

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы социокультурного сервиса

: 43.03.01 , : -

: 3, : 5

		5
1	()	4
2		144
3	, .	48
4	, .	18
5	, .	18
6	, .	0
7	, .	0
8	, .	2
9	, .	10
10	, .	96
11	(, ,)	
12		

(): 43.03.01

1169 20.10.2015 ., : 12.11.2015 .

: 1, ,

(): 43.03.01

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
3.
Компетенция ФГОС: ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2.
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
4.
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
1.
Компетенция ФГОС: ПК.4 готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
3.
Компетенция ФГОС: ПК.7 готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий; <i>в части следующих результатов обучения:</i>
2.

2.

2.1

--	--

.1. 1	
1. технологию картирования услуг в социально-культурном сервисе	;
.1. 3	
2. современные социокультурные процессы в России и за рубежом	; ;
3. выявлять закономерности в смене различных форм культурно-досуговой деятельности в разных социальных средах	; ;
4. основные направления развития социально-культурной деятельности, ее виды и формы	; ;
5. тенденции развития рынка социокультурных услуг	; ;

.2. 4	
6. виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	; ;
.4. 3	
7. применять технологию картирования для описания социально-культурных услуг в досуговой сфере	; ;
.5. 2	
8. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	; ;
.7. 2	
9. анализировать и обрабатывать научную информацию в области социально-культурного сервиса с использованием современных технологий	; ;
.11. 1	
10. основные требования современного общества и потребителя к предоставлению и оказанию культурных услуг	; ;

3.

3.1

: 5				
:				
1.	0	2	10, 2, 8	1. : - 2. : 3.
:				
2.	0	0	2, 3, 4	-
:				

3.	- ,	0	2	3, 4	1. : - 2. - 3. - 3. 4. () ,
: -					
4.	- , .	0	4	2, 5, 6	1. 2. - 3. 4.
5.	- . .	0	4	2, 4	1. : 2. : 3. -
6.	- : .	0	4	2, 5, 6	1. : - 2. 3. 4. 5.
: -					
7.	-	0	2	2, 3, 4	- : ,

3.2

	,	.		
: 5				
: -				

1.	-	0	2	2, 3, 5	,
8.	-	0	2	3, 5, 6	-
:					
2.		0	2	2, 3, 4	,
:					
3.	-	0	2	5, 6, 8, 9	,
4.		0	2	1, 5, 6, 7	
:					
5.	-	0	2	4, 5, 6, 9	
6.	-	0	2	2, 5, 8, 9	
9.		0	2	1, 10, 7, 9	
10.	-	0	2	10, 8, 9	,

4.

: 5				
1		10, 3, 5, 6, 7, 9	10	0

<p>: . . . []: , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - . []: - / . . . ; . . . - . - . , [2010]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286. - : 5 100103 " - " / . . . - ; [. . .]. - , 2009. - 24 . : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf</p>			
2		1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	36 8
<p>: . . . []: , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - . []: - / . . . ; . . . - . - . , [2010]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286. - : 5 100103 " - " / . . . - ; [. . .]. - , 2009. - 24 . : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf</p>			
3		1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 8	50 2
<p>: . . . []: , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - . []: - / . . . ; . . . - . - . , [2010]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286. - : 5 100103 " - " / . . . - ; [. . .]. - , 2009. - 24 . : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf</p>			

5.

(. 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail; ;
	e-mail;
	e-mail; ;

6.

(),

. 6.1.

-
15-

ECTS.

: 5		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	5	10
<i>Практические занятия:</i>	15	30
<i>РГЗ:</i>	20	40
[]:		
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 .		
<i>Зачет:</i>	10	20
[]:		
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286 .		

6.2

.1	3.	+	+
.5	2.	+	+
.1	1.	+	+
.2	4.	+	+
.11	1.	+	+
.4	3.	+	+
.7	2.	+	+

1

7.

