

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организационные основы досугового сервиса

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

Курс: 4 5, семестры : 8 9

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр	
№	Вид деятельности	8	9
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	0	2
2	Всего часов	0	72
3	Всего занятий в контактной форме, час.	2	17
4	Лекции, час.	2	4
5	Практические занятия, час.	0	4
6	Лабораторные занятия, час.	0	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	0	1
8	Аттестация, час.	0	2
9	Консультации, час.		7
10	Самостоятельная работа, час.	0	53
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)		КР
12	Вид аттестации		3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

ФГОС введен в действие приказом №1169 от 20.10.2015 г. , дата утверждения: 12.11.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная, по выбору студента

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 43.03.01 Сервис

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

МиС, протокол заседания кафедры №8 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.ф.н. Загорская Л. М.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Цой М. Е.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Цой М. Е.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; в части следующих результатов обучения:	
з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать технологии организации услуг в сервисе	
у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
Организационные основы досугового сервиса	
ОПК.1.з1 знать технологии организации услуг в сервисе	
1. технологию картирования услуг в социально-культурном сервисе	Самостоятельная работа
ОПК.1.у1 уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	
2. анализировать и обрабатывать научную информацию в области социально-культурного сервиса с использованием современных технологий	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.1.з3 знать основные закономерности развития сферы услуг	
3. современные социокультурные процессы в России и за рубежом	Лекции; Самостоятельная работа
4. выявлять закономерности в смене различных форм культурно-досуговой деятельности в разных социальных средах	Практические занятия; Самостоятельная работа
5. основные направления развития социально-культурной деятельности, ее виды и формы	Лекции; Самостоятельная работа
6. тенденции развития рынка социокультурных услуг	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.з4 знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	
7. виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	Практические занятия; Самостоятельная работа
8. применять технологию картирования для описания социально-культурных услуг в досуговой сфере	Самостоятельная работа

ОПК.3.у5 уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	
9.уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	Самостоятельная работа
ПК.11.у1 уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	
10.основные требования современного общества и потребителя к предоставлению и оказанию культурных услуг	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 8				
Дидактическая единица: теоретические аспекты социально-культурной деятельности				
1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности и проблемы ее организации в России	0	2	10, 2, 3, 5	изучают: Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности и проблемы ее организации в России
Семестр: 9				
Дидактическая единица: Социально-культурная сфера как система				
5. Специфика услуг в социально-культурной сфере. Классификации услуг в сфере культуры и досуга. Понятие культурной услуги. Комплиментарность услуги в сервисе.	0	2	3, 5	анализируют, приводят примеры услуг, составляют базовый перечень услуг в сфере культуры
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
7. Организационная деятельность в культурно-досуговых учреждениях	0	2	3	изучают этапы организационной деятельности в культурно-досуговых учреждениях

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 9				
Дидактическая единица: теоретические аспекты социально-культурной деятельности				
8. Организационные технологии социально-культурного сервиса	0	2	4, 6, 7	выступают с сообщениями по технологиям организации КДД
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
10. Мини-конференция по теме: Основные перспективы развития рынка культурно-досуговых услуг в сибирском регионе.	1	2	10, 2	выступают с проектами по развитию услуг, обсуждают

Таблица 3.3

Темы для самостоятельного изучения	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
------------------------------------	----------------------	------	-------------------------------	----------------------

Семестр: 9				
Дидактическая единица: исторические и этнокультурные особенности в социально-культурном сервисе				
2. Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности	0	1	3, 4, 5	изучают материал по теме Отечественные и зарубежные концепции досуговой деятельности
Дидактическая единица: Направления социально-культурного сервиса.				
3. основные направления социально-культурного сервиса, из виды и формы	0	2	4, 5	составляют таблицу по направлениям
Дидактическая единица: Социально-культурная сфера как система				
4. Классификации услуг в сфере культуры и досуга	0	1	1, 6, 7, 8	изучают классификации услуг в сфере культуры и досуга: традиционные и современные
6. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.	0	1	3, 6, 7	анализируют собранный материал по услугам, составляют таблицы по организациям культурно-досуговой сферы
Дидактическая единица: современные процессы в сфере социально-культурного сервиса				
6. Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги.	0	1	2, 3, 6, 9	составляют паспорт культурной услуги
9. Картирование рынка услуг г.Новосибирска	0	2	1, 10, 2, 8	собирают материал по рынку услуг г.Новосибирска по одному из направлений

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 9				
1	Курсовая работа	1, 10, 2, 4, 5, 6, 7, 8	30	3
: Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
2	Подготовка к занятиям	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7	8	2

: Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
3	Подготовка к аттестации	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7	7	2
: Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				
4	Самостоятельное изучение теоретического материала	1, 10, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	8	0
Студент изучает темы, приведенные в таблице 3.3 : Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545 . - Загл. с экрана. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл.. - Режим доступа: http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Социальные сети
Консультирование	e-mail; Социальные сети; Чат
Контроль	e-mail; Социальные сети
Размещение учебных материалов	e-mail; Социальные сети; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Метод проектов	ПК.11;
Формируемые умения: у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций		
Краткое описание применения: используя проектный метод студенты разрабатывают социокультурный проект для целевой аудитории		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 9		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	20	40
<i>Самостоятельное изучение теоретического материала:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	20	40
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (список вопросов) приводятся в "Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Зачет
ОК.1	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	+	+
ОПК.1	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	+	+
	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	+	+
ОПК.2	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных	+	+
ОПК.3	у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	+	+
ПК.11	у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.
2. Гойхман О. Я. Организация и проведение мероприятий : учебное пособие / О. Я. Гойхман. - М., 2011. - 119 с. : табл.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
4. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017
5. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.
6. Организация предприятий сервиса: практикум / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 384 с.: 60х90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-367-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179892> - Загл. с экрана.
7. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912523> - Загл. с экрана.
8. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6, 100 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
3. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
5. Загорская Л. М. Проектные технологии в подготовке специалистов по сервису и туризму / Л. М. Загорская // Сервисные технологии: теория и практика : сборник научных трудов. - Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2009. - С. 33-37.
6. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. – Новосибирск : Тигра, 2000. – 227 с.
7. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.
8. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.
9. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.

10. Назаркина В. А. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме : учебное пособие / В. А. Назаркина [и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2009. - 82, [1] с. : табл. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/nazarkina.pdf>
11. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.
12. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
13. Сервисная деятельность : учебное пособие / [Г. В. Чекмарева и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2006. - 150, [1] с. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2006/chek.rar>
14. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
15. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tul10.html>.
16. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
17. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.

Интернет-ресурсы

1. Новаторов В. Е. Название: Современные технологии культурно-досуговой деятельности: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / В. Е. Новаторов // Вестн. Ом. ун-та. – 1999. – Вып. 3. – С. 109–114. – Режим доступа: <http://www.omsu.omskreg.ru/vestnik/articles/y1999-i3/a109/article.html>.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
6. ЭБС "Znaniy.com" : <http://znaniy.com/>
7. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана.
2. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.

3. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2 Специализированное программное обеспечение

1 Office

2 Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	для подготовки презентаций по темам курсовых работ и подготовки лекций

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Организационные основы досугового сервиса

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Организационные основы досугового сервиса приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование картирования к локальному рынку Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме:Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами) Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды.Спцифика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. Организация культурно-досуговой деятельности в КДУ Основные направления социально-культурного сервиса, их формы и методики работы с разными аудиториями Основные направления социально-культурной деятельности и проблемы ее организации в России Отечественный и зарубежный опыт организации досуговой деятельности. Понятие социально-культурной технологии, различные ее виды и стурктура.Перечень основных подсистем технологии как системы. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной Деятельности. Способы и формы распространения культуры Специфика культурно-досуговых технологий. Виды	РГЗ, разделы :Введение, 1 раздел	Зачет, вопросы 1,2,5,7,9,20

		технологий в разных организациях Характеристика основных этапов организационной деятельности в досуге		
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Мини-конференция по теме: Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами) Специфика культурно-досуговых технологий. Виды технологий в разных организациях	РГЗ , разделы 1,2	Зачет, вопросы 6,7,8,9,10,11,12,13,14, 15,21,22,23,24
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами) Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды. Специфика работы с разными целевыми группами.	РГЗ разделы 1,2,3	Зачет , вопросы 3,6,16,17,19,20
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих , развлекательно-досуговых, анимационных	Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование картирования к локальному рынку Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды. Специфика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.	РГЗ , разделы 1,2,3	Зачет , вопросы 8,16,17,18,19,20,21,22 ,23,24
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование картирования к локальному рынку Картирование рынка	РГЗ разделы 2,3, заключение	Зачет , вопросы 10-15

		услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами)		
--	--	--	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 9 семестре, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3.

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Зачет проводится в форме устного ответа, варианты составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 9 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности», 9 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности в России и проблемы ее организации
2. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет от 0 до 9 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает не принципиальные ошибки, например, вычислительные, оценка составляет 10-13 баллов.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику

процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 14-16 баллов.

- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Организация культурно-досуговой деятельности»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности и проблемы ее организации в России
2. Современные технологии культурно-досуговой деятельности. Виды и особенности
3. Организационно-методическая подсистема в культурно-досуговых учреждениях
4. Понятие технологии в социально-культурной деятельности. Технология как система.
5. Социально-культурное пространство личности и общества: способы его формирования и развития средствами досуга
6. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы
7. Организационная деятельность в культурно-досуговых учреждениях
8. Социокультурные проекты в организации досуга
9. Основные этапы организации культурно-досуговой деятельности и их характеристика
10. Организация рекреационного досуга
11. Особенности организации досуга взрослого населения
12. Особенности организации детско-юношеского досуга
13. Особенности организации молодежного досуга
14. Особенности организации узких целевых групп (инвалидов, пенсионеров)
15. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга
16. Методическое обеспечение организации культурно-досуговой деятельности
17. Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий
18. Самодеятельное творчество, сущность и функции и направления
19. Тематическая программа как инструмент деятельности клубных формирований: разработка и этапы реализации
20. Формы досуговых мероприятий в деятельности организаций социально-культурного сервиса
21. Семейный досуг: опыт организации в России и за рубежом
22. Массовые культурно-развлекательные программы
23. Организация культурно-творческих мероприятий (на примере конкретного вида КДУ)
24. Специфика подготовки и проведения мастер-классов

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Организационные основы досугового сервиса», 9 семестр

1. Методика оценки.

Задание: Провести анализ выбранной темы КР с точки зрения изученности в литературе, с точки зрения состояния рынка или ситуации на рынке на местном локальном уровне, и конкретной организации и ее деятельности

Обязательные структурные части КР

Композиционная структура курсовой работы состоит из следующих элементов:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Главы основной части (Глава I – теоретическая, состоящая из 2-х параграфов; Глава II – аналитическая, состоящая из 2-х параграфов и 3 глава-практическая).

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

Титульный лист работы включает в себя: название высшего учебного заведения, название кафедры, тему КР, фамилию, имя, отчество, номер курса, название специальности студента выполнившего работу; фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя. Образец титульного листа представлен в приложении.

Общий объем работы составляет 30-40 страниц компьютерного набора (30-31 строка на листе, 60 знаков в строке в полнотекстовом режиме).

Этапы выполнения и защиты:

1. студент выполняет исследование темы и отчитывается по их результатам два раза в месяц
2. Предоставляет черновой вариант КР в установленные преподавателем сроки
3. Устраняет замечания и приводит оформление КР в соответствии с требованиями
4. Готовит электронную презентацию своего выступления к защите КР

Оцениваемые позиции:

Краткая характеристика содержания РГЗ

Введение

Во введении студенту необходимо обосновать актуальность выбранной темы, определить основную цель и задачи работы, объект и предмет исследования, новизну и степень разработанности данной проблемы, обозначить исходные понятия и термины, используемые в работе. Объем введения – 2-3 страницы.

От обоснования актуальности выбранной темы следует перейти к формулировке цели работы к конкретным задачам, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Это обычно

выполняется в форме их перечисления (изучить, определить, проанализировать сформулировать, выработать, дать рекомендации и т.п.). Формулировки этих задач необходимо выверить как можно более тщательно, поскольку описание их решения и составляет содержание глав работы.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект – это избранный для изучения процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. Предмет – это то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное.

Теоретическая часть

Для написания теоретической части студенту необходимо изучить специальную литературу по выбранной теме, нормативно-правовую документацию, отобрать эмпирический материал, который будет использоваться в его работе и компилятивно изложить, ссылаясь на первоисточники. К примеру, в работе по теме «Организация молодежного досуга на основе самостоятельного хореографического искусства» необходимо показать историю становления данного жанра, самостоятельных хореографических коллективов в России, дать подробную характеристику жанра, а также раскрыть специфику и способы организации и управления самостоятельными хореографическими коллективами в культурно-досуговых учреждениях на современном этапе. В этой части курсовой работы студенту необходимо продемонстрировать умение анализировать, классифицировать и обобщать социальные явления. Текстовый материал должен быть выстроен в определенной последовательности, иметь внутреннюю логику и аргументацию. При использовании в тексте цитат, следует указать их источники. Объем теоретической части составляет 10-15 страниц компьютерного текста.

Аналитическая часть

В практической части необходимо дать характеристику состояния определенного вида социально-культурного сервиса в районе, городе, регионе, где проживает студент. Сделать анализ рынка услуг пв данной сфере с использованием технологии картирования. Следует подробно проанализировать деятельность какого-либо конкретного учреждения по выбранному направлению или коллектива самостоятельного творчества. Указать какие услуги являются стандартными, какие - единичными. Проанализировать ценовую политику на данные услуги. Объем практической части составляет 10-15 страниц компьютерного текста.

