

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра экономической теории и прикладной экономики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Основы бизнеса

Образовательная программа: 38.03.05 Бизнес-информатика, профиль: Электронный бизнес

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса, заочная форма обучения

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	3
2	Всего часов	108
3	Всего занятий в контактной форме, час.	15
4	Лекции, час.	2
5	Практические занятия, час.	4
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	2
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	7
10	Самостоятельная работа, час.	93
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	контр.
12	Вид аттестации	3

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

ФГОС введен в действие приказом №1002 от 11.08.2016 г. , дата утверждения: 26.08.2016 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.03.05 Бизнес-информатика

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ЭТПЭ, протокол заседания кафедры №7 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Воронкова О. В.

Заведующий кафедрой:

профессор, д.э.н. Литвинцева Г. П.

Ответственный за образовательную программу:

заведующий кафедрой Мамонов В. И.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
34. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
Компетенция ФГОС: ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами; в части следующих результатов обучения:	
31. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
у1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
Компетенция ФГОС: ПК.19 умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований; в части следующих результатов обучения:	
31. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	
у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Основы бизнеса</i>	
ОПК.2.31 знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	
1.знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	
2.уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Практические занятия; Самостоятельная работа
ОК.3.31 знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	
3.знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.3.34 знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	
4.знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Лекции; Самостоятельная работа
ОК.3.у3 уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	
5.уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.19.31 знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	

6.знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.19.y1 уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	
7.уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	Практические занятия; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Базовые понятия и определения				
1. Бизнес и предпринимательство	0	0,2	1, 3, 4, 6	Лекция
2. Концептуальные понятия бизнеса	0	0,2	1, 3, 4, 6	Лекция
3. Субъекты и объекты бизнеса	0	0,2	1, 3, 4, 6	Лекция
4. Принципы профессионального предпринимательства	0	0,2	1, 3, 4, 6	Лекция
Дидактическая единица: Виды бизнеса				
5. Производственный бизнес	0	0,2	1, 3, 4, 6	Лекция
6. Коммерческий бизнес	0	0,2	1, 3, 4, 6	Лекция
7. Финансовый бизнес	0	0,4	1, 3, 4, 6	Лекция
8. Бизнес на рынке потребительских услуг	0	0,4	1, 3, 4, 6	Лекция

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: Базовые понятия и определения				
1. Бизнес и предпринимательство	0,15	0,2	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия
2. Концептуальные понятия бизнеса	0,15	0,2	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия
3. Субъекты и объекты бизнеса	0,2	0,4	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия
4. Принципы профессионального предпринимательства	0,2	0,4	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия
Дидактическая единица: Виды бизнеса				
5. Производственный бизнес	0,25	0,4	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия
6. Коммерческий бизнес	0,25	0,4	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия

7. Финансовый бизнес	0,4	1	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия
8. Бизнес на рынке потребительских услуг	0,4	1	2, 5, 7	Тестовые задания, дискуссия

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	Контрольные работы	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	5	0
Работа предполагает ответ на один вопрос, подробная информация приведена в приложении №3 : Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	80	7
Повторение лекционного материала, изучение основной и дополнительной литературы, подробная информация приведена в приложении №4 : Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853 . - Загл. с экрана.				
3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7	8	0
Повторение и обобщение материалов лекционного курса, семинарских занятий, изучение основной литературы, подробная информация приведена в приложении №4 : Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853 . - Загл. с экрана.				

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail:voronkova@corp.nstu.ru
Консультирование	e-mail:voronkova@corp.nstu.ru
Контроль	Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм	Коды формируемых компетенций
1	Дискуссия	ОК.3; ОПК.2; ПК.19;
Формируемые умения: у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию; у1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения; у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели		
Краткое описание применения: Обсуждение ранее изложенного материала. Студентам предлагается более глубоко обдумать обсуждаемые элементы, привести примеры, выразить своё мнение.		
Подробная информация об использовании технологии приводится в "Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853 . - Загл. с экрана."		

