

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра менеджмента
Кафедра социальной работы и социальной антропологии

“УТВЕРЖДАЮ”
ДИРЕКТОР ИСТР
д.соц.н. Осьмук Л. А.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Управление инновациями

Образовательная программа: 39.04.02 Социальная работа, магистерская программа: Социальная работа в сфере семьи и детства

Курс: 2, семестр : 3

Институт социальных технологий и реабилитации,

		Семестр
№	Вид деятельности	
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	46
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	18
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	6
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	8
10	Самостоятельная работа, час.	62
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КП
12	Вид аттестации	ДЗ

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 39.04.02 Социальная работа

ФГОС введен в действие приказом №369 от 08.04.2015 г. , дата утверждения: 30.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 39.04.02 Социальная работа

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

КМ, протокол заседания кафедры №6 от 20.06.2017

СРСА, протокол заседания кафедры №_____ от 20.06.2017

Утверждена на совете института социальных технологий и реабилитации, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Горевая Е. С.

Заведующий кафедрой:

доцент, д.э.н. Борисова А. А.

профессор, д.соц.н. Осьмук Л. А.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Осьмук Л. А.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.1 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
32. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	
33. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	
34. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	
у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
Компетенция ФГОС: ПК.2 способность профессионально составлять и оформлять научно-техническую документацию, научные отчеты, представлять результаты исследовательской работы с учетом специфики исследования теории и практики социальной работы; в части следующих результатов обучения:	
у2. уметь представлять результаты исследовательской работы	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Управление инновациями	
ОПК.1.32 уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	
1. Основные понятия инновационного менеджмента инновации, инновационный процесс, инновационный проект и инновационная деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
3. Виды рисков, классификация рисков	Лекции; Самостоятельная работа
4. Понятие инновационного риска	Лекции; Самостоятельная работа
5. Методы управления рисками инновационных проектов	Лекции; Самостоятельная работа
6. Проводить идентификацию и оценку инновационного риска	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
7. идентифицировать, оценивать, осуществлять мониторинг и управление рисками инновационного проекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
8. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Лекции; Самостоятельная работа
9. Методы оценки эффективности и отбора инновационных проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
10. Источники финансирования инновационной деятельности и современное состояние инновационной инфраструктуры региона и России	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1.33 знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	
11. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	Лекции; Самостоятельная работа
12. об особенностях проектного командообразования в проектных целях	Самостоятельная работа
ОПК.1.34 уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	
13. о планировании в рамках инновационного проекта	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

14.уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Лекции; Самостоятельная работа
15.На основе диаграммы декомпозиции разрабатывать организационно-управленческую модель деятельности предприятия	Практические занятия; Самостоятельная работа
16.Проектировать бизнес-процессы согласно методологии IDEF0	Самостоятельная работа
17.Особенности разработки и планирования инновационного проекта	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.1.y1 знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
20.о методологии управления инновационными проектами	Лекции; Самостоятельная работа
21.о специфике стратегического управления инновационной деятельностью	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
22.Особенности управления реализацией инновационных проектов	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
23.знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Лекции; Самостоятельная работа
24.о методологии управления инновационными проектами	Лекции; Самостоятельная работа
25.разрабатывать план реализации проекта: определение работ, их продолжительности, участников, стоимость (диаграмма Ганта, сетевой график, методика PERT)	Лекции; Самостоятельная работа
26.о специфике составления ТЗ и ТП на новые продукты и услуги, разработке бизнес-плана	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.2.y2 уметь представлять результаты исследовательской работы	
27.уметь представлять результаты исследовательской работы	Лекции; Практические занятия
ОПК.1.y1 знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
28.о методологии управления инновационными проектами	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Основные понятия инноватики				
1. 1. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс	0	1	1, 11, 27	конспектирование лекции
2. Понятие инновационного проекта	0	1	22, 27, 28	конспектирование лекции
3. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация	0	2	27, 28	конспектирование лекции
4. Охрана интеллектуальной собственности	0	2	24, 27	конспектирование лекции
Дидактическая единица: Организационная часть проектного управления				
5. Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, кооммуникационная структура и циклы	0	2	13, 14, 17, 21, 23, 24, 27	конспектирование лекции

6. Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план	0	3	11, 14, 23, 24, 25, 26, 27	конспектирование лекции
7. Планирование проекта:определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график	0	2	17, 20, 24, 25, 27	конспектирование лекции
8. Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование	0	2	27, 28	конспектирование лекции
Дидактическая единица: Финансовые аспекты проектного управления				
9. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы	0	1	10, 17, 27, 28	конспектирование лекции
10. Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта	0	1	27, 28, 8, 9	конспектирование лекции
Дидактическая единица: Мониторинг и оценкка инновационных рисков				
11. Инновационные риски	0	1	24, 27, 3, 4, 5, 6, 7	конспектирование лекции

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 3				
Дидактическая единица: Основные понятия инноватики				
1. Определение концепции инновационного проекта	1	6	27, 9	Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проектав на тренинге
Дидактическая единица: Организационная часть проектного управления				
2. Маркетинг проекта	1	4	27, 28, 9	Студенты участвуют в дискуссии на тему "Разработка плана исследования: сбор и анализ информации, проведение расчетов, обоснование выводов.
Дидактическая единица: Планирование проекта				
3. Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности	2	4	13, 15, 21, 22, 27, 9	Студенты участвуют в тренинг - семинаре. Они выполняют раздел "планирование" по разрабатываемому инновационному проекту
Дидактическая единица: Оценка эффективности инновационного проекта				

4. Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски	2	4	27, 6, 7, 9	Студенты рассчитывают финансовые показатели для оценки экономической привлекательности инновационного проекта.. Они осуществляют сбор информации, проведение расчетов
---	---	---	-------------	---

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 3				
1	Курсовой проект	13, 14, 15, 16, 23, 25, 6, 7, 8	35	2
: Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
2	Подготовка к занятиям	1, 11, 13, 14, 15, 16, 25, 26, 3, 5, 6, 8	15	4
: Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 11, 12, 13, 16, 17, 20, 21, 22, 24, 26, 28, 3, 4, 5, 6, 9	12	2
: Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	Личный типовой сайт; Чат
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Чат
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	Личный типовой сайт; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОПК.1;
Формируемые умения: з2. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора		
Краткое описание применения: Студенты участвуют в дискуссии на тему "Разработка плана исследования: сбор и анализ информации, проведение расчетов, обоснование выводов.		
2	Тренинг	ОПК.1;
Формируемые умения: з2. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора		
Краткое описание применения: Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта на тренинге		
3	Тренинг-семинар	ОПК.1;
Формируемые умения: з2. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора		
Краткое описание применения: Студенты участвуют в тренинг - семинаре. Они выполняют раздел "планирование" по разрабатываемому инновационному проекту и технико-экономическое обоснование проекта		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 3		
Лекция:	15	30
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
Практические занятия №2:	25	50
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
Практические занятия №3: Определение концепции товара, ТЗ, планирование	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
Практические занятия №4: Маркетинг инновационного проекта, Организационный план	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
Практические занятия №5: Производственный план и финансово-экономическое обоснование	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		

Практические занятия №6: Риски инновационного проекта	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
Практические занятия №7: Разработка бизнес-модели, подготовка презентации	5	10
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
Курсовой проект:	50	100 (в состав баллов за КП)
Контролирующие материалы приводятся в "Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл."		
Зачет:	10	20

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Зачет
ОПК.1	з2. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	+	+
	з3. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	+	
	з4. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	+	+
	у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	+	+
ПК.2	у2. уметь представлять результаты исследовательской работы	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник : [для вузов по специальностям 220601 (073500) "Управление инновациями", 080507 (061100) "Менеджмент организации"] / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - М., 2009. - 711 с. : ил.
2. Хайруллина М. В. Управление инновациями: организационно-экономические и маркетинговые аспекты : монография / М. В. Хайруллина, Е. С. Горевая ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 307 с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000221994
3. Баранчев В. П. Управление инновациями : учебник для бакалавров / В. П. Баранчев, Н. П. Масленникова, В. М. Мишин. - Москва, 2012. - 710, [1] с. : ил., табл.

