

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н. Хайруллина М. В.
“ ____ ” _____ г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
Корпоративное управление

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа: Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

Курс: 1, семестр : 1

Факультет бизнеса,

		Семестр
№	Вид деятельности	1
1	Всего зачетных единиц (кредитов)	4
2	Всего часов	144
3	Всего занятий в контактной форме, час.	67
4	Лекции, час.	18
5	Практические занятия, час.	36
6	Лабораторные занятия, час.	0
7	из них в активной и интерактивной форме, час.	20
8	Аттестация, час.	2
9	Консультации, час.	11
10	Самостоятельная работа, час.	77
11	Виды самостоятельной работы (курсовой проект, курсовая работа, РГЗ, подготовка к контрольной работе)	КР
12	Вид аттестации	Э

Рабочая программа составлена на основании федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

ФГОС введен в действие приказом №322 от 30.03.2015 г. , дата утверждения: 15.04.2015 г.

Место дисциплины в структуре учебного плана: Блок 1, вариативная

Рабочая программа разработана на основе компетентностной модели выпускника по направлению (специальности): 38.04.02 Менеджмент

Рабочая программа обсуждена на заседании кафедры

ПМиЭЭ, протокол заседания кафедры №5/1 от 20.06.2017

Утверждена на совете факультета бизнеса, протокол № 6 от 21.06.2017

Программу разработал:

доцент, к.э.н. Троянова Е. Н.

Заведующий кафедрой:

доцент, к.э.н. Чернов С. С.

Ответственный за образовательную программу:

декан Чернов С. С.

1. Внешние требования

Таблица 1.1

Компетенция ФГОС: ОПК.2 готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия; в части следующих результатов обучения:	
з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	
у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
Компетенция ФГОС: ПК.5 владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде; в части следующих результатов обучения:	
у3. уметь оценивать результативность деятельности компании	
Компетенция ФГОС: ПК.8 способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада; в части следующих результатов обучения:	
у1. уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета	
Компетенция НГТУ: ПК.12.В/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию; в части следующих результатов обучения:	
з1. знать современные теории и модели корпоративного управления	
з2. знать сущность понятия корпоративного управления и порядок реализации процедур корпоративного управления	
у1. уметь осуществлять взаимодействие с профессиональными участниками рынка ценных бумаг и органами государственного управления по вопросам, касающимся регулирования корпоративных отношений и рынка ценных бумаг	
Компетенция НГТУ: ПК.13.В/А способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения; в части следующих результатов обучения:	
з10. знать возможности корпоративных информационных систем по координации и планированию различных видов деятельности	

2. Требования НГТУ к результатам освоения дисциплины

Таблица 2.1

Результаты изучения дисциплины по уровням освоения (иметь представление, знать, уметь, владеть)	Формы организации занятий
<i>Корпоративное управление</i>	
ОПК.2.у1 знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
1.Изучить формы и методы управления предприятиями в условиях рыночной экономики;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.13.В/А.з10 знать возможности корпоративных информационных систем по координации и планированию различных видов деятельности	
2.изучить отечественный и зарубежный опыт корпоративного управления;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.8.у1 уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета	
3.механизм управления предприятиями корпоративного типа	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ОПК.2.у1 знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	
4.структуру и организацию корпоративного управления	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.В/ОУ.з1 знать современные теории и модели корпоративного управления	

5. проводить анализ прибыльности акционерного капитала;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.В/ОУ.з2 знать сущность понятия корпоративного управления и порядок реализации процедур корпоративного управления	
6. формы и методы дивидендной политикой акционерного общества;	Лекции; Практические занятия; Самостоятельная работа
ПК.12.В/ОУ.у1 уметь осуществлять взаимодействие с профессиональными участниками рынка ценных бумаг и органами государственного управления по вопросам, касающимся регулирования корпоративных отношений и рынка ценных бумаг	
7. знать возможности корпоративных информационных систем по координации и планированию различных видов деятельности	Лекции; Самостоятельная работа
ОПК.2.з2 знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	
8. проводить оценку эффективности системы управления корпорациями;	Лекции; Самостоятельная работа
ПК.5.у3 уметь оценивать результативность деятельности компании	
9. уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета	Лекции; Самостоятельная работа

