

«

»

“ ”

“ ”

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Экономика предприятий сервиса

: 43.03.01 , : -

: 4, : 7

		7
1	()	5
2		180
3	, .	82
4	, .	36
5	, .	36
6	, .	0
7	, .	16
8	, .	2
9	, .	8
10	, .	98
11	(, ,)	
12		

(): 43.03.01

1169 20.10.2015 ., : 12.11.2015 .

: 1,

(): 43.03.01

, 8 20.06.2017

, 6 21.06.2017

:

,

:

,

:

.

1.

1.1

Компетенция ФГОС: ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах; в части следующих результатов обучения:
3. , -
Компетенция ФГОС: ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя; в части следующих результатов обучения:
3.
Компетенция ФГОС: ПК.10 готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса; в части следующих результатов обучения:
2.
Компетенция ФГОС: ПК.2 готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства; в части следующих результатов обучения:
3.

2.

2.1

(, , ,)	
-----------	--

.2. 3	
1.объекты экономики предприятия	; ;
.3. 3	
2.о ресурсном обеспечении деятельности предприятия	; ;
3.об особенностях формирования портфеля заказов и производственной программы	; ;
4.о характерных чертах персонала предприятия и организации оплаты труда	; ;
.2. 3	
5.о проблемах использования ресурсов предприятия	; ;
.2. 3	
6.о системе понятий и показателей, характеризующих экономический механизм функционирования фирмы	; ;
.2. 3	
7.о формах организации общественного производства	; ;
.2. 3	
8.рассчитывать показатели использования ресурсов предприятия	; ;
.3. 3	
9.оценивать состояние и уровни ресурсов предприятия	; ;
.10. 2	

10.определять основные показатели производственной программы и осуществлять ее обоснование	;	;
.2. 3	-	,
11.анализировать использование живого труда	;	;
.10. 2		
12.рассчитывать фонды оплаты труда	;	;
13.рассчитывать смету затрат и калькуляцию себестоимости единицы продукции	;	;
.2. 3	-	,
14.определять уровни цен и показатели рентабельности предприятия	;	;
15.рассчитывать показатели эффективности инвестиций и капитальных вложений	;	;

3.

3.1

	,	.		
: 7				
:				
1.	0	2	1	,
2.	0	2	1,7	- ,
3.	0	2	2,6	, , .
4.	0	2	1	, .
:				
5.	0	6	2,5,8	, , .

6.	0	4	2, 5, 8, 9	,
7.	0	2	11, 12, 2, 4	,
8.	0	2	2, 5, 8, 9	,
:				
9.	0	4	10, 3	,
10.	0	4	13, 14	,
11.	0	2	14, 3	,
12.	0	4	15, 8	,

3.2

	,	.		
:7				
:				
1.	0	2	1	" "

2.	-	2	2	1, 7	" - ",
3.		0	2	2, 6	" ", "
4.		0	2	1	" ", "
:					
5.		2	6	2, 5, 8	" ",
6.		2	4	2, 5, 8, 9	" ",
7.		2	2	11, 12, 2, 4	" ', "
8.		2	2	2, 5, 8, 9	" ", "
:					
9.		2	4	10, 3	" ", "
10.		2	4	13, 14	" ",
11.		0	2	14, 3	" "
12.		2	4	15, 8	" ", "

4.

: 7				
1		1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	30	4
: []: - / ; - - - , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235863 .				
2		1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	34	2

: []: , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235863. -			
3		1, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	34 2
: []: , [2017]. - : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235863. -			

5.

(. 5.1).

5.1

	e-mail; ;
	e-mail
	;

5.2

1		.2; .3; .10; .2;
Формируемые умения: з3. знать конъюнктуру рынка услуг; з3. знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса; у2. уметь использовать методы оценки и диагностики объектов сервиса; у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели		
Краткое описание применения: Публичное обсуждение проблемы, цель которого выяснение и сопоставление различных точек зрения, стимулирование творчества и нахождение решения проблемы посредством активной совместной деятельности.		

6.

(),

- 15- ECTS.

. 6.1.