Дополнительная литература

1. Вертакова Ю. В. Управление инновациями: теория и практика : [учебное пособие по специальности "Менеджмент организации"] / Ю. В. Вертакова, Е. С. Симоненко. - М., 2008. - 428, [1] с. : ил.
2. Бовин А. А. Управление инновациями в организациях : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / А. А. Бовин, Л. Е. Чередникова, В. А. Якимович. - М., 2008. - 415 с. : табл.
3. Матвеева И. Ю. Инновационный менеджмент: от идеи до реализации : научно-практическое пособие / И. Ю. Матвеева. - М., 2011. - 158 с. : табл.

4. Янсен Ф. Эпоха инноваций. Как заниматься бизнесом творчески постоянно, а не от случая к случаю : пер. с англ. / Феликс Янсен. - М., 2002. - 307 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Продвижение инноваций: от проекта к компании : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 203, [1] с. : ил., табл.
2. Спиридонова Е. В. Фандрайзинг для инноваций [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Е. В. Спиридонова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234509. - Загл. с экрана.
3. Этапы инновационного проектирования : учебное пособие / [Е. С. Горевая и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 85, [1] с. : ил., табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000220167

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Windows
- 2 Microsoft Office

9. Материально-техническое обеспечение

Специальное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Мультимедийный проектор Epson EB72	для демонстрации слайдов

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Управление инновациями приведена в Таблице.

В последние две колонки таблицы разработчиком вносятся наименования мероприятий текущего и промежуточного контроля с указанием семестра (для многосеместровых дисциплин) и диапазоны вопросов, разделы или этапы выполнения задания, которыми проверяются соответствующие показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.1 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	32. уметь оценивать инвестиционную привлекательность проекта с учетом стадии его реализации и типа инвестора	Инновационные риски Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта Финансово-экономическое обоснование проекта. Инновационные риски 1. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс	КП, разделы 6,7	Тестовые вопросы 2,15-18. 20, 22-26
ОПК.1	33. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	Знакомство команды. Тренинг по командообразованию. Командное выполнение заданий по поиску проектных решений с использованием инструментария развития креативности. Определение концепции инновационного проекта Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план 1. Понятия и классификация инноваций. Инновационный процесс	КП, разделы 1,2 Выполнение тренинговых заданий	Тестовые вопросы 28,29
ОПК.1	34. уметь организовывать проектную работу, разрабатывать и контролировать ресурсо-временные проектные показатели	Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, кооммуникационная структура и циклы Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности Планирование проекта:определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график	КП ,разделы 2,4,5	Тестовые вопросы 10-15, 19-20, 27-28

ОПК.1	у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация Инновационные риски Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план Определение целей и задач проекта, матрица ответственности, оргструктура, коомуникационная структура и циклы Охрана интеллектуальной собственности Планирование проекта: определение списка работ, иерархической структуры работ, критического пути, построение сетевого графика, диаграммы ганта, разработка матрицы ответственности Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма ганта, сетевой график Понятие инновационного проекта Управление маркетингом инновационного опродукта: маркетинговые исследования, маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта	КП, разделы 1,2,3,4,5	Тестовые вопросы 1-13
-------	--	--	-----------------------	-----------------------

Разделы курсового проекта:

1. Описание концепции бизнеса, разработка ТЗ
2. Планирование проекта
3. Маркетинг
4. Организационный план (оргструктура, кадры)
5. Производственный план (технологический процесс, бизнес-процессы)
6. Риски
7. ФЭО
8. Управление ИС
9. Бизнес-модель и перспективы развития

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 3 семестре - в форме дифференцированного зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.1.