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS.

Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Подробная информация о БРС приводится в Приложении №4 к рабочей программе.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 1		
<i>Лекция:</i>	0	
<i>Практические занятия:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853 . - Загл. с экрана."		
<i>Контрольные работы:</i>	20	40
Контролирующие материалы приводятся в "Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853 . - Загл. с экрана."		
<i>Зачет:</i>	10	20
Контролирующие материалы (тесты) приводятся в "Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853 . - Загл. с экрана."		

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Контр. раб.	Зачет
ОК.3	31. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	+	+
	34. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	+	+
	у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	+	+

ОПК.2	з1. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	+	+
	у1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	+	+
ПК.19	з1. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	+	+
	у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	+	+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса : учебное пособие / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2012. - 133, [1] с. : табл.. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000181768
2. Рубин, Ю. Б. Курс профессионального предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник / Ю. Б. Рубин. - 12-е изд., перераб. и доп. - М.: МФПУ Синергия, 2012. - 944 с. - (Университетская серия). - ISBN 978-5-4257-0072-8. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=451258> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Современное предпринимательство: учебное пособие / Т.А. Макареня, Н.П. Кетова. - Ростов н/Д: Издательство ЮФУ, 2011. - 190 с. ISBN 978-5-9275-0892-1 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=550673> - Загл. с экрана.
2. Предпринимательство: Учебник / М.Г. Лапуста. - М.: ИНФРА-М, 2008. - 608 с.: 60х90 1/16. - (Высшее образование). (переплет) ISBN 978-5-16-003252-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=133964> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. Big-big [Электронный ресурс] : портал лучших сайтов и интересного в сети : сайт. - Режим доступа: <http://www.big-big.ru/business.html>. - Загл. с экрана.
2. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
3. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
4. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
5. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
6. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Воронкова О. В. Основы бизнеса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / О. В. Воронкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235853. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Windows
- 2 Office

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	При проведении лекций

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Основы бизнеса приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.3 способность использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	31. знать основные категории, закономерности и принципы развития экономических процессов на макро- и микроэкономическом уровне	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа № № 1–30	Зачет, Вопросы теста №№ 1–20
ОК.3	34. знать подходы к формированию производственных затрат на изготовление продукции (работ, услуг)	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа № № 1–30	Зачет, Вопросы теста №№ 1–20
ОК.3	у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа № № 1–30	Зачет, Вопросы теста №№ 1–20
ОПК.2 способность находить организационно-управленческие решения и готов нести за них ответственность; готов к ответственному и целеустремленному решению поставленных профессиональных задач во взаимодействии с обществом, коллективом, партнерами	31. знать основы организации и управления предприятием в условиях рынка	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа № № 1–30	Зачет, Вопросы теста №№ 1–20

ОПК.2	у1. уметь оценивать управление предприятием с позиции внутреннего состояния и внешнего окружения	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа № № 1–30	Зачет, Вопросы теста №№ 1–20
ПК.19/НИ умение готовить научно-технические отчеты, презентации, научные публикации по результатам выполненных исследований	з1. знать состав информации и перечень источников информации необходимой для профессиональной деятельности	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа № № 1–30	Зачет, Вопросы теста №№ 1–20
ПК.19/НИ	у1. уметь обобщать и анализировать оперативную, тактическую и стратегическую информацию	Бизнес и предпринимательство Бизнес на рынке потребительских услуг Коммерческий бизнес Концептуальные понятия бизнеса Принципы профессионального предпринимательства Производственный бизнес Субъекты и объекты бизнеса Финансовый бизнес	Контрольная работа № № 1–30	Зачет, Вопросы теста №№ 1–20

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре - в форме зачета, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ПК.19/НИ.