6.1

: 7		
<i>Практические занятия:</i>	30	60
<i>Курсовая работа:</i>	50	100 (в состав баллов за КР)

" / . . . ; , [2017]. - [] : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235863. -		
Экзамен:	20	40
- () " , [2017]. - [] : http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235863. -		

6.2

6.2

		/	
.2	3.	+	+
.3	3.	+	+
.10	2.	+	+
.2	3.	+	+

1

7.

1. Виноградова М. В. Организация и планирование деятельности предприятия сферы сервиса : учебное пособие / М. В. Виноградова, З. И. Панина. - Москва, 2012. - 441, [4] с. : табл.
2. Герасимов Б. И. Организация планирования на предприятии : [учебное пособие для среднего профессионального образования] / Б. И. Герасимов, В. В. Жариков, В. Д. Жариков. - М., 2011. - 239 с. : табл.
3. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии. Учебник и практикум : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2016. - 857 с. : табл.. - Кн. доступна в электрон. библиот. системе biblio-online.ru.
4. Драгунова Е. В. Экономика и организация предприятия. Ч. 1 : учебное пособие / Е. В. Драгунова, А. В. Кравченко ; Новосиб. гос. техн. ун-т, Фак. бизнеса. - Новосибирск, 2009. - 194, [1] с. : ил, табл.. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2009/dragunova.pdf>
5. Косолапов А. Б. Технология и организация туроператорской и турагентской деятельности : [учебное пособие для среднего профессионального образования по специальности "Туризм"] / А. Б. Косолапов. - Москва, 2011. - 278, [1] с. : табл.
6. Технология и организация предприятия туризма: Учебник / В.П. Орловская; Под общ. ред. проф. Е.И. Богданова. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2013. - 176 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат). (переплет) ISBN 978-5-16-006293-8, 700 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.
7. Чалдаева Л. А. Экономика предприятия : учебник для бакалавров [по специальности 080105 (060400) "Финансы и кредит"] / Л. А. Чалдаева ; Финанс. ун-т при Правительстве РФ. - М., 2011. - 347, [1] с. : ил.
8. Экономика предприятия туризма: Учебник/Степанова С. А., Крыга А. В. - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 346 с.: 60x90 1/16. - (Высшее образование: Бакалавриат) (Переплёт) ISBN 978-5-16-005445-2 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

9. Экономика предприятия: Учебник. Практикум / В.Д. Грибов, В.П. Грузинов. - 6-е изд., перераб. и доп. - М.: КУРС: НИЦ ИНФРА-М, 2015. - 448 с.: 60x90 1/16. (переплет) ISBN 978-5-905554-67-4, 500 экз. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php> - Загл. с экрана.

1. Баздникин А. С. Цены и ценообразование : учебное пособие / А. С. Баздникин. - М., 2010. - 370 с. : ил., табл.
2. Басовский Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка : учебное пособие / Л. Е. Басовский. - М., 2011. - 258, [1] с. : табл.
3. Волков О. И. Экономика предприятий : курс лекций / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - М., 2006. - 279, [1] с. : табл.
4. Гаврилова А. Н. Финансы организаций (предприятий) : [учебное пособие для вузов по специальности "Финансы и кредит", "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", "Мировая экономика"] / А. Н. Гаврилова, А. А. Попов. - М., 2008. - 597 с. : схемы, табл.
5. Герасимова В. Д. Анализ и диагностика производственной деятельности предприятий : (теория, методика, ситуации, задания) : [учебное пособие] / В. Д. Герасимова. - М., 2008. - 248, [1] с. : табл.
6. Гомонко Э. А. Управление затратами на предприятии : [учебник для вузов по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)"] / Э. А. Гомонко, Т. Ф. Тарасова. - М., 2009. - 313 с. : ил.
7. Горемыкин В. А. Планирование на предприятии : учебник для бакалавров / В. А. Горемыкин. - Москва, 2013. - 696 с. : ил., табл.
8. Липсиц И. В. Ценообразование : учебно-практическое пособие / И. В. Липсиц ; Гос. ун-т - Высш. шк. экономики. - М., 2011. - 399 с. : ил.

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>

2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>

3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>

4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>

5. :

8.

8.1

1. Практикум по экономике предприятия (схемы, формулы, задачи и решения) : учебное пособие / [Н. П. Башук и др.] ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, 2010. - 196, [1] с. : табл., схемы. - Режим доступа: <http://www.ciu.nstu.ru/fulltext/textbooks/2010/bashuk.pdf>
2. Стребкова Л. Н. Экономика предприятий сервиса [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / Л. Н. Стребкова ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000235863. - Загл. с экрана.