Зачет проводится в форме публичной командной защиты инновационного проекта. Команда готовит доклад и презентацию. Оценка инновационных проектов, представленных к защите

проводит комиссия, сформированная из ведущих научных сотрудников, представителей отрасли и экспертов венчурных фондов и государственных фондов поддержки инновационного предпринимательства. Эксперты выставляют оценки каждому проекту по критериям: инновационность, глубина технической проработки, маркетинговое обоснование, финансово-экономическое обоснование, доклад и презентация, ответы на вопросы. Итоговая оценка выставляется на основе усредненной оценки экспертов,

В случае, если участие в публичной защите невозможно, то зачет проводится в форме индивидуального письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенции проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 3 семестре обязательным этапом текущей аттестации являются курсовой проект. Требования к выполнению курсового проекта, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсового проекта.

Доля оценки курсового проекта в общей оценке за дисциплину указана в Таблице 2. Оценка за дисциплину выставляется как сумма оценок работ студента за семестр:

Таблица 2

№	Оцениваемые параметры	Максимальный балл
1	Посещение и работа на семинарах	40
2	Работа над отчетом*	40
3	Промежуточная аттестация по дисциплине: Защита проекта или Тест по дисциплине (в случае невозможности присутствия на защите)	20
4		
5	Бонус за место	15

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

Бонус за место представляет собой дополнительные баллы, которые получают студенты команд, занявших призовые места.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенции ОПК.1, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое

содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента

Паспорт зачета

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Пример теста для зачета

Вариант 1

1. Укажите отличительную черту инновационного рынка
 - свойство новизны продукта
 - особая специфика продавцов
 - отсутствие каналов сбыта
 - отсутствие опыта продаж нового продукта
 - сложность проведения маркетинговых исследований по новому продукту
 - все вышеперечисленное
2. Укажите источники финансирования инноваций
 - фонды венчурного капитала;
 - неформальные инвесторы («бизнес-ангелы»);
 - банки и другие источники долгового финансирования;
 - рынки ценных бумаг растущих компаний;
 - инновационные компании;
 - все вышеперечисленное
3. Укажите права автора на объекты ИС
 - право авторства
 - право на имя
 - право на воспроизведение
 - право на опубликование
 - право на неприкосновенность произведения
 - право на публичный показ
4. Знак охраны авторских прав включает
 - латинскую букву «R»;
 - год первого опубликования произведения.
 - имя (наименования) обладателя;
 - год первого опубликования фонограммы
 - латинскую букву «C»;
 - все вышеперечисленное

5. Укажите виды промышленной собственности

- изобретения
- ноу-хау
- лицензии
- полезные модели
- товарные знаки и знаки обслуживания
- фирменные наименования
- патенты
- все вышеперечисленное

6. Укажите типы фирм инкубаторов

- бесприбыльные
- частные коммерческие
- межрегиональные
- формируются как филиалы ВУЗов
- на основе патентных ведомств
- создаются крупными компаниями
- все вышеперечисленное

7. Укажите какой из объектов интеллектуальной собственности является «символом, предназначенным для идентификации производителя и указывающий на то, кто несет ответственность за предлагаемые населению товары»

- ноу-хау
- полезная модель
- промышленный образец
- фирменные наименования
- товарный знак
- все вышеперечисленное

8. Укажите отличительную особенность объектов интеллектуальной собственности

- нематериальный характер
- возможность множественного копирования
- значительный потенциал объекта
- наличие множества покупателей
- все вышеперечисленное

9. Какой элемент является объектом защиты интеллектуальной собственности у полезных моделей

- технологические процессы
- вещества
- пространственная компоновка
- способы
- штаммы микроорганизмов
- все вышеперечисленное

10. Методология customer development – это

- Методология по созданию продукта на основе потребительских предпочтений
- Методология по исследованию целевого сегмента
- Методология формирования маркетинговой концепции компании
- Методология по разработке и совершенствованию прототипа
-

