическая
безопасность
Группа Номер группы
Шифр Номер зач. книжки

Проверил:

Преподаватель Фамилия И.О.,
уч.степень, уч.звание
Балл: _____
Оценка (зачтено) _____

_____ подпись
Дата сдачи: «__» _____ 20__ г

_____ подпись
Дата защиты: «__» _____ 20__ г

Новосибирск 20__

2. Критерии оценки

Каждое задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

- Контрольная работа считается **невыполненной**, если студент, не усвоил содержание основной литературы и не в состоянии продемонстрировать знания учебного материала, умения выполнять задания, предусмотренные этапами формирования компетенций. Оценка 0 – 9 баллов.

- Контрольная работа засчитывается на **пороговом** уровне, если студент, усвоивший содержание основной литературой и обнаружил знания учебного материала, умения выполнять задания, предусмотренные этапами формирования компетенций. Оценка 10 - 13 баллов.

- Контрольная работа засчитывается на **базовом** уровне, если студент, усвоивший содержание основной и знакомый с дополнительной литературой и обнаружил знания учебного материала, умения выполнять задания, предусмотренные этапами формирования компетенций. Оценка составляет 14 - 17 баллов.

- Контрольная работа засчитывается на **продвинутом** уровне, студент, усвоивший содержание основной и знакомый с дополнительной литературой и обнаружил знания учебного материала, умения свободно выполнять задания, формулировать выводы, предусмотренные этапами формирования компетенций. Оценка составляет 18 - 20 баллов.

Критерии оценки контрольной работы по этапам выполнения представлены ниже.

Баллы		Характеристика
Минимум	Максимум	
Оценка теоретической части работы		
3	6	Подготовка первого вопроса работы. Актуальность используемого материала. Качество изложения материала. Полнота и достаточность раскрытия темы. Использование актуальных источников информации по теме.
1	2	Ответы на вопросы
1	2	Оформление теоретической части работы в соответствии с ГОСТ
Оценка практической части работы		
3	6	Формализация алгоритма анализа проблемы задач, полнота выводов по результатам решения.
1	2	Ответы на вопросы
1	2	Оформление расчетной части работы в соответствии с ГОСТ
10	20	Итого

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Раздел 1. Темы контрольных работ (теоретическая часть контрольной работы)

1. Основные направления деятельности конкурентной разведки
2. Инструментарий конкурентной разведки
3. Информационные ресурсы конкурентной разведки
4. Аналитические методы конкурентной разведки
5. Организация «Службы конкурентной разведки» на предприятии
6. Нормативные документы, регламентирующие деятельность службы

- конкурентной разведки
7. Конкурентная разведка как инструмент познания среды предприятия
 8. Легитимные источники объективной информации для бизнеса
 9. Отечественная практика защиты бизнеса от рейдерских захватов
 10. Понятие и назначение конкурентной разведки
 11. Различия между конкурентной разведкой и экономическим шпионажем
 12. Этические нормы конкурентной разведки
 13. Коммерческая тайна и конкурентная разведка
 14. Дезинформация и конкурентная разведка
 15. Классификация, ранжирование источников информации
 16. Источники информации: внутренние и внешние, первичные и вторичные
 17. Основные информационные характеристики разведывательного процесса
 18. Наблюдение как процесс сбора информации
 19. Использование результатов разведки при принятии решений
 20. Изучение корпоративных сайтов как метод конкурентной разведки
 21. Источники разведывательной информации: блоги, форумы, социальные сети
 22. «Черный PR» в сети Интернет
 23. Состав системы экономической разведки современного предприятия
 24. Основные способы сбора разведывательной информации через Интернет
 25. Инсайдеры. Методы борьбы с инсайдерами

Раздел 2. Анализ внутренней, внешней среды и конкурентоспособности организации (практическая часть контрольной работы)

Используя информацию из сети Интернет, нужно выбрать организацию (как правило акционерное общество), деятельность которой нужно проанализировать.

- 1) Необходимо дать краткую характеристику выбранной организации (отрасль, рыночная позиция, объемы выручки и прибыли, темпы развития и др.).
- 2) Провести анализ внешней и внутренней среды организации, используя следующие методы:
 - PEST-анализ
 - SWOT-анализ
 - Анализ конкурентных сил («Пять сил Портера»)
 - Модель McKinsey 7S
 - SNW-анализ

Сделать выводы.

- 3) Провести анализ конкурентоспособности организации, используя следующие методы:
 - Матрица BCG (БКГ)
 - Матрица возможностей по товарам и рынкам. Матрица Ансоффа.
 - Матрица McKinsey — General Electric
 - ADL матрица для определения вектора развития компании
 - Модель Shell / DPM

Сделать выводы.