

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Организационные основы досугового сервиса

: 43.03.01 , : -

: 3, : 6

		6
1	()	2
2		72
3	, .	63
4	, .	18
5	, .	36
6	, .	0
7	, .	16
8	, .	2
9	, .	7
10	, .	9
11	(, ,)	
12		

(): 43.03.01

1169 20.10.2015 ., : 12.11.2015 .

: 1, ,

(): 43.03.01

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности; в части следующих результатов обучения:	
3.	
Компетенция ФГОС: ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса; в части следующих результатов обучения:	
1.	
1.	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
4.	
Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:	
5.	
Компетенция ФГОС: ПК.11 готовность к работе в контактной зоне с потребителем, консультированию, согласованию вида, формы и объема процесса сервиса; в части следующих результатов обучения:	
1.	

2.

2.1

--	--

.1. 1	
1. знать технологии организации услуг в сервисе и методику работы с разными целевыми аудиториями	; ;
2. знать специфику взаимодействия в контактной зоне между сервисодателем и клиентом при оказании различных видов услуг	; ;
3. применять технологию картирования для описания социально-культурных услуг в досуговой сфере	;
.1. 1	
4. анализировать и обрабатывать научную информацию в области социально-культурного сервиса с использованием современных технологий	;
5. самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	;
.1. 3	
6. современные социокультурные процессы в России и за рубежом	; ;
7. выявлять закономерности в смене различных форм культурно-досуговой деятельности в разных социальных средах	; ;
8. основные направления развития социально-культурной деятельности, ее виды и формы	; ;

9. тенденции развития рынка социокультурных услуг на общем и локальном рынках	; ;
.2. 4	
10. виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, проектных и др.	; ;
.3. 5	
11. планировать организацию досуговых мероприятий с учетом интересов целевой группы	
.11. 1	
12. общекультурные, этические и психологические принципы работы с детской, молодежной и взрослой аудиторией	; ;
13. знать основные характеристики интеллектуального, творческого и профессионального потенциала личности	; ;
14. основные требования современного общества и потребителя к предоставлению и оказанию культурных услуг	; ;

3.

3.1

: 6				
:				
1.	0	2	13, 14, 6	1. ; -
:				
2.	0	0	1, 12, 2, 6, 7, 8	1. ; : 2. 3.
3.	2	4	1, 10, 6, 7, 9	1. ; - , 2. ; 3. .
4. ()	0	4	1, 12, 2, 6, 8, 9	1. ; 2.

5.	- :	0	4	1, 10, 6, 9	1. : - 2. 3.
:					
6.	-	0	2	6, 7, 8	1. : 2. 3.
: -					
7.	-	0	2	1, 10, 2, 7, 8	1 : 2.

3.2

		,	.		
: 6					
: -					
1.	-	0	2	6, 7, 9	, , ,
2.	- :	2	4	10, 12, 13, 7, 9	: ; ;
: -					
3.	.	2	4	1, 11, 14, 2, 5, 7, 8	,
4.	.	0	4	1, 13, 2, 3, 4, 9	,
:					

5.	,	2	4	1, 10, 11, 12, 3, 5, 6, 9	
6.	, -	2	4	1, 11, 12, 13, 2, 4, 5, 6, 9	1. 2. 3. 4. 5.
:					
7.	.	2	4	1, 10, 2, 4, 7, 8, 9	
8.	,	2	4	1, 11, 14, 2, 3, 4, 5	1. 1.
9.	- :	2	6	1, 10, 11, 12, 13, 14, 2, 3, 5, 7	,

4.