11. Укажите инструменты customer development

- Проблемное интервью
- Решенческое интервью
- Статистические исследования
- Анализ публикаций
- Прогнозная аналитика

12. MVP –это

- Первый прототип
- Продукт, готовый к массовым продажам
- Минимально жизнеспособный продукт
- Продукт для создание следующих релизов

13. Укажите отличие MVP от прототипа

- Итерационный процесс создания, основанный на постоянных улучшениях продукта
- Создается отдельный образец
- Совершенствование продукта происходит в процессе Customer Development
- Новые технологические решения являются основанием для перехода к следующей версии продукта

14. Укажите блоки бизнес-модели по А.Остервальдеру

- Потребительские сегменты
- Каналы сбыта
- Ценностное предложение
- Взаимоотношения с клиентами
- Ключевые ресурсы
- Ключевые виды деятельности
- Структура издержек
- Потоки доходов

15. Какие показатели определяют сходимость бизнес-модели

- ARPU
- IRR
- NPV
- PBP
- COCS
- CPA
- PI
- P
- Retention

16. Укажите показатели unit – экономики

- ARPU
- IRR
- NPV
- PBP
- COCS
- CPA
- PI
- P

17. Укажите показатели оценки эффективности инновационного проекта

- ARPU
- IRR
- NPV
- PBP
- COCS
- CPA
- PI
- P

18. Какие из показателей характеризуют достижимую емкость рынка

- PAM
- AAM
- TAM
- ROI
- SAM
- SOM

19. Целевой сегмент – это

- это однородная группа потребителей целевого рынка компании, обладающая схожими потребностями и покупательскими привычками по отношению к товару фирмы
- это группа потребителей, имеющая схожие характеристики процесса использования продукта
- это однородная группа потребителей целевого рынка фирмы, обладающая отличительными потребностями и покупательскими привычками по отношению к товару фирмы

20. Инвестиции на стадии идеи осуществляют

- Государственные фонды
- Бизнес-ангелы
- РГНФ, РФФИ, ФСРМФП
- ЗФ
- Венчурные фонды
- НИИ
- ФРИИ
- Бизнес-акселераторы
- Компании

Ответы к вопросам теста

Вопрос 1	3
Вопрос 2	1,2,5
Вопрос 3	1,2,4,5
Вопрос 4	2,3,5
Вопрос 5	1,2,4,5
Вопрос 6	1,2,4,6
Вопрос 7	5
Вопрос 8	1,2
Вопрос 9	3
Вопрос 10	1
Вопрос 11	1,2
Вопрос 12	3
Вопрос 13	1,3,4
Вопрос 14	1-8
Вопрос 15	5,6,8,9
Вопрос 16	1,5,6,8
Вопрос 17	2,3,4,7
Вопрос 18	3,5,6
Вопрос 19	1
Вопрос 20	2

2. Критерии оценки по результатам тестирования

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если у студента ответы на 80% тестовых вопросов неправильны или содержат не полностью правильный ответ, оценка составляет ниже 10 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если у студента ответы на 60% тестовых вопросов неправильны или содержат не полностью правильный ответ, оценка составляет 10-13 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если

у студента ответы на 40% тестовых вопросов неправильны или содержат не полностью правильный ответ, оценка составляет 14-16 баллов.

- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если у студента ответы на 15% тестовых вопросов неправильны или содержат не полностью правильный ответ, оценка составляет, оценка составляет 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Управление инновациями»