Зачет проводится в форме письменного тестирования, варианты теста составляются из вопросов, приведенных в паспорте зачета, позволяющих оценить показатели сформированности соответствующих компетенций

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 1 семестре обязательным этапом текущей аттестации является контрольная работа. Требования к выполнению контрольной работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте контрольной работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.3, ОПК.2, ПК.19/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера,

необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт зачета

по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Методика оценки

Зачет проводится в письменной форме, по тестам. Билет формируется по следующему правилу: 20 тестовых заданий по темам дисциплины. 1 вопрос = 1 балл. Полный список вопросов к зачету приведен ниже.

Пример теста для зачета

1. Существуют следующие концепции бизнеса, за исключением:
А) критическая;
Б) позитивная;
В) прагматическая;
Г) диалектическая.
2. Позитивная концепция бизнеса состоит из следующих положений, за исключением:
а) противоречивое явление;
б) люди работают на благо общества;
в) направлен на укрепление экономики;
г) типичная черта жизни людей.
3. Прагматическая концепция бизнеса состоит из следующих положений, за исключением:
а) базируется на отношениях между людьми;
б) неразвивающееся явление;
в) объединяет стремление одних к извлечению доходов и стремление других к удовлетворению потребностей в экономических благах;
г) противоречивое явление.
4. В каком из определений есть ошибка?
а) Нормы – качественные параметры, характеризующие поведение и взаимодействие людей, следующих установленным правилам.
б) Право – совокупность формальных стандартов, обязательных для исполнения всеми субъектами бизнеса.
в) Объективное право – совокупность директивных, т.е. обязательных для исполнения норм и правил, которые устанавливаются с целью административной регламентации, упорядочивания и регулирования отношений между людьми.
г) Правила – положения, которые определяют содержание действий людей и прописывают форму их поведения.
5. К основным функциям предпринимателя относится следующее, за исключением:
а) Предприниматель создает законодательную базу под себя.
б) Предприниматель берет на себя инициативу соединения ресурсов земли, капитала и труда в единый процесс производства товара или услуги.
в) Предприниматель берет на себя трудную задачу принятия основных решений в процессе ведения бизнеса.

г) Предприниматель – это новатор, лицо, стремящееся вводить в обиход на коммерческой основе новые продукты, новые производственные технологии или даже новые формы организации бизнеса.

6. К специфическим признакам наемных работников не относится утверждение:

- а) Предметом сделки между работником и предпринимателем является рабочая сила.
- б) Заключая сделку, и работники, и предприниматели делают инициативный выбор и идут на немалый риск.
- в) Рынок труда является арендой конкурентного соперничества работодателей и работников.
- г) Наемные работники не имеют возможности легко менять свой социальный статус, превращаясь во владельцев или совладельцев бизнеса.

7. Материальные блага не могут различаться между собой по одному из нижеперечисленных признаков:

- а) Данные природой и произведенные людьми;
- б) Оказанная услуга и выполненная работа;
- в) Частные и общественные;
- г) Воспроизводимые и невозможные блага.

8. Выделяют следующие виды принципов профессионального предпринимательства, за исключением:

- а) ориентирующие;
- б) показательные;
- в) стимулирующие;
- г) организационно-поведенческие.

9. К организационно-поведенческим принципам предпринимательства относятся все, кроме:

- а) Принцип сочетания эгоистичных и общественных интересов в бизнесе.
- б) Принцип рациональной логики предпринимательского бизнеса.
- в) Принцип сочетания конкуренции и сотрудничества в бизнесе.
- г) Принцип сочетания стратегического, тактического и ситуационного уровней поведения.

10. К элементам институциональной конкурентоспособности не относится утверждение:

- а) совокупность средств, предметов труда и технологий деловой деятельности фирм.
- б) личные качества работников предпринимательской фирмы.
- в) потенциал предприимчивости владельцев фирмы ее сотрудников и менеджеров предпринимательской фирмы.
- г) наличие предпосылок к укреплению предпринимательского бизнеса и росту показателей эффективности деловой деятельности предпринимательской фирмы.