3. Содержание и структура учебной дисциплины

Таблица 3.1

Темы лекций	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: теоретические основы корпоративного управления				
1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели	0	2	1, 2	изучение теоретического материала по теме
2. Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии	0	2	3, 4	изучение теоретического материала по теме
3. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления	0	2	2, 4	изучение теоретического материала по теме
Дидактическая единица: Структура и организация корпоративного управления				
4. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности	0	2	3, 4, 7	изучение теоретического материала по теме
5. Структура, полномочия и компетенция органов управления в российских корпорациях	0	2	3, 4, 8	изучение теоретического материала по теме
6. Корпоративные конфликты	0	2	2, 3, 4	изучение теоретического материала по теме
Дидактическая единица: Финансовые ресурсы и капитал корпорации				
7. Финансовый риск-менеджмент	0	2	5, 6	изучение теоретического материала по теме
8. Финансовая политика корпорации	0	2	5, 6, 9	изучение теоретического материала по теме
9. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	0	2	5, 6	изучение теоретического материала по теме

Таблица 3.2

Темы практических занятий	Активные формы, час.	Часы	Ссылки на результаты обучения	Учебная деятельность
Семестр: 1				
Дидактическая единица: теоретические основы корпоративного управления				
1. Корпоративное управление: сущность, принципы, модели	2	4	1, 2	подготовка презентаций, практические примеры основных российских корпораций
2. Стратегии корпораций и организационные структуры, как средство реализации выбранной стратегии	2	4	1, 2	сравнительная характеристика современных моделей корпоративного управления, презентация
4. Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления	2	4	1, 2	подготовка презентаций, практические примеры зарубежных корпораций
Дидактическая единица: Структура и организация корпоративного управления				
5. Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности	2	4	3, 4	подготовка портфолио и презентаций
6. Корпоративные конфликты	2	4	3, 4	эссе, подготовка презентаций, решение ситуационных задач
7. Структура, полномочия и компетенция органов управления в российских корпорациях	2	4	1, 2, 3	эссе, подготовка презентаций основных российских корпораций
Дидактическая единица: Финансовые ресурсы и капитал корпорации				
8. Финансовый риск-менеджмент	2	4	4, 5	решение ситуационных задач
9. Финансовая политика корпорации	2	4	5, 6	решение ситуационных задач
10. Управление затратами и финансовыми результатами корпорации	4	4	5, 6	решение ситуационных задач

4. Самостоятельная работа обучающегося

№	Виды самостоятельной работы	Ссылки на результаты обучения	Часы на выполнение	Часы на консультации
Семестр: 1				
1	Курсовая работа	1, 2, 3	37	6
в соответствии с требованиями методических указаний: Балабин А. А. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234019 . - Загл. с экрана. Чернов С. С. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208298 . - Загл. с экрана.				
2	Подготовка к занятиям	1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8, 9	20	0
повторение материалов прослушанных лекций: Балабин А. А. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234019 . - Загл. с экрана.				

3	Подготовка к аттестации	1, 2, 3, 5, 6, 7, 8, 9	20	5
---	-------------------------	------------------------	----	---

повторение материалов прослушанных лекций: Балабин А. А. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234019. - Загл. с экрана. Чернов С. С. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208298. - Загл. с экрана.

5. Технология обучения

Для организации и контроля самостоятельной работы обучающихся, а также проведения консультаций применяются информационно-коммуникационные технологии (табл. 5.1).

Таблица 5.1

Деятельность	Информационно-коммуникационные технологии
Информирование	e-mail; Среда электронного обучения НГТУ; ЭБС
Консультирование	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Контроль	e-mail; Портал НГТУ; Среда электронного обучения НГТУ
Размещение учебных материалов	e-mail; ЭБС

Таблица 5.2

Активные и интерактивные формы проведения занятий

№	Наименование активных форм
1	Кейс-стади

Краткое описание применения: 32. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде, у1. уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета Представление презентаций Российских акционерных обществ. Структуры, основных видов деятельности и т.д.

6. Правила аттестации обучающихся по учебной дисциплине

Для аттестации обучающихся по дисциплине используется балльно-рейтинговая система (БРС), позволяющая выставять оценки по традиционной шкале и 15-уровневой ECTS. Краткая информация о БРС приведена в табл. 6.1.