1. Понятия и классификация инноваций;
2. Инновационный процесс;
3. Понятие инновационного проекта;
4. Инновационная цепь. Виды инновационного процесса и современная его трансформация;
5. Охрана интеллектуальной собственности;
6. Определение целей и задач проекта, матрица ответственности;
7. Организационный план: ЛКРО, оргструктура, коммуникационная структура и циклы;
8. Методы поиска инновационных идей, ТЗ и ТП, бизнес-план;
9. Планирование проекта: определение целей и задач проекта, ИСР, диаграмма Ганта, сетевой график;
10. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговые исследования;
11. Управление маркетингом инновационного продукта: маркетинговая стратегия, концепция 4Р, ценообразование;
12. Производственный план: технологический процесс, поставщики, логистика
13. Производственный план: бизнес-процессы
14. Финансирование инновационных разработок: фонды, бизнес-ангелы, венчурные инвесторы;
15. Финансово-экономическое обоснование. Оценка эффективности инновационного проекта.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра менеджмента
Кафедра социальной работы и социальной антропологии

**Паспорт
курсового проекта**

по дисциплине «Управление инновациями», 3 семестр

1. Методика оценки.

Структура курсового проекта:

Раздел 1. Определение инновационного проекта . Характеристика товара (услуги). ТЗ
Раздел 2. Планирование этапов и работ проекта: матрица ответственности, сетевой график, диаграмма Ганта.
Раздел 3. Маркетинг: анализ конкурентов, исследование потребителей, рынки сбыта товара (услуги), разработка стратегии маркетинга и комплекса маркетинга
Раздел 4. Организационный план: организационная структура, требуемые специалисты.
Раздел 5. План производства: требуемое оборудования, сырье, материалы, комплектующие, производственные площади.
Раздел 6. Финансово-экономическое обоснование: денежные потоки, показатели эффективности инновационного проекта
Раздел 7. Управление инновационными рисками
Раздел 8. Юридическое обеспечение проекта
Раздел 9. Бизнес-модель
Раздел 10. Перспективы развития проекта

Оцениваемые позиции: глубина проработки всех разделов курсового проекта, регулярность работы, соблюдение сроков сдачи.

Этапы выполнения

Студентам рекомендуется начать выполнение курсового проекта с первой учебной недели согласно графику, представленному в Таблице 1.

Таблица 1.

План-график выполнения курсового проекта (в учебных неделях).

№	Название	Начало, учебная неделя п./п.	Конец, учебная неделя п./п.	Длительность, учебных недель
1 (P1)	Анализ идеи проекта, уточнение темы	1	1	1
2 (P1)	Составление ТЗ	2	3	2
3 (P2)	Планирование работ по проекту	2	2	1
4 (P3)	Проведение маркетинговых исследований	3	5	2,5
5 (P3)	Составление плана маркетинга	4	5	2
6 (P5)	Составление производственного плана	4	4	1
7 (P4)	Составление организационного плана	5	5	1
8 (P6)	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	6	6	1
9 (P6)	Поиск путей финансирования	6	6	0,5
10 (P7)	Анализ рисков	7	7	1

11 (P8)	Формирование юридического обеспечения проекта	4	5	2
12 (P9)	Формирование бизнес-модели	8	8	1
13 (P10)	Анализ перспектив развития проекта	8	9	2
14	Группировка всех разделов, оформление курсовой работы	10	10	1
15	Составление доклада и презентации для защиты курсовой работы	11	11	1

Контроль выполнения курсового проекта осуществляется на практических занятиях по курсу (2-6 учебные недели), а также во время консультаций (7-12 учебные недели) кураторами проектов (экономическими руководителями).

2. Критерии оценки.

Оценка курсового проекта складывается из работы над отчетом.

- Курсовой проект считается выполненным ниже порогового уровня, если разделы инновационного проекта не выполнены или выполнены с серьезными недостатками, оценка составляет 0-50 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на пороговом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта как учебного проекта, оценка составляет 51-72 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на базовом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, разработаны чертежи или 3D модель, оценка составляет 73-86 баллов.
- Курсовой проект считается выполненным на продвинутом уровне, если выполнены все разделы инновационного проекта с представлением результатов собственных исследований конкурентов и потребителей, проведены фокус группы по тестированию концепции товара, разработана техническая документация, чертежи или 3D модель, разработан прототип, проведено функциональное и рыночное тестирование альфа и бета версий продукта, оценка составляет 87-100 баллов.