11. Сочетание конкуренции и сотрудничества может приводить к следующим результатам, за исключением:

- а) Компромиссы, которые возникают в ходе сотрудничества, часто оказываются более выгодными, чем успехи в конкуренции.
- б) Сотрудничество обязательно имеет характер добросовестного выполнения деловых обязательств.
- в) Сотрудничество в бизнесе – это удел неуверенных предпринимателей и бизнесменов.
- г) Сотрудничество предпринимателей способствует обеспечению безопасности бизнеса.

12. Риелторы характеризуются следующими пунктами, за исключением:

- а) являются посредниками в торговле и аренде объектами недвижимости;
- б) выполняют брокерские функции, организуя прямые сделки между покупателями и продавцами объектов недвижимости;
- в) не могут выполнять дилерские функции;
- г) могут самостоятельно закупать те или иные объекты недвижимости для их последующей перепродажи их конечным потребителям.

13. Организованная внебиржевая оптовая торговля включает, за исключением:

- а) торги;
- б) аукционы;
- в) выставки-продажи товаров по образцам и ярмарки;
- г) торговлю в любых местах, где покупатель товаров и их продавец могут заключить сделку, и в любое время.

14. К основным видам услуг производственного бизнеса не относится:

- а) Транспортный бизнес;
- б) Складской бизнес;
- в) Бизнес по оказанию коммунальных услуг производственного характера;
- г) Маркетинговый бизнес.

15. Бизнес делится на следующие виды деятельности, за исключением:

- а) производственный;
- б) коммерческий;
- в) финансовый;
- г) адаптивный.

16. К основным особенностям обрабатывающей отрасли не относится:

- а) Самая незначительная группа отраслей сферы производства материальных благ.
- б) Оказывает решающее влияние на уровень экономического развития и составляет основу реального сектора экономики.
- в) Бизнес здесь является достоянием предпринимательских фирм, имеющих любые размеры и организационно-правовые формы.
- г) Доминируют многоотраслевые производственные предприятия.

17. К посредническим услугам участникам товарных сделок биржи не относится:

- а) лизинговые;
- б) информационные;
- в) котировальные;
- г) посреднические.

18. К преимуществам венчурного бизнеса относится следующее, за исключением:

- а) Ускорение внедрения достижений технического прогресса;
- б) Раскрытие возможности антрепренерства и интрапренерства;
- в) Выполнение предпринимателями своей миссии;
- г) Свобода в изменении порядка работ.

19. К числу товаров, которые принято называть биржевыми, относятся все ниже перечисленное, за исключением:

- а) зерно, кофе;
- б) здания, сооружения;
- в) мясо, живой скот;
- г) нефть и нефтепродукты.

20. К долговым ценным бумагам не относится:

- а) Акции;
- б) Облигации;
- в) Сберегательные сертификаты;
- г) Чеки.

2. Критерии оценки

- Ответ на тест для зачета считается **неудовлетворительным**, если студент ответил правильно менее чем на 50 % тестовых заданий, оценка составляет 0 – 9 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **пороговом** уровне, если студент ответил правильно на 50 – 72 % тестовых заданий, оценка составляет 10 – 14 баллов.
- Ответ на тест для зачета билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент ответил правильно на 73 – 86 % тестовых заданий, оценка составляет 15 – 17 баллов.
- Ответ на тест для зачета засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент ответил правильно на 87 – 100 % тестовых заданий, оценка составляет 18 – 20 баллов.

3. Шкала оценки

Зачет считается сданным, если сумма баллов по всем заданиям билета оставляет не менее 10 баллов (из 20 возможных).