Таблица 6.1

Оцениваемые виды деятельности обучающихся	Мин. балл	Максимальный балл
Семестр: 1		
Подготовка к занятиям:	0	
Дополнительная учебная деятельность:	0	
Лекция: лекции	5	9
Практические занятия: практики	9	18
Курсовая работа: курсовая работа	0	33

Экзамен: Экзамен	0	40
------------------	---	----

В таблице 6.2 представлено соответствие форм контроля заявляемым требованиям к результатам освоения дисциплины.

Таблица 6.2

Коды компетенций ФГОС	Результаты обучения	Формы контроля	
		Защита КП/КР	Экзамен
ОПК.2	з2. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде		+
	у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	+	+
ПК.5	у3. уметь оценивать результативность деятельности компании		+
ПК.8	у1. уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета		+
	ПК.12.В/ОУ з1. знать современные теории и модели корпоративного управления		+
	ПК.12.В/ОУ з2. знать сущность понятия корпоративного управления и порядок реализации процедур корпоративного управления		+
	ПК.12.В/ОУ у1. уметь осуществлять взаимодействие с профессиональными участниками рынка ценных бумаг и органами государственного управления по вопросам, касающимся регулирования корпоративных отношений и рынка ценных бумаг		+
	ПК.13.В/А з10. знать возможности корпоративных информационных систем по координации и планированию различных видов деятельности		+

Фонд оценочных средств по дисциплине представлен в приложении № 1 к рабочей программе.

7. Литература

Основная литература

1. Корпоративное управление / Дементьева А.Г. - М.:Магистр, НИЦ ИНФРА-М, 2016. - 496 с.: 60х90 1/16. - (Магистратура) (Переплёт 7БЦ) ISBN 978-5-9776-0431-4 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=559617> - Загл. с экрана.
2. Корпоративное управление : учебник / В.Р. Веснин, В.В. Кафидов. — М. : ИНФРА-М, 2017. — 272 с. + Доп. материалы [Электронный ресурс; Режим доступа <http://www.znanium.com>]. — (Высшее образование: Магистратура). - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=661781> - Загл. с экрана.
3. Тепман, Л. Н. Корпоративное управление [Электронный ресурс] : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Л. Н. Тепман. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 239 с. - ISBN 978-5-238-01550-7. - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=391653> - Загл. с экрана.

Дополнительная литература

1. Корпоративное управление: Учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям экономики и управления / Тепман Л.Н. - М.:ЮНИТИ-ДАНА, 2015. - 239 с.: 60х90 1/16 (Обложка) ISBN 978-5-238-01550-7 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=872795> - Загл. с экрана.

2. Логистическая система управления финансами корпоративных структур: Монография / Барыкин С.Е. - М.:НИЦ ИНФРА-М, 2017. - 172 с.: 60х90 1/16. - (Научная мысль) (Обложка. КБС) ISBN 978-5-16-009797-8 - Режим доступа: <http://znanium.com/catalog.php?bookinfo=600375> - Загл. с экрана.

Интернет-ресурсы

1. ЭБС НГТУ : <http://elibrary.nstu.ru/>
2. ЭБС «Издательство Лань» : <https://e.lanbook.com/>
3. ЭБС IPRbooks : <http://www.iprbookshop.ru/>
4. ЭБС "Znanium.com" : <http://znanium.com/>
5. :

8. Методическое и программное обеспечение

8.1 Методическое обеспечение

1. Балабин А. А. Проблемы корпоративного управления в глобальной среде [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / А. А. Балабин ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2017]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000234019. - Загл. с экрана.
2. Чернов С. С. Корпоративные финансы [Электронный ресурс] : электронный учебно-методический комплекс / С. С. Чернов ; Новосиб. гос. техн. ун-т. - Новосибирск, [2014]. - Режим доступа: http://elibrary.nstu.ru/source?bib_id=vtls000208298. - Загл. с экрана.