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.
2. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
3. Менеджмент в сфере культуры и искусства: Учебное пособие / М.П. Переверзев, Т.В. Косцов; Под ред. М.П. Переверзева. - М.: ИНФРА-М, 2012. - 192 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-002862-0 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

4. Назаркина В. А. Сервисная деятельность (схемы и таблицы) : учебное пособие / В. А. Назаркина, Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2015. - 102, [2] с. : ил., табл.
 5. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141
 6. Сервисная деятельность : учебное пособие / [В. А. Назаркина и др. ; под общ. ред. Б. И. Штейнгольца] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 128, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000180686
 7. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.
-
1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
 2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
 3. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : [учебное пособие по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М., 2010. - 315, [1] с.
 4. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
 5. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
 6. Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие / В.М. Советов, В.М. Артюшенко. - М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 624 с.: ил.; 60x90 1/16. - (Сервис и туризм). (переплет) ISBN 978-5-98281-169-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=190315> - Загл. с экрана.
 7. Загорская Л. М. Проектные технологии в подготовке специалистов по сервису и туризму / Л. М. Загорская // Сервисные технологии: теория и практика : сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. - С. 33-37.
 8. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.
 9. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
 10. Каранец С. М. Статистическая оценка развития рынка услуг социально-культурной сферы в условиях финансово-экономического кризиса / С. М. Каранец // Вопросы статистики. - 2011. - № 9. - С. 65-68.
 11. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
 12. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
 13. Лойко О. Т. Сервисная деятельность : [учебное пособие по специальности "Сфера обслуживания"] / О. Т. Лойко. - М., 2010. - 303, [1] с. : ил.

14. Отношение к социальной реальности в российском обществе: социокультурный механизм формирования и воспроизводства: Монография / В.И. Чупров, Ю.А. Зубок и др. - М.: Норма: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 352 с.: 60x90 1/16. (п) ISBN 978-5-91768-444-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=433831> - Загл. с экрана.
15. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
16. Сервисные технологии: теория и практика. Вып. 7 : сборник научных трудов / Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса, Каф. маркетинга и сервиса ; [редкол.: С. В. Ивлев, В. А. Назаркина, Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2015. - 184 с. : ил.
17. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.
18. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.
19. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
20. Шоул, Дж. Первокласный сервис как конкурентное преимущество [Электронный ресурс] / Джон Шоул; Пер. с англ. — 5-е изд. — М.: Альпина Паблишер, 2013. — 340 с. - ISBN 978-5-9614-2269-6 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518830> - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=518830> - Загл. с экрана.

1. Новикова Г. Н. Технологические основы социокультурной деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Г. Н. Новикова. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : МГУКИ, 2010. - 158 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/595946/>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Николенко П. Г. Инфраструктура рынка услуг и сервиса [Электронный ресурс] : учебное пособие / П. Г. Николенко, А. М. Терехов. — Нижний Новгород : Институт пищевых технологий и дизайна, 2016. — 226 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/2034443/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.
6. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
7. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
8. :

8.

8.1

1. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.

2. Загорская Л. М. Теория и история социально-культурной и досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2010]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000183286. - Загл. с экрана.

3. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

3 Microsoft Office

9. -

1	(-) , ,	

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**
 Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине
социокультурного сервиса приведена в Таблице.

Основы

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Классификации услуг в сфере культуры и досуга Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды. Специфика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. основные направления социально-культурного сервиса, из виды и формы Основные направления социально-культурной деятельности и проблемы ее организации в России Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности Понятие и содержание социально-культурной деятельности. История понятий. Понятие социально-культурной сферы, различные ее трактовки и структура. Перечень основных областей сервиса. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры Специфика услуг в социально-культурной сфере. Классификации услуг в сфере культуры и досуга. Понятие культурной услуги. Комплиментарность услуги в сервисе. Характеристика основных этапов развития социально-культурной деятельности в России и за рубежом	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24

ОК.5 способность к самоорганизации и самообразованию	32. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-досуговых услуг в сибирском регионе. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	31. знать технологии организации услуг в сервисе	Картирование рынка услуг г.Новосибирска Классификации услуг в сфере культуры и досуга	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	34. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды. Специфика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. Понятие социально-культурной сферы, различные ее трактовки и структура. Перечень основных областей сервиса. Структура социально-культурной сферы, ее элементы. Организационная подсистема и ее роль в сервисе.	РГЗ, все разделы	Зачет вопросы 1-24
ПК.11/СР готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса	у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-досуговых услуг в сибирском регионе. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24