: 6				
1		1, 12, 14, 2, 4, 5	5	2
<p>[]: - / . . .</p> <p>; . . . - . . . , [2016]. - :</p> <p>http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - . . .</p>				
2		1, 10, 12, 13, 14, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	2	3

« » []:[-]/ . . ; . . - . . , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - []: - / . . ; . . - . . , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - " " []: - / . . ; . . - . . , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - []: - / . . ; . . - . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - []/ . . [.]. - , 2016. - 165 . . []: - / . . ; . . - . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - []: - / . . ; . . - . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215068. - 5 100103 " - " / . . - ; [. . .] . - , 2009. - 24 . . : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf

3		1, 10, 12, 13, 14, 2, 4, 5, 6, 8, 9	2	2
---	--	-------------------------------------	---	---

« » []:[-]/ . . ; . . - . . , [2011]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - []: - / . . ; . . - . . , [2016]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - []: - / . . ; . . - . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - []/ . . [.]. - , 2016. - 165 . . []: - / . . ; . . - . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - []: - / . . ; . . - . . , [2014]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215068. - 5 100103 " - " / . . - ; [. . .] . - , 2009. - 24 . . : .. - : http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf

5.

(. 5.1).

5.1

	-
	e-mail;
	e-mail; ;
	e-mail;
	e-mail; ;

5.2

1		.1; .1; .2; .11;
<p>Формируемые умения: з1. знать технологии организации услуг в сервисе; з3. знать основные закономерности развития сферы услуг; з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих, развлекательно-досуговых, анимационных; у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций</p>		
<p>Краткое описание применения: студенты участвуют в дискуссии по актуальным проблемам КДД, сравнивают разные точки зрения, формируют свою позицию по организации мероприятий</p>		

2		.1; .11;
<p>Формируемые умения: з3. знать основные закономерности развития сферы услуг; у1. уметь согласовывать интересы клиентов и возможности сервисных организаций</p>		
<p>Краткое описание применения: используя проектный метод студенты разрабатывают социокультурный проект для целевой аудитории</p>		

6.

(),

-

ECTS.

. 6.1.

6.1

	.	
: 6		
<i>Подготовка к занятиям:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	20	40
<i>РГЗ:</i>	20	40
<p style="font-size: small;">http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - [2016]. - []:</p>		

Зачет:	10	20
http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291		

6.2

6.2

.1	3.	+	+
.1	1.	+	+
	1.	+	+
.2	4.	+	+
.3	5.	+	+
.11	1.	+	+

1

7.