8.2 Специализированное программное обеспечение

- 1 Microsoft Office
- 2 Microsoft Windows

9. Материально-техническое обеспечение

Презентационное оборудование

№	Наименование	Назначение
1	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)	Презентационное оборудование (мультимедиа-проектор, экран, компьютер для управления)

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
«Новосибирский государственный технический университет»

Кафедра производственного менеджмента и экономики энергетики

“УТВЕРЖДАЮ”
ДЕКАН ФБ
д.э.н., профессор М.В. Хайруллина
“ ” _____ г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Корпоративное управление

Образовательная программа: 38.04.02 Менеджмент, магистерская программа:
Производственный менеджмент в энергетике и электромашиностроении

1. **Обобщенная структура фонда оценочных средств учебной дисциплины**

Обобщенная структура фонда оценочных средств по дисциплине

Корпоративное управление приведена в Таблице.

Таблица

Формируемые компетенции	Показатели сформированности компетенций (знания, умения, навыки)	Темы	Этапы оценки компетенций	
			Мероприятия текущего контроля (курсовой проект, РГЗ(Р) и др.)	Промежуточная аттестация (экзамен, зачет)
ОПК.2/ОУ готовность руководить коллективом в сфере своей профессиональной деятельности, толерантно воспринимая социальные, этнические, конфессиональные и культурные различия	32. знать принципы, методы, инструменты командообразования и технологии работы в команде	Структура, полномочия и компетенция органов управления в российских корпорациях		Экзамен, вопросы 1,3,4,5,14,33-40
ОПК.2/ОУ	у1. знать методологию разработки проектов и программ, в том числе построения, реорганизации, реструктуризации и реинжиниринга бизнес-процессов	Корпоративное управление: сущность, принципы, модели структура и организация корпоративного управления	Курсовая работа, разделы1,2	Экзамен, вопросы 38-44
ПК.12.В/ОУ способность разрабатывать корпоративную стратегию, программы организационного развития и изменений и обеспечивать их реализацию	31. знать современные теории и модели корпоративного управления	Управление затратами и финансовыми результатами корпорации		Экзамен, вопросы 2,6-17,
ПК.12.В/ОУ	32. знать сущность понятия корпоративного управления и порядок реализации процедур корпоративного управления	Финансовая политика корпорации		Экзамен, вопросы 26-32,45,46,47,
ПК.12.В/ОУ	у1. уметь осуществлять взаимодействие с профессиональными участниками рынка ценных бумаг и органами государственного управления по	Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности		Экзамен, вопросы 47-50,58-64

	вопросам, касающимся регулирования корпоративных отношений и рынка ценных бумаг			
ПК.13.В/А способность использовать количественные и качественные методы для проведения прикладных исследований и управления бизнес-процессами, готовить аналитические материалы по результатам их применения	з10. знать возможности корпоративных информационных систем по координации и планированию различных видов деятельности	Зарубежный и отечественный опыт корпоративного управления		Экзамен, вопросы 18-23,
ПК.5/А владение методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	у3. уметь оценивать результативность деятельности компании	Финансовая политика корпорации		Экзамен, вопросы 24,25,48
ПК.8/НИ способность представлять результаты проведенного исследования в виде научного отчета, статьи или доклада	у1. уметь представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступлений, докладов, аналитического отчета	Акционерное общество как форма организации предпринимательской деятельности		Экзамен, вопросы 51-55

2. Методика оценки этапов формирования компетенций в рамках дисциплины.

Промежуточная аттестация по дисциплине проводится в 1 семестре - в форме экзамена, который направлен на оценку сформированности компетенций ОПК.2/ОУ, ПК.12.В/ОУ, ПК.13.В/А, ПК.5/А, ПК.8/НИ.

1. Экзамен может проводиться в форме устного опроса по билетам, с предварительной подготовкой. Экзаменатор вправе задавать вопросы сверх билета по программе данного курса.
2. Экзаменационные билеты подписываются заведующим кафедрой не позднее, чем за две недели до начала экзаменационной сессии. В билете должно содержаться не более двух вопросов. Комплект экзаменационных билетов по дисциплине должен содержать 25-30 билетов.

Кроме того, сформированность компетенций проверяется при проведении мероприятий текущего контроля, указанных в таблице раздела 1.

В 1 семестре обязательным этапом текущей аттестации является курсовая работа. Требования к выполнению курсовой работы, состав и правила оценки сформулированы в паспорте курсовой работы.