8.2

1 Microsoft Office

2 Microsoft Windows

9. -

1	(-) , ,	

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра маркетинга и сервиса

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ____ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Экономика предприятий сервиса

Образовательная программа: 43.03.01 Сервис, профиль: Социально-культурный сервис

1. Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине Экономика предприятий сервиса приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОК.2 способность использовать основы экономических знаний при оценке эффективности результатов деятельности в различных сферах	у3. уметь оценивать деятельность предприятия и его подразделений, ориентируясь на макро- и микроэкономические показатели	Оборотные средства предприятия Основные фонды предприятия Себестоимость продукции и прибыль предприятия Структура предприятий Трудовые ресурсы предприятия Финансовые ресурсы предприятия Ценообразование и ценовая политика предприятия Экономическая эффективность деятельности предприятия	Курсовая работа, разделы 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38
ОПК.3 готовность организовать процесс сервиса, проводить выбор ресурсов и средств с учетом требований потребителя	з3. знать критерии выбора ресурсов для организации сервиса	Оборотные средства предприятия Основные фонды предприятия Производственная программа и производственная мощность предприятия Структура предприятий Трудовые ресурсы предприятия Финансовые ресурсы предприятия Ценообразование и ценовая политика предприятия	Курсовая работа, разделы 2, 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 6, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 26, 27, 28, 29, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36
ПК.10/СР готовность к проведению экспертизы и (или) диагностики объектов сервиса	у2. уметь использовать методы оценки и диагностики объектов сервиса	Производственная программа и производственная мощность предприятия Себестоимость продукции и прибыль предприятия Трудовые ресурсы предприятия	Курсовая работа, разделы 3, 4, 5	Экзамен, вопросы 18, 19, 20, 21, 22, 23, 24, 25, 30, 31, 32, 33, 34, 35, 36, 37, 38
ПК.2/ОУП готовность к планированию производственно-хозяйственной деятельности предприятия сервиса в зависимости от изменения конъюнктуры рынка и спроса потребителей, в том числе с учетом социальной политики государства	з3. знать конъюнктуру рынка услуг	Оборотные средства предприятия Организационно-правовые формы предприятий и их объединений Организация и внешняя среда Организация как экономический субъект Основные фонды предприятия Финансовые ресурсы предприятия	Курсовая работа, разделы 1, 3, 5, 6	Экзамен, вопросы 1, 2, 3, 4, 5, 7, 8, 9, 10, 11, 12, 13, 14, 15, 16, 17, 26, 27, 28

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 7 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОК.2, ОПК.3, ПК.10/СР, ПК.2/ОУП.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 7 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОК.2, ОПК.3, ПК.10/СР, ПК.2/ОУП, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Экономика предприятий сервиса», 7 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной форме, по билетам. Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов с 1 по 19, второй вопрос из диапазона вопросов 20 по 38 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № 5

к экзамену по дисциплине «Экономика предприятий сервиса»

1. Методы начисления амортизации основных фондов.
2. Прибыль предприятия. Распределение прибыли на предприятии.
3. Задача
Определить годовую норму амортизации и сумму амортизационных отчислений. Первоначальная стоимость оборудования – 1500 тыс. руб., срок полезного использования – 16 лет.
4. Задача
Определить затраты на производство и реализацию услуг, а также среднюю цену на услугу, используя затратный и рыночный методы. Материальные затраты составляют 500 тыс.руб. Фонд оплаты труда – 5000 тыс.руб. Социальные отчисления – 1300 тыс.руб. Амортизация – 700 тыс.руб. Прочие затраты – 2500 тыс.руб. Норма прибыли – 40%. Планируемый объем реализации – 7000 услуг. Планируемая выручка от реализации – 17500 тыс.руб.

Утверждаю: зав. кафедрой МиС _____ М.Е. Цой
(подпись)

(дата)

2. Критерии оценки

- Ответ на экзаменационный билет считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, не отвечает ни на один из вопросов билета, не решил ни одной задачи, оценка составляет *10 баллов*.

- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, допускает неточности, в полной мере отвечает только на один вопрос билета, решил одну задачу, оценка составляет *20 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, отвечает на два вопроса с небольшими неточностями, решил две задачи с недочетами, оценка составляет *30 баллов*.
- Ответ на экзаменационный билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, отлично отвечает на два вопроса билета и дополнительные вопросы, решил точно две задачи, оценка составляет *40 баллов*.

3. Шкала оценки

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Экономика предприятий туризма»

1. Классификация предприятий (с примерами). Основные цели деятельности предприятия.
2. Факторы, влияющие на выбор организационно-правовой формы предприятия.
3. Организационно-правовые формы нового предприятия.
4. Организационно-правовые формы объединений предприятий (с примерами)
5. Жизненный цикл предприятия. Проблемы, возникающие на разных стадиях ЖЦ.
6. Структура предприятия (общая, производственная, организационная).
7. Основные средства предприятия (понятие, классификация, роль в производстве).
8. Оценка и переоценка основных средств.
9. Методы начисления амортизации основных фондов.
10. Износ основных фондов.
11. Показатели движения и использования основных средств предприятия.
12. Пути улучшения использования основных средств.
13. Нематериальные активы (понятие, классификация, амортизация и т.д.)
14. Виды и источники формирования оборотных средств.
15. Кругооборот оборотных средств.
16. Показатели использования и движения оборотных средств.
17. Нормирование оборотных средств.
18. Формирование производственной программы предприятия.
19. Производственная мощность предприятия.
20. Кадры предприятия. Состав и структура кадров.
21. Учет и управление кадрами.
22. Характеристика производительности труда персонала предприятия.
23. Сущность заработной платы. Основные системы оплаты труда.
24. Сдельная форма оплаты труда (с примерами).
25. Повременная форма оплаты труда (с примерами), комиссионная форма оплаты труда.
26. Финансовые ресурсы предприятия. Понятие собственного капитала.
27. Финансовые ресурсы предприятия. Заёмный капитал.

28. Понятие финансового левереджа.
29. Понятие и состав издержек предприятия.
30. Сущность себестоимости и ее виды.
31. Классификация затрат по экономическим элементам (смета затрат).
32. Классификация затрат по калькуляционным статьям.
33. Структура себестоимости.
34. Методы калькулирования себестоимости.
35. Резервы и факторы снижения себестоимости.
36. Ценообразование, виды цен. Понятие точки безубыточности.
37. Оценка эффективности деятельности предприятия.
38. Прибыль предприятия. Распределение прибыли на предприятии.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Экономика предприятий сервиса», 7 семестр

1. Методика оценки.

Начиная работу над курсовой работой, студенту необходимо выбрать любое предприятие социально-культурной сферы, деятельность которого предполагается изучить. Примерный перечень предприятий приведен в п. 4.

За весь семестр необходимо изучить деятельность выбранного предприятия, максимально отразив в курсовой работе экономические особенности анализируемого вида деятельности. Студенту после выполнения комплекса заданий необходимо составить отчет о проделанной работе и представить его в форме курсовой работы.

Перечень вопросов, ответы на которые должны войти в курсовую работу

Раздел 1. Обзор положения дел в отрасли – в конкретном (выбранном) секторе сферы туризма.

1.1. Характер экономических отношений в данном секторе (характеристика рыночной конъюнктуры, экономические, демографические, технологические отношения, уровень конкуренции, роль государства, характеристика потребителей...)

1.2. История возникновения данного вида деятельности и его развитие в России и мире.

Раздел 2. Характеристика продукта / услуги.

Дать общую характеристику продуктов / услуг предприятия (номенклатура, ассортимент...). Традиционные, инновационные, коммерческие, некоммерческие продукты; первичные, вторичные рынки сбыта продуктов; материальные, нематериальные продукты...

Раздел 3. Ресурсное обеспечение деятельности предприятия.

3.1. Выяснить какую организационно-правовую форму обычно имеют предприятия данного вида деятельности.

3.2. Перечислить и дать краткую характеристику основным фондам предприятия.

3.3. Охарактеризовать оборотные фонды предприятия (классификация, источники формирования и пополнения, показатели оборачиваемости).

3.4. Дать характеристику трудовым ресурсам предприятия (количество персонала, его квалификация, профессиональные требования, формы оплаты труда).