1. Асанова И. М. Организация культурно-досуговой деятельности : учебник [для вузов по направлению "Сервис"] / И. М. Асанова, С. О. Дерябина. - М., 2011. - 191, [1] с.
2. Власова Т. И. Анимационный менеджмент в туризме : [учебное пособие по специальностям "Туризм", "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. И. Власова, А. П. Шарухин, Н. И. Панов. - М., 2010. - 315, [1] с.
3. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса : учебное пособие / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2013. - 76, [1] с. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000182221
4. Загорская Л. М. Маркетинг услуг : учебное пособие / Л. М. Загорская, В. А. Назаркина; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2017
5. Организация досуговых мероприятий : учебник / [Б. В. Куприянов и др.] ; под ред. Б. В. Куприянова. - Москва, 2017. - 283, [1] с.
6. Организация и проведение мероприятий : учеб. пособие / О.Я. Гойхман. — 2-е изд. — М. : ИНФРА-М, 2018. — 136 с. — (Высшее образование: Бакалавриат). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=912523> - Загл. с экрана.
7. Организация предприятий сервиса: практикум / О.Н. Гукова, А.М. Петрова. - М.: Форум: ИНФРА-М, 2010. - 384 с.: 60x90 1/16. - (Профессиональное образование). (переплет) ISBN 978-5-91134-367-5 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=179892> - Загл. с экрана.
8. Технологии и методы оздоровительного сервиса: Учебное пособие / Е.А. Сигида, В.В. Хмелев и др.; Под ред. Е.А. Сигиды - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2014. - 190 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (п) ISBN 978-5-16-009944-6, 100 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Аванесова Г. А. Культурно-досуговая деятельность : учебное пособие / Г. А. Аванесова. - М., 2006
2. Артемьева Т. В. Фандрейзинг : привлечение средств на проекты и программы в сфере культуры и образования : учеб. пособие / Т. В. Артемьева, Г. Л. Тульчинский. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки [и др.], 2010. – 286 с. : ил.
3. Гальперина Т. И. Режиссура культурно-досуговых программ в работе менеджера туристской анимации : учебно-практическое пособие / Т. И. Гальперина ; Рос. междунар. акад. туризма. - М., 2008. - 292, [1] с. : ил.
4. Гаранин Н. И. Менеджмент туристской и гостиничной анимации : учебное пособие по специальности "Менеджмент организации" / Н. И. Гаранин, И. И. Булыгина. - М., 2004. - 126, [1] с.
5. Драгичевич-Шешич М. Культура : менеджмент, анимация, маркетинг / М. Драгичевич-Шешич, Б. Стойкович ; [пер. с сербохорв. Л. Даниленко]. – Новосибирск : Тигра, 2000. – 227 с.
6. Зайцева Н. А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме : [учебник для вузов по специальности 100103] / Н. А. Зайцева. - М., 2006. - 234, [1] с. : ил.
7. Зеленцова Е. В. Творческие индустрии: теории и практики: уже не физический труд, не машинное производство и даже не информация и знание, а творческая способность становится главным фактором развития территорий и корпораций / Е. Зеленцова, Н. Гладких. – М. : Классика-XXI, 2010. – 237 с.
8. Костина Г. Д. Поведение потребителей на рынке товаров и услуг : учебное пособие / Г. Д. Костина, Н. К. Моисеева. - М., 2010. - 174, [1] с. : ил., табл.
9. Назаркина В. А. Сервисная деятельность. Практикум : учебное пособие / В. А. Назаркина, Ю. В. Владыкина, Б. И. Штейнгольц ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2014. - 98, [1] с. : ил., табл. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208141
10. Назимко А. Е. Событийный маркетинг: руководство для заказчиков и исполнителей / А. Е. Назимко. – М. : Вершина, 2007. – 224 с.
11. Сафонова Л. В. Социальные технологии в сфере сервиса и туризма : [учебное пособие по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Л. В. Сафонова. - М., 2009. - 126, [1] с.
12. Тульчинский Г. Л. Культура в шоппе [Электронный ресурс] / Г. Л. Тульчинский // Нева. – 2007. – № 2. – С. 128–149. – Режим доступа: <http://magazines.russ.ru/neva/2007/2/tu10.html>.
13. Третьякова Т. Н. Анимационная деятельность в социально-культурном сервисе и туризме : [учебное пособие для вузов по специальности "Социально-культурный сервис и туризм"] / Т. Н. Третьякова. - М., 2008. - 268, [1] с. : табл.
14. Тульчинский Г. Л. Маркетинг в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, Е. Л. Шеков. – СПб. [и др.] : Лань : Планета музыки, 2009. – 495 с. : ил.
15. Тульчинский Г. Л. Менеджмент специальных событий в сфере культуры : учеб. пособие / Г. Л. Тульчинский, С. В. Герасимов, Т. Е. Лохина. – СПб. [и др.] : Планета музыки : Лань, 2010. - 384 с. ; 21 см. – (Учебники для вузов. Специальная литература).
16. Экиниль Г. Е. Теория и история социально-культурной деятельности : учебное пособие / Г. Е. Экиниль ; Дон. гос. техн. ун-т. - Ростов-на-Дону, 2014. - 84 с.

1. Жарков А. Д. Теория и технология культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : учебник для студентов вузов культуры и искусств / А. Д. Жарков. — Москва : Издательский Дом МГУКИ, 2007. — 480 с. - Режим доступа: <http://www.twirpx.com/file/445672/>. - Загл. с экрана.