Общие правила выставления оценки по дисциплине определяются балльно-рейтинговой системой, приведенной в рабочей программе учебной дисциплины.

На основании приведенных далее критериев можно сделать общий вывод о сформированности компетенций ОПК.2/ОУ, ПК.12.В/ОУ, ПК.13.В/А, ПК.5/А, ПК.8/НИ, за которые отвечает дисциплина, на разных уровнях.

Общая характеристика уровней освоения компетенций.

Ниже порогового. Уровень выполнения работ не отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, пробелы могут носить существенный характер, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы не достаточно, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий не выполнены или выполнены с существенными ошибками.

Пороговый. Уровень выполнения работ отвечает большинству основных требований, теоретическое содержание курса освоено частично, но пробелы не носят существенного характера, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом в основном сформированы, большинство предусмотренных программой обучения учебных заданий выполнено, некоторые виды заданий выполнены с ошибками.

Базовый. Уровень выполнения работ отвечает всем основным требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, некоторые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы недостаточно, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество выполнения ни одного из них не оценено минимальным числом баллов, некоторые из выполненных заданий, возможно, содержат ошибки.

Продвинутый. Уровень выполнения работ отвечает всем требованиям, теоретическое содержание курса освоено полностью, без пробелов, необходимые практические навыки работы с освоенным материалом сформированы, все предусмотренные программой обучения учебные задания выполнены, качество их выполнения оценено числом баллов, близким к максимальному.

Паспорт экзамена

по дисциплине «Корпоративное управление», 1 семестр

1. Методика оценки

Экзамен проводится в устной (письменной) форме, по билетам (тестам). Билет формируется по следующему правилу: первый вопрос выбирается из диапазона вопросов 1-32 второй вопрос из диапазона вопросов 33-64 (список вопросов приведен ниже). В ходе экзамена преподаватель вправе задавать студенту дополнительные вопросы из общего перечня (п. 4).

Форма экзаменационного билета

НОВОСИБИРСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет ФБ

Билет № _____

к экзамену по дисциплине «Корпоративное управление»

1. Вопрос 1(1-32)
2. Вопрос 2.(33-64)

Составитель _____	к.э.н.доцент	Троянова	Е.Н.
Утверждаю: зав. кафедрой _____	к.э.н., доцент	Чернов С.С.	
	(подпись)		(дата)

2. Критерии оценки

Ответ на экзаменационный билет (тест) считается **неудовлетворительным**, если студент при ответе на вопросы не дает определений основных понятий, не способен показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет 25-49 баллов.

Ответ на экзаменационный билет (тест) засчитывается на **пороговом** уровне, если студент при ответе на вопросы дает определение основных понятий, может показать причинно-следственные связи явлений, оценка составляет 50-69 балл.

Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **базовом** уровне, если студент при ответе на вопросы формулирует основные понятия, законы, дает характеристику процессов, явлений, проводит анализ причин, условий, может представить качественные характеристики процессов, оценка составляет 70-89 баллов.

Ответ на экзаменационный билет (тест) билет засчитывается на **продвинутом** уровне, если

студент при ответе на вопросы проводит сравнительный анализ подходов, проводит комплексный анализ, выявляет проблемы, предлагает механизмы решения, способен представить количественные характеристики определенных процессов, приводит конкретные примеры из практики, оценка составляет 90-100 *баллов*.

3. Шкала оценки

Оцениваемый параметр	Текущая работа	Курсовая работа	Экзамен	Итого
Максимальное количество баллов	27	33	40	100
Минимальное количество баллов	14	16	20	50

В диапазоне от 50 до 100 баллов итоговая оценка проставляется согласно действующей БРС в традиционной шкале и соответственно системе ECTS.