		культуры		
ПК.4/НИ готовность к участию в проведении исследований социально-психологических особенностей потребителя с учетом национально-региональных и демографических факторов	у3. уметь выявлять и анализировать национально-региональные и демографические факторы потребительского поведения	Картирование рынка услуг г.Новосибирска Классификации услуг в сфере культуры и досуга	РГЗ, все разделы	Зачет, вопросы 1-24
ПК.7/ПТ готовность к разработке процесса предоставления услуг, в том числе в соответствии с требованиями потребителя, на основе новейших информационных и коммуникационных технологий	у2. уметь использовать информационные и коммуникационные технологии в процессе изучения требований потребителей	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-досуговых услуг в сибирском регионе.	РГЗ, все разделы	Зачет вопросы 1-24

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 5 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОК.5, ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.4/НИ, ПК.7/ПТ.

Зачет проводится в устной форме, по билетам.

Форма проведения зачета – устная по билетам

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 5 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОК.5, ОПК.1, ОПК.2, ПК.11/СР, ПК.4/НИ, ПК.7/ПТ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «**Основы социокультурного сервиса**», 5 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Основы социокультурного сервиса»

1. Основные направления социокультурного сервиса.
2. Опыт и проблемы организации досуга за рубежом.

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____ (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет (тест) для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений, не раскрывает смысла основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений и процессов, при ответе на вопросы допускает принципиальные ошибки, оценка составляет до 9 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при ответе на вопросы допускает непринципиальные ошибки, например, неточно определяет исторические этапы развития культурно-досуговой деятельности в России, оценка составляет 10-13 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при

ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при ответе на вопросы допускает, оценка составляет 14-17 баллов.

- Ответ на билет (тест) для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ состояния рынка услуг, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок, оценка составляет 18-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Основы социокультурного сервиса»

1. Социально-культурная деятельность и сфера сервиса: функции и основные характеристики понятий.
2. История развития культурно-досуговой деятельности в России.
3. Основные направления социокультурного сервиса.
4. Особенности услуг в сфере культуры.
5. Характеристика услуг в системе кинопроката и театров..
6. Характеристика рекреационных услуг.
7. Характеристика развлекательных услуг.
8. Характеристика информационно-просветительских услуг .
9. Классификации услуг в социально-культурной сфере
10. Культурно-творческие индустрии как технология социально-культурной деятельности.
11. Сущность и функции социально-культурной деятельности по организации досуга.
12. Принципы социально-культурной деятельности. Сущность, структура, пути формирования.
13. Методы и формы социально-культурной деятельности.
14. Сущность и соотношение понятий «свободное время», «досуг», «внерабочее время», «рекреация»
15. Традиционные и инновационные формы организации детского и подросткового
16. досуга.
17. Традиционные и инновационные формы организации молодежного досуга.
18. Традиционные и инновационные формы организации досуга людей «третьего»
19. возраста.
20. Тенденции развития социально-культурной деятельности в условиях информационного общества и влияние на организацию досуга.
21. Формы вовлечения в различные виды социально-культурной деятельности людей с ограниченными возможностями.
22. Семья как объект культурно-досуговой деятельности
23. Опыт и проблемы организации досуга за рубежом.
24. Особенности организации семейного досуга.

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Основы социокультурного сервиса», 5 семестр

1. Методика оценки

РГЗ по предмету «**Основы социокультурного сервиса**» является одной из форм самостоятельной научно-исследовательской работы студента. Она должна отвечать всем требованиям государственного стандарта по структуре и содержанию, иметь рецензию научного руководителя с предварительной оценкой и его решением о допуске к защите. Студент выбирает темы по своему желанию.

Обязательные структурные части РГЗ.

Композиционная структура РГЗ состоит из следующих элементов:

1. Титульный лист.
2. Содержание.
3. Введение.
4. Главы основной части (Глава I – теоретическая, состоящая из 2-х параграфов; Глава II – практическая, состоящая из 2-х параграфов).
5. Заключение.
6. Список литературы.
7. Приложения.