2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

3. Валиахметова Л. З. Молодежные досуговые центры. История развития [Электронный ресурс] / Л. З. Валиахметова // Архитектон: известия вузов. – 2004. – № 6. – Режим доступа : http://archvuz.ru/2004_1/25. – Загл. с экрана.
4. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
5. Культурно-досуговая деятельность [Электронный ресурс] : сайт. - Режим доступа: <http://o-dosuge.ru/>. - Загл. с экрана.
6. Головина Г. В. Функции досуговой деятельности как наиболее значимые ее характеристики в аспекте соответствия потребностям членов общества / Г. В. Головина // Вестник Адыгейского государственного университета. Серия 1: Регионоведение: философия, история, социология, юриспруденция, политология, культурология. – 2011. – № 4. – С. 173-179 // eLIBRARY.RU (Научная электронная библиотека РФФИ) [Электронный ресурс]. – [Россия], 1998. – Режим доступа: <http://elibrary.ru/download/22802865.pdf>. – Загл. с экрана.
7. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
8. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
9. :

8.

8.1

1. Дегтярева В. В. Социально-культурная социальная работа [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215068. - Загл. с экрана.
2. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу "Анимационные технологии" [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000165767. - Загл. с экрана.
3. Дегтярева В. В. Практикум по организации массовых и групповых форм проведения досуга [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000215064. - Загл. с экрана.
4. Дегтярева В. В. Методические материалы по курсу «Событийный менеджмент» [Электронный ресурс] : [учебно-методическое пособие] / В. В. Дегтярева ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2011]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000166313. - Загл. с экрана.
5. Досуговые программы для детей и подростков. Проектирование. Реализация. Экспертиза : [учебно-методическое пособие] / авт.-сост. Л. Б. Малыхина [и др.]. - Волгоград, 2016. - 165 с. : табл.
6. Загорская Л. М. Теория и практика социально-культурного сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000187545. - Загл. с экрана.
7. Загорская Л. М. Организация культурно-досуговой деятельности [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. М. Загорская ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2016]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000233291. - Загл. с экрана.

8. Технологии организации культурно-досуговой деятельности : методические указания для 5 курса факультета бизнеса дневной формы обучения по специальности 100103 "Социально-культурный сервис и туризм" / Новосиб. гос. техн. ун-т ; [сост. Л. М. Загорская]. - Новосибирск, 2009. - 24 с. : табл. - Режим доступа: <http://www.library.nstu.ru/fulltext/metodics/2009/3770.pdf>

8.2

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows
- 3 Microsoft Office

9. -

1	(- , ,)	

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Организационные основы досугового сервиса приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.1 способность использовать основы философских знаний, анализировать главные этапы и закономерности исторического развития для осознания социальной значимости своей деятельности	з3. знать основные закономерности развития сферы услуг	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование картирования к локальному рынку Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами) Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды. Специфика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции. Организация культурно-досуговой деятельности в КДУ Основные направления социально-культурного сервиса, их формы и методики работы с разными аудиториями Основные направления социально-культурной деятельности и проблемы ее организации в России Отечественный и зарубежный опыт организации досуговой деятельности. Понятие социально-культурной технологии, различные ее виды и структура. Перечень основных подсистем технологии как системы. Социально-культурный сервис как вид социально-культурной деятельности. Способы и формы распространения культуры Специфика культурно-досуговых технологий. Виды	РГЗ, разделы :Введение, 1 раздел	Зачет, вопросы 1,2,5,7,9,20

		технологий в разных организациях Характеристика основных этапов организационной деятельности в досуге		
ОПК.1 способность решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе информационной и библиографической культуры с применением информационно-коммуникационных технологий и с учетом основных требований информационной безопасности, использовать различные источники информации по объекту сервиса	з1. знать технологии организации услуг в сервисе	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Мини-конференция по теме: Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами) Специфика культурно-досуговых технологий. Виды технологий в разных организациях	РГЗ , разделы 1,2	Зачет, вопросы 6,7,8,9,10,11,12,13,14, 15,21,22,23,24
ОПК.1	у1. уметь самостоятельно анализировать и обрабатывать информацию в области сервиса, полученную из разных источников	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Картирование рынка услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме: Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами) Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды.Спцифика работы с разными целевыми группами.	РГЗ разделы 1,2,3	Зачет , вопросы 3,6,16,17,19,20
ОПК.2 готовность разрабатывать технологии процесса сервиса, развивать системы клиентских отношений с учетом требований потребителя	з4. знать виды современных сервисных технологий, в том числе культуротворческих , развлекательно-досуговых, анимационных	Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование картирования к локальному рынку Интерпретация как особая технология социально-культурного сервиса Направления культурно-досуговой деятельности и подвиды.Спцифика работы с разными целевыми группами. Организационная система в культурно-досуговой деятельности: ее структура и функции.	РГЗ , разделы 1,2,3	Зачет , вопросы 8,16,17,18,19,20,21,22 ,23,24
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	у5. уметь организовывать процесс сервисного обслуживания клиентов с учетом потребностей	Анализ современной практики организации культурно-досуговых мероприятий, акций. Составление паспорта культурной услуги. Виды услуг в сфере культуры и досуга, использование картирования к локальному рынку Картирование рынка	РГЗ разделы 2,3,заключение	Зачет , вопросы 10-15