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Вопросы к экзамену по дисциплине «Корпоративное управление»

1. Корпоративизация экономики и современные формы хозяйствования.
2. Проблемы корпоративного строительства в России.
3. Особенности и признаки корпоративных структур.
4. Схема образования и основные принципы функционирования корпораций.
5. Особенности акционирования в России.
6. Механизм формирования интегрированных корпоративных структур.
7. Признаки финансово-промышленных корпоративных структур.
8. Развитие российских ФПГ, их последующая трансформация.
9. Взаимосвязь риска и доходности при функционировании корпорации.
10. Слияния (поглощения) и возможности внешнего экономического роста.
11. Слияние, выбор и проектирование модели корпоративной структуры.
12. Оценка корпоративного капитала при слиянии (поглощении).
13. Сопоставление выигрышей и издержек объединения капиталов.
14. Корпоративное управление: суть, функции, задачи и способы реализации.
15. Собственность как объект корпоративного управления.
16. Роль корпоративного управления в защите прав акционеров.
17. Корпоративный контроль и обеспечение корпоративных интересов.
18. Эволюция и модели корпоративного управления.
19. Англосаксонская (американская) модель корпоративного управления.
20. Германская модель корпоративного управления.
21. Японская модель корпоративного управления.
22. Развитие корпоративного управления в Западной и Восточной Европе.
23. Организации корпоративного управления в российской практике.
24. Стратегическая ориентация и принципы корпоративного управления.
25. Основные направления ведения механизмов корпоративного управления.
26. Финансовые аспекты корпоративного управления.
27. Оценка компании и нефинансовые аспекты корпоративного управления.
28. Деловая репутация компании.

29. Вложения в нематериальные активы и эффективная кадровая политика.
30. Роль эффективной кадровой политики в привлечении инвестиций.
31. Инвестиционная привлекательность в корпоративном управлении.
32. Рейтинговая оценка инвестиционной привлекательности предприятий.
33. Особенности управления в акционерных обществах в России.
34. Совет директоров: роль и предназначение в корпоративной структуре.
35. Особенности взаимодействия менеджмента и совета директоров.
36. Независимость членов совета директоров, их обязанности и права.
37. Задачи совета директоров в современной корпорации.
38. Высшее исполнительное руководство корпорации.
39. Аспекты корпоративных отношений. Корпоративные нормы поведения.
40. Принцип разделения собственности и управления.
41. Высшее исполнительное руководство и корпоративное управление.
42. Проблемы взаимоотношения руководства корпорации и акционеров.
43. Формы корпоративного контроля.
44. Нормализация корпоративного управления и защита прав акционеров.
45. Контроль за эффективностью хозяйственной деятельности корпорации.
46. Результаты приватизации и структура собственности предприятий.
47. Государственная собственность в системе корпоративного управления.
48. Формы участия государства в создании корпоративных структур.
49. Корпоративное управление предприятий с государственным участием.
50. Интересы государства, частных инвесторов и менеджмента корпораций.
51. Пути повышения активности менеджмента за неэффективное управление.
52. Особенности взаимодействия корпораций с внешней средой.
53. Государственное регулирование деятельности корпораций.
54. Особенности взаимодействия корпораций и властных структур.
55. Зарубежная практика вмешательства в деятельность корпораций.
56. Конфликты общества и корпораций.
57. Тенденция развития личных связей, лоббизма, коррупции.
58. Проблемы вмешательства в деятельность российских корпораций.
59. Социальная ответственность корпораций в системе управления.
60. Необходимость создания положительного имиджа корпорации.
61. Репутация компании и стоимость акционерного капитала.
62. Мотивы участия корпораций в социальных проектах.
63. Социальная активность бизнеса: зарубежный и российский опыт.
64. Корпоративное управление в России: тенденции и проблемы развития.

Паспорт курсовой работы

по дисциплине «Корпоративное управление», 1 семестр

1. Методика оценки.

Структура и содержание курсовой работы определяются выбранной темой. В целом курсовая работа должна состоять из следующих частей:

Введение	2-3 с.
Первая глава	10-15с.
Вторая глава	15-20 с.
Заключение	2-3 с.
Список использованных источников	
Приложения	

Начало курсовой работы (основной части), как правило, формируется в виде обзора литературы (не менее 10 источников) по выбранной проблеме. Здесь важно критически рассмотреть альтернативные точки зрения на исследуемую проблему, классифицировать их, показать специфику, особенности, достоинства и недостатки, приспособленность к решению рассматриваемой проблемы, уровень ее изученности, сложности, актуальности и значимости. По дискуссионным вопросам студент должен аргументировано изложить свою точку зрения.