Титульный лист РГЗ проекта включает в себя: название высшего учебного заведения, название кафедры, тему курсового проекта, фамилию, имя, отчество, номер курса, название специальности студента выполнившего курсовую работу; фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя.

Правила оформления РГЗ

РГЗ должна быть оформлена на стандартных листах бумаги А4 с одной стороны листа.

Текст работы печатается 14 шрифтом Times New Roman с интервалом 1,5 стр.

Размеры полей: левое - 30 мм, правое - 10 мм, верхнее - 20 мм, нижнее - 20 мм.

Опечатки, описки и графические неточности, обнаруженные в процессе оформления РГЗ, допускается исправлять подчисткой или закрашивать белой.

Наименование структурных элементов курсовой работы "СОДЕРЖАНИЕ", "ВВЕДЕНИЕ", "ЗАКЛЮЧЕНИЕ", а также заголовки разделов и т.д. печатаются прописными буквами по центру строк.

Заголовки подразделов печатают строчными буквами (кроме первой прописной), располагая их по центру строки.

Заголовки пунктов печатают строчными буквами (кроме первой прописной) с абзаца. Точку в конце заголовка не ставят. Для заголовков разделов, подразделов и пунктов могут использовать полужирный шрифт или курсив.

Каждая структурная часть курсовой работы должна начинаться с нового листа.

Нумерация страниц курсовой работы — сквозная. Первой страницей является титульный лист, который включают в общую нумерацию страниц. На титульном листе номер страницы не ставится. На последующих листах номер страницы проставляется справа верхнего поля.

Объем РГЗ, как правило, не должен превышать 20 стр. (без приложений).

Краткая характеристика содержания РГЗ

1. Введение

Введение - вступительная, начальная часть курсовой работы. В ней дается обоснование выбора темы, характеризуется ее актуальность и степень научной разработки, общая оценка исследуемой проблемы, формулируются цели и задачи, объект и предмет исследования, перечисляются методы исследования, база исследования (при наличии), обоснование необходимости разработки темы.

Во введении формулируются и обосновываются:

- а) актуальность исследования, т.е. его значимость для решения сегодняшних проблем общества и людей, для улучшения развития социально-культурной и культурно-досуговой деятельности, возрождения традиционных направлений и форм СКД и КДД и выработки новых и т.д.;
 - б) объект исследования, например, культурно-досуговая деятельность людей пожилого возраста;
 - в) предмет исследования, т.е. какой именно аспект, какую сторону мы собираемся исследовать в данном объекте, например, содержание и особенности культурно-досуговой деятельности людей пожилого возраста или любительские объединения ветеранов и т.д.;
 - г) цель исследования – это то, ради чего проводится исследование;
 - д) основные задачи исследования – то, что делается ради достижения цели или приближения к ней. Они обычно совпадают с планом (но более подробно) и описывают, что именно вы хотите сделать в своей работе. Например, охарактеризовать психологические особенности людей пожилого возраста и т.д.;
 - е) методы исследования – указывают все методы, которые применял студент в своей работе, например, контент-анализ, наблюдения, беседы, анкетирование, опрос, интервью, тестирование, эксперимент и т.д.;
 - ж) базы исследования – какие конкретно учреждения культуры (или другие учреждения), население какого региона послужили базой для исследования;
- Введение, как правило, представляет собой короткий раздел до 2-3-х страниц.

2. Основная часть РГЗ

Основная часть РГЗ может содержаться: в 2-х главах с обязательной разбивкой на параграфы (подразделы) ЛИБО в разделах (два или три раздела) без разбивки на параграфы. Все части курсовой работы должны быть изложены в строгой логической последовательности и взаимосвязи. Каждая глава (раздел) имеет определенное целевое назначение и является базой для последующего изложения материала.

Первая глава(раздел) носит общетеоретический и методологический характер. В ней раскрывается сущность проблемы, определяется ее место в современной теории и практике, дается критический анализ существующих научных подходов. Эта глава служит исходной теоретической базой для работы в целом.