В общей оценке по дисциплине баллы за зачет учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к зачету по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Чем понятие «бизнес» отличается от понятия «предпринимательство»?
2. Перечислите признаки предпринимательского бизнеса.
3. Какие определения «бизнеса» и «предпринимательства» существуют?
4. Перечислите и прокомментируйте концепции бизнеса.
5. Как соотносятся этика и право в бизнесе?
6. Дайте определения понятий «субъект бизнеса» и «объект бизнеса».
7. Назовите функциональные особенности субъектов предпринимательского бизнеса.
8. Охарактеризуйте ориентирующие принципы профессионального предпринимательства?
9. Каковы стимулирующие принципы профессионального предпринимательства?
10. Прокомментируйте организационно-поведенческие принципы профессионального предпринимательства.
11. Эволюционные принципы профессионального предпринимательства и их характеристика.
12. Каковы системные принципы профессионального предпринимательства?
13. Какая отрасль промышленности представляет собой самую крупную группу отраслей сферы производства материальных благ?
14. В какой отрасли промышленности бизнес является наименее предсказуемой сферой деловых «отношений»?
15. Охарактеризуйте сущность строительного бизнеса.
16. Перечислите особенности сельскохозяйственного бизнеса.
17. Что такое производственные услуги?
18. Дайте определение «инновационного бизнеса».
19. Назовите предпосылки современного коммерческого бизнеса.
20. Что такое финансовый рынок?
21. Охарактеризуйте субъектов бизнеса на финансовом рынке.
22. В чем различие между посубъектной классификацией и пообъектной классификацией финансовых услуг?
23. Перечислите функции современных банков.
24. Назовите особенности страхового бизнеса.
25. Что понимается под потребительскими услугами?
26. Перечислите и прокомментируйте методы консультационных услуг.

Паспорт контрольной работы

по дисциплине «Основы бизнеса»

1. Методика оценки

Контрольная работа направлена на углубление теоретических знаний и формирование практических навыков по дисциплине.

Вопрос к контрольной работе.

«Характеристика и особенности процветающего бизнеса».

Каждый студент выбирает любую компанию по собственному желанию и изучает, в чем состоит секрет успеха в течение всего периода ее существования (примерно 100 лет). Исследование проводится по официальной и альтернативной информации, которую возможно найти. Ответ на вопрос должен быть представлен в полном объеме по содержанию, но предварительно адекватно сокращен и структурирован. Например, вместо текста сформировать таблицу, диаграмму или рисунок. Ответы на контрольные вопросы в тексте работы должны быть представлены в том же порядке, что и в методических указаниях по контрольной работе. Работа выполняется письменно. Студент обязан предоставить отчет о выполнении контрольной работы не позднее 14 недели. Содержание отчета должно быть полным, достоверным, логичным и аргументированным. Структура отчета включает в себя:

1. Титульный лист.
2. Цель и задачи контрольной работы.
3. Результаты (ответ на вопрос, расчеты, графики, таблицы и т.п.)
4. Ответы на контрольные вопросы.

Отчет формируется в качестве самостоятельной внеаудиторной работы студента. Требования к оформлению отчета о выполнении контрольной работы:

- титульный лист установленной формы;
- текст должен содержать заголовки в соответствии со структурой отчета;
- формат А 4;
- шрифт – Times New Roman;
- размер шрифта – 12-14 пт;
- цвет шрифта – черный;
- межстрочный интервал – 1-1,5;
- размеры полей: верхнее – 20 мм, нижнее – 20 мм, левое – 30 мм, правое – 10 мм;
- абзацный отступ – 1,25 мм;
- выравнивание текста – по ширине;
- страницы работы нумеруются арабскими цифрами в нижней части листа, начиная с титульного листа, номер на котором не ставится;
- объем работы до 8 страниц;
- список использованных источников, оформленных по ГОСТ.

В целях дополнительного контроля освоения студентом знаний и умений преподаватель может потребовать от студента подтвердить практические навыки путем

собеседования.

Отчет предоставляется преподавателю ТОЛЬКО в распечатанном виде.

2. Критерии оценки

Задание контрольной работы оценивается в соответствии с приведенными ниже критериями.

Работа считается **невыполненной**, если вопрос изложен неадекватно. Оценка составляет 0 – 19 баллов.