		услуг г.Новосибирска Мини-конференция по теме:Организация деятельности культурно-досуговых учреждений в сибирском регионе (с разными целевыми группами)		
--	--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	--	--

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по **дисциплине** проводится в 6 семестре, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3.

Зачет проводится в устной форме, по билетам Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов _1-11_, второй вопрос из диапазона вопросов _12-24_ (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Зачет проводится в форме устного ответа, варианты составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 6 семестре обязательным этапом текущей аттестации является расчетно-графическое задание (работа) (РГЗ(Р)). Требования к выполнению РГЗ(Р), состав и правила оценки сформулированы в паспорте РГЗ(Р).

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.1, ОПК.1, ОПК.2, ОПК.3, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Организационные основы досугового сервиса», 6 семестр

1. Методика оценки

Зачет проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-11, второй вопрос из диапазона вопросов 12-24 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма билета для зачета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к зачету по дисциплине «Организационные основы досугового сервиса»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности в России и проблемы ее организации
2. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга

Утверждаю: зав. кафедрой _____ должность, ФИО
(подпись) _____ (дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на билет для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает принципиальные ошибки, оценка составляет от 0 до 9 баллов.
- Ответ на билет (тест) для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, при решении задачи допускает непринципиальные ошибки, например, _____ вычислительные, оценка составляет 10-13 _____ баллов.
- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику

процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, не допускает ошибок при решении задачи, оценка составляет 14-16 баллов.

- Ответ на билет для зачета билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, не допускает ошибок и способен обосновать выбор метода решения задачи, оценка составляет 17-20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Организационные основы досугового сервиса»

1. Основные тенденции в развитии культурно-досуговой деятельности и проблемы ее организации в России
2. Современные технологии культурно-досуговой деятельности. Виды и особенности
3. Организационно-методическая подсистема в культурно-досуговых учреждениях
4. Понятие технологии в социально-культурной деятельности. Технология как система.
5. Социально-культурное пространство личности и общества: способы его формирования и развития средствами досуга
6. Возрастные (дифференциальные) технологии социально-культурной сферы
7. Организационная деятельность в культурно-досуговых учреждениях
8. Социокультурные проекты в организации досуга
9. Основные этапы организации культурно-досуговой деятельности и их характеристика
10. Организация рекреационного досуга
11. Особенности организации досуга взрослого населения
12. Особенности организации детско-юношеского досуга
13. Особенности организации молодежного досуга
14. Особенности организации узких целевых групп (инвалидов, пенсионеров)
15. Использование этнонаправленных технологий в организации досуга
16. Методическое обеспечение организации культурно-досуговой деятельности
17. Индивидуальные, групповые и массовые формы организации культурно-досуговых мероприятий
18. Самодеятельное творчество, сущность и функции и направления
19. Тематическая программа как инструмент деятельности клубных формирований: разработка и этапы реализации
20. Формы досуговых мероприятий в деятельности организаций социально-культурного сервиса
21. Семейный досуг: опыт организации в России и за рубежом
22. Массовые культурно-развлекательные программы
23. Организация культурно-творческих мероприятий (на примере конкретного вида КДУ)
24. Специфика подготовки и проведения мастер-классов

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»
Кафедра маркетинга и сервиса

Паспорт расчетно-графического задания (работы)

по дисциплине «Организационные основы досугового сервиса», 6 семестр

1. Методика оценки

В рамках расчетно-графического задания (работы) по дисциплине студенты должны рассчитать параметры элементов преобразователя для нужд электрической тяги в соответствии с исходными данными.