Изучив различные взгляды исследователей на рассматриваемую проблему и соответствующие им методики, следует установить критерий для их сравнения и обеспечить доказательный выбор методики проводимого исследования или разработать и обосновать собственную методику.

В выполняемых расчетах должны использоваться фактические данные рассматриваемого предприятия (в отдельных случаях опускается использование условных примеров). Расчеты должны быть оформлены единообразно: сначала приводится расчетная формула в условных обозначениях, далее вместо условных обозначений подставляются соответствующие цифровые данные, после этого сразу пишется результат.

Текст работы должен разумно сочетаться с грамотно оформленными расчетами формулами, таблицами и рисунками.

Необходимо при описании проблемы, при использовании тех или иных определений, при сравнении различных точек зрения и пр. точно назвать источник информации — монография, статья, закон, инструктивные материалы и т. д. и т. п. с указанием страниц. Называть источники необходимо не только при дословном цитировании (в этом случае цитируемый текст дается в кавычках), но и при свободном изложении. В курсовой работе не создается новая теория. Задача студента — проанализировать различные точки зрения на проблему, сравнить их, обобщить. При этом, безусловно, необходимы ссылки на источники.

В курсовую работу включаются разработанные автором положения (рекомендации), их теоретическое обоснование и экспериментальное подтверждение, обоснование выбранной методики исследования, самостоятельно полученные результаты. При этом в работе должна быть непосредственно показана связь с понятиями, категориями, методами дисциплины «Финансовый менеджмент». Необходимо помнить, что курсовая работа выполняется именно по проблемам финансового менеджмента, а не по экономическим проблемам в целом.

На защите курсовой работы студент должен кратко изложить основное содержание работы, акцентируя внимание на самостоятельно сделанных выводах, проведенных расчетах и экспериментах. По окончании доклада руководитель задает вопросы, уточняющие содержание работы. Вопросы могут относиться непосредственно к теме курсовой работы, а также касаться других связанных с ней тем.

При выставлении оценки принимаются во внимание: качество выполнения и оформление работы, содержание электронной презентации соответствие всем требованиям, а также структура и содержание доклада и ответов на вопросы. Оценивается курсовая работа в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины. При получении неудовлетворительной оценки студент обязан повторно выполнить курсовую работу на новую тему, или существенно переработать прежнюю.

2. Критерии оценки.

Работа считается **не выполненной**, если выполнены не все части курсовой работы, отсутствует анализ объекта, диагностические признаки не обоснованы, аппаратные средства не выбраны или не соответствуют современным требованиям, оценка составляет 25-49 баллов.

Работа считается выполненной **на пороговом** уровне, если части курсовой работы выполнены формально: анализ объекта выполнен без декомпозиции, диагностические признаки недостаточно обоснованы, аппаратные средства не соответствуют современным требованиям, оценка составляет 50-69 баллов.

Работа считается выполненной **на базовом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны, но не оптимизированы, аппаратные средства выбраны без достаточного обоснования, оценка составляет 70-89 баллов.

Работа считается выполненной **на продвинутом** уровне, если анализ объекта выполнен в полном объеме, признаки и параметры диагностирования обоснованы, алгоритмы разработаны и оптимизированы, выбор аппаратных средств обоснован, оценка составляет 90-100 баллов.

3. Шкала оценки.

В общей оценке по дисциплине баллы по курсовой работе в общем рейтинге учитываются с коэффициентом 0,33.

В диапазоне от 50 до 100 баллов итоговая оценка проставляется согласно действующей БРС в традиционной шкале и соответственно системе ESTC.

В общей оценке по дисциплине экзаменационные баллы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

В общей оценке по дисциплине баллы за работы учитываются в соответствии с правилами балльно-рейтинговой системы, приведенными в рабочей программе дисциплины.

4. Примерный перечень тем курсовой работы.

1. Корпорации как эффективная форма интеграции в рыночной экономике.
2. Основные черты современной корпорации.
3. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
4. Экономическая среда деятельности российских корпораций.
5. Необходимость разработки стратегии корпорации.
6. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
7. Современные корпорации в промышленно развитых странах.
8. Корпоративные объединения.
9. Специфика моделей современного корпоративного управления.