Раздел 4. Ценообразование и налогообложение.

4.1. Описать методы ценообразования, применяемые на предприятии (затратные методы, рыночные методы)

4.2. Как формируется цена на конкретные продукты / услуги. Привести пример.

4.3. Описать особенности налогообложения для данного предприятия (виды уплачиваемых налогов, налогооблагаемая база, ставка налога на прибыль...)

Раздел 5. Источники финансирования предприятия.

5.1. Перечислить все источники финансирования данного вида предприятий. При этом необходимо учесть, что коммерческие и некоммерческие предприятия сферы туризма имеют принципиально различные источники финансирования своей деятельности.

5.2. На какие первоочередные нужды идут финансовые средства выбранного предприятия? Составить примерную смету расходов.

Раздел 6. Перспективы развития предприятия.

Описать возможности для развития как отдельного предприятия с точки зрения совершенствования организации деятельности, улучшения качества услуг, усиления маркетинговой стратегии, так и перспективы рассматриваемого вида деятельности в целом: направления создания новых услуг, использования новых, в том числе информационных технологий.

Оформление курсовой работы

Работа оформляется в соответствии со стандартными требованиями:

Текст на одной стороне листа формата А4, шрифт Times New Roman, 14, полуторный интервал, поля: верхнее, нижнее – 2 см, левое – 3 см, правое – 1,5 см, объем до 30 страниц, нумерация страниц в правом верхнем углу, титульный лист не нумеруется, но считается.

Список литературы не менее 15 наименований учебников, монографий и статей, относящихся к разрабатываемой теме.

В тексте обязательно должны содержаться ссылки на источники.

2. Критерии оценки.

- Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части, отсутствует анализ объекта, структура и оформление работы не соответствует требованиям, оценка составляет **25** баллов.
- Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если студент решил почти все поставленные задачи, на формальном уровне, оценка составляет **50** баллов.
- Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, однако имеются недочеты в содержании и/или оформлении работы, оценка составляет **75** баллов.
- Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если студент решил все поставленные задачи, работа хорошо структурирована и оформлена, студент отлично ориентируется в материале, оценка составляет **100** баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсового проекта (работы).

1. Экономические аспекты деятельности детского оздоровительного лагеря
2. Экономические аспекты деятельности парка развлечений
3. Экономические аспекты деятельности организации экскурсионного обслуживания
4. Экономические аспекты деятельности боулинг-центра
5. Экономические аспекты деятельности аквапарка
6. Экономические аспекты деятельности досугового центра
7. Экономические аспекты деятельности клуба
8. Экономические аспекты деятельности парка развлечений
9. Экономические аспекты деятельности кинотеатра
10. Экономические аспекты деятельности театра
11. Экономические аспекты деятельности коммерческой выставки
12. Экономические аспекты деятельности музея
13. Экономические аспекты деятельности библиотеки

14. Экономические аспекты деятельности антикафе
15. Экономические аспекты деятельности предприятия по организации квестов
16. Экономические аспекты деятельности бильярдного клуба
17. Экономические аспекты деятельности скейт-парка
18. Экономические аспекты деятельности фотостудии
19. Экономические аспекты деятельности фитнес-центра

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Каково соотношение спроса и предложения в выбранной сфере?
2. Назовите исторические предпосылки возникновения данной сферы.
3. Какие политические, экономические, социально-культурные, технологические факторы определяют развитие выбранного для анализа вида деятельности?
4. Охарактеризуйте ассортимент услуг, выделите основные и дополнительные услуги, традиционные и инновационные.
5. Какие основные и оборотные фонды требуются для организации данного вида деятельности?
6. Какой персонал необходим для работы в выбранном секторе социально-культурной сферы? Назовите основные квалификационные требования и должностные обязанности.
7. Какие системы оплаты труда применяются в данной сфере?
8. Опишите методы ценообразования, применяемые на предприятиях данной отрасли.
9. Перечислите основные виды уплачиваемых налогов.
10. Назовите возможные источники финансирования деятельности данного вида организаций.
11. Какие статьи расходов в основном составляют смету затрат предприятия?
12. Какие существуют перспективы развития данного вида деятельности с точки зрения внедрения новых технологий, освоения новых рынков сбыта, разработки новых услуг и совершенствования их качества?