При выполнении расчетно-графического задания (работы) студенты должны провести анализ объекта диагностирования, выбрать и обосновать диагностические признаки и параметры, разработать алгоритмы диагностирования, выбрать аппаратные средства.

Обязательные структурные части РГЗ.

Композиционная структура работы состоит из следующих элементов:

Титульный лист.

Содержание.

Введение.

Главы основной части (Глава I – теоретическая, состоящая из 2-х параграфов; Глава II – аналитическая, состоящая из 2-х параграфов и 3 глава-практическая).

Заключение.

Список литературы.

Приложения.

Титульный лист работы включает в себя: название высшего учебного заведения, название кафедры, тему РГЗ, фамилию, имя, отчество, номер курса, название специальности студента выполнившего работу; фамилию, имя, отчество и должность научного руководителя. Образец титульного листа представлен в приложении.

Общий объем работы составляет 20-25 страниц компьютерного набора (30-31 строка на листе, 60 знаков в строке в полуторном режиме).

Оцениваемые позиции:

Краткая характеристика содержания РГЗ

Введение

Во введении студенту необходимо обосновать актуальность выбранной темы, определить основную цель и задачи работы, объект и предмет исследования, новизну и степень разработанности данной проблемы, обозначить исходные понятия и термины, используемые в работе. Объем введения – 2-3 страницы.

От обоснования актуальности выбранной темы следует перейти к формулировке цели работы к конкретным задачам, которые предстоит решить в соответствии с этой целью. Это обычно выполняется в форме их перечисления (изучить, определить, проанализировать сформулировать, выработать, дать рекомендации и т.п.). Формулировки этих задач необходимо выверить как можно более тщательно, поскольку описание их решения и составляет содержание глав работы.

Далее формулируются объект и предмет исследования. Объект – это избранный для изучения процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию. Предмет – это то, что находится в границах объекта. Объект и предмет исследования соотносятся между собой как общее и частное.

Теоретическая часть

Для написания теоретической части студенту необходимо изучить специальную литературу по выбранной теме, нормативно-правовую документацию, отобрать эмпирический материал, который будет использоваться в его работе и компилятивно изложить, ссылаясь на первоисточники. К примеру, в работе по теме «Организация молодежного досуга на основе самодеятельного хореографического искусства» необходимо показать историю становления данного жанра, самодеятельных хореографических коллективов в России, дать подробную характеристику жанра, а также раскрыть специфику и способы организации и управления самодеятельными хореографическими коллективами в культурно-досуговых учреждениях на современном этапе. В этой части курсовой работы студенту необходимо продемонстрировать умение анализировать, классифицировать и обобщать социальные явления. Текстовый материал должен быть выстроен в определенной последовательности, иметь внутреннюю логику и аргументацию. При использовании в тексте цитат, следует указать их источники. Объем теоретической части составляет 8-10 страниц компьютерного текста.

Аналитическая часть

В практической части необходимо дать характеристику состояния определенного вида социально-культурного сервиса в районе, городе, регионе, где проживает студент. Сделать анализ рынка услуг в данной сфере с использованием технологии картирования. Следует подробно проанализировать деятельность какого-либо конкретного учреждения по выбранному направлению или коллектива самодеятельного творчества. Указать какие услуги являются стандартными, какие - единичными. Проанализировать ценовую политику на данные услуги. Объем практической части составляет 8-10 страниц компьютерного текста.

Практическая часть

В этой части студент показывает результаты проведенных исследований, определяет проблемы, и предлагает свои способы ее решения на основе использования передовых социокультурных технологий. Объем части составляет 5-8 страниц компьютерного текста.