3. Шкала оценки.

Оценка курсового проекта представлена в таблице 2.

Таблица 2

Оценка курсового проекта				
№	Оцениваемые параметры	Качество выполнения	Выполнение в срок	Максимальный балл
1	Анализ идеи проекта, уточнение темы	2	1	3
2	Составление ТЗ	2	1	3
3	Планирование работ по проекту	3	1	4
4	Проведение маркетинговых исследований	3	1	4
5	Составление плана маркетинга	3	1	4
6	Составление производственного плана	3	1	4
7	Составление организационного плана	3	1	4
8	Формирование финансово-экономического обоснования проекта	3	1	4

9	Поиск путей финансирования	2	1	3
10	Анализ рисков	2	1	3
11	Формирование юридического обеспечения проекта	3	1	4
	Итого	29	11	40

*Преподаватель, совместно с руководителем команды, оценивает вклад каждого участника команды. Преподаватель оценивает правильность и полноту объема выполнения части КП, закрепленного за студентом.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

Выбор темы курсового проекта может быть сделан:

- на основе исследования, проводимого в магистерской диссертации студента;
- на основе исследований и разработок, проводимых на выпускающей кафедре;
- на основе личных интересов студента.

Примеры тем курсового проекта:

1. Заправочная станция для электромобилей
2. Разработка программно-аппаратного комплекса для защиты информации в SDN сетях
3. Повышение энергоэффективности систем отопления с применением кавитатора
4. Разработка голографических технологий для потребительского рынка
5. CloudCafe или Облачное Кафе
6. Разработка высокоэффективных, безопасных светодиодных технологий для дома и офиса
7. Разработка устройства для обработки цифровой информации для объектов ж/д
8. Он-лайн интернет-платформа по поиску и сбору людей для осуществления проектов
9. Оснащение города Новосибирска скоростным трамваем
10. Браслет для больных сахарным диабетом
11. Гаджет для помощи и первичного диагностирования болезни
12. Микрогенераторы энергии для зарядки телефонов
13. Защита трансформаторов от перенапряжения и короткого замыкания
14. Устройство для слабовидящих и слепых людей
15. Гибридное транспортное средство (ГАЗель)
16. Усовершенствованный тормоз замедлитель для коммерческого транспорта
17. Система предупреждения засыпания водителя во время движения
18. Автоматизированная транспортная навигационная система с использованием ГЛОНАСС
19. Интернет-обменник электронных денег
20. Оборудование для очистки сточных вод от нефтесодержащих продуктов
21. Система автоматизированного управления автографиком в городе
22. Автоматизированная система мониторинга помещений с использованием квадрокоптера
23. Устройство для усовершенствования процесса обработки деталей машин
24. Инженерные системы для управления климатом в теплицах
25. Технология тестирования противовирусных препаратов на основе вируса ВИЧ-1 генотипа А
26. Устройство по очистке воздуха в помещениях на основе нанокерамики
27. Интерфейс подключения USB<->Wi-Fi<->USB типа В
28. ПО для улучшения визуального восприятия изображения, полученного с фотокамеры мобильного телефона
29. Автоматический дозатор аквариумных удобрений
30. Усовершенствованный электрокар для внутренних помещений
31. Устройство для сокращения расходов на обслуживание плазменных печей для утилизации отходов
32. Производство полупроводниковых элементов нового поколения на основе УНТ

29. Производство запасных частей и деталей из стали Hardox для горнодобывающего оборудования
30. Электронная медицинская капсула для эндоскопии
31. Беспроводная многоканальная система многоязычной аудио трансляции киберспортивных событий
32. Универсальное беспроводное зарядное устройство для мобильных телефонов
33. Автомобильная система предотвращения несанкционированного съема колёс
34. Универсальная система управления климатом "SmartClimo"
35. Система активной вентиляции на солнечной энергии для городского транспорта

5.