10. Транснациональные корпорации.
11. Монополии. Виды монополий. Сущность, характер и следствия монополизма.
12. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
13. Проблемы демополизации в современном обществе.
14. Антимонопольное законодательство и регулирование отечественной экономики.
15. Оптимизация организационных структур корпораций.
16. Взаимосвязь и эффективное управление органов управления корпорации.
17. Пути повышения эффективности деятельности корпорации.
18. Эмиссионная политика корпорации.
19. Особенности обращения и регистрации корпоративных ценных бумаг.
20. Стратегия портфельных инвестиций.
21. Интеграция и диверсификация как оптимальная форма функционирования участников технологической цепочки.
22. Корпорация как эффективная форма интеграции промышленного и банковского капитала.
23. Порядок формирования и условия функционирования финансово-промышленных групп в России: организационно-экономический аспект.
24. Менеджмент финансово-промышленных групп.
25. Направления развития транснациональных ФПГ.
26. Особенности формирования и функционирования финансово-промышленных групп в России.
27. Анализ форм и методов государственной поддержки финансово-промышленных групп в России.
28. Механизм формирования системы консолидированного налогообложения ФПГ.
29. Проблемы совершенствования правового механизма солидарной ответственности участников ФПГ.
30. Организация и управление технологической цепочкой. Мотивация участников.
31. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений.
32. Альтернативные стратегии в принятии управленческого решения.
33. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
34. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
35. Формирование корпоративной кадровой политики.
36. Информатизация в системе корпоративного управления.
37. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.
38. Связи с общественностью (Public Relations), отношения с государственными структурами, средствами массовой информации.
39. Оптимизация документооборота корпорации.
40. Использование современных информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.
41. Разработка и совершенствование корпоративных норм.
42. Необходимость формирования благоприятного корпоративного климата.
43. Корпоративная культура как решающий фактор повышения эффективности бизнеса.

5. Перечень вопросов к защите курсового проекта (работы).

1. Основные черты современной корпорации.
2. Особенности финансовой и инвестиционной деятельности корпораций.
3. Экономическая среда деятельности российских корпораций.

4. Этапы разработки стратегии корпорации.
5. Особенности развития корпоративного управления в Российской Федерации.
6. Виды корпоративных объединений.
7. Специфика моделей современного корпоративного управления.
8. Транснациональные корпорации.
9. Монополии. Виды монополий. Сущность, характер и следствия монополизма.
10. Государственное регулирование корпоративной деятельности.
11. Проблемы демополизации в современном обществе.
12. Антимонopolное законодательство и регулирование отечественной экономики.
13. Оптимизация организационных структур корпораций.
14. Взаимосвязь и эффективное управление органов управления корпорации.
15. Пути повышения эффективности деятельности корпорации.
16. Эмиссионная политика корпорации.
17. Особенности обращения и регистрации корпоративных ценных бумаг.
18. Стратегия портфельных инвестиций.
19. Интеграция и диверсификация технологической цепочки.
20. Корпорация как эффективная форма интеграции промышленного и банковского капитала.
21. Порядок формирования и условия функционирования финансово-промышленных групп в России: организационно-экономический аспект.
22. Задачи менеджмента финансово-промышленных групп.
23. Направления развития транснациональных ФПГ.
24. Особенности формирования и функционирования финансово-промышленных групп в России.
25. Формы и методы государственной поддержки финансово-промышленных групп в России.
26. Механизм формирования системы консолидированного налогообложения ФПГ.
27. Проблемы совершенствования правового механизма солидарной ответственности участников ФПГ.
28. Организация и управление технологической цепочкой. Мотивация участников.
29. Разработка и принятие управленческого решения в системе корпоративных отношений.
30. Альтернативные стратегии в принятии управленческого решения.
31. Разработка стратегии слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
32. Реализация тактики слияний и поглощений в системе корпоративного управления.
33. Формирование корпоративной кадровой политики.
34. Информатизация в системе корпоративного управления.
35. Соблюдение баланса интересов в корпоративных структурах: топ-менеджмент, акционеры, инвесторы.
36. Связи с общественностью (Public Relations), отношения с государственными структурами, средствами массовой информации.
37. Оптимизация документооборота корпорации.
38. Современные информационных систем и информационных технологий в корпоративном управлении.
39. Корпоративная культура фактор повышения эффективности бизнеса.