Заключение

В заключении следует изложить общие выводы по изучаемой проблеме, дать оценку ее значимости в рассматриваемом аспекте для социокультурного сервиса. Объем заключительной части составляет 3 страницы.

Список литературы

Библиографический список должен включать в себя 20-30 наименований используемых источников. Список выполняется в соответствии со стандартами библиографического описания в алфавитном порядке. Отдельно оформляются электронные ресурсы, интернет-источники.

Приложения

РГЗ может иметь приложения в виде документов – Уставов, положений, фотографий, афиш, буклетов, вырезок статей из газет об организации культурно-досуговых услуг. Можно приложить видеокассету с записями о творческой деятельности КДУ или проведении каких-либо фестивалей и конкурсов самодеятельного творчества. Каждое приложение должно иметь свой порядковый номер.

2. Критерии оценки

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части РГЗ(Р), отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, технологии не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет до 15 баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части РГЗ(Р) выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, технологии и методики не соответствуют современным требованиям, оценка составляет от 15 до 20 баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны, но не достаточно эффективны, технологии и методики выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет 21 до 25 баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и достаточно эффективны, выбор технологий и методик обоснован, оценка составляет 26 до 30 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за РГЗ(Р) учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем РГЗ(Р)

1. Организация культурного досуга для людей «третьего возраста»
2. Организация детских праздников предприятиями социокультурного сервиса в г.Новосибирске
3. Организация детско-юношеского досуга в рекреационных зонах НСО (на примере ДОЛ)
4. Организация досуга детей и подростков с нарушением здоровья на примере г.Новосибирска
5. Формирование досуговой культуры молодежи крупных городов на примере г.Новосибирска
6. Особенности организации спортивно-оздоровительного досуга для женщин г.Новосибирска
7. Организация культурно-творческих мероприятий в музеях г.Новосибирска
8. Организация квест игр для студенческой аудитории (на примере квест-клубов г.Новосибирска)
9. Организация деятельности дворцов культуры в локальных сообществах (на примере г.Новосибирска)
10. Возрождение культурных традиций с помощью деятельности культурно-досуговых учреждений на примере отдельных регионов России
11. Культурно-досуговая деятельность санаторно-курортных организаций
12. Рекреационно-оздоровительные (культуротворческие, познавательные-образовательные, игровые, творческие, празднично-зрелищные, коммуникативные, анимационные, арт-терапевтические) технологии в культурно-досуговой деятельности
13. Инновационные технологии организации КДД населения
14. Инфраструктура культурно-досуговой сферы: ее развитие в г.Новосибирске
15. Культурно-досуговая инфраструктура в условиях малого города (села)
16. Формы, средства и методы КДД и их использование в практике культурно-досуговой деятельности

17. Массовые (индивидуальные, групповые) формы организации культурно-досуговой деятельности
18. Субъекты культурно-досуговой деятельности: классификация, основные характеристики
19. Дворец (Дом) культуры (парк культуры и отдыха, кинотеатр, культурно-досуговой центр, спортивно-культурный центр, др.) как субъект организации культурно-досуговой деятельности
20. Деятельность коммерческих культурно-развлекательных центров (квест-клубов, караоке-клубов, досуговых центров, др.)
21. Общественные объединения как субъекты организации культурно-досуговой деятельности
22. Учреждения дополнительного образования как субъекты организации культурно-досуговой деятельности детей (подростков, молодежи)
23. Развитие семейного художественного творчества в учреждениях культурно-досуговой сферы
24. Организация деятельности любительских объединений (кружков, студий, клубов, коллективов – на выбор)
25. Детский (подростковый, молодежный) клуб как форма организации КДД детей (подростков, молодежи).
26. Реализация культурно-досуговых потребностей молодежи посредством Интернет
27. Традиционные и инновационные формы организации КДД молодежи
28. Игровая деятельности в процессе социализации детей
29. Развитие платных культурных услуг в учреждениях культурно-досуговой сферы
30. Игровые формы культурно-досуговой деятельности