Работа выполнена на **пороговом** уровне, если вопрос изложен не полностью. Оценка составляет 20 – 29 баллов.

Работа выполнена на **базовом** уровне, если вопрос изложен с незначительными оплошностями. Оценка составляет 30 – 35 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если вопрос изложен полностью. Оценка составляет 36 – 40 баллов.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине баллы за контрольную работу учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Пример варианта контрольной работы

Задание

Вопрос: «Характеристика и особенности процветающего бизнеса».

Правила аттестации студентов по дисциплине

Основы бизнеса

Для аттестации студентов по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС). Рейтинг студента определяется как сумма баллов за работу в семестре (текущий рейтинг) и баллов, полученных в результате итоговой аттестации (зачета). В табл. 1 приведено максимальное количество баллов, которое может набрать студент по видам учебной деятельности в течение семестра и диапазоны баллов, соответствующие минимальному и максимальному количеству баллов. Максимальная сумма баллов за семестр составляет 100 баллов (текущий рейтинг – 80 баллов, итоговая аттестация (зачет) – 20 баллов).

Правила текущей аттестации:

В течение семестра необходимо выполнить одну контрольную работу. В течение семестра оценивается работа на практических занятиях.

Правила итоговой аттестации:

1. К зачету допускаются студенты, выполнившие все задания, и набравшие не менее 40 баллов по результатам текущего рейтинга.
2. Если по итогам текущей аттестации студент набрал от 20 до 39 баллов, то он может быть допущен к зачету, если выполнит все предусмотренные программой виды работ в семестре и наберет количество баллов, не ниже минимально допустимого.
3. Зачет проводится в письменном виде, предлагается тест из 20 заданий. Ответ на тест для зачета считается неудовлетворительным, если студент ответил правильно менее чем на 50 % тестовых заданий, оценка составляет 0 – 9 баллов. Ответ на тест для зачета засчитывается на пороговом уровне, если студент ответил правильно на 50 – 72 % тестовых заданий, оценка составляет 10 – 14 баллов. Ответ на тест для зачета билет засчитывается на базовом уровне, если студент ответил правильно на 73 – 86 % тестовых заданий, оценка составляет 15 – 17 баллов. Ответ на тест для зачета засчитывается на продвинутом уровне, если студент ответил правильно на 87 – 100 % тестовых заданий, оценка составляет 18 – 20 баллов.
4. Если студент получил менее 10 баллов, то прохождение дисциплины считается неудовлетворительным (несмотря на любое количество баллов, набранных по текущей аттестации).

Таблица 1 – Оценка работы студента в течение семестра

№ п/п	Вид учебной работы (учебной деятельности)	Максимальное количество баллов	Диапазоны баллов	Срок представления (неделя семестра)
1.	Контрольная работа	40	20–40	14 неделя
2.	Работа на практических занятиях	40	20–40	В течение семестра
Итого по текущему рейтингу		80	40–80	
3.	Зачет	20	10–20	По графику учебного процесса
Итого за семестр		100	0–49 (не зачтено) 50–100 (зачтено)	

* При сдаче контрольной работы позже срока применяется коэффициент 0,8.

Соответствие набранных баллов и ECTS в БРС представлено в табл. 2.

Таблица 2 – Порядок определения итоговой оценки на основе БРС

Характеристика работы студента	Диапазон баллов, всего		Оценка по ECTS	Традиционная шкала оценки
				Зачет
отлично	98	100	A+	зачтено
	93	97	A	
	90	92	A-	
очень хорошо	87	89	B+	
	83	86	B	
	80	82	B-	
хорошо	77	79	C+	
	73	76	C	
	70	72	C-	
удовлетворительно	67	69	D+	
	63	66	D	
	60	62	D-	
посредственно	50	59	E	
неудовлетворительно с возможностью пересдачи	25	49	FX	не зачтено
неудовлетворительно без возможности пересдачи	0	24	F	