ОБЯЗАТЕЛЬНЫМ ДЯЛ НАПИСАНИЯ В ПЕРВОЙ ЧАСТИ ЯВЛЯЕТСЯ ПАРАГРАФ 1.1. – ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО ПРОБЛЕМЕ ИССЛЕДОВАНИЯ: первый параграф первой главы должен быть посвящен АНАЛИЗУ учебных пособий, учебников, научных статей, авторефератов диссертаций, а также статей из газет и журналов по выбранной теме, т.е. - что и кто конкретно писали по Вашей теме, цитаты, когда началось исследование этой проблемы, какие учебники и учебные пособия, статьи есть по Вашей теме и что в них описано). Этот параграф должен быть не менее 4страниц.

В теоретической части работы студент, опираясь на имеющуюся научную литературу (монографии, статьи в научных сборниках и журналах, теоретические разделы учебников и учебных пособий по специальности) должен определить содержание основных

используемых при написании работы понятий, выстроить их в единую систему, по возможности попытаться разобраться в различных точках зрения в отношении основного смысла того или иного понятия, изложить собственную позицию в этом вопросе. Из научной литературы студент может почерпнуть и представить в своей работе сведения об истории развития конкретной области культурно-досуговой деятельности, ее современном состоянии, соответствии ее разработанной в науке идеальной модели.

В силах студентов – дать характеристику зафиксированным учеными проблемам, которые возникают в процессе осуществления какого-либо вида культурно-досуговой деятельности. В проблеме отражается реально существующее жизненное противоречие между общественными потребностями в развитии того или иного направления социально-культурной практики и отсутствием знаний и способах их удовлетворения.

При написании исследования необходимо делать ссылки на источники, из которых заимствуются материалы или отдельные результаты. Не допускается пересказ текста других авторов без ссылок на них, а также его цитирование без использования кавычек.

Вторая глава (раздел) носит ПРАКТИКООРИЕНТИРОВАННЫЙ или экспериментальный характер. В ней дается анализ и характеристика исследуемой проблемы с практической точки зрения. Может предлагаться экспериментальная авторская модель. Также в этой главе формулируются предложения и практические рекомендации по решению исследуемой проблемы, дается оценка эффективности и целесообразности предлагаемых мер.

2 РАЗДЕЛ – ЭТО ПРАКТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ИССЛЕДУЕМОЙ ПРОБЛЕМЫ, ХАРАКТЕРИСТИКА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОНКРЕТНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ СКС (КОЛЛЕКТИВА И Т.Д.)

Каждую главу исследования следует завершать краткими выводами, которые подводят итоги этапов исследования и на которых базируется формулировка основных результатов и практических рекомендаций исследования в целом, приводимые в разделе "Заключение".

- 3. Заключение** в сжатой форме содержит как теоретические выводы, так и практические предложения, к которым пришел слушатель в результате выполнения РГЗ. Они должны быть краткими, конкретными, вытекать из существа работы и отражать предмет исследования. Выводы делаются в соответствии с поставленными задачами. Объем заключения - до 3-х страниц.
- 4. Список использованных источников (в алфавитном порядке)** включает перечень источников информации, на которые в работе приводятся ссылки. Ссылки в работе оформляются в квадратные скобки (пример: [5, с. 17-18]).
- 5. Приложения** должны включать вспомогательный или дополнительный материал, необходимый для полноты восприятия работы и оценки ее практической значимости (фотографии, копии документов, таблицы вспомогательных и цифровых данных, иллюстрации, презентации и т.д.). Приложения не нумеруются. Приложения не являются обязательным требованием к РГЗ. Однако, если автор обладает достаточно интересным иллюстративным материалом, уточняющим и дополняющим основной текст, он может его представить в конце работы в виде самостоятельного раздела «Приложения». В Приложениях помещаются копии документов: программ, уставов, текстов договоров, планов работы, правовых актов, статей из журналов, местных газет и т.п.; графический материал, фотографии, инструментарий исследования, например, вопросы для проведения беседы, социологическая анкета и др.; сценарии тематических вечеров, праздников и т.п.