Практическая часть

В этой части студент показывает результаты проведенных исследований, определяет проблемы, и предлагает свои способы ее решения на основе использования передовых социокультурных технологий. Объем части составляет 10-12 страниц компьютерного текста.

Заключение

В заключении следует изложить общие выводы по изучаемой проблеме, дать оценку ее значимости в рассматриваемом аспекте для социокультурного сервиса. Объем заключительной части составляет 3-5 страниц.

Список литературы

Библиографический список должен включать в себя 20-30 наименований используемых источников. Список выполняется в соответствии со стандартами библиографического описания в алфавитном порядке. Отдельно оформляются электронные ресурсы, интернет-источники.

Приложения

КР может иметь приложения в виде документов – Уставов, положений, фотографий, афиш, буклетов, вырезок статей из газет об организации культурно-досуговых услуг. Можно приложить видеокассету с записями о творческой деятельности КДУ или проведении каких-либо фестивалей и конкурсов самостоятельного творчества. Каждое приложение должно иметь свой порядковый

номер.

1. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части КР, отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, технологии не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 50 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части КР выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, технологии и методики не соответствуют современным требованиям, оценка составляет от 50 до 70 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны, но не достаточно эффективны, технологии и методики выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет 71 до 85 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и достаточно эффективны, выбор технологий и методик обоснован, оценка составляет 85 до 100 баллов.

2. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

3. Примерный перечень тем курсовых работ

1. Организация культурного досуга для людей «третьего возраста»
2. Организация детских праздников предприятиями социокультурного сервиса в г.Новосибирске
3. Организация детско-юношеского досуга в рекреационных зонах НСО (на примере ДОЛ)
4. Организация досуга детей и подростков с нарушением здоровья на примере г.Новосибирска
5. Формирование досуговой культуры молодежи крупных городов на примере г.Новосибирска
6. Особенности организации спортивно-оздоровительного досуга для женщин г.Новосибирска
7. Организация культурно-творческих мероприятий в музеях г.Новосибирска
8. Организация квест игр для студенческой аудитории (на примере квест-клубов г.Новосибирска)
9. Организация деятельности дворцов культуры в локальных сообществах (на примере г.Новосибирска)
10. Возрождение культурных традиций с помощью деятельности культурно-досуговых учреждений на примере отдельных регионов России
11. Культурно-досуговая деятельность санаторно-курортных организаций
12. Рекреационно-оздоровительные (культуротворческие, познавательно-образовательные, игровые, творческие, празднично-зрелищные, коммуникативные, анимационные, арт-терапевтические) технологии в культурно-досуговой деятельности
13. Инновационные технологии организации КДД населения

14. Инфраструктура культурно-досуговой сферы: ее развитие в г.Новосибирске
15. Культурно-досуговая инфраструктура в условиях малого города (села)
16. Формы, средства и методы КДД и их использование в практике культурно-досуговой деятельности
17. Массовые (индивидуальные, групповые) формы организации культурно-досуговой деятельности
18. Субъекты культурно-досуговой деятельности: классификация, основные характеристики
19. Дворец (Дом) культуры (парк культуры и отдыха, кинотеатр, культурно-досуговой центр, спортивно-культурный центр, др.) как субъект организации культурно-досуговой деятельности
20. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (квест-клубов, караоке-клубов, досуговых центров, др.)
21. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности
22. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи)
23. Развитие семейного художественного творчества в учреждениях культурно-досуговой сферы
24. Организация деятельности любительских объединений (кружков, студий, клубов, коллективов – на выбор)
25. Детский (подростковый, молодежный) клуб как форма организации КДД детей (подростков, молодежи).
26. Реализация культурно-досуговых потребностей молодежи посредством Интернет
27. Традиционные и инновационные формы организации КДД молодежи
28. Игровая деятельности в процессе социализации детей
29. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы
30. Игровые формы культурно-досуговой деятельности

4. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

Перечень вопросов к защите КП (КР):

1. Что является объектом исследования КР?
2. Какой предмет вы выбрали для исследования и почему

3. Какие факторы влияют на формирование услуг в данной сфере?

4. Какие исследования потребителей вы проводили?

5. Какие проблемы выявили и какие причины можете назвать?

6. Что наиболее целесообразно предложить данной организации и почему?

7. Какие ожидаете результаты от внедрения ваших предложений?