Оцениваемые позиции: анализ объекта, степень раскрытия содержания темы, логическое построение частей РГЗ, актуальность для организаций сервиса, оформление по требованиям

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, структура не логична и нет обоснования значения для практики сервиса,

оформление не соответствует современным требованиям, оценка составляет до 20 баллов.

- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если выполнены части РГЗ(Р) выполнены формально, слабый анализ объекта, структура не везде логична и нет обоснования значения для практики сервиса, оформление не по всем критериям не соответствует современным требованиям, оценка составляет 21-25 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если все части РГЗ(Р) выполнены и содержание раскрыто, дан основной анализ объекта, структура логична и есть обоснование значения для практики сервиса, оформление по всем критериям соответствует современным требованиям, оценка составляет 26-32 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, все части РГЗ(Р) выполнены и содержание раскрыто, структура логична и есть обоснование значения для практики сервиса, оформление по всем критериям соответствует современным требованиям оценка составляет 33-40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

Список тем для РГЗ

1. Содержательные формы досуга в современной культуре на основе теоретического наследия Ж.Дюмадезье.
2. Состояние и перспективы развития рекреационных зон отдыха в США и Канаде.
3. Зарубежные концепции досуга: сравнительный анализ
4. Социально-экономические факторы развития культурно-досуговой сферы англоязычных стран: современное состояние досуговых услуг.
5. Проблемы современной социокультурного сервиса в России (в регионе).
6. Зарождение и развитие форм социально-культурной деятельности в России.
7. Развлекательная культура дореволюционной России.
8. Особенности национального досуга в странах Азиатско-Тихоокеанского региона
9. Роль досуга и культурно-досуговых учреждений в развитии личности.
10. Динамика культурно-досуговых процессов в сельской местности и малых городах.
11. Роль культурно-досуговой деятельности в социальной адаптации инвалидов.
12. Современное состояние социально-культурной сферы в Сибири (на примере Новосибирска или других городов).
13. Становление и развитие системы благотворительности в России (деятельность культурных фондов по организации досуга).
14. Культурно-просветительская деятельность в России в XIX в.-начале XX вв.
15. Культурно-досуговая деятельность в России в XX в. (до перестройки)
16. Культурно-досуговая деятельность в России на современном этапе: традиции и новые тенденции
17. Арт-рынок в России: состояние, услуги и перспективы.
18. Организация детско-юношеского досуга
19. Организация досуга молодежи
20. Семейный досуг: опыт организации в России и за рубежом
21. Особенности организации досуга взрослого населения
22. Особенности организации досуга пенсионеров
23. Портрет специалиста культурно-досуговой сферы: основные требования и особенности профессиональной деятельности
24. Формирование досуговой культуры у современной молодежи (на примере

- конкретного региона).
25. Культурно-досуговая деятельность в системе социально-духовной реабилитации взрослых и детей (инвалидов, многодетных и малоимущих семей, одиноких пенсионеров и других незащищенных групп населения - на выбор) (на примере конкретного региона)
 26. Формирование социально-культурного пространства личности средствами досугового сервиса
 27. Культурная среда как средство социально-психологической коррекции личности (на примере конкретного региона).
 28. Исследование рынка культурно-досуговых услуг конкретного региона
 29. Проблемы предоставления культурных-досуговых услуг в учреждениях досуговой сферы конкретного района (города, села)
 30. Культурно-досуговые услуги в современном обществе: их классификации и особенности.
 31. Инфраструктура культурно-досуговой сферы: ее развитие в Сибирском Федеральном округе
 32. Массовые (индивидуальные, групповые) формы организации культурно-досуговой деятельности
 33. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (дискоклубов, караоке-клубов, досуговых центров, др.)
 34. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности
 35. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи)
 36. Особенности организации культурно-досуговой деятельности разных категорий населения (на выбор – дети, подростки, молодежь, люди пожилого возраста, семья, социальные группы и др.)
 37. Реализация культурно-досуговых потребностей молодежи посредством Интернет
 38. Традиционные и инновационные формы организации КДД молодежи
 39. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы
 40. Эстетическое (нравственное, экологическое, патриотическое, др.) развитие детей средствами КДД
 41. Рекреационная деятельность парков культуры и отдыха.